

BÜRORING® NEWS

AUSGABE 01 | JANUAR 2025

„ERFREULICH STABILE SITUATION“

Das langjährige BÜRORING Mitglied
HD: Büro- und Kopiergeräte setzt auf
die positive Entwicklung und neuen
Möglichkeiten des Haaner Verbunds



VERSUCHEN SIE IHR GLÜCK UND GEWINNEN SIE EIN **Apple iPhone® 15**

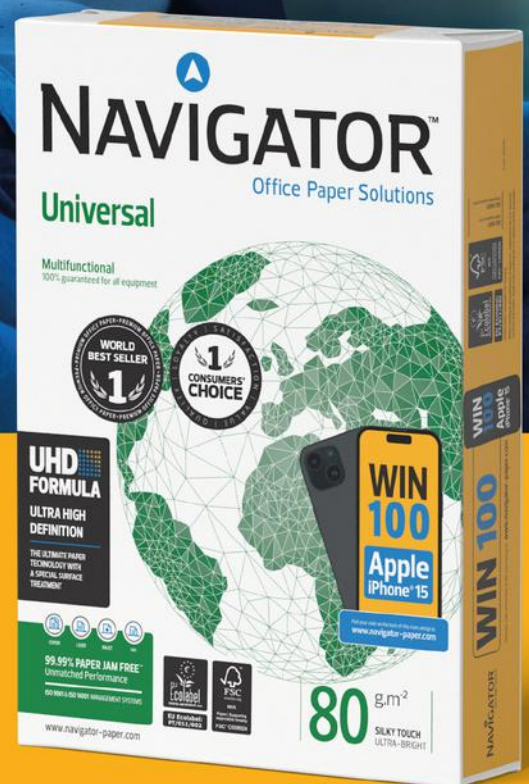
REITEN SIE MIT NAVIGATOR AUF EINER **GLÜCKSWELLE**

Ihr langjähriges Vertrauen und stete Unterstützung haben uns geholfen, einige unerwartete Stürme zu überstehen. Dafür möchten wir uns gerne bei Ihnen bedanken.

Finden Sie Ihren Code auf der Rückseite der Riesverpackung und gehen Sie zu navigator-paper.com

iPhone und Apple sind eingetragene Marken von Apple Inc. in den USA und anderen Ländern und Regionen. Apple ist kein Teilnehmer oder Sponsor dieser Werbeaktion.

Teilnahmeberechtigt sind Personen ab dem 18. Lebensjahr in der Zeit vom 1. September 2024 bis 28. Februar 2025. Alle Navigator-Packungen können am Gewinnspiel teilnehmen.



PRODUCED
IN PORTUGAL BY
**THE NAVIGATOR
COMPANY**



The mark of
responsible forestry



EU Ecolabel:
PT/011/002



Neue Besen kehren gut

Liebe Mitglieder,
sehr geehrte Damen und Herren,

nun ist der erste Monat schon wieder bereits vergangen.
Mit unserem Umbau ab dem ersten Quartal 2024 haben wir schon viele Schritte in Richtung moderner Dienstleister für die angeschlossenen Mitgliedsunternehmen unternommen und eingeleitet.

Mit unserem neuen Vorstand Björn Unfug, an seiner Seite Ulrich Paulus und Team, sowie unserem neuen Assistenten des Vorstands Vertrieb und Marketing, Julian Lenz, mit jahrelanger Führungserfahrung aus dem Hause Soennecken sind weitere zum Umbau nötige Personalien an Bord.

In der nächsten Woche findet eine zweitägige Führungskreistagung in Monheim statt. Dort wird Stufe 2 des Umbaus gestartet. Dieser betrifft die gesamte Organisation, Infrastruktur und Ablaufstruktur **aller Abteilungen**. Die dort behandelten Themen – so ist der Plan – werden innerhalb eines halben Jahres umgesetzt. Schon mit unseren neuen Team-Mitgliedern, gerade im Bereich Einkauf, sind nach kürzester Zeit **signifikante Felder identifiziert** worden, die es umzustellen gilt.

Unternehmen, die auf Tinte und Toner setzen in ihren Umsätzen, haben radikale **Preisreduzierungen** wahrgenommen. Nun werden die Produkte, die wir auf der Strategietagung aufgezeigt haben, umgesetzt und weitere neue folgen, nur in einem **anderen schnelleren Verfahren**. Auch auf das Thema Schule werden wir nun fokussieren.

Gerade deshalb haben wir das neue Format Strategietag entwickelt, melden Sie sich an, dort erfahren Sie exklusiv, intensiv und persönlich wie Ihr ‚neuer BÜRORING‘ weitere Schritte plant.

Wir freuen uns auf Sie.
Mit besten Grüßen
BÜRORING eG



WERTE
ACHTSAMKEIT
VERTRAUEN
VIELFÄLTIGKEIT
NACHHALTIGKEIT
EFFEKTIVITÄT
DIGITALISIERUNG
PARTNERSCHAFT


Frank Eismann
Vorstand (Vorsitzender)


Kai-Uwe Heuer
Vorstand


Björn Unfug
Vorstand



07 BÜRORING STRATEGIETAG 1-2025



05 TLH SOLUTIONS – NACHFOLGEREGELUNG BEI "NACHBAR"-BETRIEB



10-11 BJÖRN UNFUG – NEUER VORSTAND EINKAUF & LOGISTIK

02 NAVIGATOR

Versuchen Sie Ihr Glück

03 EDITORIAL

Frank Eismann (Vorstandsvorsitzender)
Kai-Uwe Heuer (Vorstand)
Björn Unfug (Vorstand)

05-06 HD: BÜRO- UND KOPIERGERÄTE

Erfreulich stabile Situation

07 BÜRORING STRATEGIETAG

Offener Austausch und frische Informationen

08 PBS FORUM 2025

Innovationen, Trends Networking

09 QUISY TIME

Digitale Zeiterfassung & Personalplanung

09 BRCONNECT24

BÜRORING App mit Mehrwert

09 BISLEY

Flügelbüroschrank Toolless

10-11 VORSTAND BJÖRN UNFUG

Im BÜRORING steckt viel Potential

12 PREVIEW - AUSGABE 02/2025

Julian Lenz

BÜRORING®

IMPRESSUM

Herausgeber:

BÜRORING eG
Siemensstraße 7
D-42781 Haan
Telefon: 0 21 29 / 55 71 100
E-Mail: info@bueroring.de

Verantwortlich:

Frank Eismann

Redaktion:

Tanja Müller, Martina Blocher,
Dirk Rehberg, Arnd Westerdorf

Anzeigenannahme:

benekom, Dirk Rehberg
Tel.: 0171 / 41 56 033
E-Mail: dirk.rehberg@benekom.de

Advertorials sind Textanzeigen, für deren Inhalt ausschließlich die Unternehmen verantwortlich sind, die sie geschaltet haben. Geäußerte Meinungen und Empfehlungen müssen nicht mit den Ansichten der BÜRORING eG übereinstimmen.



Das langjährige BÜRORING Mitglied HD: Büro- und Kopiergeräte setzt auf die positive Entwicklung und neuen Möglichkeiten des Haaner Verbunds

„Das vergangene Jahr war ein entscheidendes Jahr für den BÜRORING“, sagt Sascha Huwig, Geschäftsführer des langjährigen Mitglieds HD: Büro- und Kopiergeräte aus dem saarländischen Dillingen. „Der wichtigste Erfolg ist aus meiner Sicht erst einmal, dass der zwischenzeitliche Mitgliederschwund eingedämmt und umgedreht wurde und sich die gesamte Situation der Verbundgruppe stabilisiert und verbessert hat.“

Von der Treue und gelebten Partnerschaft von und mit HD konnten sich gerade erst im Dezember BÜRORING Bereichsleiter Marketing/Vertrieb Thomas Fröber und Außendienstler Christian Pospischil überzeugen. Bei ihrem Besuch an der Saar fiel ihnen auch gleich die stolz an der Wand präsentierte Urkunde auf, die das Unternehmen HD vor ein paar Jahren für die 25-jährige Mitgliedschaft im Haaner Verbund erhalten hat. „Am guten Kontakt und dem hilfreichen Support in Einzelfragen hat sich nichts geändert“, bekundet Huwig.

Überzeugender brShop24

So nutzt der technisch orientierte Fachhändler vor allem für seine Bürobedarfs-Verkäufe das Delkredere und die „zuverlässige Zentrallager-Logistik“ des BÜRORING. Darüber hinaus hat das Unternehmen des 47-jährigen den brShop24 installiert, der „ein krasser Fortschritt zur Vorgängerversion“ sei und für den er gerne noch mehr Endkundenshops einrichten würde: „Unsere Gewerbekunden, die diese bereits nutzen, sind sehr zufrieden damit. Der Funktionsumfang ist ziemlich groß, was auch mit einem gewissen Einarbeitungsaufwand verbunden ist“, so der gelernte Systemelektroniker Huwig.

Apropos Technikstärke: Gerne hätte sich der Canon-Partner dem BÜRORING Partnerverbund winwin Office Network angeschlossen, um die Utax-Vertriebsorganisation für umfassende Angebote und Services einer Zweitmarke zu nutzen: „Das geht wohl leider wegen des bereits belegten Vertriebsgebietes nicht.“

Blick auf Markt und mögliche Partner

Darüber hinaus freut sich Sascha Huwig über die verbundbergreifende Idee der Technikgruppe Deutschland, dessen Partner LKS Concept er schon lange kennt: „Diese Vernetzung ist eine spannende, reizvolle Idee. Nachdem die Aktivitäten der büoprint-Marketinggruppe eingeschlafen sind, fehlt der regelmäßige Informations- und Erfahrungsaustausch vor allem auf der technischen Ebene.“

Der Fachhandelsbetrieb HD: Büro- und Kopiergeräte bietet mit seinen sechs Beschäftigten alle Services rund um Output- und Dokumentenmanagement. „Das Druckvolumen ist trotz der fortschreitenden Praxis des papierlosen Büros erstaunlich stabil geblieben“, berichtet Huwig mit Blick auf die deutlich überwiegenden Gerätestellungen mit Leasing- und Mietverträgen.

Auslandskniffe und neue Mitarbeitende gesucht!

Formalistische Herausforderungen warten allerdings im Auslandsgeschäft mit den Nachbarländern Luxemburg und Frankreich. „Wir haben es im Leasingbereich erfahren. Da sind Hürden zu nehmen, weil es trotz gemeinsamen EU-Raums ein anderes Eigentumsverständnis gibt oder bei einem Leasinganbieter ein kompliziertes Wechselspiel zwischen französischer Mutter und deutscher Tochter.“

Insofern ist das BÜRORING Mitglied auf einer Linie mit den Kolleginnen und Kollegen von WKS Bürolösungen aus dem baden-württembergischen Lörrach, die mit ihrem Frankreich- und Schweiz-Geschäft in einem ähnlichen Dilemma stecken (BÜRORING NEWS 12 2024). Auch der saarländische Händler würde sich über hilfreiche Kniffe aus der BÜRORING Zentrale oder über Hilfe des europäischen Know-hows von LKS Concept freuen.

Ansonsten sieht Sascha Huwig gute Zukunftsperspektiven für sein Unternehmen und sucht noch zwei Mitarbeitende für eine Vertriebsstelle sowie für allgemeine Büroarbeiten. Ebenso hofft er auf eine weiterhin positive Entwicklung des BÜRORING mit dem neuen, erweiterten Kreis der Verantwortlichen: „Die kommenden Treffen in Hofheim und Leverkusen wirken sehr reizvoll.“





Radius bis nach Luxemburg



Die HD: Büro- und Kopiergeräte GmbH wurde im Jahr 1983 als Fachhandel für Bürotechnik in Saarbrücken gegründet. Nach 14 Jahren erfolgreicher Etablierung und Expansion zog der erfahrene Techniker und Vertriebler Horst Huwig mit seinem Betrieb von der Hauptstadt des Saarlandes in das nordwestlich gelegene Dillingen. Hier, im Landkreis Saarlouis, bot sich die gute Verkehrsanbindung und mehr Platz für Büro- und Lagerflächen in einem neuen Gebäude an. Von diesem Standort aus agiert der Bürotechnik-Spezialist, der sein Kerngeschäft mit Drucksystemen, Archivierungs-, Dokumentenmanagement- und Verwaltungs-Software um Bürobedarf und Büromöbel ergänzt hat, heute im ganzen Saarland, in Teilen von Rheinland-Pfalz und im benachbarten Luxemburg. Auch in zweiter Familiengeneration mit Sascha Huwig setzt der Streckenhändler und Vollsortimenter auf bewährte Partnerschaften unter anderem mit den Herstellern Canon (unter anderem Großformat) und MHS (Printmanagement). Der Fachhändler hat unter dem Motto „Alles für Ihr Büro – günstig, zuverlässig, Top-Qualität“ einen modernen Auftritt mit Expertenvideos oder dem Sortimentsbereich Kommunikation & Mobility. Das Unternehmen unterstützt übrigens den lokalen Turnverein TV 1892 Schaffhausen und hat zuletzt die Trikotsätze der jungen Geräteturnerinnen gesponsert.



Turnverein
TV 1892
Schaffhausen



Nachfolgeregelung bei „Nachbar“-Betrieb



„Im Saarland kennt und schätzt man sich“, heißt es unter den hier ansässigen BÜRORING Mitgliedern. Das bestätigen der Dillinger HD-Geschäftsführer Sascha Huwig (siehe Mitgliedsporträt) und der bisherige technische Leiter von Linn Bürotechnik in Völklingen, Andreas Türk. Bei dem Betrieb aus der Weltkulturerbe-Stadt der Völklinger Hütte greift aktuell eine länger ausgearbeitete, aufwendige Nachfolgeregelung: Linn Bürotechnik hat zusammen mit seiner Schwesterfirma B+W Copy Digital ein neues Unternehmen ausgegründet, die TLH Solutions KG. Das Namenskürzel des Systemhauses dokumentiert, dass nun neben dem bisherigen „Gründerchef“ Dieter Linn seine Tochter Christiane Linn, Andreas Türk und Manuel Haag als geschäftsführende Gesellschafter fungieren. Sie sind somit als gleichberechtigte Kommanditisten bei TLH beteiligt. Zuvor waren Vater und Tochter Linn sowie Andreas Türk als Geschäftsführer bei Linn Bürotechnik tätig. Das Unternehmen hat zum Monatsende seinen Betrieb unter anderem auf einen neuen, modernen Internetauftritt und ein rot-schwarz-weißes Corporate-Design umgestellt. TLH Solutions geht aus dem seit dem Jahr 1997 bestehenden Fachhändler Linn hervor und ist nun auf die Bereiche Drucker, Kopierer, IT, Networking, Telefonie, Cloud-Tech und DMS spezialisiert.



TLH
Geschäftsführung

WERTE:
ACHTSAMKEIT
VERTRAUEN
VIELFÄLTIGKEIT
NACHHALTIGKEIT
EFFEKTIVITÄT
DIGITALISIERUNG
PARTNERSCHAFT



Unersetzliche Vor-Ort-Erlebnisse

Die BÜRORING Mitglieder dürfen sich schon jetzt auf den nächsten „Strategietag“ im März und das „PBS Forum“ im Juni freuen

Der Umbruch in den Branchen ITK und PBS hat auch vor der Messelandschaft nicht Halt gemacht. Die lange Zeit im ersten Jahresquartal etablierte Leitmesse Paperworld in Frankfurt am Main ist seit 2023 Geschichte. Das dortige Messengeschehen findet im Februar nur noch im Rahmen des Messetrios „Ambiente“, „Christmasworld“ und „Creative-world“ statt (siehe INFO-Kasten). Umso wichtiger ist es, dass der BÜRORING das unersetzliche Vorort-Erlebnis an Produkten, Informationen, Kontakten und Unterhaltung mit seiner im Rahmen des „PBS Forum“ 2025 in Leverkusen stattfindenden Lieferantenausstellung aufrechterhält und – damit nicht genug – zudem im Jahr 2025 mit zwei Strategietag-Terminen am 6. März und 9. Oktober in Hofheim-Diedenberg an den Start geht.



BÜRORING STRATEGIETAG 1-2025

AM 06. MÄRZ 2025
EINLASS: 12 UHR
BEGINN: 13 UHR

H+ HOTEL
FRANKFURT AIRPORT WEST
CASTELLER STR. 106
65719 HOFHEIM-DIEDENBERGEN

EXKLUSIV FÜR MITGLIEDER: STRATEGIETAG 2025

**ZUR
ANMELDUNG** 

2. BÜRORING Strategietag in Hofheim

Dorthin lädt der BÜRORING erneut zum offenen Austausch von Informationen, Meinungen und Erfahrungen ein. Nach der gut besuchten, resonanzstarken Premiere im Oktober (BÜRORING NEWS 09/10-2024 und 11-2024) findet das exklusive Treffen der BÜRORING Genossinnen und Genossen einmal mehr im nunmehr bewährten und zentral im Bundesgebiet gelegenen H+ Hotel statt. Nach Mittag-Snacks ab 12 Uhr startet um 13 Uhr das spannende Treffen auf Augenhöhe mit frischen Informationen, lebendigen Diskussionen und wertvollen Kontaktmöglichkeiten. Dem schließt sich wie im Vorjahr das gemütliche Miteinander am Abend an. Die BÜRORING Mitglieder können sich für den 6. März direkt [unter diesem Weblink](#) anmelden.



26./27. JUNI 2025

BayArena
Leverkusen

PBS FORUM 2025

Innovationen, Trends, Networking

ZUR
ANMELDUNG



„Am 26. und 27. Juni öffnen wir die Tore zur führenden Plattform für Lieferanten aus den Bereichen Technik, Möbel, PBS (Papier, Bürobedarf und Schreibwaren). Tauchen Sie ein in eine Welt voller Innovationen, Trends und Netzwerkmöglichkeiten“, heißt es beim BÜRORING zum PBS Forum 2025. Diese zweitägige Veranstaltung verspricht zuvorderst den BÜRORING und Büro Forum Mitgliedern einen inspirierenden Austausch mit Lieferanten und Entscheidungsträgern, um die Zukunft der Branche zu gestalten. „Freuen Sie sich auf eine spannende Ausstellung, fesselnde Diskussionen und neue Geschäftsmöglichkeiten. Seien Sie Teil dieses einzigartigen Events und erleben Sie unsere Branche in ihrer ganzen Vielfalt!“, heißen die BÜRORING Verantwortlichen auch die Interessenten aus den Reihen der Partnerverbundgruppen Prisma, winwin Office Network und LKS Concept (Technikgruppe Deutschland) willkommen!

Ein Muss: Gute Gründe für die Teilnahme

Die Haaner Verbundgruppe informiert bereits über diesen Weblink über die Veranstaltung, die an einem sommerlichen Donnerstag und Freitag in einer modernen wie spannenden Location, der BayArena Leverkusen, läuft. Der Termin sollte ein Muss für jeden Mitgliedsbetrieb der BÜRORING Gruppe sein! Denn hier wird die Transformation des ‚neuen BÜRORING‘ mit neuem Top-Personal, Strategien und Erfolgen wesentlich mitgestaltet. Zudem ist in der Arena des Fußball-Bundesligisten und Deutschen Meisters und Pokalsiegers 2024 Bayer Leverkusen unmittelbar zu erfahren, wie sich eine Erfolgsgeschichte mit klaren Strukturen, Konzepten und Zielen gestaltet. Entsprechend heißt das Veranstaltungsmotto „Gemeinsam Ziele erreichen“.



Branchennahe Messetrends und Stilkonzepte

Schon im Februar können BÜRORING Mitglieder die Möglichkeit nutzen, sich über Branchenneuigkeiten zu informieren. Vom Freitag, 7. Februar, bis Dienstag, 11. Februar, veranstaltet die Messe Frankfurt das branchennahe Messetrio „Ambiente“, „Christmasworld“ und „Creativeworld“ (bis 10.2.).

Dieses Messekonstrukt firmiert auch als „Home of Consumer Goods“ und ist als „das innovativste und weltweit umfassendste Konsumgüterangebot“ konzipiert. Das Angebot dreht sich nicht nur um Lifestyle, sondern auch um die privaten wie gewerblichen Bereiche Dining, Living, Giving und Working. Dabei geht es um Tisch, Küche und Haushalt, Wohnen, Einrichten und Dekorieren, Geschenkartikel sowie um den Arbeitsplatz zuhause und im Büro.

Die aktuellen Trends bündelt das Frankfurter Stilbüro bora.henke.palmisano im Ambiente-Auftrag in den ausgestellten Konzeptschwerpunkten „Deep“, „Real“ und „Ease“ (Foyer Halle 4.1). Diese stehen für den beobachteten Drang nach einem ruhigen, naturnahen Umfeld, nachhaltigeren Produkten und mehr Optimismus. Als Gestaltungstreiber gelten traditionelle Handwerkskünste, neue Materialien, Kreislaufwirtschaft, textile Inspirationen und innovative Technologien. Somit kommen verstärkt 3D-Druck, digitale Präsentations- und Verkaufs-Tools oder hybride Angebote zum Einsatz.

Erweiterte Nachfrage und Geschäftschancen

Das Büro wird in Zeiten der Work-Life-Balance und im Nachgang der Pandemiesituation wohnlicher und persönlicher. Zugleich gewinnt das Wohlfühl-Themafeld von „Hospitality“ und HoReCa (Hotel, Restaurant, Catering) immer mehr an Bedeutung, das Gastfreundschaft und Mitarbeiterverpflegung weitläufig umfasst. Es spiegelt sich teilweise im BÜRORING Sortiment und im „OfficeStar Living“-Konzept der BÜRORING Marketinggruppe OfficeStar wider.

digitale Zeiterfassung & Personalplanung

30
TAGE
kostenlos
testen!

WARUM ZEITERFASSUNG?

PERSONALZEITERFASSUNG IST BEREITS PFLICHT UND ES GIBT KEINE ÜBERGANGSFRIST

- ✓ Transparenz für Arbeitgeber und Arbeitnehmer
- ✓ Zeiterfassung – Egal wo / Homeoffice
- ✓ Arbeitszeiten einfach und flexibel verwalten
- ✓ Gewünschte Auswertungen per Knopfdruck
- ✓ Digitale Urlaubsanträge

QUISY TIME WEITEREMPFEHLEN

Mit QUISY Time gewinnen alle!

Wir möchten Ihnen die Möglichkeit geben, ebenfalls am Erfolg von QUISY Time teil zu haben. Ob Sie QUISY Time nur einmalig an einen Bekannten oder Kollegen weiter empfehlen oder als Händler fungieren, spielt hierbei keine Rolle. Bei jeder Vermittlung, haben wir interessante Provisionsmodelle für Sie.

www.quisysite.de
stefan.schultes@quisysite.de | Tel: 02599- 50 199 11



CHECK IT OUT

DER NEUE
BÜRRING®



DOWNLOAD NOW

**JETZT die
brConnect24-App
downloaden und kein
Angebot mehr verpassen**

ADVERTORIAL

BISLEY

Entdecken Sie den neuen Starter Flügeltürenschränk Toolless – die perfekte Lösung für mehr Ordnung und Übersicht!

Der Starter Flügeltürenschränk Toolless überzeugt durch ein durchdachtes Design, hochwertige Materialien und eine einfache Handhabung. Ein herausragendes Merkmal dieses Schränks ist seine optimierte Gesamthöhe, die im Vergleich zu ähnlichen Modellen auf dem Markt niedriger ist und dennoch vier Fachböden für fünf Ordnerhöhen problemlos eingebaut werden können. Ob für Ihr Büro, Homeoffice oder den Keller – dieser Schrank bietet Flexibilität und Stil in einem.

Einfache Montage: Dank des innovativen Stecksystems gelingt der Aufbau schnell und unkompliziert, ganz ohne Werkzeug. So sparen Sie Zeit und Aufwand.

Barrierefreies Design: Der Schrank ermöglicht ein bequemes Be- und Entladen, sodass Sie selbst schwer zugängliche Gegenstände mühelos verstauen können.

Perfekte Organisation: Mit vier höhenverstellbaren Fachböden, die jeweils bis zu 40 kg tragen, können Sie den Innenraum ganz nach Ihren Bedürfnissen gestalten. Vom Aktenordner bis zu persönlichen Gegenständen – alles findet seinen Platz.

Langlebigkeit und Stil: Die attraktive Strukturlackierung sowie die stabile Konstruktion machen den Flügeltürenschränk Toolless nicht nur praktisch, sondern auch ästhetisch ansprechend.



Sicher und flexibel: Ausgestattet mit einem Dreipunkt-Schließmechanismus und zwei Schlüsseln, schützt der Schrank Ihre Dokumente und Wertgegenstände zuverlässig. Ideal als Büroschränk, Werkzeugschränk oder Stauraumlösung in jedem Raum.

Schnelle Lieferung: Bestellen Sie jetzt und freuen Sie sich über eine Lieferzeit von nur 5–15 Arbeitstagen.

Machen Sie den Starter Flügeltürenschränk Toolless zu Ihrem Ordnungshelfer! Ob als Bücherschränk, Werkzeugschränk oder Stauraumlösung – dieser Schrank ist die perfekte Ergänzung für jeden Raum.

Wir stellen Ihnen gerne Ihre individuelle Konfiguration zusammen, auch unterstützen wir Sie bei Ihrer Raumplanung. Kontaktieren Sie uns hierfür über vertrieb@bisley.de oder telefonisch unter 0211 / 87541600. Weitere Informationen auf www.bisley.de

„Im BÜRORING steckt noch so viel mehr Potenzial“

potential

DER NEUE
BÜRORING®

Der neue Einkaufs- und Logistikvorstand Björn Unfug über den BÜRORING, die Markt- und Kundenerwartungen und seine Ziele

Offiziell seit dem 1. Januar 2025 ist Björn Unfug für den BÜRORING als Vorstand Einkauf & Logistik aktiv. Im Gespräch mit den BÜRORING NEWS ist der 56-Jährige gerade in der Nähe von Berlin auf der Autofahrt zwischen zwei Besuchsterminen bei BÜRORING Mitgliedern. „Ich möchte die BÜRORING Mitglieder kennenlernen, zuhören und die Zusammenarbeit ungeschminkt mit all den Stärken und Schwächen erfahren.“

Dabei präsentiert sich Unfug als Macher mit Überblick, Selbstbewusstsein und ganzheitlichem positivem Denken. Dabei erkennt der gebürtige Hesse die Realitäten nicht: „Der BÜRORING ist lange genug mehr verwaltet denn richtig gestaltet worden und hat doch so sehr viel mehr Potenzial. Letztlich geht es darum, dass Geld verdient werden muss – und das nicht zu knapp!“

Bedürfnis- und zukunftsorientiertes Handeln

Der BÜRORING habe sich in seiner jüngeren Vergangenheit zu sehr mit sich selbst beschäftigt und habe seinen Fokus auf Mitglieder, Lieferanten und zukunftsorientierte Themen verloren, kritisiert Unfug und verspricht effektive Abhilfe. Dabei bringt das neue Vorstandsmitglied auch das bedürfnisorientiertere Hinwenden zu den neuen Arbeitswelten ins Spiel: „Angeht neue Arbeitskonzepte werden die Unternehmen prüfen, ob ein traditionelles Büro noch notwendig ist und wie es in die neue Arbeitswelt integriert werden kann.“ In diesem Kontext erwähnt er hybride Arbeitsmodelle, die Digitalisierung und den Arbeitsplatz der Zukunft, der bei aller Funktionalität auch wohnlich und nachhaltig ausgestattet sein müsse. (siehe auch Messevorschau Seite 8) „Wir wollen die Artikel verkaufen, die der Kunde bedürfnisorientiert braucht.“ Mit hoher Beratungsqualität, individuell zugeschnittenen Angeboten, einem vernünftigen Preis-/Leistungsverhältnis, präziser Datenanalyse sowie mit effizienten Einkaufs- und Logistikprozessen will Unfug dieses Ziel erreichen.

Gute BÜRORING Chancen als Marktplayer

Angeht des ausgedünnten Branchengroßhandels sieht der neue Einkaufsvorstand gute Chancen für den Haaner Verbund: „Es gibt definitiv eine Daseinsberechtigung für einen Player, der die Bedürfnisse des Handels mit einem breiten Sortiment schnell, flexibel und zu transparenten Konditionen erfüllen kann. Der BÜRORING verfügt über dieses Potenzial, und es gilt dieses Potenzial nun zu heben!“

Auf dem Weg hin zu den „richtigen“ Einrichtungs- und Techniklösungen“ sollen strategische Partner involviert sein, so Unfug: „Dazu gibt es eine klar definierte Agenda; die ersten Gespräche sind bereits geführt. Den Blick auf den Markt und die Belange der Händler und Endkunden gilt es wieder zu schärfen.“ Zunächst gehe es aber darum, mehr Präsenz aufzuzeigen, digitale Prozesse einzuleiten und ‚quick wins‘ zu erzielen, unterstreicht Unfug. „Die ersten Erfolge sind sichtbar, und das Konzept des ‚neuen BÜRORING‘ erfährt in der Branche eine große, positive Resonanz.“

Vertrauen und Verbindlichkeit sind wichtig

Kurz- bis mittelfristig müsse der BÜRORING das Produktangebot für die aktuellen aber auch zukünftigen Geschäftsfelder ausrichten und wettbewerbsfähige Preise anbieten, skizziert der Vorstand die weitere Zukunft mit dem folgenden Ziel: „Der ‚neue BÜRORING‘ wird der starke, verlässliche Partner des Fachhandels sein und seinen Mitgliedern ermöglichen, bedarfsgerechte Produkte zu wettbewerbsfähigen Konditionen anzubieten. Die angeschlossenen Händler können dann gutes Geld verdienen!“ Das kann und will Unfug nicht alleine schaffen und verweist auf sein personelles Umfeld: „Mit meinem erfahrenen Kollegen, dem Vorstandsassistenten und Prokuristen Ulrich Paulus, und unserem Team wird dies im Mittelpunkt all unserer Aktivitäten stehen.“ Dabei sind Unfug drei Begriffe und Werte bei seiner Arbeit auf allen Ebenen und bei allen Beteiligten besonders wichtig: „Vertrauen, Verbindlichkeit und Zuverlässigkeit.“



Vielfältige Erfahrung und Kompetenz



Die Vita des ersten BÜRORING Vorstandes für Einkauf und Logistik Björn Michael Unfug

Der neue BÜRORING Vorstand Einkauf & Logistik Björn Michael Unfug, kurz Björn Unfug, vereint erstmals in der fast 50-jährigen Geschichte des Haaner Verbundes die beiden Bereiche in einem eigens geschaffenen Vorstandsressort. „Die Bereiche Einkauf und Logistik sind ohnehin untrennbar miteinander verbunden“, betont Unfug, der das Zusammenspiel dieser Bereiche wirksam verbessern will.

Seine Kompetenz sieht der seit Jahresbeginn 2025 amtierende Vorstand in seiner langjährigen Branchenerfahrung, mit der er weiterhin die vielfältige Rolle des Unternehmers, Lieferanten und Kunden ausfüllt. „Die unterschiedliche Sicht kenne ich nur allzu gut und muss mich nicht erst in diese hineinversetzen“, so Björn Unfug. Denn neben seiner Tätigkeit für die Verbundgruppe arbeitet er weiterhin als geschäftsführender Gesellschafter der Groß- und Fachhandels ABE GmbH (Associated Brands Europe) im niederrheinischen Willich.

Der C-Artikel-Spezialist ABE listet auf seiner Webseite die Produktbereiche Arbeitsschutz, Bürobedarf, Druck, Einwegschutz, Fachmedien, Gastronomie, IT-Systemhaus, Möbel+Raum, Papier+Verpackung, Reinigung+Hygiene, Versandtaschen und Werbemittel. Der B2B-Anbieter wirbt für seinen Full-Service und realisiert diesen auch im integrierten Online-Shop officeXL.de unter dem Slogan „Alles fürs Büro – clever per click“. In diesem Kontext stellt ABE die vereinfachten Einkaufsprozesse in Kombination mit E-Procurement und direkten Schnittstellen zu den ERP-Systemen der Kunden heraus. Im Rahmen seiner Tätigkeit bei ABE war Unfug phasenweise in den Händlerbeiräten von Soennecken und Adveo engagiert und mit seinem Unternehmen Mitglied der Soennecken eG.

Die Doppeltätigkeit bei ABE und BÜRORING sieht Unfug als „gute Möglichkeit, gemeinsam Synergieeffekte zu generieren und zu nutzen.“ Zudem kann der neue Vorstand für Einkauf und Logistik beim BÜRORING aber auch noch mit seinen Erfahrungen bei einem so genannten Global punkten: Bei Office Depot Europe / Viking war Unfug in verschiedenen Führungspositionen vorwiegend für die D-A-CH-Region zuständig, etwa als Marketing & Creative Director (hier mit Benelux-Raum) und General Manager Mailorder. Begonnen hat Unfug seine berufliche Laufbahn mit einer kaufmännischen Ausbildung beim Lebensmittelhersteller Ferrero in Frankfurt/Main und einem Business Economics-Fachhochschulstudium in Berlin (BWL-Abschluss Markt & Konsum). Björn Unfug wohnt in Meerbusch nahe Düsseldorf, ist verheiratet, hat zwei Söhne, reist gerne, ist Fan des Fußball-Bundesligisten Eintracht Frankfurt und treibt selber Sport wie zum Beispiel Squash.





Preview BÜRORING NEWS 02/2025:

Ebenfalls seit 1. Januar 2025 neu an Bord ist Julian Lenz, zuletzt Gesamtvertriebsleiter des Bereiches LogServ Großhandelsgeschäft der Soennecken eG. Er verantwortet beim BÜRORING als Assistent des Vorstands und Prokurist die Umsetzung der strategischen Neuausrichtung von Vertrieb und Marketing.

Ein ausführlicher Bericht folgt Ende Februar.



Stay Tuned

DER NEUE
BÜRO**RING**®