



Report di Sostenibilità

Anno 2022

www.aran-industries.com

Realizzato da

esg-view

THE SUSTAINABILITY AWARENESS JOURNEY





Report di Sostenibilità

Anno 2022



“La nostra mission è quella di sviluppare e promuovere in ambito internazionale tecnologie innovative e prodotti altamente tecnologici, utili alla drastica riduzione degli inquinanti gassosi e alla produzione efficiente e di «prossimità» di soluzioni ureiche e green chemicals di ultima generazione.

In questo momento storico diventa fondamentale adottare un approccio strategico e radicale che porti a una transizione di tipo circolare, basata su una crescita intelligente, rispettosa dell'ambiente, che parta da una gestione efficiente delle risorse. L'obiettivo della sostenibilità è qualcosa che, di fatto, accomuna la vita e il futuro di tutti noi.”

***Going green
is not an option anymore.***

Michele Romanò

Amministratore unico Aran Srl

Lettera agli Stakeholder

GRI 2-22

Preg.mi Stakeholder,

Siamo felici di poter condividere con Voi i progressi che ARAN ha fatto in quest'ultimo anno. Grazie al vostro supporto e investimento abbiamo realizzato grandi risultati, sia sul fronte tecnologico sia sul fronte della sostenibilità.

La tecnologia di produzione Aran è presente nel mercato nazionale ed internazionale, la distribuzione del prodotto è ora sviluppata su scala nazionale e presto, grazie alla rapida diffusione del modello di business proposto dalla società, sarà presente anche in differenti nazioni dell'Unione Europea. Siamo orgogliosi quindi di poter dire affermare che a oggi, siamo l'unica azienda di settore ad avere adottato tale modello di business, " la produzione di prossimità ", in piena chiave di circolarità.

Abbiamo abbracciato inoltre una politica di sostenibilità "sociale", considerando le persone (sia interne che esterne alla società) e il territorio in cui operiamo.

Per una maggior trasparenza in merito alla filosofia che conduce la nostra vision, abbiamo pertanto deciso di rendere pubblica la nostra attività, confrontandoci con i più alti parametri internazionali, con la promessa di fornirvi aggiornamenti regolari sui nostri progressi e sui nostri piani.

Vogliamo ringraziarvi ancora una volta per il vostro supporto e la vostra fiducia in ARAN. Siamo entusiasti di condividere il nostro successo con voi e di continuare a lavorare insieme per un futuro migliore.





Head Quarter

Production Plant



Our Skills

Progettiamo e costruiamo macchine, componenti specificatamente concepiti per la produzione di AdBlue® on demand, il tutto secondo i migliori standard internazionali. Aran è certificata ISO 22241 da VDA.



La nostra tecnologia

Il Sistema Aran è brevettato e consente di poter produrre, con poca energia e senza emissioni, soluzioni ureiche di ultima generazione. Gli impianti Aran rispondono ai requisiti del Piano Nazionale Industria 4.0.



Di facile utilizzo - inclusivo

Il Sistema Aran può essere utilizzato da persone con disabilità: è inclusive e sicuro, di facile utilizzo ed estremamente ergonomico.



Profilo dell'organizzazione

GRI 2-6

ARAN è un'azienda a totale capitale italiano, leader nella produzione e distribuzione di urea e macchinari di ultima generazione per la produzione on-demand di AdBlue® e soluzioni ureiche di ultima generazione.

Progetta secondo i più restrittivi standard internazionali i propri macchinari, unici nel loro genere ed all'avanguardia della tecnica per i diversi settori di applicazione industriale. Progetta e costruisce interamente in Italia i propri impianti per la produzione di soluzioni ureiche on demand, garantendo dei rilevanti vantaggi in termini di efficienza produttiva, riduzione dei costi di produzione, controllo della qualità e drastica riduzione della carbon foot print.

Aran ha la propria sede legale in Via Giosuè Carducci n° 36 in Milano, mentre la sede operativa si trova a Lainate (MI), in Via Don Luigi Sturzo n° 20.

La presente rendicontazione prende in oggetto gli aspetti di ARAN per quanto attiene la sua sede principale.



Report di Sostenibilità 2022



Realizzato da





Sommario

Profilo dell'organizzazione	p. 3
Informazione di rendicontazione	p. 7
Aran e gli SDGs	p. 9
Ambiente	p. 11
People	p. 17
Network e Territorio	p. 23
Modello di Business e Innovazione	p. 27
Leadership e Governance	p. 31
Comunicazione multicanale	p. 34
Stakeholder Engagement e Next Steps	p. 38
Indice dei GRI	p. 44



Informazioni di rendicontazione

GRI 2-3 • GRI 2-4 • GRI 2-5

La società pubblica i propri risultati relativamente alla **sostenibilità ambientale e sociale all'interno di un apposito report**, a partire dal 2022 e con cadenza annuale. Nel periodo di rendicontazione non si è reso necessario procedere a riformulazione delle informazioni contenute nel report dell'anno precedente.

Il Report di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai **GRI Sustainability Reporting Standards**, definiti nel 2016 dal Global Reporting Initiative (GRI Standards) e aggiornati al 2021, in associazione con il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** per la definizione dei temi materiali. La rendicontazione in oggetto è stata sottoposta a revisione dal revisore designato CRIF/CRIBIS in base ai principi ed alle indicazioni contenuti nell'**ISAE3000** (International Standard on Assurance Engagement 3000 - Revised) dell'**International Auditing and Assurance Standard Board** (IAASB).

Il presente report di sostenibilità è redatto con riferimento ai GRI da ESG-VIEW (www.esg-view.com)

La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Aran Srl, all'indirizzo www.aran-industries.com. È possibile richiedere informazioni alla mail info@aran.com.

La **rendicontazione** è stata effettuata sulla base del questionario somministrato ad **Aran** in data 31/01/2023 da Synesgy e visibile all'indirizzo URL www.synesgy.com/it.

-  **GRI Sustainability Reporting Standards**
-  **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**
-  **ISAE3000 International Auditing and Assurance Standard Board**

SDGs: obiettivi ONU di sviluppo sostenibile



Il **25 settembre del 2015** i governi di **193 Paesi membri dell'ONU** hanno firmato l'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**.

Un programma d'azione approvato dall'Assemblea Generale dell'ONU, che include 17 specifici Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, inquadrati all'interno di un programma d'azione più vasto che prevede un totale di 169 target o traguardi.

I 17 Goals impegnano governi e nazioni ma anche ogni singola impresa. I principi ESG sono la declinazione di quanto le imprese devono fare.

Environmental

- ✓ Dipendenza da combustibili fossili
- ✓ Impronta idrica elevata
- ✓ Complicità nella deforestazione
- ✓ Smaltimento dei rifiuti

Social

- ✓ Conflitti con le comunità locali
- ✓ Attenzione alla sicurezza e alla salute dei dipendenti
- ✓ Tutela delle diversità
- ✓ Corretti rapporti interpersonali tra i dipendenti

Governance

- ✓ Bonus sproporzionati rispetto agli stipendi dei dipendenti
- ✓ Coinvolgimento in scandali legati alla corruzione
- ✓ Apertura di filiali offshore allo scopo di eludere il fisco

Aran e gli SDGs

Il questionario Synesgy ha permesso a Aran di mappare le materialità ed i temi nell'ambito della sostenibilità, ponendo così in evidenza i fatti più rilevanti realizzati nell'anno di rendicontazione considerato e fornire ai propri stakeholder un quadro immediato, ma soprattutto certificato – poiché risponde a parametri internazionalmente riconosciuti – della propria attività.

Il percorso di consapevolezza avviato ha portato all'evidenziazione di un percorso virtuoso da parte di Aran e testimoniato dalla concordanza delle sue azioni con 7 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite.



4 – QUALITY EDUCATION
Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.



9 – INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE
Infrastrutture resistenti, industrializzazione sostenibile e innovazione.



5 – GENDER EQUALITY
Raggiungere l'uguaglianza di genere e responsabilizzare tutte le donne e le ragazze.



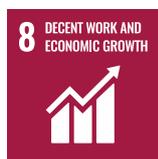
12 – RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.



7 - AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY
Integrare nel proprio ciclo produttivo soluzioni a basso impatto grazie all'utilizzo di fonti energetiche sostenibili.



13 - CLIMATE ACTION
Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere i cambiamenti climatici.



8 - DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
Promuovere un'occupazione piena e produttiva, condizioni di lavoro dignitose ed incentivare una crescita economica duratura.

La tracciatura delle tematiche grazie a Synesgy e alle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG, sulla base di questa emersione, ha avviato un vero e proprio percorso di consapevolezza che coinvolge, attraverso più canali di comunicazione, tutti gli stakeholder.





Modello di Business e Innovazione



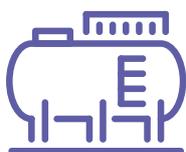
Il Progetto ARAN

“ *Tecnologia innovativa per la produzione e la manipolazione di AdBlue® di alta qualità.* ”

Il Progetto

Un'innovazione che non si limita a una maggiore efficienza del processo di produzione e di utilizzo, ma apporta un significativo beneficio in termini di sostenibilità, con un impatto ambientale pari a zero!

La nostra esclusiva tecnologia permette l'installazione nel luogo ove si consuma il prodotto, con una serie di notevoli vantaggi:



Produzione di prossimità

La produzione di prossimità garantisce la riduzione dei costi di trasporto del prodotto e l'utilizzo di fonti rinnovabili per l'elaborazione delle soluzioni ureiche.



Riduzione della Carbon Footprint

Massima riduzione della Carbon Footprint grazie alla realizzazione della soluzione in prossimità dei punti distributivi o di consumo.

Settori di applicazione



Automotive Euro-6

AdBlue® per veicoli dotati di Sistema SCR.



Camion & trasporto merci

AdBlue® per veicoli dotati di Sistema SCR Euro 4-5-6.



Veicoli per l'Agricoltura

Soluzioni ureiche e prodotti dedicati all'agricoltura.



Industria

Aran offre soluzioni per la riduzione di NOx inerenti al settore industriale.



Locomotori Diesel

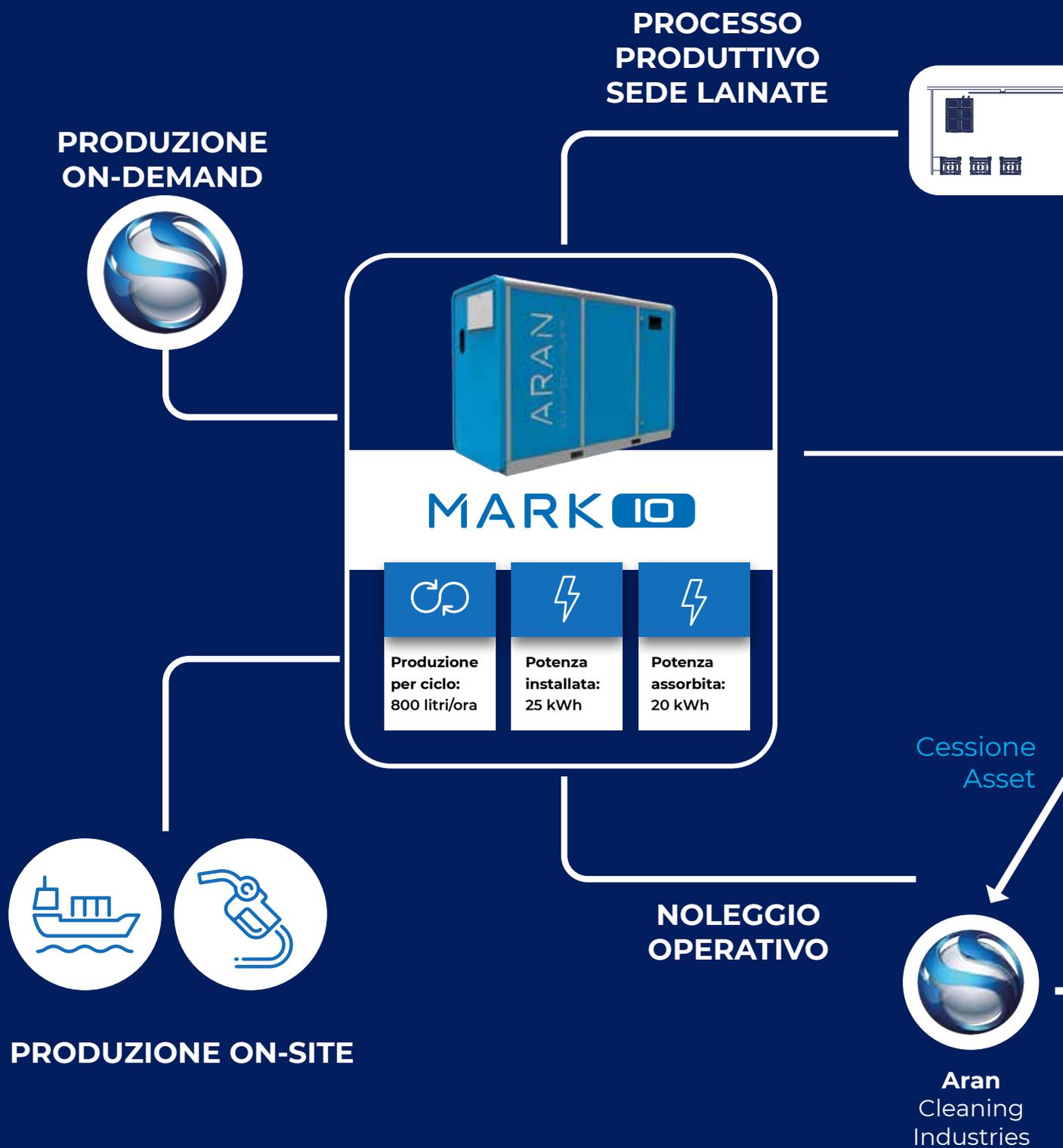
Aran fornisce apparecchiature AdBlue® per treni alimentati a combustibile Diesel.

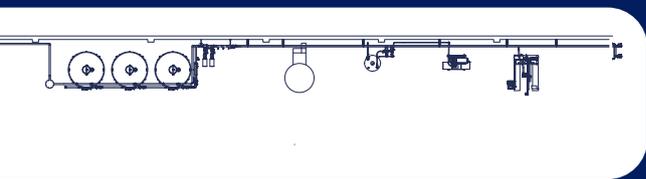


Imbarcazioni

Aran offre soluzioni per la riduzione di NOx inerenti al settore marittimo.

Ecosistema Aran AdBlue®





RETAIL



INNOVABILITY



SDG icons: 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING, 5 GENDER EQUALITY, 6 CLEAN WATER AND SANITATION, 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY, 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH, 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE, 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES, 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION.

Certifications: SASB, GRI, VDA, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45000, ISO 18000.

Performance metrics:

- CO₂: ZERO Emissioni
- Location: ZERO costi movimentazione
- Prohibited sign: Minor costo prodotto
- Truck: Meno 2/3 del volume trasportato



FOCUS PROGETTO

Applicazione della tecnologia AdBlue® nel settore nautico



Partnership for the goal: Fluechem

Aspetti chiave:

1. Design unico con capacità flessibile 500 L AUS40/giorno a 5000 L AUS 40/giorno per ottimizzare CAPEX
2. Unità indipendente con singola interfaccia del pannello di controllo
3. Design modulare compatto per consentire il retrofit dei vasi
4. Capacità di usare l'acqua del vaso della nave o l'opzione per l'unità del RO
5. Unità di alimentazione manuale per sacchi da 25 kg o unità di alimentazione semi automatica da 1000 kg.

Unità in prova per >1 anno con 99,8% disponibilità e affidabilità.

Produzione

- Progettazione dettagliata specifica funzionale concordata con il cliente
- Interfacce specifiche del natante concordate: piastre di base e collegamenti di servizio
- Interfaccia di controllo e protocolli specificati
- Calendario e milestones concordati, compresi i requisiti FAT
- Fabbricazione e assemblaggio in proprio che consentono un efficace controllo QA/ QC e gestione del progetto.

UREA Generator System

- Sistemi completamente integrati tra loro, ivi compresi i sistemi automatici di carico e trasferimento.
- Le unità possono essere fornite con EXW o installate mediante soluzione "chiavi in mano".
- Test FAT in 24 ore su AUS40. Rispetto standard ISO per componenti specifici o sistemi completi.
- Capacità di includere norme di tutela sociale se installato in una zona pericolosa.

I vantaggi testati

Risultato Conseguito	Valore
Riduzione del peso del prodotto trasportato dalla nave del 60%	risparmio di ~12mt CO2 pa*
Ridurre il peso del prodotto a bordo	Volume di stoccaggio ridotto di 50m3 = 55mt
Maggiore controllo sulla disponibilità	Granuli di urea disponibili - AUS40 miscelati quando necessario
Migliore controllo della qualità e problemi di durata	AUS40 miscelato solo quando richiesto. Mantenimento livelli elevata qualità a bordo
Alcuna incidenza sulle normali operazioni e risorse di bordo	Il sistema di carico delle big bag ha necessità di riempimento ogni 3 ½ giorni. <2ore di manutenzione pianificata. Operazioni di carico ridotte.
Ridurre i costi	risparmio annuale ~\$131k/pa

Azioni sul Campo



Caterpillar

Prima fornitura nel settore nautico dedicato a motori Caterpillar di ultima generazione a servizio di una flotta di rimorchiatori operanti nel mar Mediterraneo.

I nuovi rimorchiatori, messi in servizio nel mese di febbraio 2023, raggiungono un nuovo livello di funzionamento a basse emissioni e a basso impatto ambientale.

Qualità del prodotto e del servizio offerto hanno garantito l'aggiudicazione di questo appalto: una ulteriore conferma della capillarità di ARAN in diversi settori.

Aran on board a Marghera



Il service team di ARAN, ha effettuato nel mese di marzo 2023 una importante attività di trasferimento fluidi di processo in mare aperto.

Il servizio, prestato in caso di emergenza, ha garantito il minor tempo di permanenza della nave in acque territoriali e la propria ripartenza in tempi celeri.

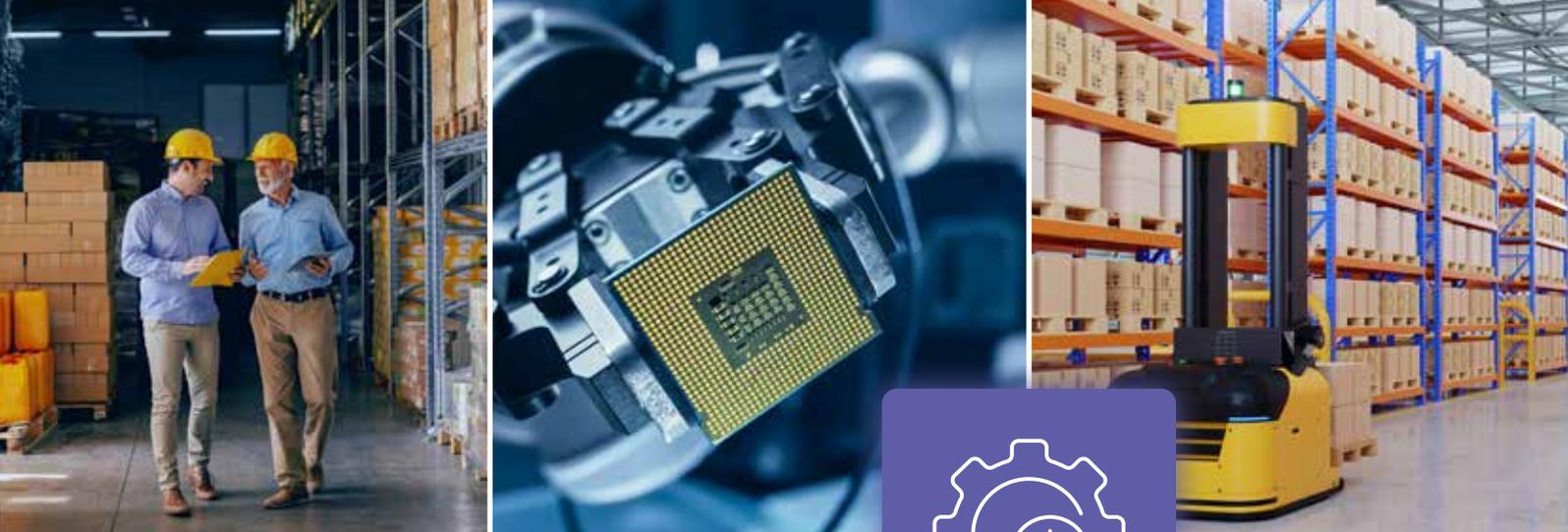
Il trasferimento di liquidi pericolosi, avvenuto in tutta sicurezza, è stato effettuato con strumentazione di ultima generazione e nel pieno rispetto delle normative internazionali in merito.

Gruppo HOEGH

Prima installazione on board di un sistema ARAN di dissoluzione ureica. Il Gruppo armatoriale norvegese HOEGH sceglie la tecnologia ARAN per la produzione on board di dissoluzioni ureiche dedicate all'abbattimento degli exhaust gas.

Il sistema promosso garantirà una sostanziale riduzione della Carbon Footprint e il mantenimento di elevatissimi standard qualitativi della soluzione ureica realizzata on demand.





Fornitori e pratiche di approvvigionamento

GRI 2-24 • GRI 2-25 • GRI 301-3 • GRI 308-2 • GRI 414-2

Nell'ambito dei rapporti che l'organizzazione intrattiene con i propri fornitori, un capitolo estremamente importante riguarda la loro **valutazione sociale**, con ciò intesi gli impegni che i **fornitori assumono in termini di sostenibilità e comportamenti coerenti** con tali tematiche.

Nell'ottica di un **miglioramento costante** degli impatti e della mitigazione di quelli negativi, l'organizzazione è portata sempre più a valutare i comportamenti compliant dei fornitori in termini di **impatti sociali, economici ed ambientali** poiché tali impatti si riflettono direttamente ed indirettamente sulla catena del valore della società stessa.



Da un lato, quindi, l'organizzazione è portata al **monitoraggio del comportamento dei fornitori** e, dall'altro, alla definizione di **strategie ed azioni per limitare** la portata di quelli che hanno impatti negativi.

La società applica un sistema ERP e CRM per la gestione dei rapporti di fornitura.

La società presidia la propria catena di fornitura con particolare attenzione ai processi di produzione delle materie prime utilizzate, presidiando sia gli aspetti sociali che quelli ambientali.

La società è in grado di riconoscere quale parte del ciclo di vita dei propri prodotti rappresenta la maggiore fonte di impatti sull'ambiente: l'azienda ha individuato la fase di distribuzione.

I prodotti dell'azienda necessitano di imballaggio, il loro approvvigionamento avviene tramite acquisto da una società terza e dove possibile sono utilizzati materiali di riciclo (plastica, cartone, etc.) .

Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati

GRI 203-1 • GRI 413-1

La dimensione economica della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sulle condizioni economiche degli stakeholder. Riguarda anche gli impatti di un'organizzazione sui sistemi economici a livello locale, nazionale e globale.

L'impatto economico può essere definito come un cambiamento nel potenziale produttivo dell'economia, che ha un'influenza sul benessere di una comunità o degli stakeholder, nonché sulle prospettive di sviluppo a lungo termine.

Quando si parla di impatti economici indiretti, si fa riferimento alle conseguenze delle transazioni finanziarie e del flusso di denaro tra un'organizzazione ed i suoi stakeholder e sono particolarmente importanti se valutati in relazione al miglioramento delle condizioni degli stakeholder, non solo direttamente legate alle attività proprie della società, ma connesse agli impatti ulteriori che queste possono avere.

Gli investimenti effettuati dalla società rispondono ad obiettivi nazionali ed internazionali in materia di sviluppo sostenibile. Gli investimenti, l'innovazione, lo sviluppo delle tecnologie e la ricerca della qualità rappresentano elementi fondamentali per le strategie economiche, poiché creano un vero e proprio effetto moltiplicatore a beneficio di un'ampia platea di soggetti.

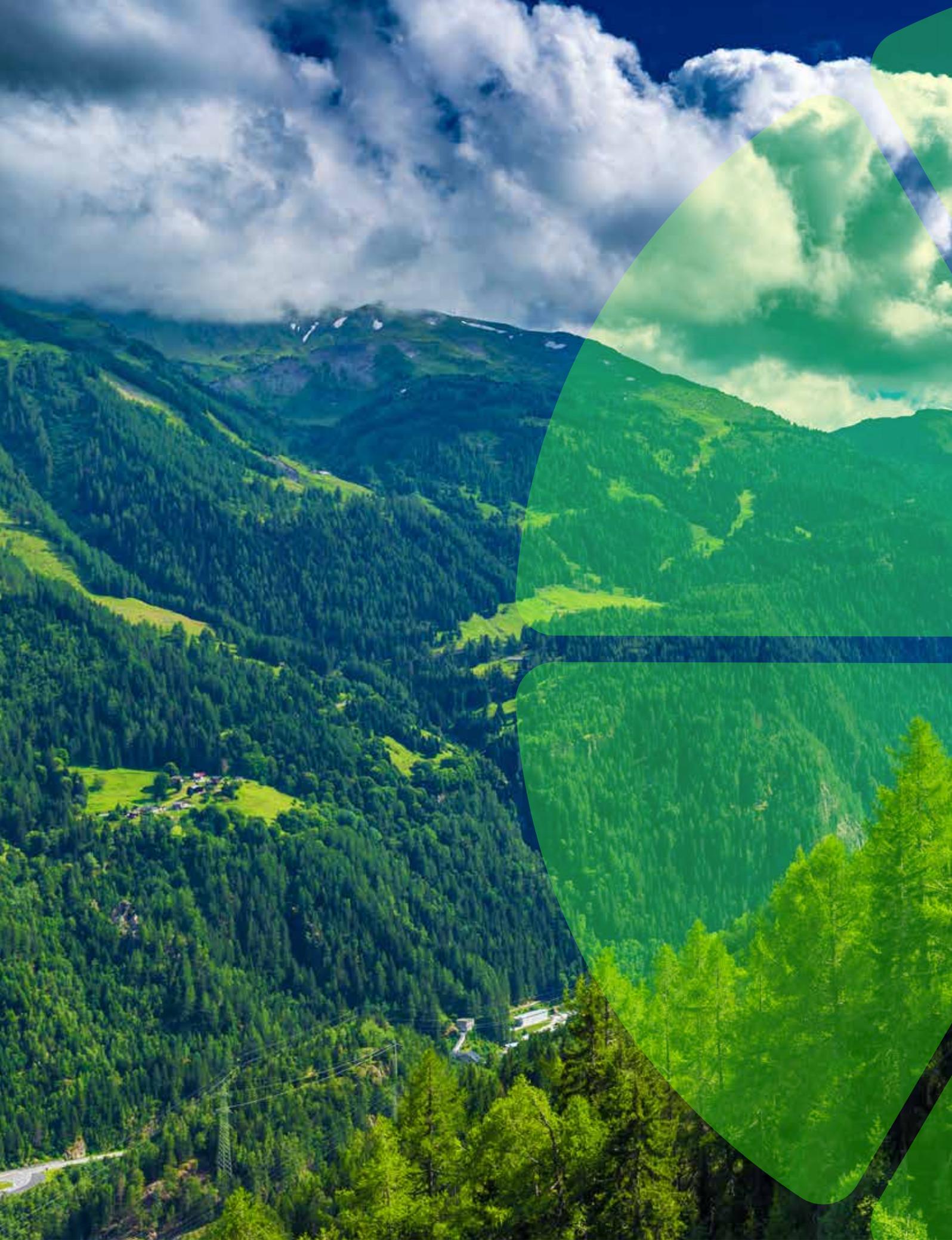
La società investe in Ricerca e Sviluppo con focus sulla sostenibilità (ad esempio in collaborazione con centri di ricerca, Università e start-up).



Il sistema ARAN è brevettato e consente di poter produrre, con poca energia e senza emissioni, soluzioni ureiche di ultima generazione.



La produzione delle soluzioni ureiche è effettuata con impianti dedicati a questo specifico prodotto: assicuriamo la massima qualità e la più accurata scelta delle materie prime dedicate a questa particolare applicazione, nel rispetto dell'ambiente sia durante la produzione che nella fase post.





Ambiente



Gestione degli impatti ambientali

GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 307

Le organizzazioni possono essere coinvolte negli impatti o tramite le proprie attività o a causa dei loro rapporti commerciali con altre entità. Fondamentale è, quindi, per l'azienda individuare gli impatti che provoca, ma anche quelli che contribuisce a provocare e che sono direttamente correlati alle sue attività, ai suoi prodotti o servizi attraverso un rapporto commerciale. In tale contesto, l'azienda virtuosa è quella che evidenzia tali impatti e ne identifica le strategie per evitare, mitigare, porre rimedio agli effetti negativi o migliorare ulteriormente quelli positivi.

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale. La società monitora con appositi indicatori quantitativi, le proprie performance di sostenibilità a tema ambientale.

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, in particolare al Life cycle assessment.

La società sviluppa e produce i propri impianti con materiali totalmente riciclabili e con tecnologie utili al completo e rapido recupero della componentistica elettromeccanica.

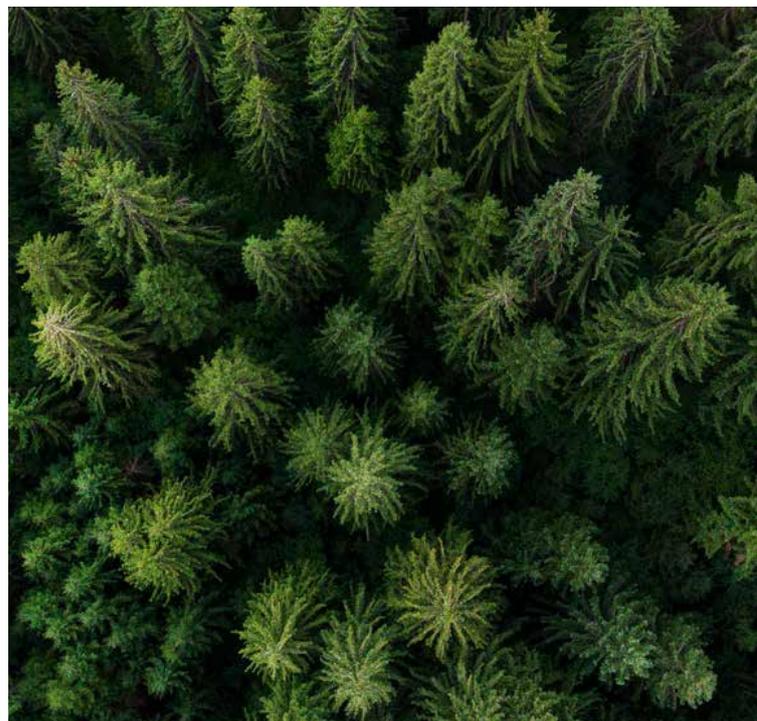
L'azienda utilizza macchinari innovativi che efficientano i consumi di energia e le emissioni come, ad esempio, strumenti dotati di certificazione di efficienza energetica o macchinari di ultima generazione (acquistati da meno di cinque anni).

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per ridurre gli impatti del cambiamento climatico sulle attività aziendali, attraverso misure di adattamento.

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per abbattere degli impatti ambientali della produzione.

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono volti anche all'implementazione di sistemi per ottimizzare l'impiego di risorse.

La società è in grado di riconoscere quale parte del ciclo di vita dei propri prodotti rappresenta la maggiore fonte di impatti sull'ambiente.



Materiali

GRI 302-1 • GRI 301-3

L'attenzione della società rispetto ai materiali utilizzati ed al loro impatto sull'ambiente, è di primaria importanza, non solo per quanto attiene la fase di produzione dei prodotti, ma anche durante tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

Nell'ambito delle attività svolte, vengono adottate prassi e procedure per garantire un attento conferimento differenziato dei materiali di imballaggio danneggiati e non più riutilizzabili. Gli stessi vengono classificati e trasferiti ad idonea piattaforma di recupero.

Nell'ambito delle attività svolte, vengono adottate prassi e procedure per garantire il riciclo/recupero degli scarti grazie alla vendita/cessione degli scarti a terzi per il loro riutilizzo.

I prodotti dell'azienda necessitano di imballaggio.

L'azienda utilizza imballaggi di possibile riutilizzo.

Energia

GRI 302-1

Il consumo energetico per l'azienda, associato alle forme di razionalizzazione, rappresenta un parametro fondamentale per descrivere l'impatto che questa ha non solo in termini di efficienza, ma anche di ricadute sull'ambiente. Il sistema di monitoraggio in termini di energia utilizzata/distribuita/ risparmiata consente all'azienda di identificare le aree nelle quali è maggiormente necessario intervenire per una migliore razionalizzazione delle risorse, nell'ottica di una sempre miglior strategia per il suo efficientamento.

La società ha un consumo di energia elettrica pari a 29.534 MWh.

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics con registrazione in tempo reale (es. analisi dei dati relativi ai consumi energetici e di materiale) e diagnostica (es. monitoraggio delle funzionalità dei macchinari) tramite la registrazione dei consumi energetici.



Acqua e scarichi idrici

GRI 2-25 • GRI 303-2 • GRI 303-3 • GRI 303-5

La gestione in maniera **sostenibile delle risorse idriche** è di fondamentale importanza per l'impatto dell'organizzazione a tema ambientale, considerate come bene condiviso e da preservare.

Operare con gli stakeholder in questo contesto è essenziale per l'organizzazione, affinché le risorse idriche siano **gestite in modo sostenibile come bene condiviso** e per tenere conto delle necessità degli altri utenti del bacino idrografico. Insieme agli stakeholder, l'organizzazione può definire gli **obiettivi collettivi per l'utilizzo dell'acqua**, maggiori investimenti in infrastrutture, promozione di politiche, sviluppo di capacità e sensibilizzazione.

È importante quindi, in tale contesto, coinvolgere i propri stakeholder, a partire da quelli interni e più vicini all'azienda – dipendenti, lavoratori non dipendenti, consulenti, fornitori, in primis – per la **condivisione delle best practices** in termini di razionalizzazione delle risorse idriche e di miglior utilizzo e sfruttamento di esse.

La società utilizza applicazioni e tecnologie che consentono data analytics (es. analisi dei dati relativi ai consumi energetici e di materiale) e diagnostica (es. monitoraggio delle funzionalità dei macchinari) tramite la registrazione della quantità di acqua consumata e/o riutilizzata.

Le principali fonti di prelievo d'acqua riguardano l'acqua di terze parti (es. Gestori del Servizio Idrico Integrato e impianti per il trattamento delle acque reflue, ecc.).

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, in particolare al Water Footprint.



Emissioni

GRI 2-25 • GRI 3-3 • GRI 305-1

Le emissioni di GHG dirette o indirette, le emissioni di altri gas tossici per l'ozono ed il loro monitoraggio, nonché le azioni volte alla loro riduzione, confermano l'atteggiamento dell'organizzazione verso la riduzione del proprio impatto produttivo nei confronti dell'ecosistema.

Ad influenzare il livello delle emissioni dirette sono anche le **fonti energetiche di proprietà o controllate dall'organizzazione**, come la generazione di elettricità, il riscaldamento, il raffreddamento ed il vapore, poiché risultato della combustione di fonti energetiche. Da ciò discende l'importanza del **monitoraggio delle emissioni da parte dell'azienda**, ma anche e soprattutto il suo concorrere ad un sempre maggior efficientamento delle risorse energetiche condizionanti dei livelli di emissioni nell'aria.

L'azienda misura l'impronta di carbonio dei suoi prodotti/servizi offerti.

La tabella indica per prodotto/servizio la relativa impronta di carbonio (tCO2 eq).

Prodotto/servizio	Valore (t CO2 eq)
Mark10	115 t CO2 eq

L'azienda è dotata di un parco auto sostenibile.

La società è conforme ai dettami normativi di ulteriori strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, in particolare alla Carbon Footprint.

Gli investimenti in Ricerca e Sviluppo sono dedicati alla realizzazione di nuovi macchinari e nuovi prodotti capaci di ridurre le emissioni inquinanti e catturare nel caso dei nuovi prodotti maggiore CO2 (carbon capture).

I macchinari progettati e sviluppati da Aran non generano emissioni dannose per l'uomo e per l'ambiente.

Rifiuti

GRI 306-2 • GRI 306-3

Nel contesto dei GRI Standards, la dimensione ambientale della sostenibilità riguarda gli impatti di un'organizzazione sui sistemi naturali viventi e non viventi, compresi il terreno, l'aria, l'acqua e gli ecosistemi. In questo contesto si innesta il tema dei rifiuti che possono essere generati dalle attività proprie dell'organizzazione, ma possono essere anche generati da soggetti a monte e a valle nella catena del valore dell'organizzazione. I rifiuti, quindi, possono avere impatti negativi significativi sull'ambiente e sulla salute umana se gestiti in maniera inadeguata.

Il totale dei rifiuti prodotto nel corso dell'ultimo anno dall'azienda è pari a 7 ton.



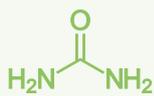
La società nella sua sede effettua la raccolta differenziata.

L'azienda conferisce in differenziata:

- ✓ carta,
- ✓ plastica,
- ✓ vetro,
- ✓ legno.

L'azienda ha degli obiettivi a medio/lungo termine riguardanti la produzione, anche indiretta, di rifiuti: in particolare si pone l'obiettivo della loro riduzione a mezzo di utilizzo di plastica riciclata per la realizzazione di pallet riciclati e film di imballaggio derivante dal recupero delle materie plastiche di scarto.

Le azioni sostenibili in tema rifiuti



La produzione di urea di prossimità garantisce la riduzione dei costi di trasporto del prodotto e l'utilizzo di fonti rinnovabili per l'elaborazione delle soluzioni ureiche.



Massima riduzione della Carbon Footprint grazie alla realizzazione della soluzione in prossimità dei punti distributivi o di consumo.



L'utilizzo di soluzioni ureiche ARAN come agenti di riduzione garantisce il mantenimento dei valori di NOx imposti dalle stringenti normative in maniera efficace e affidabile nel tempo. L'elevata qualità e la purezza del reagente ARAN garantiscono una elevata performance del sistema di abbattimento.



FOCUS ENERGIA

Verso l'indipendenza energetica

“*Fonti rinnovabili per rendere ARAN ed i suoi prodotti sempre più sostenibili.*”

Il Progetto

L'azienda, nel corso dell'esercizio 2023, valuterà a mezzo di uno studio tecnico specializzato la progettazione e la successiva realizzazione di impianti di produzione dell'energia elettrica e termica da fonti rinnovabili. Grazie al loro utilizzo Aran punta a potersi rendere energeticamente indipendente dal sistema nazionale, utilizzando esclusivamente energia da fonti rinnovabili.

L'obiettivo è quello di rendere la propria produzione e di conseguenza il prodotto realizzato, ancora più sostenibile, abbattendo così anche il relativo impatto di CO2.

Gli obiettivi perseguiti dal progetto, riguardano:

- 1) Realizzazione impianti di energia da fonti rinnovabili.**
- 2) Abbattimento impatti ambientali.**
- 3) Riduzione CO2 prodotta.**

SDGs del progetto

Il Progetto è in linea con 3 dei 17 parametri SDGs (Sustainable Development Goals) riconosciuti dalle Nazioni Unite, nell'ambito di Agenda 2030.



Impatti Ambientali, standard SASB e GRI

Gli impatti ambientali definiti dal Regolamento Tassonomia, indicano l'ecosostenibilità degli investimenti. Le materialità SASB permettono di identificare, gestire e riferire gli impatti ESG delle attività. Il GRI Standard fornisce i parametri per la rendicontazione di tali impatti.

Obiettivi ambientali (ex Reg. Tassonomia)
1) Mitigazione dei cambiamenti climatici
2) Adattamento ai cambiamenti climatici
4) Transizione verso un'economia circolare
5) Prevenzione e riduzione dell'inquinamento

 Materialità SASB di progetto	 GRI
Emissioni di gas serra	305-1 305-2 305-5
Gestione dell'energia	302-1 302-4
Etica professionale	2-25, 307





People



Occupazione

**GRI 2-7 • GRI 2-30 • GRI 401-2 • GRI 403-1 • GRI 403-2 • GRI 403-6 • GRI 403-9
GRI 405-1 • GRI 405-2 • GRI 405-3**

Fondamentale è comprendere l'**approccio dell'organizzazione** all'impiego e alla creazione di posti di lavoro, nonché all'assunzione, selezione e retention del personale, nonché a pratiche connesse, ivi comprese le condizioni di lavoro che essa offre.

La **stabilità del proprio organico** dal punto di vista contrattuale, collegata a politiche di welfare interne, costituiscono elemento fondante affinché l'organizzazione possa **garantire performance elevate** in tema di produttività.

Un ambiente di lavoro adeguato, che favorisca l'inclusione sociale e l'equilibrio tra vita professionale e privata dei dipendenti, valorizzi la diversità e offra pari opportunità, accompagnato da strumenti di welfare, migliora le performance dell'impresa e rafforza la capacità di adattamento dell'organizzazione a eventi di carattere straordinario.

L'età media dei dipendenti è tra i 30 ed i 50 anni.

Gli infortuni occorsi nell'ultimo triennio sono pari a 0.

I giorni persi in totale nell'ultimo triennio, per casi di infortunio che hanno comportato un'inabilità temporanea al lavoro sono stati pari a 0.

Nell'arco dell'ultimo anno, l'azienda ha creato 3 nuovi posti di lavoro.

L'azienda applica il CCNL Metalmeccanica - Piccola industria, aggiornato al 2022.

Il numero medio complessivo di ore lavorate nel corso dell'ultimo anno è pari a 2.400.

L'azienda, in tema di welfare, mette a disposizione del proprio personale:

- ✓ Portafoglio Welfare per spese istruzione, assistenza familiari, sanitarie.

L'azienda misura con un sondaggio periodico e regolare il grado di soddisfazione dei propri dipendenti.

La società è in fase di certificazione OHSAS 18001 o ISO 45001 e 9001.



L'azienda applica politiche e/o procedure interne aggiuntive, ad integrazione dei protocolli standard, a garanzia della salute e della sicurezza sul lavoro dei propri dipendenti.

Formazione

GRI 403-5 • GRI 404-1

Lo sviluppo e il **mantenimento delle professionalità e delle competenze** sono condizioni che permettono alle imprese di poter perseguire i propri **obiettivi strategici** di creazione di valore all'organizzazione.

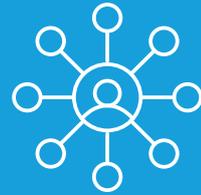
Il numero di ore dedicate a corsi di formazione nel corso dell'ultimo anno è pari a 82.

Nel corso dell'anno, tra le principali tematiche oggetto della formazione erogata c'è stato il tema:

- ✓ Salute e sicurezza sul lavoro,
- ✓ Privacy (ex Gdpr).







Network e Territorio



Comunità locali

GRI 203-1 • GRI 408-1 • GRI 409-1

L'integrazione della società con la comunità locale, mediante la realizzazione di interventi che aprono letteralmente le porte della realtà produttiva ai residenti, è certamente un punto forte ed in progressivo sviluppo per limitare/migliorare gli impatti che l'azienda ha sul territorio circostante. Diventa fondamentale, infatti, in un'ottica di creazione di valore condiviso, il rapporto che l'azienda instaura con il territorio nel quale si iscrive la propria sede ed il proprio ambito di operatività, al fine di implementare quello scambio di aspettative, esperienze, suggerimenti che immancabilmente influenzano le strategie di crescita dell'impresa stessa e riducono/migliorano il proprio impatto sulla collettività.

Importante è quindi il rapporto che l'azienda instaura con le comunità locali, tale per cui la collettività non debba subire l'operatività di questa, ma ne diventi un attore vero e proprio con una forte capacità di condizionamento delle scelte operative e di sviluppo.



La società ha delle policy interne in tema di gestione dei diritti umani. Sono stati svolti progetti nelle scuole o nella comunità su tematiche inerenti alla sostenibilità.

Sono state effettuate donazioni/sponsorizzazioni/liberalità a vantaggio della comunità della zona in cui opera. Le donazioni/investimenti attuate in favore della comunità nell'ultimo anno ammontano a 1.200€.

Noi di ARAN abbiamo deciso di creare un ecosistema che sia "friendly" sia con il territorio che con le persone. Rendere fruibile l'impianto ARAN a chiunque, anche a coloro che sono affetti da handicap, significa restituire dignità al prossimo, garantendo anche occupazione sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

Rapporti con la clientela

GRI 418

In tema di rapporti con la clientela, è di grande importanza come l'**azienda consideri gli impatti sulla salute e sicurezza** dei propri clienti, a partire dai prodotti e servizi che essa realizza e come questi impatti vengano valutati nelle diverse fasi del **ciclo di vita della propria attività**, dallo sviluppo del concept del prodotto, alla fase di ricerca e sviluppo ed eventuale successiva certificazione.

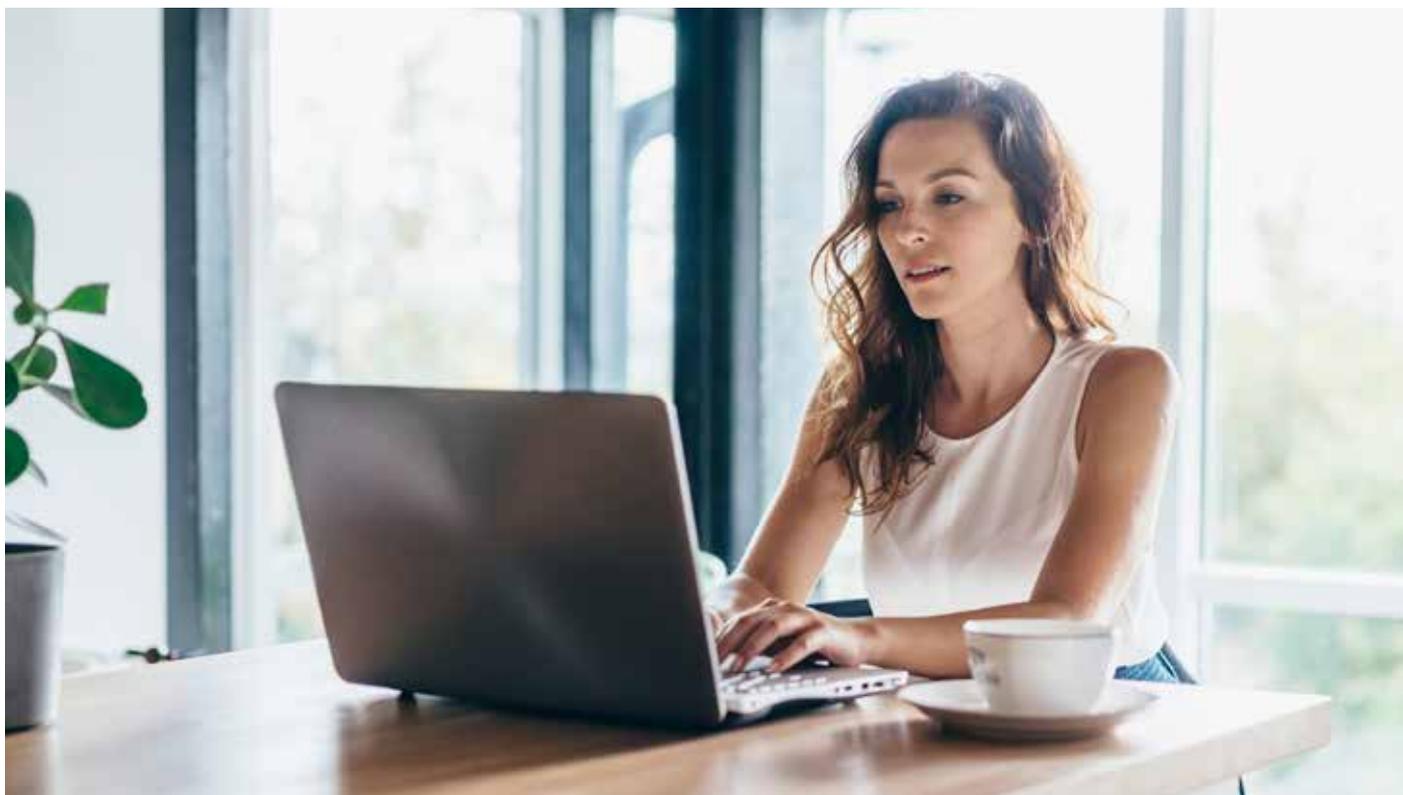
Lo stesso impatto va ricercato nelle **fasi di realizzazione**, quindi di fabbricazione e produzione, ma anche nel marketing, fino alla fornitura, all'utilizzo e all'**attenzione che l'azienda pone** successivamente, comprendendo una fase di supporto post vendita fino al ciclo di fine vita del prodotto o servizio.

In questa logica, diventano quindi **rilevanti le iniziative intraprese** dall'organizzazione per affrontare il tema della salute e della sicurezza durante l'intero ciclo di vita di un prodotto o di un servizio e le **valutazioni che attengono** a questa tematica, ivi compresa la sempre più importante privacy e sicurezza dei dati.

L'azienda è dotata di una politica sulla privacy e sicurezza dei dati.

Qualità certificata

ARAN è certificata da VDA secondo la norma ISO 22241.







Leadership e Governance



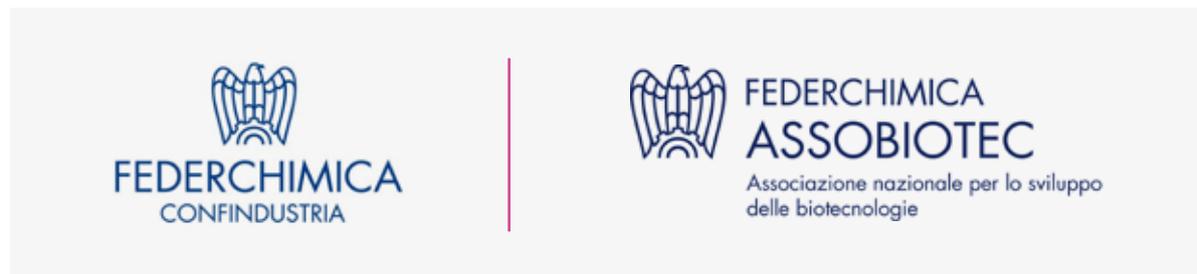
Governance

GRI 2-9 • GRI 2-28

La **struttura di governo** dell'organizzazione, la composizione, le conoscenze ed i ruoli sono importanti per comprendere come la gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone, compreso l'impatto sui loro diritti umani, sia **integrata nella strategia e nelle operazioni dell'organizzazione**, sottolineando altresì quanto la società stessa sia "attrezzata" per supervisionare la gestione degli impatti.

L'**organo di governo societario** è rappresentato da un **Amministratore unico**.

La società aderisce a **Federchimica, Assolombarda, Assobiotech e Confindustria**.



Etica professionale

GRI 2-25 • GRI 307-1

Gli impegni dell'organizzazione devono essere rivolti ad una **condotta aziendale responsabile**, incluso l'impegno a **rispettare i diritti umani**. Questi impegni costituiscono i valori, i principi e le norme di comportamento dell'azienda e la mission integrata all'interno degli obiettivi economici.

I diritti umani sanciti dalle norme nazionali ed internazionali, associati alle azioni dell'**organizzazione per prevenire o mitigare potenziali impatti negativi** per ogni tema materiale sono il reticolo attraverso il quale le attività dell'azienda devono transitare, ritenendo l'impegno politico come parte integrante della

strategia aziendale. È quindi opportuno per l'azienda **individuare i propri fattori di rischio** e dotarsi di strumenti strategici per affrontarli.

La società ha sviluppato complessivamente 2 brevetti di proprietà "green"/sostenibili.
L'azienda ha incaricato una persona dedicata alla sostenibilità.

L'azienda presenta procedure di gestione della sicurezza ai fini della prevenzione dei rischi di incidente rilevante (RIR), pertanto nelle valutazioni si usano criteri per l'identificazione e la valutazione delle situazioni critiche.

Industria 4.0

Gli impianti ARAN rispondono ai requisiti del Piano Nazionale Industria 4.0.

Anticorruzione e Governance fiscale

GRI 2-24

Nell'operatività dell'azienda, questa viene a contatto con una molteplicità di soggetti: stakeholder, manager, dipendenti, creditori e tutti gli altri soggetti i cui interessi sono legati alla vita dell'impresa.

Diventa quindi fondamentale, nell'ambito della regolamentazione di tali aspetti, la definizione di quelle pratiche che costituiscono situazioni a rischio corruzione. Mediante modelli di organizzazione fatti propri dalla società e procedure interne/esterne di mappatura di tali rischi, l'impresa pone in essere una serie di strategie e di iniziative tali a ridurre, fintanto ad azzerare completamente i casi di corruzione.

Ciò di norma avviene mediante un'analisi dell'intera struttura organizzativa aziendale e del proprio sistema di controlli interni, onde verificarne l'adeguatezza rispetto ai fini di prevenzione dei reati.

La società svolge la propria attività, applicando un sistema per la gestione e prevenzione della corruzione.



Compliance normativa

GRI 2-23 • GRI 2-25 • GRI 403-1 • GRI 419



La compliance di un'organizzazione indica la capacità degli organi direttivi di garantire che le operazioni siano conformi a determinati parametri di performance o a standard universalmente riconosciuti. In questo contesto, l'ottenimento di certificazioni che attestino l'elevato grado di conformità dell'attività, settore o procedura aziendale, diventano garanzia agli occhi degli stakeholder e dei soggetti direttamente od indirettamente coinvolti dalla catena di valore dell'azienda, nell'ottica della riduzione o mitigazione degli impatti negativi su particolari tematiche legate alla sostenibilità, così in ambito sociale, ambientale ed economico.

La società dispone di controlli interni, in particolare di una Funzione di Internal Audit.

È presente un codice etico che tratta anche tematiche relative alla sostenibilità (incluso aspetti di governance, sociali ed ambientali).

L'azienda presenta una politica interna per la gestione integrata di ambiente, salute e sicurezza.





Stakeholder Engagement e next steps

GRI 2-29

L'obiettivo dello Stakeholder Engagement

L'obiettivo di rafforzare un **modello di business sostenibile** comporta, oltre al presidio e miglioramento degli impatti ambientali e sociali, anche l'esigenza di **dialogo e confronto con gli stakeholder**.

La capacità di comprensione e valutazione dei bisogni e delle aspettative degli stakeholder assume particolare rilievo nell'ottica della **condivisione di un valore comune** orientato al miglioramento dell'impatto, della **qualità e dell'efficienza dei servizi aziendali** e, contestualmente, del **benessere degli stakeholder** che direttamente o indirettamente si rapportano alla società.

Grazie all'attività di ascolto/confronto nei confronti di diversi portatori di interesse ed attori locali, è possibile creare le condizioni per orientare le **strategie di sostenibilità della società** stessa, definendo obiettivi nell'interesse comune.

Next Steps: workshop e survey

Al fine di **migliorare il proprio score**, portandolo da **"C" a "B" entro un anno e da "B" ad "A" entro il 2025**, sarà fondamentale per Aran muoversi in due direzioni: da un lato, grazie al questionario Synesgy, attivare una serie di azioni per il miglioramento del proprio asset organizzativo e, dall'altro, attivare un vero e proprio percorso di stakeholder engagement.

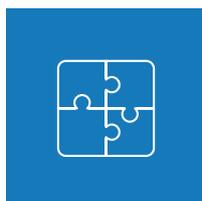
Sotto quest'ultimo punto di vista, infatti, sarà fondamentale per Aran individuare i propri stakeholder, nonché il livello di coinvolgimento in considerazione delle funzioni e degli strumenti di confronto e dialogo ed attivare insieme a loro un percorso di ascolto/confronto mediante survey, prevedendo, a tal scopo, l'avvio di un'attività di pianificazione delle azioni di engagement.

A partire da quanto rilevato attraverso il questionario, infatti, l'azienda ha avviato la propria fase di **"emersione"**. A seguire da tale fase, mediante un **workshop che coinvolge l'ESG manager, CFO, COO, Marketing e Comunicazione**, ha ora la possibilità di definire:



Mappatura

Mappatura stakeholder, target dell'attività di awareness e individuazione/integrazione dei target SDGs selezionati dall'azienda.



Valutazione

Valutazione dell'importanza degli stakeholder da parte del Board e assegnazione del livello di rischio.



Tracciatura

Tracciatura delle tematiche e delle 26 materialità, riconducibili agli ambiti ESG su cui l'azienda ha già attivato la comunicazione ed azioni prioritarie.

Dalla prima selezione degli stakeholder e dall'individuazione delle tematiche ritenute prioritarie da Aran, sarà possibile realizzare una prima **survey** al fine di confrontare la percezione di importanza del Board sulle suddette tematiche con quella degli stakeholder individuati.

La compilazione delle survey da parte degli stakeholder, permetterà la generazione di **mappe di materialità**, la cui analisi, sia come dato aggregato, quanto come dato differenziato per singolo cluster di stakeholder, consentirà di guidare l'attività di stakeholder engagement e, di conseguenza, la comunicazione dell'azienda nei prossimi anni, al fine di creare valore condiviso tra tutto l'ecosistema aziendale in tema di sostenibilità ambientale, sociale ed economica e migliorare di conseguenza il proprio score.

I dati di scollamento tra le priorità del Board e quelle degli stakeholder forniranno infatti le direttrici per i temi materiali sui quali l'Azienda dovrà indirizzare le proprie attività di comunicazione nel futuro e che le permetteranno di migliorare il proprio score.



Comunicazione multicanale

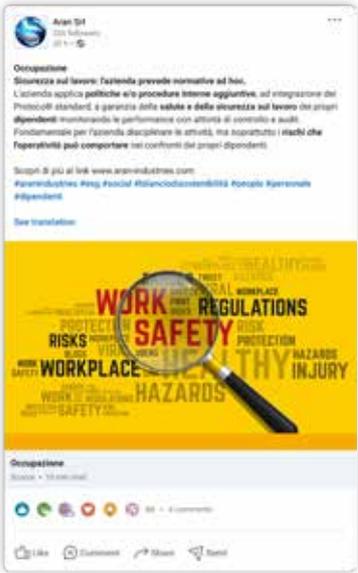
L'attività di **comunicazione multicanale basata sull'emersione** effettuata attraverso il questionario Synesgy ha permesso la realizzazione di un piano di comunicazione e condivisione dei seguenti contenuti:

Post Linkedin suddivisi per ambiti

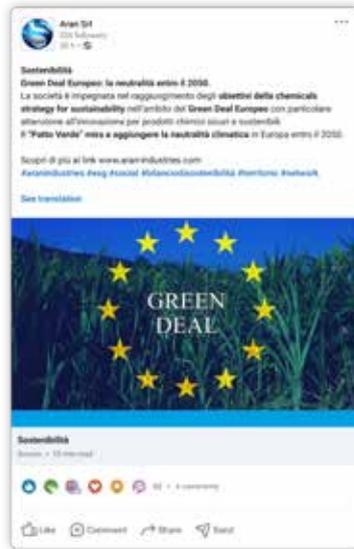
AMBIENTE



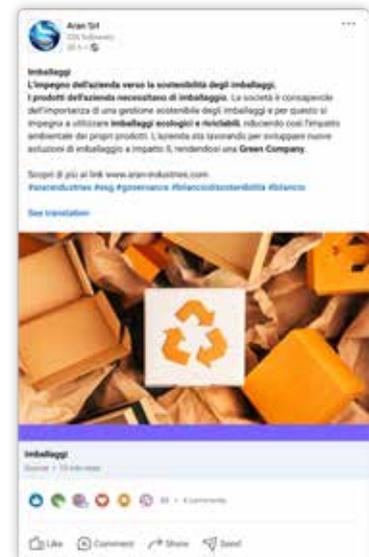
PEOPLE

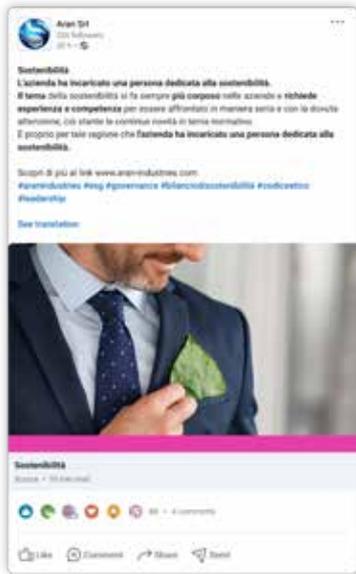


NETWORK E TERRITORIO

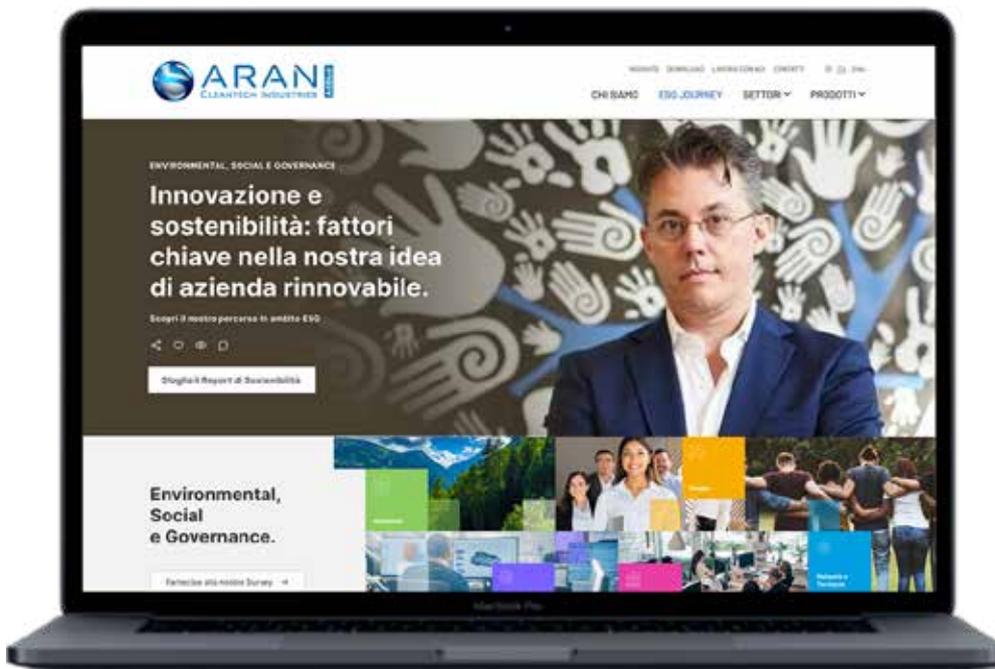


MODELLO DI BUSINESS E INNOVAZIONE





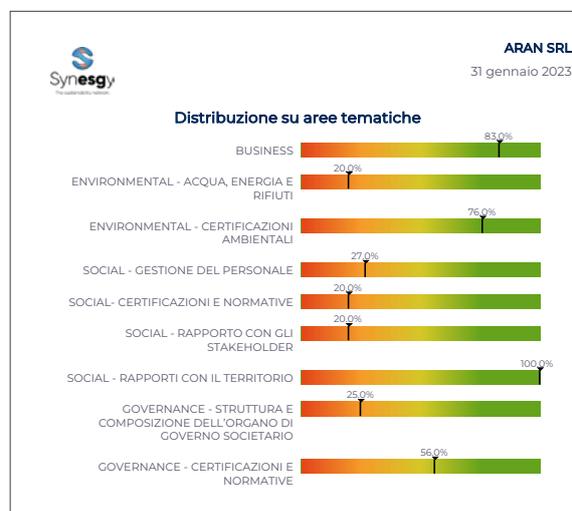
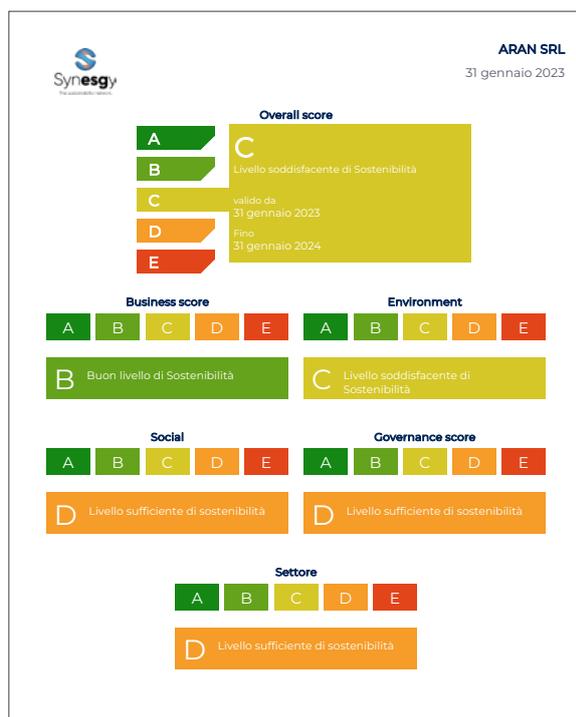
Landing page



Scan QRCode



Lo score Synesgy di Aran



Perché è stato importante per Aran compilare il questionario Synesgy?

- ✓ Ha permesso all'azienda di creare un circolo virtuoso con i propri clienti, fornitori e tutti gli stakeholder
- ✓ È un questionario utilizzabile in tutti i circuiti bancari riconosciuti, poiché basato su criteri di misurazione internazionali (GRI-SDGs)
- ✓ I dati vengono condivisi in tempo reale
- ✓ Si appoggia su di una piattaforma che permette la validazione dei dati già presenti nei database di CRIF Ratings
- ✓ Viene costantemente aggiornato secondo l'evoluzione delle normative di rendicontazione
- ✓ È possibile distribuire il questionario ai propri fornitori per tracciare lo Score di filiera

Le azioni consigliate da Synesgy



Business e governance aziendale

- Considerare gli impatti socio-ambientali tra i fattori di rischio aziendali, oltre a quelli normativamente previsti.
- Implementare in futuro una Funzione di Risk Management per i controlli interni dell'azienda.
- Applicare un sistema per la gestione ambientale.



Acqua, energia e rifiuti

- Prediligere fornitori di energia elettrica che producano prevalentemente da fonti rinnovabili.
- Svolgere interventi di efficientamento energetico (es. installazione di pannelli solari o di impianti che permettono di produrre o consumare fonti rinnovabili; sostituzione degli impianti di riscaldamento e/o climatizzazione; sostituzione delle classiche lampadine con fonti di illuminazione a basso consumo come i LED).
- Valutare di dotarsi di impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili.
- Misurare le emissioni aziendali relative all'inquinamento atmosferico per comprendere il proprio impatto ambientale e individuare le opportune azioni di miglioramento.
- Valutare di implementare la raccolta differenziata anche per il materiale informatico.

Certificazioni Ambientali

- Adottare la certificazione ISO 14001 sulla gestione ambientale.
- Adottare la certificazione ISO 50001 sui sistemi di gestione dell'energia.
- Adottare strumenti di valutazione dell'impatto ambientale, quali Life Cycle Assessment, Carbon Footprint, Water Footprint, Environmental Product Declaration, EcoLabel, Registrazione EMAS.



Gestione del personale, Certificazioni e Normative

- Adottare le certificazioni OHSAS 18001 o la norma UNI EN ISO 45001 relativamente alla gestione sicurezza e salute lavoratori.
- Pubblicare sul proprio sito web la propria politica aziendale riguardante i temi dell'Equality, Diversity e Inclusion.
- Adottare la certificazione ISO 26000 sulla responsabilità sociale delle imprese.



Rapporto con gli Stakeholder e con il Territorio

- Valutare gli impatti socio-ambientali della propria catena logistica.



Certificazioni normative

- Adottare la certificazione certificazione ISO 9001 sul sistema di gestione della qualità.
- Adottare la certificazione certificazione ISO 37001 sull'anti-bribery management (prevenzione della corruzione).
- Valutare la possibilità di ottenere certificazioni internazionali relativamente alla sostenibilità dei propri processi produttivi.

Indice dei GRI

Dichiarazione d'uso

Aran ha rendicontato in riferimento ai GRI Standard per il periodo 1/1/2022 al 31/12/2022.

GRI Standard		Titolo del Gri	Capitolo/ paragrafo	Pagina
GRI 1		Foundation		
GRI 2		General disclosures 2021		3
	2-1	Dettagli organizzativi	Profilo dell'organizzazione	3
	2-2	Entità incluse nel reporting di sostenibilità dell'organizzazione	Profilo dell'organizzazione	3
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Informazioni di rendicontazione	7
	2-4	Riformulazione delle informazioni	Informazioni di rendicontazione	7
	2-5	Assurance esterna	Informazioni di rendicontazione	7
	2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Profilo dell'organizzazione	3
	2-7	Dipendenti	Occupazione	18
	2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	32
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Rapporti con la clientela	25
	2-25	Processi per rimediare a impatti negativi	Gestione degli impatti ambientali Etica professionale Compliance normativa	12 32 33

	2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Fornitori e pratiche di approvvigionamento	28
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Stakeholder engagement e next steps	38
	2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Occupazione	18
GRI 3		Material Topics		
	3-3	Gestione dei temi materiali	Gestione degli impatti ambientali Occupazione	12 18
GRI 203: Impatti economici indiretti 2016	203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	29
GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Gestione degli impatti ambientali Energia	12 13
GRI 303: Acqua e scarichi idrici 2018	303-5	Consumo di acqua	Acqua e scarichi idrici	13
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette GHG	Emissioni	14
GRI 306: Rifiuti 2020	306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Rifiuti	15
GRI 307: Compliance ambientale 2016		Compliance ambientale	Compliance normativa	33
GRI 401: Occupazione 2016	401-2	Nuove assunzioni e turnover	Occupazione	18
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Occupazione	18
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Occupazione	18
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Formazione	20

	403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Occupazione	18
	403-9	Infortuni sul lavoro	Occupazione	18
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Formazione	20
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Formazione	20
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Occupazione	18
	405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	Occupazione	18
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Comunità locali Investimenti infrastrutturali e servizi finanziari	24 29
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016	416-1	Valutazione degli impatti su salute e sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Rapporti con la clientela	25
GRI 418: Privacy dei clienti 2016		Privacy dei clienti	Rapporti con la clientela	25
GRI 419: Compliance socioeconomica 2016	419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Fornitori e pratiche di approvvigionamento Etica professionale Compliance normativa	28 32 33

CONTATTI



Rita Neri Wolff
rita.neri@esg-view.com

Sara Ravaioli
sara.ravaioli@esg-view.com

info@esg-view.com



Aran Srl

Via Giosuè Carducci 36

20123 Milano

Tel. +39 02 36548980

info@aran.com

www.aran-industries.com

