

PORTAFOLIO
2025

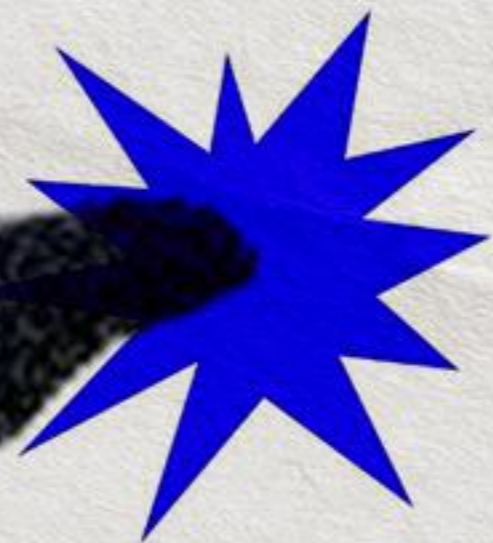
Jasmin
RIVERA

DISEÑADORA GRÁFICA

CALL ME IF
YOU GET LOST



Can you remember who you were, before the world told you who you should be?



+503

BE
WHO
YOU
WANT
TO BE.



SELF
DOUBT
IS SO
OUT!



YAS

**PORTAFOLIO
2025**

YASMIN RIVERA

PRIMERA EDICIÓN
OCTUBRE 2025

DISEÑADORA



DO IT
FOR THE
PLOT!!

FREE
YOUR
HANDS



Small handwritten signature or mark.





IDEAS Que NO DUERMEN



Soy de esas personas que rara vez apagan la mente. Sin importar el día, la hora o lugar, yo sigo hilando conceptos, colores, frases y mundos enteros en mi cabeza. Mis ideas no duermen, se mueven, se mezclan, a veces se vuelven caóticas, pero siempre encuentran la forma de transformarse en algo tangible.

En este portafolio quiero mostrarte justo eso: mi manera de ver y crear, desde la exploración sin miedo hasta el detalle más pulido. Aquí no vas a encontrar silencio, sino el eco de esas ideas que no me dejan dormir y que al final son las que me mantienen despierto.



WHO ARE YOU
WHEN NOBODY'S
WATCHING?



THERE'S
STILL
SO MUCH
MORE

Fusiona tipografía
manual y trazos libres

Contrasta colores
intensos con fuerza visual

Una marca que no
teme ensuciarse
para crear

Evoca movimiento y
energía constante



Representa lo
espontáneo y lo
auténtico

Azul y rojo: calma
y fuego en un
mismo pulso

MISIÓN

Transformar ideas inquietas en proyectos auténticos donde el caos se convierte en intención.

VISIÓN

Convertirse en un espacio creativo que celebre lo imperfecto y lo libre

VALORES

- Autenticidad
- Creatividad
- Espontaneidad
- Versatilidad
- Dinámismo
- Expresividad

DO YOUR
OWN THING.
😊

OH WAIT!
I'M BECOMING
EVERYTHING I
EVER WANTED TO
BE!





BIENVENIDO

A mi mundo

Aquí vas a encontrar un montón de ideas que no saben quedarse quietas: garabatos que se convirtieron en proyectos, manchas que encontraron su lugar y mezclas que parecen caóticas pero tienen intención.

Este portafolio no es una vitrina perfecta, es más bien un espacio vivo, donde el diseño se mezcla con lo espontáneo y lo experimental. Pasá la página, curioséá sin orden fijo y descubrí cómo las ideas que no duermen toman forma.

Hey!

BE
BOLD
or Italic,
but never
Regular.



next
↓





¿QUIÉN soy?



Soy Yasmin Rivera, tengo 22 años, soy egresada de la Universidad Don Bosco en El Salvador, San Salvador. Soy una diseñadora gráfica, curiosa y dedicada, con gusto por los detalles y la exploración creativa. Me motiva aprender constantemente y llevar cada idea a un resultado visual que conecte haciendo que cada diseño tenga una voz propia y se sienta auténtico.

HABILIDADES

- ✓ Ilustración
- ✓ Fotografía
- ✓ Diseño editorial
- ✓ Edición de videos
- ✓ Diseño multimedia
- ✓ Animación 2D

IDIOMAS

Español — Nativo

Inglés — C1



EXPERIENCIA

Branding

Ecure 2023 Mayo - Agosto

Diseño de marca de snacks saludables.

Diseño y diagramación

Dra. Rosa Córdova 2023 Octubre

Creación de afiches sobre cáncer de mama (Freelance).

Diseño publicitario

Movimiento por la Salud Dr. Salvador 2024 -2025

Diseño de post publicitarios

Chiliseo Agencia de marketing digital 2025 Febrero - Abril

Diseño de post publicitarios edición de video y toma de fotografías.

EDUCACIÓN

Colegio Guadalupano 2006 - 2020

Educación primaria a bachillerato

Universidad Don Bosco 2021 - 2026

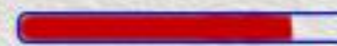
Licenciatura en Diseño Gráfico

Advanced Learning - Alison 2025

Curso avanzado de inglés con diploma C1

SOFTWARE

Ps



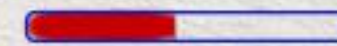
Ae



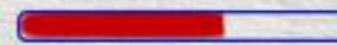
Ai



Lr



Id



M



CONTÁCTAME

+503 72064414

yasminriverac02@gmail.com

Yasmin Rivera

ARE YOU
LOST?

INDICE

1 BRANDING Identidad

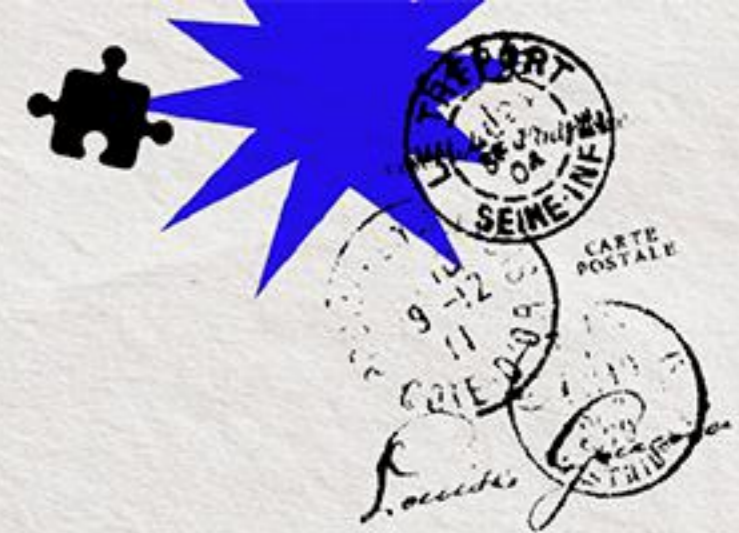
- 14-15 ● Identidad de Ecure
- 16-17 ● Identidad de Dolcezza

- 18-19 ● Identidad de Eduardo Franco

2 ILUSTRACIONES Tras

- 22-23 ● Poemario Ilustrado 28-29
- 24-25 ● Rediseño de portada 30-31
- 26-27 ● Relato Ilustrado





LIMITED EDITION

BRANDING

Identidad



Who



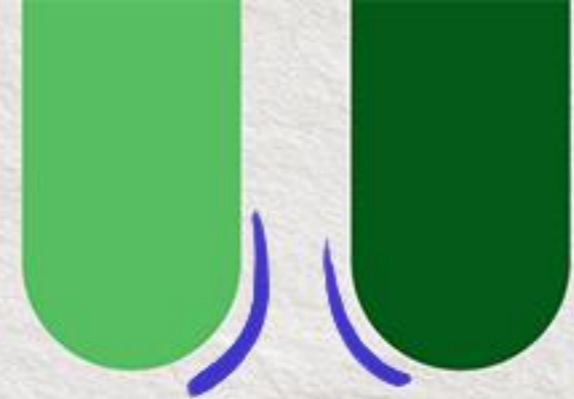


Para mí, el branding es darle personalidad a una marca, hacer que deje de ser solo un nombre y se convierta en algo con voz propia construyendo identidades que se sientan auténticas, coherentes y fáciles de reconocer. Creo que una buena marca no solo se ve, también se siente; por eso busco que cada proyecto tenga carácter y logre conectar con las personas de manera natural.





Paleta secundaria



Paleta Primaria

ecURE

Snacks saludables

Este proyecto individual tuvo como objetivo desarrollar la identidad de una marca de snacks saludables, especializada en barras y galletas, con la finalidad de transmitir bienestar, frescura y confianza a través de su diseño visual y material de marca.

En su realización, apliqué diversas habilidades en diseño gráfico, conceptualización creativa y comunicación visual, lo que permitió crear una propuesta coherente, atractiva y alineada con los valores de una alimentación saludable.

logo!



barritas

Ps

Ai

Software (2)



Ingredientes simples,
energía pura

Ingredientes simples,
energía pura

Barra integral
Frutos secos / Nueces

Nutrición
que se
disfruta

**Galletas
Integrales**
100% Libre de gluten

Pack de 15 galletas
libre de gluten con
base de proteína

7g
de proteína

Barra integral
Frutos secos
Nueces

13g
PESO NETO

Galletas integrales
elaboradas con
ingredientes naturales,
libres de gluten y con un
aporte extra de proteína
para cuidar tu bienestar.
Son el snack perfecto para
acompañar tu día,
brindándote energía y
sacar el máximo partido.

- Fuente de proteína
- Sin gluten
- Elaboradas con granos
integrales

Perfectos para
cualquier momento





Dolcezza

Repostería

Este proyecto grupal tuvo como objetivo desarrollar la identidad de Dolcezza, una marca de repostería especializada en galletas, buscando transmitir dulzura, cercanía y calidad a través de su diseño visual y material promocional.

El equipo estuvo conformado por mi persona y Michelle Durán, quien estuvo a cargo del diseño del logotipo, mientras que yo participé en el desarrollo gráfico, creatividad publicitaria y comunicación visual, logrando un resultado coherente y atractivo para la marca.

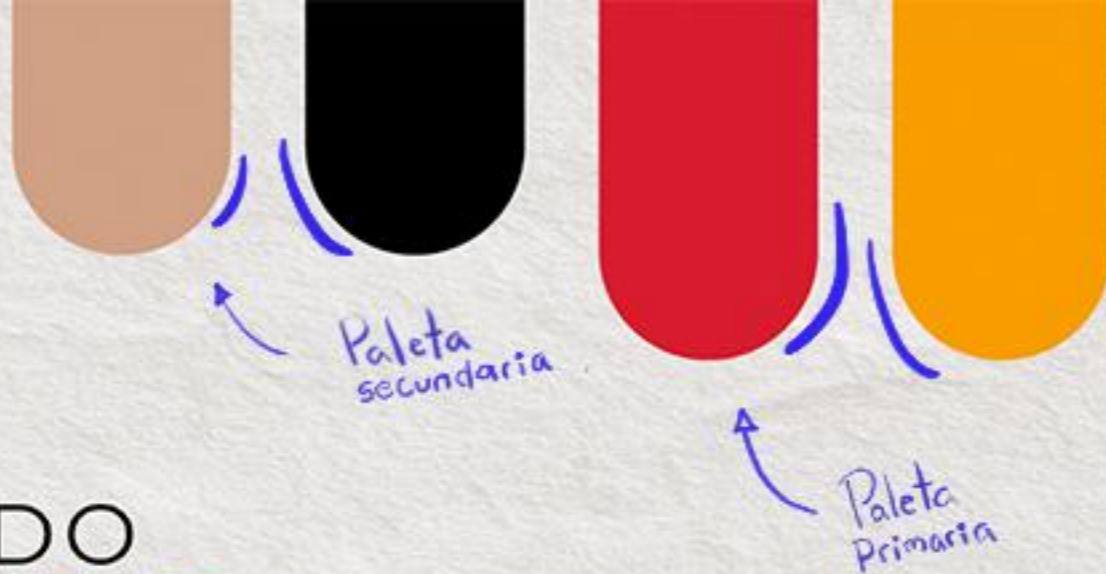


Software (2)

Cliente Frecuente







tarjetas de presentación

EDUARDO FRANCO

Salón de belleza

Este proyecto grupal tuvo como finalidad fortalecer la identidad de un salón de belleza. Mantuvimos el logotipo original y nos enfocamos en el desarrollo del manual de marca y en la creación de elementos que reflejaran su esencia.

Junto a Cynthia Umaña, me encargué del diseño de las aplicaciones y la identidad gráfica, aportando además mis conocimientos en diseño gráfico, comunicación visual y creatividad para lograr un branding coherente, estético y funcional que resaltara la personalidad de la marca.



Ps

Ai

Software (2)

logo!

EDUARDO FRANCO
ESTILISTAS & MAKE UP

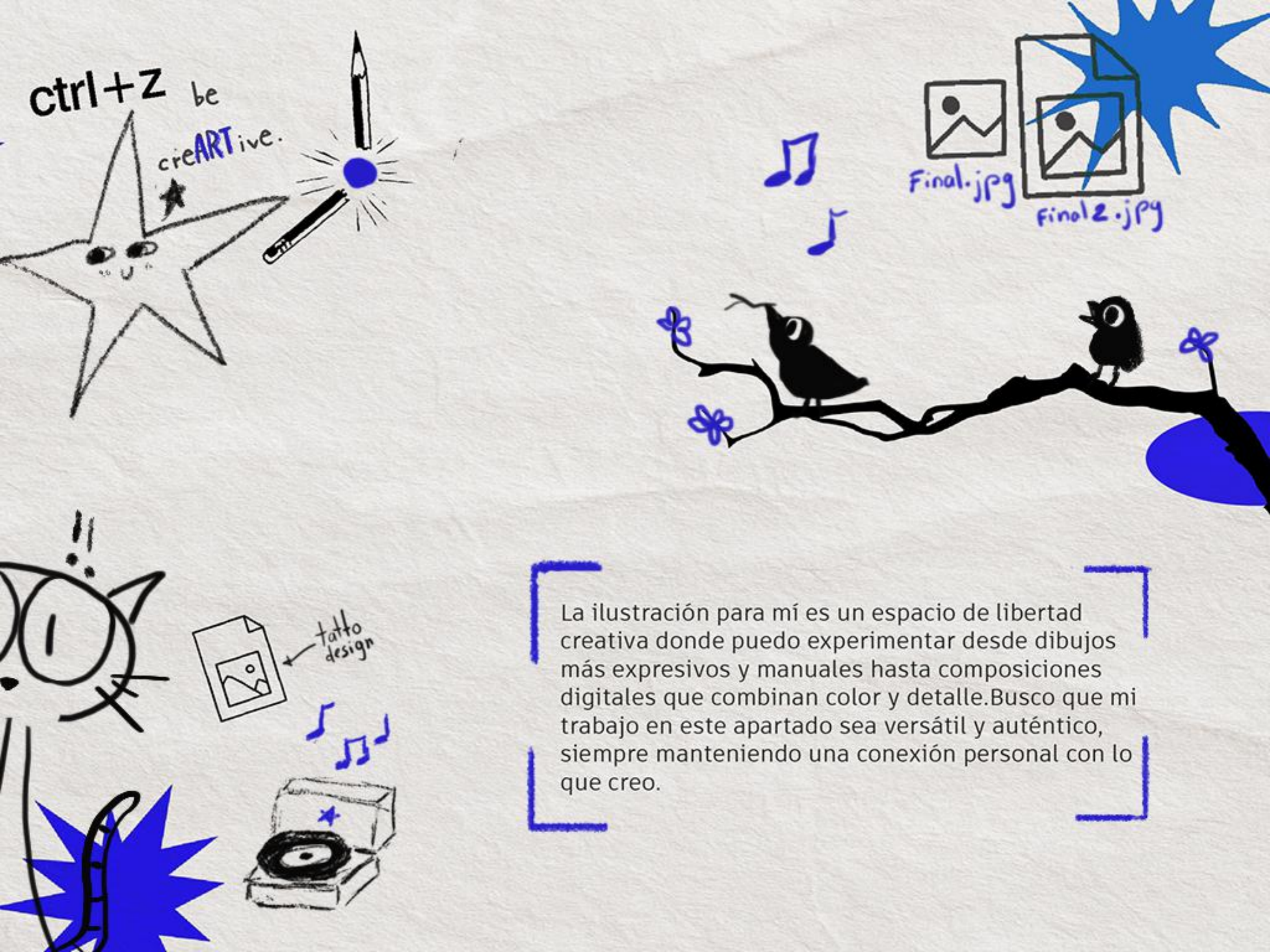
bolsa de compras







ILUSTRACIÓN
trazos



ctrl+z be

creative.

Final.jpg

Final2.jpg

tatto design

La ilustración para mí es un espacio de libertad creativa donde puedo experimentar desde dibujos más expresivos y manuales hasta composiciones digitales que combinan color y detalle. Busco que mi trabajo en este apartado sea versátil y auténtico, siempre manteniendo una conexión personal con lo que creo.

Poemario

Ilustrado

Este proyecto freelance consistió en la creación de ilustraciones para Eli, una autora independiente salvadoreña, con el fin de acompañar sus poemas y reforzar su carga simbólica y emocional.

Apliqué dibujo, composición y narrativa gráfica para desarrollar ilustraciones metafóricas que dialogan con los textos y enriquecen la experiencia del lector.

Ps

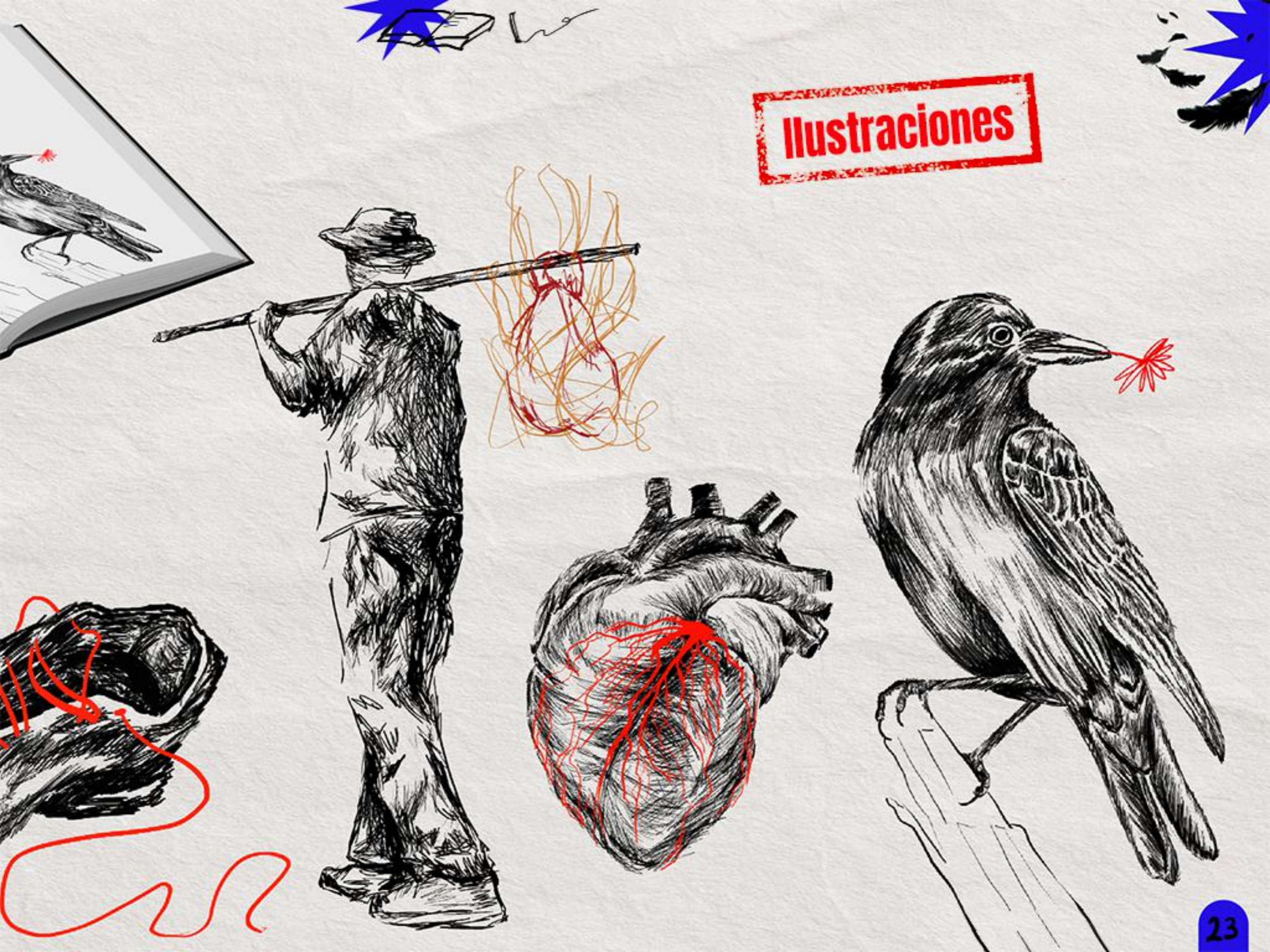
Software (1)



Ilustraciones



Ilustraciones



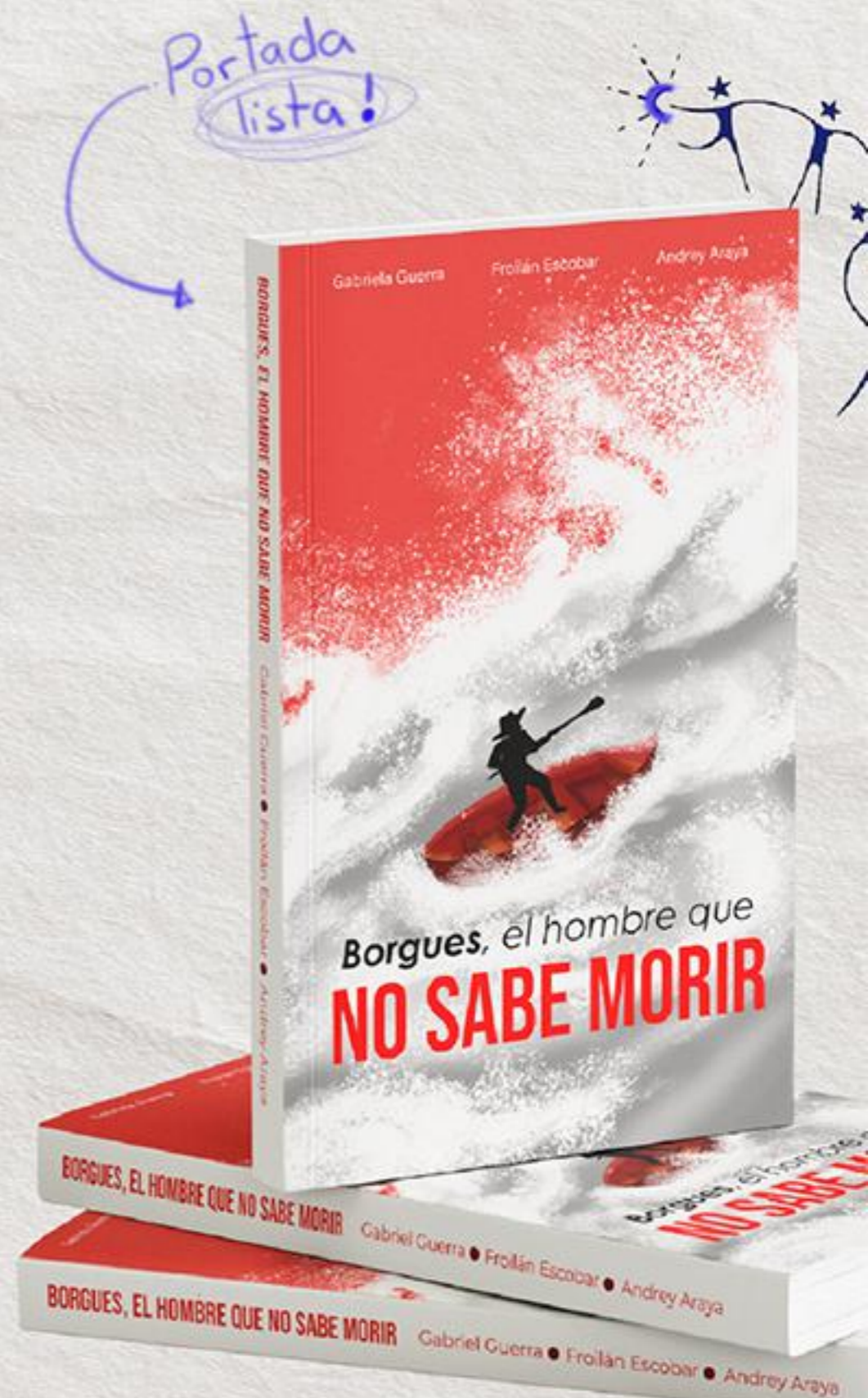
Rediseño de portada

El objetivo de este proyecto freelance fue rediseñar la portada del libro "Borges, el hombre que no sabe morir", un trabajo realizado para el autor Andrey Araya, buscando transmitir la fuerza y dramatismo de la obra a través de la ilustración.

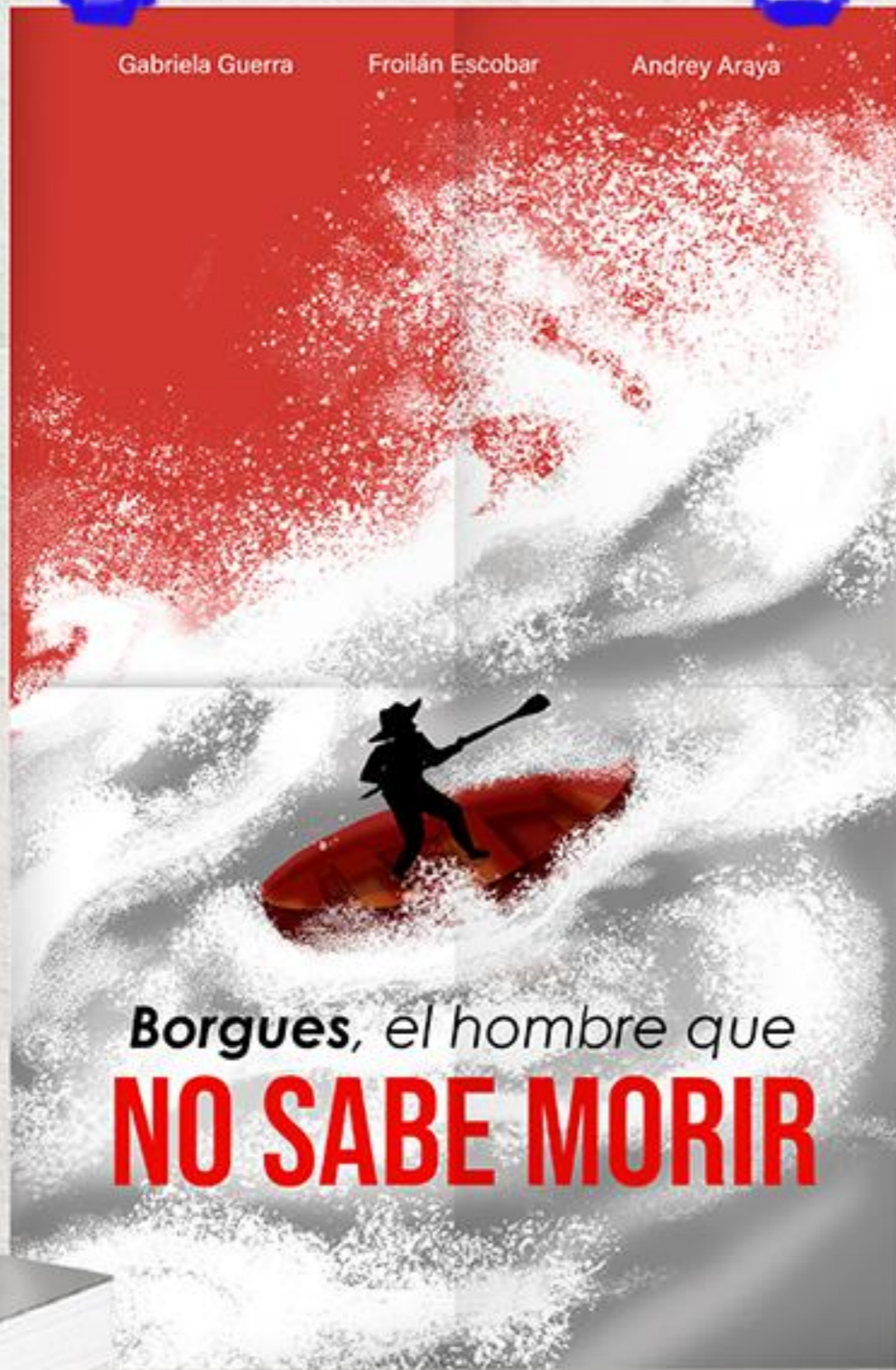
Para su desarrollo apliqué habilidades de dibujo, composición visual, uso de color y narrativa gráfica, logrando una propuesta que refuerza la intensidad y el simbolismo de la historia.

Ps

Software (1)



Bocetería



Arte final!



Relato Ilustrado



Este proyecto universitario consistió en la creación de la historia "The Dankworth Gang", ambientada a principios del siglo XX y centrada en un grupo de detectives. Diseñé personajes y escenarios para dar vida a un universo visual con identidad propia.

Apliqué ilustración digital, diseño de personajes y creación de fondos, logrando una propuesta coherente que refleja la atmósfera de misterio y dramatismo de la historia.



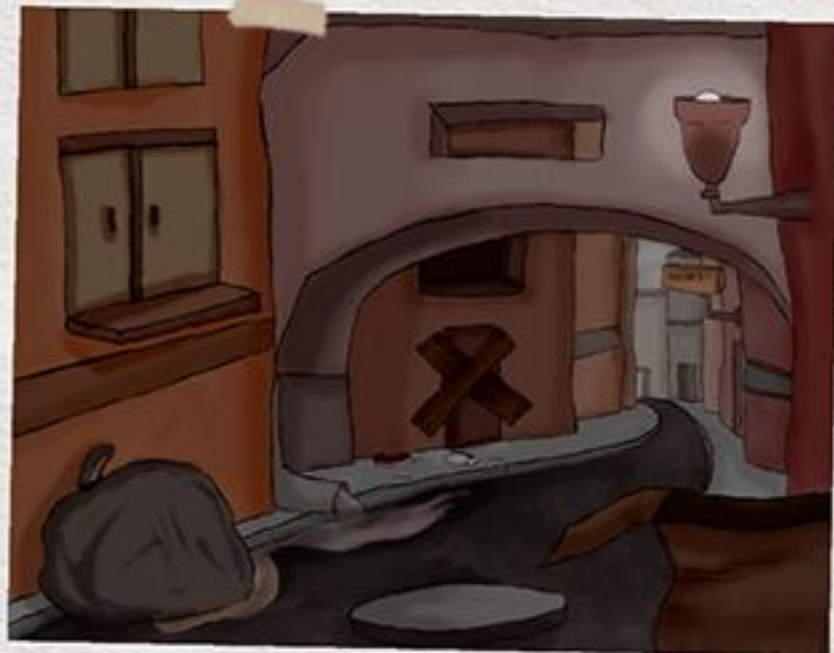
Software



Protagonista



Escenarios



Retrato Animado

Este proyecto freelance consistió en la realización de un retrato en estilo caricatura, buscando representar la esencia individual del cliente de manera creativa y estilizada.

Apliqué ilustración digital, construcción de personaje y uso de color, logrando una propuesta única y personalizada para el cliente.



Software (1)

close up



BACK STAR

Por neu



se
tra →

Pose
2 ↓

Bocetería

DONT
KILL
MY
VIBE



Mundo Móvil

Este proyecto académico consistió en la creación de ilustraciones vectoriales destinadas a una animación sobre la adicción al celular, llamada "Mundo móvil" explorando de manera visual y narrativa esta problemática.

Se trabajó en la construcción de personajes, escenarios y elementos gráficos con un estilo caricaturesco, utilizando color y composición para transmitir la atmósfera y reforzar el mensaje central de la animación.



Software (1)

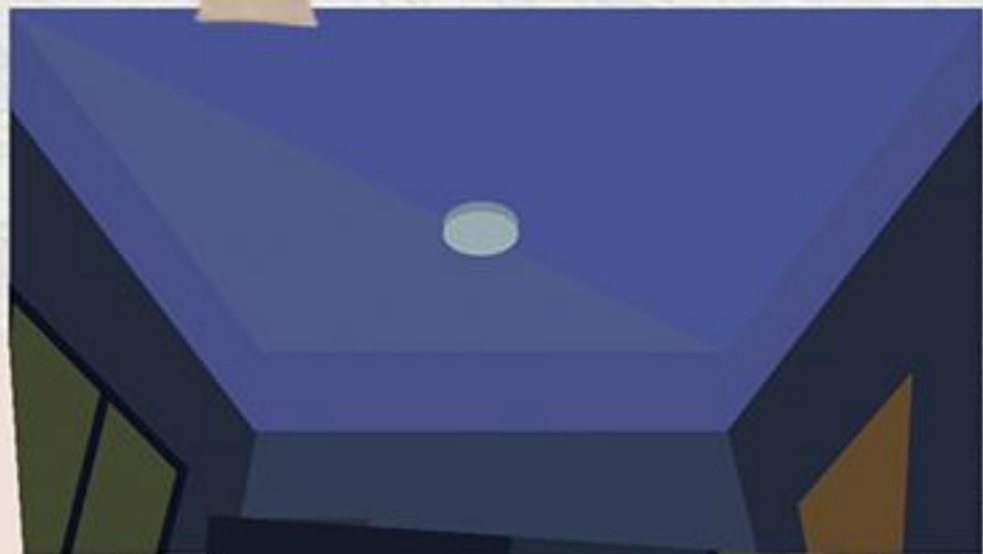
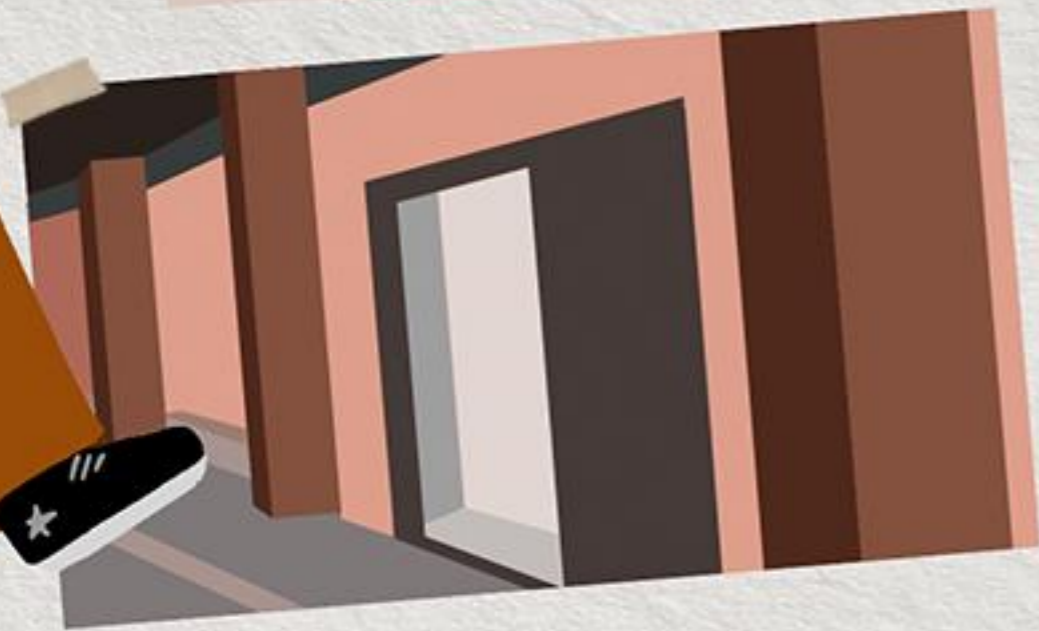


Escánelo!



Pose 2





Escenas



marketing ahead →



Hello?



PUBLICIDAD

Impacto

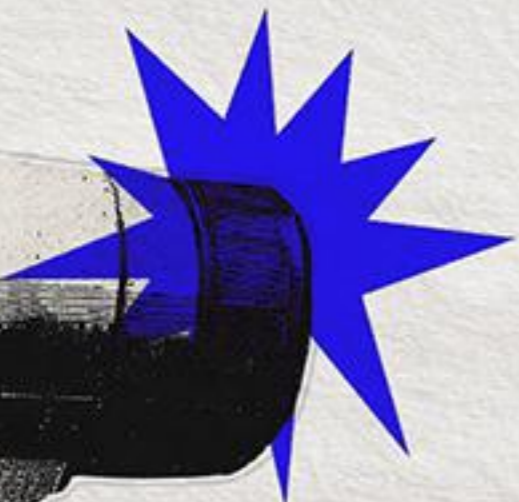




Lorem ipsum



↑ periódico?



La publicidad es para mí una forma de comunicar ideas de manera clara y creativa. Me interesa crear piezas que llamen la atención, transmitan un mensaje directo y logren una conexión con las personas. Busco que cada propuesta sea atractiva, recordable.

original





Cuidarte es amarte

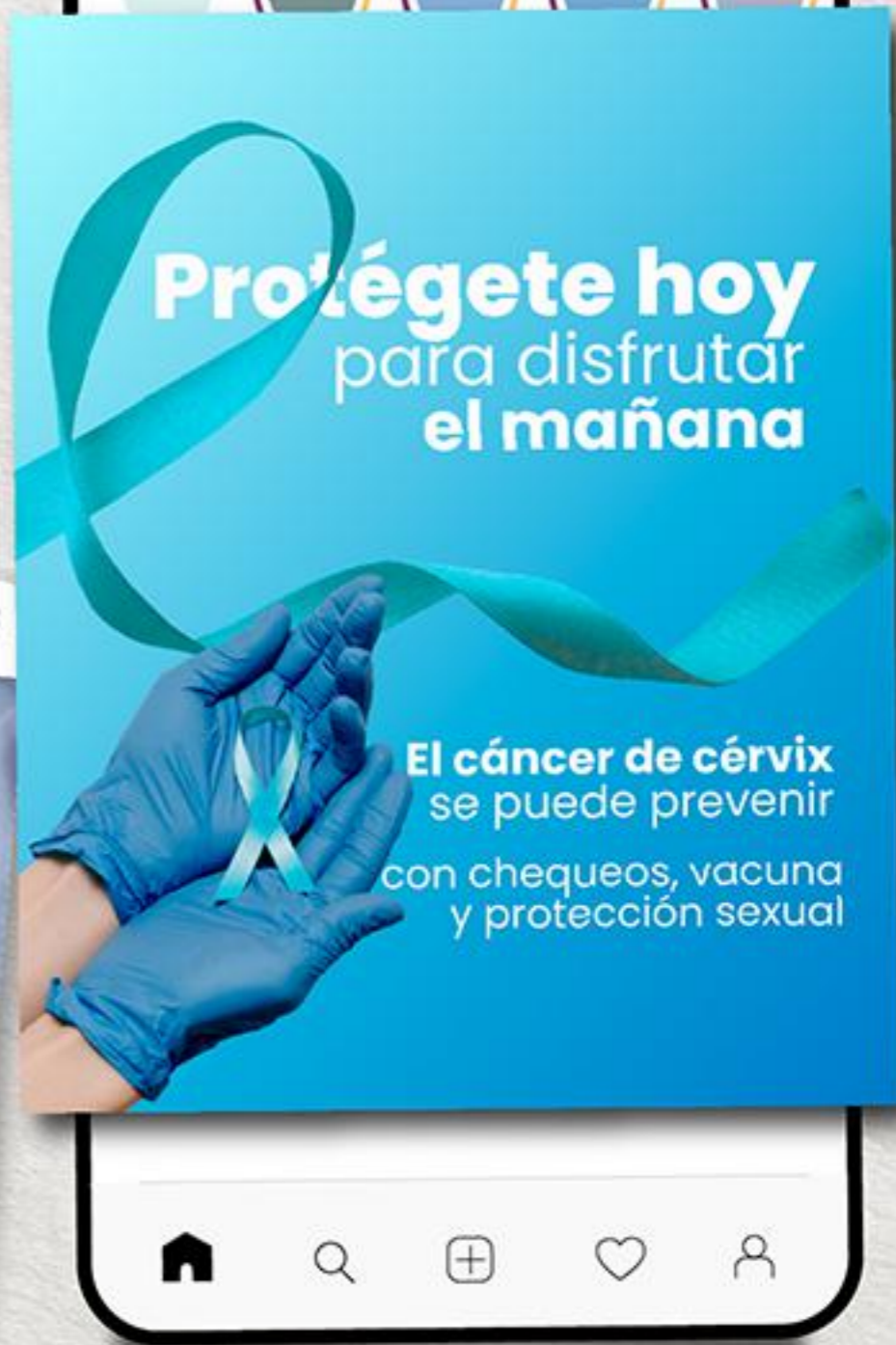
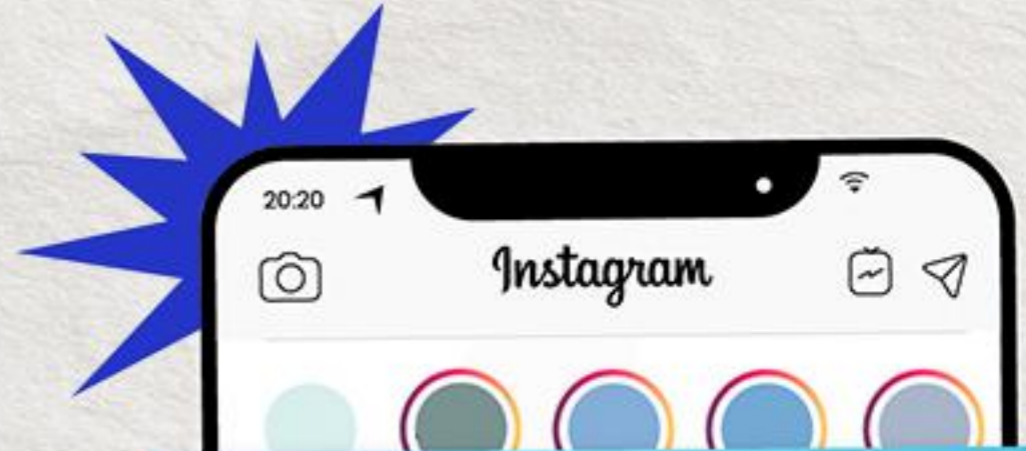
Este proyecto consistió en el diseño de la campaña "Cuidarte es amarte" para la ONG Dr. Salvador Allende, con el propósito de informar y generar conciencia sobre la importancia de la prevención y detección temprana del cáncer de cérvix.

Desarrollé tanto la línea gráfica como los textos de la campaña, aplicando diseño digital, comunicación visual y redacción persuasiva para transmitir un mensaje claro y accesible a la audiencia.

Ps Ai ← Software (2)



Publicaciones



Marketing Digital

Durante mis prácticas laborales en la agencia de marketing digital Chiliseo, trabajé junto a dirección creativa en el diseño de publicaciones para una tienda en línea que buscaba facilitar y potenciar las ventas de otros negocios.

Desarrollé piezas gráficas enfocadas en resaltar la facilidad de uso, rapidez y personalización de la plataforma, aplicando diseño digital, comunicación visual y creatividad estratégica para lograr un contenido funcional y persuasivo.

Ps

Ai

Software (2)

Key visual



36



Haz que tu marca destaque
en el mundo digital
con **soluciones flexibles**



¿Quieres vender **en línea**?
SIN PREOCUPACIONES?

vender hoy es más fácil



Personaliza
tus tarifas de envío



Tu tienda online
lista en minutos



Sin conocimientos técnicos,
fácil de usar



Expande tu negocio

Vende más

Hoy
mismo





Visuales Tecnológicos

Durante mis prácticas laborales en la agencia de marketing digital Chiliseo, bajo la dirección creativa, realicé el diseño de publicaciones para una marca dedicada a la distribución de productos tecnológicos.

Además del diseño gráfico, colaboré en la toma y edición de fotografías de los productos, aplicando dirección de arte, composición visual y comunicación gráfica con el propósito de destacar las características de los productos y aumentar su alcance en plataformas digitales.

Ps

Ai

← Software (2)

Publicaciones



38



Reloj de mesa Digital

L4922

2 USB Tipo C



Rack Charger

L4928



- protección contra sobrecarga
- protección contra alto voltaje
- protección contra temperatura

Tipo C 2 USB

Dispensador de agua

4 modos Tipo C



- 3 Instalación en 3 pasos
- Fácil uso
- Silenciosa operación
- Liviana
- Cargador USB
- Una unidad con botella completa

Reply to Ecocheck

Identidad eléctrica

Este proyecto universitario grupal consistió en el diseño de publicaciones digitales para Eléctricos CP (Carlos Peralta), una empresa dedicada a la distribución de productos eléctricos de alta y mediana tensión. El trabajo fue realizado junto a Gabriel Renderos, con el objetivo de comunicar los servicios de la marca y fortalecer su presencia en redes sociales.

Apliqué diseño gráfico, dirección de arte, composición visual y redacción persuasiva, trabajando en conjunto para lograr un estilo corporativo funcional y coherente con la identidad de la empresa.

Ps

Ai

Software (2)

Publicaciones



Carrusel



40





¿QUIENES SOMOS?



eléctricosCP

Historias →

¿NECESITAS AYUDA?

- Asesoría técnica
- Cotizaciones
- Pedidos al por mayor o menor

¡Estamos para tí!

Contáctanos:
(503) 79094187

eléctricosCP

Electricoscp 5h

¿SABÍAS QUÉ?

¿Sabías que tus aparatos eléctricos consumen energía aunque estén apagados? Esto se llama consumo fantasma y puede representar hasta el **10%** de tu factura de luz. **Desconectarlos cuando no los usas** te ayuda a ahorrar y a cuidar el planeta.

eléctricosCP

Asesoría Técnica Especializada

Te ayudamos a elegir los **materiales correctos**, optimizando recursos y asegurando instalaciones eficientes y seguras.

eléctricosCP

Asesoría Técnica Especializada

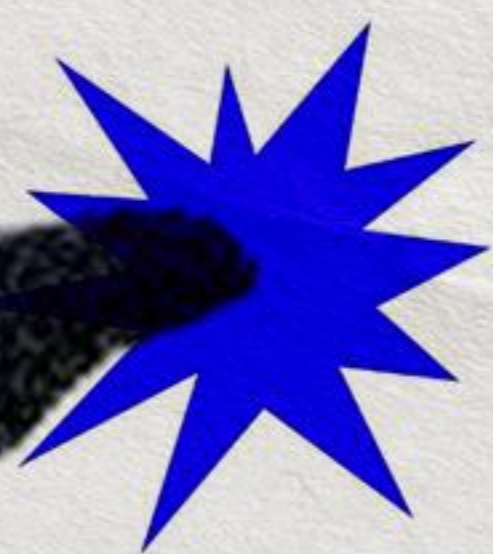
Te ayudamos a elegir los **materiales correctos**, optimizando recursos y asegurando instalaciones eficientes y seguras.

eléctricosCP

Can you remember who you were, before the world told you who you should be?



??



821830 ?? 821830

+503

BE
WHO
YOU
WANT
TO BE.



**SELF
DOUBT
IS SO
OUT!**



LOOK TO THE STARS FOR GUIDANCE.

GRACIAS

POR ASOMARTE A MIS

IDEAS!

