

Nr. 1 - Januar-Februar 2023

Dækmagasinet

Udgivet af Dækbranchen Danmark

Genanvendelse og miljø i fokus

Genanvendelse, miljø og bæredygtighed er mere og mere i fokus.
Dækbranchen viser vejen frem!

Tester punkterfri dæk

– side 6

**Blandet europæisk
dæksalg i 2022**

– side 22

QUATRAC PRO



WE ARE ON A ROLL

#ALLSEASON #TESTWINNER #AGAIN



VREDESTEIN TYRES

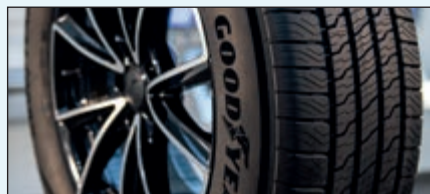
I denne udgave



Regummierede dæk for miljø og økonomi	4
DHL Express tester punkterfri Michelin dæk	6
Første OE off-road dæk til Porsche	8
Bridgestone Alenza til BMW iX og Lexus RX	9
Nyt Firehawk Sport på gaden nu	10
Første helårsdæk til elbiler	11



Nye tider for udtjente dæk i Sverige	12
Bliver Danmarks største Bosch Car Service	14
Porsche 718 Cayman GT4 RS kører Dunlop	15
Dækdata optimerer sikkerhed og ydeevne	15
Dæksalg 4. kvartal 2022	16



Bæredygtigt dæk - Goodyear løfter sløret	17
Stenhøj styrkes ved sammenlægning	18
BMW X1 monteret med Continental dæk	18
BKT lancerer E-READY	19
Dæksalg 2022	20
Flere nye NDI-profiler	21
Dæksalget i Europa	22
Nyt år – ny mand bag rattet	23
Foreløbigt 30 år hos Michelin	23
Sidste farvel - til en rigtig Michelin mand	23

Kære læser

Så kom vi i gang igen. Juleferien var ganske vist en kort en af slagsen, men gav trods alt en lille pause til at få ladet batterierne op igen

Det ulmer i bilbranchen og mange forhandlere frygter, at 2023 bliver et rædselssår med vigende bilsalg. Tesla startede dog det nye år med at smide en bombe og sænkede prisen drastisk på deres modeller. Det gav godt nok nogle dønninger på bilmarkedet, både hvad angår nye og brugte biler. En noget anderledes start på året, hvor de traditionelle nytårskure i bilforretningerne, som i forvejen normalt er præget af tilbud og rabatter, pludseligt kom under pres.

Så er spørgsmålet om Tesla's konkurrenter holder stand, som nogle har meldt ud, eller om markedet er nødsaget til at tilpasse sig en anden prispolitik for at få en bid af kagen. Hvis de lavere priser betyder, at der kommer ekstra run på salget af elbiler, ja så kunne der måske falde nogle ekstra hjul med i købet med de prisreduktioner, der er i udsigt. Det bliver interessant at følge.

„... bæredygtighed er i højeste fokus „

Det bliver også særligt interessant at følge udviklingen på dækfronten i løbet af året. Flere nyheder er allerede offentliggjort af dækproducenterne og især bæredygtighed er i højeste fokus. Således er

der i denne årets første udgave af Dækmagasinet igen en masse nyheder at fordybe sig i, og der er noget for enhver smag, hvad enten man er til nye, grønne, regummierede eller genbrugte dæk.

Jeg er rimelig overbevist om, at der i løbet af året vil blive afsløret mange nyheder og standarder, som man både som privatperson og professionel aktør skal forholde sig til. Ansvarlighed for miljøet, både i fremstilling og ved brug, og for håndtering af produktet i hele den samlede livslængde, er noget som optager flere og flere og det lader til, at dækbranchen vil være i førertrøjen. En del af dette, vil også blive medtaget i det arbejde, som den danske dækbranche politisk vil bruge, når de "gamle" sager skal genoptages med de nye personer i det politiske landskab. Og der er fortsat nok at tage fat på, hvilket naturligvis løbende vil blive afdækket i Dækmagasinet hen over året.

Godt nytår og god fornøjelse med årets første udgave af Dækmagasinet

Med venlig hilsen



Volker Nitz





Regummierede dæk for miljø og økonomi

Af Erik Neuberg Rasmussen – Fabrikantforeningen for Regummierede Dæk i Danmark.

Da jeg heller ikke denne gang blev udnævnt til dækminister i Danmark, deler jeg hermed nogle tanker og forslag til videre behandling i 2023.

Hastesag til miljøministeren

Dækbekendtgørelsen om tilbagetagning af nedslidte dæk kræver akut en revision, så vi sikrer vores effektive indsamling af nedslidte dæk. Prisen på oparbejdning stiger ca. 100 % iflg. Genvindingsindustrien, derfor skal vi nytænke og udvide betingelserne, så der også ydes tilskud for dæk der indvejes til regummiering, samt for "problemdæk" når de indvejes til energiuudnyttelse ved forbrænding. Ekstraudgiften dækkes ved, at der helt naturligt også betales gebyr af dæk på nye køretøjer.

"Jeg forventer øget forbrugerfokus på klimabelastning og dokumentation ved indkøb af dagligvarer eller brug af offentlig transport."

Derfor skal der ved alle offentlige udbud, og når virksomheder indgår aftaler for godstransport, indgå dokumentation for klimabelastning for transportde-

len, så det kan fremgå af en produkt- eller ydelsesmærkning.

En grøn dækpolitik bør være et krav til alle transportvirksomheder

Der skal defineres mål for reduktion i miljø-/klimabelastninger for gods- og persontransport. De vigtigste faktorer er dækkets rullemodstand, lufttryk, km-ydelse og ikke mindst dækkets egnethed til regummiering. Alene ved en adfærd ændring så markedsandelen øges til 50 % regummierede dæk, kan man på person- og godstransport reducere CO₂-belastningen med 10-11.000 ton pr. år frem mod 2030.

"Jeg ser optimistisk på øget anvendelse af regummierede dæk."

Der bliver på verdensplan bygget nye moderne fabrikker og foretaget udvidelser på bestående anlæg, så branchen er helt klar til en øget efterspørgsel. Den samme udvikling ser vi også i Danmark, hvor en ny fabrik netop er taget i brug. Generelt har vi øget fokus på produktionsoptimering og kvalitetskontrol, samt udvidelse af EU-dækmærkningsordnin-

gen, som forventes indført ultimo 2023. Hermed kan også egenskaber for støj og rullemodstand dokumenteres på regummierede dæk, svarende til kravene for originale nye dæk.

Husk! Et dæk har ikke kun et liv - det andet og tredje dækliv - giver den bedste totaløkonomi.

Bedre mobilitet og fremkommelighed for den tunge trafik med øget fokus på mønsterdybde og friktion på dæk

Et lille bidrag er en naturlig harmonisering med vores nabolande, så Danmark også kræver minimum 1,6 mm dækmønster på køretøjer over 3.500 kg totalvægt.

Fra november til marts bør der stilles krav om 3-5 mm mønster og/eller krav om dækkets egenskaber på kolde regn-/sneglatte vejbaner. Alle dæk med særlige friktionsegenskaber til kolde og glatte vejbaner er mærket med snefnugsymbol, så det er let både for forbrugere at vælge og myndigheder at definere de rigtige dæk til årstiden.

Godt nytår fra FFRD. ○

"En grøn dækpolitik bør være et krav til alle transportvirksomheder"

PADBORG
DÆKCENTER
Dæk til alle behov



Padborg Dækcenter A/S

Industrivej 14
6330 Padborg
Tlf. 3080 8086

24/7: +45 3080 8085

Mail: pdc@pdc-as.dk

padborg-dækcenter.dk

FIRSTSTOP

BRIDGESTONE
PARTNER

Få også din rubrikannonce i Dækmagasinet for kun 2.900,- kr/år.

Prisen er pr. modul (1/6 spalte) i 10 udgivelser, ekskl. moms.
Mail til dbdk@dbdk.dk for mere information.

REMA
TIP
TOP

Forvent mere ...

Rema Tip Top Danmark A/S

Ambolten 27, 6000 Kolding

Telefon: 75 52 81 33

Mail: tiptop@tiptop.dk

Webkatalog: tiptop.dk/webshop

*The One for
All Seasons*



 **YOKOHAMA**

Yokohama Danmark A/S

Tlf: 36 45 00 46

www.yokohama.dk

BluEarth-4S AW21



DHL Express tester punkterfri Michelin dæk

Op mod 50 varevogne fra DHL Express i Singapore begynder at køre på Michelin UPTIS luftfrie dæk for at kunne opfylde målet om last-mile-delivery inden udgangen af 2023.

Michelin UPTIS er et unikt, punkterfrit dæksystem bestående af en luftfri dæk/hjul-løsning udviklet i samarbejde med Maxion, der leverer den specielle fælg til UPTIS-dækket.

Allerede påbegyndt i januar

Pilottesten startede den 10. januar, hvor de første køretøjer foretog de første leverancer. Takket være partnerskabet med DHL tager Michelins prototype af luftfrie dæk endnu skridt fremad. Nu introduceres de allerførste Michelin UPTIS-dæk på markedet et år før tidsplanen og under virkelige forhold.

Til personbiler og lette varevogne

Prototypen Michelin UPTIS er en punkterfri hjul/dæk-løsning uden trykluft beregnet til personbiler og lette varevogne. Luften i dækket erstattes med en revolutionerende konstruktion, der er i stand til at bære køretøjet. Det gør hjulet robust og sikrer høj kørekomfort og sikkerhed. Michelin UPTIS er udviklet som en plug-and-play-løsning, der gør det muligt for brugerne at køre uden at skulle bekymre sig om vejforhold, der påvirker dækkene. Det minimerer også antallet af kasserede dæk som følge af f.eks. punktering.

Med Michelin UPTIS-dækket kan DHL

optimere produktiviteten i sin flåde og sikre konstant drift, da problemet med dæktryk og punktering elimineres. Det nedsætter hyppigheden af dækskift og betyder mindre spild.

“Som foregangsvirksomhed inden for grøn logistik er vi glade for at samarbejde med Michelin om test af luftfri dæk på vores køretøjer i Singapore. Da vi ønsker at øge vores indsats inden for bæredygtighed, har vi allerede omstillet 80 køretøjer i vores flåde til elektrisk drift. Dette samarbejde markerer endnu en milepæl for os, da vi har besluttet, at vores last-mile-delivery skal være grønnere, så vi kan nå vores mål om nuludledning af





CO₂ på tværs af DHL's globale netværk," udtaler Christopher Ong, Managing Director hos DHL Express i Singapore.

"Michelin UPTIS er et vigtigt gennembrud inden for dækudviklingen. Det er resultatet af omkring halvtreds dækpatenter relateret til konstruktion og hightech-materialer. Det demonstrerer Michelins evne til innovation til gavn for en mere sikker og miljøvenlig transport. Vi er utroligt glade for, at DHL viser Michelin den tillid at udstyre sin flåde med de allerførste Michelin UPTIS-dæk, der ovenikøbet bliver markedsført et år før planen," udtaler Bruno De Feraudy, Director of OEM activities for Michelin Group.

Fuld bæredygtighed inden 2050

Den luftfrie teknologi er nøglen til Michelins vision om et fuldt ud bæredygtigt dæk

inden 2050. I dag kasseres 20 % af alle dæk før tid som følge af punkteringer og eksplosioner (12 %) eller unødvendigt slid forårsaget af for lavt dæktryk (8 %).

Baseret på Michelins interne "losseplads"-undersøgelse (2012-2015) ud fra en stikprøve på 135.000 dæk og ekstrapoleret globalt estimeres det, at der

hvert år kasseres 1 milliard dæk. Michelin forudser på den baggrund, at den luftfrie teknologi, UPTIS airless, kan forebygge, at der på verdensplan årligt bliver kasseret op mod 200 millioner dæk før tid svarende til 2 millioner tons materiale – en materialebesparelse svarende til omtrent 200 gange vægten af Eiffeltårnet. ○



BKT
GROWING TOGETHER

FLOTATION FL693, FL648 & FL630

Se alle størrelser på
www.brixiustrading.dk



BRIXIUS TRADING A/S

Logistikparken 16 · 8220 Brabrand · Tlf. 86 24 42 55 · Fax 86 24 41 04 · sales@brixiustrading.dk



Første OE off-road dæk til Porsche

For første gang vil Porsche specificere et Pirelli off-road dæk som originalt udstyr til deres 911.

Scorpion All Terrain Plus, som er designet til de mest udfordrende forhold vil være fabriksmonteringen på den nye Porsche 911 Dakar, en nyfortolkning af den klassiske coupé i terrænform, som er designet til at maksimere dens off-road kapaciteter. Den nye Porsche tilbydes udelukkende med Pirelli-dæk som originalt udstyr, herunder P Zero-dæk til sommerbrug på asfalt og P Zero Winter for optimalt greb i de koldere måneder. Dette er resultatet af et samarbejde som bygger på lange traditioner, hvor Porsche 911 faktisk var den allerførste bil, der modtog et mærket Pirelli-dæk (i dette tilfælde med 'N'-symbolet) tilbage i 1982.

Specielt designet fra Scorpion-serien

Pirelli Scorpion All Terrain Plus er dækket fra Scorpion-serien, der er specielt designet til at tilbyde modstand og støtte i det mest krævende terræn, men dækket er blevet tilpasset til at give Porsche 911 Dakar alsidigheden af en offroader samt den høje ydeevne, der altid har været indbegrebet af dette sportsikon. Et unikt udviklingsprogram blev gennemført for at nå disse mål, som i høj grad var afhængig af Pirellis erfaring med ultra high performance-dæk til verdens hurtigste biler.

Nye blandinger og mønster

Pirellis forsknings- og udviklingsafdeling har i dette produkt lanceret en ny række gummiblandinger, som er i stand til at

håndtere denne bils ydeevne både på løse overflader og asfalt. Desuden er dækkets struktur blevet styrket – især bagpå – og optimeret for at forbedre kontaktfladen. Sammenlignet med det traditionelle Scorpion All Terrain Plus har det nye dæk til Porsche 911 Dakar et slidbanemønster, der ligeledes leverer konkurrencedygtig ydeevne i tørvejr, hvilket gør det lige så effektivt på en bane som i ørkenen. Alt dette opnås uden at gå på kompromis med de grundlæggende aspekter, som et dæk har brug for til daglig brug, såsom stabilitet, sikkerhed og komfort. Under hele den udendørs testplan for dette dæk kørte Pirelli 911 Dakar på alle de vigtigste testområder i Europa samt på forskellige baner, der repræsenterer en lang række forhold.

Bridgestone Alenza til ny BMW iX og Lexus RX

BMW lancerede i november den nye BMW iX, som siden afsløringen som konceptbil i 2018 har været ventet med spænding. Og i samme moment kom Lexus' femte generation af den ikoniske og luksuriøse SUV Lexus RX og begge nyheder ruller ud på vejene med fabriksmonterede Bridgestone dæk fra Alenza-serien.

BMW iX

Det tyder på, at tyskernes nye vidunder inden for elbiler, BMW iX, kommer til at indfri mange forventninger. BMW iX er skabt som en elbil, fyldt med nyeste teknologi og kan trække op til 2.500 kg. De foreløbige værdier fra BMW peger på en rækkevidde på 600 km på el.

Udviklet med femte generation af BMW's eDrive-teknologi

Med fuldt elektrisk firehjulstræk kombineret med BMW's effektive eDrive-teknologi opnår BMW iX en usædvanlig rækkevidde og en imponerende acceleration fra stilstand. Femte generation af BMW eDrive-teknologien – som omfatter elmotorer, elektronik, opladningsteknologi og højspændingsbatteri – skulle ifølge BMW's tests give en ydelse på mere end 370

kW/500 hestekræfter og en tid fra 0-100 km/t på under 5 sekunder. Læg hertil en tophastighed på 200 km/t.

Alenza EV premiumdæk

Den tunge og højpotente tysker stiller ultimative krav til dækkenes rullemodstand, holdbarhed og vejgreb og er originalmonteret med Bridgestones Alenza EV-mærkede premiumdæk. Disse er endvidere udviklet med en speciel gummiblanding og et særligt mønsterdesign tilpasset BMW iX's firehjulstræk for at understøtte ydeevne, rækkevidde og acceleration.

Lexus RX i seks varianter

Til Lexus RX leveres Bridgestone Alenza i både 001 og Sport version til fabriksmontering og begge modeller er opbygget af materialer, der reducerer rullemod-

standen og dermed brændstofforbruget. Også her er et særligt mønster designet til Lexus RX for at give de bedste køreegenskaber og en behagelig køreoplevelse.

Lexus RX leveres i seks varianter, blandt andre plugin-hybriden RX450h+ og RX500h, der er udstyret med en turboladet hybridmotor med 371 hestekræfter, firehjulstræk og F-Sport udstyr. I Europa, Japan og Asien monteres Lexus RX med Alenza 001 dæk, mens Lexus RX i USA monteres med Alenza Sport.

Den grønne profil til fælles

Dækkene Alenza 001 og Alenza Sport er udviklet gennem Bridgestones innovative dækteknologi ENLITEN for optimal bæredygtighed og køreegenskaber og matcher dermed de fælles ønsker om at understøtte en grøn profil. ○



Nyt Firehawk Sport på gaden nu

Firehawk Sport er Firestones seneste højtydende sommerdæk til den sporty bilist, som ønsker en exceptionel køreoplevelse – med lynhurtige og effektive styreegenskaber, enestående vejgreb på våde veje og fremragende bremseevne på tør vej.

Det nye dæk er udviklet og fremstillet i Europa og leverer formidable køreegenskaber og et godt vejgreb uanset vejforhold. En perfekt kombination af sikkerhed og overkommelig pris til enhver bilentusiast.

Nyt design sikrer dækkets banebrydende ydeevne

Firehawk Sports' fremragende styreegenskaber giver optimal kontrol over bilen, også når du tager et sving i høj hastighed. Det er dækkets sporty dækprofil og asymmetriske blokke, der forbedrer sideværts stivheden og kontaktområdet.

Dækket opnår EU-klasse A for optimal kontrol og vejgreb på våde veje. Baggrunden for dette er en optimeret fordeling

af blokke og riller til bortledning af vand og en innovativ gummiblanding. Bremselængden på tør vej er forbedret med 9 procent sammenlignet med forgængeren Firehawk SZ90. Det skyldes dækkets optimerede udskæring og udskæringsdybde i toppen af mønsterblokken.

36 størrelser allerede nu

Det nye Firestone Firehawk Sport er tilgængeligt i 36 størrelser fra 18" til 20" allerede nu. Den sportslige køreglæde er altså ikke forbeholdt sportsvogne, men er også tilgængelig for en lang række "almindelige" biler og selvfølgelig også elbiler. ○





Første helårstdæk til elbiler sætter nye standarder

Dækmagasinet kunne i december afsløre Apollo Tyres lancering af Vredestein Quatrac Pro EV, Europas første helårstdæk, der er udviklet specielt til batteridrevne elbiler og hybridkøretøjer. Nu er der kommet flere detaljer fra producenten.

Lav rullemodstand

Rullemodstanden er 15 % lavere end det bedste traditionelle helårstdæk fra Vredestein takket være en omhyggeligt optimeret blanding af fjerdegenerations polymerer og "smart" silica i slidbanelegeringen, fælgbeskyttelsen og karkassen. Bilens effektivitet forbedres også af dækkets vægtbesparende konstruktion, som har tyndere sider, et lavere toppunkt på sidevæggen og brug af lettere materialer til bæltet og dæklagene.

Håndtering og stabilitet ved montering af et højtydende dæk til elbiler

Det nye dæk har en overlegen stabilitet ved kørsel i sving og en forbedring på 6 % af køreegenskaberne i forhold til dets helårssøskende. Køreegenskaber er forbedret med et nyt asymmetrisk slidbane-design, stivere slidbaneblokke og en mere robust konstruktion.

Flere strukturelle funktioner er introduceret specifikt til at håndtere elbilers større vægt og den deraf følgende øgede belastning, som skabes under kørsel i sving og under acceleration. Eksempelvis

er dækkets udvendige skulder bredere end den indvendige for at modstå sideværts deformering, og de udvendige flanker på de primære længderiller er meget stejle for at modstå skævvridning, når svingkraften stiger. Quatrac Pro EV er det første helårstdæk, som er blevet certificeret med HL-mærket, hvilket angiver "High Load" til dimensionen 255/40 R 20. Dette betyder, at dækket kan bære 10 % mere vægt end et forstærket "Extra Load (XL)"-dæk ved samme tryk.

Certificeret helårskonstruktionsfunktion

Det nye EV-dæk bærer "Three Peak Mountain Snowflake"-symbolet på sidevæggen og lamellerne er dybere, end hvad der er typisk for et helårstdæk, så slidbaneblokkene kan bevæge sig kontrolleret for at give bedre vejgreb og trækraft i sne i hele dets levetid.

Det høje silica-indhold i slidbanen kombineret med stivere blokke og indbyrdes forbundne "broer" på skuldrene giver tilsammen et højt niveau af bremseevne på våd og tør vej – sidstnævnte er målt til at være 4 % bedre end et tilsvarende traditionelt helårstdæk fra Vredestein.

Støjsvag og overlegen kørekødfort

Udover test i den virkelige verden på tværs af en række vejbelægninger benyttede Apollo Tyres-teamet akustisk modellering baseret på computersimulering og kun-



stig intelligens til at designe dækkets slidbaneblokke. Resultatet blev en reduktion på 1 dB i ekstern støj sammenlignet med et køretøj, der er udstyret med et tilsvarende, traditionelt helårstdæk fra Vredestein. Desuden giver dækket 5 % bedre kørekødfort på grund af den lettere konstruktion og en "fleksibel zone" i sidevæggen, hvilket sikrer en høj grad af naturlig overensstemmelse på vejoverflader af dårlig kvalitet.

Det helt nye premium-produkt er allerede tilgængeligt hos dækforhandlere og distributører i syv forskellige størrelser til 18" og 19" fælg, og kommer til sommer i yderligere 12 forskellige størrelser – herunder valgmulighed for 17" og 20".



Nye tider for udtjente dæk i Sverige

Udtjente dæk i Sverige har de seneste mange år i overvejende grad ramt forbrændingsovnene i svenske cement- og varmegærker. Faktisk er mere end halvdelen af de ca. 90.000 ton, som årligt indsamles i broderlandet på den anden side af Øresund, gået op i røg. Nu varsles der nye tider for de udtjente dæk i Sverige.

Ny profil og ny tilgang til genvinding

Med ønsket om at ændre udviklingen til en bæredygtig tilgang, har Svensk Däckåtervinning (SDAB) de sidste to år givet deres ordning et skarpt eftersyn i alle detaljer. Nu barsler de med en helt ny profil og tilgang til anvendelsen af de udtjente dæk, som gør op med tidligere års manglende brug af de værdifulde resurser.

SDAB 2.0

Indtil nu har SDAB stort set kun stået for det administrative i indsamlingsordningen og både indsamling og oparbejdning af dækkene har været udliciteret. Det gøres der totalt op med i den nye ordning, som i løbet af i år kommer til at køre for fuld kraft med SDAB bag rattet.

Et nyt indsamlingsnetværk er på plads, et total nybygget sorterings- og produktionsanlæg er undervejs med efterføl-

gende salgskanal for produkterne.

Centralanlæg i Linköping

Spadestikket til et komplet nyt centralanlæg i Linköping er for længst taget og på et 45.000 m² stort område, vil et spritnyt produktionsanlæg på 7.600 m² se dagens lys senere i år. Som vi kender det fra de danske granulatproducenter Imdex og Genan, vil vore svenske kolleger fremover neddele de udtjente dæk til gummigranulat. Det nye anlæg vil kunne behandle omkring 42.000 ton dæk om året, men i modsætning til de danske producenter vil de også have 5 andre anlæg rundt omkring i Sverige, som skal neddele dækkene til større fragmenter – også kaldet dækklip. På den måde vil man kunne håndtere de ca. 90.000 ton dæk, som årligt indsamles i Sverige.

Intelligent sortering

En helt ny ting som introduceres på det nye anlæg er et intelligent sorteringsanlæg. Med forskellige kameraer og sensorer vil man kunne sortere de indsamlede dæk både efter fabrikat, type og dimension og sågar mønsterdybde. Kapaciteten i dette sorteringsanlæg er omkring 800 dæk i timen og til en nøjagtighed på hele 99 procent. Dette betyder, at man helt specifikt vil kunne foretage oparbejdning af dækkene i en hidtil uset ensartet grad og deraf levere et slutprodukt efter kundens ønsker.

Nye muligheder med genanvendt dækgummi

Og naturligvis har man set på, hvilke muligheder dette nye anlæg kan tilbyde kunderne. Udtjente dæk vil efter oparbejdningsgrad kunne bruges til dræning,

SDAB's nye anlæg

Området = ca. 45.000 m² (4,5 hektar)
Produktionshal, lager, værksted etc. = 7.600 m²




isolering, støj- og vibrationsdæmpning i større klip, til produktion af gummibeton i byggebranchen, opbygning af hestebåse og eksempelvis som stødabsorberende underlag i ridebaner. De finere applikationer som gummigranulat kan anvendes til – udover kunstgræsbaner, sportsanlæg, asfalt og i industrien, er eksempelvis støbte produkter i en blanding af gummi og plast, eller sågar 3D-printede produkter. Og udover selve gummiet, er der fortsat afsætning af stålet fra dækkene og selv tekstilerne arbejder man på måske kan finde vej tilbage til spinnerierne, så de kan få et nyt liv – måske i nye dæk.

Masser af muligheder

Sko, tasker, vaser, kurve, møbler, måtter, fliser - ja, mangfoldigheden for anvendelse af oparbejdede dæk er stor, og det ser ud til, at mulighederne er uendelige.

Eksempler på kreativiteten kan allerede nu ses både i SDAB's showroom i Sverige og på www.rubberhall.com

Indvielse senere i år

Det nye anlæg vil blive indviet senere i år og naturligvis vil Dækmagasinet være på plads ved denne lejlighed. Det bliver spændende at se det hele i drift. 



Konstruktionsmaterialer til:
dræning
isolering
støjdæmpning
vibrationsdæmpning



Gummibeton til:
staldindretning
isolering
støjdæmpning
støddæmpning



Støbte produkter:
gummi/plastblandinger
ekstrudering
formstøbning
materiale til 3D-printere

Super Dæk Service



På fotoet ses fra venstre følgende personer fra Super Dæk Service: Peder Hansen, business operations specialist, Jens Schnack, business development manager og Peter Skriver, administrerende direktør. Til højre for Peter Skriver fra Bosch Car Service: Per Rasmussen, nordisk direktør, Tobias Mogensen, salgschef Danmark, Jacob Mortensen, Bosch Car Service kædechef Danmark, Stig Trolle Gronemann, Bosch Car Service konceptansvarlig i Norden og England og Henry Petersen, teknisk chef i Norden.

Super Dæk bliver Danmarks største Bosch Car Service

Super Dæk Service og Bosch har indgået en aftale om at udrulle Bosch Car Service-konceptet i 21 strategisk placerede Super Dæk Service-værksteder.

I starten af 2023 bliver 21 udvalgte afdelinger af værkstedskæden Super Dæk Service efter planen en del af Bosch Car Service. Et tiltag, som markerer begyndelsen på et vigtigt, nyt kapitel for den landsdækkende værkstedskæde.

“Vores nye samarbejde markerer et vigtigt, nyt kapitel i vores historie, hvor vi drevet af vores vision om at være branchens bedste, har indgået et nyt, stærkt partnerskab med Bosch Car Service. Formålet er at ruste Super Dæk Service til fremtiden og vinde markedsandele på service af alle bilmærker og ikke mindst hybrid- og elbiler – med fokus på kvalitet og være kundens sikre og trygge valg,” siger administrerende direktør i Super Dæk Service, Peter Skriver.

“Vi er rigtig glade for, at vi gennem samarbejdet og med 21 afdelinger bliver landets største Bosch Car Service partner og bliver del af en kæde med over 15.000 værksteder på verdensplan på fem kontinenter. Med den

kvalitet, som Bosch tilbyder hele vejen rundt fra uddannelse af personale til deres tekniske løsninger, knowhow og omdømme, er de den helt rigtige samarbejdspartner for os. Vi tror på, at det kan løfte Super Dæk Service ind i en helt ny liga til gavn for både kunder, servicepartnere og medarbejdere.”

Adgang til den nyeste teknologi

Første fase af partnerskabet er ifølge direktøren nu igangsat fra i dag. Henover vinteren i 2023 vil 21 Super Dæk Service-afdelinger få opsat Bosch Car Service-skilte og afdelingerne får derudover adgang til Bosch Car Services teknologi. Samtidig starter uddannelsen af Bosch Car Service-teknikere. Hos Bosch Car Service ser man også frem til det nye samarbejde:

“Vi glæder os meget til det nye samarbejde med Super Dæk, som med deres kvalitetsværksteder passer godt ind i vores koncept, hvor netop kvalitet og uddannelse

er to meget vigtige faktorer. Med vores store kompetence inden for bilindustrien som en af verdens førende leverandører til bilfabrikerne, vil Super Dæk-værkstederne få direkte adgang til de nyeste teknologier i bilerne uanset mærke og drivlinje,” fortæller country sales manager Tobias Mogensen og uddyber:

“Vi kan derfor sikre, at værkstederne via uddannelse og efteruddannelse hos Bosch også får denne viden, og at medarbejderne lærer alle systemer fra alle bilproducenter at kende. Desuden vil vi ikke mindst uddanne de nye værksteder, så de kan servicere biler, uanset om det er med benzin-, diesel-, hybrid- eller eldrivlinje. Med vores gensidige fokus på uddannelse er jeg sikker på, at vi vil give endnu flere unge lyst og mulighed for at tage en uddannelse hos os, når de nu bringer 21 nye værksteder ind i Bosch Car Service-kæden.”

Ny Porsche 718 Cayman GT4 RS kører Dunlop



Til den nye version af Porsches hellige GT-familie er Dunlop Sport Maxx Race 2 et af de foretrukne dæk.

Den helt nye Porsche 718 Cayman GT4 RS, som er den topplacerede variant af Porsches 718-familie, fås monteret med Dunlop Sport Maxx Race 2 som er N2-mærkede fra fabrikken.

N2-versionen af Dunlop Sport Maxx Race 2 er homologeret af Porsche til brug på 718 Cayman GT4 RS samt 718 Cayman GT4, i størrelserne 245/35ZR20 (foran) og 295/30ZR20 (bagpå).

Dunlop Sport Maxx Race 2 er designet til at give kørerne intenst greb under tørre forhold og balancere sving under

høje G-kræfter, især til højtydende sportsvogne som 718 Cayman GT4 RS. Dens evne til at præstere på vej og bane er ideel til den baneorienterede Cayman GT4 RS, som kombinerer racerdygtigheden i Porsches motorsportsdivision med forfiningen af den populære 718 Cayman.

Den øgede laterale stivhed, blokstabilitet og modstand mod fleks gør det muligt for Dunlop Sport Maxx Race 2 at forblive stabil under høje G-kræfter, mens en jævn trykfordeling på tværs af dækkets fodaftryk giver førerne mulighed for at nyde præcis styring og kontrol.



Dækdata optimerer sikkerhed og ydeevne

Som et vigtigt skridt i retning af mere sikker og bæredygtig transport af varer med selvkørende køretøjer, har Goodyear og transportvirksomheden Gatik i et konceptforsøg demonstreret, at intelligente dæk med Goodyear SightLine-teknologi præcist kan estimere dæk-vej-friktion og levere information i realtid til Gatiks automatiserede køresystem (ADS). Med dette gennembrud kan dækkene forbedre køretøjernes sikkerhed og ydeevne via formidling af kritiske data, så Gatik kan tilbyde deres kunder på B2B-nærtransportmarkedet mere effektivitet og værdi.

Det lykkedes via friktionsestimater fra Goodyears SightLine-løsninger, at registrere forhold med dårligt vejgreb, for eksempel sne og is. Disse oplysninger blev gjort tilgængelige for Gatiks førerløse flåde, som derfor kunne forbedre flådens sikkerhed og performance i Canadas udfordrende vinterklima.

Ved hjælp af vejfriktionsdata kan dæk bidrage til en jævnere, mere sikker og mere bæredygtig kørsel. Disse data er afgørende for selvkørende køretøjer mht. ruteplanlægning og anbefaling af sikker kørselshastighed, grænser for køretøjets acceleration og afstand til køretøjet foran.

Goodyear SightLine-teknologien er udviklet til at måle dækkets mønstedybde, lufttryk og temperatur. Teknologien sammenholder realtidsdata om vej- og vejrforhold med Goodyears gummi-friktionsmodeller for at vurdere dækkets friktionsevne i forhold til vejen. Ved at modtage denne information i realtid kan Gatiks flåde reagere sikkert og effektivt

på udfordrende forhold inden for dens operationelle designområde (ODD). Selvom Goodyears SightLine-teknologi kan få enorm betydning for førerløs kørsel i fremtiden, forventes det, at Goodyear allerede i år vil benytte Goodyear SightLine-teknologi på udvalgte originaludstyrede køretøjer, så den straks tages i brug på nutidens mobilitetsmarked.



Dæk- salg

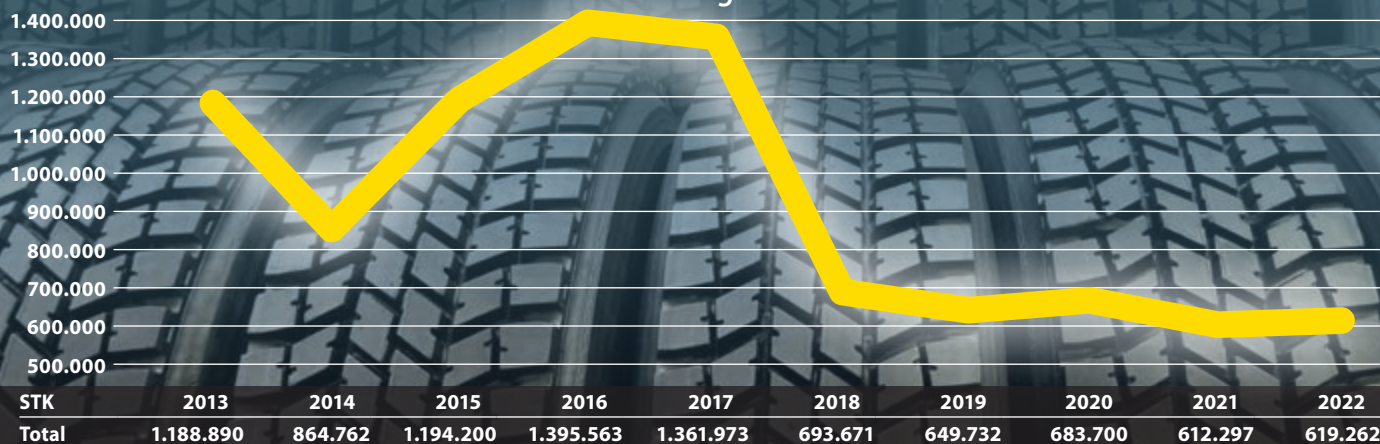
4. kvartal 2022

Dæksalget er beregnet på baggrund af indbetalte gebyr til Skat i henhold til Miljøministeriets bekendtgørelse om gebyr og tilskud til nyttiggørelse af dæk nr. 1660 af 13. november 2020.

	2022	2021
1. Dæk med belastningsindeks ≤ 123 til knallert, motorcykel, personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter ≤ 10 tommer	539.516 dæk	535.445 dæk
2. Regummierede dæk med belastningsindeks ≤ 123 til knallert, motorcykel, personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter ≤ 10 tommer	2.276 dæk	2.290 dæk
3. Dæk med belastningsindeks > 123 til personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælg-diameter > 10 og < 19,5 tommer	13.716 dæk	13.802 dæk
4. Regummierede dæk med belastningsindeks > 123 til personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter > 10 og < 19,5 tommer	393 dæk	21 dæk
5. Dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 19,5 og < 24 tommer	55.123 dæk	52.835 dæk
6. Regummierede dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 19,5 og < 24 tommer	1.008 dæk	1.162 dæk
7. Dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 24 tommer	7.230 dæk	6.742 dæk
8. Regummierede dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 24 tommer	0 dæk	0 dæk
Total	619.262 dæk	612.297 dæk

I forhold til 2021 viser 4. kvartal 2022 en fremgang i dæksalget på 1 %.

Dæksalg 4. kvartal



Bæredygtigt dæk – Goodyear løfter sløret

Goodyear løfter nu sløret for demonstrationsdæk med 90 % bæredygtige materialer. Dækket er godkendt efter alle gældende bestemmelser, såvel som Goodyears interne test, og er et stort skridt på vejen til at realisere planerne om fremstilling og salg af dæk med op til 70 % bæredygtige materialer i 2023.

Efter Goodyears meddelelse i januar 2022 om, at de er i stand til at præsentere et dæk bestående af 70 % bæredygtige materialer, planlægger virksomheden sammen med sin forsyningsbase at markedsføre et dæk med op til 70 % bæredygtige materialer i 2023. Forbrugere, som er interesserede i at købe dækket, kan tilmelde sig opdateringer på www.goodyear.com/en-US/sustainablematerialtire

Nærmer sig målet

Hvis der skal markedsføres et dæk med 90 % bæredygtige materialer, kræver det yderligere samarbejde med virksomhedens leverandører om at nå frem til det nødvendige omfang af disse innovative materialer og fremstille det specifikke dæk i større mængder.

”Vi nærmer os hele tiden vores mål om lancering af det første dæk i branchen med 100 % bæredygtige materialer i 2030”, siger Chris Helsel, senior vice president, global operations and chief technology officer.

17 ingredienser fordelt på 12 forskellige dækkomponenter

Demonstrationsdækket med 90 % bæredygtige materialer indeholder 17 udvalgte ingredienser fordelt på 12 dækkomponenter:

Carbon black, der gør dækket stærkere og forlænger dets levetid. Traditionelt er dette produkt blevet skabt ved forbrænding af forskellige typer råolie. Demonstrationsdækket indeholder fire forskellige typer carbon black, som er fremstillet af metan, kuldioxid, planteolie og pyrolyseolie fra udtjente dæk. Formålet med disse carbon black-teknologier er at begrænse kulstofemissioner, sikre recirkulerbarhed samt brug af biobaseret kulstof, uden at gå på kompromis med dækkenes ydeevne.

Sojaolie hjælper med at holde dækkets gummiblanding smidig under skiftende temperaturer. Sojaolie er et biobaseret materiale, der bidrager til at begrænse



Goodyears brug af råoliebaserede produkter. Selv om næsten 100 % af sojaprotein bruges til mad/dyrefoder, bliver der et betydeligt overskud tilbage, som kan bruges til industrielle formål.

Silika er en ingrediens, der ofte bruges i dæk til at forbedre vejgrebet og reducere brændstofforbruget. Demonstrationsdækket indeholder en silika af høj kvalitet, fremstillet af risskaller (RHA-silika), et biprodukt fra behandlingen af ris, som ellers ofte kasseres som affald.

Polyester fra brugte plastflasker genanvendes ved at revertere polyestere til grundkemikalier og gendanne dem til teknisk rent polyester, som bruges i dæktråd.

Harpiks bruges til at forbedre og øge dækkets trækkevne. I dette demonstrationsdæk er den traditionelle råoliebaserede harpiks udskiftet med biologisk fornybart fyrretræsharpiks.

Kantråde og ståltråde forstærker radialdækkets struktur. I demonstrationsdækket er der brugt kantråd og ståltråd af stål med et højt indhold af genbrugt materiale, som er fremstillet ved brug af lysbueovnprocessen (EAF). Ved at bruge EAF-processen kan stålet fremstilles med et lavere energiforbrug og et større indhold af genbrugsmaterialer. EAF-processen bidrager til lavere udledning af drivhusgasser end stål fremstillet i en højovn.

ISCC-certificerede polymerer fremstillet ved hjælp af biomassebalance og biocirkuleret råmateriale indgår også i dækket.

Bæredygtighed og tests

Et bæredygtigt materiale defineres som et biobaseret/fornybart, genbrugt materiale eller et materiale, der kan fremstilles med brug af en anden bæredygtig måde at bevare ressourcer og/eller reducere emissioner på. Dækket med 90 % bæredygtige materialer er blevet udviklet som demonstrationsdæk, men resultaterne betyder, at Goodyear har bevist virksomhedens evne til at fremstille et forbrugerdæk med et højt indhold af bæredygtige materialer. Test af dækket viste også en lavere rullemodstand i sammenligning med referencedækket, som er fremstillet af traditionelle materialer. Lavere rullemodstand betyder, at demonstrationsdækket kan tilbyde større brændstofbesparelser og et lavere CO₂-aftryk.

Overgangen til bæredygtige materialer er tydelig i nogle af Goodyears nuværende produktlinjer. I dag indeholder otte produktlinjer og et antal racerdæk sojaolie. Desuden har Goodyear mere end fordoblet anvendelsen af RHA-silika i virksomhedens produktlinjer siden 2018.



Stenhøj styrkes ved sammenlægning

Det er givetvis de færreste, som ikke kan nikke genkendende til navnet Stenhøj, som ligger vel-forankret i den jyske muld.

Stenhøj har gennem mere end 100 år opbygget et stærkt og anerkendt navn, der står for at levere stærke brands og produkter af høj kvalitet. De tre danske Stenhøj selskaber, Stenhøj DK A/S, Stenhøj A/S og Stenhøj Holding A/S, har indtil nu fungeret som selvstændige virksomheder, men nu vil de fremadrettet bestå af én samlet organisation.

Sammen står vi stærkere

"Vi sammenlægger de tre selskaber for at styrke virksomheden og samle organisationen i et endnu tættere samarbejde på tværs af alle afdelinger, som f.eks. produktion og salg & service. Derudover kan flere unødvendige og tidskrævende processer nedlægges, så vi fremover kan bruge tiden mere effektivt, til gavn for både virksomhed, medarbejdere og kunder," forklarer marketing- og kommunikationsansvarlig Pia Hansen.

Længe undervejs og uden dramatik

Pia Hansen fortæller, at sammenlægningen er resultatet af længere tids arbejde, og at det sker helt uden dramatik. *"Sammenlægningen betyder, at arbejdet på en del områder bliver lettere, giver mindre skrivebordsarbejde, hvilket både kommer kunderne og os selv til gavn. Vores forventning til denne manøvre er, at vi kommer til at stå endnu stærkere i markedet og kan udbrede vores fælles vision om at tilbyde dansk kvali-*

tet, stærke produktbrands og totaloplevelser til både auto- og dækbranchen."

Vækst og forsat forankring

Stenhøj-koncernen er i 2022 vokset i antal medarbejdere, og med den uændrede drift af både produktion, salg og service i Danmark, står Stenhøj efter mere end 100 år fast på, at der heller ikke skal ændres på det i fremtiden, lyder det fra Pia Hansen. ○



Ny BMW X1 monteret med Continental dæk

Continental har modtaget BMW's godkendelse til at levere dæk til fabriksmontering på den nye kompakte SUV BMW X1 og forsyner den München-baserede premiumproducent med EcoContact 6 Q-dæk i 18, 19 og 20 tommer. Og skulle leveringen af den nye bil falde i vinterperioden, kan den ligeledes udstyres med WinterContact TS 860 S af fabrik, så den er klar til sikker kørsel på vinterdæk, der kan få dig igennem de kolde måneder.

Continental udviklede EcoContact 6 Q til at understøtte meget økonomisk kørsel, uanset køretøjets drivlinje. Dette opnås takket være en speciel gummiblanding, der reducerer energiabsorptionen gennem dækket, mens køretøjet er i bevægelse, hvilket igen reducerer friktionen. Derudover har Continental optimeret dækmønsteret og dermed yderligere reduceret rullestøj. EcoContact 6 Q er også kendetegnet ved sin usædvanligt lange levetid og fremragende håndtering.

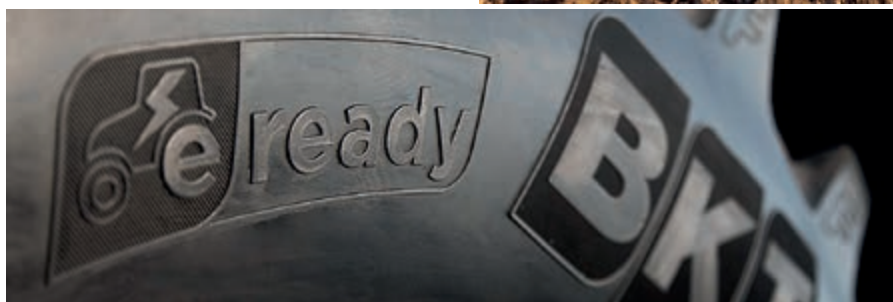
Continental WinterContact TS 860 S til vintermånederne

BMW X1-chauffører kan nu også købe WinterContact TS 860 S, som er officielt godkendt til eftermarkedet fra dækforhandlere og BMW-bilforhandlere. Udviklingen af dette vinterdæk havde til formål at sikre præcis håndtering på tørre veje og fremragende køreegenskaber i sneen. ○



BKT lancerer E-READY

Omstillingen til elektrisk mobilitet er en uafvendelig tendens inden for alle segmenter. BKT tilbyder nu dæk beregnet til elektriske køretøjer med anvendelse af avancerede teknologier. Vi kan nu genkende produkter specifikt designet til elektrisk mobilitet på E-READY-logoet. Denne benævnelse sender ikke overraskende en helt klar besked til markedet: "Vi er klar".



Logoet, der er det officielle startskud på BKT's særlige dækfamilie skræddersyet til elektriske køretøjer, blev afsløret for blot nogle få uger siden. E-READY debuterede på SIMA messen, hvor vi første gang så det trykt på AGRIMAXFACTOR-dækket (BKT's helt nye 70-serie designet til traktorer), men det vil blive udvidet til at omfatte alle produkter i kategorien i fremtiden.

E-READY-specifikationen - et gennembrud

Det er begyndelsen på vejen mod at levere velegnede løsninger til elektrisk mobilitet. Den sigter også mod at understrege BKT's engagement i bæredygtighed, et mål som enhver ansvarlig virksomhed må rette sin udvikling og investeringer imod. Med dets nye stiliserede logo søger BKT at vise dets evne til at forudse markedsbehovene ved hjælp af dens robuste og avancerede teknologi.

Hvordan adskiller et dæk beregnet til et elektrisk køretøj sig fra et konventionelt dæk?

Der er mange forskelle. Faktisk har forsøg og test i marken afsløret, at for at udstyre et elektrisk køretøj skal designere tage hensyn til adskillige faktorer, som er karakteristiske for elektrisk mobilitet:

vægt, motorstruktur, rækkevidde og støj. Elektriske køretøjer vejer mere, fordi deres batterier kan tilføje op til 30 % ekstra vægt, hvilket i høj grad påvirker dækkets arbejde og deres bevægelsesmønstre er mere intense. Det er derfor, at design og udvikling af dæk beregnet til elektrisk mobilitet forløber ad et særligt spor, som adskiller sig fra køretøjer med forbrændingsmotor.

Vægt og størrelser

Som nævnt bærer dækkene på elektriske køretøjer på en tungere vægt i forhold til et konventionelt køretøj. Der kræves derfor en højere belastningsmodstand og således en mere robust struktur, lige fra forstærkede bæltter og karkasse til et anderledes og specifikt design af dækkets sidevæg og vulst.

Elektriske motorer

Evnen til at kunne "modstå" et højere drejningsmoment, især ved opstart kræver mere af dækkene. Faktisk giver den elektriske motor mere trækraft til den mekaniske transmission, og derved til hjulene, end et konventionelt køretøj, hvilket resulterer i en højere acceleration. Dette betyder, at det er absolut nødvendigt at gennemgå dækkets vulststruktur for at sikre et bedre greb om fælgen, især under

acceleration. Dækmønstret skal også være optimeret, både hvad angår dets design og materialesammensætning. Elektrisk drevne køretøjer har et betydeligt højere dækslid end køretøjer med forbrændingsmotor, hvorfor et anderledes design er påkrævet for at sikre en optimal levetid.

Autonomi

Hvis dækkene, der er monteret på et elektrisk køretøj, er uegnede, kan de forårsage et betydeligt energitab, da rullemodstanden kan udgøre helt op til 20 % af køretøjets energiforbrug. For at nedbringe rullemodstanden for dæk til elektriske køretøjer uden at gå på kompromis med andre ydelsesmæssige præstationer er det nødvendigt at tilpasse dækmaterialet, dækmønstret samt den særlige sidevægsstruktur. Det mest velegnede dæk til elektriske køretøjer vil derfor være det, som i overført forstand er mindst energiintensivt. Med andre ord et dæk, hvis avancerede struktur ikke vil påvirke det elektriske køretøjs rækkevidde.

Støj

Støj er også noget, som dækproducenter tager særlig højde for til elektriske køretøjer, hvis dæk kræver anderledes dækmønstre og materialesammensætninger, det være sig både naturlige og syntetiske. Størrelsen har også meget at sige for, om et dæk er støjfrit.

Takket være dets team af specialiserede forskere har BKT udviklet de bedste løsninger til markedet for elektriske køretøjer gennem testning og fremstilling af prototyper og nu begynder BKT også at investere kraftigt i dæksegmentet for e-mobilitet, hvis sortiment findes hos danske Brixius Trading. ○

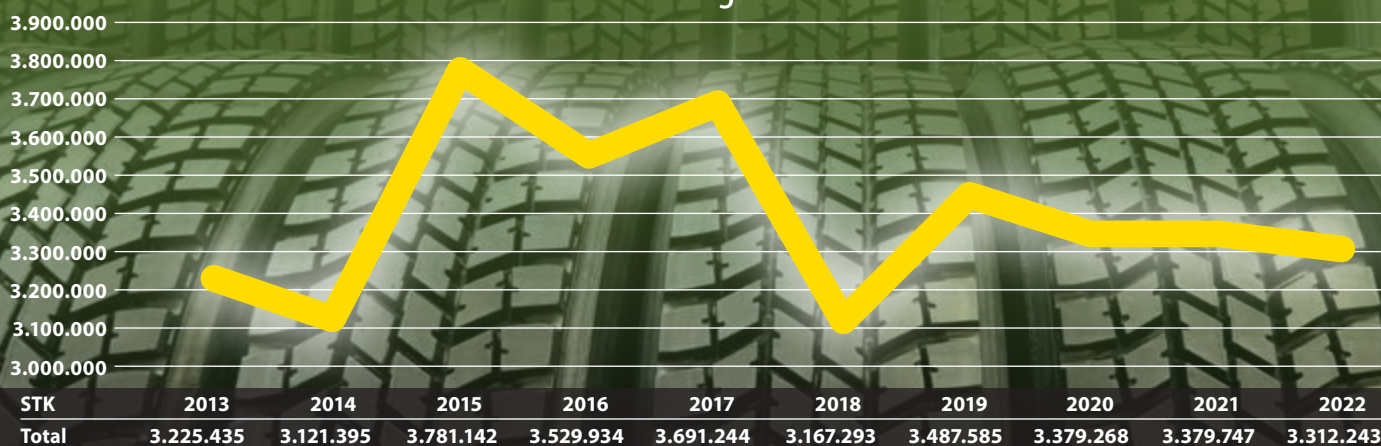
Dæk- salg 2022

Dæksalget er beregnet på baggrund af indbetalte gebyr til Skat i henhold til Miljøministeriets bekendtgørelse om gebyr og tilskud til nyttiggørelse af dæk nr. 1660 af 13. november 2020.

	2022	2021
1. Dæk med belastningsindeks ≤ 123 til knallert, motorcykel, personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter ≤ 10 tommer	3.002.806 dæk	3.079.685 dæk
2. Regummierede dæk med belastningsindeks ≤ 123 til knallert, motorcykel, personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter ≤ 10 tommer	9.918 dæk	10.616 dæk
3. Dæk med belastningsindeks > 123 til personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter > 10 og < 19,5 tommer	53.815 dæk	60.947 dæk
4. Regummierede dæk med belastningsindeks > 123 til personbil og varebil samt til andre motordrevne køretøjer med fælgdiameter > 10 og < 19,5 tommer	694 dæk	128 dæk
5. Dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 19,5 og < 24 tommer	211.953 dæk	195.107 dæk
6. Regummierede dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 19,5 og < 24 tommer	4.838 dæk	4.217 dæk
7. Dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 24 tommer	28.219 dæk	29.048 dæk
8. Regummierede dæk til andre motordrevne køretøjer end knallert, motorcykel, personbil og varebil med fælgdiameter ≥ 24 tommer	0 dæk	0 dæk
Total	3.312.243 dæk	3.379.747 dæk

I forhold til 2021 viser 2022 en tilbagegang i dæksalget på 2 %.

Dæksalg





Ny salgsdirektør fra egne rækker:

Jakob Nannberg Scheel er blevet udnævnt som ny salgsdirektør hos dækgrossisten NDI Group, hvor han indtil i dag har haft ansvaret for virksomhedens landbrugsafdeling, og nu får ansvaret for hele den danske salgsorganisation.

32-årige Jakob Nannberg Scheel har arbejdet hos NDI Group i 3,5 år. Først som salgsschef i virksomhedens landbrugsdivision og nu i en netop udpeget rolle som salgsdirektør for hele den danske salgsorganisation.

Landmand og handelsøkonom

Jakob er oprindeligt uddannet landmand og har derudover taget en uddannelse som handelsøkonom, samt HD-uddannelsen med speciale i forretningsledelse og marketing. Inden han kom til NDI Group i 2019 arbejdede han hos Maskinhandler Indkøbsringen A.m.b.a.

"Jeg har oprindeligt en baggrund som landmand, men har løbende bygget på med andre uddannelser og er endt inden for salgsværelsen i dækbranchen – to ting, som jeg brænder meget for. Selvom der kan være lidt forskel på brancher tror jeg også, at der vil være ting fra landbrugsbranchen, jeg også kan tage med og bruge i den ny stilling," fortæller han og ved, at det i landbruget betyder meget at være tæt på kunden, tage sig god tid til kunderne og være nærværende, fleksibel og kunne tilpasse sig og forstå kundens nogle gange skiftende behov.

Uffe Hansen tager over:

I kølvandet på Jakobs udnævnelse er endnu en ny post besat fra egne rækker.

Uffe Hansen er således ny salgsschef i NDI's landbrugsafdeling.

Uffe har arbejdet i 5 fem år hos NDI Group, først som kundeservicemedarbejder, senere som teknisk konsulent, og er netop blevet udnævnt som landbrugsdivisionens nye salgsschef.

Flere nye NDI-profiler



Uffe Hansen

"Jeg glæder mig til at komme i gang i den nye rolle og fortsætte afdelingens målrettede arbejde på at skabe endnu mere værdi for vores landbrugskunder," siger den nyudnævnte salgsschef.

25 års erfaring som landmand

Den nyudnævnte salgsschef kommer selv med 25 års erfaring som praktiserende landmand i Glejbjerg og er uddannet landmand fra det forhenværende Ladelund Landbrugsskole i 1990.

"Jeg har selv kørt med det meste inden for landbrugsmaskiner og har 25 års erfaring som landmand, da jeg i sin tid drev et landbrug med malkekøveg. Den viden og erfaring vil jeg fortsat bringe i spil i min nye rolle hos NDI, hvor fokus i løbet af de seneste 5 år har været på den tekniske og kunderådgivningen," fortæller Uffe Hansen.

Toppost til FTZ-kendis:

Efter år 28 hos FTZ A/S, hvor Ronnie Maryon har tilegnet sig en bred viden og erfaring inden for blandt andet salg, indkøb og logistik, er den erfarne topprofil efter en kort pause i arbejdslivet blevet ansat som NDI Groups nye COO. Her skal han stå i spidsen for virksomhedens drift og understøtte koncernens vækststrategi.

"Jeg har kendt til NDI siden 1986, hvor jeg begyndte som arbejdsdreng i autobran-chen og har fulgt virksomheden i næsten 40 år. Med de resultater, NDI og koncernens datterselskaber har præsteret gen-

nem tiden og den stærke position, man har skabt sig i branchen, er det en stor ære nu at have fået en unik mulighed for at blive del af virksomhedens ledelse som COO," fortæller han.

Holistisk perspektiv

Ronnie Maryon har i sin seneste stilling været vicedirektør/COO hos FTZ og kommer til at trække på sin store og brede erfaring fra sit tidligere virke i sin nye rolle hos den familieejede dækkoncern.

"Der bliver en masse spændende nye ting at lære og sætte sig ind i, og derudover vil jeg trække på min erfaring i at drive en stor grossistforretning i auto-branchen. Jeg tror på, at der er nogle grundlæggende ting, der går igen – eksempelvis vigtigheden i at tænke holistisk og altid sætte kunden først, så man sikrer dem den bedst tænkelige kundeoplevelse. Det kræver et tæt samarbejde mellem de forskellige afdelinger i en grossistforretning," siger Ronnie Maryon, som glæder sig meget til arbejdet og til at lære forretningen NDI endnu bedre at kende. ○



Ronnie Maryon



Adam Mc Carthy, Generalsekretær, ETRMA.

**EUROPEAN
TYRE & RUBBER
manufacturers'
association**



Dæksalget i Europa

Blandet billede for 2022 med et udfordrende andet halvår.

Den europæiske sammenslutning af dæk- og gummifabrikanter (ETRMA) har offentliggjort sine medlemmers salgstal for 2022 samt resultaterne for 4. kvartal 2022.

Adam McCarthy, ETRMA's nye generalsekretær, siger: "Sidste år var præget af to kontrasterende halvårsresultater for de europæiske dækproducenter. Vi så en positiv tendens i de første seks måneder for person- og varebildek (forbrugerdæk) til eftermarkedet med en vækst på 7,4 % i forhold til 2021, kombineret med en vækst på +10,3 % for lastbil- og busdæk. Det blev dog til et udfordrende andet halvår."

Samlet set var der et fald på to procent i 2022 inden for segmentet forbrugerdæk til eftermarkedet i forhold til 2021, med et fald på 10,1 % i de sidste seks måneder. Markedet for eftermarkedsdæk til last-

biler og busser forblev stabilt (+1 %) på trods af et kraftigt fald på 8,2 % i andet halvår. Et lignende mønster var også fulgt af motorcykeldæk, hvis salg forblev stabilt (+0 %) på trods af et fald på 11 % i det sidste kvartal.

Landbrugsdæk oplevede negative tal hele året, hvilket resulterede i et fald på 22 % som det samlede årlige resultat.

McCarthy fortsætter: "Der er ingen tvivl om, at krigen i Ukraine og den efterfølgende stigning i energipriserne og de højere leveomkostninger har påvirket industriens salg af dæk til eftermarkedet i 2022".

For dæk til fabriksmontering (OE) er

resultaterne ved årets udgang mere positive med en stigning i salget af forbrugerdæk på +3,4 % og +4,7 % for lastbiler og busser. Sammenlignet med 2019 steg salget af OE-dæk til lastbiler og busser med +6,8 %. OE-forbrugerdæk forbliver dog stadig under niveauet fra før coronapandemien (-26 %).

Afvigelser fra tidligere offentliggjorte skemaer kan forekomme på grund af korrektioner i periodedata. "Consumer" = Personbiler, SUV'er og mindre varevogne.

Kilde: EUROPOOL ETRMA.

In '000 units	4th Q 2021	4th Q 2022	Variation Q4 2022/ Q4 2021	2021	2022	Variation 2022/ 2021
Replacement Consumer tyres	57.709	49.933	-13%	231.253	225.838	-2%
Of which Car Summer tyres			-14%			-6%
Of which Car all Seasons tyres			-10%			6%
Of which Car Winter tyres			-17%			-6%
Replacement Truck & Bus tyres	3.430	3.169	-8%	13.551	13.654	1%
Replacement Agricultural tyres	249	159	-36%	1220	950	-22%
Replacement Moto & Scooter tyres	1454	1291	-11%	9705	9736	0%

Nyt år – ny mand bag rattet



Aret startede ud med nyheden fra Euromaster om, at Thomas Harbo officielt tiltrådte stillingen som administrerende direktør i Euromaster Danmark A/S. Han afløser dermed Henrik Fusager, der siden august 2022 har haft en dobbeltrolle som administrerende direktør for både Euromaster Danmark og Euromaster Schweiz.

Thomas Harbo er vidt kendt i dækbranchen og kommer med en bred erfaring fra ledende stillinger i såvel autobranche og dækindustrien – og faktisk er han langt fra et ukendt ansigt i Euromaster. Thomas har nemlig før fungeret som administrerende direktør fra 2004 til 2008. Der var derfor tale om en regulær genforening, da Thomas trådte ind på hovedkvarteret i Skanderborg i starten af januar.



Foreløbigt 30 år hos Michelin

Den 18. januar 2023 kunne Peter Hollønder fejre sit 30-års jubilæum hos Michelin.

Peter begyndte sin karriere hos Michelin i marketingafdelingen. Men allerede i 1995 trak han i sælgertøjet med fokus på salg af Kleber-dæk til bilforhandlere – og efter et par år blev Michelin-brandet også en del af porteføljen.

Det har det været lige siden og i dag arbejder Peter som Area Sales Manager med ansvaret for Nordsjælland og Storkøbenhavn.

Kæmpe tillykke til Peter med jubilæet!

Et sidste farvel – til en rigtig Michelin mand

I slutningen af 2018 sagde Jan Pold farvel og tak til Michelin og til dækbranchen efter 45 års tro tjeneste, og kunne nu som aktiv pensionist hellige sig familien endnu mere og de sportslige fritidsaktiviteter i Fredensborg Atletik Klub.

Desværre blev Jan ramt af sygdom og familien offentliggjorde i december, at verdens bedste mand, far, bror, farfar, moffe, svigerfar, ven og så meget mere, sov fredfyldt ind om natten d. 22. december.

Jan vil også blive husket og savnet af kolleger, kunder og mange, mange andre som det fantastiske menneske han var.

Æret været hans minde.



Dækmagasinet udgives af:

Dækbranchen Danmark
Skagensgade 1
DK-2630 Høje Taastrup
Telefon: +45 3963 9779
E-mail: dbdk@dbdk.dk

Web: www.daek-magasinet.dk

ISSN 1901-9068 • 96. årgang.

Redaktion og annonceekspedition:
Ansvarshavende redaktør Volker Nitz.

Produktion: Lora Grafisk ApS, +45 5752 6332.
Eftertryk af bladets artikler er kun tilladt med kildeangivelse.

Artikler i Dækmagasinet udtrykker ikke nødvendigvis Dækbranchen Danmarks og dennes organisationers holdning.



DÆKIMPORTØRFORENINGEN

BESTYRELSE:

Georg Nielsen, formand
Continental Dæk Danmark A/S
georg.nielsen@conti.de

Ove Leth, kasserer
Goodyear Danmark A/S
ove_leth@goodyear.com



F.F.R.D.

BESTYRELSE:

Erik Neuberger Rasmussen, formand
ffrd-formand@dbdk.dk

Benny Kristensen, næstformand
Euroband A/S
bkr@ndi-dk.com

Niels Nielsen
Bridgestone Danmark
niels.nielsen@bridgestone.eu

Henrik Nielsen
Vulkan Dæk A/S
hn@vulkan.dk

Ove Leth
Goodyear Danmark A/S
ove_leth@goodyear.com

Georg Nielsen
Continental Dæk Danmark A/S
georg.nielsen@conti.de

Lars Skov-Andersen
Michelin Danmark A/S
lars.skov-andersen@euromaster.com



DÆK SPECIALISTERNES LANDSFORENING

BESTYRELSE:

Erik Neuberger Rasmussen, formand
dsl-formand@dbdk.dk

Allan Kristensen
Korup Dækservice ApS
info@korup-daek.dk

Brian Lund
First Stop, Bridgestone Danmark
brian.lund@firststop.dk

Søren Houmann Tandrup
Super Dæk Service Danmark
shn@sds.dk

Jesper Boe Jørgensen
REMA TIP TOP Danmark A/S
jesper.boe@tiptop.dk

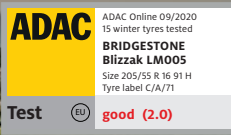
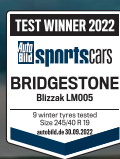
Lars Schmidt
A/S Ovethi, Dansk Dæk Service
las@ovethi.dk

Mette Kjerulf
Point S Frederiksværk
mettekjerulf@point-s.dk

Torben Nielsen
Bridgestone Partner
torben.nielsen@bridgestone.eu



MANGEDOBBELT TESTVINDER



BLIZZAK LM005



FREMRAGENDE PRÆSTATION PÅ SNE OG IS

Bremseevne og trækraft i sne
samt bremseevne på is i topklasse



KLASSENS BEDSTE VEJGREB OG BREMSEEVNE PÅ VÅD VEJ

Klassens bedste bremseevne
i vådt føre og i sving.
Første vinterdæk der har opnået
"A" i vådgreb på hele sortimentet



LM005 FÅS OGSÅ MED DRIVEGUARD TEKNOLOGI

DriveGuard teknologien lader
dig køre videre - selv efter en
punktering

BRIDGESTONE
Solutions for your journey