

# Report di Sostenibilità

Anno 2023



AUTOFFICINA  
**SANDRI** SRL

DAL 1955

Powered by



THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY



# Report di Sostenibilità

2023



AUTOFFICINA  
**SANDRI** SRL

DAL 1955







## Profilo dell'organizzazione

### GRI 2-1 • GRI 2-2 • GRI 2-6

Autofficina Sandri srl dal 1955 mette a disposizione dei propri clienti una completa gamma di servizi che poggiano sull'esperienza e la professionalità del personale. Opera con focus nella Revisione generale, Carrozzeria, Gommista, Riparazioni e installazioni meccaniche ma più in generale si occupa di lavori di meccanica e carrozzeria su autocarri e autovetture.

La presente rendicontazione si riferisce agli assetti delle sedi aziendali site in via:

- Sede principale in via Nazionale, 120, 36056, Tezze sul Brenta (VI);
- Filiale in via Schio 3, 36061, Bassano del Grappa (VI);
- Filiale in via Lazzarini 10, 30175 Marghera (VE).

Autofficina Sandri ha sempre investito in attrezzature all'avanguardia al fine di affrontare i cambiamenti tecnologici del settore con l'obiettivo di offrire al cliente finale un servizio specializzato e altamente qualificato. Mantenendo il costante focus sul cliente finale, l'azienda ha sempre investito al fine di formare il proprio personale e dotarlo di attrezzature all'avanguardia garantendo così una completa gamma di servizi per rispondere efficacemente alle diverse richieste del mercato ed affrontare la competizione dei players nel settore.

L'azienda dispone di strutture operative (uffici, stabilimenti, magazzini, capannoni, terreni, ecc) per una superficie totale di 8.388 mq.



# Report di Sostenibilità

## 2023

Realizzato da



# Sommario

<b>Profilo dell'organizzazione</b>	<b>5</b>
<b>Informazioni di rendicontazione</b>	<b>9</b>
<b>Stakeholder Engagement</b>	<b>12</b>
<b>Ambiente</b>	<b>17</b>
<b>People</b>	<b>21</b>
<b>Network e Territorio</b>	<b>27</b>
<b>Modello di Business e Innovazione</b>	<b>31</b>
<b>Leadership e Governance</b>	<b>35</b>
<b>Le azioni consigliate</b>	<b>38</b>
<b>Indice dei GRI</b>	<b>40</b>

“

Sostenibilità come equilibrio fra il rispetto dell'ambiente e la società che ci ospita e la soddisfazione delle esigenze economiche e di business

**Adriano Lago**

AUTOFFICINA SANDRI SRL



# AUTOFFICINA SANDRI





## Informazioni di rendicontazione

### GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report, a partire dal 2023 e con cadenza annuale. Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) ed aggiornati al 2022, in associazione con il Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per la definizione dei temi materiali.

La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a controllo dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'ISAE3000 (International Standard on Assurance Engagement 3000-Revised) dell'International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB). Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW ([www.esg-view.com](http://www.esg-view.com)).

- ✔ **GRI Sustainability Reporting Standards**
- ✔ **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**
- ✔ **ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board**

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di AUTOFFICINA SANDRI SRL, all'indirizzo <https://autofficinasandri.it/>.

È possibile richiedere informazioni alla mail [amministrazione@autofficinasandri.it](mailto:amministrazione@autofficinasandri.it). La rendicontazione è stata effettuata sulla base del questionario somministrato a AUTOFFICINA SANDRI SRL da Synesgy e visibile all'indirizzo URL [www.synesgy.com/it/](http://www.synesgy.com/it/).

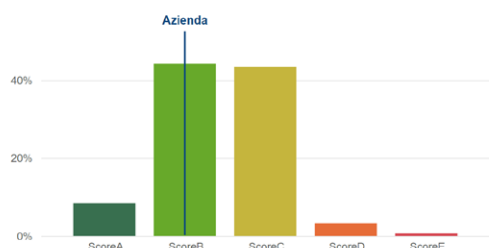


# Benchmark

## Statistiche benchmark

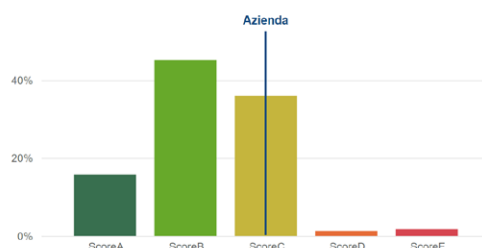
Macro-settore  Dimensione  Area geografica

Distribuzione delle aziende per settore e Overall score



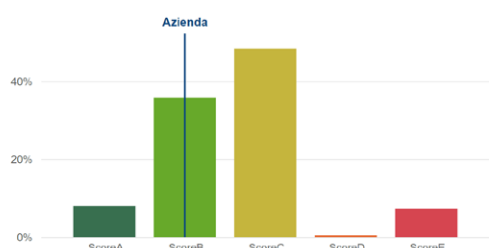
Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base all'Overall score.

Distribuzione delle aziende per settore e Environmental score



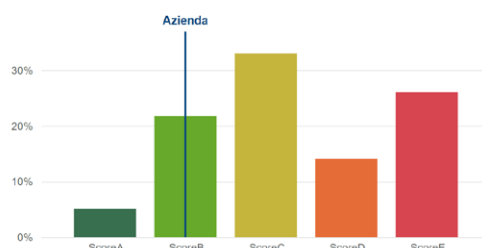
Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base all'Environmental score.

Distribuzione delle aziende per settore e Social score



Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base al Social score.

Distribuzione delle aziende per settore e Governance score



Il grafico mostra la distribuzione delle aziende per settore in base al Governance score.

## Perché è stato importante compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder.
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings.
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs).
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione.
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera.
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale.



# Stakeholder Engagement

GRI 2-29



# L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un modello di business sostenibile comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di dialogo e confronto con gli stakeholder. La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della condivisione di un valore comune orientato al miglioramento dell'impatto, della qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali e, contestualmente, del benessere degli stakeholder che direttamente o indirettamente si rapportano alla società. Grazie all'attività di ascolto/confronto nei riguardi di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le strategie di sostenibilità della società stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune. AUTOFFICINA SANDRI SRL ha individuato gli stakeholder e le relative attività, definendo il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo. Il sistema di relazioni di AUTOFFICINA SANDRI SRL con i propri stakeholder prevede attività, strumenti, canali e modalità di coinvolgimento che tengono conto dei diversi profili ed esigenze degli stakeholder e dell'assetto complessivo del sistema istituzionale.

Stakeholder	Funzioni coinvolte	Aspettative	Attività	Engagemnt strumenti	Risposta
<b>Company: Investitori e soci</b>	Direzioni, affari generali, area commerciale, comunicazione e Pr	Condivisione standard qualità, pianificazione servizi e attività, confronto su impatti e risultati	Diversi incontri durante l'anno	Assemblee, presentazioni, scambi di comunicazioni, survey su tematiche di sostenibilità ambientale	Presentazione progetti, piani, report e bilanci
<b>Dipendenti e rappresentanze sindacali</b>	Risorse umane	Condivisione valori, obiettivi	Incontri e attività, incontri con rappresentative sindacali programmati	Assemblee, momenti di formazione, incontri dedicati, aree ristoro, survey dedicate, osservatorio	Accordi sindacali
<b>Clienti</b>	Area commerciale	Maggiore conoscenza delle aspettative	Incontri e attività, programmati durante l'anno	Indagini di customer satisfaction, newsletter, incontri e survey a tema sostenibilità ambientale	Presentazione esito indagini
<b>Fornitori di beni e servizi</b>	Acquisti	Garanzia domanda ampia	Diversi incontri e contatti durante l'anno	Procedure di selezione, scambio di documentazione, incontri	Contrattualistica
<b>Istituzioni</b>	Direzioni	Rispetto norme e regole, rispetto contratti e aggiornamenti normativi	Incontri periodici	Incontri e scambio di comunicazioni anche in relazione a normative previste nei contratti	Report, indagini, bilanci
<b>Banche e finanziatori</b>	Direzione	Solidità e sostenibilità economica, finanziaria e patrimoniale	Non periodiche, ma finalizzate a specifici progetti	Incontri e scambio di comunicazioni	Report di analisi, accordi commerciali
<b>Comunità locali e collettività</b>	Comunicazione e pr	Creazione di valore condiviso	Diverse attività di analisi e confronto	Campagne di comunicazione e marketing	Eventi, spazi aperti, iniziative aperte al pubblico

# SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il 25 settembre del 2015 i governi di 193 Paesi membri dell'ONU hanno firmato l'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

## Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

## Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

## Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

# Gli SDGs di AUTOFFICINA SANDRI SRL

Il percorso di consapevolezza avviato grazie alla compilazione del questionario Synesgy ed alla comunicazione dei macrotemi legati alla sostenibilità attraverso la redazione del Report 2023, ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di AUTOFFICINA SANDRI SRL e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 7 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.

Le tematiche sostenibili più rilevanti, definite in base a parametri internazionalmente riconosciuti, e i valori che AUTOFFICINA SANDRI SRL associa alla propria gestione operativa riferita a queste, permettono di individuare le aree su cui maggiormente l'azienda può agire per ridurre il proprio impatto negativo o aumentarne la propria influenza positiva.



## Salute e Benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti.



## Energia pulita e accessibile

Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



## Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.



## Imprese, innovazione e infrastrutture

Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



## Città e Comunità sostenibili

Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



## Consumo e Produzione responsabili

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo



## Lotta contro il cambiamento climatico

Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.









# Ambiente





## Gestione degli impatti ambientali

### GRI 307-1

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società è in possesso della certificazione ISO 14001 (Gestione ambientale).



# ISO 14001 Gestione ambientale



## Energia

### GRI 302-1

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

L'energia elettrica consumata nelle sedi aziendali di proprietà e in affitto nell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 121.216 kWh.



**33.035 kWh**  
**energia consumata**  
**in un anno**

## Rifiuti

### GRI 306-2

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione.

I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale di rifiuti aziendali prodotti nell'ultimo anno di rendicontazione (es. 1 gennaio – 31 dicembre) è pari a 81 ton.

L'azienda, nelle sue sedi, differenzia: materiale informatico, vetro, plastica, carta, olio motore, filtri, pastiglie freni, ferro, soluzioni acquose di lavaggio, pitture e vernici di scarto, imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose, assorbenti e materiali filtranti, pneumatici fuori uso, batterie al piombo.









# People





## Occupazione

**GRI 2-7 • GRI 3-3 • GRI 401-2 • GRI 402 • GRI 403-6 • GRI 403-9 • GRI 405-1 • GRI 406-1 • GRI 408-1 • GRI 409-1 • GRI 412-1**

Fondamentale è comprendere l'approccio dell'organizzazione all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La stabilità del proprio organico dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa garantire performance elevate in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.



# ISO 45001 Gestione sicurezza e salute lavoratori



L'impresa è in possesso della certificazione ISO 45001 (Gestione sicurezza e salute lavoratori).

L'azienda misura la soddisfazione dei dipendenti con un sondaggio periodico e regolare.

L'azienda ha adottato e reso pubbliche sul proprio sito web policy e procedure relativamente al tema del rispetto dei diritti umani (lavoro minorile, forzato od obbligatorio), dell'equità, diversità ed inclusione (temi che coprono la questione della discriminazione basata su genere, razza, religione, sesso o orientamento sessuale).

Il numero di dipendenti donne, stagiste/tirocinti e lavoratrici autonome per categoria professionale:

Impiegati	1
-----------	---

Il numero di dipendenti uomini, stagisti/tirocinti e lavoratori autonomi per categoria professionale:

Impiegati	4
Operai	27
Stage/Tirocini	3

La percentuale sul totale dei dipendenti appartenenti a categorie protette ex L. 68/99 o soggetti svantaggiati ex L. 381/91 e/o minoranze sotto rappresentate è del 3%.

La percentuale sul totale dipendenti per tipologia contrattuale:

Tempo Indeterminato	94
Part-time	6

Il numero di infortuni accorsi negli ultimi 5 anni è stato minore di 3.

Le ore lavorate nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) da tutti i lavoratori dipendenti sono 40.066.

L'azienda in ottica di welfare aziendale:

- acconsente alla flessibilità oraria/smart working;
- assegna premi di produttività;
- fornisce convenzioni con realtà del territorio (buoni carburante/buoni spesa/sconti);
- fornisce incentivi per la condivisione dei carichi di cura da parte degli uomini (es. congedo parentale).

## Formazione

**GRI 2-29 • GRI 308-2 • GRI 403-5 • GRI 403-7 • GRI 404-2 • GRI 412-2 • GRI 414-2**

Lo sviluppo e il mantenimento delle professionalità e delle competenze sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri obiettivi strategici di creazione di valore all'organizzazione.

Esiste un programma per l'adeguata formazione in merito al Codice Etico, rivolto a dipendenti, consulenti e fornitori.

Le principali tematiche oggetto della formazione erogata nel corso dell'ultimo periodo di rendicontazione di bilancio (es. 1 gennaio – 31 dicembre) hanno interessato:

- l'ambito dello sviluppo sostenibile: nuovo paradigma e Agenda 2030 dell'ONU, principali obiettivi ambientali, sociali ed economici;
- l'ambito della trasformazione sostenibile: in cosa consiste, opportunità e rischi, cosa vuol dire per un'azienda;
- l'ambito della Privacy (es.GDPR);
- contenuti prevalentemente ambientali (es. lotta allo spreco di materiali e risorse naturali, gestione rifiuti, gestione risorse idriche, efficientamento nell'uso energetico, ecc.);
- l'ambito dell'innovazione digitale per la trasformazione sostenibile;
- l'ambito della salute e sicurezza sul lavoro.











# Network e Territorio





## Rapporti con la clientela

### GRI 418

Il rapporto con la clientela per Autofficina Sandri Srl è fondamentale per il successo e la crescita dell'attività. Instaurare un buon rapporto con i clienti può tradursi infatti in una maggiore fedeltà, in un passaparola positivo e in una solida reputazione nel mercato. Ecco alcuni aspetti chiave e suggerimenti per migliorare e mantenere un rapporto efficace con la clientela in un'azienda di servizi meccanici:

- **Comunicazione chiara e trasparente**  
La chiarezza nella comunicazione è essenziale. Assicurarsi che i clienti comprendano i servizi offerti, i costi, i tempi di realizzazione e altre condizioni del servizio. Fornire preventivi dettagliati e chiari può aiutare a prevenire malintesi e costruire fiducia.
- **Ascolto e risposte rapide**  
Mostrare attenzione alle esigenze dei clienti è cruciale. Ascoltare attivamente i loro problemi o le loro richieste e rispondi prontamente. Un servizio clienti reattivo dimostra che l'azienda si impegna a soddisfare le aspettative del cliente.
- **Competenza tecnica e professionalità**  
I clienti si affidano alla competenza tecnica dell'azienda per risolvere i loro problemi. Assicurarsi che il personale sia ben formato e aggiornato sulle ultime tecnologie e tecniche nel campo della meccanica. La professionalità in ogni interazione, sia essa in persona, al telefono o via email, è fondamentale.
- **Rispetto della privacy e sicurezza**  
Assicurati che tutte le informazioni dei clienti siano gestite in modo sicuro e che la privacy sia sempre rispettata. Questo costruisce ulteriore fiducia e sicurezza nei tuoi rapporti con i clienti.

In riferimento all'ultimo punto, infatti, Autofficine Sandri Srl ha attivato una policy/procedura sulla Privacy e Sicurezza dei dati.

## Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

### GRI 203-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

La società effettua donazioni, sponsorizzazioni e liberalità a supporto di realtà locali, nazionali ed internazionali.











# Modello di Business e Innovazione





## Fornitori e pratiche di approvvigionamento

**GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-27 • GRI 204-1 • GRI 308-1 • GRI 414-1 • GRI 419-01**

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro valutazione ambientale, con ciò intesi gli impegni che i fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti con tali tematiche.

Nell'ottica di un miglioramento costante degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di impatti sociali, economici ed ambientali poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.

Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al monitoraggio del comportamento dei fornitori e, dall'altro, alla definizione di strategie ed azioni per limitare la portata di quelli che hanno impatti negativi.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato investimenti tesi al miglioramento tecnologico.

La società è in possesso della certificazione ISO 9001 (Sistema di gestione della Qualità).





# ISO 9001 Sistema di gestione della qualità

L'azienda si è dotata di un processo per monitorare la puntualità dei pagamenti verso i suoi fornitori.

L'impresa prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare sul possesso di certificazioni ambientali.

L'azienda prevede una valutazione dei fornitori sugli ambiti ESG, in particolare:

- sul possesso di certificazioni sociali (in ambito salute e sicurezza).;
- sulla loro vicinanza geografica.



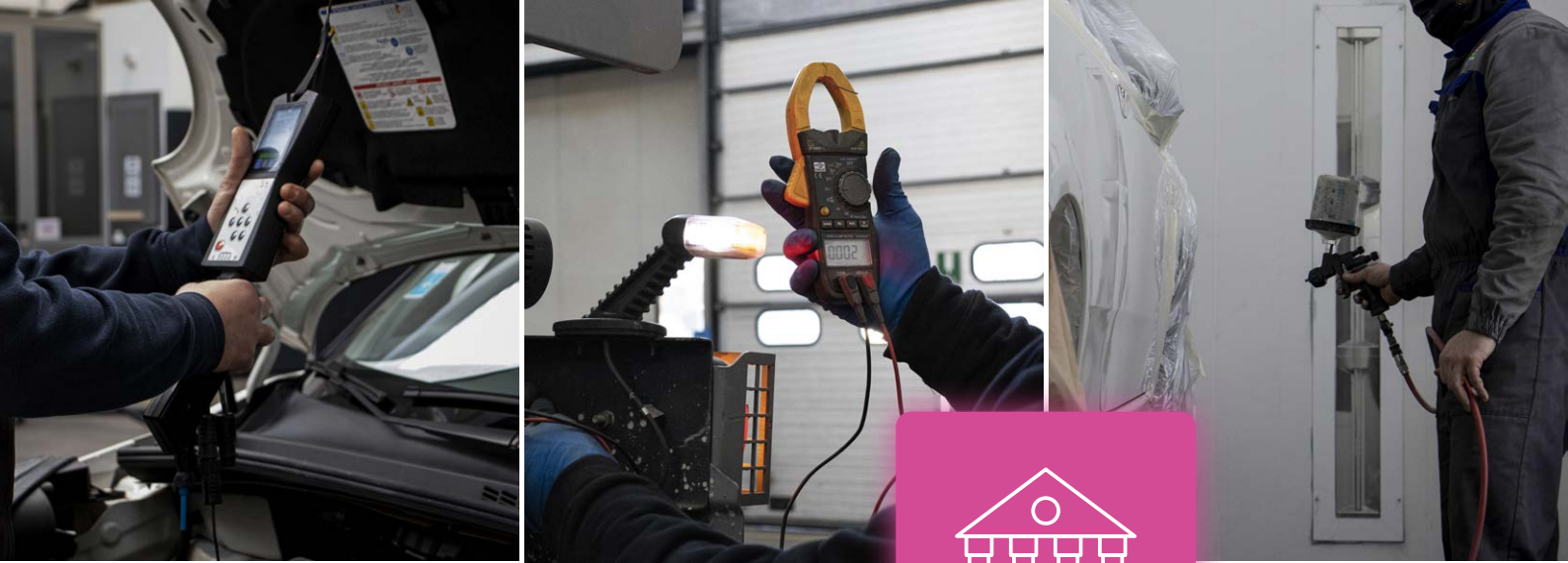






## Leadership e Governance





## Etica professionale

**GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 201-2**

Gli impegni politici dell'organizzazione devono essere rivolti ad una condotta aziendale responsabile, incluso l'impegno a rispettare i diritti umani.

Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici. I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda individuare i propri fattori di rischio e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare:

- ha implementato un processo di valutazione degli impatti ESG;
- ha incaricato una figura dedicata alla sostenibilità;
- ha implementato un cambio di modello organizzativo.

La società ha svolto un'analisi dei propri impatti di sostenibilità sui fattori E ed S.

In una scala da 1 a 10, l'accuratezza dell'analisi degli impatti di sostenibilità sui fattori E ed S è pari a 9.

L'azienda ha svolto un'analisi dei rischi derivanti dai fattori E ed S.

È stato compilato il DVR (documento di valutazione dei rischi), eseguita la valutazione dell'esposizione ad agenti chimici, determinato il livello di esposizione personale al rumore dell'ambiente di lavoro, valutato lo stress lavoro correlato, definite le schede di sicurezza per le vernici e i diluenti.

## Compliance normativa

**GRI 2-16 • GRI 2-22 • GRI 2-25 • GRI 2-26 • GRI 2-27 • GRI 307 • GRI 419**

La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

L'azienda ha rivisto la propria strategia per cogliere le opportunità del nuovo modello di sviluppo incentrato sulla sostenibilità: in particolare, ha implementato un'analisi degli impatti regolamentari.

L'azienda aderisce a una o più iniziative/protocolli, framework e standard internazionali, come il GRI.

È presente una figura all'interno dell'azienda che riceve evidenze negative rispetto ad eventuali illeciti, violazioni di leggi o reati durante la propria attività (es. Whistleblowing).

L'impresa si è dotata di un Codice etico.



# Il Codice Etico aziendale



# Le azioni consigliate



## Business e governance aziendale

- Rafforzare i presidi di Governance.
- Valutare la possibilità di aderire alle Società Benefit.
- Rafforzare la propria strategia per cogliere le opportunità del modello di sviluppo sostenibile.



## Acqua, energia e rifiuti

- Implementare iniziative tese alla riduzione del proprio impatto ambientale.
- Implementare iniziative, misure o azioni per limitare l'impatto del cambiamento climatico.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Offrire ai propri dipendenti degli incentivi (es. abbonamenti/convenzioni) per favorire l'utilizzo di mezzi pubblici/veicoli eco-friendly per raggiungere il posto di lavoro.

## Certificazioni Ambientali

- Valutare la sottoscrizione di un'assicurazione contro i rischi fisici.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.



## Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Implementare consultazioni regolari con i principali stakeholder.
- Rafforzare le consultazioni regolari con i principali stakeholder.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, la lotta alla corruzione.
- Ampliare le tematiche oggetto di formazione includendo, ad esempio, la circular economy.



## Certificazioni normative

- Predisporre un report contenente i risultati aziendali relativamente alla sostenibilità ambientale e sociale.
- Adottare la certificazione ISO 37001 sul sistema di gestione per la prevenzione della corruzione.



## Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Svolgere progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.



# Indice dei GRI

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 2: General Disclosure 2021	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	5
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	5
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Informazioni di rendicontazione	9
	2-4	Revisione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	9
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	9
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	Profilo dell'organizzazione	5
	2-7	Dipendenti	Occupazione	22
	2-16	Comunicazione delle criticità	Compliance normativa	37
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	32
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Etica professionale	36
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Compliance normativa	37
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	32
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Etica professionale	36
	2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	Compliance normativa	37
	2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	Compliance normativa	37
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	32
	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Compliance normativa	37
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Formazione	24
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Informazioni di rendicontazione	12
	GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Gestione dei temi materiali	Occupazione

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/paragrafo	Pagina
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	Etica professionale	36
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	29
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	32
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Energia	19
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Rifiuti	19
GRI 307: Compliance ambientale 2016	307		Compliance normativa	37
	307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Gestione degli impatti ambientali	18
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	32
	308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate	Formazione	24
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	Occupazione	22
GRI 402: Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali 2016	402		Occupazione	22
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	24
	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Occupazione	22
	403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Formazione	24
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	22
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	Formazione	24
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	Occupazione	22
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Occupazione	22



<b>GRI Standard</b>		<b>Titolo del Gri</b>	<b>Capitolo/paragrafo</b>	<b>Pagina</b>
GRI 408: Lavoro minorile 2016	408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Occupazione	22
GRI 409: Lavoro forzato o obbligatori 2016	409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Occupazione	22
GRI 412: Valutazione del rispetto dei diritti umani 2016	412-1	Attività oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani e valutazioni d'impatto	Occupazione	22
	412-2	Formazione dei dipendenti su politiche o procedure sui diritti umani	Formazione	24
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	32
	414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Formazione	24
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418		Rapporti con la clientela	28
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419		Compliance normativa	37
	419-01	GRI Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	32





**AUTOFFICINA SANDRI SRL**

Via Nazionale, 120

Tezze sul Brenta (VI)

[info@autofficinasandri.it](mailto:info@autofficinasandri.it)

<https://autofficinasandri.it/>

