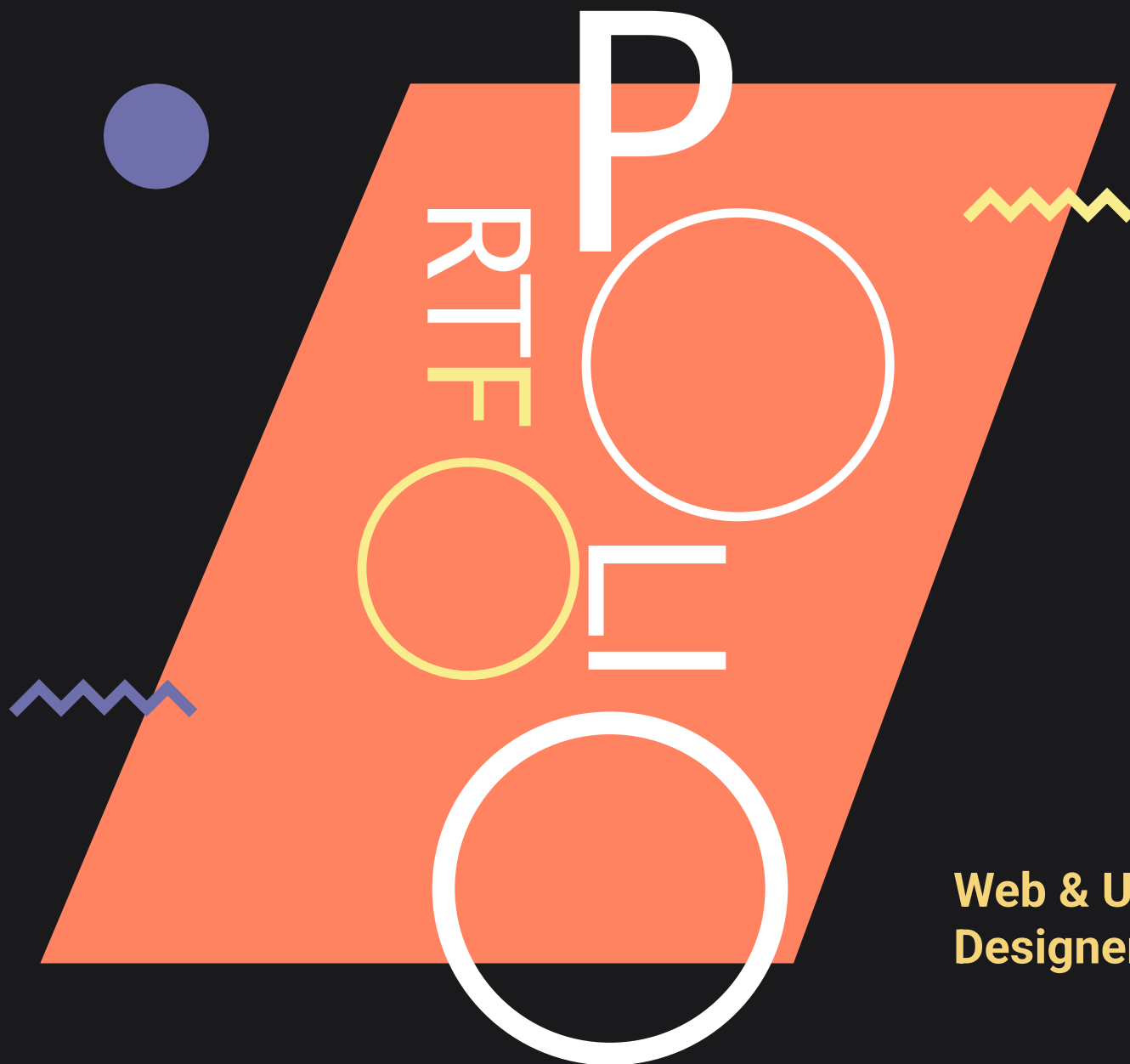


BEHN AZ HATAMI



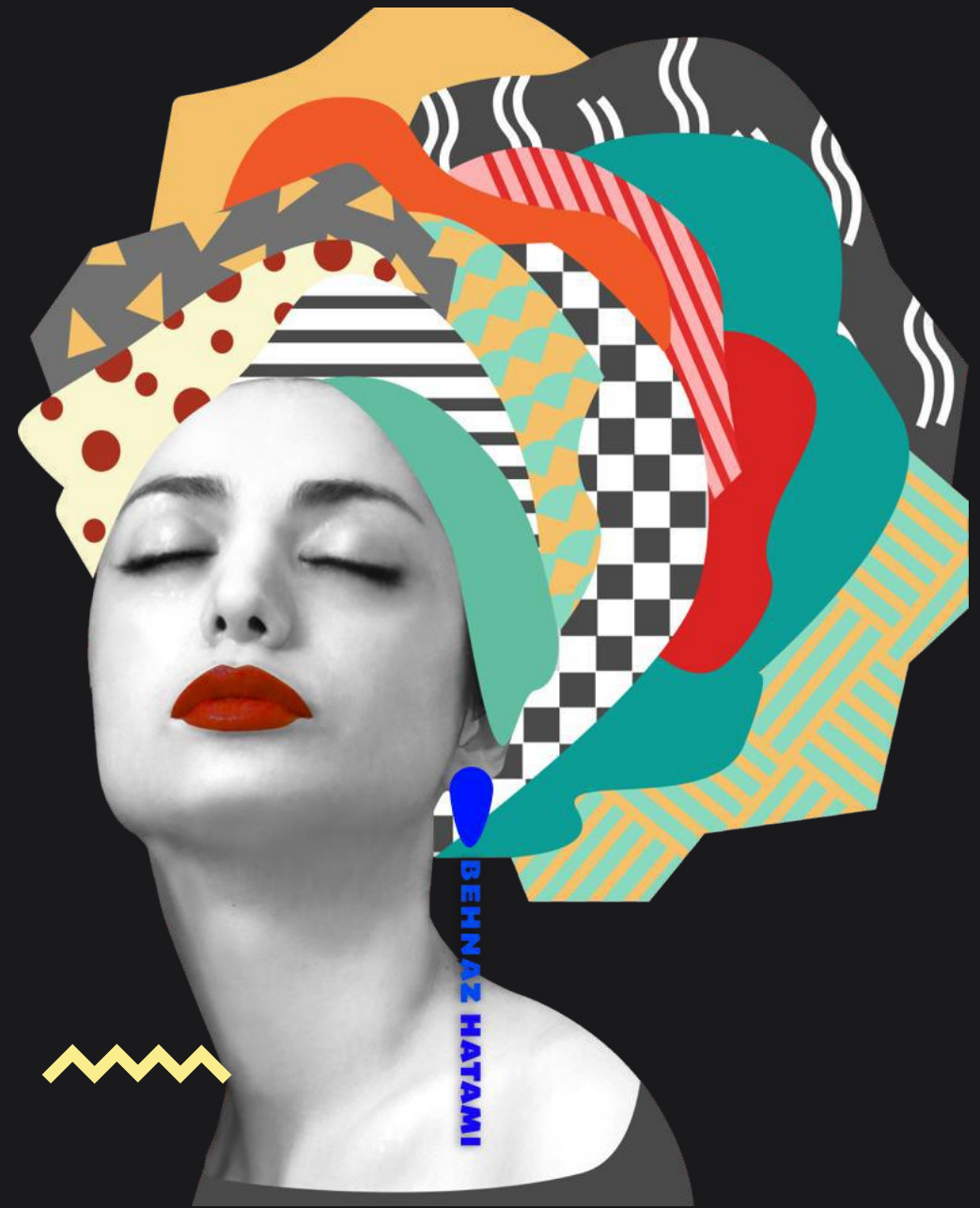
Web & UX/UI
Designerin

behnazhatami.com



► Über Mich...

Design ist für mich mehr als nur ein Beruf – es ist eine Leidenschaft. Kreativität und Problemlösungsfähigkeiten einzusetzen, um digitale Erlebnisse zu schaffen, begeistert mich. Mit einem ausgeprägten Verständnis für Benutzerfreundlichkeit spezialisiere ich mich darauf, Interfaces zu entwerfen, die nicht nur gut aussehen, sondern auch nahtlos funktionieren. Kontinuierliches Lernen sehe ich als Schlüssel zum Erfolg und bin stets auf der Suche nach neuen Herausforderungen, die motivieren und inspirieren.



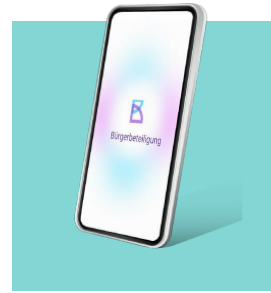
Inhalt



01
Web



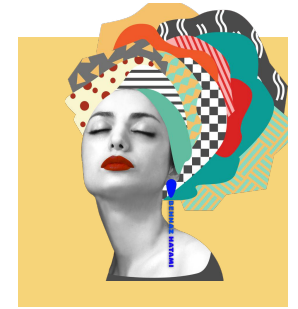
02
Grafik



03
App



04
Metodologie



05
Lebenslauf

Web

Design





WEB & UX/UI DESIGN

M.ZILKEN GMBH, 2021 BIS HEUTE

Die Probleme

1. Unklare und nicht intuitive Navigation erschwerte den Zugriff auf wichtige Inhalte.
2. Veraltete und unprofessionelle Bilder beeinträchtigten die Markencredibilität.
3. Uneinheitliches Design mit inkonsistenten Stilen, Farben und Schriftarten.

Die Folge

1. Nutzerverwirrung, längere Bearbeitungszeiten und potenzieller Kundenverlust.
2. Geringeres Nutzervertrauen in die Professionalität des Unternehmens.
3. Unprofessionelles und verwirrendes Design führte zu Vertrauensverlust und Absprüngen.

Meine Lösungen

1. Eine intuitive, flache Navigationsstruktur.
2. Verwendung einheitlicher und moderner Bild- und Icon-Stile.
3. Erstellung eines Style-Guides für ein klares, konsistentes und professionelles Design.



Meine Strategie:

- Wettbewerbsforschung
- Informationsarchitektur
- Low-Fidelity und High-Fidelity Wireframe
- Styleguide
- Responsive Design
- Nutzerzentrierte Gestaltung
- Prototypenerstellung
- Usability-Optimierung





Über die Website von M. Zilken bieten wir maßgeschneiderte B2B-Lösungen, CTM-Systeme und Produkte, die auf die Bedürfnisse unserer Kunden zugeschnitten sind. Unser Ziel ist es, durch eine intuitive User Experience und benutzerzentriertes Interface Vertrauen aufzubauen und den Zugang zu unseren Dienstleistungen zu erleichtern.



Meine Tools

- Sketch
- Zeplin
- Photoshop
- Illustrator



Farbpalette



Was ich gemacht habe:

1

Konzeption

2

Design

3

Inhalt

4

Pflege der Webseite



www.zilken-gmbh.de/

Web
Design

Die Probleme

1. Zeitliche Einschränkungen
2. Hohe Kosten für die technische Umsetzung durch externe Anbieter.
3. Komplexität bei der Darstellung vielfältiger Dienstleistungen
4. Ständig wechselnden Anforderungen der Zielnutzer und Marktbedingungen.
5. Übereinstimmung mit der Markenidentität

Meine Lösungen

1.
 - A. Priorisierung der wichtigsten Anforderungen.
 - B. Aufteilung des Projekts in mehrere Phasen.
 - C. Gestaltung eines Design-Systems
2.
 - A. Erlernen von Webflow zur Reduzierung der technischen Umsetzungskosten der Website.
3.
 - A. Klare Informationsarchitektur
 - B. Spezifische Landingpages für jede Dienstleistung.
 - C. Klare User Journeys, intuitive Navigation und nutzerzentriertes Design.
4.
 - A. Flexible Website-Gestaltung durch ein modulares, skalierbares Designsystem in Figma und Webflow.
5.
 - A. Wahrung der visuellen Markenidentität (Logo, Farben, Typografie)
 - B. Erstellung eines Styleguides für Konsistenz.



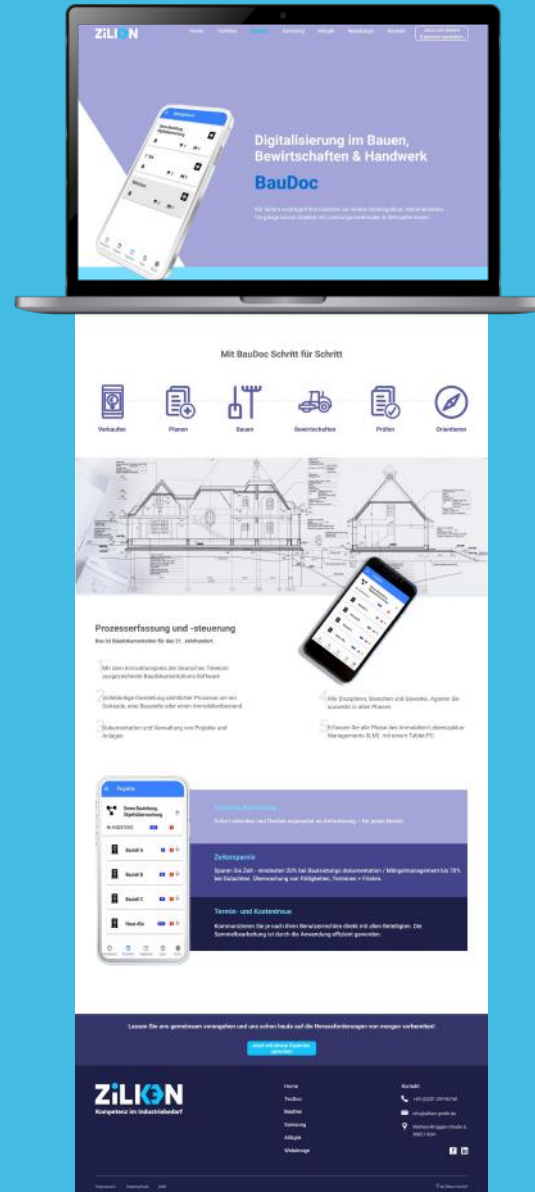
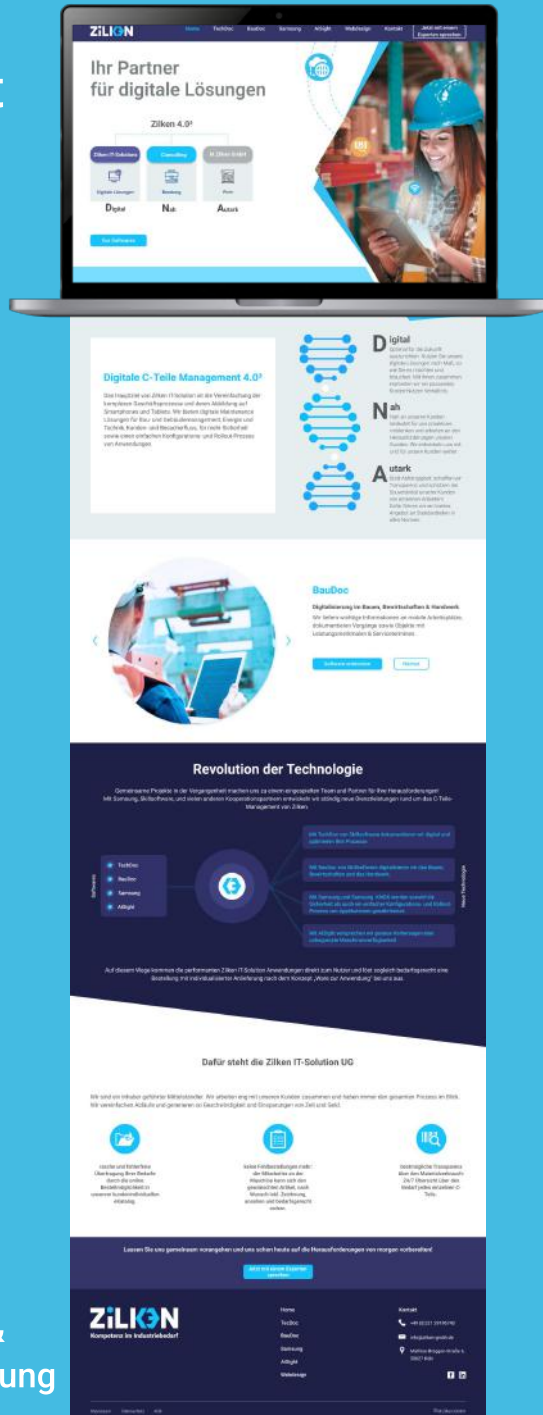
Meine Strategie:

- Forschung
- Wettbewerbsanalysen
- Informationsarchitektur
- Low-Fidelity und High-Fidelity Wireframe
- Designsystem
- Prototypenerstellung
- Responsive Design
- Umsetzung mit Webflow



Was ich gemacht habe:

- 1
Konzeption
- 2
Design
- 3
Inhalt
- 4
SEO
- 5
Umsetzung & Veröffentlichung



ZILKEN

Das Hauptziel von Zilken IT-Solution ist die Vereinfachung komplexer Geschäftsprozesse und deren Abbildung auf Smartphones und Tablets. Auf dieser Webseite bieten wir digitale Maintenance-Lösungen für das Bau- und Gebäudemanagement.



Meine Tools

- Figma
- Webflow
- Photoshop
- Illustrator



Farbpalette



Web
Design

> www.zilken-it.webflow.io
-Website im Aufbau-

PROJEKT

PORTFOLIO-WEBSITE

Was ich
gemacht habe:

1

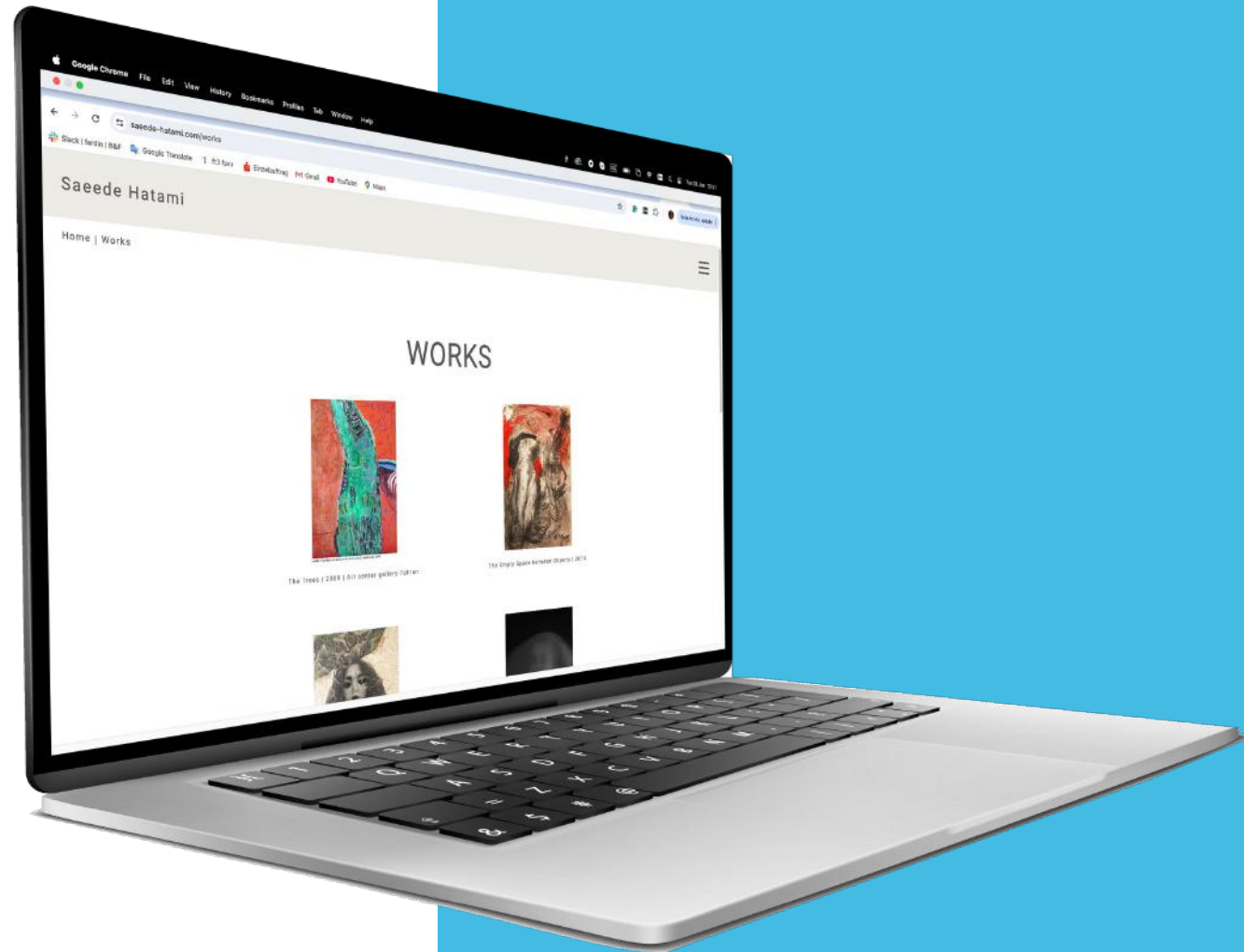
Konzeption

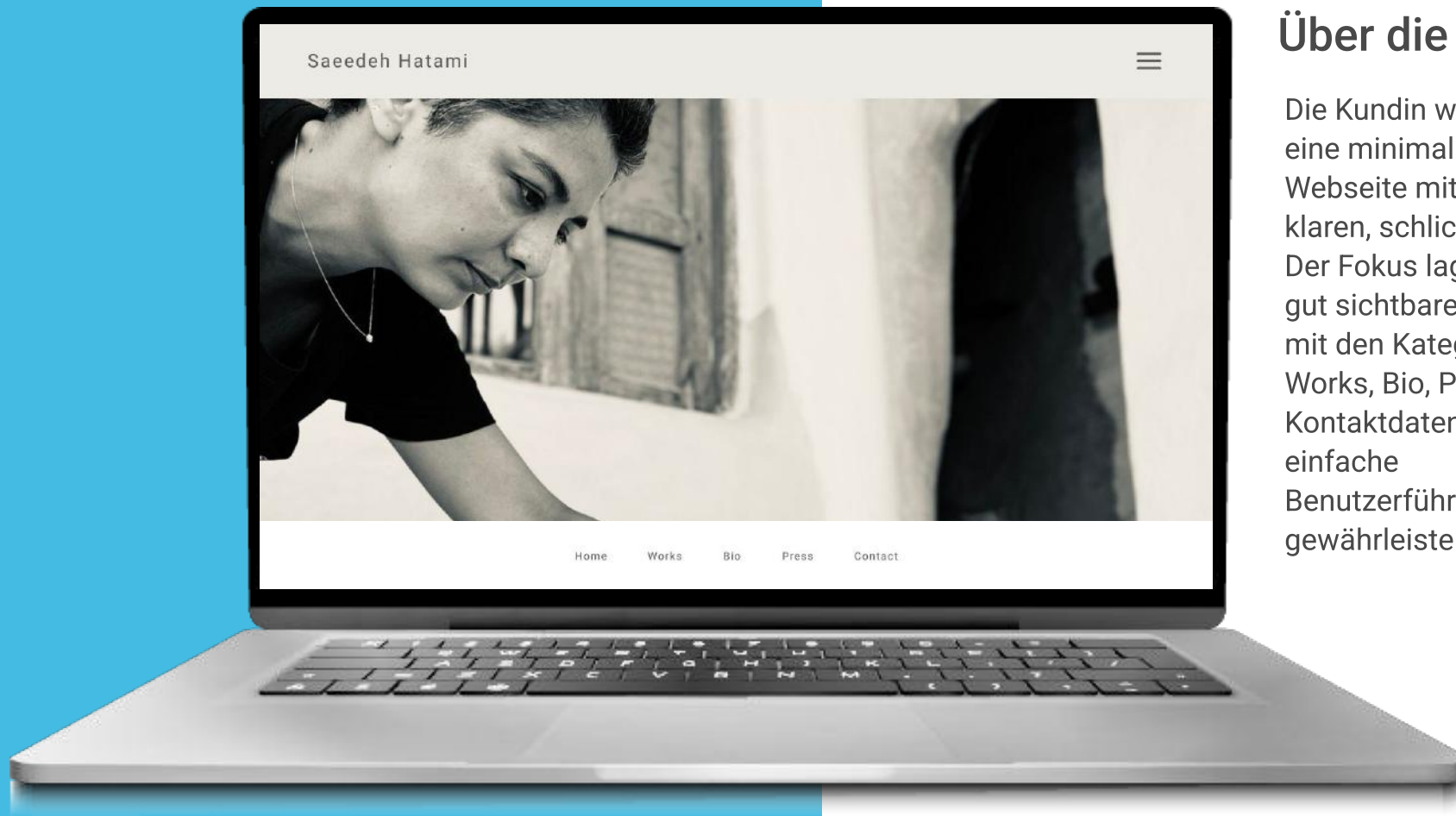
2

Design

3

Umsetzung &
Veröffentlichung





Über die Website

Die Kundin wünschte sich eine minimalistische Webseite mit einem klaren, schlichten Design. Der Fokus lag auf einer gut sichtbaren Navigation mit den Kategorien Works, Bio, Press und Kontaktdaten, um eine einfache Benutzerführung zu gewährleisten.

➤ www.saeede-hatami.com



The image features a dark navy blue background. A large, tilted orange parallelogram is the central focus. The word "Grafik" is written in a white, sans-serif font across the upper portion of this parallelogram. To the left of the parallelogram, the word "Design" is written vertically in a light purple, sans-serif font. A horizontal light purple bar with a small yellow square at its right end crosses the parallelogram. Various geometric elements are scattered around: a teal circle at the top left, a yellow zigzag line above "Grafik", a red outlined diamond at the bottom right, and a teal zigzag line at the bottom left.

Grafik

Design



**GRAFIKDESIGN (ONLINE-
OFFLINE)**

M.ZILKEN GMBH, 2021 BIS HEUTE





Meine Rolle:

- Corporate Design
- Layout und Komposition
- Gestaltung von Flyern, Broschüren und Plakaten

- Event- und Messedesign
- Gestaltung von Social-Media
- Layouts für Magazine, Kataloge und Jahresberichte

- Bildbearbeitung
- Gestaltung von Präsentationen



Redesign und Modernisierung des Logos, Farbschemas und der Typografie.



Gestaltung von Briefpapier, Geschäftsausstattung und anderen Elementen der Markenidentität.



Gestaltung von Firmenfahrzeugen basiert auf der Markenidentität.

Was ich gemacht habe:

1

Konzeption

2

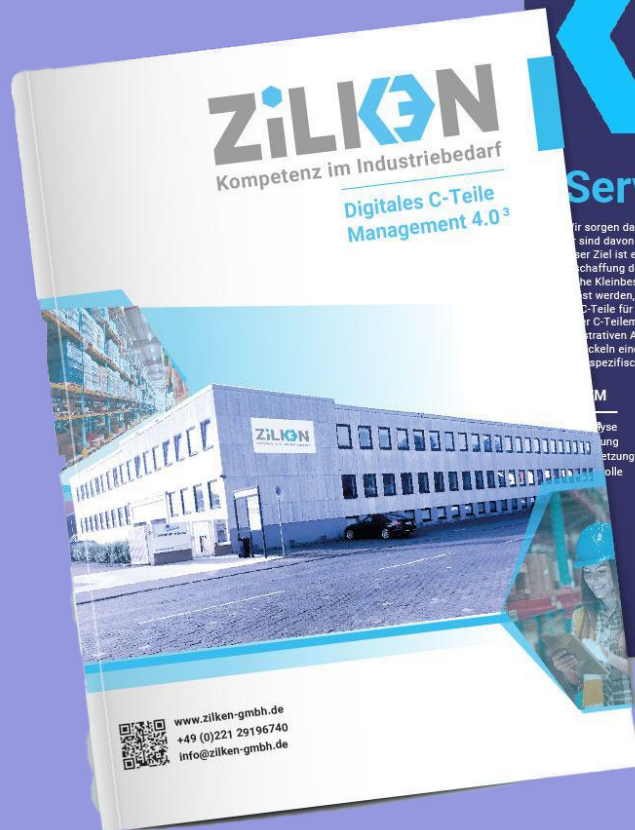
Inhalt

3

Design

4

E-Katalog



> [M.Zilken-Katalog](#)

> www.linkedin.com/m-zilken-gmbh



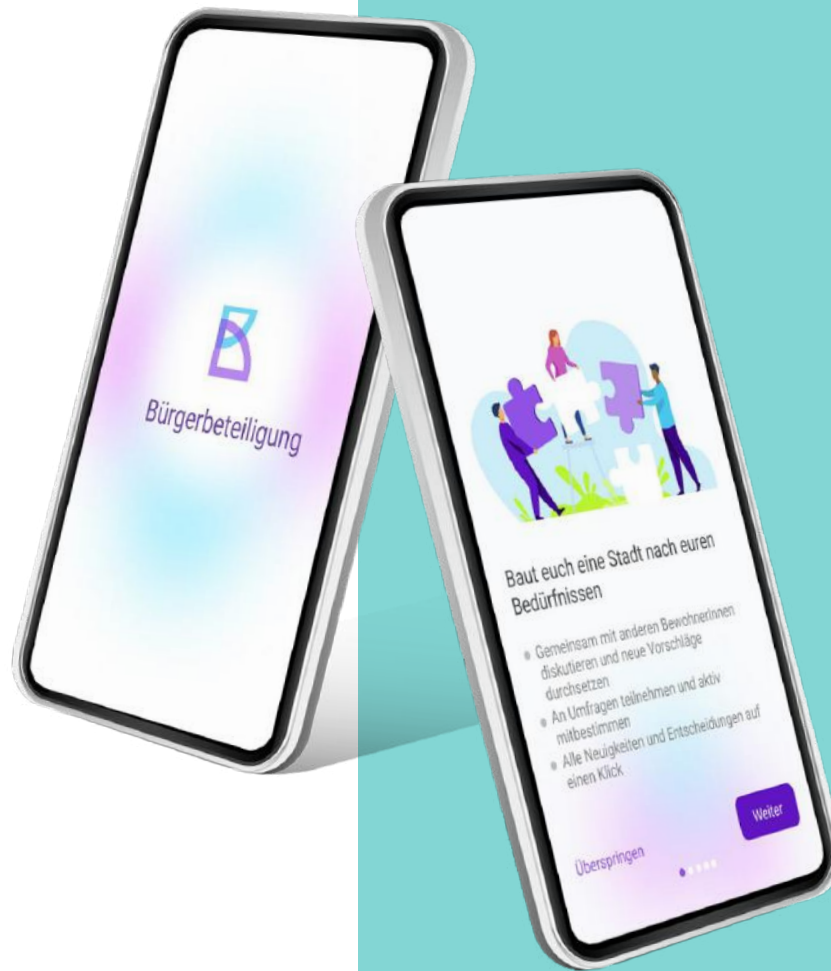
Gestaltung
und
Verwaltung
von LinkedIn-
Beiträgen

Grafik
Design

App

Design





Die Probleme

3

Wie können die BürgerInnen über die Ergebnisse informiert werden?

2

Wie können wir alle BürgerInnen, einschließlich schwer erreichbarer Gruppen und Menschen mit Behinderungen, erreichen?

1

Wie soll der zeitliche und inhaltliche Ablauf des Beteiligungsverfahrens gestaltet werden, um die BürgerInnen in der App aktiv zu halten?

1.

- A. Bereitstellung einer klaren Vorhabenliste für die Bürgerbeteiligung.
- B. Definition klarer Zeitpläne und Phasen für kontinuierliche Einbindung.
- C. Bereitstellung verständlicher und transparenter Informationen zu aktuellen Entwicklungen im Viertel.
- D. Festlegung klarer Ziele und Aufgaben für BürgerInnen durch Abstimmungen oder Workshops.
- E. Schaffung vielfältiger Kommunikationsmöglichkeiten zur Förderung des Austauschs und aktiver Beteiligung.

2.

- A. Durchführung breiter Öffentlichkeitsarbeit, z. B. über Social Media, lokale Zeitungen oder Infostände.
- B. Barrierefreies Design für ältere Menschen und Menschen mit Behinderungen.

3.

- A. Rückmeldungen an BürgerInnen geben, wie ihre Beiträge in die Entscheidungen einfließen.
- B. Sorgfältiger und transparenter Umgang mit den Ergebnissen zur Sicherstellung von Verbindlichkeit und Verlässlichkeit.

Meine Lösungen



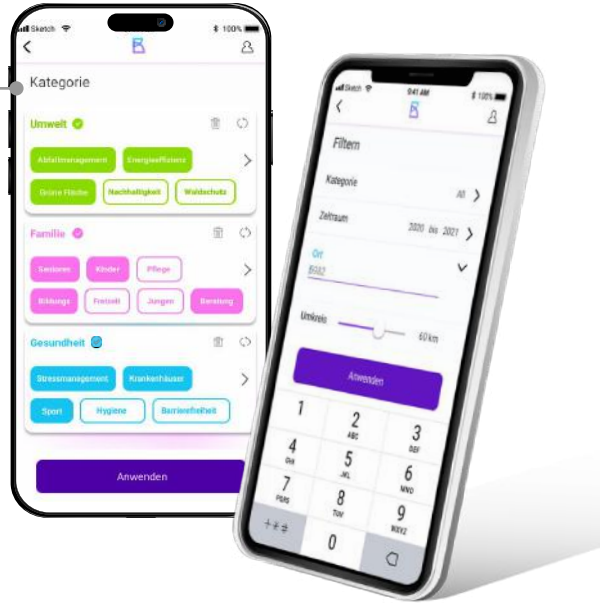
Meine Strategie:

- Forschung
- Nutzerinterviews
- Personas
- Userjourney
- Userflow
- Wireframes
- Designsystem
- Prototypenerstellung
- Testen



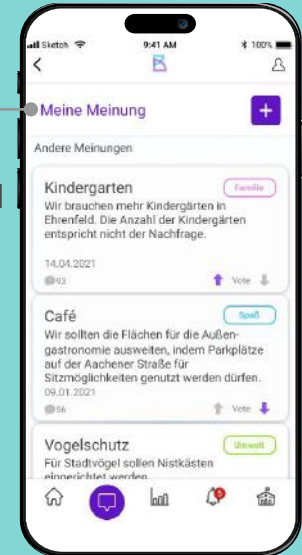
Filter für Relevanz

- Ein Umfeld- und Zeitfilter ermöglicht BürgerInnen, Nachrichten und Themen einfach nach persönlichen Interessen und Zeiträumen zu sortieren.



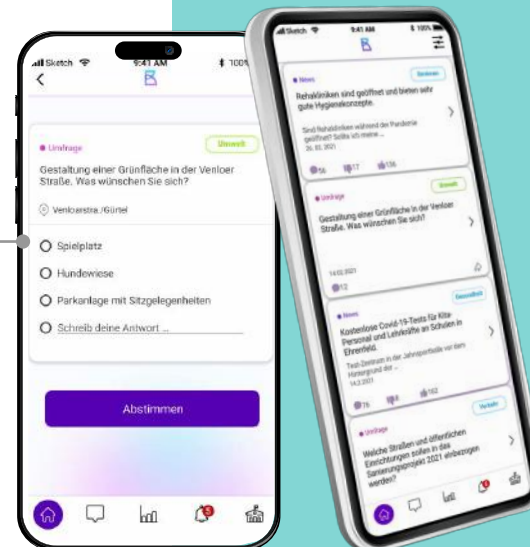
Eigene Ideen einbringen

- BürgerInnen können eigene Vorschläge und Meinungen einreichen und diese zur Abstimmung stellen.



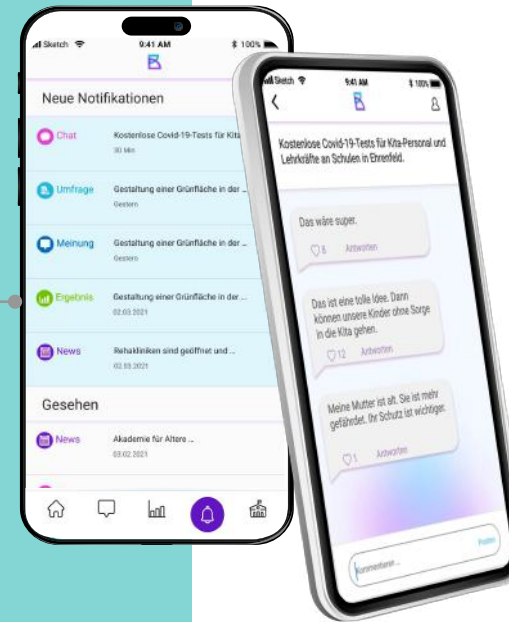
Abstimmung über Vorschläge

- BürgerInnen stimmen über eingereichte Ideen anderer ab, wobei die besten Vorschläge von der Kommune umgesetzt werden.



Benachrichtigung:

- Übersicht eigener Beiträge, Meinungen und Benachrichtigungen.
- Anpassung der Einstellungen.



Ergebnisse grafisch darstellen

- Klare und verständliche Grafiken und Informationen, um die Ergebnisse von Abstimmungen und Diskussionen darzustellen.



Direkter Kontakt zur Verwaltung:

- Eine direkte Kommunikationsmöglichkeit mit Kommunen und Verwaltungen für Fragen oder Feedback.



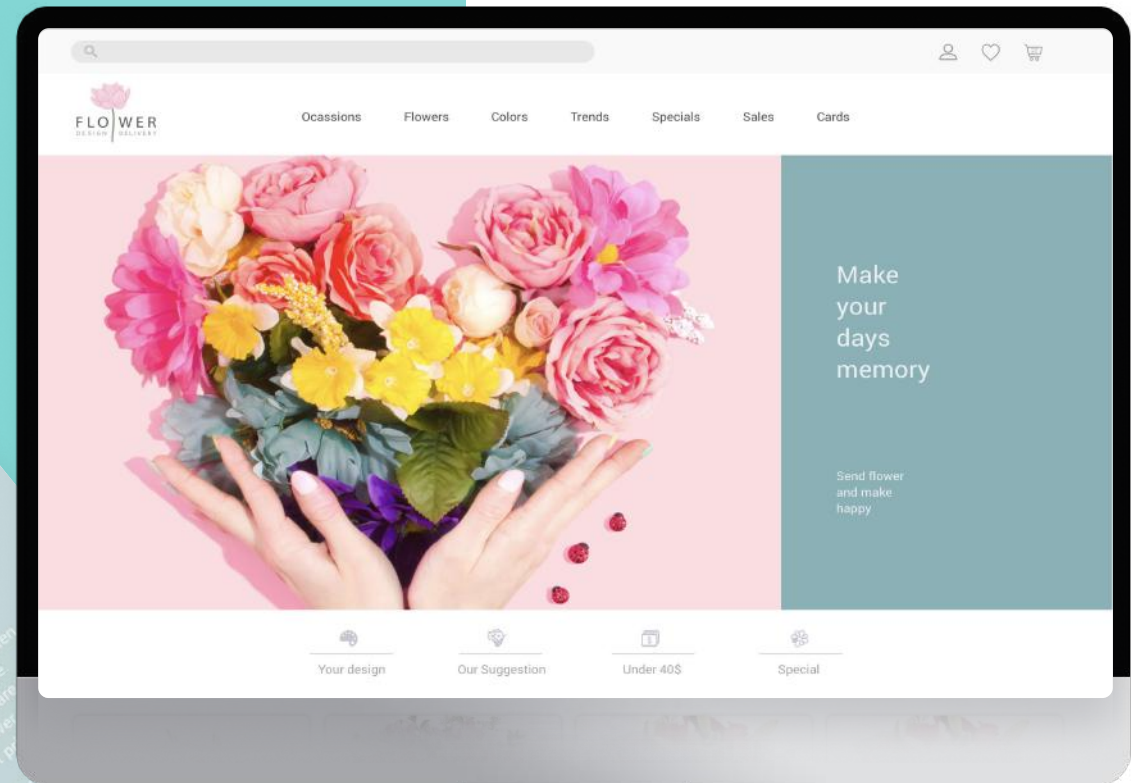


**CASE STUDY, WEB &
UX/UI DESIGN**
CIMDATA WEITERBILDUNG, 2018



Flower Design & Delivery ist eine App, in der die Benutzer die Blumen nach ihren eigenen Vorlieben bündeln, bestellen und liefern lassen können.

Sketch Projekt 2018





Design



Methodologie



FORSCHUNG

1.

INTERVIEWS DURCHFÜHREN

Ich strukturiere meine Fragen, höre meinen Kunden zu und fühle mich in sie hinein.

2.

WETTBEWERBSANALYSE

Ich führe vergleichende Recherchen durch. Dies gibt mir ein tiefes Verständnis für die Industriestandards der jeweilige Branchen.

3.

KONZEPTENTWICKLUNG

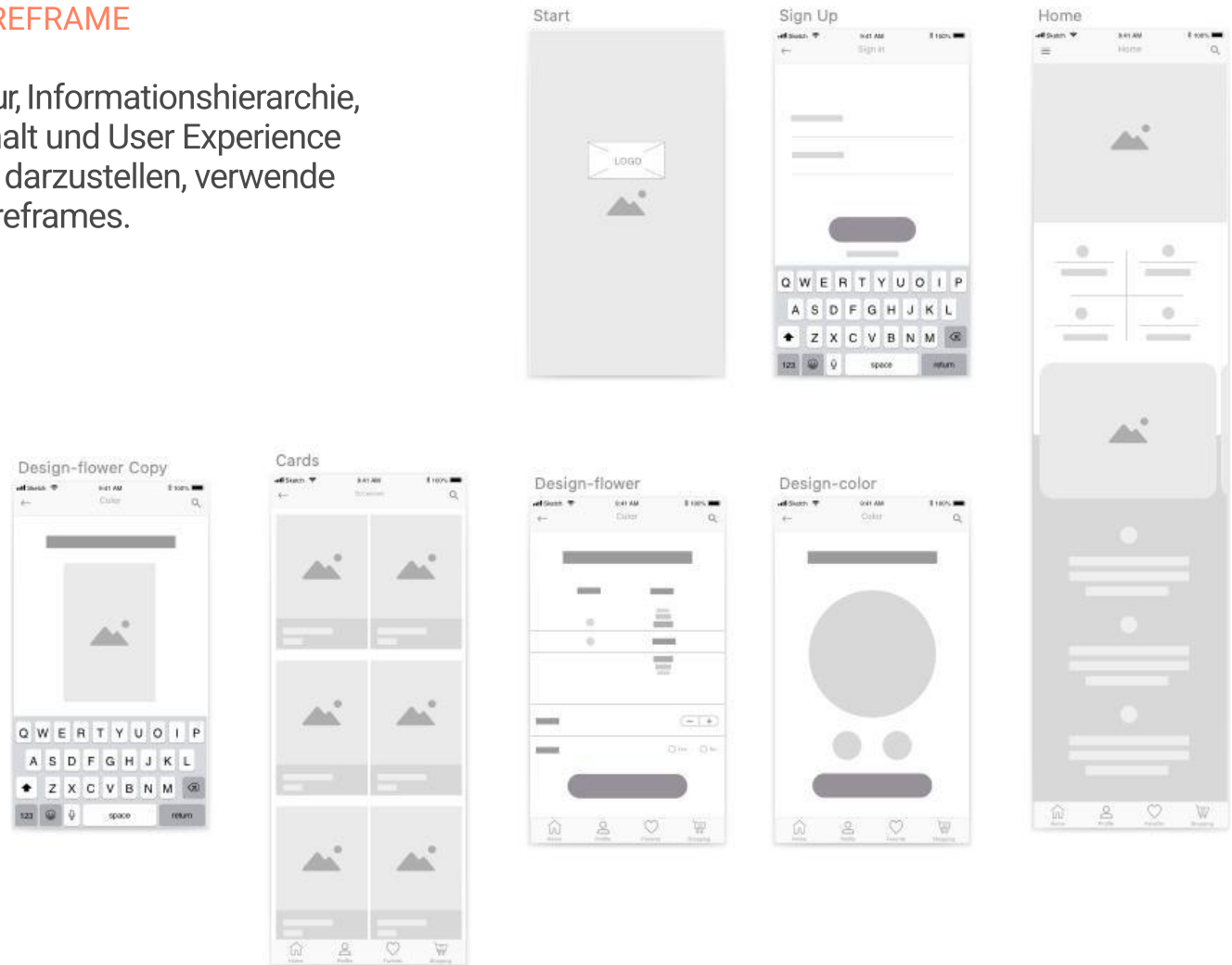
Ich verwende gezeichnete Wireframes, um Designlösungen für Kunden und Stakeholder zu gestalten. Anhand der Wireframes können wichtige Entscheidung leichter getroffen werden.



4.

HIGH-FIDELITY WIREFRAME

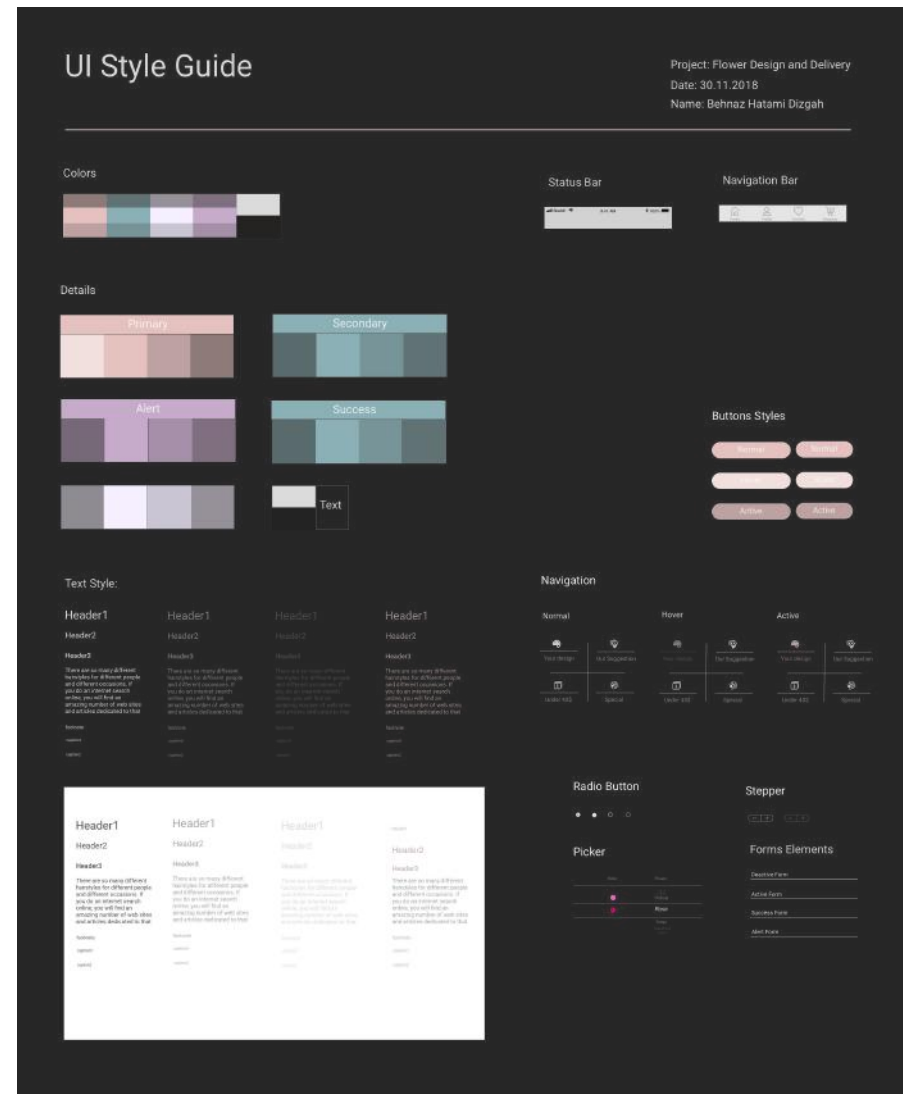
Um die Seitenstruktur, Informationshierarchie, den Datenfluss, Inhalt und User Experience zu konzipieren und darzustellen, verwende ich High-fidelity Wireframes.



5.

STYLEGUIDE

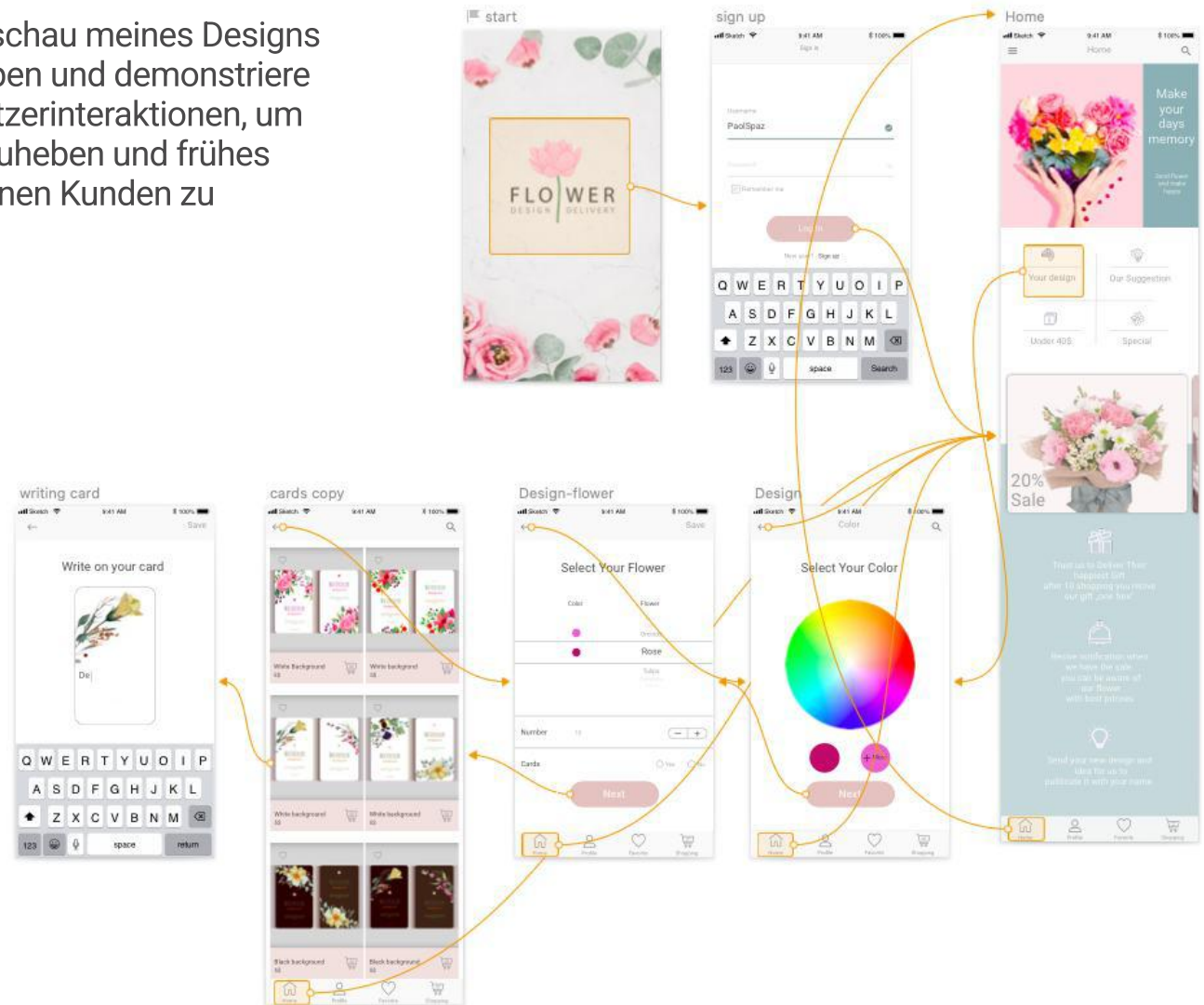
Mein Design ist einfach nutzbar, weil ich mich weiterhin auf Einfachheit konzentriere. Ich gehe immer von einem Styleguide aus und produziere qualitativ hochwertiges, konsistentes und intuitives Design.



6.

PROTOTYPE

Ich zeige eine Vorschau meines Designs in meinen Prototypen und demonstriere alle möglichen Nutzerinteraktionen, um Userflows hervorzuheben und frühes Feedback von meinen Kunden zu sammeln.



7.

TESTEN

Ich teste die Machbarkeit sowie die Ästhetik einer Designentscheidung mit allen beteiligten Parteien. Außerdem sammle ich nach der Produktion kontinuierlich Nutzerfeedback und optimiere die Benutzererfahrung.





Design



Lebenslauf





> www.ihk-köln-Magazin

> www.rundschau-online.de

Behnaz
Hatami Dizgah
Irlenfelder Weg13, 51467
Bergisch Gladbach

behnaz_hatami@yahoo.com
www.behnazhatami.com
www.linkedin.com/behnazhatami

01634828734

Berufliche Laufbahn

Web & UX/UI-Designerin

M.Zilken GmbH 2021 bis heute

Gestaltung und Entwicklung responsiver Websites und Landingpages mit optimierter UX/UI. Erstellung von Wireframes, Prototypen und UI-Elementen. Konzeption von Struktur und Navigation für eine intuitive Nutzerführung. Sicherstellung einer konsistenten Markenpräsenz auf allen digitalen Plattformen.

Praktikum als UI/UX-Designerin

Erlkönig Digitalagentur 2021

Wertvolle Erfahrungen in UI/UX. Konzeption und Weiterentwicklung einer iOS-Bürgerbeteiligungsapp. Mitarbeit an den Websites Erlkönig und Solingen.digital im Team. Verantwortlich für Wireframing, Prototyping und Testing.

Sprachkenntnisse

Deutsch ●●○
Persisch ●●●
Englisch ●●○

Freiberufliche Grafik/Web Designerin

Makephrases Website 2019-2020

Erledigung jede Phase des Produkts, Feature-Ideenfindung, Logodesign, Wireframing, Prototyping und UI/UX Design.

Grafikdesignerin

Werbeagentur Tarho Payam 2016-2017

In enger Zusammenarbeit mit dem Team verschiedene digitale und gedruckte Produkte erstellt.

Schmuckdesignerin bei Ecko Design

Ecko Design 2012-2016

Design und Ideenfindung, Produktentwicklung unter Verwendung von Formzusammensetzung und Farbe.

Soft Skills

Kommunikativ, teamfähig, lösungsorientiert, offen, kreativ.

Akademische Laufbahn

Webentwicklung HTML5/CSS3 Grundkurs
Screendesign & User Interface Design mit Sketch

Weiterbildung 2018

Weiterbildung in Cimdata Bildungsakademie, Köln

Industriedesign

Master-Abschluss 2011-2014

Iranische Universität für Wissenschaft und Technologie, Teheran

Industriedesign

Bachelor-Abschluss 2007-2011

Iranische Universität für Wissenschaft und Technologie, Teheran

Software Skills



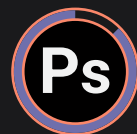
Figma



Sketch



Webflow



Adobe
Photoshop



Adobe
Illustrator



Adobe
Indesign



Html



Css



Solidworks

Was ich getan habe

- Durchführung von UX-Recherchen
- Festlegung der wichtigsten Zielgruppen
- Durchführung von Wettbewerbsforschung
- Aufbau von Personas & Szenarien
- Erstellen User-Journeys und Stories
- Erstellen von Sitemaps
- Modulares & Skalierbares Designsystem
- Low-Fidelity-Prototypen
- High-Fidelity-Prototypen
- Erstellen von Wireframes
- High-Fidelity-Design
- Interaktionsdesign (Motion-Design)
- Usability-Tests
- SEO-Optimierung für maximale Sichtbarkeit
- Umsetzung der Website mit Webflow
- Umsetzung der Website mit HTML & CSS



Dankeschön !

www.behnazhatami.com

www.linkedin.com/behnazhatami

behnaz_hatami@yahoo.com

0163 482 8734