

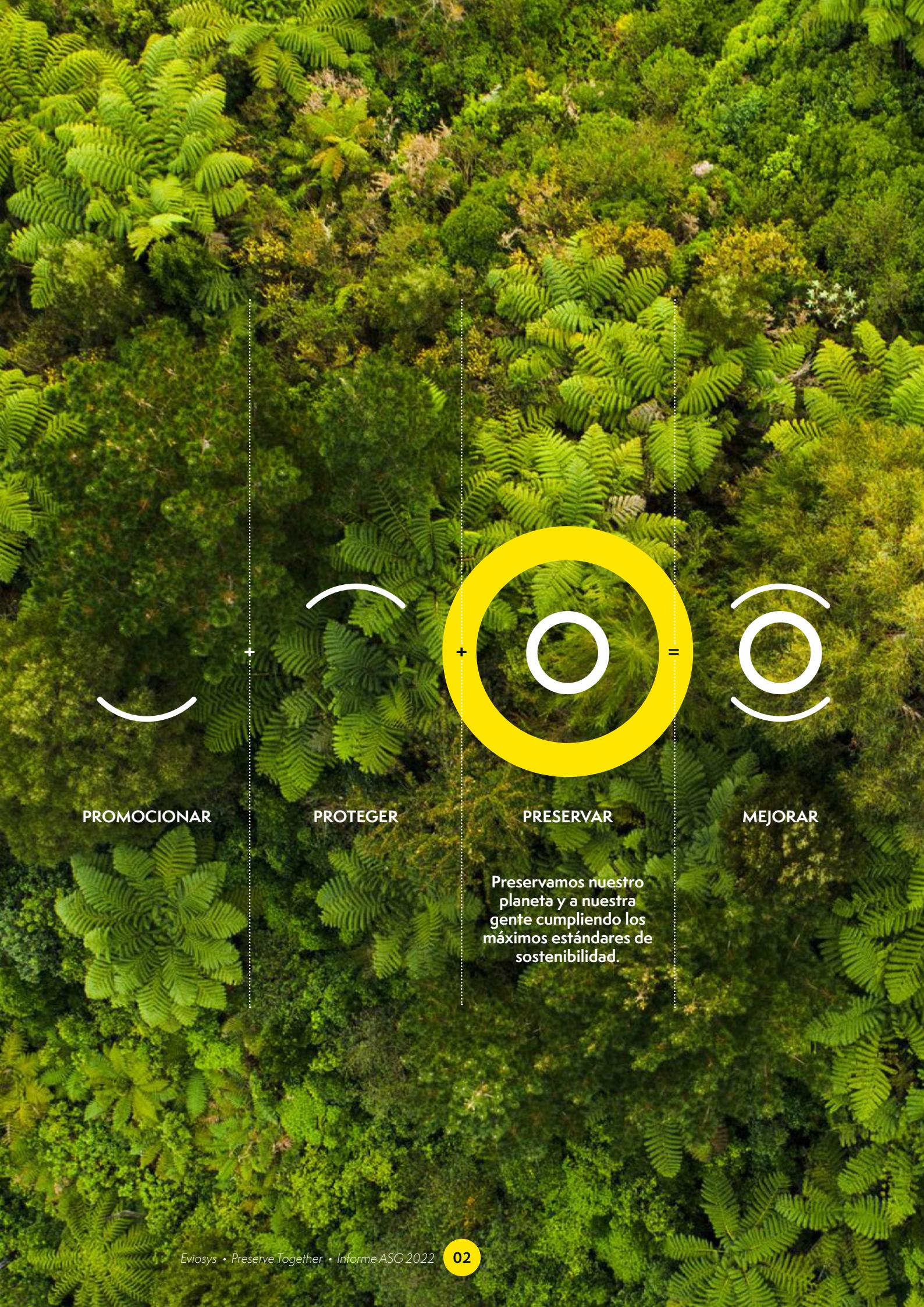


Envases sostenibles inteligentes

Preserve Together

Informe ASG 2022

eviosys.com



PROMOCIONAR

PROTEGER

PRESERVAR

MEJORAR

Preservamos nuestro
planeta y a nuestra
gente cumpliendo los
máximos estándares de
sostenibilidad.



Índice

01: Introducción

- 04** 1.1 Prólogo
 - 05** 1.2 Eviosys de un vistazo
 - 10** 1.3 Nuestro propósito
 - 14** 1.4 Nuestra estrategia para la sostenibilidad
 - 17** 1.5 **Logros y objetivos de 2022**
 - 18** 1.6 Identificación y mitigación de riesgos
-

02: Medioambiente

- 20** 2.1 Reducir la energía y las emisiones
 - 21** 2.2 Reducir emisiones de COV
 - 22** 2.3 Abastecimiento sostenible
 - 23** 2.4 Gestión del ciclo de vida de los productos
 - 25** 2.5 Cero residuos
 - 26** 2.6 Preservar el agua
-

03: Social

- 28** 3.1 Garantizar la seguridad
 - 30** 3.2 Valorar la diversidad y la inclusión
 - 33** 3.3 Desarrollo de las personas
 - 34** 3.4 Apoyar a las comunidades locales
-

04: Gobernanza

- 36** 4.1 Cumplimiento, conducta y ética
 - 39** 4.2 Ciberseguridad
 - 40** 4.3 Supervisión regulatoria
-

Apéndice

- 42** SASB
- 44** Cálculo de nuestros datos: Concepto de lata normalizada
- 46** Cálculo de nuestros datos: Recogida de datos de emisiones
- 48** Auditoría de Bureau Veritas ISAE 3000

Prólogo

MENSAJE DE NUESTRO CEO



Como CEO de Eviosys y firme defensor de la responsabilidad en la práctica comercial, me enorgullece compartir con todos vosotros en este informe ASG los logros y avances que hemos conseguido para generar un impacto positivo.

Eviosys es líder en fabricación de envases metálicos y aspira a guiar con el ejemplo para, juntos, hacer posible un cambio positivo con el compromiso de nuestros empleados, proveedores y clientes.

Nuestro propósito es crear envases sostenibles e innovadores que protejan los productos de las marcas al mismo tiempo que a las comunidades y al planeta. Tenemos el compromiso de mantenernos fieles a la visión compartida que definimos cuando nos convertimos en Eviosys a finales de 2021, y podéis estar seguros de que esto no es solo un eslogan.

Este informe marca un momento muy emocionante para nuestra empresa. Durante este último año hemos llevado a cabo numerosas iniciativas de sostenibilidad y estamos orgullosos de anunciar que no solo estamos cumpliendo nuestros ambiciosos objetivos, sino que los estamos superando.

Hemos adoptado un enfoque holístico para abordar nuestros objetivos medioambientales, sociales y de gobernanza, desde invertir en soluciones de energías renovables hasta adoptar prácticas sostenibles de fabricación y gestión de residuos.

Nuestros progresos en este último año dan testimonio del compromiso de Eviosys con la sostenibilidad. Seguiremos buscando formas de reforzar este compromiso en nuestros objetivos ASG.

Gracias por vuestra continua implicación para construir juntos un mundo más sostenible.

Tomás López

Tomás López
Chief Executive Officer

Introducción

«Estamos orgullosos de anunciar que no solo estamos cumpliendo nuestros ambiciosos objetivos, sino que los estamos superando».

Tomás López
Chief Executive Officer

Eviosys de un vistazo

PRODUCTOS QUE VENDEMOS



Latas para alimentos



Tapas



Latas para aerosoles

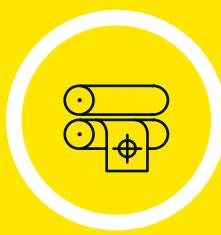


Latas promocionales

SERVICIOS QUE VENDEMOS



Diseño



Impresión



Asesoramiento



Máquinas taponadoras



Formación

Laboratorio,
supervisión
y soporte técnico

Desarrollo,
venta y alquiler de
máquinas y piezas

DE DÓNDE VENIMOS

Más de 200 años de experiencia

Carnaud, FR

MetalBox, UK

Mivisa, Iberia

Carnaud Metalbox,
Europa

Crown Holdings,
división europea

Latas/cubiertas
para alimentos
Tapas
Aerosoles
Promocionales

EVIOSYS

EVIOSYS

EVOLUCIÓN + SOSTENIBILIDAD

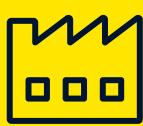
Con nuestra sólida cultura emprendedora y agilidad, ponemos la sostenibilidad y la innovación en el centro de todo lo que hacemos; como parte de ello, en 2021 nos asociamos con KPS Capital Partners para dar los siguientes pasos en un proceso que transformará nuestro sector para un futuro sostenible.



DÓNDE ESTAMOS



CIFRAS CLAVE 2022



44

fábricas
17
países

2.700

millones de €
de facturación
2022

>1.000

clientes
>90
países



>6.700

empleados

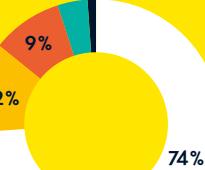
>30.000

millones
de productos
vendidos al año

Centro
Tecnológico
Dedicado

Europa Occidental

4% 1%



Europa Central y Oriental y países bálticos

12%

9%

1%

4%

1%

África

Américas

Asia y Oriente Medio

Latas y cubiertas

Tapas

Aerosoles

Promocionales

4%

8%

6%

4%

82%

EQUIPO DIRECTIVO

Tomás López



Dirige Eviosys como
Chief Executive Officer

Ejecutivo del sector con décadas de experiencia en la
industria de los envases, Tomás López fue antes
consejero delegado de Mivisa.



**Olivier
Aubry**
Chief Commercial
Officer



**John
Beardsley**
Chief Financial
Officer



**François
Querrioux**
Chief Operating
Officer



**Roland
Schwoegler**
Chief
Procurement
Officer



**Laurent
Watteaux**
Chief
Administrative
Officer

Nuestro propósito

PROMOCIONAR | PROTEGER | PRESERVAR



EL METAL, UN MATERIAL SOSTENIBLE

Un material eterno, 100 % reciclabl e por siempre

Nuestros productos están fabricados en metal, un material que se puede reciclar infinitamente, es fácil de separar y no se deteriora durante el proceso de reciclaje, lo que lo convierte en la mejor solución para envases para una economía verdaderamente circular.

Más del 80 % del metal utilizado desde el principio de los tiempos sigue usándose hoy, y nuestros productos seguirán viviendo muchas vidas y dando respuesta a las necesidades de las generaciones futuras.



METAL
recycles
forever™

Que combate el desperdicio alimentario

El desperdicio alimentario supone el 10 % de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Las latas metálicas para alimentos son una forma excelente de evitar el desperdicio alimentario, proteger los alimentos de la contaminación, preservar su frescura y alargar su duración.

Las latas de metal son herméticas y resistentes a la humedad, por lo que protegen los alimentos frente a bacterias, moho y otros contaminantes, y están construidas para durar más que otros materiales que se utilizan para envases. Esto evita que sufran daños y permite almacenar y transportar de forma segura los alimentos durante más tiempo, lo que reduce aún más el desperdicio alimentario.

Y reduce el consumo de energía

Las latas para alimentos hechas de metal son una opción energéticamente eficiente para almacenar y conservar los alimentos, ya que son herméticas, lo que ayuda a que los alimentos se mantengan frescos más tiempo sin necesidad de refrigerarlos ni congelarlos.

Las latas de metal ayudan a las marcas, empresas logísticas, distribuidores y hogares a reducir su consumo de energía, ya que permiten su almacenamiento duradero sin consumir energía. El hecho de que las latas de metal se conserven a temperatura ambiente ayuda a los hogares a reducir aún más su consumo energético, ya que necesitan menos energía para alcanzar la temperatura de cocción que los alimentos refrigerados o congelados.

Una industria comprometida a construir un futuro más sostenible

Como miembro activo de las asociaciones de envases de metal en toda Europa, colaboramos permanentemente con nuestros socios para mejorar y aumentar la sostenibilidad de los envases de metal.



ENVASES PARA TODOS

Creativos, inclusivos e innovadores

Eviosys ayuda a las marcas a cumplir sus objetivos medioambientales y sociales ofreciendo la mayor gama de tamaños, estilos y acabados de latas de metal disponible en el mercado. Hacemos sistemáticamente auditorías internas de sostenibilidad para cada nuevo producto que desarrollamos, desde un análisis completo del ciclo de vida por producto hasta sus características de inclusividad, innovando en productos para todos.

Orbit™

Fabricamos tapas de metal para tarros de vidrio. Como el proceso de conserva requiere que los tarros estén herméticamente cerrados, a muchas personas, incluidas las que sufren algún tipo de discapacidad física, les puede resultar muy difícil abrirlos. Para dar respuesta a este problema tan común, creamos Orbit™, una tapa con un anillo exterior que reduce a la mitad la fuerza necesaria para abrirla.



Para saber más, haga clic o escanee el código de barras

Braille

Según la Organización Mundial de la Salud, en todo el mundo hay 2.200 millones de consumidores con ceguera o problemas de visión. En 2022 invertimos en una nueva prensa para ampliar nuestra capacidad e imprimir instrucciones en Braille con nuestra tecnología de micrograbado en relieve. Con una inscripción micrograbada en relieve que dice «Escanéame» emparejada con un código QR, las marcas pueden ofrecer una experiencia de usuario y de compra que incluye información sobre el producto, recomendaciones, información sobre alérgenos, red de asistencia y notificaciones de audio automáticas.

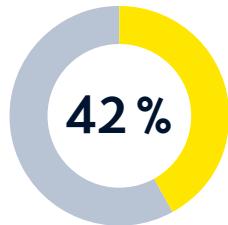


Tecnología de micrograbado en Braille emparejado con un código QR

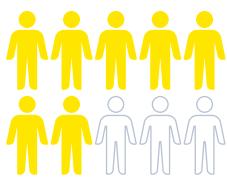
PERSPECTIVAS

Expectativas del mercado

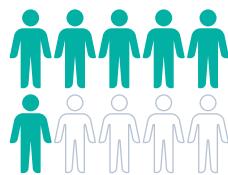
Los consumidores prefieren envases de metal por razones relacionadas con el coste de la vida y la sostenibilidad.



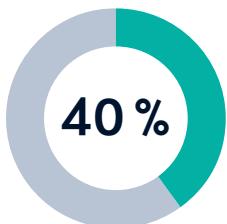
El 42 % de los europeos dicen que su principal preocupación es el coste de la vida.



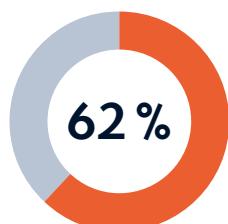
A pesar de la preocupación por la inflación, más de 7 de cada 10 personas no sacrificarán la sostenibilidad.



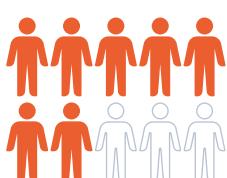
La mayoría de los europeos creen que las empresas que se pasan a los envases de metal están haciendo lo correcto para el medio ambiente.



El 40 % dice que comprará más alimentos enlatados para capear la crisis del coste de la vida.



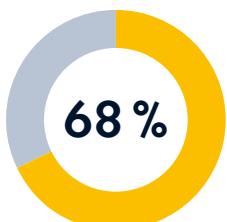
El 62 % de los compradores está enfadado o frustrado por la cantidad de plástico que hay en los estantes de los supermercados.



El 74 % de los encuestados considera los envases de metal más sostenibles que los de plástico.



El 73 % de los encuestados no cree que las empresas estén haciendo suficiente para reducir la contaminación por plásticos.



El 68 % de los encuestados sabe que los envases de metal son infinitamente reciclables. Sabiendo esto, el 85 % compraría con mayor probabilidad un producto en envase de metal.

Un socio reconocido para la sostenibilidad

Eviosys es un proveedor global reconocido y un socio local para muchas marcas emblemáticas de bienes de gran consumo (FMCG). El programa Preserve Together que lanzamos en 2021 establece ambiciosos objetivos e iniciativas ASG que superan con creces las expectativas del mercado.

Nuestra encuesta de 2022 a los consumidores pone de manifiesto que el 94 % de los consumidores que dieron su opinión cree que nuestro trabajo les ayuda a alcanzar sus propios objetivos de sostenibilidad, tanto en los aspectos sociales como medioambientales.

En camino hacia la neutralidad de emisiones de carbono

Lideramos el camino en el sector de los envases de metal y estamos comprometidos con alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2050. El año pasado anunciamos que adelantábamos 3 años nuestro objetivo de reducir un 20 % las emisiones de GEI de alcance 1 y 2. También nos comprometimos a reducir un 7 % nuestras emisiones de COV para el año 2027. Por segundo año consecutivo, vamos adelantados en ambos objetivos anuales, lo que deja entrever un futuro brillante y sostenible para Eviosys.

En 2025, nuestro objetivo es reducir a cero los residuos que acaban en el vertedero. Actualmente estamos trabajando con proveedores de metal, que representan más del 60 % de nuestras emisiones de GEI, para hacer una revisión de nuestras emisiones de alcance 3. El sector está cambiando e invirtiendo mucho en acero libre de carbono, lo que nos ayuda en nuestro objetivo de ofrecer productos que sean a la vez infinitamente reciclables y neutros en emisiones de carbono.

«Esta encuesta confirma que Eviosys está tomando las decisiones correctas invirtiendo en sostenibilidad y transformando a nuestra empresa para que guíe con el ejemplo, con la dedicación de todos los empleados de Eviosys, pero también en colaboración con nuestros clientes y proveedores.

Los consumidores claramente están preocupados por la subida de los precios, pero no están dejando de lado su postura ante la contaminación por plásticos, el cambio climático y el medio ambiente. Los alimentos enlatados pueden ser la respuesta a muchos de estos acuciantes problemas».

Olivier Aubry
Chief Commercial Officer

1.4

Nuestra estrategia de sostenibilidad



Principios del programa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

En 2022, Eviosys se comprometió con la iniciativa de responsabilidad corporativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Como parte de nuestro compromiso, cada año publicamos los esfuerzos continuados que hace nuestra empresa para integrar los 10 principios en nuestras estrategias y operaciones y contribuir a los objetivos de las Naciones Unidas, en concreto, los objetivos de desarrollo sostenible.



GESTIÓN INCLUSIVA ECOVADIS

Eviosys está entre el 2 % de los proveedores mejor valorados en medio ambiente, derechos humanos y laborales, ética y sostenibilidad en las adquisiciones.



NUESTRA CERTIFICACIÓN

Los KPI de sostenibilidad y los resultados presentados en los indicadores SASB de este informe están auditados por Bureau Veritas siguiendo la norma ISAE 3000.



ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD



Laurent Leucio

EHS and Sustainability Director

Cooperación con todos los miembros del equipo directivo

Revisões de Operações y de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (EHS)

Participación en el desarrollo de programas de sostenibilidad con los principales proveedores

Presidente del grupo de trabajo sobre medio ambiente de MPE (Metal Packaging Europe)

Reporting

Informe de seguridad

Reporting sobre datos medioambientales

Certificaciones

ISO 14000, ISO 45001

Certificaciones SEDEX y EcoVadis

Asuntos regulatorios

REACH, EFSA

Conformidad y certificaciones legales

Director de EHS y de la fábrica en cada centro

Implementación de estrategia ASG • Salud, Seguridad y Medio Ambiente (EHS) • Coordinación de proyectos • Comunicación 360°

Director de Marketing, Comunicación y Sostenibilidad

Análisis del ciclo de vida del producto • Informe ASG • Comunicaciones corporativas

Dar voz a la sostenibilidad es clave para el éxito de Eviosys. Por eso, en 2023 reforzaremos nuestra organización con la creación de un comité directivo para la sostenibilidad.

EVALUACIÓN DE LA IMPORTANCIA RELATIVA

Estrategia SBTi

Hemos comenzado a seguir la estrategia de la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) para llevar a cabo nuestra evaluación de la importancia relativa en tres categorías: Planeta, Personas y Producto.

Los KPI de Eviosys en 2022 están basados en esta iniciativa.

En 2023, esta evaluación de la importancia relativa será plenamente oficializada por el comité directivo siguiendo una SBTi estándar. Ampliaremos el espectro de nuestro programa de sostenibilidad e incluiremos la biodiversidad como uno de nuestros nuevos temas.

1.5

Logros y objetivos de 2022

Objetivo clave	Indicador de rendimiento	2020 Año de referencia	2021	2022	Al día	Objetivo 2027	Objetivo 2030	Objetivo 2050
P R E S E R V A R N U E S T R O P L A N E T A								
Reducir emisiones de GEI de alcance 1 y 2	Reducir para 2027 nuestras emisiones de GEI por millón de latas normalizadas un 20 % respecto a 2020	Emisiones de CO ₂ de alcance 1 y 2 (toneladas por millón de latas normalizadas)	9,4	8,9 (-5 %)	8,0 (-15 % acumulado)	7,5 (-20 %)	6,6 (-30 %)	0 neto
Reducir emisiones COV de alcance 1 y 2	Reducir para 2027 nuestras emisiones de COV por millón de latas normalizadas un 7 % respecto a 2020	Emisiones COV de alcance 1 y 2 (toneladas por millón de latas normalizadas)	90	89 (-1 %)	80,4 (-10,6 % acumulado)	83,9 (-7 %) Objetivo conseguido 2022	63 (-30 %)	0 neto
Abastecimiento sostenible	Reducir nuestras emisiones de GEI de alcance 3	Emisiones de CO ₂ de alcance 3	N/D	N/D	En progreso	Objetivo 2030	-30 %	0 neto
Cero residuos	Reciclar residuos	% de residuos reciclados	N/D	N/D	95,3 %*		98 %	100 %
Preservar el agua	Limitar el consumo de agua al mínimo	Consumo total de agua en 1.000 m ³	N/D	N/D	219	70 -10 %	-15 %	-30 %
P R O M O C I O N A R Y P R O T E G E R A N U E S T R A G E N T E								
Garantizar la seguridad	Reducir el total de incidentes registrables para alcanzar la excelencia con una tasa de incidentes del 0,8	Tasa total de incidentes registrables	1,6	1,2	1,0	70 0,8	0,7	0,5
Implicación de los empleados	Aumentar la satisfacción de nuestros empleados (eSat)	Número eSat A partir de 2027 se incluye a todos los empleados	N/D	N/D	66	66	75	85
Paridad de género	Aumentar el porcentaje de mujeres en la empresa. Reducir la diferencia salarial	% de mujeres: % de diferencia salarial:	N/D N/D	21% N/D	26 % -5 %	30 % 0 %	35 % 0 %	45 % 0 %
	Aumentar el porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo	Porcentaje de mujeres en cargos directivos	N/D	N/D	30 %	Objetivo 2030	40 %	50 %
Abrazar la diversidad	Eliminar los sesgos inconscientes en la selección y contratación	Número de cursos anuales para todos los directivos encargados de la contratación	N/D	N/D	En progreso		1	1
	Mejorar el bienestar de nuestros empleados	Lanzar una política de bienestar y una serie de recursos para que nuestros líderes los apliquen en la empresa. Actividad anual	N/D	N/D	En progreso	70 1	1	1
P R O D U C T O S S O S T E N I B L E S I N T E L I G E N T E S								
Tasa de reciclaje	Tasa de reciclaje de acero y aluminio en Europa	% medio de acero reciclado en Europa: % medio de aluminio reciclado en Europa:	84 % 76 % (cifras de 2019)	85,5 % 75,8 % (cifras de 2020)				

*Desde 2022 tenemos una nueva base de datos de recursos para controlar con precisión todos los residuos conforme a los códigos del Catálogo Europeo de Residuos (CER).

Nota: Para los logros de GEI y COV para 2022 se añade un factor de error de +15 % para asegurarnos de no quedarnos cortos; cifras y metodología certificadas por Bureau Veritas según ISAE 3000 (ver Apéndice)

1.6

Identificación y mitigación de riesgos



Tenemos certificación ISO 9001, 14000 y 45000

Eviosys lleva a cabo cada año una exhaustiva evaluación del riesgo que incluye todos los aspectos de nuestro negocio.

Todos los riesgos identificados se mitigan mediante metodologías, regulaciones y planes de acción concretos.



También tenemos certificación SEDEX para nuestra conducta ética y BRC para la seguridad alimentaria.



02

Medioambiente

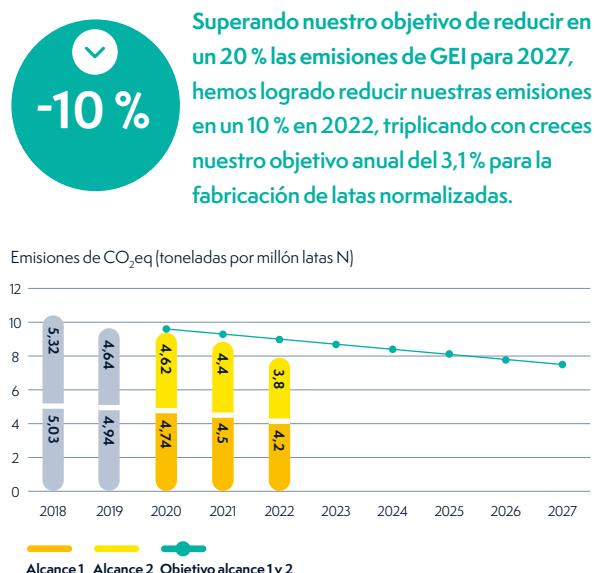
Nuestro objetivo es crear el futuro más sostenible posible con el compromiso de todos los empleados y socios comerciales para alcanzar nuestros ambiciosos objetivos empresariales, mejorando nuestra huella de carbono para alcanzar la neutralidad de emisiones para el año 2050.

Reducir la energía y las emisiones

Objetivo de reducción de GEI



Reducción de GEI conseguida en 2022



Ejemplos de logros en la reducción de GEI en 2022

- En 2022 invertimos en 4 nuevos oxidadores **inteligentes de alta eficiencia**, lo que ahorró unas 2.000 toneladas al año. Esto se suma a la incineradora que sustituimos en 2021 y que ya ha ahorrado 500 toneladas anuales.
- Seguimos en nuestro proceso de sustituir toda nuestra iluminación por **LED**. Por ejemplo, en Pruszcz (Hungría), hemos sustituido toda la antigua iluminación de la nave de producción por LED, lo que representa un ahorro anual de 238 T de CO₂eq.
- Hemos instalado **paneles solares** en Battipaglia (Italia), ahorrando 300 T de CO₂ equivalente al año.
- En 2021 seguimos sustituyendo nuestros **compresores** por compresores inteligentes. Por ejemplo, en Outreau (Francia), el compresor recién instalado supone un ahorro de 23 T de CO₂ equivalente.

Plan de acción para el futuro

Renovar todos nuestros equipos de curado nos permitirá **reducir un 60 % nuestro consumo de gas**. En 2023, invertiremos en cinco nuevos oxidadores adicionales en Francia, España, Hungría y Marruecos, y esta iniciativa de sustitución continuará a un ritmo de aproximadamente 5 al año hasta que todos los centros tengan versiones de alta eficiencia de todos los equipos.

Ya estamos usando iluminación LED en el 75 % de nuestras zonas de producción, y el objetivo es llegar al 100 % a finales de 2024, **lo que nos permitirá ahorrar hasta un 90 % de electricidad**.

Hoy, el 100 % de nuestras fábricas del Reino Unido ya se alimentan de energías renovables. A nivel global, el 7,8 % de nuestro consumo actual de electricidad procede de energías renovables.

En el futuro, los paneles solares también cubrirán significativamente nuestro consumo de energía. La de Battipaglia, en Italia, es nuestra primera fábrica equipada con paneles solares en 2022, y ya estamos instalando más paneles solares en Mérida y Murcia, que estarán operativos a finales de 2023. Gracias al tamaño del edificio, la instalación de paneles solares de Murcia será uno de los proyectos de paneles solares sobre cubierta más grandes de Europa en todos los sectores. Los **8.411 paneles solares** de esta fábrica ahorrarán un 19 % de energía, o **2.351 toneladas de CO₂ equivalente al año**.

También estamos revisando nuestra red de aire comprimido para eliminar posibles fugas, mejorando la eficiencia de nuestros compresores. Renovar todos nuestros compresores y sustituirlos por modelos inteligentes podría ahorrarnos otro 40 % de electricidad adicional.

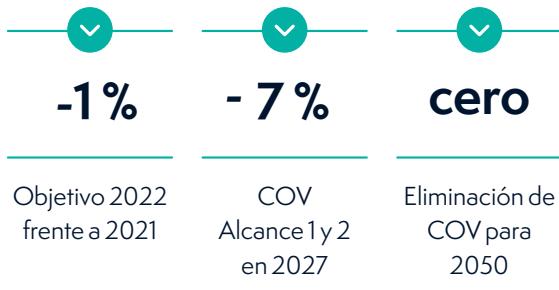


Oxidador térmico regenerativo, Nagykoros

2.2

Reducir emisiones de COV

Objetivo de reducción de compuestos orgánicos volátiles (COV)



Logros en la reducción de COV en 2022



Emisiones de COV en kg por millón de latas normalizadas fabricadas



Además, cada fábrica informa de sus respectivas emisiones de disolventes conforme a nuestro método estándar basado en directivas de la UE. El total de toneladas de nuestras emisiones de compuestos orgánicos volátiles se expresa en kg de COV por millón de latas normalizadas fabricadas.

En 2022, Eviosys ha reducido sus emisiones de COV un 9,7 % en un año gracias a la implementación de incineradoras inteligentes, una actividad y monitorización controladas para ahorrar recursos en nuestras actividades y un constante esfuerzo por cambiar a productos de base acuosa.

Ejemplos de logros en la reducción de COV en 2022

Hemos llevado a cabo muchas iniciativas que nos han ayudado a alcanzar ese objetivo en un tiempo récord. En Nantes (Francia), invertimos en una máquina de ultrasonidos sin disolventes para limpiar las piezas de nuestros equipos sin usar disolventes, eliminando así las emisiones fugitivas a la atmósfera (**2,4 toneladas/año**).

En Nagykoros (Hungria), instalamos un **oxidador térmico regenerativo** que redujo nuestras emisiones anuales de COV en **35 toneladas**.

Plan de acción para el futuro

Pero no nos detendremos ahí, en 2023 vamos a invertir en una incineradora para la línea principal de nuestra fábrica de Casablanca, lo que reducirá otro 7 % nuestras emisiones globales de COV.



Máquina de ultrasonidos sin disolventes, Nantes

Abastecimiento sostenible

Nuestro objetivo

El año pasado anunciamos nuestro objetivo de alcanzar la neutralidad en las emisiones de carbono de alcance 1, 2 y 3 para el año 2050. Ahora Eviosys está definiendo hojas de ruta para las emisiones de alcance 3 y objetivos a medio plazo con sus proveedores. Nuestro primer objetivo es alinearnos con nuestros principales proveedores respecto a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, con una especial atención a la reducción de emisiones de GEI. También esperamos que nuestros proveedores lleven a cabo sus actividades con ética y respeto a los derechos humanos y laborales.

Logrado en 2022

Eviosys tiene el compromiso de promover unas buenas condiciones de trabajo, respetar el medio ambiente y mantener un comportamiento ético en toda su cadena de suministro. En 2022 revisamos nuestro código de conducta para proveedores para reflejar este compromiso incluyendo requisitos de sostenibilidad para los proveedores.

En este nuevo código de conducta, exigimos que nuestros proveedores de materiales y servicios, contratistas y subcontratistas cumplan los principios de sostenibilidad del programa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Clasificamos a nuestros principales proveedores según su rendimiento en sostenibilidad basándonos en:

- Los informes anuales disponibles, como el informe ambiental, social y de gobernanza o el informe de sostenibilidad.
- Unos ambiciosos objetivos de protección del clima alineados con el Acuerdo de París sobre el cambio climático.
- La evolución que experimenten cada año los objetivos de protección del clima.
- Registrado en SEDEX (o equivalente) para una auditoría ética externa.
- Auditoría externa de la calificación CDP (Carbone Disclosure Project o equivalente) para el programa de reducción de gases de efecto invernadero.
- Auditoría externa de la calificación EcoVadis (o equivalente) de la organización total y los objetivos de sostenibilidad.
- Objetivos y compromiso de reciclaje.
- Tasa de reciclaje o contenido reciclado, según corresponda.

Empezando por los proveedores de acero, protección y decoración, hemos revisado sus proyectos de sostenibilidad y auditado sus informes para establecer objetivos compatibles y un plan claro para alcanzar la neutralidad en las emisiones de carbono. Nuestra estrategia de adquisición sostenible está en línea con nuestro objetivo de alcanzar la neutralidad de las emisiones de carbono para el año 2050.

Evaluamos el comportamiento ético de los proveedores y su respeto por los derechos humanos y laborales a través de su cuenta Sedex u otros organismos, como los estándares internacionales de Responsible Steel o certificaciones ISO.

Plan de acción para el futuro

Para no perder impulso, clasificaremos a los proveedores según su sostenibilidad y su alineación con los objetivos de Eviosys sobre GEI, energía y residuos.

Sabemos que el metal representa más del 60 % de las emisiones de GEI de nuestros productos. Como primer paso, nos centraremos en nuestros principales proveedores de materias primas: acero, barnices y tintas. Estamos explorando innovaciones en productos de acero de bajas emisiones de carbono que puedan ir apareciendo en el mercado; después, evaluar y optimizar nuestras compras de embalaje secundario para maximizar la sostenibilidad de toda nuestra cadena de suministro.



Gestión del ciclo de vida de los productos

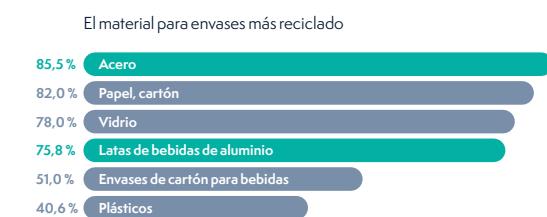
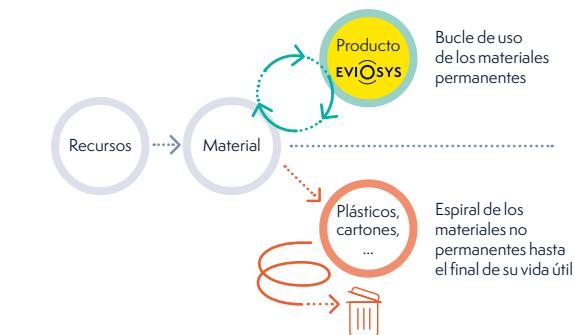
Nuestro objetivo

Las emisiones de GEI relacionadas con el ciclo de vida completo de nuestros productos se basan en varios factores:

- Emisiones de GEI relacionadas con la producción del metal y el fin de su vida útil.
- La cantidad de material empleado (metales, tintas, revestimientos, compuestos).
- El embalaje secundario.
- El transporte desde nuestros proveedores y hasta nuestros clientes.

Nuestros productos están fabricados en metal, un material permanente que se puede reciclar infinita y eficientemente para optimizar al máximo su vida útil.

Un material permanente es aquel cuyas propiedades inherentes no cambian con el uso ni por su repetido reciclaje en nuevos productos, y su reciclaje no requiere necesariamente añadir material primario o aditivos para posibilitar la función y propiedades básicas del material.



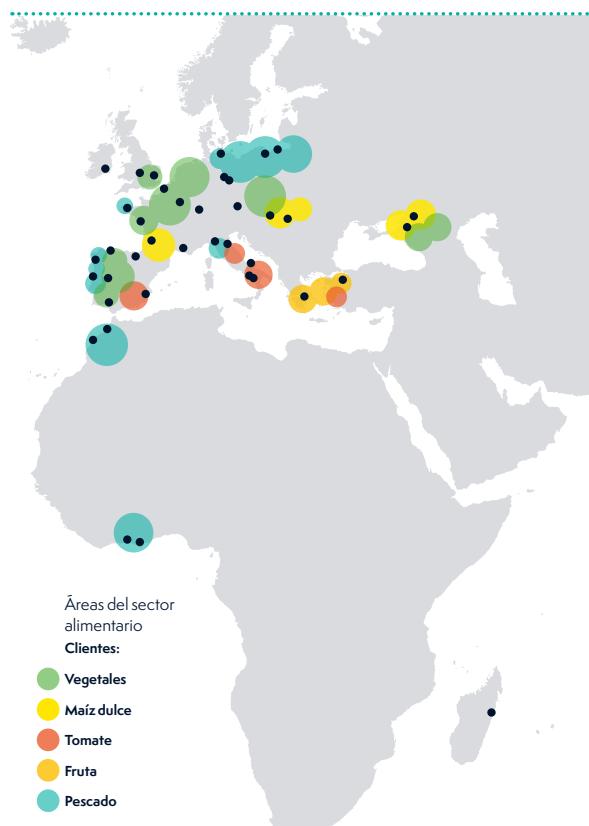
- El acero es el material más reciclado del mundo.
- Actualmente, en Europa se recicla el 85,5 % de los envases de acero.
- Se calcula que la tasa de contenido reciclado de los envases de acero en Europa es un 58 % del acero de los envases producidos en Europa.

Fuente: Expertos del sector – APEAL (datos de 2020); ACE, FEVE, European Aluminium (datos de 2019); Eurostat (datos de 2019)

Fácil de separar y muy valorado, el **100 % del metal que llega a nuestros centros de reciclaje se recicla o transforma eficazmente en nuevos productos de metal**. A pesar de sus cualidades ejemplares de circularidad, la producción de metal genera muchas emisiones de CO₂. Por eso trabajamos con productores locales comprometidos con el Acuerdo de París y que están innovando en nuevas formas de producir metal sin emisiones de carbono para el año 2050.

Nuestro objetivo para el año 2050 es vender productos fabricados en metal, un material permanente que no generará emisiones de carbono, con la máxima tasa de reciclaje posible: una media de un 58 % de contenido reciclado para el acero y de un 50 % para el aluminio.

Dado que somos el fabricante con mayor presencia global de nuestro sector, **colaboramos con proveedores locales y mantenemos la producción cerca de nuestros clientes para reducir las emisiones de GEI relacionadas con el transporte**.



En cuanto a la cantidad de material utilizado, nos hemos propuesto reducir el espesor de nuestras líneas de productos de aquí a 2027 para utilizar la cantidad mínima de metal que permita mantener la integridad de nuestros envases. También queremos reducir al mínimo el embalaje secundario y reutilizar la mayor cantidad posible.

Logros de 2022

Todos los productos nuevos se diseñan ecológicamente. Esto quiere decir que, cuando desarrollamos nuevos productos y cuando tenemos un nuevo cliente, analizamos sistemáticamente el ciclo de vida de los productos con una herramienta llamada **Instant LCA** de RDC Environment. Esto nos permite comparar diferentes materiales y características de los productos y analizar el ciclo de vida de nuestros productos de principio a fin. La herramienta cuenta con las certificaciones ISO 14040 e ISO 14044.

Para reducir la huella de carbono de nuestras líneas de productos existentes, trabajamos proactivamente en la reducción del espesor y la cantidad de material utilizado. Esto se realiza en colaboración con nuestros proveedores y nuestros clientes para garantizar la integridad y la resistencia de los envases a lo largo de toda la cadena de suministro, y su impacto se verifica mediante un análisis exhaustivo del ciclo de vida. Usando programas innovadores para aligerar el peso, hemos reducido sistemáticamente la cantidad total de metal empleado en 2022. El nuevo análisis del ciclo de vida de los envases de metal realizado por la asociación Metal Packaging Europe pone de manifiesto una importante reducción continua de las emisiones de gases de efecto invernadero, mientras que **las tasas de reciclaje de acero y aluminio también siguen creciendo (el 85,5 % para el acero y el 73 % para el aluminio en Europa)**, convirtiéndolos en la elección perfecta para una economía circular que preserve mejor los recursos y reduzca la contaminación por residuos.

Plan de acción para el futuro

Hemos revisado nuestras líneas de productos para identificar dónde hay margen para reducir el espesor y estamos haciendo las pruebas oportunas en colaboración con clientes y proveedores.

Seguimos invirtiendo en logística e intentamos mantenernos lo más cerca posible de nuestros clientes para reducir nuestra huella de carbono relacionada con el transporte. En 2023 inauguraremos nuevas instalaciones en Rayong (Tailandia): una fábrica integrada en la de nuestros clientes locales, lo que nos permitirá eliminar por completo el transporte y el embalaje secundario.

También estamos trabajando con la asociación Metal Packaging Europe en un **Indicador de Circularidad del Material** (MCI). Este indicador da una puntuación que tiene en cuenta el número de ciclos de reciclado que puede soportar un material sin perder sus propiedades físicas. El objetivo del MCI es aclarar la capacidad de reciclabilidad y circularidad real de los materiales.



Para saber más sobre el MCI, haga clic o escanee el código de barras



Elegir el metal, que es infinitamente reciclable, preserva nuestros suelos y océanos de la contaminación por plásticos.

Cero residuos

Nuestro objetivo



Cero residuos al vertedero para el año 2025

Logrado en 2022

Todos nuestros residuos se identifican ahora según los códigos de la **Lista Europea de Residuos** (LER). En el apéndice SASB hay información sobre las categorías de los residuos peligrosos.

En 2022, el Ministerio de Medio Ambiente y Urbanismo de Turquía concedió un certificado de cero residuos a nuestra fábrica de Karacabey. Con él se reconocen los esfuerzos de la fábrica por hacer un uso eficiente de los recursos aplicando buenas prácticas de gestión de residuos.



Certificado de residuos cero, Karacabey

Plan de acción para el futuro

Para seguir aspirando a conseguir más logros, hemos creado un plan de reducción del desperdicio para reducir la cantidad de chatarra de metal que se genera en nuestra producción. Con el objetivo de conseguir que en el año 2025 los residuos que acaban en el vertedero sean cero, estamos analizando todos los residuos que acaban en el vertedero en todo el mundo y trabajando con socios certificados para encontrar soluciones para reciclar o valorizar los residuos no reciclables usándolos como combustibles para la industria.

Entre 2023 y 2025, estandarizaremos nuestros procedimientos de gestión de residuos en todas nuestras fábricas para eliminar los residuos que acaban en el vertedero en todos nuestros centros.



Residuos totales

141.087
toneladas

Total de residuos reciclados

134.515
toneladas

% de residuos reciclados

95,34 %

Total de residuos peligrosos

6.298
toneladas

Residuos peligrosos reciclados

2.836
toneladas

% de residuos peligrosos reciclados

45 %

Preservar el agua

Nuestros objetivos

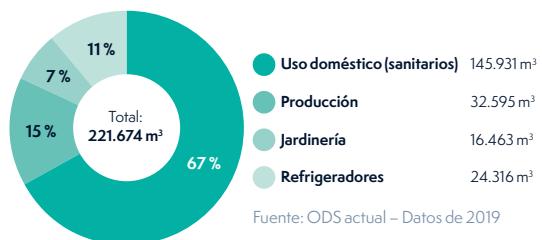
El agua es un recurso precioso que nos hemos comprometido a preservar.

Llevamos un seguimiento de todos nuestros diferentes consumos de agua (sanitarios, producción, jardinería, refrigeradores) en metros cúbicos con el propósito de reducir nuestro consumo total. Conforme al ODS 6 de la ONU, identificamos el grado de escasez de agua en cada país en el que fabricamos nuestros productos.

Nuestro consumo de agua relacionado con la producción incluye principalmente la gestión y el mantenimiento de nuestros sistemas de rociadores.

Logrado en 2022

En 2021 implementamos un sistema preciso centralizado de medición y monitorización para la detección proactiva de fugas. Combinando la vigilancia mensual con un enlace de monitorización en vivo del proveedor de agua hemos conseguido limitar nuestro consumo de agua a las cifras que se muestran aquí:



Plan de acción para el futuro

Para seguir preservando el agua en el futuro, estamos instalando aireadores en los grifos para reducir el consumo de agua sanitaria. Las instalaciones ya se han terminado en varias fábricas y pronto estarán generalizadas en todos los centros.

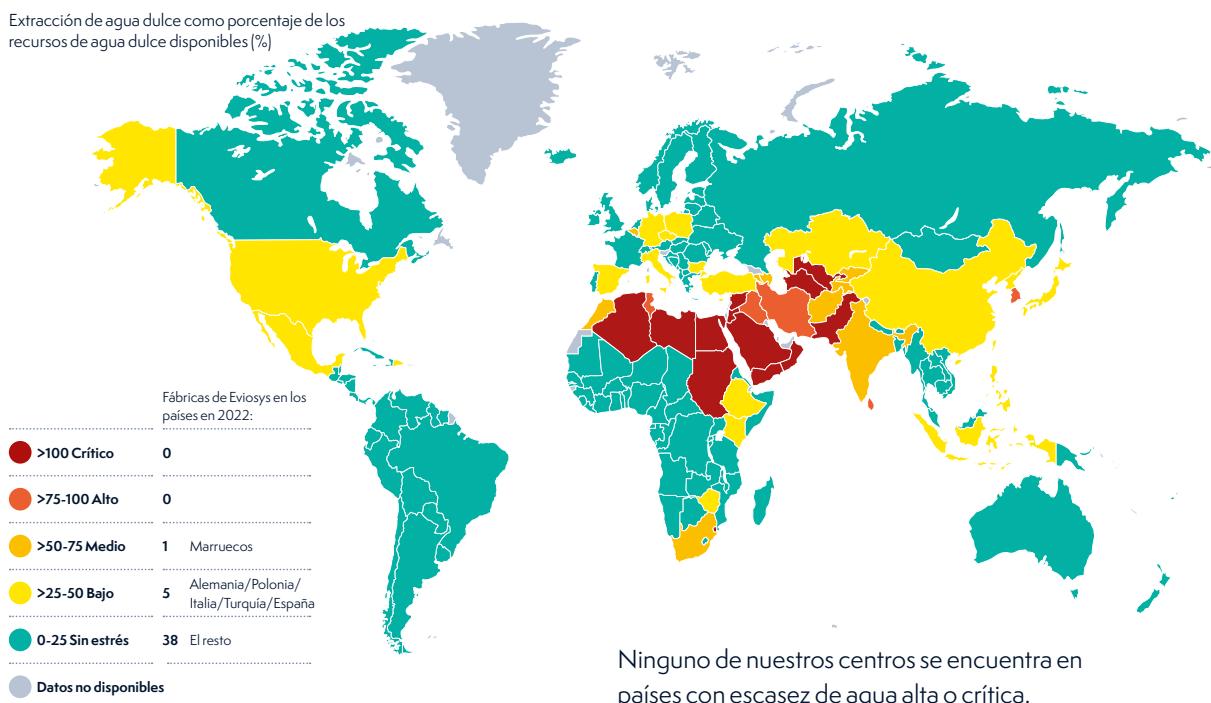
En cuanto a la jardinería, tenemos previsto encargarnos de que solo se cultiven especies endémicas para usar la menor cantidad posible de agua de riego.

Por último, estamos investigando la sustitución de las pocas tecnologías que aún utilizan agua para eliminar disolventes.

Seguiremos valorando tecnologías alternativas para nuestro último sistema de refrigeración por agua.



Extracción de agua dulce como porcentaje de los recursos de agua dulce disponibles (%)





03

Social

Nos preocupamos por nuestra gente, y eso queda demostrado en nuestro excelente historial de seguridad, inversión en diversidad e inclusión, y desarrollo de nuestros empleados.

3.1

Garantizar la seguridad

En todos los centros de Eviosys, la seguridad es lo primero. Nos esforzamos por alcanzar la excelencia en el campo de la seguridad para nuestros empleados y contratistas y para la reputación de nuestros clientes, y por garantizar la seguridad de todos los consumidores.

SEGURIDAD DE NUESTROS EMPLEADOS Y SOCIOS

Nuestros objetivos

Calculamos nuestro desempeño con el KPI de seguridad estándar (**tasa total de incidentes registrables o TTIR**). Esto cubre todos los incidentes, intervenciones médicas y casos de pérdida parcial de tiempo de trabajo con el objetivo de alcanzar un mínimo realista de 0,8.

Supervisamos todas las iniciativas de seguridad en toda nuestra organización y registramos nuestros resultados con nuestro cuadro de mando de Salud y Seguridad, que incluye estadísticas de Salud y Seguridad, resultados de las auditorías de Salud y Seguridad y otras iniciativas de Salud y Seguridad (círculos de seguridad, tarjetas de observación de riesgos, identificación de peligros y programa de salud).

Logrado en 2022

Nuestro desempeño ha mejorado significativamente, bajando de 4,2 a 1 desde 2017.



Muchas de nuestras fábricas siguen registrando unos datos de seguridad excelentes, sin ningún incidente en varios años. Por ejemplo, nuestra fábrica de Nagykoros (Hungria) ha tenido cero incidentes por duodécimo año consecutivo, mientras que en Timashevsk (Rusia) llevan 15 años sin incidentes.

Nuestra mentalidad emprendedora anima a los empleados a proponer proactivamente nuevas mejoras de seguridad. En 2022 esto dio lugar a muchas iniciativas, como:

- Señales de advertencia LED en Tesalónica que avisan de que hay carretillas elevadoras en movimiento.
- Protección de la línea de bobinas en Newcastle.
- Una nueva pasarela para peatones con visibilidad mejorada en la zona de embalaje en Aprilia.

También organizamos formación y jornadas de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (EHS) para concienciar y fomentar una cultura de seguridad.

- Jornada EHS en Capentras (Francia).
- En 2022, 189 empleados recibieron formación sobre el uso práctico de extintores de incendios con la colaboración del cuerpo de bomberos de la fábrica en Seesen (Alemania).
- Evaluación de salud TEMA para que los empleados sepan cómo medir sus niveles de colesterol y de azúcar en sangre, presión sanguínea e IMC, con sesiones de asesoramiento individual con el equipo médico.
- Jornada de concienciación sobre protección ocular para todos los empleados, con una prueba de visión y prueba de gafas de seguridad en Concarneau (Francia).

La formación es constante en todos los centros. Por ejemplo, cuando abrimos una nueva línea en Alcochete (Portugal) en la que participaron 40 contratistas y 162 trabajadores, solo en 2022 organizamos 13.446 horas de formación repartidas en 83 módulos de formación en seguridad. En todo el mundo hemos impartido más de 1.500 sesiones de formación en nuestro sistema de gestión del aprendizaje Convergence.

Plan de acción para el futuro

En 2023 desplegaremos nuestro módulo de evaluación del riesgo estándar. Vamos a seguir impartiendo más de 1.500 sesiones de formación en seguridad que se actualizarán con los riesgos identificados durante el año anterior.

Estamos estandarizando y reforzando nuestros equipos de seguridad, como los candados de seguridad para las máquinas, conforme a nuestro **plan de mejora del sistema Lock Out Tag Out**.



Evaluación de salud TEMA



Visibilidad de la pasarela en Aprilia



Jornada EHS en Capentras



Sistema inteligente de doble sellado para una mayor seguridad de los alimentos



Formación sobre el uso de extintores en Seesen



Señalización de advertencia en Tesalónica



Concienciación sobre protección ocular en Concarneau



Protección de la línea de bobinas en Newcastle

SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES

En Eviosys protegemos la reputación de las marcas con productos que cumplen las normas de seguridad alimentaria y los estándares de higiene y seguridad más exigentes.

Los mercados que atendemos exigen los máximos estándares de seguridad alimentaria. Todas nuestras fábricas tienen la certificación de seguridad alimentaria de **British Retail Consortium (BRC)**, y algunas están acreditadas para fabricar latas para mercados muy delicados, como leche de fórmula infantil.

Para reducir el desperdicio y mejorar la seguridad alimentaria, usamos un exclusivo sistema integrado de monitorización del doble sellado que supervisa los procesos de sellado en tiempo real, dando información instantánea e identificando posibles defectos de sellado.

Nuestro objetivo

Garantizar que nuestros productos sean seguros para uso alimentario y cumplan los requisitos BRC, con cero defectos críticos.

Logros de 2022

En 2022, todas nuestras 44 fábricas superaron la certificación BRC.

- Nuestra fábrica de Osuna superó con éxito la auditoría sorpresa de la certificación BRC con la máxima calificación: AA+.
- Nuestra fábrica de Laon superó con éxito la certificación BRC con la máxima calificación: AA+ durante una auditoría sin previo aviso.
- La fábrica de Spilamberto superó la auditoría BRC con la calificación AA+ y la felicitación especial del auditor por la organización del centro, lo bien que llevan el sistema de trazabilidad y su programa de mantenimiento.

Plan de acción para el futuro

Queremos mantener unos estándares sistemáticamente elevados.

Nuestra red de laboratorios internos y nuestro departamento regulatorio seguirán trabajando en colaboración con clientes y proveedores para garantizar que se cumpla el nivel máximo de la normativa sobre seguridad de los alimentos.

Valorar la diversidad y la inclusión

NUESTROS COMPROMISOS

Como empleador, **Eviosys ha asumido el compromiso de fomentar la igualdad de oportunidades, la diversidad y la inclusión.** Todos nuestros empleados reciben un trato igualitario, independientemente de su edad, discapacidad, reasignación de género, estado civil o de pareja, embarazo o maternidad, raza, color, nacionalidad, origen étnico o nacional, religión o creencias, sexo u orientación sexual.

Aspiramos a crear una cultura de trabajo diversa y una mentalidad abierta e inclusiva que nos ayude a hacer crecer nuestro negocio y a atraer, desarrollar y retener a los mejores empleados, a los empleados con más talento; queremos que todos los empleados se sientan respetados, valorados y apoyados.

El respeto mutuo es un requisito imprescindible para un ambiente de trabajo basado en la confianza en el que todos los empleados puedan asumir su responsabilidad, desarrollar su potencial y ofrecer un rendimiento óptimo.

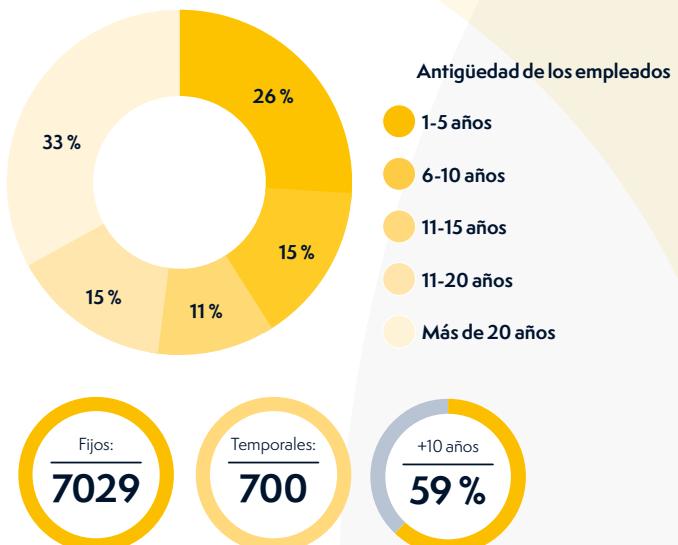
Todos los directivos deben establecer un estándar de comportamiento adecuado, dar ejemplo y asegurarse de que las personas a su cargo cumplan nuestra política de diversidad e inclusión y promover nuestros objetivos en materia de igualdad de oportunidades. Los directivos recibirán una adecuada formación sobre concienciación sobre igualdad de oportunidades, la igualdad de oportunidades en la contratación y las mejores prácticas de selección. Queremos garantizar que quienes toman las decisiones están preparados para tomar decisiones transparentes, objetivas, justas y sin prejuicios.

Una empresa multicultural con empleados leales

Con **58 nacionalidades** representadas en los **17 países** en los que operamos, nos enorgullece que se nos reconozca como una organización internacional que ofrece igualdad de oportunidades y valora la diversidad.

Ofrecer a nuestros empleados oportunidades de formación y desarrollo continuas nos permite atraer y retener a largo plazo a los empleados, dándoles voz a todos y asegurándonos de que nuestra pasión única por los envases de metal sea compartida con las futuras generaciones.

Desglose de nuestra plantilla



Con una cultura de respeto, desarrollo profesional proactivo e igualdad de oportunidades para todos, Eviosys es una empresa que cuenta con la lealtad de sus empleados. **Más del 90 % de los empleados de Eviosys tienen contrato fijo, y el 59 % lleva más de 10 años en la empresa.** Esta estabilidad ayuda a que los empleados interioricen un sentimiento de compromiso duradero con la empresa, lo que genera mayor productividad y más satisfacción en el trabajo.



PARIDAD DE GÉNERO

Nuestro objetivo

Históricamente, el sector de fabricación de envases de metal ha estado dominado por los hombres. En Evirosys creemos que los equipos con diversidad de género funcionan mejor, por lo que aspiramos a cambiar esta situación y atraer a más mujeres a todos los puestos y áreas de la empresa.

Logros de 2022

A finales de 2022, las mujeres representaban el 26 % de la plantilla de Evirosys, cinco puntos más que en 2021. Además, el 30 % de ellas ocupaba puestos directivos. Aún queda mucho camino por recorrer, pero vamos en la dirección correcta.



Mujeres 2022:
1608



Hombres 2022:
6121

Según la Comisión Europea, la brecha salarial entre hombres y mujeres en la UE en 2021 era del 12,7 %. En Evirosys, la brecha salarial entre hombres y mujeres que realizan trabajos similares es del 5 %, una diferencia que pretendemos reducir a cero, ya que confiamos en la equidad para todos los empleados de la empresa.



Las mujeres de Evirosys hablan de igualdad en la empresa.



Para saber más, haga clic o escanee el código de barras

Plan de acción para el futuro

Para impulsar una mayor paridad de género en Evirosys, colaboramos con universidades y escuelas de ingeniería y ofrecemos tutorías y formación a quienes se encargan del programa de contratación de personal. Valoramos por igual las habilidades interpersonales, o *soft skills*, como la experiencia, lo que permite a las mujeres incorporarse desde otro tipo de puestos o sectores. Apoyamos a las personas que trabajan y tienen hijos y garantizamos el equilibrio entre vida privada y trabajo.

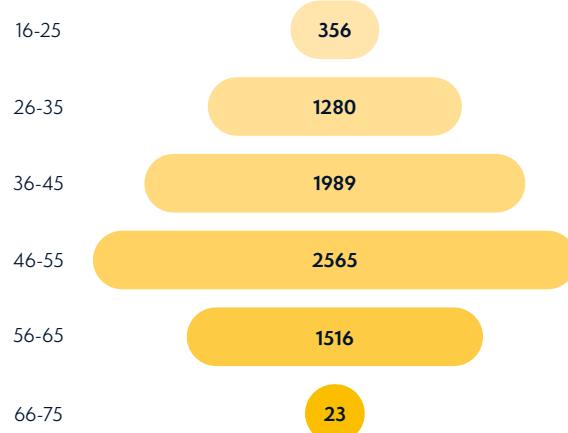
DIVERSIDAD GENERACIONAL

Nuestro objetivo

Evirosys tiene un saber hacer único y 200 años de tradición en la fabricación de envases innovadores, diferenciadores y de alta calidad. Los trabajadores veteranos son fundamentales para garantizar un nivel de experiencia constante para nuestros clientes. Creemos que las generaciones mayores están mejor posicionadas para compartir su conocimiento y pasión formando a las generaciones más jóvenes para el crecimiento sostenible.

Logros de 2022

En 2022, el 22 % de nuestros empleados tenía más de 56 años y el 58 %, más de 45. Esto crea una pirámide de edades diversa que garantiza la continuidad de nuestra cultura única y una aportación y visión nueva de las generaciones más jóvenes.



Plan de acción para el futuro

Nuestro objetivo es seguir garantizando que las generaciones más jóvenes sean tenidas en cuenta, reciban formación y tengan oportunidades de crecimiento, mientras las generaciones más mayores pueden seguir compartiendo, aprendiendo y creciendo también dentro del grupo.

DISCAPACIDAD

Nuestros objetivos

Recopilar ideas y experiencia de los empleados que ven y experimentan el mundo de manera diferente es un auténtico activo que nos permite ir un paso por delante, anticiparnos y desarrollar una visión mucho más amplia. Nos complace contar entre nosotros con empleados neurodiversos o con discapacidad, fomentando un ambiente de trabajo que reconoce las fortalezas y tiene en cuenta las necesidades de cada uno.

Ayudamos a los empleados neurodiversos y discapacitados a prosperar en nuestra empresa, identificando los procesos y configuraciones de las oficinas que puedan necesitar ajustes para adaptarlos a todos los empleados para que puedan desarrollar todo su potencial.

Logros de 2022

Para poder seguir creciendo en este ámbito, hemos organizado jornadas de concienciación para aprender más sobre la discapacidad, tanto visible como invisible.

En nuestra fábrica de Nantes, en Francia, seguimos trabajando con la organización sin ánimo de lucro Vivre et Travail Autrement (especializada en la inclusión de trabajadores autistas) para que nos ayude a mejorar nuestro entorno laboral para empleados con trastornos del espectro autista.

Seguimos innovando y promocionando productos diseñados para ser tan inclusivos como sea posible. En 2022 lanzamos una campaña promocional para nuestro sistema de tapas Orbit™, diseñado para que cualquier persona pueda abrir tarros de vidrio sin esfuerzo, e introdujimos nuestro micrograbado en relieve en Braille.

• Plan de acción para el futuro

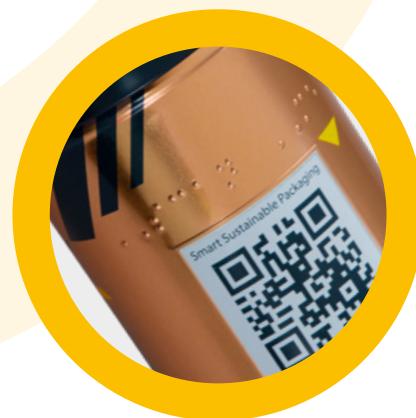
En 2023 tendremos un programa específico para empleados con discapacidad.



Jornada de concienciación sobre la discapacidad en Saint Ouen



Campaña promocional para Orbit™, que ayuda a las marcas a promocionar sus esfuerzos hacia la sostenibilidad gracias a innovaciones de Evirosys
www.tapaorbit.com



Lanzamiento de instrucciones micrograbadas en relieve en Braille

3.3

Desarrollo de las personas

Nuestro objetivo

En Eviosys queremos garantizar que nuestra gente pueda tener un crecimiento constante con una progresión y un plan de crecimiento claros. Hemos desarrollado el programa **GoPro** (Grow People towards the Right Opportunities, fomentar el crecimiento de nuestra gente hacia las oportunidades adecuadas).

También nos esforzamos por garantizar una comunicación 360 grados, abierta a integral, que nos ayude a la mejora continua de nuestra cultura.

Logros de 2022

Resultado general de GoPro:



Datos valiosos
a nivel local y global



Acciones de desarrollo
bien definidas



Cambio positivo en el papel
de RR. HH. como actor
valorado en el proceso



El directivo tiene en
su agenda la planificación
de la sucesión

En 2022 realizamos dos **encuestas de implicación** con una tasa de respuesta del 66 % en marzo y del 76 % en octubre. Nuestras encuestas de implicación nos permitieron identificar las fortalezas más importantes sobre las que seguir construyendo, como seguridad, clima, empoderamiento, sensación de estar contribuyendo a algo, seguridad física y satisfacción con el trabajo.

Plan de acción para el futuro

En el futuro, para mejorar nuestro programa GoPro, tenemos previsto:

- Mejorar los tiempos para directivos y recursos humanos.
- Organizar sesiones de formación para garantizar la aceptación cultural total del programa.
- Mejorar la integración en la plataforma mediante nuestra herramienta de recursos humanos SuccessFactors.
- Centrar el programa más en los empleados.

Como parte de nuestro plan interno de comunicación, seguiremos fortaleciendo la cultura, misión y visión de Eviosys.



Ayudar a las comunidades locales

Nuestro objetivo

Evirosys trabaja en colaboración con clientes, proveedores y asociaciones de comerciantes locales y ayuda a las comunidades locales con iniciativas humanitarias.

Logros de 2022

En 2022, nuestra fábrica de Sutton compró un desfibrilador externo automático y organizó una rifa gratuita para donar otro a cualquier empleado que colaborará con un equipo deportivo local. El premio fue para el club de fútbol Woodhouse Colts, de Nottinghamshire, que tiene unos 200 chavales de entre 7 y 18 años.

En Seesen (Alemania), organizamos un taller de grafiti en colaboración con el centro juvenil y el artista local Marlon. El ejercicio para fomentar el espíritu de equipo fue un gran éxito que también sirvió para reforzar nuestra relación con las organizaciones juveniles y autoridades locales.

En octubre de 2022 participamos en la cuarta carrera de empresa en Murcia. Era una carrera de dos distancias (5 y 10 km) que contó con 52 participantes de Evirosys.

Plan de acción para el futuro

En 2023 patrocinaremos eventos deportivos que apoyan causas humanitarias, como el *rally 4L Trophy* que ayuda a la asociación Enfants du Désert, que proporciona acceso a la educación a los niños del desierto de Marruecos.

También celebraremos jornadas de puertas abiertas para alumnos de escuelas locales, como en Nagykoros.



Taller de grafiti en Seesen



Patrocinio del *rally 4L Trophy* que ayuda a Enfants du Désert





04

Gobernanza

Construimos y mantenemos una cultura de cumplimiento que fomenta la ciberseguridad y siempre cumple las leyes y regulaciones aplicables.

Cumplimiento, conducta y ética

Nuestros objetivos

- Crear y mantener una **cultura de cumplimiento** con concienciación y formación periódica para todos los empleados.
- Animar a los empleados a denunciar comportamientos poco éticos y a **evaluar con neutralidad cualquier preocupación ética**.
- Exigir a nuestros socios que sigan nuestra **Política de cumplimiento**.
- Cumplir estrictamente las **leyes y reglamentos** aplicables y dar formación a los empleados expuestos.

Una cultura de cumplimiento

Eviosys ha asumido el compromiso de actuar en todas nuestras transacciones comerciales con ética, integridad y conforme a las leyes aplicables. No somos una organización que priorice a toda costa el negocio y siempre nos aseguramos de estar actuando de forma responsable y acorde con nuestros valores.

Eviosys ha puesto en marcha un sólido programa de cumplimiento diseñado para proteger y fomentar el desarrollo ético de las operaciones y asegurar unos estándares de conducta uniformes. Mediante un sistema de controles, el programa ayuda a tener una certeza razonable de que la empresa y los representantes que actúan en nuestro nombre cumplen la legislación aplicable y gestionan cualquier riesgo relacionado con nuestra actividad.

El programa ayuda a mantener una cultura de cumplimiento centrándose en los siguientes objetivos:

- Implicación de todos los empleados en la vigilancia diaria para identificar y abordar posibles problemas de cumplimiento.
- Actividades de formación regulares sobre concienciación y cumplimiento para que el personal entienda sus obligaciones y las leyes aplicables que cubre el programa.
- Implementar un sistema de seguimiento, auditoría y revisión del programa.
- Aplicación de procedimientos para denunciar sospechas de infracciones del programa, investigación de sospechas de infracciones e implementación de medidas correctivas, incluidas medidas disciplinarias, si proceden.

Los detalles, componentes y alcance del programa de cumplimiento de Eviosys se detallan en nuestra Carta de cumplimiento. El **Comité de Gestión de Cumplimiento** («Comité») está formado por el director ejecutivo (CEO), el director financiero (CFO) y el director de Cumplimiento (CO), y supervisa todas las operaciones de cumplimiento. El Comité es responsable de garantizar que se implemente el programa, proporcionándole los recursos y el apoyo adecuados, y de emplear y gestionar el personal apropiado para administrar el programa en el día a día.

Si fuera necesario, el Comité recurrirá a asesoramiento externo especializado para la implementación del Programa de cumplimiento.

El elemento central del Programa de cumplimiento de Eviosys es el **Código ético y de conducta corporativa** (el «Código»), que es de aplicación a todos los empleados de la empresa y personas que actúen en nombre de Eviosys (incluidos los socios comerciales). Eviosys también mantiene políticas de cumplimiento para abordar cuestiones éticas, jurídicas y regulatorias específicas y para garantizar que los representantes se atengan a los mismos estándares que nosotros.



Juliana Castillo

Asistente del Departamento Jurídico de Eviosys

Esperamos del personal que lea y entienda nuestro Código. Cuando se incorporan a Eviosys, todos los empleados reciben como parte de su paquete de bienvenida una copia del Código para que la firmen y se familiaricen con su contenido y sus responsabilidades. Todos los empleados deben también leer y aceptar las condiciones de nuestro Código como parte de nuestra **formación anual obligatoria contra el soborno y la corrupción**.

Eviosys ha implementado recientemente un número de teléfono para cuestiones éticas para animar a los empleados a denunciar comportamientos contrarios a nuestro Código y a otras políticas de cumplimiento. También se pueden denunciar a través del supervisor, el director de Cumplimiento o el Departamento Jurídico.

Disponible en todo el mundo en 15 idiomas, empleados, proveedores y socios comerciales de agentes pueden plantear sus inquietudes de forma anónima y confidencial con la certeza de que serán investigadas de manera rápida y exhaustiva por un equipo de investigación designado. Periódicamente compartimos con los empleados los datos para el acceso a nuestra página web y al **número de teléfono para cuestiones éticas** en nuestra formación sobre cumplimiento, en nuestra intranet y en nuestra página web pública.

Este **sistema de denuncia de irregularidades** ha arrojado resultados positivos, y el número de alertas comunicadas demuestra la concienciación de nuestros empleados y terceras personas sobre la herramienta. Además, el área de Cumplimiento de Eviosys se complace en confirmar que la cultura de cumplimiento está muy afianzada en la empresa. Ninguna de las alertas comunicadas ha planteado preocupaciones respecto al cumplimiento.

Eviosys seguirá dando publicidad a la existencia de ese número de teléfono y fomentará su uso adecuado. Además de sesiones de formación regulares, realizamos campañas de comunicación periódicas para concienciar sobre la importancia del cumplimiento en la empresa. En febrero de 2022, el CEO informó formalmente a todos los empleados sobre el programa de cumplimiento de Eviosys y las obligaciones y responsabilidades que supone para los empleados.

Gestión de nuestros socios comerciales

Eviosys considera socios comerciales a los socios de *joint ventures*, distribuidores/concesionarios, agentes, consultores o demás terceros que actúen en nombre de Eviosys en asuntos comerciales. La legislación de muchos países exige que Eviosys esté al corriente de las prácticas

comerciales de sus socios comerciales. Con ese fin, Eviosys ha creado procedimientos específicos para minimizar la probabilidad de que se produzcan sobornos y corrupción y para fomentar más en general el cumplimiento de las sanciones económicas, los controles de exportación, las leyes contra el blanqueo de dinero y otras leyes comerciales internacionales.

Antes de designar un nuevo socio comercial, el empleado responsable de su incorporación debe realizar una exhaustiva auditoría de diligencia debida. No se contratará a ningún socio comercial hasta que el Departamento Jurídico haya confirmado que se ha completado la necesaria auditoría de diligencia debida con resultados satisfactorios y se haya firmado un acuerdo por escrito.

Los procedimientos aplicados han sido seguidos estrictamente por los empleados implicados. El Departamento Jurídico de Eviosys será informado sistemáticamente sobre cualquier posible circunstancia en las transacciones con socios comerciales que pueda despertar alguna preocupación relativa al cumplimiento.

Antisoborno y anticorrupción

En nuestro Código se tratan cuestiones relacionadas con el soborno y la corrupción, pero también existe una política específica aparte. La política antisoborno/Anticorrupción (la «Política anticorrupción») es de aplicación a todas las empresas y empleados de Eviosys (fijos o temporales) y a todos los representantes que actúan en nombre de Eviosys (incluidos los socios comerciales).

Nuestra Política anticorrupción se ocupa del cumplimiento de todas las leyes antisoborno y anticorrupción aplicables a Eviosys, incluida la ley Sapin II francesa, la ley antisoborno (Bribery Act) del Reino Unido y la ley estadounidense sobre prácticas corruptas en el extranjero (FCPA).

Los empleados relevantes también reciben regularmente sesiones de formación obligatoria contra el soborno y la corrupción durante las que se les pide que revisen nuestra Política y certifiquen que la han entendido y que se atenderán a ella y a la legislación aplicable.

El primer curso obligatorio en línea sobre cumplimiento de Eviosys se lanzó en 2022. Este curso estaba disponible en 12 idiomas y estaba abierto a todos los empleados de Eviosys con acceso a un ordenador personal. El curso fue completado satisfactoriamente por un número importante de empleados, con una **tasa de éxito del 83 %**. En 2023, el programa de formación sobre cumplimiento está programado para el primer trimestre.

Antimonopolio

Eviosys está plenamente comprometida con los principios de la UE, EE. UU. y otras leyes de la competencia, y con un mercado libre y competitivo. En Eviosys, consideramos que el cumplimiento de las leyes de la competencia es una necesidad absoluta para nuestras actividades comerciales. Eviosys tiene una Política de cumplimiento de las leyes de la competencia cuyo objetivo es educar a nuestros empleados sobre cuestiones antimonopolio y qué prácticas están aceptadas o prohibidas durante nuestras actividades.

Teniendo en cuenta la constante evolución de la legislación y las prácticas de la competencia, el Departamento Jurídico también organiza módulos de formación específica para compañeros que, por razón de su cargo, puedan verse expuestos a riesgos relacionados con las leyes de la competencia. Eviosys concede una gran importancia a estos temas y, considerando lo delicados que son, la formación la imparten asesores externos especializados.

Cumplimiento comercial

Nuestra Política de cumplimiento comercial internacional describe nuestras obligaciones de cumplimiento de las leyes de exportación, sobre sanciones económicas y otras leyes de comercio internacional aplicables a nuestro negocio. También establece los procesos que deben seguirse en ciertos países para las transacciones con clientes, proveedores, contrapartes o socios comerciales. Con esta política se pretende proporcionar una supervisión corporativa del proceso detallando las obligaciones específicas, que incluyen, entre otros, procedimientos de diligencia debida, revisión de antecedentes, evaluaciones del riesgo del país y evaluación del riesgo del producto.

Eviosys monitoriza constantemente sus operaciones para garantizar el cumplimiento teniendo en cuenta la constante evolución de las sanciones económicas y regulaciones comerciales en vigor.

Derechos humanos

Eviosys reconoce que su presencia tiene un impacto sobre las comunidades en las que opera. Tenemos el compromiso de crear oportunidades económicas y fomentar nuestro fondo de comercio en las comunidades en las que operamos mediante iniciativas localmente relevantes.

Eviosys tiene el objetivo de mantener los máximos estándares éticos y de derechos de los trabajadores. En este contexto, Eviosys está implementando actualmente una **Política de derechos humanos** para guiar a sus directivos y ayudar a los empleados y trabajadores temporales a mantener los máximos estándares éticos al respecto. Esta política está basada en la **Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas, los cuatro principios y derechos fundamentales en el trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), los principios rectores del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y la legislación nacional de los países en los que operamos.**

Cuando se haya implementado plenamente esta política, Eviosys espera incorporar en su programa de formación módulos específicos sobre la protección de los derechos humanos.



Ciberseguridad

Nuestros objetivos

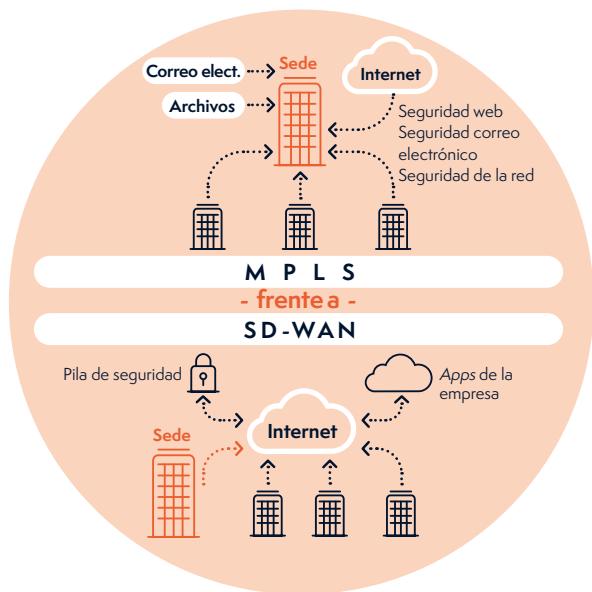
- Fomentar una cultura de ciberseguridad entre todos los empleados.
- Anticiparnos a los riesgos.
- Implementar en la arquitectura de la red una estrategia de confianza cero (no fiarse nunca, verificar siempre) en línea con nuestra hoja de ruta para la transformación digital.
- Garantizar la protección de los datos

Logros de 2022

- Eviosys cumple todas las **directivas sobre el RGPD** y pone a disposición de todos los empleados directrices para la protección de datos. En 2022 enviamos a todos los empleados un aviso informativo sobre datos personales para informarles sobre el tratamiento de sus datos personales necesarios para la gestión del personal.
- En 2022 migramos a todos los usuarios finales, ordenadores y servidores al dominio de Eviosys, lo que nos permite gestionar mejor todos los dispositivos desde un punto de vista de políticas y seguridad.
- Hemos impuesto una **autenticación multifactor** (MFA) con una tasa de éxito del 100 %.
- Hemos aumentado el alcance y la frecuencia de los parches de seguridad (resolución de problemas de seguridad, rendimiento y funciones) a una vez al mes, incluso en LOB (línea de negocio o aplicaciones internas personalizadas).
- Hemos introducido **benchmarks del CIS (Centro de Seguridad de Internet)** de nivel 1 en todos los ámbitos, servidores, ordenadores y usuarios.
- Hemos estado haciendo pilotos para la reducción de la superficie expuesta a ataques con protección contra *ransomware*.
- Hemos segregado nuestros ordenadores y redes de Rusia.

Plan de acción para el futuro

Hemos contratado a una de las mejores empresas en telecomunicaciones que lleva una de las principales redes mundiales del nivel superior. Esto posibilitará la transición en Eviosys de una red de conmutación de etiquetas multiprotocolo MPLS (Multi-Protocol Label Switching) a una moderna implementación SD-WAN, lo que nos ayudará a ofrecer mejores niveles de servicio y una red mejorada en todos los centros. También hemos implementado una plataforma SASE (Secure Access Service Edge) que nos ayudará en nuestra estrategia para una arquitectura de red de confianza cero.



En 2023 adoptaremos un marco de ciberseguridad del NIST (National Institute of Standards and Technology). Este marco ayudará a nuestra transformación digital definiendo nuestro perfil actual y nuestro perfil objetivo, entendiendo, gestionando y reduciendo los riesgos de ciberseguridad y protegiendo nuestras redes y datos basándose en nuestro modelo y sector.

Seguiremos mejorando y reforzando los requisitos de autenticación.

Desplegaremos un puente que ayude a construir aplicaciones y servicios que tengan flexibilidad para funcionar en distintos centros de datos para una monitorización más global.

Seguiremos dando a los empleados de Eviosys formación para la identificación de riesgos de ciberseguridad y qué hacer ante ellos.

4.3

Supervisión regulatoria

Nuestros objetivos

- Anticipar, monitorizar y cumplir todos los requisitos legislativos en todos los países en los que se supone que se van a usar nuestros productos.
- Tras un análisis microbiológico y junto con nuestro centro de I+D, calificar los nuevos productos y analizar todos los materiales en contacto con alimentos por si tuvieran sustancias químicas de posible riesgo (COC, del inglés Chemicals of Concern).
- Comunicar rápidamente a los clientes todos los certificados y documentos regulatorios.

Logros de 2022

Nos aseguramos de estar siempre en línea con las normas **REACH (Reglamento europeo relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y mezclas químicas)**, de la EFSA (**la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria**) y de la FDA (**Organismo para el Control de Alimentos y Medicamentos de EE. UU.**). Trabajamos con nuestros proveedores de materiales para adaptar nuestros productos anticipándonos a la legislación. Los principales temas incluyen BPA, PFAS y PVC, para los que evaluamos y validamos alternativas seguras. También trabajamos con nuestros proveedores de metal para estar preparados para fabricar productos que no contengan cromo, anticipándonos a la legislación.

Como miembros de la asociación Metal Packaging Europe, trabajamos en programas de vigilancia para garantizar que el sector va por delante de la legislación.

En 2022 compartimos casi 2.000 documentos con nuestros clientes (declaraciones de cumplimiento, peticiones específicas). Todas las declaraciones generales están disponibles en el **Centro de Información Regulatoria**.

Plan de acción para el futuro

Seguiremos optimizando nuestras actividades para reducir el tiempo que tardamos en responder a clientes y terceros. Vamos a implementar dentro de la organización una serie de comunicaciones mensuales sobre los principales temas y expectativas para crear una concienciación sobre la seguridad de los alimentos y sus requisitos compartida por toda la empresa.

Nuestro centro de Investigación y Desarrollo seguirá anticipando los cambios en la normativa sobre seguridad de los alimentos y ajustando y calificando los materiales según sea necesario.



Apéndice

TABLA SASB

Métrica contable	Categoría	Unidad de medida	Código	Resultados Eviosys 2022
Emisiones de GEI				
Emissions globales brutas de alcance 1, porcentaje cubierto por normativas que limitan las emisiones	Cuantitativa	Toneladas métricas (t) de CO ₂ eq	RT-CP-110a.1	<p>Alcance 1: 110.062 toneladas métricas (t) de CO₂eq 4,16 t CO₂eq por millón de latas N fabricadas</p> <p>Alcance 2: 100.974 toneladas métricas (t) de CO₂eq 3,82 t CO₂eq por millón de latas N fabricadas</p> <p>Volumen de fabricación = 26.460.910.126 latas N (latas normalizadas)</p> <p>El 100 % de nuestras emisiones están cubiertas por normativas que limitan las emisiones</p>
Discusión de la estrategia o plan a corto y medio plazo para gestionar las emisiones de alcance 1, los objetivos de reducción de emisiones y un análisis del cumplimiento de esos objetivos				
Discusión y análisis	N/D	RT-CP-110a.2	Los resultados de 2022 fueron mejores que el año anterior y superaron los objetivos previstos en nuestro plan de reducción de GEI. Esto fue gracias a iniciativas locales e inversiones para reducir nuestro consumo de energía durante el año. También experimentamos un mix de volumen favorable al aumentar el uso de latas para hostelería (mayor tamaño), lo que también aumentó nuestro cálculo del volumen de latas normalizadas.	
Calidad del aire				
Emissions a la atmósfera de los siguientes contaminantes:	Cuantitativa	Kg COV por millón latas N	RT-CP-120a.1	80,42 kg de COV por millón de latas normalizadas fabricadas
(1) NOx (excluido N2O)		Toneladas métricas (t)		[1] 171 t
(2) SOx		Toneladas métricas (t)		[2] 8 t
(3) Compuesto orgánicos volátiles (COV)		Toneladas métricas (t)		[3] 2128 t
(4) Materia particulada (MP)		Toneladas métricas (t)		[4] 20 t
Gestión de la energía				
(1) Total de energía consumida	Cuantitativa	Gigajulios (GJ)	RT-CP-130a.1	[1] 2.940.339 GJ, [816.760.747 kWh]
(2) Porcentaje de electricidad de la red		Porcentaje (%) frente al total de energía		[2] 35 %
(3) Porcentaje de renovables				[3] 2,7 %
(4) Autogenerada				[4] 0,01 %
Gestión de residuos				
Cantidad de residuos peligrosos generados, porcentaje reciclado [2]	Cuantitativa	Porcentaje (%)	RT-CP-150a.1	El 45 % de nuestros residuos peligrosos se recicla
		Toneladas métricas (t)		6.298 t de residuos peligrosos en total. El 4,5 % de todos nuestros residuos son residuos peligrosos, así que reciclamos el 95,3 % de nuestros residuos totales (estándary peligrosos), el resto se usa como combustible en otros sectores.
Gestión cadena de suministro				
Total de acero comprado, porcentaje de fuentes certificadas	Cuantitativa	Toneladas métricas (t)	RT-CP-430a.2	<p>En 2022, Eviosys usó 790.439 toneladas de acero y recicgó 95.531 toneladas, el 100 % de la chatarra de metal generada en los procesos</p> <p>El 99,6 % de nuestros proveedores de acero tienen certificación ISO (9001, 14001, 45001, 50000) o ResponsibleSteel™, o están acreditados por un organismo de sostenibilidad.</p>
Total de aluminio comprado, porcentaje de fuentes certificadas	Cuantitativa	Toneladas métricas (t) de CO ₂ eq	RT-CP-430a.2	<p>Eviosys usó 15k toneladas de aluminio, el 100 % de nuestras 3.869 toneladas de residuos de aluminio se recicla.</p> <p>El 100 % de nuestros proveedores de aluminio tienen certificación ASI (Aluminum Stewardship Initiative).</p>

Métrica contable	Categoría	Unidad de medida	Código	Resultados Eviosys 2022
Gestión del agua				
(1) Total de agua extraída	Cuantitativa	Miles de metros cúbicos (m ³)	RT-CP-140a.1	<p>(1) 219k m³ Uso doméstico para empleados 162k m³ (74 %) Actividad indirectamente relacionada con producción [rociadores y sistemas de refrigeración] 57k m³ (26 %)</p>
(2) Total de agua consumida, porcentaje en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto		Porcentaje %		<p>(2) 0 % (fuente: Mapa 6 de los ODS de la ONU, «Extracción de agua dulce como porcentaje de los recursos de agua dulce disponibles»)</p>
Descripción de los riesgos de la gestión del agua y discusión de estrategias y prácticas para mitigar esos riesgos	Cuantitativa	Número	RT-CP-140a.2	<p>Nuestro proceso de fabricación no usa agua directamente para producir latas de metal. Todos los centros usan agua con fines sanitarios. Como parte de nuestro programa de reducción del consumo de energía, hemos retado a nuestros equipos a usar la menor cantidad posible de agua cada mes mejorando sus equipos de distribución [reductores de caudal en grifos, sistemas de descarga de cisterna de bajo consumo, etc.]. La empresa que nos suministra el agua monitoriza la red, y en la mayoría de nuestros centros se mide nuestro consumo mensual, incluida la detección de fugas de agua subterráneas. El agua para producción es fundamentalmente para los equipos rociadores. Unos pocos sistemas de refrigeración (circuito cerrado) y algunos comprobadores de latas usan muy pequeñas cantidades de esa agua. El vertido del agua se gestiona conforme a lo estipulado por las autoridades medioambientales del país (definición del permiso ambiental del centro).</p>
Número de incidentes de incumplimiento relacionados con permisos, estándares y regulaciones relativos a la calidad del agua	Cuantitativa	Número	RT-CP-140a.3	0 incidentes
Gestión ciclo de vida productos				
Porcentaje de materias primas de:	Cuantitativa	Porcentaje %	RT-CP-410a.1	Este parámetro de contenido reciclado no está adaptado a todos los envases metálicos, aunque los cálculos los publica la asociación europea APEAL
(1) Contenido reciclado		Por peso		(1) El 58 % del total de materias primas por peso procede de contenido reciclado (fuente APEAL 2022) – el 85,5 % del metal se recicla (fuente APEAL 2022). El metal es 100 % reciclable, y recilamos el 100 % de nuestros residuos metálicos.
(2) Recursos renovables				(2) N/D
(3) Contenido reciclado y renovable				(3) N/D
Ingresos de productos reutilizables, reciclables y/o compostables	Cuantitativa	Por peso	RT-CP-410a.2	<p>En 2022, Eviosys usó 790.439 toneladas de acero y recicgó 95.531 toneladas, el 100 % de la chatarra de metal generada en los procesos Eviosys usó 15k toneladas de aluminio, el 100 % de los residuos de aluminio se recicla</p>
Discusión de estrategias para reducir el impacto ambiental de los envases durante su vida útil	Discusión y análisis	N/D	RT-CP-410a.3	Aunque el 100 % de nuestro metal se recicla, hemos empezado a optimizar nuestro bucle del proceso de reciclado con nuestros proveedores para garantizar que el transporte, el proceso y el producto sean lo más eficientes posible. El metal está reconocido como el material más reciclable, con un bucle 100 % infinito, ya que no pierde propiedades tras repetidos ciclos.
Métrica de la actividad	Categoría	Unidad de medida	Código	
Número de empleados	Cuantitativa	Número	RT-CP-000.C	7.029 empleados (19 países, 44 fábricas, 2 oficinas y 1 centro I+D) + hasta 700 contratos temporales

CÓMO CALCULAMOS NUESTROS DATOS

Concepto de lata normalizada

Dado que fabricamos una gran variedad de envases de distintos tamaños, con metales diferentes y para diversos mercados, además de además de tapas (normales y de vacío), hemos desarrollado una serie de factores de conversión para transformar esos volúmenes de producción de envases y tapas en volúmenes equivalentes a una lata de bebida de aluminio de 355 ml*, o «lata normalizada». Esta modificación representa con mayor precisión nuestros esfuerzos para conservar las materias primas y reducir las emisiones.

* Hemos mantenido deliberadamente esta referencia (latas de bebida de aluminio de 355 ml) y el siguiente método para nuestros cálculos para mantener la compatibilidad con nuestros informes anteriores.

Para calcular nuestro volumen de latas normalizadas utilizamos dos factores de conversión:

1 Factor Normalizado por Producto (FNP):

Este factor compensa el hecho de que las diferentes aplicaciones del mercado (como latas para aerosoles, latas promocionales, latas para alimentos y tapas) usan distintas cantidades de metal para un mismo tamaño de lata debido a sus diferentes requisitos, como el comportamiento bajo presión. Estos valores se determinaron comparando la cantidad de metal necesaria para un recipiente de aproximadamente 355 ml en las diferentes aplicaciones.

- Para este último, el valor es 1,0.
- Para las latas para alimentos, el valor es 1,5.
- Para contenedores promocionales y de aerosoles, el valor es 2,0.
- Para las tapas, el valor es 0,66.

2 Factor Normalizado por Volumen (FNV):

- Para envases de 3 piezas de embutido/reembutido y cubiertas, simplemente usamos la capacidad volumétrica del envase para determinar el factor de conversión frente a nuestra referencia de 355 ml.
- Para nuestras tapas, determinamos el factor de corrección dividiendo directamente su volumen entre 3 (basándonos en la relación general del peso de la tapa frente a la lata correspondiente, que es 1/3).

A continuación se ofrecen algunos ejemplos ilustrativos que representan algunos de nuestros volúmenes de producción más significativos:

- Un simple envase de 355 ml se convertiría en uno estándar «normalizado»: 1,0.
- Una lata para alimentos de Ø73x108 se convertiría en 1,91 «unidades» estándar (1,27 por volumen multiplicado por 1,5 de funcionalidad).
- Una lata de aerosol de Ø57x164 se convertiría en 2,36 «unidades» estándar (1,18 por volumen multiplicado por 2,0 por funcionalidad)
- Una tapa de apertura fácil (EOE) de Ø104 se convertiría en 0,22 «unidades» estándar (0,33 por corrección de volumen multiplicado por 0,66 por funcionalidad)

En 2022 alcanzamos una producción total de 26.460.910.126 latas N.

Factor normalizado por volumen 2022

FNV	Factor normalizado por volumen
FN Ratio en ml para latas y tapas	vol/355 La referencia es una lata de bebida de 355 ml
FN Vol. para cubiertas	vol/3 El peso final suele ser 1/3 del peso de la lata

355

Factor normalizado por producto 2022

FNP	
Latas para alimentos y tapas	1,5
Aerosoles y envases promocionales	2
Latas 2 piezas DWI	1
Lata de bebida [referencia]	1
Cubiertas	0,7

Factor Normalizado por Producto:
Este factor compensa el hecho de que las diferentes aplicaciones del mercado [como latas para alimentos y aerosoles] usan distintas cantidades de metal para un mismo tamaño de lata debido a sus diferentes requisitos, como el comportamiento bajo presión. Estos valores se determinaron comparando la cantidad de metal necesaria para un recipiente de aproximadamente 335 ml en las diferentes aplicaciones. Para latas para alimentos, el valor es 1,5; para aerosoles, 2,0 y para cubiertas, 0,7.

Producción normalizada 2022

Otras consideraciones: (mm)	vol ² FNV ² FNP
Cálculo de volumen para latas redondas	$\pi r^2 \times A_l$
Estándar de altura de tapas «A» en mm	10

Promocional para parámetros desconocidos	vol ² FNV ² FNP
Cuadrado o rectangular altura si desconocida en mm	$L \times A_n \times A_l$ 100

2022

Volumen normalizado latas **23.325.957.251**

Volumen normalizado cubiertas y tapas **3.134.952.875**

Total de latas normalizadas en 2022 **26.460.910.126**

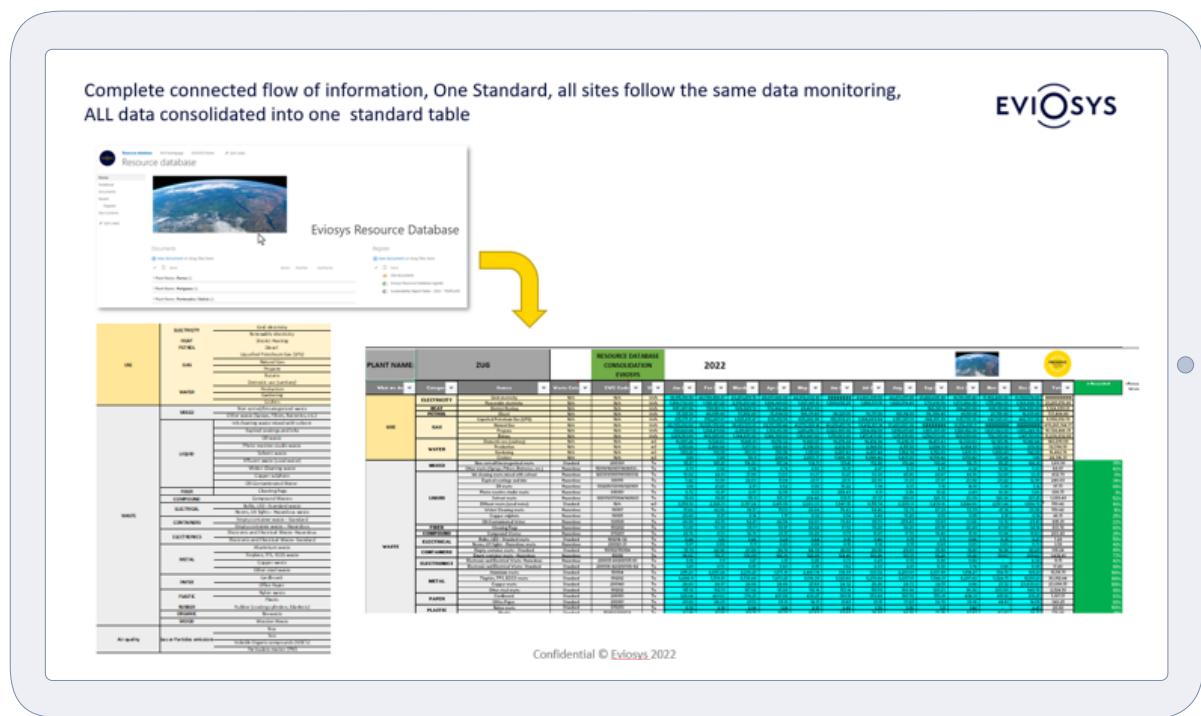
Total de latas normalizadas en 2021 **26.270.008.035**

Total de latas normalizadas en 2020 **24.702.855.930**

CÓMO CALCULAMOS NUESTROS DATOS

Recogida de datos de emisiones

Eviosys ha implementado una nueva base de datos centralizada para datos de energía, agua, residuos y emisiones. Se trata de un flujo de información conectada que sigue un único estándar. Todos los centros siguen la misma monitorización de datos y TODOS los datos se consolidan en una tabla estándar.



Para cuantificar y medir las emisiones de gases de efecto invernadero seguimos la definición europea de los diferentes protocolos de emisiones de gases de efecto invernadero establecidos desde 2001:

- Alcance 1
Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que Eviosys genera directamente.
- Alcance 2
Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que Eviosys genera indirectamente: consumo de electricidad.
- Alcance 3
Emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que generan directamente los procesos de nuestros proveedores.

Hemos calculado los 3 principales indicadores clave de rendimiento (KPI) para determinar nuestros objetivos basándonos también en:

1 Gases de efecto invernadero (GEI) Alcance 1:

Sustainability Accounting Standards Board (SASB) RT-CP-110a.1:
Toneladas métricas (t) de CO₂eq, porcentaje (%) por millón de latas normalizadas fabricadas.

Alcance 1:

Los factores de conversión proceden de sitios oficiales.

Fuente: ADME Carbonfootprint.com, Resource Advisor, Comv Factors Gov.UK.

Los kWh se convierten en toneladas de CO₂eq por categoría de combustible.

Se añade un factor de error de 15 % para asegurarnos de que declaramos correctamente.

Las toneladas de CO₂eq se utilizan después para calcular los KPI de alcance 1 en toneladas de CO₂eq por millón de latas normalizadas fabricadas.

Fábricas	Gas natural kWh	Gas licuado del petróleo (GLP) kWh	Propano kWh	Butano kWh	Dísel kWh	CO ₂ eq en toneladas métricas	Total de CO ₂ en toneladas métricas	
Abiyán	-	-	-	13.217.788	29.000	2.790	95.706	110.062
Agadir	-	-	-	-	-	-	+15 % de margen de error	CO ₂ eq en toneladas métricas
Alcochete	8.640.091	-	-	-	-	1.566	26.460.910.126	Latas normalizadas 2022
Aldeanueva de Ebro	15.753.706	1.010.616	-	-	19.700	3.074	4.16	Alcance 1
Aprilia	24.600.420	-	-	-	-	4.458	TCO ₂ eq por millón latas N	
Asturias	31.845.955	521.832	-	-	3.231	5.883		

2 Gases de efecto invernadero (GEI) Alcance 2:

Sustainability Accounting Standards Board (SASB) RT-CP-120a.1:
Kg de emisiones totales de COV por millón de latas normalizadas fabricadas.

Alcance 2:

Los factores de conversión proceden de sitios oficiales.

Fuente: ADME Carbonfootprint.com, Resource Advisor, Comv Factors Gov.UK.

Los kWh se convierten en toneladas de CO₂eq por país.

Se añade un factor de error de 15 % para asegurarnos de que declaramos correctamente.

Las toneladas de CO₂eq se utilizan después para calcular los KPI de alcance 2 en toneladas de CO₂eq por millón de latas normalizadas fabricadas.

Fábricas	Electricidad de la red kWh	Electricidad renovable kWh	Calefacción directa kWh	Coeficiente de conversión de CO ₂ eq kWh	CO ₂ eq en toneladas métricas	Total de CO ₂ en toneladas métricas	
Abiyán	4.603.200	-	-	0,3336	1.536	87.803	100.974
Agadir	3.399.642	-	-	0,6986	2.375	+15 % de margen de error	CO ₂ eq en toneladas métricas
Alcochete	5.798.786	-	-	0,3754	2.177	26.460.910.126	Latas normalizadas 2022
Aldeanueva de Ebro	7.034.180	-	-	0,2865	2.016	3,82	Alcance 2
Aprilia	10.548.894	-	-	0,4586	4.837	TCO ₂ eq por millón latas N	

3 Compuestos orgánicos volátiles (COV):

Sustainability Accounting Standards Board (SASB) RT-CP-120a.1:
Kg de emisiones totales de COV por millón de latas normalizadas fabricadas.

Disolvente:

Cada fábrica informa de sus respectivas emisiones de disolventes conforme al método estándar EC-EHS-GN-013.

Los resultados de todas las plantas están consolidados.

Se añade un factor de error de 15 % para asegurarnos de que declaramos correctamente.

Las toneladas de emisiones de COV se utilizan después para calcular nuestro KPI de disolventes, expresado en kg por millón de latas normalizadas fabricadas.

Latas normalizadas 2022	26.460.910.126	+15 % de margen	
NOx	143,70	165 toneladas	80,42
SOx	6,98	8 toneladas	kg por millón de latas normalizadas fabricadas
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	1850,38	2128 toneladas	2.128
Materia particulada (MP)	16,97	20 toneladas	Toneladas de emisiones de disolventes 2022
Emisiones COV	69,93	80,42 kg por millón de latas normalizadas	



BUREAU
VERITAS

INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE

Para: Los grupos de interés de Eviosys Packaging Switzerland GmbH

1. Introducción y objetivos del trabajo

Bureau Veritas UK (Bureau Veritas) ha sido contratada por Eviosys Packaging Switzerland GmbH (Eviosys) para ofrecer un aseguramiento limitado de sus indicadores de sostenibilidad de 2022 relacionados con sus operaciones de fabricación publicados en su informe ASG 2022. El objetivo es ofrecer a Eviosys y a sus grupos de interés garantías sobre la exactitud y fiabilidad de la información y los datos reportados.

2. Alcance del trabajo

El alcance de nuestro trabajo se limitó al control de la siguiente información incluida en el informe del periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 (la «Información Seleccionada»):

Tema	Métrica contable
Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones brutas globales de alcance 1 y 2 e intensidad de las emisiones por millón de latas normalizadas fabricadas
Calidad del aire	Emisiones a la atmósfera de los siguientes contaminantes y COV por millón de latas normalizadas fabricadas: NOx (excluido N ₂ O) SOx Compuestos orgánicos volátiles (COV) Materia particulada (MP)
Gestión energética	Total de energía consumida Porcentaje de electricidad de la red Porcentaje de renovables Porcentaje autogenerado
Gestión del agua	Total de agua extraída Porcentaje total de agua consumida en regiones con un nivel alto o extremadamente alto de estrés hídrico
Gestión de residuos	Cantidad de residuos peligrosos generados y porcentaje reciclado
Gestión del ciclo de vida de los productos	Porcentaje de materias primas obtenidas de: Contenido reciclado Recursos renovables Contenido reciclado y renovable
Gestión de la cadena de suministro	Total de acero comprado, porcentaje de fuentes certificadas Total de aluminio comprado, porcentaje de fuentes certificadas
RR. HH.	Número de empleados

3. Criterios de la elaboración del informe

La Información Seleccionada tiene que leerse y entenderse en combinación con el enfoque y la metodología del Informe ASG 2022 de Eviosys (<https://www.eviosys.com/sustainability/>), el procedimiento interno de Eviosys para la elaboración del informe Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de Gases Efecto Invernadero y las normas SASB para el sector de los recipientes y envases junto con su guía de aplicación 2018-10. La Información Seleccionada se ha recogido y reportado basándose en la interpretación de Eviosys de los estándares y procedimientos arriba mencionados.

4. Limitaciones y exclusiones

No está incluido en el ámbito de nuestro trabajo controlar la información relacionada con:

- Actividades fuera del periodo definido para el aseguramiento.
- Afirmaciones de posicionamiento de carácter descriptivo o interpretativo, o de opiniones, creencias, aspiraciones o compromisos de hacer algo en el futuro.
- Cualquier otra información incluida en el informe que no sea la Información Seleccionada.



- El cálculo de los KPI ambientales cubre las operaciones de fabricación, por lo que la sede central y otras dos oficinas están excluidas en los datos reportados. Además, Eviosys considera uno de los centros de fabricación, el de Braunstone, fuera de este ámbito, ya que sus operaciones las gestiona la matriz, Crown, y Eviosys no tiene ningún control sobre ellas.
- El cálculo de Eviosys para normalizar el KPI Volumen de Producción (latas N, o normalizadas) se basa en estándares, estimaciones y supuestos internos específicos de la empresa y su revisión no forma parte del proceso de verificación.

Queremos señalar las siguientes limitaciones:

- Este encargo de aseguramiento limitado se basa en una muestra seleccionada de datos sobre la sostenibilidad, con las limitaciones que esto conlleva.
- La fiabilidad de los datos reportados depende de la precisión de las mediciones y otros cálculos de producción aplicados en los centros que no quedan cubiertos por este aseguramiento.
- No debería esperarse que en esta declaración independiente se detecten todos los errores, omisiones o incorrecciones que pueda haber.
- La clasificación de los flujos de residuos como peligrosos o estándar para contabilizar los KPI de residuos se basa en el Catálogo Europeo de Residuos (CER); el proceso de verificación no cubrió la valoración de su aplicabilidad.
- El enfoque conservador adoptado por Eviosys para reportar los KPI añadiendo un 15 % a los valores realmente calculados/monitorizados/medidos para compensar posibles omisiones/lagunas en el proceso, ya que Eviosys está estableciendo y mejorando su sistema de información y contabilización de los datos de ASG.
- Los valores reportados se han redondeado al entero/decimal más próximo para representarlos mejor en el informe.
- Para reportar los KPI bajo Gestión del ciclo de vida de los productos - Porcentaje de materias primas obtenidas de contenido reciclado se han tenido en cuenta las normas del sector y cifras medias publicadas por la Asociación de Productores Europeos de Acero para Envases (APEAL) en 2022. Eviosys no tenía información sobre la trazabilidad de estos datos para sus materias primas debido a la compleja estructura de la cadena de suministro en el sector, tanto aguas arriba como aguas abajo.
- Para reportar los KPI sobre porcentaje de agua consumida en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto se usó el Mapa 6 de los ODS de la ONU como fuente de información, ya que Eviosys no tenía acceso a la herramienta de referencia estipulada en la norma de SASB (Aquaduct, el atlas de riesgos relacionados con el agua del Instituto de Recursos Mundiales (WRI)).

5. Responsabilidades

La preparación y representación de la Información Seleccionada en el informe es responsabilidad exclusiva de Eviosys. Bureau Veritas no participó en la redacción del informe ni de los criterios de presentación de informes. Nuestras responsabilidades fueron:

- Obtener una certeza limitada de si la información seleccionada se ha preparado conforme a los criterios de presentación de informes.
- Formular una conclusión independiente basada en los procedimientos de control aplicados y en las evidencias obtenidas.
- Comunicar nuestras conclusiones a los directores de Eviosys.

6. Norma de evaluación

Hemos realizado nuestro trabajo hasta un nivel de aseguramiento limitado de conformidad con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento (ISAE) 3000 Revisada, Encargos de Aseguramiento Distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica (aplicable a informes de aseguramiento fechados a partir del 15 de diciembre de 2015), publicado por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB).



7. Resumen del trabajo realizado

Como parte de nuestro aseguramiento independiente, nuestro trabajo incluyó:

1. Entrevistas con personal relevante de Eviosys (EHS and Sustainability Director)
2. Revisar los procesos de recogida y consolidación de los datos utilizados para recopilar la Información Seleccionada, incluido valorar las suposiciones hechas, y el alcance de los datos y los límites de la presentación de informes.
3. Revisar las evidencias documentales aportadas por Eviosys.
4. Acordar una selección de la Información Seleccionada de la correspondiente documentación original.
5. Revisar los sistemas de Eviosys para la agregación y análisis de datos cuantitativos.
6. Valorar la revelación y presentación de la Información Seleccionada para garantizar la coherencia con la información garantizada.

Se ha aplicado un umbral de importancia relativa del 5 % a este aseguramiento. Hay que señalar que los procedimientos seguidos en un encargo de aseguramiento limitado varían en cuanto a naturaleza y tiempos y tienen menor alcance que los de un encargo de aseguramiento razonable. Por tanto, el grado de garantía alcanzado en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de aseguramiento razonable.

8. Conclusión

Basándonos en nuestra metodología y en las actividades y limitaciones descritas arriba, no nos ha llamado la atención nada que pueda indicar que la Información Seleccionada no está correctamente consignada en todos los aspectos importantes.

Se han verificado los siguientes datos:

Tema	Métrica contable	Valor verificado
Emisiones de gases de efecto invernadero	Emisiones brutas globales de alcance 1 y 2 e intensidad de las emisiones por millón de latas normalizadas fabricadas	Alcance 1: 110.062 toneladas métricas (t) de CO ₂ eq 4,16 t CO ₂ eq por millón de latas N fabricadas Alcance 2: 100.974 toneladas métricas (t) de CO ₂ eq 3,82 t CO ₂ eq por millón de latas N fabricadas Volumen de fabricación = 26.460.910.126 latas N (latas normalizadas)
Calidad del aire	Emisiones a la atmósfera y COV por millón de latas normalizadas fabricadas: NOx (excluido N ₂ O) SOx Compuestos orgánicos volátiles (COV) Materia particulada (MP)	80,42 kg de COV por millón de latas normalizadas fabricadas 171 toneladas métricas (t) 8 toneladas métricas (t) 2128 toneladas métricas (t) 20 toneladas métricas (t)
Gestión energética	Total de energía consumida Porcentaje de electricidad de la red Porcentaje de renovables Porcentaje autogenerado	2.940.339 GJ (816.760.747 kWh) 35 % 2,7 % 0,01 %
Gestión del agua	Total de agua extraída Porcentaje total de agua consumida en regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	Total: 219.000 m ³ Uso doméstico: 162.000 m ³ (74 %) Actividades de producción: 57.000 m ³ (26 %) 0 % ¹
Gestión de residuos	Cantidad de residuos peligrosos generados y porcentaje reciclado	Total de residuos peligrosos: 6.298 toneladas métricas (t) (Los residuos peligrosos representan el 4,5 % de los residuos totales) El 45 % de los residuos peligrosos se recicla. El 95,3 % de los residuos totales se recicla (estándar y peligrosos)

Gestión del ciclo de vida de los productos	Porcentaje de materias primas obtenidas de: Contenido reciclado Recursos renovables Contenido reciclado y renovable	Basado en las normas de la industria y las cifras medias publicadas por APEAL ² en 2022 58 % de contenido reciclado (CR) en la UE para acero para envases ³ 85,5 % de reciclaje de envases de acero en Europa ⁴ N/D N/D
Gestión de la cadena de suministro	Total de acero comprado, porcentaje de fuentes certificadas Total de aluminio comprado, porcentaje de fuentes certificadas	Total de acero comprado: 790.439 toneladas métricas (t) Total de residuos de acero (residuos de hojalata, acero sin estaño (TFS), chapa cromada (ECCS) reciclados: 95.351 toneladas métricas (t) El 99,6 % de los proveedores de acero tienen certificación ISO (9001, 14001, 45001, 50001) o ResponsibleSteel™ o están acreditados por un organismo de sostenibilidad Total de aluminio comprado: aprox. 15.000 toneladas métricas (t) Total de residuos de aluminio reciclados: 3.869 toneladas métricas (t) El 100 % de los proveedores de aluminio tienen certificación ASI (Aluminium Stewardship Initiative)
RR. HH.	Número de empleados	Empleados (plantilla fija): 7.029 (a 31/12/2022) Temporales (equivalente a tiempo completo): aprox. 700 (a 31/12/2022) Cubre: 19 países, 44 fábricas, 2 oficinas y 1 centro de I+D

1 - <https://sdg6data.org/en/indicator/6.4.2>

2 - Asociación de Productores Europeos de Acero para Envases (APEAL)

3 - <https://www.apeal.org/wp-content/uploads/2020/05/The-recycled-Content-of-Steel-for-Packaging.pdf>

4 - https://www.apeal.org/wp-content/uploads/2022/05/STEEL-PACKAGING-BREAKS-RECYCLING-RATE-RECORD-FOR-10TH-YEAR_FINAL.pdf

9. Declaración de Independencia, Integridad y Competencia

Bureau Veritas es una empresa independiente de servicios profesionales con más de 190 años de historia, especializada en la rendición de cuentas en el ámbito medioambiental, social y de salud y seguridad. Su equipo de aseguramiento tiene una amplia experiencia en verificación de información, sistemas y procesos en las áreas medioambiental, social, ética y de salud y seguridad.

Bureau Veritas tiene un Sistema de Gestión de la Calidad certificado¹ que cumple los requisitos de la norma ISO 9001:2015 y, por tanto, mantiene un completo sistema de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requisitos éticos, normas profesionales, revisiones de calidad y requisitos legales y regulatorios aplicables que consideramos equivalentes a ISQM 1 y 2².

Bureau Veritas ha implementado y aplica en toda la empresa un Código ético que cumple los requisitos de la Federación Internacional de Organismos de Inspección (FIOI)³ para garantizar que sus empleados mantengan la integridad, objetividad, competencia profesional y diligencia debida, confidencialidad, comportamiento profesional y elevados estándares éticos en sus actividades profesionales diarias. Consideramos que esto es equivalente a los requisitos del código IESBA⁴. El equipo de aseguramiento para este trabajo no está implicado en ningún otro proyecto de Bureau Veritas con Evosys.



Bureau Veritas UK Ltd

Registrada en Inglaterra y Gales, número de identificación de la empresa: 1758622
Domicilio social: Suite 206 Fort Dunlop, Fort Parkway, Birmingham, B24 9FD

Londres, 20 de abril de 2023

66 Prescot Street, London E1 8HG

¹ Certificado disponible a petición

² International Standard on Quality Management 1 (antes International Standard on Quality Control 1)

³ Federación Internacional de Organismos de Inspección – Código de cumplimiento – Tercera edición

⁴ Código ético para profesionales de la contabilidad publicado por el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA)





Envases sostenibles inteligentes

