

GNITIME

by *geot*

**REGALOS
PARA LA
ESTRELLA DEL
INVIERNO**



VENEZUELA BS. 95,00
REF US\$ 8,00

**¡CIAO
FURORE!**

MB&F LEGACY MACHINE SEQUENTIAL EVO GANA AIGUILLE D'OR

LOS 21 MAGNÍFICOS DEL PREMIO DE GINEBRA



ROLEX

DATEJUST

El Datejust, un verdadero clásico de Rolex, fue el primer cronómetro de pulsera hermético y automático en indicar la fecha en una ventana de calendario. Hoy en día se le sigue considerando el reloj por antonomasia y representa la esencia del estilo atemporal.

#Perpetual



CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDÍN • LOCAL J-41/J-43
LA CASTELLANA • TELFS: 263.9371 / 267.4161
www.daoro.com

RIF J-30547304-8



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 41





BRAGANZA

— ∞ YEARS & FOREVER —

WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

• ECOMMERCE •

Milchi belluni
EXQUISITE JEWELLERY

ADOLFO
COURRIER

Jewelmer
JOAILLERIE

Jewels
milano



ETHO MARIA
HAUTE JOAILLERIE

PALMIERO

TIRISI
Jewelry

DOUBLE BONE

UTOPIA

JAN LESLIE

CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09.ALTAMIRA -VENEZUELA.
TLF.: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

@BRAGANZAJOYAS BRAGANZA @BRAGANZAJOYAS

Días inolvidables
IKIN

MARGARITA

HOTEL & SPA



MARGARITA HOTEL & SPA

Desconéctate de la rutina
y vive unos **días inolvidables**
en un espacio lleno de relajación
y armonía frente al mar.



CÓCTEL DE BIENVENIDA



DESAYUNO INCLUIDO




EARLY CHECK IN Y LATE CHECK OUT



ATENCIÓN PERSONALIZADA

¡Contáctanos!

(295) 234 80 72 / (412) 324 80 07
reservacionesikinmargarita@gmail.com
@ikinmargarita_hotelspa / www.ikinmargarita.com

 @segurosuniversitas

 Seguros Universitas

 @SegUniversitas

 www.segurosuniversitas.com

Inscrita en la Superintendencia de la Actividad Aseguradora bajo el Nro. 83. Rif.: J-00148811-1



Seguros
Universitas

Vemos
la vida
como tú



AUTO



PERSONAS



PATRIMONIALES



FIANZAS



Modern Home

En **Modern Home** podrás disfrutar de nuestras exhibiciones,
cada una de ellas con una selecta lista
de importantes firmas,
ya que contamos con más de 3.000 metros
en Santa Mónica y en Las Mercedes 1.800 metros.



Calle California, diagonal a las Residencias Tolón, **Las Mercedes**.
Calle Reynaldo Hahn, **Santa Mónica**.
Av. Lara con Arguimiro Bracamonte, **Barquisimeto**.

[@modernhome.vzla](https://www.modernhome.vzla)

J 500289804

¿HAY O NO HAY QUE MEDIRSE? Esta es una revista de alta relojería y lujo, así que ya sea en el sentido literal de registrar los tiempos de forma cronométrica, como en una carrera o en un partido de fútbol, o en el sentido metafórico, como en la forma en que un reloj o detalle nos permite calcular la exigencia que una persona tiene sobre sí misma y lo que espera de los demás, pues en esta redacción somos de los que pensamos que sí, que hay que medirse y que debemos hacerlo sin miedo.

En la edición con la que terminamos este año 2022 reflexionamos acerca de muchas medidas y mediciones, como por ejemplo el desafío de Catar para celebrar la Copa Mundial, qué tan diferente será y cómo la recordaremos desde el mundo del lujo y la relojería también.

Por otra parte, cómo se han medido las marcas más excelsas y tradicionales junto a nuevas firmas que intentan encontrar su espacio dentro del estrellato de los relojes prestigiosos, y aplaudimos porque en el gran premio de alta relojería de Ginebra, el GPHG, las sorpresas nos han dejado boquiabiertos y con ganas de ver mucho más.

Cuando estamos en la cuenta atrás hacia el final de año, sacar las medidas de todo lo que somos y hacemos es para valientes y nosotros brindamos con ellos (y como ellos).

Por un nuevo año lleno de temas, relojes, viajes, copas, encuentros, espacios y momentos que valgan la pena recordar. Y sobre todo, ¡salud para vivirlo!

Etxenara Mendicoa
EDITORA-DIRECTORA

Selección de la Editora:

MB&F Legacy Machine Sequential Evo, ganador del Aiguille d'Or 2022 y portada de nuestra revista.

Maximilian Busser, el genio relojero detrás de esta firma desarrolló este reloj en colaboración con Stephen McDonnell, para lograr una sola máquina con dos cronógrafos gemelos y esto permite muchas posibilidades a la hora de medir fracciones de tiempo en diferentes eventos, todo gracias a la maestría de la micromecánica



DIRECTORA-EDITORA
Patricia Olivares Taylhardat

EDITORA-DIRECTORA
Etxenara Mendicoa

GERENTE GENERAL
Lucía Zumbo Currenti

COORDINADORA EDITORIAL
Cecilia Avilés

GERENTE CREATIVO
Adriana Boet

GERENTE DE ARTE Y DISEÑO
Gonzalo González

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
GG & A Comunicación Visual

COLABORADORES
Elia Moreno
Juanma Galván
Jennifer Albornoz

CONSEJO EDITORIAL
Ariel Coriat
Francisco Colonelli
Carlos Ariza
Francisco Cupello
Guillermo Amar

**COMERCIALIZACIÓN
MERCADERO**

DIRECTOR EJECUTIVO
Juan Pedro
Olivares Del Nogal (†)

**GERENTE DE COMUNICACIONES
Y MERCADERO**
Beatriz Nieto

TESORERA
Haydée Olivares del Nogal (†)

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN
Ana Capote

JEFE DE ADMINISTRACIÓN
Iris Álvarez

CONSULTOR JURÍDICO
José Luis Castillo

ASESOR LEGAL
Carlos Gómez

DISTRIBUCIÓN
GEOT

Impresión
Editorial Arte, S.A.



UN FUTURO NO TAN NEGRO
P.20

El informe anual Deloitte sobre el estado actual de la industria relojera ha sido develado. Han participado ejecutivos de la industria y consumidores de los principales mercados importadores de la relojería suiza de alta gama. Revelamos las conclusiones en cifras.



LOS 21 MAGNÍFICOS DE GINEBRA P.24

Un año más en que los más doctos en relojería se reúnen en cóncave durante meses para estudiar hasta el más íntimo detalle de los relojes candidatos al premio más prestigioso de la industria relojera. Aquí lo mejor del Gran Prix D'Horlogerie de Genève.



EL MUNDIAL RARO P.31

Nos hemos acostumbrado tanto y en tan poco tiempo a las cosas raras que es posible que este mundial, celebrado en Qatar ya no nos parezca tan extraño. Pero lo es, y mucho. Hay claras evidencias. En estas páginas te contamos todos los detalles.

ON TIME by Geot es una publicación que se edita en 2022 cuatro veces al año. ON TIME by Geot es una publicación y marca registrada de Grupo Editorial On Time, C.A.

El contenido editorial o publicitario de la revista no refleja necesariamente la posición de sus editores, por lo que ninguno se hace responsable en cuanto a las opiniones emitidas por el autor de cada artículo.

Si desea comunicarse con nuestro equipo editorial hágalo a través de editorial@grupontime.com. Para información en el área de ventas, por favor escriba a ventas@grupontime.com.

Grupo Editorial On Time, C.A.
Rif.: J-29623414-0
Depósito Legal No. PP200702DC3137

Avenida Venezuela, Torre Platinum II, piso 7. Ofic. 7-A y 7-C. El Rosal.
Caracas, Venezuela. T (58-212) 9512478 / 9521866 / 9533915 <http://www.ontimeditorial.com/>



CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDÍN • LOCAL J 41/J 43
LA CASTELLANA • TELFS: 263.9371 / 267.4161
www.daoro.com



J-30932604-0



CONTENIDO



MÉLANGE

12 EDITORIAL

14 MÉLANGE Pequeñas dosis de relojería

18 NEGOCIOS



GALERÍE DU TEMPS

24 TEMA DE PORTADA
Gran Premio de Ginebra

28 MASTERPICE
Greubel Forsey Architecture

30 INSPIRACIÓN
Slim d' Hermès Minuit au Faubourg

32 ESPECIAL
Copa Mundial de Fútbol Qatar 2022

35 EDICIÓN LIMITADA
Panerai Razer Gamer

36 HOMENAJE
Zenith Felipe Pantone



DE LUXE

38 BRAGANZA

40 GASTRONOMÍA

42 LA BARRA

44 VITRINA

46 MADAME OT

48 DESTINOS



Pampero™



TODO CAMBIA
LA ESENCIA
Permanece



Nuevo ✦

M

M

MÉLANGE

LAS NOTICIAS DEL MUNDO
RELOJERO QUE NO DEBEN
PASAR DESAPERCIBIDAS



Elia Moreno

RELOJ DEL PERSONAJE

URWERK 120

PARA DAEMON TARGARYEN



Un príncipe con un linaje legendario. Daemon Targaryen fue el segundo hijo del príncipe Baelon Targaryen y hermano del rey Viserys I Targaryen. Un hombre tan apuesto como peligroso que, a espaldas de su dragón Caraxes, ganó importantes batallas a favor del bando de su esposa Rhaenyra Targaryen (quien resulta que también era su sobrina). Ella reclamaba el trono que le habían usurpado, en una cruenta guerra civil conocida como la Danza de Dragones. Hagamos un ejercicio de imaginación: si Daemon necesitara un reloj, ¿cómo sería? Urwerk nos trae una pieza que, para este personaje, sería perfecta. Su caja de acero arenado y titanio de 44 mm, la vuelve resistente al fuego de los dragones. Alberga un movimiento calibre UR-20.01 con un carrusel central con tres engranajes planetarios, cada uno con un satélite. Caraxes y Daemon ganaron mil batallas, pero con esta pieza el tiempo siempre estará de su lado.

EMBAJADORES

ANYA TAYLOR JOY

PARA JAEGER LECOULTRE

LA LLAMADA DEL CORAZÓN



La actriz y modelo, Anya Taylor Joy lo ha logrado todo. Desde ser aclamada en Cannes por su película *Last Night in Soho* hasta ganar un Globo de Oro por su papel en la serie *W*. Ahora, Jaeger LeCoultre anunció de forma oficial que será su nueva embajadora.

Any Taylor Joy -nacida en Miami, pero criada entre Argentina y Londres- hizo su debut como embajadora de la marca con un corto video inspirado en una simbólica llamada telefónica. Además, pudimos observar el nuevo Reverso Classic Duetto, elaborado en oro rosa con una esfera blanca y una caja engastada en diamantes.

El corto está inspirado en la icónica llamada en la que Jacques-David LeCoultre aceptó el desafío del relojero parisino Edmond Jaeger, quien le propuso diseñar y producir un nuevo movimiento ultra-thin y marcó el inicio de esta alianza relojera.



Vagú

Caracas
+58 212 993.99.39

Aeropuerto Internacional
de Maiquetía
+58 212 355.13.05

Bogotá
+57 1 314.65.13

www.vagu.com

| info@vagu.com

J-31651063-8

RED CARPET



**NICHOLAS HOULT
CON JAEGER
LECOULTURE**
El británico, nominado al Emmy como actor principal en una serie de comedia por *The Great*, asistió a la gala con un Reverso Classic Large Duoface de Jaeger LeCoultre elaborado en oro rosa. Completó su *outfit* con un traje en color negro diseñado por Dior



**TIMOTHÉE CHAMALET
CON CARTIER**
Durante la presentación a la prensa de su película *Bones and All*, en el Festival de Cannes, el franco estadounidense Timothée Chamalet eligió a Cartier para completar su outfit vistiendo no solo un Cartier Tank Double time zone, sino anillos de la marca en oro blanco.



**ADRIEN BRODY
CON CHOPARD**
En el Festival de Cine de Venecia de este año acudieron muchas figuras, entre esas Adrien Brody. La estrella de *"El Pianista"* asistió a la presentación del filme *Blonde* luciendo un reloj L.U.C XP tourbillon volante cuya está caja elaborada en oro blanco y engastada en diamantes de 18 kilates



TRENDY BEAT
**TENDENCIA
INMORTAL**

El negro nunca pasará de moda. Una tonalidad que aporta elegancia y que nunca falla. Si, sumado a eso, le agregamos el color dorado, un símbolo de energía masculina, creamos una tendencia digna de dioses. Estos colores tienen la virtud de combinar un estilo deportivo y "todo terreno", pero con elegancia y sofisticación. Además, siempre vuelven.



Moser & Cie
Streamliner
Gold and black
con Tourbillon
volante



Louis Erard
x Label Noir



Ralph Laurent
stripum coleccion

J-310.68803-6
tolón
FASHION MALL

*Vive la
Experiencia*



www.cctolon.com



[tolonoficial](https://www.facebook.com/tolonoficial)



[@tolon_FM](https://twitter.com/tolon_FM)



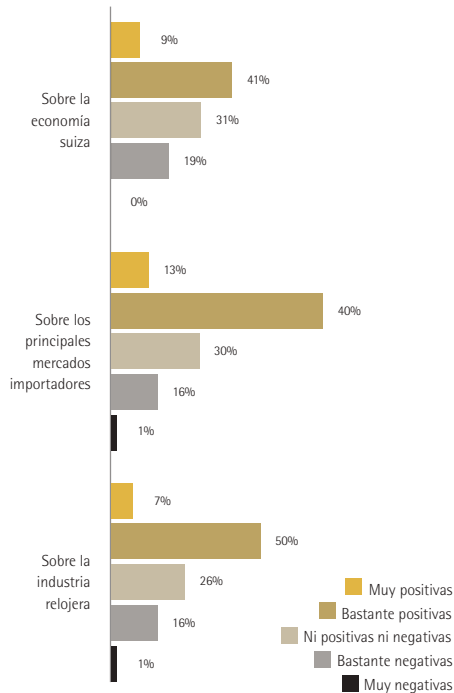
[@tolon_FM](https://www.instagram.com/tolon_FM)

QUIZÁ NO HAYA MEJOR RADIOGRAFÍA DEL ESTADO DE LA INDUSTRIA RELOJERA QUE LOS INFORMES ANUALES DE DELOITTE. ESTE DE 2022 HA SIDO REALIZADO EN BASE A ENTREVISTAS Y ENCUESTAS ENTRE AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE ESTE AÑO. HAN PARTICIPADO 70 EJECUTIVOS DE LA INDUSTRIA Y 5579 CONSUMIDORES DE LOS PRINCIPALES MERCADOS IMPORTADORES DE RELOJERÍA SUIZA DE ALTA GAMA. Y LAS CONCLUSIONES NO SON TAN CATASTRÓFICAS COMO QUIZÁ PUDIÉRAMOS PENSAR.

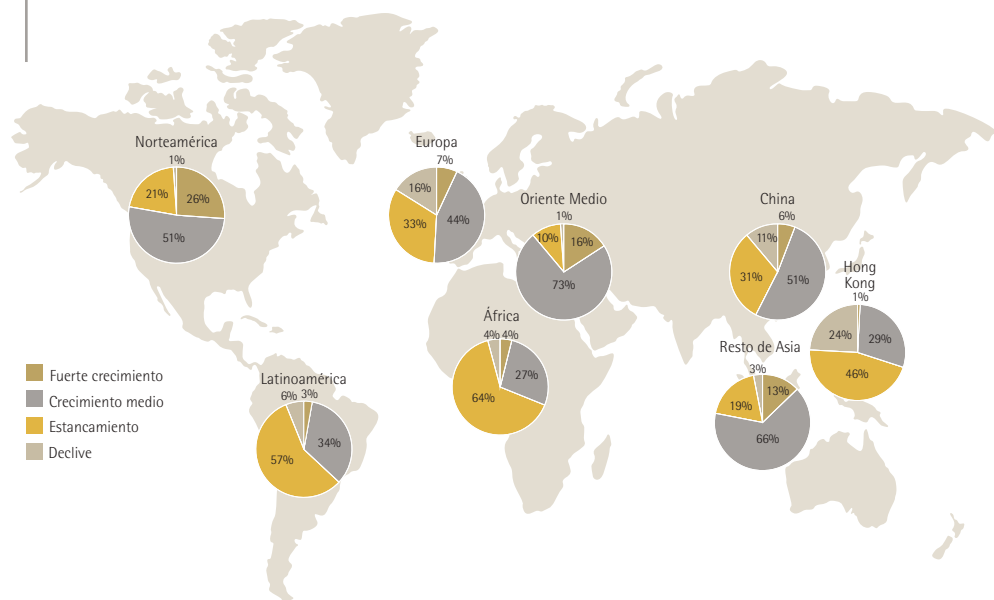
EL ESTUDIO DELOITTE 2022 DE LA INDUSTRIA RELOJERA SUIZA

UN FUTURO NO TAN NEGRO

EN SU OPINIÓN, ¿CUÁLES SON LAS PERSPECTIVAS ECONÓMICAS PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES?



¿CUÁLES SON LAS EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO EN CADA REGIÓN PARA EL PRÓXIMO AÑO?

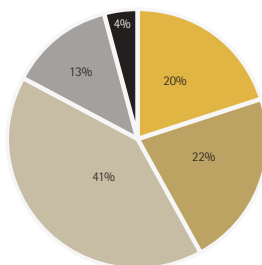


¿CUÁLES SON LOS PRINCIPALES RIESGOS EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES?

PARA LAS MARCAS Y DISTRIBUIDORES		PARA LAS MANUFACTURAS DE COMPONENTES	
1.	Fortaleza del franco suizo	1.	Incremento de los precios de las materias primas
2.	Descenso del poder adquisitivo de los consumidores debido a la inflación	2.	Incremento de los costes laborales
3.	Escasez de mano de obra cualificada	3.	Escasez de mano de obra cualificada
4.	Suministro insuficiente de piezas y movimientos por parte de terceros	4.	Suministro insuficiente de materias primas
5.	Insuficiente capacidad de producción propia para atender la demanda	5.	Fortaleza del franco suizo

¿HAN AFECTADO LAS INTERRUPCIONES EN LA CADENA DE SUMINISTROS A SU INTENCIÓN DE COMPRAR UN RELOJ DE LUJO?

- Sí, he decidido comprar otra marca o modelo
- Sí, no estoy dispuesto a esperar tanto
- No, es una inversión a largo plazo y puedo esperar
- No, esto incrementa el valor del reloj en una hipotética reventa
- Estoy buscando en casas de subastas



DOUBLE BONE


Recalibrating Boundaries


www.doublebone.com




BRAGANZA


BRAGANZA
DELIVERY

 @BraganzaJoyas

 Braganza

 @BraganzaJoyas

CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL TER RAZA, LOCAL PB-09, ALTAMIRA - VENEZUELA.
TLF.: +58 212 4351003  (+58) 414 0172093

RIF J-40120987-4

Casa de subastas: Christie's
Dónde: Ginebra
Cuándo: 6 de noviembre de 2022
Ventas totales: 31 877 418 CHF
Reloj subastado por cantidad más alta:
 Richard Mille edición limitada con tourbillon esqueletizado de 2013
 Estimado entre **2 500 000 y 4 500 000 CHF.**

Adjudicado en **3 654 000 CHF**

SUBASTAS



RICHARD MILLE

PATEK PHILIPPE

Casa de subastas: Antiquorum
Dónde: Ginebra
Cuándo: 5 de noviembre de 2022
Ventas totales: 8 833 875 CHF
Reloj subastado por cantidad más alta:
 Patek Philippe Ref. 5711 Nautilus.
 Automático. Esfera verde.
 Estimado entre **300 000 y 500 000 CHF.**
 Adjudicado en **362 000 CHF**

UN PAÍS SIN RELOJES

Rusia llevó la guerra a Ucrania el 24 de febrero, y se quedó sin relojes de lujo. La mayor parte de la comunidad internacional decidió responder a la invasión con una serie de sanciones, entre la que se encuentra la prohibición de exportar artículos de lujo con un valor superior a los 300 euros. Es una medida impuesta por la Unión Europea y secundada por Suiza. Los números hablan claro: desde febrero las exportaciones de relojes a Rusia han caído un 95,6%.

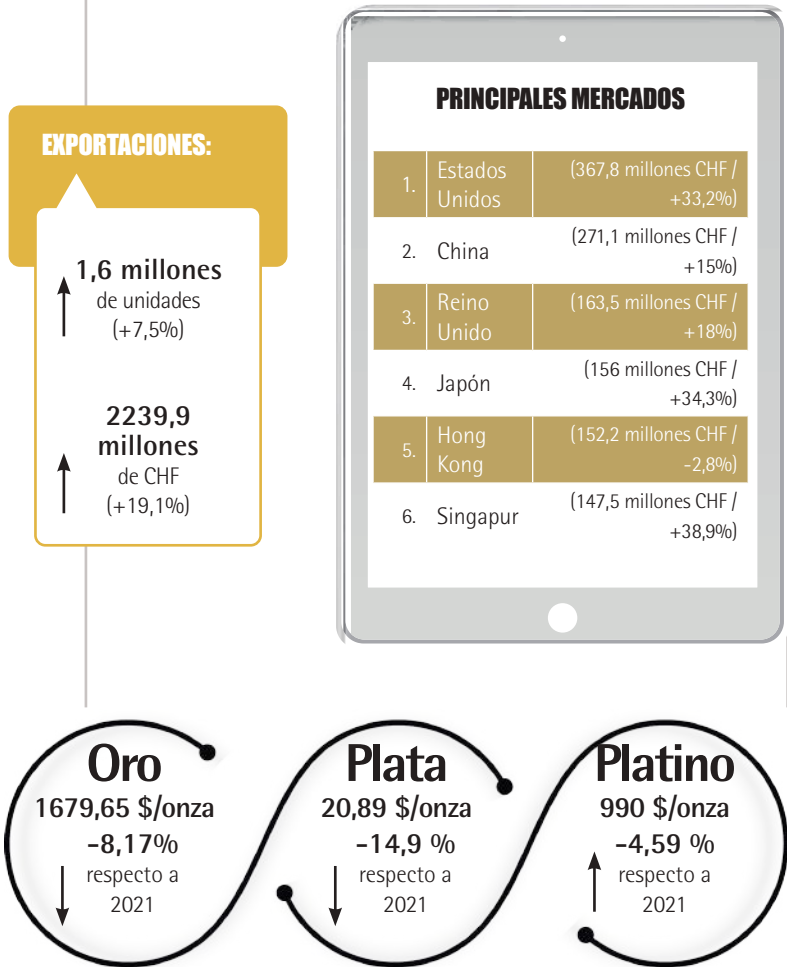
Es verdad que Rusia no solía aparecer en los primeros puestos en la lista de mercados exportadores, pero ha tenido una posición nada desdeñable. Las exportaciones crecieron en 2021 un 30,5% respecto a 2019, con un valor total de 260,1 millones de CHF.

Aún se pueden ver tiendas de relojes de lujo en las calles más glamorosas de Moscú, pero es posible que, si la situación no cambia, no tarden mucho en irse. Ante la ausencia de nuevas piezas, los dueños de estas boutiques han subido exageradamente los precios de lo que aún les queda con el objetivo de no dejar sus vitrinas vacías y rentabilizar al máximo esas piezas.

Pero el abandono de las principales marcas no se nota solo entre los amantes y consumidores de alta relojería. Ya no hay grandes eventos sociales con los embajadores de las marcas, ni patrocinios en importantes eventos deportivos, como el Gran Premio de Sochi de Fórmula 1, ni apoyo a referentes culturales como el Teatro Bolshoi.

Los relojes no es, ni mucho menos, lo más importante que se está llevando la guerra, pero es una muestra más de las consecuencias del conflicto para aquellos rusos que están lejos del campo de batalla.

LA INDUSTRIA, EN SEPTIEMBRE



*Precios del día 7 de noviembre de 2022

ONTIME

GDT

GALERIE DU TEMPS

TEMA DE PORTADA

24 | GRAN PREMIO GINEBRA

MASTERPIECE

28 | GREUBEL FORSEY ARCHITECTURE

INSPIRACIÓN

30 | SLIM D' HERMÈS MINUIT
AU FAUBEURG 30

ESPECIAL

31 | COPA MUNDIAL DE FÚTBOL
QATAR 20222

EDICIÓN LIMITADA

35 | PANERAI RAZER GAME

HOMENAJE

36 | ZENITH FELIPE PANTONE



Edouard Baer fue el anfitrión de la magna ceremonia en el Geneva Théâtre de Léman.



Premio a Mejor Reloj Icónico: TAG Heuer, Monaco X Gulf

Gran Premio "Aiguille d'Or": MB&F Legacy Machine Sequential Evo



GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

LOS 21 MAGNÍFICOS DE GINEBRA

Etxenara Mendicoa

UN AÑO MÁS EN QUE LOS MÁS DOCTOS EN RELOJERÍA SE REÚNEN EN CÓNCLAVE DURANTE MESES PARA ESTUDIAR HASTA EL MÁS ÍNTIMO DETALLE DE LOS RELOJES CANDIDATOS AL PREMIO MÁS PRESTIGIOSO DE LA INDUSTRIA RELOJERA. ESTA REVISTA ESPERÓ HASTA EL ÚLTIMO MINUTO PARA RECIBIR LA LISTA DE LOS 21 ELEGIDOS, EN SUS DIFERENTES CATEGORÍAS, COMO LOS MEJORES RELOJES DEL AÑO 2022. AQUÍ VERÁN MUCHAS SORPRESAS EN LOS RESULTADOS.



Premio Mejor Tourbillon: H. Moser & Cie, Pioneer Cylindrical Tourbillon Skeleton



Premio Mejor Reloj de Hombre: Akrivia, Chronomètre Contemporain II

Premio Mejor Cronógrafo: Grönefeld, 1941 Grönograaf Tantalum



EL GRAN PREMIO EN NÚMEROS

650

EXPERTOS

de distintas especialidades de la industria relojera forman parte de la academia y participan en la elección de los premiados

90

RELOJES

han recibido la mención de finalistas, incluyendo a los **21 ganadores** y forman parte de la exhibición itinerante

Última exhibición del año en Watches of Switzerland: 60, Última exhibición del año en Greene Street, Nueva York. Del

1 al 4

de diciembre de
2022

Premio Mejor Reloj de
Mujer: Parmigiani Fleurier,
Tonda PF Automatic



Premio Especial del Jurado: François Junod, Escultor y fabricante de autómatas mecánicos de gran complicación para marcas de alta gama relojera, así como para colecciones privadas y selecciones para exhibiciones de arte en museos y galerías.



Premio a Mejor Complicación para Hombre: Hermès, Arceau Le temps voyageur

Premio a Mejor Audacia Relojera: Bulgari, Octo Finissimo Ultra 10th Anniversary



Premio a Mejor Innovación Relojera: Van Cleef & Arpels, Lady Arpels Heures Florales Cerisier watch



Premio a Mejor Reloj de Joyería: Bulgari, Serpenti Misteriosi High Jewellery

MB & F gana el Gran Premio "Aiguille d'Or", lo recibió el mismo Maximilian Büsser, dueño y creativo de la marca.



GRAND PRIX D'HORLOGERIE DE GENÈVE

Esta edición de On Time esperó hasta el último minuto para tener los resultados de este premio. Esta es la edición número 22 de la ceremonia de premios, cuyo anfitrión fue Edouard Báez en la cita ya tradicional en el Geneve Théâtre de Léman. 650 personalidades de la industria relojera provenientes de todo el mundo se reunieron para la ocasión. El presidente del jurado fue Nico Foulkes



Premio a Mejor Reloj Mecánico de Excepción: Ferdinand Berthoud, FB 2RSM.2-1



Premio para Mejor Artesanía Relojera: Voutilainen, Ji-Ku



Premio a Mejor Desafío Relojero: M.A.D. Editions, M.A.D.1 Red



Premio a Mejor Complicación para Mujer:
Hermès, Arceau Le temps voyageur

Premio a Mejor Reloj Calendario y Astronómico:
Krayon, Anywhere



Premio a Mejor Reloj Diver:
Tudor, Pelagos FXD

Premio "Petite Aiguille":
Trilobe, Nuit Fantastique Dune Edition



AGENDA DE EXHIBICIÓN

En total 90 piezas fueron o minadas y todas serán exhibidas en Nueva York desde el 1 al 4 de diciembre.

21 PREMIOS FUERON OTORGADOS, LAS MARCAS FUERON:

François Junot (premio Especial del Jurado, escultor y artesano de mecanismos de automatón)

Premio Especial del Jurado: François Junod, Escultor y fabricante de autómatas mecánicos de gran complicación para marcas de alta gama relojera, así como para colecciones privadas y selecciones para exhibiciones de arte en museos y galerías.



Premio a Mejor Reloj de Cronometría: Grand Seiko, Kodo Constant-force Tourbillon



Premio a Mejor Revelación Relojera: Sylvain Pinaud, Origine



Premio a Mejor Reloj de Mesa Mecánico: Van Cleef & Arpels, Fontaine Aux Oiseaux automaton



G

MASTERPIECE

ARMONÍA ORGÁNICA

Elia Moreno

LA ESTÉTICA DE GREUBEL FORSEY HA IDO VARIANDO, CON EL PASO DE LOS AÑOS, HASTA CREAR RELOJES MENOS BARROCOS Y MÁS ESTILIZADOS. UN EJEMPLO DE ELLO ES EL TOURBILLON 24 SECONDS ARCHITECTURE CON ACABADOS MODERNOS Y PERFECCIONISTAS, ESTA PIEZA JUEGA CON LA APERTURA DEL ESPACIO, REVELANDO UNA OBRA DE ARTE QUE LATE EN SU INTERIOR

GREUBEL FORSEY
TOURBILLON 24 SECONDS
ARCHITECTURE



Maestría tridimensional
Todas las partes del movimiento fueron elaboradas de una forma armoniosa y orgánica. Aunque está suspendido en un plano tridimensional, su estética permite que la relación existente entre ellos funcione a la perfección. Una pieza maestra que revela el arte del diseño contemporáneo que siempre ha caracterizado a Greubel Forsey. Aunque este año se limitará a 11 piezas, entre 2023 y 2025 se lanzarán un total de 65 relojes exclusivos, ya que la manufactura aumentará su producción a 18 guardatiempos por año.



MASTERPIECE

G



Si hay un concepto que puede ser aplicado a la nueva revelación de la manufactura Greubel Forsey es el de armonía; entendida como el equilibrio, proporción y la correspondencia entre todas las partes de un conjunto.

En el Greubel Forsey Tourbillon 24 seconds Architecture los componentes están suspendidos en el espacio, gracias a una composición perfecta de superficies, formas y movimientos, lo que representa un nuevo concepto estético para la manufactura suiza.

La caja ha sido diseñada de forma convexa e utiliza un chasis de titanio y una serie de inserciones de cristal de zafiro que funcionan como ventanas al movimiento.

Con este guardatiempo, es la primera vez que toda la periferia del reloj ha sido expuesta, lo que permite que la visibilidad y la luz entren en movimiento desde todos los ángulos.

Una de sus peculiaridades es que el diámetro del fondo de la caja -que mide 47.05 mm- es mayor que el bisel (45 mm) por lo que contienen el volumen suficiente para poder observar el movimiento en su interior, a la vez que se percibe más pequeño de lo que realmente es.

Alrededor de la abertura de la esfera, se pueden encontrar grabados en relieve los valores que inspiran las creaciones de la casa relojera: arquitectura, armonía, innovación, técnica, pasión, ciencia, exclusividad, creatividad.

La caja de titanio, resistente al agua hasta 50 metros, cuenta con asas tridimensionales de geometría variable, acabadas y pulidas a mano, se

adaptan perfectamente a una correa de caucho con inscripción en relieve acabada con cierre desplegable de titanio.

LA ESTRELLA DEL SHOW

El principal protagonista de la puesta en escena que representa este reloj sigue siendo el movimiento fabricado por la manufactura. Parece que los puentes de titanio pulido emergen -aparentemente- de la nada, abriéndose camino a través del movimiento e imponiéndose al ras del cristal de zafiro. La forma de sus componentes desafían la gravedad y, debido a esto, el tourbillon 24 segundos utiliza una velocidad de rotación rápida además de una inclinación de 25°. Estos dos elementos combinados contribuyen a un excelente rendimiento cronométrico, especialmente en posiciones estables.

Los barriletes están ocultos detrás de una cubierta, pero la razón por la que esta sección del reloj es tan importante es que hay un total de tres barriletes de muelle real acoplados en serie apilados debajo, lo que permite una impresionante reserva de marcha de 90 horas cuando está completamente enrollado.



LA LLAMADA DEL SUPERHÉROE

Etzenara Mendicó **SLIM D'HERMÈS
MINUIT AU FAUBOURG**

ESTA EVOCACIÓN DEL POP ART QUE HA HECHO HERMÈS SOLO CONFIRMA SU SENTIDO DE EXQUISITEZ POR LOS DETALLES: UN RELOJ EN DOS VERSIONES, DE EDICIONES SUMAMENTE LIMITADAS, QUE CUENTAN LA HISTORIA DE UN SUPERHÉROE QUE RECORRE A CABALLO LA PARÍS VIBRANTE DEL MOULIN ROUGE, EL DÔME DES INVALIDES, EL OBELISCO Y LA PLACE DE LA CONCORDE. ¿UNA FANTASÍA? ESPERA A QUE APAGUES LA LUZ.



CUADRO 1:

Este reloj está inspirado en un carré o pañuelo diseñado por Dimitri Rybaltchenko en 2014 para la marca y es una evocación nostálgica de la ciudad de París en torno a la historietta de un superhéroe que conectara elementos de historietas clásicas y mitología griega. La idea es hacer un guiño de juego a un reloj de lujo con gran tradición clásica, como lo es Hermès.

CUADRO 2:

Como bien lo indica su nombre, la medianoche es el momento en el que la aventura comienza para Super H. La noche y el cielo estrellado es superficie de aventurina (en cada reloj es única) y cada esfera está hecha a mano, tras 50 horas de trabajo artesano. Al apagar la luz solo se puede ver la "H" que emitida desde la torre Eiffel sirve de llamada al superhéroe.

CUADRO 3:

Hay solo dos series, uno de esfera azul con amarillo y correa de aligador azul medianoche, y otro de esfera azul con rojo y correa de piel de aligador color granate. Se producen apenas 24 ejemplares de cada uno. Caja de oro blanco en tamaño moderado, 38 mm, con un movimiento automático ultra plano como corresponde a la colección, el calibre de la manufactura H1950.



EL MUNDIAL RARO

Juanma Galván



NOS HEMOS ACOSTUMBRADO TANTO Y EN TAN POCO TIEMPO A LAS COSAS RARAS QUE ES POSIBLE QUE ESTE MUNDIAL YA NO NOS PAREZCA TAN EXTRAÑO. PERO LO ES, Y MUCHO. EN UN PEQUEÑO PAÍS DE LA PENÍNSULA ARÁBIGA SIN TRADICIÓN FUTBOLÍSTICA, EN NOVIEMBRE, CON NORMAS COMPLEJAS DE ENTENDER PARA LOS OCCIDENTALES Y RODEADO DE POLÉMICA DESDE EL MISMO MOMENTO DE SU ADJUDICACIÓN. Y ADEMÁS, NO ESTARÁ ITALIA, AUNQUE DESGRACIADAMENTE ESTO YA NO SEA NOVEDAD. DE TODO ESTO SE HA HABLADO DURANTE AÑOS, PERO ESTAMOS SEGUROS QUE LA CONVERSACIÓN CAMBIARÁ EN CUANTO RUEDE EL BALÓN EL 20 DE NOVIEMBRE. EN ESE MOMENTO, UNA VEZ MÁS, EL FÚTBOL HARÁ SU MAGIA.

Y esa magia es que, por suerte o por desgracia, a la mayoría de la gente ya solo le interesa si la pelota entra o no. A la espera de las sorpresas que nos traerá el Mundial, una de las noticias seguras será que las dos grandes estrellas de los últimos años, Leo Messi y Cristiano Ronaldo, jugarán su última copa del mundo. Y ninguno de los dos la ha conseguido, al menos hasta ahora. Que se la llevara Portugal sería un sorpresón, pero que Argentina levante la copa el 18 de diciembre entra en las apuestas de muchos. Siempre se ha dado por hecho que, al igual que ocurrió con Maradona, Messi tiene el potencial suficiente como para llevar a su selección algo más alto. Es posible que su oportunidad fuera la de Brasil 2014, final que se fue a Alemania, pero que la albiceleste podría haber ganado perfectamente.

uno de los duelos más atractivos de la fase de grupos. En los últimos años ha dado más miedo por su nombre que por su juego, encadenando varias decepciones. Pero cuidado, es Alemania.

BÉLGICA

Los diablos rojos llevan varios campeonatos en un querer y no poder. Hacía tiempo que no tenían una selección con nombres tan potentes, con De Bruyne y Courtois al frente, pero siempre tropiezan lejos de la final. Se enfrentarán a la última finalista, Croacia, siempre muy complicada.

BRASIL

Si hay una selección que impresiona por sus nombres, esta es Brasil. Neymar, Vinicius Jr,

PAÍSES BAJOS

Tras el regreso de Louis van Gaal al banquillo neerlandés, la selección anaranjada ha recuperado un prestigio venido a menos en los últimos años, sobre todo tras su ausencia en Rusia 2018. Sin una gran estrella como en otras ocasiones, su solidez le puede hacer llegar lejos.

INGLATERRA

Tras el varapalo sufrido en la Nations League, la selección inglesa es toda una incógnita. En los dos últimos campeonatos ha llegado lejos gracias a jugadores importantes como Sterling, Kane o Walker. Lucharán con Estados Unidos por la primera plaza del grupo.

ARGENTINA

Última oportunidad de conseguir la más ansiada copa para Messi, que estos últimos meses está rindiendo a un altísimo nivel en el PSG. Además, cuenta con un equipo consolidado, que disfruta de una importantísima racha de victorias. ¿Se despedirá por todo lo alto?

FRANCIA

La defensora del título tiene nombres como para soñar con ser la primera selección de la historia que repite victoria de forma consecutiva: Benzemá, Mbappé o Griezmann asustan a cualquiera, pero todo los campeones mundiales europeos se han dado un batacazo en el siguiente mundial.

ESPAÑA

La selección de Luis Enrique siempre cumple. De la selección ganadora en Sudáfrica solo queda Busquets, el resto son jugadores de mucho nivel que han ido poco a poco ganándose el cariño de la afición española. Eso sí, siempre fieles al estilo de juego que les llevó a conseguir tres títulos consecutivos.

ALEMANIA

Se enfrenta a España en el grupo E, en el que será

Casemiro... Para muchos es la favorita para llevarse el título, algo que tampoco dice mucho: desde 1978 han ganado todos los grupos.

PORTUGAL

Es probable que los tumbos que Cristiano Ronaldo ha dado desde que salió del Real Madrid hayan tenido un único objetivo: este mundial. Y si hay alguien con capacidad competitiva, este es él. Junto a él estarán jugadores de la talla de Bernardo Silva, Bruno Fernandes o Joao Félix.

LOS ESTADIOS DE CATAR

No hay duda de que la principal herramienta que Catar utilizará para mostrar su pujanza económica serán los estadios del mundial. Majestuosas obras arquitectónicas que nos dejarán con la boca abierta y con los que no sabemos muy bien qué harán a partir del 19 de diciembre.

ESTADIO ÁHMAD BIN ALI

El nombre y la forma de este estadio hacen referencia a las tiendas usadas por los pueblos nómadas de Catar y de todo el Golfo Pérsico. En la fachada hay diversos elementos luminosos referentes a aspectos importantes para la cultura catari, como la familia, el desierto y el comercio.

ESTADIO AL BAYT

Este complejo deportivo, que albergará una de las semifinales, recuerda a una tienda tradicional gigante. Está rodeado de un parque equivalente a 30 campos de fútbol en las que hacer distintas actividades deportivas, algunas tan peculiares para nosotros como montar en camello.

ESTADIO AL THUMAMA

Nombrado como un árbol típico de la zona, su



estructura recuerda a una gahfiya, un gorro tradicional de punto que llevan los hombres en Oriente Medio. Reducirá su aforo a la mitad cuando termine el mundial, de 40 000 a 20 000 espectadores, acogiendo un hotel.

ESTADIO AL JANOUB

Su diseño está inspirado en las velas de las tradicionales embarcaciones dhow, utilizadas en la ciudad costera que alberga el estadio, Al Wakrah. Además, para los amantes de la arquitectura es evidente que ha sido ideado en colaboración con el estudio de la fallecida Zaha Hadid.

ESTADIO CIUDAD DE LA EDUCACIÓN

Su nombre se debe a su ubicación, entre los edificios de varias universidades importantes de Catar. En esta ocasión, su diseño no está basado en

ninguna tradición, sino en los patrones geométricos que forman los diamantes.

ESTADIO 974

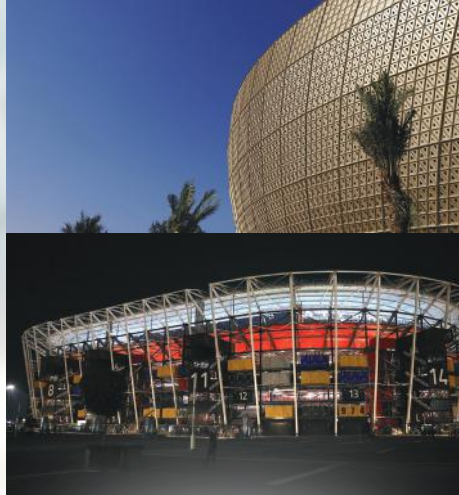
Este es el más original del mundial. Está situado en el paseo marítimo, cercano al puerto. Por eso se ha construido con contenedores y elementos modulares de acero. Se podrá desmontar completamente al término del torneo.

ESTADIO INTERNACIONAL KHALIFA

Es el estadio histórico de Catar, inaugurado en 1976 y sede de grandes eventos como la Copa Mundial de Clubes de la FIFA en 2019. A pesar de sus años es igual de espectacular que los demás estadios gracias a su remodelación de 2017, que mantuvo intactos sus arcos dobles.

ESTADIO DE LUSAIL

En él se disputará la final el 18 de diciembre. Con un aforo de 80 000 personas, será el eje central de Ciudad Lusail, una nueva metrópoli. El estadio albergará servicios comunitarios, como clínicas, escuelas, instalaciones deportivas o comercio. La decoración, como en el resto de los estadios, nos muestra los cuencos de cerámica típicamente árabes.



UN MUNDIAL BAJO SOSPECHA

A todos nos pareció extraño que en 2010 se adjudicara a Catar la Copa del Mundo, sobre todo cuando supimos que obligaría a celebrar el campeonato en noviembre y diciembre, parando todas las ligas europeas. Desde el mismo momento en el que ocurrió la asignación comenzaron a salir noticias de sobornos a miembros de la FIFA. Los jeques cataríes pensaron que quien tiene mucho dinero todo lo puede comprar y, al menos en este caso, parece que tuvieron razón.

La televisión suiza SRF emitió hace unas semanas un reportaje en el que afirmaban que el emir de Catar, Tamin bin Hamad al Thani, estuvo directamente implicado en una trama de espionaje que siguió a altos cargos de la FIFA con la intención de asegurar el voto favorable a la candidatura. También se afirmaba que la operación se dirigió también contra el resto de los países candidatos.

Quizá la polémica más escandalosa hace referencia a las condiciones laborales de los trabajadores que han construido los majestuosos estadios. En levantarlos Catar se ha gastado 6000 millones de euros, para lo que ha necesitado una gran cantidad de mano de obra, mayoritariamente inmigrante. El diario The Guardian calcula que han fallecido unos 6500 trabajadores en accidentes laborales (la organización admite solo 38). Se sospecha que las jornadas a 50 grados y sin agua potable han sido las causas.

Las protestas en el mundo occidental han sido más bien simbólicas. Algunas ciudades europeas, como París o Barcelona, han anunciado que no

darán permiso para que se coloquen pantallas gigantes. Futbolistas o exfutbolistas, como Eric Cantona o Toni Kross, han mostrado su incomodidad con esta cita, y la selección de Dinamarca jugará con una camiseta en la que apenas es perceptible ni el escudo de la selección ni la marca deportiva.

Muchos también han puesto el grito en el cielo por el hecho de que se celebre esta cita en un país que no respeta los derechos humanos, aunque esto es algo que no ocurre por primera vez. Baste recordar los Juegos Olímpicos en la Berlín nazi o el Mundial de 1978 en la Argentina de la dictadura militar. El foco en Europa o América se ha puesto en las posibles consecuencias que puedan tener las muestras de afecto o símbolos de la comunidad homosexual, pero la falta de libertades van mucho más allá.

Un mundo de normas

- La organización recomienda llevar velo, aunque no sea obligatorio.
- Se prohíbe la ropa ajustada, tanto para hombres como para mujeres. Tampoco se pueden llevar camisetas sin magas o faldas cortas.
- En los hoteles se exigirá certificado de matrimonio en caso de que un hombre y una mujer compartan habitación.
- Mirar a los ojos a la población local está considerado un acto descortés.
- El alcohol solo se podrá vender en determinados lugares y momentos. Está prohibido beber alcohol y emborracharse en la calle.
- No se pueden fotografiar edificios oficiales, industrias o complejos militares.
- En muchos lugares se separa a la población por sexos.

HUBLLOT NO FALTA A LA CITA

En la página oficial de la FIFA lo primero que se ve es un reloj Hublot mostrando el tiempo que falta para que comience el Catar-Ecuador del 20 de noviembre. Los amantes del fútbol ya nos hemos acostumbrado a ver el logotipo de esta marca en cualquier evento futbolístico. El mundial no iba a ser menos. De hecho, es su cuarto mundial consecutivo como cronometrador oficial. Para celebrarlo, Hublot lanza el nuevo Big Bang e FIFA World Cup Qatar 2022.

Este reloj inteligente y conectado guiará a los más futboleros a través del mundial, incluso antes de que comience. Desde el mismo momento en el que el usuario se lo ponga en la muñeca podrá ver un indicador con los días que faltan para que comience el espectáculo. Después del día 20 de noviembre, y 15 minutos antes del comienzo de cada partido, recibirá en su smartwatch las alineaciones y los perfiles de los jugadores. Gracias a toda esta información estará listo para disfrutar al máximo de cada encuentro.

Lo más emocionante viene cuando empieza el partido, momento en el que se activa la "línea de tiempo", un invento de Hublot que informará de cada detalle. En el borde exterior de la esfera se presenta una escala dividida en cinco secciones que corresponden a la primera y la segunda parte, los tiempos añadidos en cada una de ellas y el tiempo de descanso. Ahí se podrá ver en qué momento se encuentra el partido. Cuando alguno de los equipos marque un gol se mostrará una animación en la pantalla indicando el goleador. El símbolo de un balón aparece en la línea del tiempo, justo en el minuto en el que se ha marcado. Lo mismo ocurre si hay tarjetas, amarillas o rojas, o si se pita un penalti.

El reloj pasa a modo "prórroga" si el partido, en la fase de eliminatorias, llega con empate al final de los 90 minutos. En caso de tanda de penaltis, cada gol se marca con el símbolo del balón en verde si se anota o en rojo si se falla. Cuando termina el partido, el reloj indica con una nueva animación el resultado final.

Ficha Técnica

Edición limitada a 1000 ejemplares

Procesador: Modelo Qualcomm Snapdragon Wear 4100+

RAM 1GB/8 GB Flash

Caja: cerámica negra pulida. 44 mm de diámetro y 14 mm de grosor.

Pantalla: cristal de zafiro

Batería: de iones de litio, carga POGO de 4 pines. 400 mAh de capacidad

Sistema operativo: Wear OS by Google



LUMINOR QUARANTA RAZER SPECIAL EDITION

Elia Moreno



A favor de lo sustentable Los materiales sustentables son un componente importante en esta edición limitada de 500 piezas. La correa ha sido realizada con PET reciclado de botellas de plástico y el reloj se entregará en un embalaje compuesto por un 72 % de materiales reciclados y con un peso un 53 % inferior al de la versión anterior.



EDICIÓN LIMITADA

G

CUANDO LA CREATIVIDAD ES PARTE DE TU ADN SURGEN PIEZAS INCREÍBLES. COMO EJEMPLO DE ESTA PREMISA TENEMOS LA NUEVA COLABORACIÓN DE PANERAI CON LA FIRMA LÍDER EN EL MUNDO DE LOS GAMERS, RAZER. UNA PIEZA QUE DEMUESTRA QUE JUGAR TAMBIÉN PUEDE SER PRODUCTIVO

LLEGÓ LA HORA G A M E R

Lo lúdico siempre trae innovaciones. Está demostrado que el juego estimula la creatividad, y nuevas y magníficas obras surgen de las mentes más ingeniosas.

Si hay dos palabras que definen a Panerai son creatividad e imaginación y su nueva alianza con la marca global de estilo de vida para gamers, Razer, lleva más allá el estilo no tradicional de ambas firmas. En esta oportunidad nos presentan el Luminor Quaranta Razer Special Edition, una pieza que contiene en sí misma lo mejor de la alta tecnología y la icónica estética de los nombres más reconocidos del mundo del gaming a nivel mundial.

COLORES INSIGNIA

Los colores del reloj están inspirados por las tonalidades insignias de la marca de Razer; negro con vetas en verde eléctrico ubicado en la esfera del pequeño segundo y en la correa.

El reloj posee los elementos que identifican a la colección Luminor -la caja en forma de cojin- pero, además, también podemos observar el famoso logo de Razer, formado por una serpiente de tres cabezas, en el fondo de la caja, el logotipo, y el nombre de la firma con su emblemática tipografía en el puente con protector de la corona. La esfera es elaborada en negro, con detalles de SuperLuminova que brillan en verde para hacer juego con la distintiva paleta de Razer.

DE ÚLTIMA GENERACIÓN

La caja de 40 mm está elaborada en un material patentado por la manufactura, denominado Esteel, una sustancia de última generación fabricada en acero reciclable. Gracias a su satinado con DLC, la caja toma un color negro mate. El bisel está elaborado de la misma forma. En su interior late el calibre P-900, que solo mide 4.2 mm de espesor y tiene una reserva de marcha de tres días. Incluye un sistema de extracción rápida que permite sustituir la correa sin necesidad de ninguna herramienta. Este novedoso elemento también se encuentra presente en la hebilla. Esto hace posible adaptar la estética del reloj gracias a la correa adicional de caucho negro para elevar así el potencial de este versátil modelo





ZENITH X FELIPE PANTONE
DEFY EXTREME

ÉPICA CROMÁTICA

LA MANUFACTURA SUIZA Y EL ARTISTA CONTEMPORÁNEO ARGENTINO-ESPAÑOL SE UNEN UNA VEZ MÁS PARA TRAER UNA OBRA DE ARTE QUE YA ESTÁ DANDO UN GIRO TOTAL A LA RELOJERÍA. EL DEFY XTREME FELIPE PANTONE ES UNA ODA AL COLOR Y AL MOVIMIENTO QUE TIENE INQUIETOS A LOS COLECCIONISTAS

Elia Moreno

Zenith ha decidido darle una nueva vida a su línea Defy, dejándose llevar por el movimiento y el color. Para eso ha reclutado al artista contemporáneo Felipe Pantone quien, una vez más, ha hecho gala de todo su arte óptico para darle una renovación cromática al Defy Extreme.

Esta edición limitada de 100 piezas busca crear una nueva expresión del tiempo a través de la luz y el movimiento.

Tal como si fuera un lienzo, el artista argentino-español transforma este cronógrafo en una obra de arte. El modelo se inspira en una de las series de sus obras *Planned Iridescence*, que fue trasladada a una escala mucho más pequeña a la esfera. Se trata de una obra que usa atrevidos colores, combinada con elementos metálicos para crear ilusiones ópticas.



Si observamos la esfera de este reloj, a simple vista parece traslúcida gracias a un disco de zafiro que presenta patrones grabados ocultos de solo 100 nanómetros de grosor. Al ser expuesta a la luz, surge una explosión de colores y dibujos geométricos que deja una nueva huella en la historia de la alta relojería.

Las transparencias forman parte de la identidad de Pantone, por lo que la marca mantuvo la estética, siendo la primera vez que se aplica al cristal de zafiro. El efecto óptico se obtiene gracias a los discos de zafiro que, tras un innovador proceso, obtiene una propiedad iridiscente, es decir, que refleja diferentes colores que cambian con el ángulo de la luz mientras hacen visibles los diversos grabados.



ENFOQUE ESCULTÓRICO

La caja se asemeja a una escultura. Elaborada en acero inoxidable, el bisel y los protectores del pulsador del cronógrafo fueron elaborados en aluminosilicato de itrio azul translúcido (YAS), un material cristalino comparable con el zafiro sintético y que hace juego con la correa del color, elaborada en un material de silicona translúcido. Las cuatro esquinas de la caja presentan el grabado "FP#1", una firma cifrada que significa "Felipe Pantone El Primero".

Por su parte, las agujas de las horas y los minutos, además del movimiento, emplean la técnica PVD con acabado en tres dimensiones, reflejando un degradado de tonos arcoiris metálicos.

Los colores serán diferentes para cada juego de agujas, y el contador de minutos del cronógrafo presenta una escala graduada de color que tiene un tono diferente cada minuto, haciendo a cada pieza una obra de arte por sí misma.

COLOR EN MOVIMIENTO

El calibre del cronógrafo El Primero también ha sido objeto de un cambio de imagen por parte del artista. La nueva masa oscilante tiene forma de estrella y presenta el mismo acabado elaborado con PVD de arcoiris que se ve en las agujas.

Este movimiento es conocido por ser el más vanguardista de la industria de la relojería y el único capaz de ofrecer una medición real de las centésimas de segundos.

EL LIBRO DE ARTE

La marca de Felipe Pantone no solo se encuentra en el reloj. El estuche de esta edición limitada tiene la forma de un libro de arte. El artista ideó un diseño inspirado en su serie Planned Iridescence -que contiene la esencia de toda esta colaboración-. Decorado con el mismo efecto iridiscente de la esfera, el toque final es el uso de una tapa dura de plexiglás transparente, lo que convierte al estuche en una pieza central por derecho propio.



ALIADO CONOCIDO

Felipe Pantone no es ajeno a Zenith. Ya colaboró una vez con la manufactura elaboración de la fachada de la manufactura hace dos años, y en una edición limitada del Defy 21 (que se agotó ese mismo año). Además, hicieron equipo para crear un modelo único para la subasta benéfica Only Watch 2021, que estableció un nuevo récord para un reloj Zenith vendido en una subasta.





ADOLFO
COURRER

EXCLUSIVO DE



BRAGANZA

— FOREVER —



WWW.JOYERIABRAGANZA.COM
E-COMMERCE



CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE,
NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09, ALTAMIRA - VENEZUELA.
TLF: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

📷 @BRAGANZAJOYAS **f** BRAGANZA 🐦 @BRAGANZAJOYAS

RIF J-40120987-4



¡CÍALO FURORE!

Cecilia Avilés
Fotos Régulo Gómez
Amarillo Creative Lab

DEGUSTA EL ESPÍRITU AMALFITANO

CON SU TRADICIONAL PROPUESTA GASTRONÓMICA, ESTE NUEVO RESTAURANTE INVITA AL COMENSAL A VIAJAR POR EL "BEL PAESE" A TRAVÉS DEL PALADAR



Justo en la Costa Amalfitana, entre dos montañas rocosas, se encuentra Furore, uno de los pueblos más hermosos de Italia, pero también uno de los más escondidos. Declarado por la Unesco como Patrimonio de la Humanidad, este curioso rincón del mundo que se remonta a tiempos romanos, es un territorio de fiordos, arcos y laderas. De playas azules, casas de colores vivos y estilo rústico, barcas de pescadores y comida tradicional.

Pese a su estrecha entrada, una vez dentro, es difícil salir y no querer volver. Y es que la experiencia de viaje se vuelve recurrente, sublime, cautivante en verdad. Sin duda, atrapa al que busca descubrir o redescubrir una belleza italiana con todas sus ansias. Por eso, y como en una especie de analogía, los creadores de un nuevo restaurante ubicado en Las Mercedes, Caracas, se inspiraron en este mágico poblado, logrando plasmar su esencia en un espacio gastronómico de altura que le rinde homenaje de todas las formas posibles.

Furore claro está, es el nombre de este lugar donde se vive, se respira y se disfruta Italia a través de su comida tradicional. Todo en un ambiente eufórico, haciéndole honor a su nombre. "La cocina es un lugar donde se traducen muchas emociones, y en verdad, buscamos darle un toque de pasión y cariño a todo lo que hacemos en el restaurante", dice Yuruare Petrocelli, uno de sus ejecutivos.

Esas emociones a su vez se traducen en platillos, en diversas formas de conquistar el paladar del comensal, ya sea con aperitivos, platos fuertes, postres, tragos o cócteles de autor. Y a cargo de lograr el cometido, el chef Gian Franco Curzi es el responsable.

EL ARTÍFICE DE UN MENÚ DESTACADO

Italiano, amante de la pasta, cultor de sus raíces y su esencia amalfitana, así es el artífice del menú

de Forure. Un aficionado del arte de cocinar y de compartir. De hacer gala de las buenas costumbres de la bella Italia, como el hecho de sentarse en la mesa en familia, de disfrutar de sus sabores autóctonos y de seguir con el legado de su magnífica gastronomía de referencia internacional. El menú de Forure aunque compacto, tiene todo lo que el comensal necesita para viajar a Italia por medio del paladar. Es una propuesta versátil donde prevalecen los sabores auténticos de la comida tradicional, con una que otra diferenciación que los hace originales.

Al abrir la carta las opciones saltan a la vista. Gian Franco Curzi se ha dispuesto conquistar los más exigentes gustos con finos platillos como: el clásico *carpaccio di manzo*, con *salsa de vitel toné*, el *filetto di manzo in salsa gorgonzola*, el *risotto di funghi e parmigiano*, el *ravioli ripieni di caprino e melanzane con salsa semidolce di pomodori Vitello Tonnato*, así como con una gran variedad de aperitivos o abrebocas, pastas rellenas, pizzas y opciones dulces para el final.

De los platillos más solicitados y recomendados por el chef, la pasta mezzaluna, en su versión con queso fontina sobre una base de crema de auyama, terminado con miel de trufa, es su elección. Además, es un plato que llama la atención a nivel visual por la disposición de los ingredientes que contiene, por sus colores, aromas y sabores en conjunto.

Acerca de los postres, Forure se especializa en varios, aunque el famoso *tiramisú* y la *panna cotta* de pistacho, tienen un sitio de honor. Respecto a los tragos, alternativas sobran para un brindis bien italiano. Para iniciar la experiencia, y entrar en calor, el sitio oferta desde una copa fresca de Campiri Spritz, o una del auténtico Aperol Spritz, hasta tragos versionados de Limoncello Spritz. De igual forma, cuenta con diversos cócteles de autor con componentes



y licores italianos que son del gusto de los comensales en Venezuela.

DECORACIÓN CON SELLO ITALIANO

Forure grita Italia no solo en su fina gastronomía sino también en sus característicos espacios de lujo. Con elementos en color rojo predominante, como sus muebles e incluso sus copas y vasos, vajillas con *print* que hacen referencia al lugar, motocicletas de estilo italiano, testas intervenidas de forma original, cuadros de personalidades de la región costera, marcas alusivas en objetos decorativos, libros de cocina en los bordes de los muebles, sombrillas de playa y frases típicas en paredes como: ¡Ciao, bella! se ambienta la experiencia. "Con todo esto buscamos que cuando el comensal nos visite, se traslade a Capri, a lugares de la costa italiana. Queremos que se imagine que está en algunos de los pequeños poblados del país disfrutando a su vez de una deliciosa comida mientras observa el paisaje. La experiencia Furore es global. Con gusto le extendemos la invitación a vivirla y deleitarse", concluye.



Coordenadas.
Instagram: @furore.ristorante.
Dirección: Inicio de la Calle Madrid, Las Mercedes.
Abiertos únicamente bajo reservación.

Cecilia Avilés

RON PAMPERO,**LUJO QUE EVOLUCIONA**

LA MARCA DE DESTILADOS FESTEJA EL REFRESCAMIENTO DE SU IMAGEN E INVITA A DISFRUTAR DE SUS DISTINGUIDOS PRODUCTOS EN OPCIONES DE COCTELERÍA

PamperoTM

Toda evolución ha de celebrarse. Ron Pampero lo sabe y se regocija por sus logros. Su reciente imagen es un gran motivo, pues marca el inicio de un nuevo capítulo en su fructífera historia. Y junto al refrescamiento, suma a su portafolio, el Ron Añejo Pampero Especial, para completar una línea elegante de productos. Célebres elementos del ron Pampero Aniversario: su botella inspirada en la tapara, el sello en relieve con su icónico hombre a caballo y su etiqueta orlada, que caracterizan la cara actual del portafolio en términos de lujo.

Sobre su incorporación, unifica la presentación global de la marca y que distingue, ahora, a la armoniosa mezcla de rones añejos. Su color dorado define el tono de su etiqueta y de su tapa metálica. Descrito como "indulgente y delicioso", su presentación resalta las notas a vainilla, caramelo y fruta madura. Para consumirlo, Ron Pampero aconseja hacerlo en un mojito de parchita o en el clásico Cuba Libre. Pero para que la celebración por las buenas nuevas sea completa, Ron Pampero te invita a preparar tres cócteles con sus tres grandes tesoros: Ron Pampero Aniversario, Ron Pampero Selección y Ron Pampero Especial.

RUM FASHIONED SILVESTRE:

La joya de la Casa Pampero, se fusiona con lo cítrico de la naranja y el sabor del tamarindo. ¿El resultado? Un trago de lujo.

1/2 oz de jarabe de tamarindo
3 dashes de amargo de angostura
1 1/2 Ron Pampero Aniversario
Piel de naranja

PAMPERO SPRITZER:

El ron Selección Pampero se presenta en un cóctel tropical y refrescante. La mezcla sin duda te encantará.

1 1/2 oz de Ron Pampero Selección 1938
1/2 oz zumo de limón
1 oz de jarabe de parchita y ají dulce
1 oz de soda

PAMPERO PASIÓN:

¿Algo más refrescante con ron de verdad Made in Venezuela?

1 1/2 oz Ron Pampero Oro
1/2 oz zumo de limón
2 tsp pulpa de parchita
6-8 hojas de hierbabuena
1 oz de jarabe simple (2 tsp de azúcar)
Club soda



Coordenadas / Instagram: @ronpamperovzla

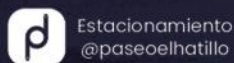
PASEO
EL HATILLO
LA LAGUNITA
Siempre un gusto

Mercantil

PASEO
EL HATILLO
LA LAGUNITA



WWW.PASEOELHATILLO.COM



TELF: (0212) 211.52.00

DIRECCIÓN: AV. PRINCIPAL DE LA LAGUNITA,
MUNICIPIO EL HATILLO, CARACAS



Nacho Uribesalazar / Casa Decor

EL INGENIO DE

MADRID

Etzenara Mendicoo

Buscando la excelencia podemos mirar nuestra casa y darnos cuenta que nos falta algo. Un detalle, una luz, cambiar un color, tal vez tirar una pared, o a lo mejor mover todos los muebles. Los profesionales son, siempre, nuestra mejor guía.

Trabajan con diseñadores, conocen los materiales, ven las viviendas más exclusivas y están al tanto de las tendencias, de lo que sí, de lo que no, de lo que de veras le irá a nuestra casa porque ellos ven lo que nosotros no vemos: el espacio como un ente. Les habla, les pide, les dice.

Así hemos encontrado a David Parra, CEO de Escayolas SAZ, artista plástico madrileño que colabora con diseñadores como Erico Navazo o Raul Martins, con la Embajada de Dinamarca en Madrid, en ferias como Marbella Design & Art. Trabaja por toda España, Portugal, Italia, y ha saltado a América Latina, donde sus creaciones con inspiraciones en la naturaleza, o sus murales en relieve han causado gran impresión.

“Debemos fijarnos en las tendencias que llegan para adaptarlas: predominan los espacios comunes, los espacios orgánicos. Se tiende a eliminar esquinas, aristas, los ángulos rectos, que es algo que con escayola podemos crear de manera sencilla, curvas, contracurvas...”, nos cuenta a OnTime.

“La tendencia clara que hemos hecho en las grandes viviendas señoriales de Madrid es arquitectura orgánica: todo sencillo, fluido, nada de grandes obras. Nos debemos fijar mucho en los acabados, como las arcillas naturales, y es que todo lo natural es tendencia”.

En la misma línea, y como si fuera una tendencia cíclica, “la vuelta al clasicismo, a las molduras, cuanto más grandes mejor, volver a fijarnos en interiores académicos. Enriquecer las paredes es algo que se debe tener en cuenta para cambiar por completo una vivienda con detalles de estilo”, nos cuenta quien ha remodelado parte del clásico Teatro Albéniz de la capital española



Marbella Design & Art

MUEBLES PARA AMBIENTES MASCULINOS CON EL DISTINGUIDO SELLO DE MODERN HOME

MIENTRAS MÁS SOBRIOS,
MEJOR. SIEMPRE QUE SEAN
FUNCIONALES Y CONFORTABLES.
A LA HORA DE ESCOGER
ELEMENTOS DE MOBILIARIO
PARA UN ESPACIO VARONIL,
ELIGE OBJETOS DE LUJO QUE
PARTAN DE ESA PREMISA

Cecilia Avilés

La neutralidad, el confort, la sencillez y la tecnología son palabras claves para una decoración varonil. En cuestión de muebles, el enfoque es exactamente el mismo. Colores sobrios, texturas lisas, líneas precisas y volúmenes moderados. Todo eso se traduce en lo que un hombre busca al momento de ambientar los espacios donde habita. Si estás en la búsqueda de artículos de lujo con esas características, te mostramos esta exclusiva selección Modern Home.

MUEBLE DILLON ALPA SALOTTI

Un sillón protagonista para la sala de un hombre. Este modelo presente en Modern Home cuenta con una estructura refinada. La sobriedad de los volúmenes se evidencia por las costuras lineales y decididas y las superficies cuadradas que confieren una expresión distintiva de *timeless* contemporáneo. Además, viene con sistemas de relajación de alta tecnología. Indudablemente, Dillon no es mueble convencional.



CAMA BY GIOVANNI PESCE

Una cama moderna para quien busca más. La marca italiana Novaluna exhibe este mueble confortable con posibles combinaciones piel-tejido de revestimiento, lo que permite que su aspecto cambie drásticamente. ¿Lo mejor? Cuenta también con puntos de luz LED opcionales insertados en la cabecera acolchada para efectos visuales y funcionalidad al más alto nivel.



SILLÓN BERENGE ALPA SALOTTI

Siempre es importante tener un sillón complementario. Un ejemplo es este modelo de elegancia discreta con sutiles elementos que brindan gran comodidad. En Berenge de Alpa Salotti se fusionan dos estilos: la reproducción de formas que evocan a los años 60, pertenecientes al imaginario común, con una connotación de indudable contemporaneidad. Lo mejor de dos mundos.

MOTO BY MODERN HOME

Objeto de culto, barra de bar industrial, estantería en forma de motocicleta. El mejor mueble para colocar los más distinguidos licores. Masculino y urbano, un mueble con mucha personalidad. Ideal para los verdaderos aficionados de las motos.



Coordenadas. Instagram: @modernhome.vzla



MADAME OT



HAZLE SABER QUIÉN ES LA ESTRELLA MÁS LUMINOSA DEL FIRMAMENTO Y ELIGE OBJETOS TAN CELESTIALES COMO ELLA. QUE SU BRILLO ILUMINE EL INVIERNO AL LUCIR UN VESTIDO DE NOCHE QUE EVOQUE EL CIELO, UN RELOJ CON GEMAS AZULES QUE SIMULEN UNA BELLA CONSTELACIÓN, JOYAS A JUEGO CON DESTELLOS Y TANTOS DETALLES QUE ACENTÚEN SU SUPREMA FEMINIDAD

Concepto y producción:
Jennifer Albornoz @jenn_albornoz
Fotografía:
Rafael Franceschi @franceshiraf
Modelo:
Edymar Martínez @edymarmartinez
Maquillaje:
Judith Padrón @judithpadrón
Dirección de moda:
Jorge Malavé @jorge.malave



5

Cecilia Avilés



14



11



14



12

LA ESTRELLA DEL

- 1 VESTIDOS OSCAR DE LA RENTA
- 2 ABRIGO HELEN YARMAK
- 3 CLUTCH Y SANDALIAS DE FIESTA JIMMY CHOO
- 4 SET DE JOYAS JJEWELS, MARCA EXCLUSIVA BRAGANZA
- 5 RELOJ JOYA HARRY WINSTON
- 6 SET DE JOYAS CHOPARD X MARIAH CAREY
- 7 BRAZALETE CHANEL
- 8 DIADEMA JENNIFER BEHR
- 9 RELOJ LIMELIGHT GALA PIAGET
- 10 FRAGANCIA FAME BY PACO RABANNE
- 11 TARJETERO BALMAIN
- 12 SET DE MAQUILLAJE FABULOUS KISS MATE CAROLINA HERRERA

- 13 SET DE MAQUILLAJE CALENDARIO DE ADVIENTE BOBBY BROWN
- 14 ILUMINADORES Y LABIAL GIVENCHY HOLIDAY COLLECTION
- 15 KIT DE SKINCARE JOANNA CZECH
- 16 CREMA NOCTURNA ESTÉE LAUDER
- 17 FRAGANCIA GOOD FORTUNE VIKTOR & ROLF



17

INVIERNO



2



15



16

8



9



4



10



3



1



13



UNA CIUDAD, UNA PLAYA Y UN HOTEL

Cecilia Avilés

ASPEN, LA CIUDAD CHIC DE LA NIEVE

El destino ideal para vivir una aventura congelada es Aspen, ubicado en el condado de Pitkin, Colorado, Estados Unidos. Esta maravillosa zona de montaña tiene todo lo que un fanático del esquí y el snowboarding necesita: enormes extensiones de hectáreas con nieve y áreas especiales para la práctica de ambos deportes. Pero más allá de esto, el centro de la ciudad cuenta con muchos sitios para explorar, comer y comprar artículos de lujo, tales como: el magnífico Aspen Art Museum, el restaurante Cliffhouse, que ofrece deliciosa barbacoa mongola y fantásticas vistas panorámicas, y las tiendas de marcas como Burberry y Moncler. De noche, Aspen se asemeja a una hermosa villa navideña pero a gran escala. Teleféricos, luces por doquier, pinos, hermosos puentes y chimeneas en cada edificación son parte de este paisaje que tus ojos tienen que ver este próximo invierno.

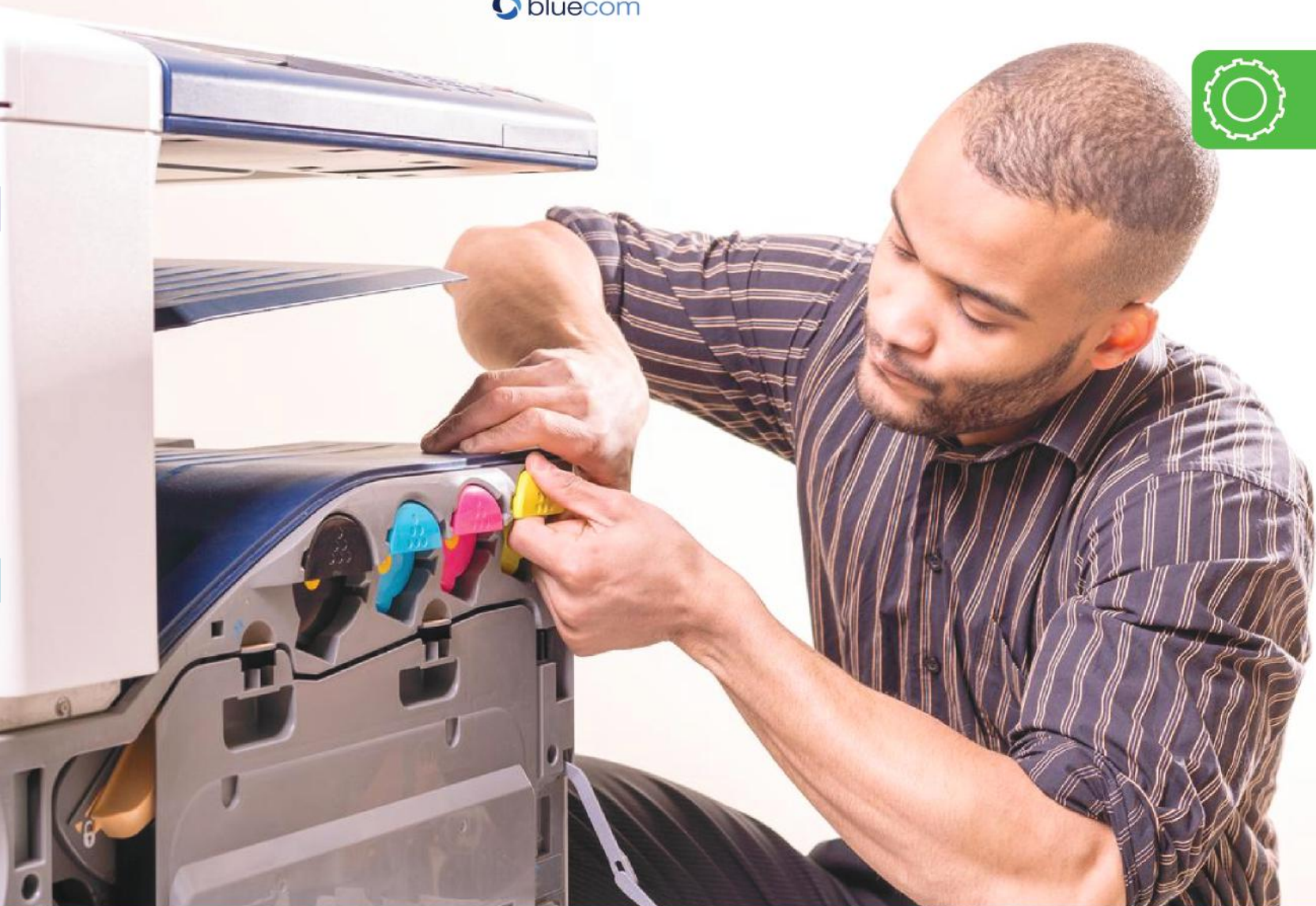
PLAYA NORTE, EL PARAÍSO AZUL DE ISLAS MUJERES

La Perla del Mar Caribe en Isla Mujeres. Así se conoce a esta famosa playa de aguas tranquilas, con un oleaje prácticamente inexistente, y arena blanca, situada al norte de Cancún, en el estado de Quintana Roo, Yucatán, México. Playa Norte da la sensación de estar en una inmensa piscina azul de poca profundidad, aunque completamente natural, y con un maravilloso mundo marino dentro. Animales como tortugas, delfines, mantarrayas, estrellas de mar, tiburones y una variedad de peces, son parte del ecosistema, y pueden apreciarse al bucear o al practicar snorkel. Por su belleza y atractivo sin igual, esta playa ha sido galardonada en varias ocasiones en los premios Travellers Choice. Y claro, al estar ubicada en una importante zona turística, está rodeada de resorts cinco estrellas para huéspedes VIP como tú.

MARINA BAY SANDS, LUJO EN LO ALTO DE SINGAPUR

Levantado a 195 metros de altura, con un diseño único en su estilo. Es gigantesto, alucinante, moderno, original, fuera de serie. En verdad, es una obra majestuosa. El Marina Bay Sands es el hotel casino más llamativo de Singapur. Atractivo por donde se mire, esta construcción a cargo del arquitecto Moshe Safdie, consta de tres enormes rascacielos con un techo que los une de unas dimensiones similares a las de un portaviones. El imponente resort cuenta con un museo en forma de flor de loto, una galería, un teatro, varios restaurantes de altísimo nivel, jardines, piscinas y el mirador voladizo más grande del mundo. Más que un hotel, se le cataloga como una "micro-ciudad de consumo de lujo", perfecta para el viajero como tú que no le huye a la ostentación, ni a la suntuosidad y se considera amante de las urbes modernas. @marinabaysands

PrintON
powered by
bluecom



9 de cada **10 TÉCNICOS**
RECOMIENDAN

cartuchos de **TONER** **PrintON**
powered by
bluecom

www.printon.la  [printonlat](https://www.facebook.com/printonlat)  [@printonlat](https://www.instagram.com/printonlat)



GUIA DE COMPRAS

B BRAGANZA

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa, Altamira, Centro Comercial Turístico Altamira Village, Nivel Terraza, Local PB-09, Caracas. www.joyeriabraganza.com IG: @braganzajoyas

C CHOPARD

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local J-41 / J-43, La Castellana, Caracas. Tlf.: (0212) 263.9371 www.daoro.com.ve

D DOUBLE BONE

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa, Altamira, Centro Comercial Turístico Altamira Village, Nivel Terraza, Local PB-09, Caracas. www.joyeriabraganza.com IG: @braganzajoyas

H HOTEL IKIN MARGARITA SPA

Calle El Melonal, Playa Cardón, Isla de Margarita, Venezuela Tlf.: (0295) 500 IKIN (4546) www.ikinmargarita.com.ve

J JOYERÍA DAORO

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local J-41 / J-43, La Castellana, Caracas. Tlf.: (0212) 263.9371 www.daoro.com.ve

J JOYERIA DAORO

19501 Biscayne Blv., Aventura Mall Aventura, FL 33180 USA www.daoromiami.com IG: @daoro_miami

M MODERN HOME

Calle Reynaldo Hahn, Santa Mónica Calle California, diagonal a las Residencias Tolón, Las Mercedes IG: @modernhomevzla

P PASEO EL HATILLO

Av. Sur, La Lagunita Country Club, Nivel P-1, Caracas. Tlf.: (0212) 211.5200 www.paseoelhatillo.com IG: @paseoelhatillo

P PRINTON

www.printon.la / IG: @printonlat

R RETRAINING

Av. Principal de Las Mercedes con calle Mucuchies, C.C La Mansión Penthouse, Las Mercedes, Caracas. Tlf.: (0212) 993.4584 www.retraining.com.ve mail: info@retraining.com.ve IG: @re_training

R RON PAMPERO

IG: @ronpamperovzla

R ROLEX

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local J-41 / J-43, La Castellana, Caracas. Tlf.: (0212) 263.9371 www.daoro.com.ve

¿QUIÉN DIJO QUE TOCAR NO ES ENTRAR?

TOCA Y ENTRA



AHORA EN FORMATO DIGITAL

PARA QUE DISFRUTES DEL MUNDO DE LA ALTA RELOJERÍA DESDE OTRO PUNTO DE VISTA



¡MÁS CÓMODO Y PRÁCTICO!

S SEGUROS UNIVERSITAS

Av. Tamanaco, Centro Empresarial El Rosal, El Rosal, Caracas. Tlf.: (0212) 655.5100 www.segurosuniversitas.com IG: @segurosuniversitas

T TOLON FASHION MALL

Av. Principal de las Mercedes, entre Av. Copérnico y Av. New York, Las Mercedes Caracas. Tlf.: (0212) 300.8863 www.cctolon.com IG: @tolon_FM Twitter: @tolon_FM FB: tolonoficial

V VAGÚ

Av. Orinoco, Quita Vagú. Las Mercedes. Caracas, Venezuela. Tlf: +58 (212) 993.99.39 Aeropuerto Internacional de Maiquetía, Vargas, Venezuela. Bogotá, Colombia. www.vagu.com. IG: @vagu.caracas

SUSCRÍBASE

Al mundo de la alta relojería y el lujo de On Time

Y reciba en la comodidad de su hogar u oficina las 4 ediciones del año de OT

0%

DESCUENTO ESPECIAL

• (1) año: (-10%) Bs. 85,50 c/ejemplar

@

REGÍSTRESE

* Estos costos incluyen los gastos de envío en la Gran Caracas y el interior del país. Promoción autorizada por la SUNDDE. Válida del 01 de Diciembre de 2022 al 01 Febrero de 2023. Esta promoción consta de 1.000 ejemplares PVP Bs. 95,00 Para información sobre suscripción comunicarse a través de los números 0212-951.24.78 / 952.18.66 / 953.39.15 o a través del correo electrónico mercadeo@grupontime.com

¡COLECCIONALAS!



f @OvertimeMagazine1

🐦 @Overtime_Magazine



PARA LECTORES CON ESTILO



retraining

J-29927910-2



@RETRAININGSTUDIOCARACAS

AV. PPAL. DE LAS MERCEDES, CC LA MANSION, NIVEL 3.
TELÉFONO: (212) 993.4584 • WWW.RETRAINING.COM.VE



ALPINE EAGLE

With its pure and sophisticated lines, Alpine Eagle offers a contemporary reinterpretation of one of our iconic creations. Its 41 mm case houses an automatic, chronometer-certified movement, the Chopard 01.01-C. Forged in Lucent Steel A223, an exclusive ultra-resistant metal resulting from four years of research and development, this exceptional timepiece, proudly developed and handcrafted by our artisans, showcases the full range of watchmaking skills cultivated within our Manufacture.

Chopard

THE ARTISAN OF EMOTIONS – SINCE 1860



CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDÍN • LOCAL J-41/J-43
LA CASTELLANA • TELFS: 263.9371 / 267.4161
www.daoro.com