

# EstiloMotor

NÚMERO 10 / ENERO-FEBRERO 2026

JEAN PHILIPPE  
CRETTON

El privilegio de  
estar en calma

Moda en Movimiento  
con FERRARI

JUANITA RINGELING  
Y RENAULT

Una alianza con sentido



Irene Gálvez  
y Hyundai:

Apuestan por la  
movilidad sostenible



# SOMOS SILVERADO

TRADICIÓN E INNOVACIÓN  
EN PICK UP







MOTOR  
TURBO DIESEL  
DURAMAX 3.0L



PANTALLA  
TOUCH 13,4"



SISTEMA  
ANTI PORTONAZO



CAPACIDAD  
6 PASAJEROS



Manejemos  
Juntos™



**10 CLÁSICOS CON KIA**  
Kia celebra 80 años de historia. Un recorrido por el legado y la evolución de una marca que ha sabido reinventarse y consolidar una sólida reputación a nivel global.



10

**14 IRENE GÁLVEZ**  
Conversamos sobre los planes de Hyundai en Chile y el rol de Irene Gálvez como gerenta de negocios, en un momento clave de transición hacia la movilidad sostenible.



14



25

**25 PORSCHE 911 GT3**  
Durante 25 años, el 911 GT3 ha sido el vínculo más directo entre los autos de competición de Porsche y la calle. Conoce en detalle su más reciente actualización.

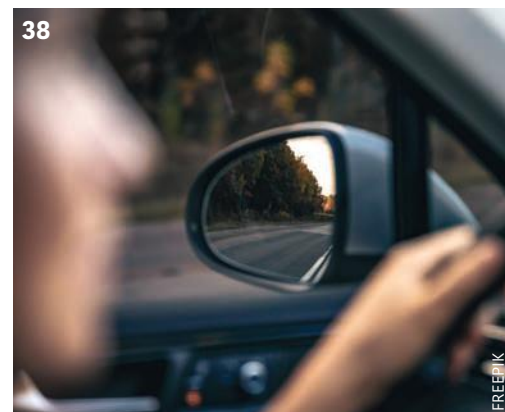
**29 JUANITA RINGELING**  
En esta entrevista, esta actriz, madre y emprendedora nos habla de sus logros, proyectos y pausas que hoy definen su presente.



29

**33 TOP MARQUES 2025**  
La quinta edición del Concurso de Elegancia de Cars & Coffee, recibió a más de 5.000 fanáticos, 700 autos, motocicletas e incluso helicópteros.

**38 HABLEMOS DE SEGURIDAD**  
Una conversación necesaria sobre la seguridad vial en Chile, sus desafíos actuales y las múltiples aristas que involucra.



38



33





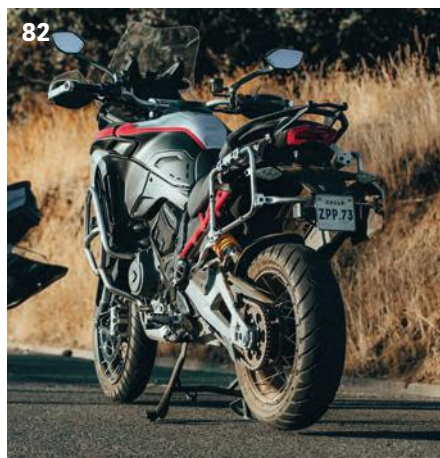
**45 SUBARU Y EL IRONMAN**  
Subaru vuelve al ruedo con el IRONMAN 70.3 de Pucón, reconocida internacionalmente como “la carrera más linda del mundo”.

**53 JEAN PHILIPPE CRETTON**  
Conversamos con el destacado animador de TV sobre su trayectoria, proyectos actuales y su rol como embajador de GWM.



**58 SALÓN DE SÃO PAULO**  
Tras siete años de ausencia, el Salón del Automóvil de São Paulo regresa para posicionarse nuevamente como el evento automotriz más relevante de América Latina.

**72 MOTORSPORT**  
La inspiradora historia de Anaís Orellana, una pequeña pero gran deportista nacional que sueña con hacer historia y alcanzar una plaza en la Fórmula 1.



**76 MODA CON FERRARI**  
En esta nueva edición de Moda en Movimiento, la Ferrari 488 GTB nos acompañó en un atardecer que mezcló glamour, moda y belleza.

**82 DUCATI MULTISTRADA**  
Probamos la Ducati Multistrada V4 1200 Rally, una motocicleta para puristas y conocedores, reconocida por su marcado perfil deportivo.

**Directoras** Paola Leyton Torres / María de los Ángeles Gana F.  
**Columnista** Diego Mendoza y Enzo Yacometti  
**Colaboradores** Leonardo Pacheco, Omar Oyarce, Cars & Coffee  
**Periodistas** Diana González y Rebeca Ubilla  
**Director de Arte** Nelson Hermosilla Ralph  
**Fotografía** Brenda Sepúlveda y Andrés Poehler  
**Representante legal** Paola Leyton T.  
**Mail** contacto@estilomotor.cl  
**Teléfono** 994381921



## VERSACE

### FRESCURA LUMINOSA CON ADN CONTEMPORÁNEO

Crystal Emerald Eau de Parfum es la nueva fragancia femenina de Versace lanzada en 2025, una reinterpretación moderna y refinada del universo Crystal. Floral y frutal, destaca por una frescura elegante y envolvente, pensada para acompañar el día a día con sofisticación natural y una estela memorable.



La apertura combina la energía cítrica de la bergamota de Calabria con la dulzura del melocotón y un sutil toque de pimienta rosa. En el corazón, rosa verde y jazmín se mezclan con un sorbete de frambuesa que aporta carácter y adicción, mientras que el fondo revela una base cremosa y duradera de almizcle blanco, haba tonka brasileña e incienso. El resultado es un aroma limpio, fresco y versátil, con una sensación de piel recién duchada, ampliamente valorado por su buena proyección y longevidad.

Por ahora, Crystal Emerald aún no se encuentra disponible para la venta en Chile, pero puede adquirirse a través de la tienda oficial de Versace de manera online o mediante plataformas internacionales como eBay, anticipando su llegada a nuevos mercados.



## CARRITO DE FLORES

### DISEÑO FLORAL QUE FLORECE COMO EXPERIENCIA



Carrito de Flores es mucho más que una florería: es un proyecto creativo donde las flores se transforman en emoción, identidad y puesta en escena. Fundado por Andrés, florista y creador chileno, se ha consolidado como un referente del diseño floral contemporáneo gracias a un estilo expresivo y teatral, con un marcado sello autoral.

Desde su taller en Santiago, la marca crea ramos únicos con flores de temporada, además de instalaciones y propuestas a medida que buscan generar conexión emocional. Cada pieza es

irrepetible y responde a una filosofía clara: regalar flores también es regalar una experiencia.

Su trabajo ha ido más allá de la florería tradicional, participando en eventos y activaciones para marcas como Falabella, Mazda y Carolina Herrera, además de colaborar con artistas y figuras del mundo cultural y musical. A través de Instagram (@carritodeflores), Andrés comparte procesos creativos y una mirada consciente del oficio, fortaleciendo una comunidad que valora el diseño floral como expresión cultural y contemporánea.





## LOTO DEL SUR

### LUJO BOTÁNICO DESDE EL CORAZÓN DE AMÉRICA LATINA

Fundada en Colombia en 1999 por Johana Sanint, Loto del Sur ha construido una propuesta única de alta cosmética y bienestar basada en el poder de las plantas. Lo que comenzó como un taller familiar de jabones artesanales evolucionó hasta convertirse en una marca referente del lujo botánico en la región, con productos que celebran la riqueza natural y sensorial de América Latina.

Sus líneas de cuidado facial y corporal integran ingredientes emblemáticos como cacay, hibiscus, café verde y sangre de drago, combinando eficacia, sensorialidad y una estética refinada. A ello se suma una cuidada colección para el hogar —velas aromáticas y fragancias— y sus jabones icónicos, disponibles en versiones vegetales y líquidas, que reflejan el ADN artesanal y sofisticado de la marca.

Recientemente Loto del Sur comenzó su expansión en el Cono Sur con la apertura de su primera tienda física en Chile, ubicada en Cenco Costanera, consolidando su presencia internacional bajo el alero del grupo Puig y acercando su universo de bienestar premium a nuevos públicos.



## FILA UPROOT

### DE LAS CANCHAS A LA CALLE

Inspiradas en el básquet y en la energía del rap noventero, las Fila UPROOT consolidan el regreso del estilo chunky con una silueta robusta y actitud urbana. Parte de la línea Retrobasket, este modelo fusiona herencia deportiva y streetstyle, evocando una época donde música, moda y carácter definieron identidad. Voluminosas, expresivas y con personalidad, las UPROOT se posicionan como un ícono contemporáneo del streetwear actual.

Las encuentras en Fila.cl, Fila Cenco Costanera @filachile





## MONTES LÚMINA

### ESPUMANTE BRUT, FRESCO Y ELEGANTE

Lúmina es un espumante pensado para quienes irradian luz propia y celebran desde la autenticidad. Más que burbujas, propone una sofisticación espontánea, una alegría refinada y la invitación a brindar por esos momentos que se vuelven memorables, con elegancia natural.

De atractivo color amarillo brillante y finas burbujas persistentes, refleja el delicado trabajo sobre sus lías. En nariz se presenta fresco y complejo, con un marcado carácter costero. En boca es vibrante, persistente y untuoso, con un final largo y envolvente.

Elaborado en Aconcagua Costa, combina Chardonnay y Pinot Noir influenciados por la brisa marina y las neblinas del Pacífico, logrando frescor y pureza aromática. Montes Lúmina se encuentra en los principales bares y restaurantes del país, además de tiendas especializadas.



## LA PAELLA DEL FEÑA

### LA PAELLA COMO OFICIO Y PASIÓN

Fernando Ríos, constructor civil de profesión y cocinero de corazón, lleva más de 25 años perfeccionando una receta que hoy es sinónimo de sabor y oficio: La Paella del Feña. Autodidacta, influenciado por la tradición española y un viaje clave a Valencia, ofrece paellas mixtas, valencianas y vegetarianas, preparadas con técnica, fuego y dedicación. Un servicio que combina delivery y cocción en vivo, ideal para quienes buscan una experiencia auténtica, sabrosa y gourmet.

**Instagram:** @lapaelladelfeña

**Contacto:** +56 9 8259 1436





55 AÑOS DE  
**RANGE ROVER**





# HISTORIA DE KIA MOTORS

## Una marca con alma de acero



La que hoy conocemos como Kia Motors, se fundó el 9 de junio de 1944 bajo el nombre de Kyung Sung Precision Industry, una empresa dedicada a la fabricación de tubos de acero. A mediados de los cincuenta construyó bicicletas, luego motocicletas, hasta que llegaron sus primeros automóviles.

Por Leonardo Pacheco

El conceptual Vision Meta Turismo anticipa el futuro de Kia Motors.

**E**n la historia del automóvil se han escrito miles de páginas, narrativas que resumen y detallan la forma osada en la que los primeros fabricantes le dieron vida al mercado automotor que, como parte de la cotidianeidad, vemos desarrollarse en todos los rincones del mundo y con el que interactuamos cada día. Existen fabricantes de larga data, con más de un siglo de funcionamiento, la mayoría de

ellos originarios de Estados Unidos y Europa, dejando a las casas japonesas un poco más atrás... pero aun así muy bien ubicadas en el contexto cronológico.

Ahora bien, ¿qué pasa con las marcas surcoreanas?, la verdad es que son mucho más jóvenes, al compararlas con las de otros orígenes, por lo que no es recurrente que los grandes escritores del motor se fijen en ellas al momento de redactar sus narrativas; pero eso no significa que su aporte no sea relevante.

En la actualidad existen tres nombres que suenan fuerte en territorio surcoreano, pero uno de ellos es el que concentrará nuestra atención en las siguientes páginas, un derecho muy bien ganado porque se trata de una marca que ya superó la barrera de los 80 años. Se trata de Kia Motors, un prestigioso constructor de automóviles que comenzó en 1944 como un fabricante de tubos de acero, para luego forjarse una sólida reputación en el ámbito de las bicicletas, motocicletas, vehículos





El deportivo Stinger fue descontinuado en 2023.



El Sportage es sin duda uno de los mayores éxitos de la marca.

de carga y de pasajeros.

La empresa fue fundada el 9 de junio de 1944 con el nombre de Kyungsung Precision Industry, una fábrica experta en aceros y cuya extraordinaria capacidad industrial le permitió avanzar hacia otros terrenos, pasando de construir tuberías a desarrollar una bicicleta, la que bajo el nombre de Samchully se transformó, en 1951, en la primera bicicleta surcoreana que se construyó masivamente. Pero recordemos lo siguiente, la Guerra de Corea, conflicto bélico que inició en 1950 y que finalizó en 1953... dejando al país no solo en ruinas, sino que también dividido. En ese periodo de tiempo, la renombrada Kia Industries, se dedicó a colaborar en la reconstrucción de

la nación, creando trabajo, desarrollando productos industriales e intentando movilizar a las masas, para lo cual la bicicleta Samchully se prestó de maravilla.

### LOS PRIMEROS AUTOMÓVILES

En 1957 la empresa comenzó a producir vehículos bajo licencia, puntualmente motocicletas Honda y camiones Mazda, actividad que le permitió adquirir valiosos conocimientos en el área de los vehículos motorizados, tanto así que en 1973 Kia Industries inauguró una moderna línea de ensamblaje de automóviles en la factoría de Sohari.

Kia tuvo grandes aciertos comerciales en sus

primeros años como fabricante de vehículos motorizados, entre ellos el triciclo T-600, lanzado en 1969, un vehículo diseñado para transportar cargas pequeñas en medio de la ciudad. Y luego, en 1974, la marca estrenó el Brisa, un sedán producido bajo una licencia de Mazda y que se transformó en el primer taxi masivo de Corea del Sur, con tanto éxito que se mantuvo activo hasta 1981.

Tras un breve receso impuesto por el gobierno, en el que Kia dejó de construir automóviles de pasajeros para concentrarse en la fabricación de camiones livianos, la marca retomó sus actividades normales y, gracias a la experiencia adquirida al haber fabricado vehículos bajo las licencias de Fiat y Peugeot, los modelos 132 y



El Pop caló hondo en la juventud.



El Carnival impresionó con sus muchas cualidades.



604 respectivamente, en 1987 la marca alcanzó una producción anual de 95 mil unidades. Finalizando la década de los ochenta Kia firmó un importante acuerdo con la Ford Motor Company, asociación que puso a la firma surcoreana en el escenario internacional. A su vez Ford tenía bajo su alero a Mazda, por lo que Kia se encontró con la valiosa oportunidad no solo de producir algunos ejemplares de Mazda con el escudo de Kia, el Avella entre ellos, que era algo así como un Mazda 121. También se ofreció el Kia Pride, un hatchback compacto que en los mercados foráneos se vendía como Ford Festiva.

### TIEMPOS DE DULCE Y AGRAZ

Todo marchaba a buen ritmo, los negocios funcionaban y los productos ofrecidos satisfacían a los compradores, quienes valoraban su excelente calidad y su buen desempeño. El momento llegó y Kia Industries dio el gran salto internacional, primero transformándose en Kia Motors, porque el centro del negocio eran los automóviles, y luego, en 1992, creándose la empresa Kia Motors America, con base en Estados Unidos.

La marca surcoreana encontró en Norteamérica a un público leal, compradores que vieron con muy buenos ojos a productos como el Sephia y luego al Sportage, ejemplares cuya buena reputación hizo posible que la

marca abriera concesionarios en prácticamente todos los rincones de Estados Unidos. Pero, como suele suceder, el sol no brilla para siempre. Una fuerte crisis financiera afectó a Asia en 1997, tiempos difíciles que afectaron a Kia, a tal extremo que la compañía se declaró en quiebra ese mismo año. En 1998 las dos grandes marcas de Corea del Sur se unieron, Hyundai y Kia, elaborando un plan económico que les permitió a ambas seguir en el juego, claro que parte de la estrategia señalaba que Hyundai debía adquirir el 51% del paquete accionario de Kia, dejando a Ford Motor Company fuera de la puja, para luego reorganizar el naípe y dejar a Kia Motors con una parte de las acciones de Hyundai Motor Company; así Hyundai se transformó en el accionista mayoritario de Kia.

Una vez superada la crisis, Kia volvió a hacer lo que mejor sabe, que es desarrollar automóviles confiables y atractivos. La expansión también siguió su curso, pero esta vez las miradas se dirigieron hacia Europa... en este desafío el diseño adquiriría un rol determinante. Los compradores del viejo continente no se impresionan con unos cuantos artilugios, por

lo que Kia decidió contratar al connotado diseñador alemán Peter Schreyer, quien, entre sus muchas creaciones, le dio forma a esa tan popular “Nariz de Tigre”.

### UN PLANTEL DE CELEBRIDADES

Kia Motors se enorgullece de haberle dado forma a una serie de modelos excepcionales, creaciones que han elevado su nombre hasta la cima del mercado internacional, y que, en un sentido social, han contribuido a mejorar la calidad de vida de miles de personas. Para muestra un botón: el Pride Pop (solo Pop para los chilenos).

Este hatchback tres puertas arribó a nuestro país en 1993, transformándose de inmediato en el ejemplar favorito de los jóvenes, en una ruta rápida y asequible para hacerse de un auto-

móvil cero kilómetros. Su diseño cuadriforme y mecánica confiable lo catapultaron hacia el éxito, solo en un par de años, e incluso la marca se atrevió a innovar con una campaña publicitaria bastante original para la época... “Préstame el Pop”.

Luego del Pop, unidad que derivaba del mo-



Peter Schreyer,  
Chief Design Officer.



El compacto Morning en su primera generación.



El Cadenza ofrecía un alto grado de refinamiento.





El Soul fue un ejemplo de versatilidad.



El Sorento continúa en la cima del mercado.

delo Pride, el que se comercializaba en otros mercados con carrocerías hatchback cinco puertas, sedán y station wagon (Family), vino otra celebridad, el Morning, modelo que en 2003 debutó formalmente en el Salón de Frankfurt, claro que bajo una denominación que en Chile no sonaba muy bien.

Así como lo hizo el Pop, el Morning pegó fuerte en la comunidad joven, convirtiéndose en un ícono del segmento A y demostrando una enorme versatilidad de uso en los más diversos escenarios. El modelo ya se ofrece con un facelift de la tercera generación, propuesta en la que destaca la fuerte influencia ejercida por el lenguaje estético “Opposites United”, estética que podemos ver en la mayoría de los ejemplares que componen el actual catálogo de la marca.

Pero Kia no solo ha basado su éxito en los segmentos iniciales del mercado, porque en su line up podemos apreciar un amplio despliegue de unidades, comenzando con modelos de acceso hasta llegar a propuestas de corte aspiracional, como por ejemplo el Carnival y Sorento, dos nombres que se disputan las preferencias en la parte más alta del mercado automotor.

Este fabricante ha sido capaz de mantener a sus clientes fidelizados, ofreciéndoles un automóvil para cada etapa de su vida, lo que significa que de un Morning se puede pasar a un Solut o un K3, para luego acceder a



El Pop prototipo estrenado en 2010.

Sonet, Carens, Sportage y así ascender hasta un Sorento, aunque sin olvidar a quienes practican una movilidad sostenible.

La gama de eléctricos e híbridos también ofrece varias alternativas, entre ellas los modelos Niro Hybrid, EV5, EV6 y EV9, y si de transportar carga se trata, este fabricante nos ofrece dos interesantes opciones: Frontier y la camioneta Tasman.

Han pasado muchos años desde que Kia Motors arribó a nuestro país, y en todo este tiempo no ha hecho otra cosa que consoli-

darse cada vez más. Ya es parte de nuestro paisaje, tanto en la ciudad como en las zonas rurales, aportando movilidad, funcionalidad y confiabilidad a la vida de muchas personas. Y para ir cerrando esta historia, la que aún tiene muchas páginas disponibles para llenar en el futuro, repasemos algunos nombres que, si bien ya no están presentes en el line up, ayudaron a solidificar la reputación de esta marca surcoreana: Sephia, Magentis, Opirus, Koup, Ceed, Cadenza, Cerato, Rio, Optima, Stinger y Soul.





## IRENE GÁLVEZ:

“En Hyundai la tecnología no se impone: se adapta al momento, a las necesidades y al uso real de cada cliente”

Hyundai cerró un 2025 de consolidación y crecimiento, marcado por una estrategia clara en nuevas energías y por la llegada en diciembre del Palisade híbrido, el SUV más premium de su portafolio. Este avance es fruto de un trabajo sostenido y de una visión estratégica liderada por Irene Gálvez, gerenta de Negocios de Hyundai Chile, quien impulsa una transformación que combina resultados, propósito y una mirada profundamente humana del negocio, poniendo a las personas en el centro del cambio. En esta conversación con ella abordamos los logros y proyecciones de la marca, así como su vida en Chile, los desafíos del liderazgo y aquello que la inspira día a día.

**Por:** Paola Leyton / **Fotos:** Brenda Sepúlveda / **Dirección de vestuario:** Leticia Faviani

**I**rene ¿Cómo ves a Hyundai este 2025? ¿Cómo ha sido el desempeño de la marca?

– Ha sido un año muy importante.

Nos hemos mantenido en el top 3 de marcas favoritas de los chilenos, recuperando participación, pero lo más relevante es el cambio de mix: hoy el 10% de nuestras ventas son híbridas, y el año pasado, a esta altura, era solo 2%. Eso confirma la estrategia de seguir siendo una marca querida, y al mismo tiempo liderar una transición responsable hacia una movilidad más sustentable, incorporando nuevas tecnologías que se adapten a las necesidades reales del cliente, lo cual se nota “en la carretera”.

No es solo que ampliamos la oferta: el cliente la aceptó y la eligió porque le hace sentido en su día a día. Para nosotros es una transformación de marca, pero también de cómo se mueve Chile. Y en el segundo semestre, en híbridos, estamos con una tendencia muy positiva: en noviembre llegamos a un 19,7%, casi un 20%. Eso nos llena de orgullo.

**¿Cómo se construyó esa estrategia?**

– Esto partió en 2022, cuando lanzamos Kona y Tucson híbridos. Ahí hablamos del propósito, Progress for Humanity, y de ofrecer opciones para todos. Después, en 2023, llegó el Ioniq 5. En 2024 fue el año de la hibridación de la gama: Santa Fe híbrido, y también el Kona con combustión, híbrido y eléctrico; y más tarde Tucson sumó su híbrido. En 2025 se completa el ciclo con el Inster 100% eléctrico y ahora el Palisade, que históricamente era diésel o combustión y hoy llega con foco híbrido. Si miras el periodo completo, son seis modelos ecológicos en tres años



**¿Están dejando atrás el auto convencional?**

– Solo donde tiene sentido. Somos conscientes de que ciertos segmentos aún necesitan combustión, por eso nuestra estrategia convive con distintas tecnologías según el uso real del cliente y el momento del mercado. Por eso seguimos presentes en combustión en modelos como Creta y con la llegada del Venue, que será muy importante para nosotros. Al mismo tiempo, si miras la gama SUV, es evidente que la mayoría de los modelos ya cuentan con opciones híbridas o eléctricas. Los chilenos aman los SUV y Hyundai tiene una oferta muy completa, lo que explica parte del rendimiento del año.

**De cara a 2026, ¿habrá una convivencia or-**

**gánica de modelos o la meta será de electrificación total?**

– Hyundai a nivel global camina hacia la neutralidad de carbono, pero a nivel de mercado hay que aterrizar esa ambición a la realidad de cada país. No se trata de electrificar por defecto, sino de hacerlo cuando tiene sentido para el cliente, para cada mercado y en base a también a la disponibilidad de producto.

**¿Qué decisiones concretas se vienen?**

– Por ejemplo, para el Kona este año el 85% de sus ventas fueron híbridas, por lo tanto tiene sentido dejarlo solo híbrido, porque cuando ofreces demasiado, vendedores y clientes se dispersan. Santa Fe también irá solo híbrido. Palisade llega en híbrido. Y Tucson: combus-



tión en versiones de entrada e híbrido en versiones altas, y además ofrecemos una alternativa híbrida en más accesible.

### ¿Qué valoran los chilenos de Hyundai para sostener ese impulso?

– Primero, confianza. El próximo año cumplimos 40 años en Chile, con servicio técnico profesional de Arica a Punta Arenas y una imagen de marca muy potente. Segundo, diseño y tecnología: Hyundai cuenta con diseñadores que hoy son referentes. Tercero, seguridad: tenemos una gama con equipamientos sólidos, todos nuestros modelos con seis airbags. Y por último, y no menos importante, la competitividad: cuidamos mucho que el salto a lo ecológico no sea una locura.

Más allá de la estrategia completa, es importante destacar que nada de esto sería posible sin el trabajo coordinado del equipo y de nuestra red de concesionarios, que han sido claves para explicar, acompañar y dar confianza a nuestros cliente en cada paso.

### Con tanta irrupción de marcas de origen chino, ¿cómo compiten?

– Más que compararnos con ellos, preferimos

reafirmar lo que nos define. Yo lo llamo ‘la fuerza coreana’: una combinación de confianza, tecnología comprobada, seguridad y una historia que nos respalda. Eso es lo que nos da tranquilidad para competir con foco y coherencia.

### ¿Qué se puede adelantar de lo que vendrá en 2026?

– Viene el nuevo Venue y, a fin de año, lanzaremos un eléctrico en el segmento C. Además, habrá renovaciones. Y, por supuesto, el Palisade es un hito: es el más grande, el más premium; es lo más cercano a Genesis que podemos tener acá. Con él buscamos conquistar un segmento más arriba, con calidad, tecnología, seguridad y confort superiores.

### ¿Por qué no traer híbridos enchufables (PHEV) u otras tecnologías ahora?

– Hoy nuestra estrategia es clara: ofrecer soluciones simples, eficientes y que realmente se adapten a la vida de las personas. Combustión, híbrido convencional como transición para quien quiere eficiencia sin cambiar su estilo de vida, y para quien está listo para enchufar, 100% eléctrico. El híbrido enchufable

puede sonar como “lo mejor de dos mundos”, pero también es más caro y convives con dos sistemas y sus mantenciones. Tal y como yo lo veo, si ya estás listo para enchufar, mi consejo es ir al eléctrico, siempre que sea viable para esa persona.

### LIDERAZGO, ADAPTACIÓN Y PROPÓSITO

Fuera de los números y los resultados, la historia de Irene Gálvez en Chile es también un relato de adaptación y trayectoria. Formada en comercio exterior y marketing en Canarias —equivalente a ingeniería comercial—, llegó al mundo automotor casi por intuición, marcada por una charla que despertó su interés y que la llevó a construir una carrera sólida en planificación, ventas, desarrollo de red y gestión. Tras un paso por Volkswagen, llegó a Hyundai, donde lideró durante nueve años la operación en Canarias y fue parte del crecimiento de la firma desde menos del 2% de participación hasta convertirse en la segunda más vendida del mercado. Desde entonces ha estado vinculada a Hyundai, sumando ya más de una década en la marca.

### ¿Cuánto tiempo llevas en Chile?

– Tres años y cuatro meses. En este tiempo el proyecto ha sido apasionante, pasando por electromovilidad, nuevas energías, experiencia de cliente y también el trabajo con la red de concesionarios, que es un mundo. Me gusta esa lógica de negocio “win-win”: importador, concesionario, fabricante y, al final, el mayor beneficiado es el cliente.

### ¿Qué ha sido lo más difícil en estos años?

– El primer año fue duro. Quería llegar a todo de inmediato y, en ese intento, casi me olvidé de mí.

El punto de inflexión fue entender que liderar también implica cuidarse, pedir ayuda y confiar en el equipo. Cuando empecé a hacerlo, no solo cambié mi forma de trabajar, también cambió la manera en que el equipo funcionaba.

Hoy tengo una convicción muy clara: cuando



tú estás bien, el equipo y el negocio también lo están.

### ¿Podrías compartirnos algunos de tus rituales de autocuidado?

– Uno de los más importantes es la gratitud. Cada noche escribo en una libreta todo lo que agradezco; siempre hay algo, incluso en los días difíciles. Y por la mañana, lo primero que hago es sonreír y dar gracias por estar viva. En ese periodo de mayor estrés también recurrí a prácticas físicas muy suaves, como estiramientos y asanas de yoga; porque necesitaba volver a conectar con mi cuerpo y conmigo misma. Hoy esos rituales han evolucionado hacia el deporte, el movimiento y el contacto con la naturaleza, especialmente los fines de semana, donde recargo energía caminando al aire libre con mi perrita Lucy. No son grandes fórmulas, son hábitos simples, pero constantes, que me ayudan a mantenerme conectada y en equilibrio.

### ¿Sentiste que el género pesó en un cargo alto?

– No lo viví así. Pero sí sentí el peso de demostrar por qué me habían traído. Ahí aparece la necesidad constante de validarte. Por eso fue clave la estructura humana que me rodeaba: sin las personas correctas, y la confianza que siempre tuve por parte de la dirección de Gildemeister, esto no habría fluido tan bien. Y también el propósito, porque trabajar con propósito te ordena, te empuja y te conecta con algo más grande.

### ¿Cómo ha sido tu evolución personal en Chile?

– Mi evolución en Chile ha sido ampliar la mirada. Llegué muy conectada con la movilidad y las nuevas energías, que siguen siendo una gran pasión para mí, pero el camino me fue poniendo retos personales y profesionales que me obligaron a construir mis propias herramientas y una visión más profunda de la vida. En ese proceso descubrí algo que hoy me mueve mucho: el disfrute de compartir lo aprendido, de dar sentido a lo que vivimos



y ponerlo en palabras desde la experiencia. Ahí apareció con fuerza mi interés por la comunicación. No solo para hablar de tecnología o industria, sino para conectar, inspirar y abrir conversaciones más humanas.

### Te he visto muy activa en redes. ¿Qué te mueve ahí?

– Siempre he sido activa en redes, pero durante mucho tiempo las usé de forma más personal. Con el tiempo empezó a hacerse habitual que distintas personas se acercaran a pedirme consejo: cómo tomar decisiones difíciles, tips para liderar equipos, cómo trabajar la confianza o enfrentar un cambio laboral,

temas de empoderamiento femenino... y no solo mujeres, también hombres.

Ahí entendí que, si mi experiencia podía inspirar o ayudar a otros, las redes podían ser un canal para amplificar ese mensaje y compartirlo de forma más abierta y consciente.

### ¿Qué viene para ti?

– Hoy mi mayor desafío es seguir creciendo sin perder coherencia: acompañar a mi familia, liderar equipos con humanidad y empujar un cambio real en la industria. Si algo he aprendido es que el éxito no se mide solo en los resultados, sino en cómo disfrutamos del camino para lograrlos.



# El regreso de lo VINTAGE: cuando lo antiguo vuelve a enamorar

Una nueva revalorización de ropa, libros, muebles, vinilos y más se está viviendo en Chile y en el mundo. Los responsables son los jóvenes, quienes se sumergen en ferias de antigüedades, ventas de garaje y otras instancias para “rescatar” piezas del pasado. Se trata de una nostalgia que los hace añorar tiempos que no vivieron y cuyos elementos -según explican especialistas- los hace conectar con algo más estable, con historia y relato.

Por Rebeca Ubilla M.



El placer de conducir



# BMW CONNECTED DRIVE.

Los productos digitales y los servicios de conectividad BMW ConnectedDrive te ofrecen numerosas funciones útiles. Inteligentes e innovadores, que te permitirán estar aún más conectado con tu BMW.

Descarga la app My BMW y comienza a disfrutar al máximo la conectividad del placer de conducir.

**BMW Chile**  
[www.bmw.cl](http://www.bmw.cl)



**Conoce  
más  
aquí**

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG. Revisa los términos y condiciones que aplican a BMW ConnectedDrive en Chile en [www.wbm.cl/bmw/terminos-y-condiciones](http://www.wbm.cl/bmw/terminos-y-condiciones).



**E**l valor de las piezas con historia es algo que se está imponiendo en las nuevas generaciones. Hablamos especialmente de la Generación Z (1997 a 2012), quienes, a la hora de amoblar su casa, leer, escuchar música e incluso vestirse, han vuelto a mirar a lo “antiguo”, esos elementos que conquistaron a nuestros antepasados y que con ellos se niegan a morir.

Se trata de una tendencia que incluso ha cautivado a los famosos. Taylor Swift recibió un anillo de compromiso vintage por parte de su novio, dado su gusto por este tipo de piezas. En tanto, actrices como Reese Witherspoon, Dakota Johnson, Natalie Portman y Emma Watson, además de la cantante Dua Lipa, han mostrado su afición por los clubes de lectura donde han reivindicado el valor del libro en papel.

En Chile nuestros jóvenes también son los que se sumergen en ferias de antigüedades, ventas de garaje y otras instancias para “rescatar” tesoros y son los que más visitan tiendas de vinilos, de los cuales varios ya tienen una amplia colección.

Y es aquí donde cabe preguntarse: ¿qué definimos como vintage? El concepto alude a objetos, ropa o estilos de épocas pasadas (generalmente entre 20 y 80 años de antigüedad) que son apreciados por su calidad, diseño y valor estético, evocando un sentido de nostalgia y abarca moda, decoración, fotografía y diseño, promoviendo la reutilización y la originalidad.

## PRENDAS CON HISTORIA

Si hay algo que caracteriza a quienes coleccionan piezas vintage es el ser “busquillas” y apasionados por la historia, ya que generalmente les gusta saber el contexto de lo que tienen en su colección; incluso no es de extrañar que este gusto por lo antiguo se pueda llegar a convertir en un estilo de vida para algunos, expandiéndose a la música que escuchan y a sus gustos artísticos en general.

Un área donde el estilo vintage se está im-



poniendo es el de la ropa. Por esto no es raro ver múltiples encuentros donde se venden prendas de décadas pasadas, tanto para hombres y mujeres que valoran desde su confección hasta sus telas.

Alberto Baraña, especialista en moda vintage masculina, a sus 26 años lleva 4 años

juntando ropa vintage y tiene un closet tan amplio que incluye prendas tan valoradas como un frac de 1930 y un traje canadiense estilo Príncipe de Gales, entre varias otras. El joven señala que el nuevo amor por lo vintage refloreció durante la pandemia “cuando vimos surgir la mayor cantidad de



tendencias aesthetics. Ejemplos tales como: Cottagecore, Dark Academia, Vintage, entre varias otras...todas comparten algo, como es la añoranza por lo antiguo y desconectarse del celular.

Esta búsqueda responde a la vida antes de la tecnología como la conocemos hoy en día, lo cual también es contradictorio, debido a que los influencers de estos gustos y estilos, también buscan compartir su estilo de vida a través de las redes sociales”.

En su caso, resalta que le gusta la individualidad que le aportan este tipo de prendas. “Pocos se visten así, me visto como quiero y pocas veces sigo modas. No estoy en contra de las modas pasajeras, es entretenido seguirlas y estar al tanto. Pero lo bueno es que al final del día, estoy usando prendas que han sido parte del canon masculino desde los inicios de 1900, son más de 125 años y eso hace que no sea algo pasajero, sino eterno”. Añade que le atrae también romper los mitos como que la ropa de hombre es “fome”. En la misma línea dice que su período favorito es la década de los treinta, porque

tiene lo mejor de dos mundos: la formalidad, elegancia y rigidez de los años veinte, pero también lo casual, deportivo y relajado de los cuarenta. “En los años treinta se volvió popular realizar deporte en las clases altas, por lo que cada vez vemos conjuntos que llevan moda deportiva a la comodidad del hogar y la vida privada. Por ejemplo, la polea piqué de René Lacoste, estrenada en 1933, hoy en día está más vigente que nunca”.

## LAS VIDAS DEL MUEBLE

Otro segmento que se ha vuelto a revalorizar es el de los muebles y objetos decorativos, por lo que hoy vemos cómo muchos jóvenes que comienzan a armar sus casas optan por piezas antiguas que a veces mezclan con otras más modernas. En medios internacio-

nales ya se habla del boom del interiorismo vintage o “hipstoric home”, como aquella tendencia decorativa que incluye elementos vintage.

Jaime Navarrete, socio de “Las Siete Vidas del Mueble” junto a Jorge Arón, indica que “el gusto por las antigüedades ha vuelto y llegó para quedarse. En un mundo donde en gran medida se privilegia lo desechable en todos los ámbitos de la vida, los objetos y muebles antiguos aparecen y comienzan a valorarse, ya que marcan un contrapunto con lo descartable. La gente sabe que tienen un valor por sí mismos -no solo un precio- tanto por su pasado como por su diseño”.

Añade que quienes optan por piezas antiguas para su casa “es gente que está buscando cosas duraderas, que no pasen de moda, que sean atemporales, de buena calidad, hechas con materiales nobles y de buena factura”. Piezas como un sofá Matta, un comedor estilo inglés, una mesa chanchera, un Chesterfield de cuero, grabados antiguos, una cómoda, un boudoir, un armoire, vajilla, entre otros, son algunos de los que buscan



Jorge Fuentes,  
psicólogo y director de  
Pranavida.

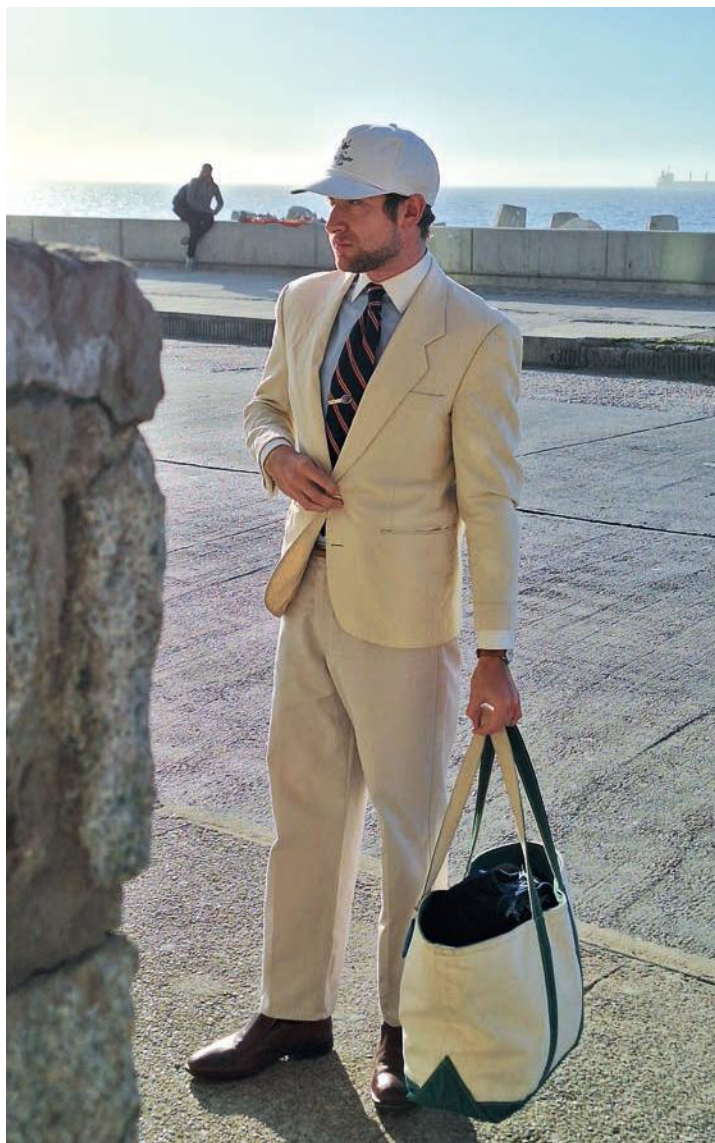
los jóvenes de hoy; “todo bajo la lupa de haber estado en las familias por años, un dato importante es que no tienen que ser piezas caras o refinadas, sino más bien que tengan un significado especial para las personas. Hay que ver muchas veces con otros ojos lo que se ha visto igual por mucho tiempo”.

Destaca que estas piezas “aportan un sello diferenciador, que le da peso estético a la decoración. Incluso se puede transformar en un tema de conversación, ya que detrás de cada antigüedad hay una historia, hay un cuento que contar”.

## LAS RAZONES

¿Qué es lo que hace que los jóvenes quieran volver a mirar para atrás y busquen adoptar lo que usaron nuestros abuelos o bisabue-





los, extrañando tiempos que no vivieron? La respuesta la entrega Jorge Fuentes, psicólogo y director de Pranavida, quien indica que “los jóvenes de hoy crecen en un mundo rápido, saturado de información, exigente y cambiante. En ese escenario, lo vintage puede aparecer como un respiro: una forma distinta de conectar con algo más estable, en donde los jóvenes ensayan nuevas formas de estar en el mundo”.

En la misma línea el profesional dice que vivimos en un tiempo acelerado, donde “todo es inmediato, desechable y reemplazable. Lo vintage rompe ese patrón. Escuchar un vinilo, esperar a que una foto se reve-

le, usar objetos que tienen historia, obliga inconscientemente a bajar la velocidad y contactarse con una experiencia temporal diferente: con menos ansiedad, más en pausa que les permite reedificar un nuevo sentido de sus experiencias. Es en este sentido que para muchos, lo vintage no sería pasado, sino más bien es la posibilidad de vivir sin sentirse arrastrados por el ritmo del presente”.

“Otra manera de analizar esto es que la vida digital es cómoda, pero poco corporal y sensorial solo tocamos pantallas, deslizamos, hacemos clic. De esta manera, la vida se pone plana sin movimiento ni textura y sin

desgastes y sonidos imperfectos; la vida se va poniendo sintética, poco natural y plástica. Lo vintage entonces da una sensación de realidad más fija y presente, que lo digital no siempre ofrece. Por otro lado, lo vintage ofrece singularidad: cada objeto tiene una historia, una marca del tiempo, un carácter único.

Esto genera identidad: “esto soy yo, no lo que dicta la sociedad ni los algoritmos”, señala Jorge Fuentes.

Por último, hay que destacar que lo vintage se opone a los objetos que duran poco (desechables) e implanta la tendencia de reutilización y valoración de lo que dura.

# Desafíos para el sector automotor 2026



FREPIK

**E**ntrando el mes de enero, el mercado automotor chileno ha dejado atrás un periodo de ajuste a distintas exigencias: emisiones, con un estándar que nos nivela a países del primer mundo, normas de seguridad para vehículos de mayor tamaño, como furgones o camionetas, y también preocupación por las emisiones en buses y camiones, todo en un escenario que combinó señales de recuperación con desafíos pendientes para avanzar hacia la llamada “movilidad sostenible”, ese concepto que engloba harto

más que la sola electromovilidad. Desde la perspectiva de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC), este año que comienza será decisivo para consolidar un sector incluso más competitivo que el año pasado, más sostenible y alineado con las necesidades reales de las personas y de la economía del país.

Tras un período prolongado de ajuste, marcado por la desaceleración económica, el endurecimiento del crédito y la adecuación a la Responsabilidad Extendida del Productor, Eficiencia Energética, impuestos al lujo, altos precios de

los combustibles, alza en el tipo de cambio, entre muchos otros factores, el mercado ha comenzado a mostrar una recuperación gradual. Sin embargo, esta mejora aún es frágil y heterogénea entre segmentos. El principal desafío para 2026 será transformar esta recuperación coyuntural en un crecimiento sostenible, capaz de generar inversión, empleo y renovación del parque vehicular, cuyo envejecimiento sigue siendo una preocupación relevante en términos de seguridad vial y emisiones.

En este contexto, la transición hacia una movi-



lidad más limpia ocupa un lugar central. Chile ha asumido compromisos ambiciosos en materia de descarbonización del transporte, pero la adopción masiva de vehículos de cero y bajas emisiones aún enfrenta barreras significativas. Nuestra principal preocupación es, hoy, la limitada infraestructura de carga fuera de los principales centros urbanos y la ausencia de incentivos permanentes y coherentes que sigan restringiendo su expansión. Este 2026, el desafío no será solo aumentar la oferta de vehículos electrificados, sino crear un ecosistema que haga viable su uso cotidiano en todo el país, con reglas claras y estables que otorguen certeza a consumidores e inversionistas.

A ello se suma la implementación de normativas ambientales y de seguridad cada vez más exigentes, como los estándares de emisiones y los sistemas avanzados de asistencia a la conducción. Desde ANAC hemos sido claros en que estas regulaciones son positivas y necesarias, pero su aplicación debe considerar la realidad del mercado chileno. El riesgo de encarecer excesivamente los vehículos nuevos podría ralentizar la renovación del parque, generando un efecto contrario al buscado en términos de emisiones y seguridad. Piense el lector que los vehículos más buscados por los



**Diego Mendoza Benavente,**  
Secretario General de la Asociación  
Nacional Automotriz de Chile A.G., ANAC.

compradores no son la versión “desde”, sino que modelos con algo más de equipamiento, ayudas al manejo, seguridad, elevado confort y con un desempeño o performance al gusto del usuario. El desafío este 2026 y con un nuevo gobierno ad portas de asumir, será avanzar en regulaciones modernas, pero con gradualidad y coordinación público-privada.

El entorno competitivo también ha cambiado

de manera sustantiva. La creciente presencia de nuevas marcas y modelos ha intensificado la competencia y ampliado la oferta para los consumidores. Este fenómeno es una oportunidad para dinamizar el mercado, pero también nos exige adaptarnos rápidamente, fortaleciendo las redes de posventa, elevando estándares de servicio y profundizando la digitalización de los procesos comerciales. Mucho se ha trabajado en ello, para que la experiencia del cliente, antes y después de la compra, destaque como un factor decisivo en la competitividad del sector en 2026.

Otro elemento clave será el contexto macroeconómico. La demanda por vehículos es altamente sensible a variables como el crecimiento económico, las tasas de interés y el acceso al financiamiento. Si bien existen expectativas de mayor estabilidad, persisten incertidumbres que pueden afectar las decisiones de consumo. En este escenario, resulta fundamental avanzar en políticas que fomenten el acceso a vehículos de nuevas energías (hoy los incentivos siguen dados principalmente a furgones y camionetas) y que reconozcan el rol del transporte como un habilitador de la actividad productiva y la calidad de vida, que debe ser más eficiente, apuntando a la carbono neutralidad del país.

Finalmente, el mercado automotor no puede analizarse de manera aislada. Su desarrollo está estrechamente ligado a la planificación urbana, la infraestructura vial, la logística y el transporte de carga. Al comenzar este 2026, el desafío será integrar la visión del sector automotor en una estrategia de movilidad más amplia, que considere la diversidad territorial de Chile y las distintas necesidades de personas y empresas.

En síntesis, vemos que 2026 será un año clave para apuntalar el rumbo del mercado automotor chileno. Desde ANAC, nuestro compromiso es seguir contribuyendo con una mirada técnica, propositiva y de largo plazo, promoviendo un sector moderno, competitivo y sostenible, que sea parte activa del desarrollo económico y social del país.



FREEPIK

# PORSCHE 911 GT3:

## ADN de pista, alma indomable

Hablar del Porsche 911 GT3 es entrar en un territorio donde la pasión por manejar se vive sin concesiones. No es un auto que busque agradar a todos ni seguir modas pasajeras... es, desde su origen, una verdadera declaración de principios. Un 911 concebido para quienes entienden el volante como una extensión natural del cuerpo y el motor como una voz que no sólo se escucha, sino que se aprende a interpretar. El nuevo GT3 mantiene intacta esa filosofía y confirma que aún existe espacio para evolucionar sin traicionar el alma.

Por Ángeles Gana





Imagina la escena: estás al volante, el sol se filtra por el parabrisas y el ruido de la ciudad comienza a desvanecerse. Presionas el botón de encendido y, de inmediato, el rugido metálico y visceral del bóxer atmosférico te recorre la espalda. No es un sonido cualquiera. Es el grito de guerra de una máquina nacida en la pista, afinada en Le Mans y perfeccionada en las curvas infinitas del Nürburgring. Eso, en esencia, es el Porsche 911 GT3. Un auto que no pide permiso para ser quien es, que invita a disfrutar cada giro del acelerador y cada apoyo en curva. Su historia es una epopeya mecánica que comenzó hace más de 25 años y que sigue escribiéndose hoy, incluso aquí en Chile, donde recientemente ha aterrizado una modernización capaz de estremecer a los más fanáticos.

Para entenderlo, hay que volver al inicio. Corría 1999 cuando Porsche, fiel a su obsesión por la perfección mecánica, decidió romper esquemas. En lugar de suavizar al 911 para hacerlo más dócil en el uso diario, lanzó el primer 911 GT3 sobre la base de la generación 996. El nombre no era casual, GT3 aludía directamente a las categorías de competición, pero también representaba una homologación emocional. Era un auto de calle con el ADN intacto de las bestias que competían en campeonatos GT.

En su corazón latía el legendario motor Mezger, un seis cilindros bóxer atmosférico de 3.6 litros derivado directamente de los prototipos de resistencia de Le Mans. Con 360 caballos, no era el más potente de su época, pero giraba hasta las 8.400 rpm, resistía castigos extremos y ofrecía una conexión tan pura que cada válvula parecía latir al ritmo del conductor. Con poco más de 1.350 kilos en seco, caja manual de seis marchas y una puesta a punto sin filtros, el GT3 se sentía crudo, honesto y adictivo. En poco tiempo se convirtió en el objeto de deseo de pilotos amateurs y profesionales.

Porsche, como siempre, no se detuvo. En 2003 llegó el 996.2 GT3, con más potencia, aerodinámica refinada y un chasis aún más preciso. Era el mismo concepto, pero más afilado. Luego, en 2006, la generación 997 llevó al GT3 a



Porsche 911 GT3 (991.1)



Porsche 911 GT3 (997.2)



Porsche 911 GT3 (997.1)

un nuevo nivel de madurez. El 997.1 entregaba 415 hp gracias al motor Mezger aumentado a 3.8 litros, mientras que el 997.2, en 2011, alcanzaba los 435 hp. Aparecieron versiones como el GT3 RS, con carrocería ensanchada, jaula antivuelco opcional y una carga aerodinámica capaz de pegar el auto al asfalto. En carrete-

ras de montaña o circuitos exigentes, el GT3 parecía leer la mente del conductor. Era técnica impecable, emoción pura y una honestidad mecánica que el mundo entero reconoció. En Nürburgring, sus tiempos comenzaron a poner en aprietos a superdeportivos con el doble de potencia.



El punto de inflexión llegó en 2013 con la generación 991. El adiós al motor Mezger generó dudas entre los puristas. Porsche apostó por un nuevo bóxer atmosférico de 4.0 litros, desarrollado desde cero para la pista, pero homologado para la calle. Además, el GT3 debutaba exclusivamente con transmisión PDK. El resultado fue contundente, un motor capaz de girar hasta las 9.000 rpm, una respuesta

inmediata y una fiabilidad sobresaliente. El 991.2, presentado en 2017, alcanzaba los 500 hp, mientras que el GT3 RS de 2018 subía a 520 hp y generaba hasta 860 kg de downforce a alta velocidad. En Nürburgring, el RS marcó un impresionante 6:56.4, dejando claro que el alma del GT3 seguía intacta en plena era de electrificación incipiente.

La culminación llegó en 2021 con el 911 GT3 de

generación 992. Aquí Porsche dejó claro que todo lo anterior había sido sólo el prólogo. El motor 4.0 litros entregaba ahora 510 hp y 450 Nm de torque, con la posibilidad de elegir entre una caja manual de seis marchas, pensada para puristas, o una PDK de siete velocidades capaz de realizar cambios en milésimas de segundo. El 0 a 100 km/h se logra en 3,4 segundos y la velocidad máxima alcanza los 311







La seis generaciones del Porsche 911 GT3.

km/h con transmisión PDK, pero las cifras son sólo parte de la experiencia.

El eje delantero de dobles trapecios, desahogado a partir del 911 RSR de competición, transforma la dirección en un instrumento quirúrgico. La aerodinámica funcional, con faldones rediseñados y elementos en fibra de carbono, mejora la carga sin comprometer el equilibrio. La construcción ligera, capó en carbono, batería de iones de litio y componentes optimizados, permite un peso mínimo de 1.420 kg y una notable relación peso-potencia de 2,8 kg/HP.

## PRECISIÓN ALEMANA CON DOBLE PERSONALIDAD

La actualización más reciente, correspondiente a la serie 992.2, eleva aún más el estándar. Por primera vez, el GT3 puede configurarse con el paquete Weissach, que incorpora fibra de carbono, jaula antivuelco opcional y llantas de magnesio ultraligeras. Además, el modelo se ofrece simultáneamente en dos versiones, el GT3 con alerón trasero fijo, de marcado carácter de circuito, y el GT3 con paquete Touring, que prescinde del alerón para mantener una silueta más elegante y atemporal, con un ambiente interior refinado y la inédita posibilidad de configurar asientos traseros.



Vicente Díaz, Brand Manager de Porsche en Chile.

En Chile, el nuevo Porsche 911 GT3 ya fue presentado oficialmente en Porsche Center Santiago. Con un precio base cercano a los 257.000 dólares y un número muy limitado de unidades, su llegada refuerza el carácter exclusivo y de culto que rodea al modelo. Porsche Chile, además, ha organizado experiencias y track days exclusivos para que sus clientes puedan vivir el GT3 en su entorno natural.

“Durante 25 años, el 911 GT3 ha sido el puente

más directo entre nuestros autos de competición y la carretera, consolidándose como uno de los modelos más icónicos de la marca. Cada generación ha marcado un hito porque condensa nuestra esencia de precisión, emoción y purismo. Con esta nueva edición buscamos que nuestros clientes en Chile vivan esa herencia de una manera aún más personalizada, con un deportivo que puede ser radical en la pista y versátil en la carretera, pero siempre fiel a la promesa de entregar una experiencia de conducción sin concesiones”, afirma Vicente Díaz, Brand Manager de Porsche en Chile.

¿Y qué hace al GT3 verdaderamente legendario en esta era dominada por pantallas y asistencias? Su obsesión por el factor humano. Es devastador en circuito, capaz de romper récords sin pestañear, pero también profundamente disfrutable en una ruta sinuosa, donde cada curva se transforma en un diálogo entre el conductor y la máquina. En un mundo filtrado por algoritmos, el GT3 devuelve al origen... piel, sudor y mecánica pura.

Han pasado más de 25 años desde aquel primer 996.1, y hoy el GT3 sigue dominando pistas y carreteras, honrando su historia y escribiendo nuevas leyendas generación tras generación. No es sólo un auto; es una adicción. Un recordatorio brutal y maravilloso de por qué nos enamoramos de las máquinas. Enciéndelo, llévalo al límite... y lo entenderás.



# JUANITA RINGELING: una carrera en movimiento

Hay trayectorias que no se miden sólo por hitos visibles, sino por la coherencia con que se recorren. La de Juanita Ringeling es una de ellas. Actriz, emprendedora, madre y gestora de proyectos con sentido, su camino ha estado marcado por decisiones conscientes, pausas necesarias y regresos llenos de propósito. Más que hablar de logros, Juanita prefiere referirse a un “tránsito honesto y sano”, una manera de estar en el mundo que hoy define su presente y proyecta con claridad su futuro.

Por Angeles Gana





**N**acida en Cachagua y profundamente conectada con la naturaleza desde su infancia, Juanita construyó una carrera sólida en televisión, teatro y cine, siempre abierta a explorar nuevos formatos y lenguajes.

Tras un periodo de maternidad y reflexión personal, 2025 se convirtió en un año especialmente significativo: el regreso a la actuación, y nada menos que desde el teatro, con la obra *Antes*, fue uno de los hitos más gratificantes de su vida reciente.

La obra —dirigida por Rodrigo Sepúlveda y co-creada junto a Gabriel Urzúa, The Cow Company y el escritor Antonio Sís— fue una apuesta íntima y arriesgada. Una historia de

amor que recorre dos décadas en escena y exige una entrega actoral profunda. El resultado superó todas las expectativas: funciones a sala llena en Mori Bellavista, una conexión emocional potente con el público y la confirmación de que el teatro sigue siendo un espacio de reflexión necesario sobre el amor, el compromiso y la felicidad.

En paralelo, Juanita también cerró el año con la filmación de una película, la ópera prima de Nicolás Julián, otro proyecto íntimo y exigente que verá la luz en 2026.

## EMPRENDER CON PROPÓSITO

A su reconocida trayectoria actoral, Juanita Ringeling suma una sólida y coherente veta

empresarial. Desde 2018 impulsa Wild Soul, su marca de snacks saludables de “etiqueta limpia”, que ha crecido de manera sostenida y hoy va mucho más allá del producto. Lo que comenzó como una línea de barritas llamada Soul Bar, desarrollada junto a la empresa chilena Wild Foods, evolucionó tras meses de prueba y aprendizaje hacia una propuesta más amplia que incluye granolas y otros snacks naturales. Inspirada en la idea de “comida de verdad”, Wild Soul privilegia ingredientes simples, reconocibles y sin aditivos innecesarios. Para Juanita, no se trata sólo de vender alimentos, sino de generar conciencia, educar en nutrición, agricultura regenerativa y sostenibilidad, un camino que incluso la ha llevado a

participar en charlas y encuentros a lo largo de Chile, consolidando a Wild Soul como una plataforma con propósito y sentido familiar.

## RAICES QUE ORDENAN LA VIDA

Todo este movimiento profesional convive con un eje central: su familia. Madre de dos niños pequeños, Juanita Ringeling divide su tiempo entre la Quinta Región y Santiago, apostando por una crianza consciente, conectada con la naturaleza, la vida al aire libre y una copaternidad activa.

Cachagua —la localidad costera donde nació y creció— no es sólo su lugar de residencia, sino también un punto de anclaje vital. Junto a su pareja, el actor Matías Assler, ha construido una vida más simple y pausada, lejos del ritmo y la exposición de la capital.

Tras temporadas en Santiago y el extranjero, volver fue una decisión natural: el territorio conocido, la posibilidad de formar hogar y una mejor calidad de vida para su familia. Desde allí impulsa iniciativas locales vinculadas al deporte, la vida comunitaria y el entorno, mientras cultiva una cotidianidad activa entre la huerta, proyectos personales y oficios manuales compartidos, reafirmando su compromiso con el lugar que la vio crecer.

## UNA ALIANZA CON SENTIDO

En ese estilo de vida dinámico, donde el movimiento es constante y la seguridad es prioritaria, el automóvil deja de ser un accesorio para convertirse en un compañero clave. Su relación con Renault —marca con la que trabaja hace ya cuatro años— nace precisamente desde esa coherencia.

Hoy conduce un Renault Arkana híbrido, y recientemente probó el nuevo Renault Koleos híbrido E-Tech, un SUV que se adapta a las nuevas necesidades de su familia: más espacio, mayor eficiencia y altos estándares de seguridad, sin perder diseño ni confort. Con tecnología híbrida autorecargable,



amplio espacio interior, gran capacidad de maletero y un completo paquete de asistentes avanzados a la conducción, el Koleos se proyecta como el próximo paso natural en su camino. Un vehículo pensado para acompañar viajes largos, rutinas intensas y escapadas familiares, alineado con una forma de vivir activa, consciente y conectada con

el entorno.

**Tu vínculo con Renault ya lleva varios años. ¿Cómo lo defines?**

Muy natural. Yo me muevo mucho entre la Quinta Región y Santiago, y con hijos la seguridad y la comodidad pasan a ser esenciales. Llevo cuatro años con Renault, tengo un





Juanita Ringeling y Gabriel Urzua, protagonistas de Antes.



Arkana híbrido que amo, y ahora probé el nuevo Koleos híbrido. Es un auto extremadamente espacioso, eficiente y muy seguro. Para el estilo de vida que llevo, el auto es un compañero clave.

#### ¿Qué valoras de trabajar con una marca como Renault?

Que apuesten por contenido con sentido, por conversaciones, por poner en valor distintas visiones. Hemos hecho cosas muy bonitas juntos, como las entrevistas A la vuelta de la rueda. Me siento parte de la familia Renault, y eso no pasa sólo por el auto, sino por la coherencia en la forma de mirar la movilidad y la vida.

#### UN 2026 DESAFIANTE

Juanita Ringeling está cerrando un 2025 con gratitud y proyección. Un año redondo, como ella misma lo define, y un 2026 que asoma

lleno de nuevos escenarios: estrenos, giras teatrales, expansión internacional y rutas por recorrer, siempre con sentido y propósito.

#### ¿Cómo estás cerrando este 2025?

Muy agradecida. Fue un año muy gratificante. Volví al teatro con Antes, una obra súper íntima y exigente, y la respuesta del público fue preciosa. También hice una película que se estrenará en 2026 y seguí consolidando Wild Soul. Además, todo eso ocurrió mientras mi familia seguía creciendo, y eso lo hace aún más especial.

#### ¿En qué estás hoy y qué se viene para 2026?

Espero que 2026 siga en esta misma línea. Que se estrene la película, seguir haciendo teatro—probablemente con funciones en abril o mayo— y expandir Wild Soul a México. Esa expansión me tiene muy ilusionada, porque es llevar un proyecto con valores a otro país.





La quinta edición del Concurso de Elegancia de Cars & Coffee Chile, realizada por primera vez en un día primaveral, se transformó en una jornada perfecta para recibir a más de 5.000 fanáticos, 700 autos, motocicletas e incluso helicópteros. Todo esto acompañado del Hall of Fame, la gala de inauguración del Top Marques, que reunió a 500 invitados en una noche simplemente inolvidable.

**Por** Pablo Olmos / **Fotos:** Equipo Cars & Coffee Chile





**T**ras un año y medio, el Club de Golf Mapocho volvió a abrir sus puertas a Cars & Coffee, reemplazando los carritos de golf por clásicos V8, super autos con V12, motocicletas de colección y aeronaves exclusivas.

Un año y medio marcado además por un cambio inédito en el calendario: por primera vez, Cars & Coffee invirtió sus fechas habituales, llevando el Festival of Speed a una jornada otoñal en el Autódromo de Codegua, y trasladando el Top Marques a un día prácticamente veraniego, en noviembre.

Más de 5.000 asistentes, familias, amigos, clubes y fanáticos por los autos disfrutaron de una jornada única, acompañados por más de 70 sponsors, con diversas actividades y sorpresas diseñadas para capear el intenso calor.

Mercedes-Benz Kaufmann repitió como







Main Sponsor por quinta vez consecutiva, presentando una muestra excepcional que recorrió la historia completa de la marca alemana: desde el icónico 300 SL “Alas de Gaviota”, ganador del premio al Mejor Antiguo Alemán, hasta una selección envidiable de AMG Black Series.

El grupo Astara Luxury también dijo presente, nuevamente con un sector exclusivo en la cancha de golf para recibir a clientes e invitados, con una selección curada al detalle. Entre los destacados, una Ferrari 812 Competizione Tailor Made, auto elegido por la propia marca como la mejor configuración Tailor Made del

modelo, que se llevó el premio al Mejor Moderno de Italia. A ella se sumó una inmaculada Ferrari 275 GTB, galardonada como Mejor Auto Italiano y se coronó como el Best of the Show, máximo reconocimiento de la jornada. Pero la verdad es que los 700 autos presentes merecen una distinción propia. Son vehículos





que, de una u otra forma, han marcado la historia automotriz. Clásicos, modernos y super autos que dejaron su huella en la industria y se ganaron su lugar en Top Marques 2025. Pero no todo fue pasto y sol. La noche anterior se vivió la tercera edición del Hall of Fame con 35 autos y 50 motocicletas seleccionados con pinza. Máquinas que forman parte de la élite de la industria. Entre ellas, un Lamborghini Diablo SVR, auto que para

muchos era un mito en Chile; una Alfa Romeo Montreal, seguida por un Citroën SM; el raro y exclusivo Porsche 959 S; y una impactante selección de autos de competición, Ferrari 458, 488 y 296 Challenge, un Cadillac LMP1 y, por supuesto, La Liebre, ganadora del Hot Wheels Legends 2024, exhibiendo orgullosamente su trofeo y su miniatura 1:64. En el salón de las motocicletas destacaron las Ducati Tricolore, en sus 5 generaciones.

También llamó la atención la Ducati Diavel for Bentley, ganadora del premio a la mejor motocicleta del evento.

Con el Top Marques nos despedimos del 2025, dejando atrás un año lleno de experiencias, desafíos y aprendizajes. Al mismo tiempo, damos la bienvenida al 2026 con entusiasmo por los nuevos proyectos y por seguir fortaleciendo la relación con nuestros partners, sponsors y fanáticos.





Conoce más aquí



# GLC

## Listo para todo



Precio especial desde  
[ \$ 51.900.000\* ]  
Cuota desde \$ 481.000\*

Tracción integral 4MATIC — Visualizador central 11,9" — EQ Boost

# KAUFMANN

Simulación válida para la versión GLC 200, precio de lista \$55.900.000 IVA incluido. Precio con bono \$51.900.000 IVA incluido, el cual se accede mediante la contratación de un Crédito Inteligente, financiamiento automotriz intermediado por BK Servicios Financieros. A modo de ejemplo; pagando un 50% de pie, correspondiente a \$25.950.000. - y el saldo restante \$25.950.000 en 24 cuotas de \$480.827. - cada una, más VFMG de \$25.950.000. Tasa de Interés de 1,59%. - CAE: 21,53%. CTC: \$37.489.848. Incluye seguro de desgravamen. Las condiciones de otorgamiento del Bono son: crédito inteligente, pie máximo de 50% y plazo mínimo de 24 meses. Vigencia de los precios hasta agotar stock o hasta el 31 de enero de 2026. El monto del crédito puede variar y es una simulación meramente referencial y no vinculante, los montos en pesos chilenos informados y demás condiciones del crédito están sujetas a variación en función del monto y plazo en que se tome el crédito. No considera meses de gracia o pagos diferidos. Los valores informados consideran el impuesto al crédito (ITE) y los cargos o gastos propios del crédito, no incluye cargos por productos o servicios voluntariamente contratados como seguros. La aprobación podría quedar sujeta a la aplicación de GPS y sus correspondientes recargos. Los créditos tienen asociados una garantía consistente en prenda sobre el vehículo. El otorgamiento definitivo del crédito queda sujeto a: (i) la entrega de los antecedentes necesarios por parte del solicitante; y (ii) la verificación de los antecedentes y su evaluación crediticia de acuerdo con las condiciones objetivas y comerciales de BK Servicios Financieros.

# Mercedes es Mercedes



# Desafíos para la seguridad vial en 2026

Con la entrada en vigencia del nuevo protocolo de Latin NCAP en 2026, la seguridad vehicular vuelve al centro del debate en Chile. Mientras el programa eleva sus exigencias y deja en evidencia el rezago normativo del país frente a Europa y otros mercados, emergen visiones contrapuestas sobre cómo avanzar: desde el rol de la regulación y el etiquetado, hasta la responsabilidad de la industria y la necesidad de mayor información y capacitación para los consumidores.

Por Paola Leyton T.

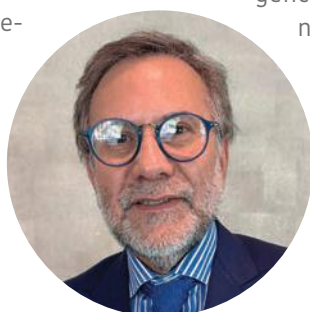
A partir del 1 de enero de 2026, la Latin NCAP implementó un nuevo y más exigente protocolo de evaluación de seguridad vehicular, el cual estará vigente hasta el 2029. El estándar eleva la vara para alcanzar las cinco estrellas, endurece los escenarios de choque —incluyendo nuevas pruebas para ocupantes traseros adultos y niños mayores— y penaliza con mayor fuerza la ausencia de tecnologías clave. El objetivo es claro: reducir las brechas de seguridad en América Latina y el Caribe.

El programa mantiene sus cuatro áreas de evaluación —protección de ocupante adulto, ocupante infantil, peatones y usuarios vulnerables, y sistemas de asistencia a la conducción— y refuerza su rol como fuente independiente de información para los consumidores.

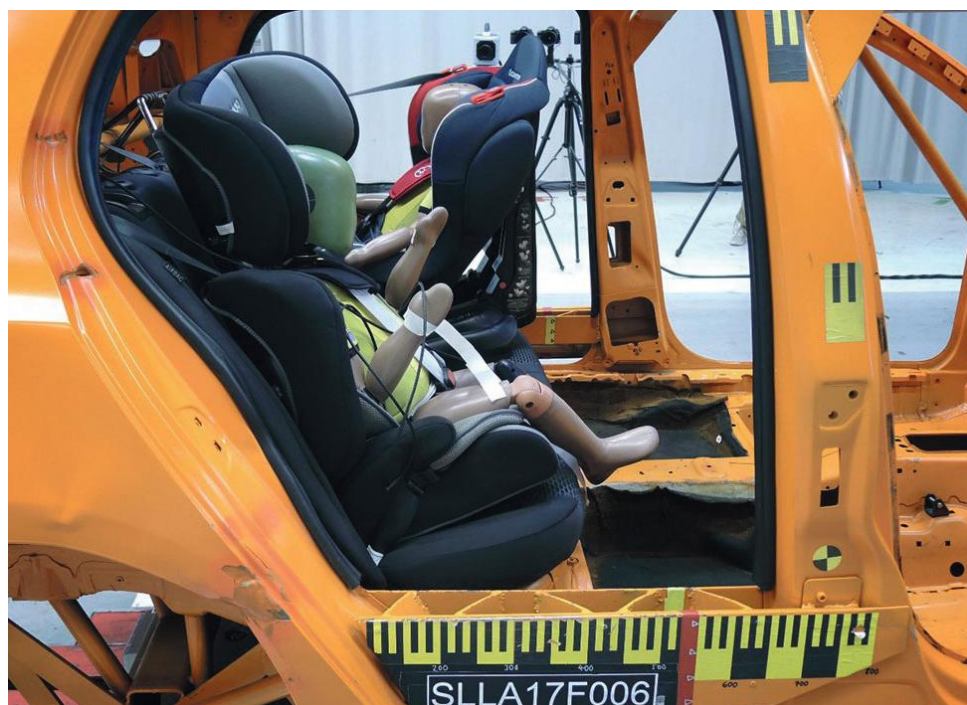
En mercados como el chileno, todos los vehículos que se venden deben cumplir con un mínimo de elementos de seguridad establecidos por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, tales como contar con doble airbag frontal, con frenos ABS y Control Electrónico de Estabilidad (ESP), entre otros 12 elementos obligatorios y otra lista de elementos de seguridad optativos. Pero la pregunta que surge inevitablemente es: ¿basta ese piso regulatorio cuando más de 1.800 personas mueren cada año en siniestros viales?

## UN PAÍS CON ESTÁNDARES ATRASADOS Y UNA OPORTUNIDAD ÚNICA

Para Alejandro Furas, secretario general de Latin NCAP, el diagnóstico es directo: Chile presenta un retraso normativo de más de 20 años respecto de Europa. Mientras otros mercados ya avanzaron hacia exi-



Alberto Escobar, especialista en seguridad vial.



gencias obligatorias como el frenado autónomo de emergencia, la protección al peatón o el choque lateral de poste, el país sigue apoyándose en mínimos que hoy resultan insuficientes frente a la evolución tecnológica de la industria.

Paradójicamente, Furas identifica una oportunidad estructural única. Al ser un mercado abierto y netamente importador, Chile podría acelerar los cambios regulatorios sin afectar su competitividad ni cerrar el acceso a la oferta global. De hecho, sostiene que hoy muchos vehículos que se comercializan en el país ya superan ampliamente lo exigido por la normativa local, impulsados por la presión de Latin NCAP y por estándares que las propias marcas aplican en otros mercados.

Sin embargo, ese avance convive con una deuda evidente. Iniciativas como la ley de etiquetado de seguridad —que buscaba transparentar el desempeño de los vehículos mediante estrellas visibles para el

consumidor— quedaron congeladas durante años, pese a haber contado con respaldo técnico y administrativo transversal.

## INFORMACIÓN, CULTURA VIAL Y POLÍTICAS QUE AVANZAN LENTO

Desde una mirada más amplia de seguridad vial, el especialista Alberto Escobar coincide en que el desafío no se limita a los autos ni a la infraestructura, sino a una combinación de regulación, educación y acceso a información de calidad. Chile enfrenta múltiples deudas pendientes —desde la ley CATI (Centro Automatizado de Tratamiento de Infracciones) hasta la regulación de aplicaciones de transporte— que, de implementarse de manera coordinada, podrían reducir significativamente la mortalidad en las calles.

Escobar pone el foco en la asimetría informativa: comprar un vehículo es una de las inversiones más altas que realiza una familia, pero el nivel de información disponible sobre seguridad dista mucho del que existe en otros bienes de consumo. En ese contexto, herramientas como el etiquetado o la difusión sistemática de resultados de



seguridad no buscan estigmatizar productos, sino permitir decisiones más conscientes, donde la seguridad sea un factor real de diferenciación.

## LA MIRADA CRÍTICA DESDE LA INDUSTRIA: REGULACIÓN VERSUS ETIQUETADO

El contrapunto más nítido surge desde la industria automotriz. Para Diego Mendoza, secretario general de Asociación Nacional Automotriz de Chile, la implementación de una ley de etiquetado como la propuesta no sería viable en Chile. Argumenta que la enorme diversidad de marcas, versiones y países de origen —más de 28— haría extremadamente complejo testear y etiquetar todos los modelos de manera comparable, generando confusión en lugar de claridad para el consumidor. Pensemos que estos programas de etiquetado son opcionales y no obligatorios por esta misma razón. Se aplican en sintonía desde los fabricantes —en el momento de diseñar sus automóviles— y con el apoyo



Alejandro Furas,  
secretario general de  
Latin NCAP

del Gobierno, precisamente para ir midiendo el avance de los nuevos dispositivos para prevención de accidentes, aclara Mendoza.

Desde su perspectiva, el camino correcto ha sido el seguido por el Ministerio de Transportes en los últimos años: un proceso de revisión permanente de los elementos de seguridad obligatorios y optativos exigidos a todos los

vehículos homologados, incorporando progresivamente regulaciones que ya rigen en mercados más avanzados como Europa o China. Este enfoque, señala, permite a las marcas planificar con anticipación, adaptar sus configuraciones y elevar de forma gradual el estándar del parque automotor. Pero Mendoza introduce un punto clave que trasciende la discusión normativa: la capacitación. La incorporación de

tecnologías avanzadas de asistencia a la conducción no garantiza por sí sola calles más seguras si los usuarios no saben utilizarlas correctamente. Entender cuándo y cómo operar sistemas como el control de crucero adaptativo, el ESP o las alertas de carril es, a su juicio, uno de los grandes desafíos hacia 2026.

## 2026: REGULACIÓN, INFORMACIÓN Y RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

El debate sobre seguridad vial en Chile revela tensiones legítimas entre regulación, mercado e información al consumidor. Mientras Latin



Diego Mendoza,  
Secretario General de  
ANAC A.G.

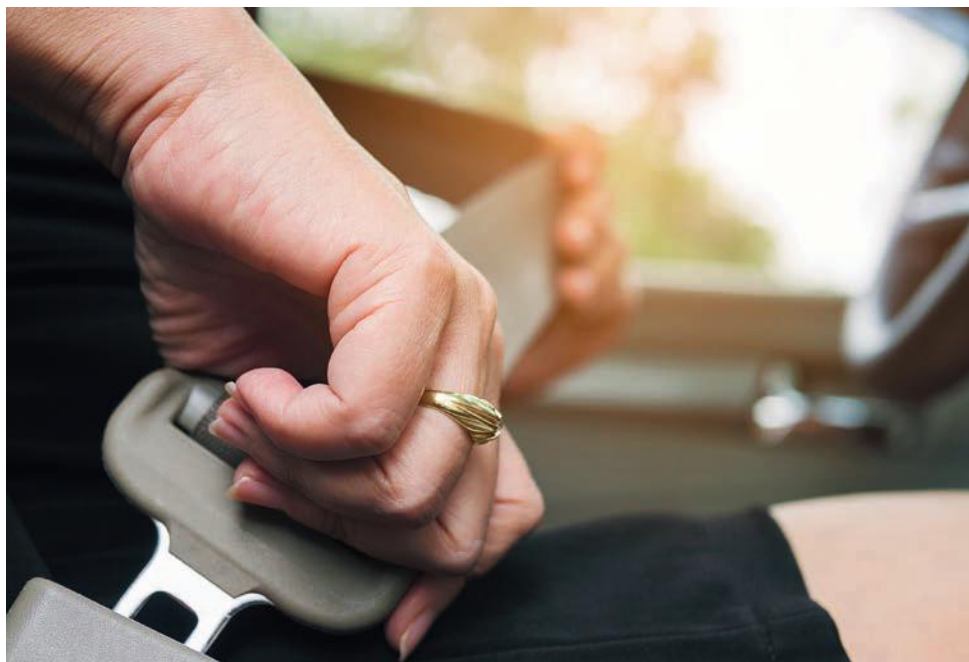
NCAP empuja estándares más altos y la sociedad civil exige políticas públicas más ágiles, la industria defiende un modelo de mejora progresiva acompañado de educación y uso responsable de la tecnología.

Lo que resulta ineludible es que el debate sobre seguridad vial no puede agotarse en la normativa ni en el

equipamiento de los vehículos. Con miles de vidas perdidas cada año, 2026 se consolida como un punto de inflexión para Chile: avanzar hacia estándares internacionales más exigentes, mejorar la información disponible para los consumidores y acompañar la incorporación de nuevas tecnologías con capacitación efectiva.

Pero también es necesario asumir una realidad incómoda: una parte significativa de los siniestros fatales responde al factor humano. Las cifras confirman un patrón que se repite año tras año, marcado por la conducción en estado de ebriedad, la falta de atención a las condiciones del tránsito y un número relevante de accidentes asociados al exceso de velocidad.

En ese equilibrio entre regulación, industria y comportamiento ciudadano se juega, finalmente, el verdadero desafío de construir una movilidad más segura.



# Ford Territory Híbrido, más de lo que esperaba

Con un facelift discreto pero efectivo y la incorporación de una esperada versión híbrida, Ford Territory reafirma su rol como uno de los SUV más racionales del mercado chileno. No busca deslumbrar, pero sí convencer gracias a su buen espacio, equipamiento sólido, eficiencia real y el respaldo de una marca histórica.

Por Paola Leyton T. / Fotos: Andrés Poehler





Cuando Ford Territory llegó a nuestro país en 2020, generó opiniones divididas. Hubo elogios por su nivel de equipamiento, seguridad —incluyendo seis airbags de serie—, espacio interior y tecnología a un precio muy competitivo. Pero también aparecieron detractores por su origen chino, al tratarse del primer producto de la marca desarrollado en esas latitudes. Con el paso del tiempo, este SUV ha demostrado su valía y hoy es una pieza relevante dentro de la estrategia de ventas de Ford, especialmente en mercados como el nuestro. Y no se trata solo de precio. En estos años, Territory ha logrado conquistar a jóvenes profesionales y familias que buscan un SUV compacto con buen tamaño, diseño atractivo, tecnologías actuales y, sobre todo, el respaldo de una marca tradicional. Ese equilibrio —entre racionalidad, confianza y equipamiento— explica gran parte de su éxito.

## TERRITORY DE BAJAS EMISIONES: UNA VERSIÓN QUE SORPRENDE

El reciente facelift de este SUV no implicó un cambio generacional, sino una puesta al día acertada. Se aprecia una parrilla frontal renovada con iluminación LED integrada, ópticas más modernas y pequeños ajustes estéticos que refrescan su imagen sin romper con lo ya conocido. Sin embargo, la verdadera novedad está bajo el capó con la llegada de la versión híbrida, la que tuvimos la oportunidad de probar. Esta variante combina un motor a combustión 1.5 EcoBoost de 148 hp de potencia y 230



Nm de torque con un motor eléctrico que eleva el rendimiento, aportando 212 hp y 315 Nm. El resultado es un SUV que se mueve con soltura, responde bien en ciudad y no se queda corto en autopista, algo que no siempre se puede decir de los híbridos del segmento. A esto se suma una transmisión automática DHT y un sistema híbrido tradicional, que no requiere de enchufe y prioriza la eficiencia sin complicaciones. En consumo, los números hablan por sí solos, ofreciendo hasta 26,3 km/l en ciudad y un promedio mixto cercano a los 17,9 km/l, cifras muy

competitivas para un SUV de 4,6 metros de largo y 2,7 metros de distancia entre ejes.

## INTERIOR CORRECTO Y BIEN RESUELTO

Puertas adentro, Territory se mueve en un terreno intermedio. No pretende ser un SUV de lujo ni tampoco uno minimalista extremo. La variante híbrida cuenta con el nivel de equipamiento Titanium (el más elevado) y ofrece un conjunto coherente: una gran pantalla continua que integra el tablero digital de 12,3 pulga-





das y la pantalla central táctil de 12 pulgadas con Apple CarPlay y Android Auto inalámbricos, cargador inalámbrico, asientos eléctricos con calefacción y ventilación, techo panorámico y una correcta combinación entre superficies táctiles y botones físicos. En mi caso, la conectividad con iPhone funcionó perfectamente y si bien la interfaz gráfica no destaca por sobre su competencia es fácil encontrar todas las funciones.

Durante la conducción, se agradecen detalles como la perilla física para el volumen —tanto en el panel central como en el volante— y los accesos directos a funciones clave como, por ejemplo, la climatización. Sin embargo, me hubiera gustado que para algunos de los ajustes como los modos de manejo hubiera contado con botones dedicados, sobre todo considerando que el sistema tiende a volver automáticamente al modo Eco.

En cuanto a materiales, el conjunto se siente bien armado. Hay plásticos blandos en zonas clave, texturas distintas en el tablero y un detalle estético que no pasa inadvertido en esta versión híbrida es que contamos con costuras y pespuntos en tono verde, presentes en volante, asientos y puertas, que aportan un toque más juvenil y diferenciador.

## ESPACIO Y CONFORT: UNO DE SUS GRANDES ARGUMENTOS

Si hay un punto donde Territory siempre ha destacado es en el espacio interior, y esta versión híbrida no es la excepción. En las plazas traseras hay muy buen espacio para piernas, cabeza y pies, con un piso prácticamente plano, salidas de aire, puertos USB y puertas de

amplia apertura, lo que facilita el uso familiar y la instalación de sillas infantiles.

El maletero ofrece 448 litros de capacidad, ampliables hasta 1.422 litros con los asientos abatidos. Es un espacio bien aprovechable, de formas cuadradas y con soluciones prácticas para el día a día. Además, un detalle no menor frente a varios rivales híbridos: conserva la rueda de repuesto (aunque sea temporal), ya que la batería del sistema no invade el área de carga.

Además, en distintas parte del habitáculo contamos con vanos, posavasos y espacios para guardar objetos que brindan gran practicidad.

## AL VOLANTE: CONFORT PRIMERO

En manejo, Territory privilegia claramente

### → FORD TERRITORY HÍBRIDO



**Motorización:** Motor a combustión 1.5L EcoBoost con 148 HP de potencia y 230 NM de torque Motor eléctrico con potencia máxima de 212 HP y torque máximo de 315 NM

**Consumo:** Ciudad 26,3 km/l | Carretera 14,9 km/l | Mixto 17,9 km/l

**Precio con financiamiento:**  
\$25.390.000





el confort. La suspensión es blanda, filtra bien las imperfecciones del camino y resulta muy cómoda para el uso diario. En ciudad se siente ágil, silencioso —especialmente cuando circulamos en modo eléctrico— y es fácil de llevar. En carretera mantiene buen aplomo y una entrega de potencia suficiente para adelantamientos seguros. No tenemos la opción de elegir modo de manejo 100% eléctrico, pero al igual que en otros híbridos, se activa al momento de las partidas y aceleraciones.

Recuerdo que cuando probé la primera versión de Territory hace años, uno de los aspectos que no me convencieron es que el SUV tenía un turbolag (cierta lentitud en la reacción de la transmisión) muy marcado. Este aspecto ya se había corregido en la actualización anterior y en esta versión híbrida ese trabajo se siente aún más logrado, con una entrega de potencia más inmediata y progresiva, que hace que el auto se mueva con naturalidad tanto en ciudad como en carretera, sin tirones ni respuestas abruptas.

Lo que sí, algo que en lo particular no me terminó de convencer es la dirección, pues la sentí liviana, inclusive en modo sport, pero es un tema de gusto personal, ya que a muchas personas les acomoda una dirección más suave o blanda.

En asistencias, viene bien equipado: control crucero adaptativo, asistente de estacionamiento, control de descenso y un completo paquete de ayudas a la conducción del sistema Ford Co-Pilot 360, tales como asistente de pre-colisión con frenado automático de emergencia, monitor de punto ciego con alerta de tráfico cruzado o sistema de mantenimiento de carril con alerta de salida, entre otras. Eso sí, algunas resultan algo intrusivas, con alertas y sonidos frecuentes que pueden terminar saturando en el uso cotidiano.

Ford Territory Híbrido no pretende conquistar desde la emoción ni desde una propuesta disruptiva. Su enfoque es otro, y lo ejecuta con claridad: ser un SUV equilibrado, cómodo, eficiente y fácil de vivir en el día a día.

En ese sentido, cumple con creces. Ofrece un



espacio interior generoso, un nivel de equipamiento acorde al segmento, una mecánica híbrida que realmente reduce el consumo y una experiencia de manejo pensada para el confort, más que para la deportividad.

Esa coherencia es, probablemente, su mayor virtud. Territory no intenta ser todo para todos, sino una opción sensata para quienes buscan un SUV moderno, bien resuelto y con

el respaldo de una marca tradicional. Puede que no sea el más llamativo ni el más emocionante del segmento, pero sí uno de los más consistentes. Y en un mercado como el chileno, donde la confianza, el uso familiar y la eficiencia pesan cada vez más en la decisión de compra, eso explica por qué Territory sigue consolidándose como una alternativa sólida y plenamente vigente.

**NO SE PUEDE  
ESCUCHAR A  
LOS HATERS A  
6.000 RPM**

FORD MUSTANG® DARK HORSE



**READY SET** *Ford*™



# Subaru vuelve al corazón del IRONMAN: cuando Pucón llama, la historia responde



Hay eventos deportivos que no se miden sólo en cronómetros, podios o clasificaciones. Se miden en recuerdos, en paisajes grabados en la memoria y en historias que se repiten año tras año. El IRONMAN 70.3 de Pucón es, sin duda, uno de ellos. Reconocido internacionalmente como “la carrera más linda del mundo”, este triatlón se ha transformado en un verdadero rito para atletas profesionales y amateurs, y en una postal viva del deporte de resistencia en Sudamérica.

**Por** Angeles Gana



Martín Baeza.

**D**esde hace décadas, Pucón recibe a miles de competidores que llegan atraídos no sólo por la exigencia del circuito, sino por algo más difícil de explicar, la mística del lugar. Los 1,9 kilómetros de natación en el Lago Villarica, los 90 kilómetros de ciclismo marcados por la península, el viento cambiante y las subidas interminables, así como los 21 kilómetros finales de trote entre volcanes, bosques y un público que no deja de alentar, convierten a esta carrera en una experiencia total. Aquí no se compite sólo contra otros, se compite contra uno mismo.

En ese escenario, Subaru vuelve a ocupar un lugar protagonista en el IRONMAN 70.3 de Pucón 2026, retomando su rol como Auto Oficial del evento y reafirmando una rela-

ción que se ha construido durante más de una década junto al triatlón chileno. No es una aparición circunstancial, es un regreso natural, casi inevitable, de una marca que entiende el valor del esfuerzo sostenido, la conexión con la naturaleza y la importancia tanto del camino como de la meta.

#### UNA ALIANZA FORJADA EN LA CONSTANCIA

La historia de Subaru con el IRONMAN de Pucón es también la historia de una forma de entender el deporte y la vida activa. Durante años, la marca japonesa ha estado presente apoyando a los atletas, la logística y organización, de este evento deportivo, consolidando su vínculo con disciplinas que exigen preparación, resistencia y una men-

talidad fuerte. En un entorno donde el clima cambia, el terreno desafía y la planificación es clave, Subaru ha encontrado un espacio coherente con su identidad.

Su regreso en 2026 no sólo fortalece al evento, sino que refuerza un mensaje claro... el compromiso con el deporte al aire libre, con la vida sana y con los deportistas chilenos es de largo plazo. Pucón vuelve a ser punto de encuentro, y Subaru vuelve a ser parte activa de esa historia.

#### MARTÍN BAEZA: EL SUEÑO QUE NACIÓ MIRANDO LA META

Para Martín, el IRONMAN de Pucón no es sólo una competencia más en el calendario. Es un recuerdo de infancia, una escena familiar repetida una y otra vez, y hoy, un



objetivo que resume años de trabajo silencioso, constancia y convicción.

“Mi inspiración fue mi papá”, cuenta. “Él corrió tres o cuatro veces el IRONMAN de Pucón y con mi hermano lo veíamos siempre. Disfrutábamos mucho ese ambiente”. En esos años, el fútbol convivía con la natación, pero el agua terminó marcando el camino. A los ocho años ya nadaba, luego llegó el IRONKID y, casi sin darse cuenta, el triatlón se transformó en parte esencial de su identidad.

Seleccionado nacional entre 2015 y 2022 en distancias cortas, con participación en panamericanos y sudamericanos, y un 2017 inolvidable como doble medallista sudamericano junto a su hermano Cristóbal, Martín tomó una decisión clave en 2022: dejar las distancias cortas para enfocarse en los desafíos largos, donde la cabeza pesa tanto como las piernas y la estrategia se vuelve tan importante como la potencia.

El 2024 fue un punto de inflexión. El quinto lugar en Lima, el tercer lugar en Manta y la clasificación al Mundial de Marbella, donde finalizó 48° en la categoría profesional, confirmaron que el cambio de rumbo había valido la pena. Con sólo 24 años, su proyección es tan prometedora como exigente.

“Pucón es la carrera más dura que he corrido”, afirma sin dudar. Vivir en Temuco le ha permitido entrenar de manera específica, adaptándose a las subidas, bajadas, al viento y a la rugosidad del circuito. Su fuerte es la natación, donde suele salir en los puestos de avanzada, y se define también como un ciclista sólido. El trote, reconoce con honestidad, es su eslabón más débil, pero justamente por eso es el que más trabaja.

El 2026 será un año de cambios importantes, tanto deportivos como personales. El calendario arranca con Pucón, sigue con Punta del Este y Puerto Varas, y luego se abrirá a nuevas definiciones dentro del circuito internacional 70.3, siempre con la convicción de seguir creciendo y aprendiendo.

En ese camino, el respaldo también ha sido clave. “Con Subaru estoy desde los 15 años más o menos. Llevo alrededor de diez años con la marca, desde el 2016. No tengo una



memoria exacta de fechas, pero sí de sensaciones: han sido increíbles conmigo y me han impulsado la carrera de manera impresionante”, comenta. “Llevo Subaru en el pecho, me conocieron como el ‘niño Subaru’. La marca se hace ver, es muy top, y yo ando en el auto para todos lados”. Destaca especialmente a Rodrigo Concha como un puente fundamental en esta relación: “Ha sido clave para que mi vínculo con la marca sea maravilloso. Me siento un privilegiado. Subaru es fundamental para mí y estoy profundamente agradecido de que sea una relación de muy largo aliento”.

Así, entre recuerdos de infancia, metas claras y apoyos que trascienden lo deportivo, Martín Baeza sigue avanzando, con la misma mirada que tenía de niño cuando observaba la meta en Pucón, pero ahora decidido a

cruzarla como protagonista.

## DIEGO MOYA: EXPERIENCIA, FOCO Y VISIÓN OLÍMPICA

Hablar de Diego Moya es hablar de experiencia, madurez competitiva y visión de futuro. Su vínculo con el IRONMAN viene desde muy temprano. “Desde chico, en el triatlón siempre se hablaba del IRONMAN. En el club Universidad Católica era una referencia constante”, recuerda.

Representante olímpico en Tokio 2020 y París 2024, Moya se ha consolidado como uno de los nombres más fuertes del triatlón chileno. Su mirada está puesta en seguir acumulando resultados, confianza y regularidad, con un objetivo claro, llegar en plenitud al proceso clasificatorio rumbo a Los Ángeles 2028.



Diego Moya.

Su relación con Subaru se construye desde lo práctico y lo simbólico. “Al ser uno de los principales auspiciadores del evento y además uno de mis sponsors, me facilita llegar de la mejor manera a la carrera. La logística, la estadía, los traslados... todo suma cuando estás enfocado en rendir al máximo”. Desde Valdivia, Diego ha llevado una preparación sólida y consistente, manteniendo su estado físico y afinando detalles para enfrentar nuevamente la exigencia de Pucón, una carrera donde nada se regala.

### PASIÓN AMATEUR, ESPÍRITU SUBARU

En esta nueva edición del IRONMAN de Pucón, Subaru vuelve a decir presente acompañando a un grupo de entusiastas que entienden el deporte desde la convicción, las ganas y el disfrute. Deportistas amateurs de alto espíritu competitivo que, más allá del cronómetro, encarnan los valores de esfuerzo, constancia y compañerismo que definen al Team Subaru.

Figuras como Romina Canonni, Polo Ramírez y los integrantes de Squadra Bluspritz, asumen el desafío con entrega total y se miden en una de las competencias más exigentes del circuito, y sin duda, una de las más bellas del mundo. Pucón 2026 no es sólo una carrera, es escenario, desafío y celebración, con Subaru acompañando cada kilómetro del recorrido, dentro y fuera de la ruta.

### CUANDO EL CAMINO IMPORTA TANTO COMO LA META

El regreso de Subaru al IRONMAN 70.3 de Pucón 2026 no es sólo una noticia deportiva. Es el reencuentro de una marca con un evento que comparte su ADN... resistencia, fiabilidad, conexión con el entorno y una mirada de largo plazo. Acompañando a atletas como Diego Moya y Martín Baeza, Subaru vuelve a estar donde siempre ha hecho sentido estar, en el corazón del desafío.

Porque en Pucón, como en la vida, no se trata sólo de llegar primero. Se trata de estar preparado para todo el camino.





# Libertad bajo las estrellas el arte de descapotar con **MERCEDES-BENZ**

Hay marcas que hacen autos y otras que te regalan emociones puras. Mercedes-Benz está claramente en el segundo equipo. Cuando quitas el techo y el cielo entra al habitáculo, conducir pasa de ser un simple trayecto a un shot de libertad total. Los descapotables de la marca no son un capricho de diseño ni una moda del momento... son la forma en que Mercedes ve el lujo, la ingeniería y el placer de andar sin límites.

Por Angeles Gana





**E**sta historia inicia mucho antes de que el “lifestyle” se pusiera de moda en los autos. En los 50, cuando manejar era puro romance y aventura, Mercedes-Benz sacó el 300 SL Roadster, el heredero directo del legendario “Alas de Gaviota”. No era sólo una belleza sobre ruedas, sino un salto tech, motor de seis cilindros con inyección directa ¡novedad total en producción!, potencia brutal para la época y un diseño con capó largo y líneas elegantes que todavía hoy te deja

boquiabierto. Manejarlo a cielo abierto era como gritarle al mundo tu personalidad, una experiencia que te metía de lleno en el auto. Ese espíritu se fue puliendo y dio vida a uno de los grandes íconos... el Mercedes-Benz SL. Desde el principio, lo pensaron como un gran turismo descapotable, mezclando deporte, comodidad y clase sin alardear. A lo largo de las generaciones, se convirtió en un banco de pruebas que luego repartió innovaciones por toda la gama de la marca de lujo alemana.

En el SL, la tecnología es para que disfrutes del viaje. El AIRSCARF te calienta el cuello con aire tibio, ideal para manejar a cielo abierto en días frescos. El AIRCAP pone un deflector que mata las turbulencias, creando una zona de confort súper tranquila y relajada. Todo pasa de forma discreta, con esa sofisticación que sólo te acompaña.

#### LUJO QUE SE SIENTE, Y NO SÓLO SE VE

En los descapotables Mercedes, el lujo va más allá de lo obvio, es lo que te llega al cuerpo. Disfrutar el interior es la clave para conectar con el exterior. Al plegar el techo, el habitáculo deja de ser una caja cerrada y se abre como un puente a los sentidos, materiales premium, asientos perfectos y tecnología silenciosa que deja entrar el sonido del viento, la luz del sol

y el paisaje. Todo calculado para que vivas el camino sin sacrificar ni un gramo de confort. El SL lo hizo, cueros top, superficies suaves, ergonomía para horas al volante. Pantallas digitales e infoentretenimiento que fluyen solos, más asistentes como control de crucero adaptativo, mantenimiento de carril y alertas predictivas que te cuidan sin robarte la diversión. Bajo el capó, motores potentes pero suaves, con respuesta progresiva y elegante. Deportividad con estilo, punto.

#### MÁS OPCIONES PARA TODOS LOS GUSTOS

Mercedes-Benz no se quedó sólo en el SL, lo llevó a formatos más accesibles sin bajar la calidad premium. Ahí están el Clase C Cabriolet y el Clase E Cabriolet, dos caras de la misma moneda... libertad con clase. El C es ágil, equilibrado y cómodo para su tamaño. Su techo de lona se abre en segundos ¡incluso en marcha!, con chasis preciso, motores eficientes y asistentes como frenado activo, detección de cansancio y control de estabilidad que te dan confianza sin quitar emoción. El E Cabriolet es la versión adulta y zen, para viajes largos con estilo. Su silueta fluye, y al descapotar, te da un habitáculo amplio, luminoso y silencioso. Suspensión adaptativa, clima multizona e insonorización lo convierten







en un relax total, donde el mundo entra sin esfuerzo. La tecnología brilla en los detalles, anticipa, protege y te mimas.

#### PARA LOS QUE BUSCAN ADRENALINA: AMG AL MANDO

Si vas por emociones fuertes, Mercedes-AMG sube la apuesta con el SL. Es la versión moderna de un clásico, más liviano, rígido y afinado para el puro placer de manejar. Motores V8 que pegan duro, con un rugido que explota a cielo abierto. Dirección precisa, suspensión activa y modos de conducción que cambian el auto a tu humor, de roadster citadino a bestia deportiva en un pestaño.



#### LO QUE UNE A TODOS, EL DETALLE HUMANO

Más allá de modelos o números, lo que ata a estos descapotables es una pasión casi artesanal por los detalles y la experiencia real. Cada costura, botón o accesorio está para potenciar el momento, no para eclipsarte. Descapotar no es sólo apretar un botón, es un ritual que te conecta con el entorno y contigo mismo.

En este mundo acelerado y digital, los descapotables Mercedes te invitan a bajar un cambio, escucha el motor, siente el viento, disfruta el camino. Porque el lujo de verdad no es llegar primero, sino saborear cada kilómetro. Cuando Mercedes-Benz abre el techo y deja entrar el cielo, la libertad pasa de idea a pura realidad.





# JEAN PHILIPPE CRETTON:

El privilegio de estar  
en calma



Con más de dos décadas de trayectoria en televisión, múltiples proyectos ligados a la música y un presente marcado por la serenidad, Jean Philippe Cretton atraviesa uno de los momentos más lúcidos de su vida. A los 40 años, el rostro que ha pasado por distintos programas y canales de televisión hoy baja el ritmo para poner el foco en lo esencial. Conversamos con él sobre su trayectoria, proyectos actuales y su rol como embajador de GWM.

Por Paola Leyton

**L**a carrera de Jean Philippe Cretton —periodista, músico y conductor— lo ha llevado por programas de televisión tan diversos como CQC, SQP, Mentiras Verdaderas, Mi Nombre Es y The Voice Chile, además de una presencia constante en radio y proyectos digitales vinculados a la música. Comenzó en pantalla cuando apenas superaba los 20 años y, tras años de exposición, cambios de formato y evolución personal frente a la cámara, hoy parece haber encontrado un ritmo propio, lejos de la urgencia y más cerca de lo interno.

Si tuviera que definirse en una sola palabra, Jean Philippe Cretton no duda: “creativo”. Esa pulsión atraviesa todo lo que hace el periodista y explica un recorrido profesional diverso, a veces difícil de encasillar, pero siempre coherente desde lo interno. “La creatividad está en la música, en la televisión, en el dibujo, en esa necesidad permanente de inventar algo nuevo”, nos dice.

Su llegada al periodismo nunca estuvo marcada por la vocación clásica. Estudió la carrera como una forma de cumplir con la idea de una profesión tradicional, sin imaginarse como reportero ni escribiendo en diarios. “Si me veía en algo, era en la radio, hablando de música”, reconoce. Y, sin embargo, la televisión apareció temprano y cambió su rumbo.

El debut a los 21 años fue el primer gran hito con la llegada a CQC (Caiga Quien Caiga), la puerta de entrada a la TV, medio que terminaría acompañándolo por más de dos décadas. Más adelante vendrían otros momentos clave, especialmente cuando logró romper con el encasillamiento juvenil en el programa Mentiras Verdaderas, en La Red, y asumir roles más



reflexivos, de conversación, donde comenzó a sentirse mirado —y a mirarse— desde otro lugar.

“Hubo un punto de inflexión importante”, reconoce. “Ahí sentí que algo cambiaba”. No solo en la percepción externa, sino también en su propia relación con el oficio. Hoy, con distancia, entiende que cada etapa tuvo sentido, incluso aquellas en las que no se sentía completamente representado.

## UN PRESENTE CONSCIENTE

El presente, en cambio, lo vive con una sensación distinta. “Estoy en un momento de vida muy particular”, dice. “Me siento lúcido, tranquilo. Y profesionalmente es donde mejor me he sentido conmigo mismo”. No habla de éxito en términos tradicionales, sino de coherencia: de estar alineado con lo que hace y con cómo lo hace.

La música, por supuesto, es el eje de todo. No como complemento, sino como estructura vital. Hoy se expresa en podcasts especializados como Me Suenas y Power Trio, en proyectos musicales activos —Cretino, su banda, y La Fogata, iniciativa que comparte con Mauricio Jurgensen y que los lleva a recorrer Chile prácticamente todos los fines de semana—, además de programas ligados al talento musical, como Mi Nombre Es, del que fue parte hasta hace poco.

“La música es un tsunami permanente”, explica. “Me alimenta emocionalmente y creativamente”. Escuchar, crear, tocar y conversar sobre música es parte de un mismo ecosistema que lo acompaña desde que despierta hasta que se acuesta, y que mantiene su mente en constante movimiento creativo.

## UN PASADO CAMPECHANO

Para entender el presente de Jean Philippe Cretton hay que mirar hacia atrás y hacia el sur. Su infancia transcurrió entre Temuco y el campo de sus abuelos en Victoria, en un equilibrio natural entre ciudad y naturaleza que hoy reconoce como fundacional. Mientras la semana estaba marcada por el colegio y la



vida urbana, los fines de semana y las vacaciones se transformaban en una inmersión total en el mundo rural: barro, animales, amaneceres tempranos y tareas que enseñaban. “Fue una infancia muy linda”, recuerda. “Era todo muy campechano: ayudar a parir vacas, sacar leche, estar en contacto con la naturaleza”. Ese vínculo temprano con el entorno no solo se transformó en un recuerdo feliz, sino también en una brújula vital. Hoy, cuando habla de su necesidad periódica de escapar al bosque o a la playa, lo ve como una forma de volver a equilibrarse.

No es un hombre de rutinas estrictas. Al contrario, cuando la rutina aparece, se aburre. “Como buen acuariano”, dice entre risas, siente la necesidad permanente de romper estructuras. Sus momentos de pausa no tienen horarios fijos, pero se repiten: escuchar música con los ojos cerrados durante largos minutos, desconectarse del ruido externo, permitir que la mente divague. Una suerte de meditación personal, simple y honesta.

El paso del tiempo también ha reordenado sus prioridades. Cumplir 40 años no significó una crisis, sino una toma de conciencia. “No desde lo fatalista”, aclara, “sino desde entender que las cosas importantes están en otro lado”. Hoy el agradecimiento atraviesa sus días: agradecer estar sano, que sus padres estén bien, que su hija crezca feliz. Agradecer los encuentros simples, las conversaciones sin prisa, la posibilidad de detenerse y reconocer que el momento que se vive es bueno.

Como padre, esa mirada se vuelve aún más clara. Se define como un papá presente, involucrado, cercano. No desde la exigencia ni el castigo, sino desde el acompañamiento. “Me gusta estar”, dice. “Desde lo doméstico hasta lo afectivo”. Su foco está en criar a una persona respetuosa, reflexiva y feliz. Y, en ese ejercicio, también ha aprendido a bajar el ritmo y valorar la tranquilidad como una forma profunda de felicidad.

Respecto a sus planes futuros, su foco continuará puesto en proyectos ligados a la música —podcasts, presentaciones en vivo y creación sonora—, así como en formatos audiovisuales





que le permitan unir conversación, talento y contenido con sentido. Un 2026 que, más que marcar un giro, se proyecta como una consolidación natural de este momento lúcido y creativo que está viviendo.

## GWM: UNA ALIANZA DESDE LA AFINIDAD REAL

Su relación con GWM nació de manera poco

habitual: desde el gusto genuino. Un día, caminando por la calle, vio un modelo que lo cautivó de inmediato, el Haval Dargo. Investigó, preguntó, entendió el origen de la marca y decidió dar el paso. No fue la marca quien lo llamó; fue él quien levantó el teléfono.

Ese origen, reconoce, marcó la diferencia. “Fue un amor a primera vista”, dice sin rodeos. Y esa honestidad inicial se transformó en el punto de partida de una alianza basada

en afinidad real. Movimiento constante, innovación, versatilidad. Valores que reconoce tanto en su propio recorrido como en la filosofía de Great Wall Motors.

Como conductor, su relación con los autos es profundamente personal. “Es como con una guitarra”, explica. “De a poco se transforma en una extensión tuya”. Conduce mucho: trayectos largos, viajes frecuentes, carretera. Por eso, al elegir un vehículo, el diseño importa tanto como la tecnología, la seguridad y, especialmente, el sistema de audio. El auto es también un espacio de escucha, de prueba, de creación. Un lugar donde revisa nuevas canciones, escucha discos completos o prueba maquetas propias.

Ha manejado distintos modelos de la marca, Dargo, Haval H7, la línea Tank y otros, pero hoy disfruta especialmente el que conduce a diario, que en la actualidad es un Haval H7. No solo por sus prestaciones, sino por cómo se adapta a su estilo de vida: viajes, equipos, músicos, carretera. “Genera una grata sorpresa”, comenta. Y eso, para alguien que valora la experiencia tanto como el objeto, es clave.

Más allá del rol de embajador, lo que sostiene la alianza es la coherencia. La sensación de que no hay un discurso forzado, sino una relación que se vive con naturalidad. Y en esa naturalidad, Jean Philippe parece haber encontrado un reflejo más de la etapa que atraviesa.





NUEVO  
**RENAULT KOLEOS**  
**FULL HYBRID E-TECH**  
piensa en grande



Nuevo diseño  
exterior e interior

3 pantallas  
multimedia

29 ADAS  
de seguridad

Versión Esprit Alpine  
con aplicaciones  
de alta calidad

Disponible también en versión gasolina . Conoce más en [Renault.cl](https://Renault.cl)





# Un millón de vehículos Chevrolet ya utilizan OnStar en América del Sur

En 10 años de operación en la región, OnStar ha registrado más de 21 millones de operaciones remotas, ha superado el 90% de recuperación de vehículos en caso de robo y salva una vida por día en promedio.

Por Equipo Estilo Motor

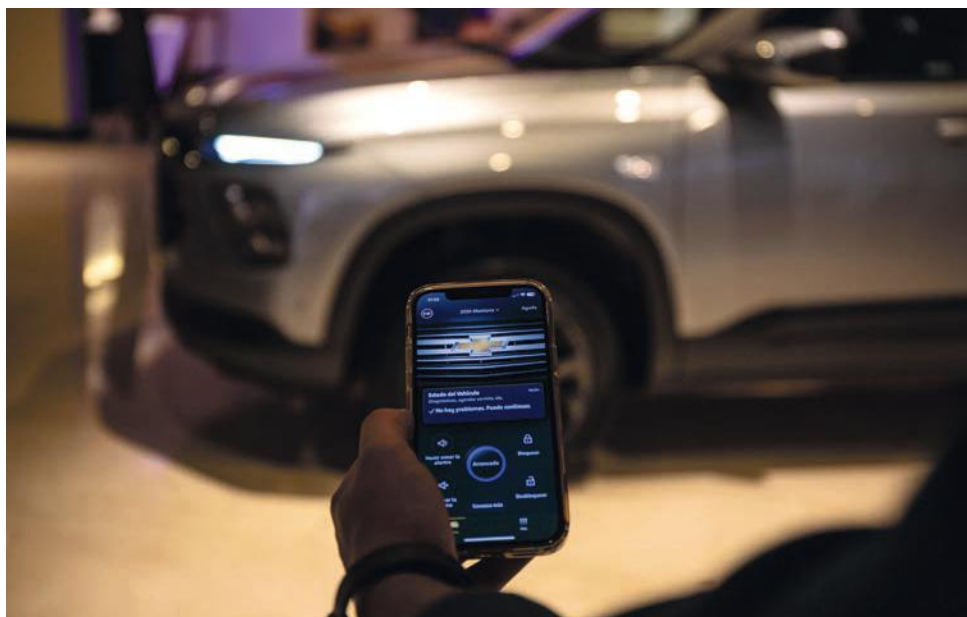
**E**scuchar los testimonios de personas que han utilizado OnStar para evitar portonazos, lograr la recuperación de sus vehículos o recibir ayuda en caso de accidentes —entre otros múltiples servicios que ofrece esta plataforma tecnológica con asistencia 24/7 para vehículos Chevrolet— resulta realmente conmovedor. Son relatos reales de personas que, en momentos de miedo e incertidumbre, se sintieron acompañadas durante el trayecto hasta llegar a sus casas y ponerse a salvo de posibles portonazos, o de quienes

incluso salvaron su vida, como en el caso de Juan, quien viajaba con su hija y recibió asistencia oportuna gracias a la ambulancia solicitada por los operadores de OnStar tras la detección de un accidente. Estas experiencias dan cuenta de la relevancia de esta tecnología, presente en Chile desde el año 2020. Una situación de gran angustia vivieron Julieta y María José, quienes enfrentaron el robo de sus vehículos. Julieta fue víctima de una encerrona en la que le sustrajeron su Chevrolet Tracker, mientras que María José, al salir de su trabajo, se percató de que su Trailblazer

había sido robada. En ambos casos, contar con OnStar fue clave: en menos de 24 horas lograron recuperar sus vehículos, demostrando la efectividad del servicio en situaciones de emergencia.

## MUCHO MÁS QUE EMERGENCIAS

Desde su debut en 2020, OnStar ha evolucionado de un botón de emergencia a un sistema sofisticado de conectividad e inteligencia integrada. Es un ecosistema digital completo que transforma el automóvil en una plata-



forma viva de servicios, con respuestas en tiempo real, Wi-Fi integrado al vehículo, comandos remotos, diagnósticos inteligentes y actualizaciones vía la nube.

“Alcanzar 1 millón de autos conectados con OnStar en América del Sur refuerza nuestro compromiso de democratizar una tecnología que transforma la forma en que las personas se relacionan con sus vehículos”, afirma Jaime

Gil, director de Servicios Conectados de GM América del Sur.

“Estamos ofreciendo más conveniencia, más inteligencia y, sobre todo, más seguridad. Con OnStar, la conectividad va mucho más allá del entretenimiento: eleva la seguridad y la conveniencia a un nuevo nivel, con soluciones activas que hacen una diferencia real en la vida de las personas. Solo con los servicios

automáticos de rescate y asistencia solidaria, OnStar ya ha ayudado a salvar más de una vida por día en la región.”

A nivel global, OnStar suma más de 20 millones de vehículos conectados, siendo la mayor plataforma de servicios conectados por suscripción en el sector automotriz.

El sistema OnStar está disponible desde modelos como Onix y Tracker, pasando por utilitarios como Colorado y Silverado, hasta la línea premium de SUV como Traverse, Tahoe, Suburban y los eléctricos Bolt EUV, Equinox EV y Blazer EV. La meta es tener conectada el 100% de la línea Chevrolet en América del Sur lo más pronto posible.

#### PRINCIPALES FUNCIONALIDADES:

- **Wi-Fi integrado al vehículo**, lo que permite una conexión mucho más estable que la de un smartphone, ideal para navegación, redes sociales, reuniones online o streaming a bordo.
- **Recuperación del vehículo en caso de robo**; la tecnología de OnStar es la única del mercado que permite detener el vehículo y coordinar la asistencia para recuperarlo.
- **Respuesta automática en caso de acci-**



**dente;** con sensores que activan la central de emergencia incluso si los ocupantes están inconscientes.

● **Comandos remotos vía app myChevrolet;** el control del auto en tu celular para abrir/cerrar puertas, encender el motor, localizar el auto, verificar autonomía, presión de llantas, etc.

● **Actualizaciones remotas de software (OTA);** que permiten mejorar o agregar funciones sin visitar una concesionaria.

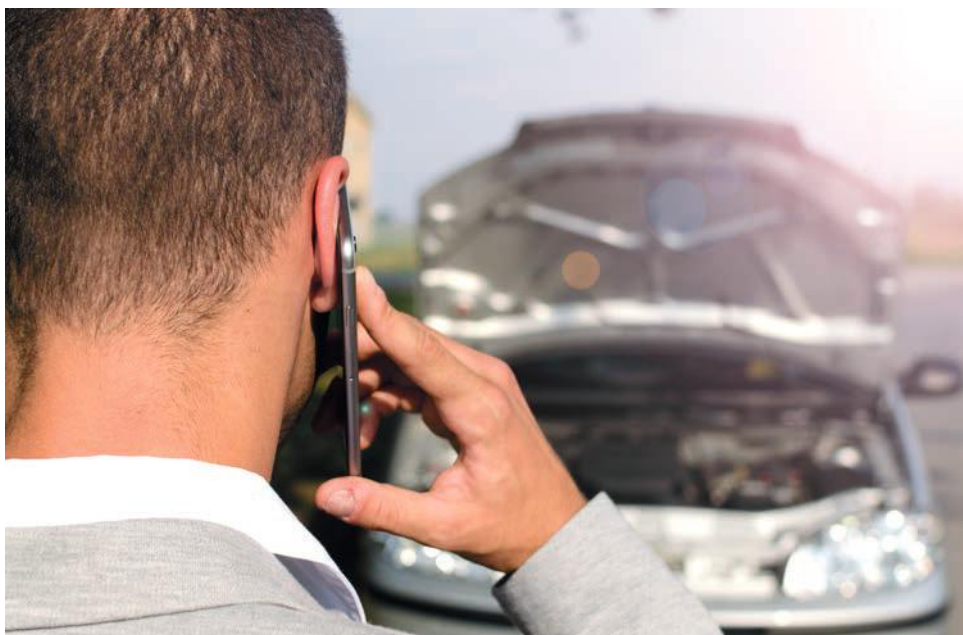
## SERVICIOS DESTACADOS

La innovación más reciente fue el lanzamiento de **“OnStar Pets”** que permite brindar asistencia en situaciones de emergencia relacionadas con las mascotas de nuestros clientes y de esta forma ubicar clínicas u hospitales veterinarios cercanos a la ubicación del vehículo; llamadas en conferencia con médicos veterinarios para atenciones remotas o con la familia en caso de apoyo; e incluso desbloquear el auto a distancia en caso de que una mascota pueda haber quedado atrapada en el interior del vehículo.

Otro servicio que ha sido muy valorado en Chile es el de **“OnStar -Antiportonazo”**, el cual ha llevado la protección integrada a un nuevo nivel. Permite al conductor solicitar monitoreo de ruta y cabina por un tiempo determinado cuando se siente vulnerable (por ejemplo, al entrar a casa en horarios críticos o circular por zonas oscuras).

La activación es simple: basta con presionar el botón azul de OnStar y solicitar el servicio. El vehículo será monitoreado en tiempo real vía geolocalización con escucha activa en la cabina durante un espacio de hasta 15 minutos. Si se detecta comportamiento fuera de lo normal, se activa un protocolo de emergencia y se contacta a las autoridades.

“La seguridad es la principal preocupación de nuestros clientes, y “OnStar Antiportonazo” fue creado justamente para ofrecer una capa adicional de protección en situaciones críticas del día a día”, destacó Jaime Gil Toledo. Disponible para vehículos Chevrolet con



OnStar, el servicio está accesible para suscriptores de los planes Protect o Protect & Connect en modelos nuevos y usados con módulo compatible.

En un contexto donde la seguridad personal y la protección de los bienes se han vuelto una preocupación cotidiana, tecnologías como OnStar adquieren un valor que va mucho más allá de la conectividad. Se transforman en una red de apoyo permanente, capaz de

acompañar, reaccionar y actuar cuando más se necesita. Ya sea frente a un accidente, un robo o una situación de vulnerabilidad, contar con asistencia humana y tecnológica en tiempo real marca una diferencia concreta en la experiencia de manejo y, sobre todo, en la tranquilidad de las personas y sus familias. OnStar no solo conecta vehículos: conecta confianza, respaldo y la certeza de no estar solos en el camino.

Superar tus límites, vivir la vida al máximo.



# SBR

**SWIM BIKE RUN**

Por más de 11 años, Subaru ha sido parte de esta historia.  
Una vez más acompañaremos a todos los que sueñan con llegar más lejos.



 **SUBARU**  
**AUTO OFICIAL**

 **IRONMAN**  
**70.3**  **PUCÓN CHILE**

Vive Subaru, Vive el deporte.



# El regreso de una muestra icónica: Así se vivió el Salón del Automóvil de São Paulo



Con una fuerte presencia de modelos electrificados y varios estrenos ya conocidos en Chile, el Salón del Automóvil de São Paulo volvió a escena como una vitrina clave para entender el rumbo de la industria automotriz en América Latina. Aquí te mostramos cómo se vivió, junto con una selección de los lanzamientos que más llamaron nuestra atención.

Por Paola Leyton desde Brasil



**L**uego de siete años de ausencia, el Salón del Automóvil de São Paulo volvió a posicionarse como el evento automotriz más relevante de América Latina. La muestra se desarrolló a fines de noviembre en Brasil, marcando un esperado regreso tras el receso provocado primero por cambios en el formato de los salones a nivel global y luego por la pandemia. Su retorno no solo significó la reactivación de una vitrina clave para la industria, sino también una señal clara del renovado protagonismo de Brasil en el escenario automotriz regional.

La inauguración de esta 31ª edición contó con la presencia del presidente Luiz Inácio Lula da Silva, un gesto que reafirmó la importancia estratégica que tiene la industria automotriz para la economía brasileña y para el desarrollo industrial de toda América Latina. No es un dato menor: Brasil sigue siendo el principal polo productivo de vehículos de la región y un mercado clave para la adopción de nuevas tecnologías, especialmente en electrificación y movilidad sostenible.

El Salón de São Paulo reunió a más de 30 marcas, incluyendo las que forman parte de la Asociación Brasileña de Fabricantes de Vehículos Automotores (ANFAVEA), tales como BYD, CAOA Chery, Citroën, Fiat, GAC, Geely, GWM, Honda, Hyundai, Jeep, Kia, Leapmotor, Lecar, MG Motor, Omoda & Jaecoo, Peugeot,



Vista general del Salón.

Ram, Renault y Toyota, entre otras. Esta mezcla dejó en evidencia un escenario cada vez más competitivo, donde las marcas tradicionales convivieron con nuevos actores, especialmente de origen chino.

En términos de magnitud, la muestra se desarrolló sobre una superficie de 64.000 metros cuadrados en el centro de convenciones Anhembi —un espacio equivalente a diez canchas de fútbol— y exhibió más de 300 vehículos. A diferencia de ediciones pa-

sadas, el enfoque no estuvo únicamente en los lanzamientos, sino también en la experiencia del público. Hubo zonas de test drive, simuladores de alta velocidad, espacios de personalización de autos en tiempo real, una tienda interactiva de LEGO y múltiples activations pensadas para acercar la industria a un público más amplio y transversal.

Uno de los espacios más valorados fue la muestra de autos clásicos, que aportó un fuerte componente emocional y patrimo-



Bugatti EB110 de 1994.



Fiat Concept Dolce Camper.





Citroën C5 Aircross.



Kia PV5.

nial al evento. Allí se pudieron ver verdaderas joyas de la historia del automovilismo, como un Bugatti EB110 de 1994 o un Ferrari F40 de 1990, recordando que la innovación y el futuro de la movilidad también se construyen sobre un legado que sigue despertando admiración.

En esta edición se presentaron más de 30 lanzamientos, con un protagonismo marcado de los vehículos de nuevas energías y de modelos provenientes de China, reflejando el cambio de eje que vive actualmente la industria.

También tuvieron cabida los conceptuales, tales como el Peugeot Inception, un prototipo eléctrico futurista que define el futuro diseño y tecnología de la marca, destacando por su propulsión 100% eléctrica con 800 km de autonomía y un innovador volante "Hypersquare" (sin conexión física). También vimos el Renault Niagara Concept, un prototipo de pickup compacta que cuenta con una estética aventurera, con una nueva firma lumínica y en el frontal sustituye el logo tradicional por el nombre "Renault" en estilo pixel-art.

Para Chile, el Salón tuvo un interés especial: varios de los modelos exhibidos ya habían sido lanzados previamente en nuestro mercado, como el Leapmotor C10, el Toyota Yaris Gazoo Racing, la Kia Tasman o el Jeep Avenger, entre otros. Este detalle dejó en eviden-

cia el dinamismo del mercado chileno y su capacidad para anticiparse a tendencias que luego se consolidan a nivel regional.

El regreso del Salón del Automóvil de São Paulo no solo fue una celebración para los fanáticos de los autos, sino también una señal potente sobre el rumbo de la movilidad en América Latina. Más electrificación, mayor presencia de nuevos actores globales y una experiencia cada vez más centrada en las personas marcaron una edición histórica, que volvió a poner a São Paulo en el centro del mapa automotriz regional.

Respecto a los lanzamientos, estos son los que más llamaron nuestra atención:

#### HONDA PRELUDE:

Programado para llegar al mercado en el segundo semestre de 2026, el Honda Prelude -dejado de fabricarse hace 25 años- se presenta como un coupé híbrido que encarna lo mejor de la filosofía "Power of Dreams": tecnología, emoción y eficiencia en una misma silueta.

El Prelude es el primer Honda en combinar un tren motriz híbrido e:HEV con la base de alto desempeño del Civic Type R. El sistema híbrido está compuesto por dos motores eléctricos -uno de tracción y otro generador- y un motor 2.0 a gasolina con inyección directa y ciclo Atkinson. En conjunto, entregan 203 CV y hasta 315 NM de torque, cifras

que prometen una aceleración rápida y una salida de curvas contundente, siempre con consumos optimizados.

#### FIAT CONCEPT DOLCE CAMPER:

Se trata de un concept car con líneas geométricas que mezcla estilo y funcionalidad. Destacado por una volumetría atrevida y un soporte portaequipaje que nace antes del parabrisas y recorre todo el techo.

Tiene un diseño de píxeles, inspirado en el lenguaje digital y presente en la nueva firma visual de Fiat. Su plataforma multi-energy es compatible con motores eléctricos, híbridos y a combustión. Y, como buen proyecto nacido en Brasil, suma un toque de identidad local.

#### JEEP RECON:

Estrenado apenas un par de días antes en Estados Unidos, Jeep presentó el Recon, su SUV mediano 100% eléctrico, que hereda las capacidades off-road, la modularidad del Wrangler y que obtuvo la certificación Trail Rated, un sello que garantiza el desempeño superior fuera del asfalto.

Desarrollado sobre la plataforma STLA Large, está impulsado por un motor que desarrolla 650 HP y 840 Nm de torque inmediato, pudiendo acelerar de 0 a 100 km/h en solo 3,6 segundos.

El sistema de propulsión además incluye



Ferrari F 40 de 1990.



Renault Niagara Concept.



Inauguración Salón de São Paulo con el Presidente Luiz Inácio Lula da Silva.

la presencia de una batería cuya capacidad permite una autonomía estimada de hasta 400 kilómetros, número que varía según la versión elegida.

### CITROËN C5 AIRCROSS:

Citroën presentó su nuevo C5 Aircross en el Salón del Automóvil de São Paulo, posicionándolo como un símbolo de la etapa de electrificación de la marca. Este SUV mediano utiliza la plataforma STLA Medium de

Stellantis, la misma que utiliza el Peugeot e-3008 y que tendrá la próxima generación del Jeep Compass.

El SUV de segunda generación mide 4,65 m de largo y cuenta con versiones híbridas (incluyendo plug-in hybrid) y completamente eléctricas. El e-C5 Aircross, tiene dos versiones de motor (210 CV y 230 CV) y una autonomía de hasta 680 km según el ciclo europeo WLTP.

### RAM DAKOTA:

La RAM Dakota 2026 es una camioneta mediana -diferente a la Dodge Dakota- que se fabricará en Córdoba, Argentina, y llegará al mercado en 2026 para competir con modelos como Ford Ranger y Toyota Hilux.

Cuenta con un motor turbodiesel 2.2 Multijet de 200 HP y 450 NM, asociado a cajas manuales o automáticas ZF de 8 velocidades, con tracción 4x4 con reductora, modo automático y bloqueo de diferencial trasero.

El interior ofrece una cabina moderna y tecnológica, con una pantalla multimedia de 12,3 pulgadas compatible con Android Auto y Apple CarPlay inalámbricos, tablero digital, mejor calidad de materiales que la Fiat Titano y múltiples elementos de seguridad activa y pasiva, además tiene una capacidad de carga superior a una tonelada.

### KIA PV5:

Una van eléctrica que se presenta como vehículo de carga, pasajeros y hasta con opciones de conversión especializadas que aprovechen al máximo su amplio espacio interior. Se trata del primer modelo dedicado en su estrategia comercial Platform Beyond Vehicle (PBV) con una autonomía de hasta 400 km y que estará disponible en los mercados coreano y europeo a partir de la segunda mitad de 2025.



# LA MILLE MIGLIA: la carrera más linda del mundo

**E**sta competencia, que comenzó en 1927 como una exigente prueba de resistencia por las carreteras italianas, ha trascendido el tiempo para convertirse en una verdadera leyenda viviente, capaz de emocionar año a año a miles de aficionados. En sus ediciones modernas, la Mille Miglia ha logrado fusionar el legado de las primeras competiciones automovilísticas con la sofisticación de los autos clásicos contemporáneos, manteniéndose como uno de los eventos más prestigiosos del mundo motor.

## ORÍGENES: UN SUEÑO ITALIANO SOBRE RUEDAS

La historia de la Mille Miglia nació en un periodo de gran efervescencia para el automovilismo, durante la década de 1920, cuando Italia atravesaba una de sus más importantes revoluciones industriales. En 1927, un grupo de empresarios, liderados por el piloto italiano Renzo Castagneto y el periodista Aymo Maggi, concibieron la idea de una carrera de resistencia que uniera Brescia y Roma, recorriendo aproximadamente 1.600 kilómetros a través de montañas y llanuras del país.

El concepto de la Mille Miglia —que en italiano significa “mil millas”— se basaba en una de las premisas más antiguas del automovilismo: poner a prueba la fiabilidad mecánica y la destreza tanto de los vehículos como de sus conductores.

## EL PARÉNTESIS Y EL RENACIMIENTO: LA MILLE MIGLIA EN LA ERA MODERNA

Tras varias interrupciones provocadas por la

La Mille Miglia es mucho más que una carrera de autos: es un evento que encapsula la esencia misma del automovilismo, la historia y la pasión por la velocidad.

Por Enzo Yacometti



Segunda Guerra Mundial y por los trágicos accidentes que marcaron la competencia, la Mille Miglia fue definitivamente suspendida en 1957. Sin embargo, su legado estaba demasiado arraigado en la cultura italiana como para desaparecer, y la pasión por esta carrera nunca se extinguió.

Fue en 1977 cuando el evento resurgió bajo el nombre de Mille Miglia Storica, una versión moderna en la que se permitió la participación de autos clásicos, eliminando los

riesgos extremos de las ediciones originales. Desde entonces, la carrera se transformó en un homenaje a los vehículos históricos y, al mismo tiempo, en un espectáculo único que atrae a participantes y espectadores de todo el mundo.

## UN ESPECTÁCULO DE INGENIO Y ELEGANCIA

Hoy, la Mille Miglia sigue siendo una de las



competencias más deslumbrantes del planeta, no solo por el nivel y la exclusividad de los autos que participan —450 en la última edición—, sino también por la atmósfera de nostalgia que envuelve todo el evento. Los vehículos que compiten son auténticas joyas del automovilismo temprano: autos clásicos restaurados con un nivel de detalle excepcional, conservados como verdaderas piezas de museo en movimiento.

Marcas legendarias como Alfa Romeo, Ferrari, Maserati, Porsche y Jaguar suelen estar presentes, mientras el público disfruta de una exhibición de elegancia, historia y potencia difícil de igualar.

### ¿CÓMO FUNCIONA LA CARRERA?

La Mille Miglia no es solo un desfile de autos históricos. Se trata de una exigente carrera de regularidad, en la que participan pilotos altamente experimentados que buscan el honor y el reconocimiento de ganar “la carrera más linda del mundo”.

En la edición 2025, el triunfo fue para un Alfa Romeo 6C 1750 Super Sport de 1929, pilotado por Andrea Vesco y Fabio Salvinelli. Además, un Fiat 600 de 1955, de primera serie, dijo presente para conmemorar el 70º aniversario del icónico modelo.



Para participar en la Mille Miglia es requisito fundamental poseer un vehículo que haya competido en alguna de las ediciones originales entre 1927 y 1957. De forma excepcional, también se permite la inscripción de autos que no cumplan este criterio, siempre que sean considerados de alto interés histórico o deportivo.

A esto se suma la obligación de conservar la originalidad del vehículo o respetar fielmente su configuración en caso de restauración, de acuerdo con las normas de matriculación establecidas por la organización.

El ganador de la Mille Miglia es aquel que logra acercarse con mayor precisión a los tiempos establecidos por la organización, respetando todos los controles de paso. El hecho de que con frecuencia triunfen los autos más antiguos se explica por el uso de coeficientes de puntuación especiales, diseñados para compensar las diferencias técnicas entre los participantes según su año de fabricación.

Lejos quedaron aquellas peligrosas carreras por las carreteras italianas donde muchos perdieron la vida persiguiendo su pasión. Hoy, adaptada a los tiempos modernos, la Mille Miglia sigue siendo un mito del automovilismo, un latido permanente en el

### ALGUNAS RECOMENDACIONES

- Alojarse idealmente en Brescia, ciudad de partida y llegada de la carrera
- Visitar el Museo de la Mille Miglia
- Asistir a la plaza principal el día previo para ver los autos agrupados
- Reservar mesa en alguno de los restaurantes de Viale Venezia para ver el paso de los autos desde la calle



corazón de los amantes del motor. En última instancia, la Mille Miglia representa todo lo que el automovilismo significa para quienes lo viven con verdadera pasión: una búsqueda constante de la perfección, una celebración de la ingeniería y la habilidad humana, y la certeza de que, aunque los tiempos cambien, las grandes leyendas nunca mueren. Tener la posibilidad de ver, escuchar y oler un museo rodante de 450 autos recorriendo las calles de las ciudades italianas es una experiencia única, capaz de transportarnos a una época en que viajar en auto era, ante todo, una gran aventura.



# PLAYA CON ESTILO: cuando la costa se vive a cielo abierto



Para mí, la libertad se vive de muchas formas, y una de las más intensas es manejar. Sentir el pelo al viento, el sol en la cara y avanzar en un descapotable camino a la playa lo transforma todo. El paisaje, la energía y el movimiento se unen en un panorama simplemente inmejorable, donde el viaje es tan disfrutable como el destino.

**Por** Angeles Gana



**H**ay días en que la playa no es sólo un destino, sino una actitud. Días en que el sol cae justo en el punto perfecto, la brisa huele a sal y libertad, y todo invita a bajar el ritmo... pero subir el estilo. Así nace esta idea: Playa con Estilo Playero, un encuentro donde los descapotables, las tablas de surf, las bicicletas y el glamour conviven de manera espontánea, como si siempre hubieran estado destinados a encontrarse.

La escena se arma sola. El sonido del mar marcando el pulso, huellas frescas sobre la arena, lentes de sol XL, piel dorada por el verano y looks relajados que parecen sacados de una editorial. Frente al océano, autos descapotables estacionados sin apuro, brillando bajo la luz costera. No es South Beach ni Key Biscayne, pero podría serlo. Porque Chile también tiene playas capaces de capturar ese espíritu sofisticado y despreocupado que asociamos al lifestyle de Miami.

Zapallar, Cachagua, Maitencillo, Punta de Lobos o incluso ciertas postales del norte costero se transforman en nuestro propio homenaje local. No se trata de imitar, sino de reinterpretar: traer ese aire solar, elegante y libre a nuestra geografía, a nuestra forma de vivir el verano, donde el lujo se mezcla con naturaleza y calma.

En este escenario, los descapotables no son un accesorio, son protagonistas. Modelos como el Porsche 911 cabriolet, el BMW Serie 4 cabrio, el Mercedes-Benz Clase C cabriolet, el siempre icónico Mazda MX-5 o el sofisticado Mini convertible representan distintas maneras de entender el placer de manejar a cielo abierto. Todos comparten una misma promesa: sentir el camino sin filtros, escuchar el entorno y dejar que el paisaje sea parte del viaje. Con el techo abajo, el trayecto importa tanto como el destino.

Las tablas de surf, apoyadas con ese desorden perfecto sobre la arena o junto a los autos, aportan el contrapunto ideal. Son símbolo de libertad, de conexión con el mar y de un lifestyle donde el tiempo se mide en olas y atardeceres. El surf equilibra el glamour y



Mini Cooper Cabrio.







recuerda que el verdadero estilo nunca es rígido, sino que fluye.

Las bicicletas suman movimiento y frescura. Recorrer la costanera en dos ruedas, con el viento de frente y el mar acompañando, es parte de ese ritual simple pero sofisticado que define el verano bien vivido. Aquí no hay apuro, hay intención. Todo está pensado, pero nada se siente forzado.

La moda acompaña en clave baja. Lino, algodón, fibras naturales, tonos neutros y cortes relajados. El look playero elevado, ese que funciona tanto para un café frente al mar como para un atardecer con amigos. Glamour sin exceso, lujo sin rigidez. Porque hoy el estilo también se mide en comodidad y autenticidad. Tal como la descripción de los autos, diseño, seguridad y performance

Playa con Estilo Playero es, en el fondo, una invitación a vivir el verano con conciencia estética y emocional. A celebrar el diseño, la movilidad, el deporte y la belleza de nuestras costas. A entender que el estilo no está sólo en lo que manejamos o vestimos, sino en cómo elegimos movernos, detenernos y disfrutar.

No hace falta cruzar el continente para sentir ese aire de postal. A veces basta con



Mazda MX-5.

bajar el techo del auto, cargar una tabla, subirse a la bici y dejar que la costa chilena haga su magia. El resultado es una experiencia que se vive sin apuro, se comparte

y se recuerda.

Porque cuando el mar, el diseño y la libertad se encuentran, el estilo no se explica.

Se siente y se maneja con el pelo al viento.



# Kia Tasman.

Nuestra primera pick-up, respaldada por la trayectoria de una gran marca.



FABRICADO  
EN COREA



Movement that inspires



Conoce nuestras ideas

FORUM



Shell  
HELIX

Kia Chile una empresa  
Indumotora





# ANAÍS ORELLANA

PILOTO PROFESIONAL CHILENA



“El sueño por llegar  
a la Fórmula 1”

Muy pocas mujeres han conseguido una plaza en la Fórmula 1 y eso es lo que intenta la deportista nacional Anaís Orellana, hacer historia. Si bien, tiene el talento para intentarlo, la geografía y el costo económico amenazan con convertir su épica misión en otra historia frustrada. Chile tiene la oportunidad de patrocinar la travesía de una pionera, acá su historia.

Por Diana González - @dialvolante



La ecuación en el motorsport es cruel, pero simple: talento más presupuesto (hablamos de varios varios ceros) es igual a una butaca. Si falta uno de los factores, el resultado suele ser el olvido, y en Chile, lamentablemente, sabemos de eso. Hoy les quiero contar sobre Anaís Orellana, una piloto chilena que, a sus cortos 11 años, ya tiene la experiencia para llamarse profesional, además de una vitrina de palmarés

que pocos ostentan ¿Su sueño? Llegar a la Fórmula 1 ¿Su realidad? La misma que ha frenado a tantos talentos sudamericanos: la falta de espaldas financieras.

#### PASIÓN FAMILIAR

“Mi mamá y mi papá hacían karting, yo siempre los iba a ver y ahí nació como me gusta el karting”, nos comenta, y es que no llegó a esto por casualidad, lo lleva en el ADN. Hija

de Karina Ramos y Gonzalo Orellana, ambos ex pilotos y campeones de karting, ha crecido respirando mezcla y neumático quemado. A los cuatro años ya estaba arriba de un kart y a los ocho ya tenía licencia para competir. Sus padres, entendiendo el diamante en bruto que tenían en casa, colgaron sus propios cascos para volcarse 100% al desarrollo de su hija. Una apuesta familiar que ha pagado con creces en la pista, pero que hoy se topa con el muro del financiamiento.





## TALENTO QUE ROMPE MOLDES

Para entender por qué Anaís es una apuesta seria, basta con mirar sus vitrinas. No estamos hablando de participaciones honoríficas, estamos hablando de dominio y de ser pionera en tierras y horizontes a las que ninguna mujer nacional ha llegado, como por ejemplo el mundial de Bahrein, donde fue la única niña en la grilla, “fue un orgullo para

mi, porque representé a mi país en Bahrein y eso es lo más importante”, nos dice Anaís. Así, entre sus palmarés, destacan títulos de peso:

- Campeona Nacional de Karting (Categoría Micro Max), siendo la primera mujer en lograrlo en la historia del automovilismo chileno.
- Primera chilena sub campeona del sudamericano de karting Rotax 2025

- Bicampeona del Micro Rotax Summer Trophy 2024.
- Campeona en IAME Series y Rok Cup Chile (2022-2023).
- Reconocimiento oficial de la FIA (Federación Internacional del Automóvil) por ser campeona nacional en 2023.
- Única niña en la grilla del Mundial de Karting en Bahrein (diciembre 2024).
- Premio al deportista “Revelación” en la “Estrella de Oro” 2025.

Gracias a su talento y en esta búsqueda de madurez, experiencia y roce internacional, Anaís logró entrar en el programa Champions of the Future Academy, una iniciativa vinculada a la F1 Academy (la categoría femenina de introducción a la máxima categoría), compitiendo en Europa contra lo mejor del mundo. Así, en la fecha llevada a cabo en España, logró la posición 21, un hito gigante considerando la disparidad de recursos. Sin embargo, la crudeza del deporte golpeó fuerte y por falta de presupuesto, no pudo

completar todas las fechas.

## EL DESAFÍO ESTADÍSTICO: UNA AGUJA EN UN PAJAR

Quienes llevamos años analizando esta industria, sabemos que llegar al “Gran Circo” es, estadísticamente, casi imposible. De hecho, el porcentaje de individuos que han logrado ser pilotos de Fórmula 1 en la historia del campeonato mundial es increíblemente minúsculo, cercano al 0.0000093% de la población mundial actual. Estamos hablando de una élite tan cerrada, que hace que ganar en los juegos de azar parezca un evento cotidiano.

Pero si nos vamos exclusivamente al caso de las mujeres, la estimación cae al subsuelo. La historia de la F1 es, en esencia, una historia de hombres, con excepciones que se cuentan con los dedos de una mano.

Solo cinco mujeres se han inscrito para participar en un Gran Premio, ello en más de 70 años de historia: María Teresa de Filippis (1958-1959) la primera en participar en un GP, Lella Lombardi (1974 - 1976), la única que ha obtenido puntos, Divina Galica (1976 - 1978) participó en tres qualys y Desiré Wilson (1980), la única mujer que ha ganado una carrera de Fórmula 1, aunque fue fuera del campeonato mundial, en el Rothmans British F1 Championship de 1980 en Brands Hatch.

Ese es el Everest que Anaís Orellana quiere escalar. No solo lucha contra el cronómetro, lucha contra la historia, la geografía y la estadística.

## UNA INVITACIÓN A CAMBIAR LA HISTORIA

Anaís lo tiene claro: “Cuesta conseguir marcas que me apoyen y estar en un campeonato ligado a la F1 Academy me ayudaría mucho”, nos dice con una madurez que desarma.

Y es que, en su búsqueda de patrocinio, no se ha quedado de brazos cruzados, sino todo lo contrario, ha impulsado campañas creativas, como la rifa de su indumentaria o la iniciativa donde, por una donación desde \$1.300



pesos, estampaba tu nombre en su buzo de competición, y así llevar con ella al mundial IWF a todos quienes la apoyaron. Es la representación literal de que “un piloto nunca corre solo”.

Sin embargo, a pesar de toda la ayuda ciudadana y familiar, la meta para el 2026 todavía está lejos. A Anaís le falta el 60% del presupuesto total para asegurar su plaza en el programa completo de la Champions of the Future Academy. Por ello, ha lanzado una nueva campaña de recaudación de fondos, a la que se pueden sumar directamente escaneando el código QR de esta nota.

Conseguir el apoyo le permitiría a esta piloto

chilena profesional, reconocida por la FIA, y que rompe récords de género, preocuparse de estudiar la telemetría en vez de estar vendiendo rifas. Eliseo Salazar nos demostró que un chileno puede llegar. Anaís nos está gritando, con cada uno de sus importantes pasos, que una chilena también puede. Pero la pasión no paga los pasajes a Europa ni los neumáticos de lluvia.

Sin duda se trata de una linda historia que esperamos que no quede en un “casi” en la historia del motorsport chileno. Queremos verla en la grilla de largada de la F1 en algunos años más y sentir que todos fuimos parte de este orgullo nacional.



# MODA

*en movimiento*





# Lujo contemporáneo con **FERRARI**

**E**n Zoco Santiago, un espacio donde conviven arte, cultura y diseño, se desarrolló una nueva edición de Moda en Movimiento durante un atardecer que mezcló glamour, moda y belleza. Dos diseñadoras consagradas dieron vida a esta sesión con propuestas que dialogan con el entorno y refuerzan una mirada contemporánea del estilo, donde las siluetas, los materiales y la actitud construyen una

escena sofisticada y natural.

En ese contexto, la Ferrari 488 GTB acompañó la propuesta desde una elegancia precisa y sin excesos. Su silueta, nacida en Maranello, combina proporción, potencia y diseño con total fluidez, integrándose a la escena como un objeto de deseo que escapa de lo cotidiano. Más que un superdeportivo, representa una forma de entender el lujo actual: sofisticado, seguro de sí mismo y en constante movimiento.



**Fotografía y dirección de arte:** Brenda Sepúlveda / **Producción y Dirección de vestuario:** Leticia Faviani / **Diseñador:** Bea Barreau @beatrizbarreau (chaqueta de cuero de oveja + palazzo) Colección “London Calling” / **Diseñador:** By Leticia Faviani @byleticiafaviani (jumpsuit blanco) / **Modelo:** Martina Rapp / **Locación:** Zoco / **Auto:** Ferrari 488 GTB / Agradecimientos a Alexis Beletti















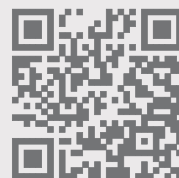
# TERRANOBLE



NOBLE BY NATURE

## Conocemos la nobleza de nuestros valles

En alianza con Estilo Motor, te damos un 20%  
de descuento exclusivo en [miterranoble.cl](https://miterranoble.cl),  
usando el código: **ESTILO20**



[TERRANOBLE.CL](https://TERRANOBLE.CL)

[@TERRANOBLEWINES](https://@TERRANOBLEWINES)



CERTIFIED  
[sustainable.cl](https://sustainable.cl)

WINEinMODERATION



# Ducati Multistrada V4 1200 Rally



Ducati es una marca para puristas, conocedores y paladares refinados, reconocida por su perfil deportivo y de alta competición, donde se ha instalado con múltiples victorias de marca y pilotos tanto en MotoGP como en Superbikes. La velocidad es el sello de la casa, con leyendas como Valentino Rossi, Marc Márquez, Casey Stoner y Andrea Dovizioso formando parte de su scuderia.

**Por** Omar Oyarce Stecher / **Fotos:** Brenda Sepúlveda



Nacida hace 100 años de la mano de los hermanos Ducati en Italia, específicamente en Bolonia, distrito de Borgo Panigale, la marca comenzó fabricando radios y equipos eléctricos. Luego de la Segunda Guerra Mundial, y apoyando la reconstrucción desde la necesaria movilidad, Ducati construyó masivamente pequeños motores “Mosquito” para instalar en bicicletas, lo que resultó todo un éxito. Posteriormente, en la década del 50, lanzó su primera moto propiamente tal, la Ducati 60. Desde ese momento selló su ADN competitivo con la introducción del modelo “Marianna” 98 y luego la más potente 125, reconocidas por su robustez, facilidad de mantención y, principalmente, por sus prestaciones, velocidad y manejo. Fue la preferida de muchos pilotos y el primer escalón de entrada al mundo racing. Tras sucesivos éxitos, el desarrollo de nuevos modelos no podía cesar, y se lanzó la versión “Desmodrónica” o “Desmo”, haciendo alusión al particular tren de distribución de su motor, que se desmarca de los sistemas tradicionales de válvulas y que sería, quizás, el hito tecnológico más reconocido de la marca, consiguiendo varios títulos mundiales. En Chile, ya en septiembre de 1970, el diario La Nación mencionaba que una Ducati Desmodrónica tomaba parte en el Campeonato Nacional de Velocidad. Actualmente, la marca italiana forma parte del Grupo Volkswagen, que la adquirió y apalancó luego de varios ciclos de alta inestabilidad y viabilidad económica.



Con la presión de adaptarse a una demanda y competencia que prioriza motos versátiles y multipropósito, pero aprovechando el gran know-how y ADN de la alta competición, Ducati tuvo claro que, a diferencia de las motos deportivas —concebidas para ir lo más rápido posible sobre el asfalto—, una big trail presenta una complejidad mucho mayor debido a la versatilidad de uso, confiabilidad y robustez que se le exige. Así nace la gama Multistrada en 2003, hoy en su cuarta generación y, en particular, la versión Rally presente en estas páginas. Esta abandona la herencia Desmodrónica en su motorización, principalmente

en busca de mayor facilidad de mantención y fiabilidad, montando el motor “Granturismo” de 1.200 cc, 16 válvulas y cuatro cilindros en V, que entrega exactos y respetables 170 HP entre tus piernas. Solo como referencia, hablamos de una moto que acelera de 0 a 100 km/h en cerca de 3,6 segundos y que, si sigues exigiéndola, alcanza los 200 km/h en apenas 7,4 segundos adicionales. Con un peso de 238 kilos con fluidos, pero estanco vacío, es capaz de entregar más de 450 km de autonomía gracias a su estanque de 30 litros en condiciones normales de manejo. El puesto de conducción es muy cómodo: posición de





manejo lograda, confort de asiento, ausencia de vibraciones y bajísimo impacto aerodinámico. Según fábrica, la Multistrada es la moto más sofisticada de su line up en términos de tecnología, conectividad y asistencias a la conducción, incluyendo radar de punto ciego, control de crucero adaptativo, control de tracción, anti wheelie (impide el levantamiento de la rueda delantera), ABS en curvas, luz de curva, entre otros. Competencia directa de la BMW R 1300 GS Adventure y la Triumph 1200 Explorer —dos respetables motos ya testeadas anteriormente—, esta italiana es una clara opción para quienes valoran una moto prestacional que transmita carácter, pasión y tecnología aplicada a la experiencia de manejo, más allá de los números de una ficha técnica o catálogo de venta.

La Multistrada es el tipo de moto que, apenas enciendes y escuchas el motor, aprietas el embrague, engranas el cambio, giras el acelerador, sueltas el embrague y comienzas a sentirla. La operación perfecta del quick shifter —el mejor probado hasta hoy—, los potentísimos pero dosificables frenos delanteros Brembo Stylema, la gestión instantánea y óptima calibración de la suspensión activa Marzocchi, la progresividad de su portentoso motor, junto al balance de pesos y centro de gravedad, hacen la diferencia.

Son pocos los vehículos —incluyendo autos y motos— que ofrecen tanta conexión. “Me puse” la moto en pocos minutos, como un guante de calce perfecto. Honra su nombre Multistrada = multicanino: donde la lleves, supera expectativas. Tráfico urbano, carretera, cuestas, tierra o curvas rápidas, increíblemente lo hace todo bien. Seas un piloto novato o avanzado, la moto siempre está ahí: perdona, acepta correcciones a alta velocidad, permite ir muy lento o muy rápido, no cansa, entrega adelantamientos rápidos y seguros, maniobras de esquivar, frenadas de urgencia y enganches de motor precisos. Siempre hay recursos disponibles de seguridad activa y pasiva, todo funcionando como un conjunto armónico



y preciso. Es en esos límites donde deja a su competencia atrás; se notan los años de MotoGP y la dinámica global de la moto es simplemente notable.

Ofrece cuatro modos de conducción —Sport, Enduro, Urban y Touring—, todos activables en movimiento. En Urban y Enduro la poten-

cia se reduce a 114 HP para hacerla más dócil y dosificable, dejando los 170 HP completos para Sport y Touring. Cada modo es personalizable en la intervención del control de tracción, retención de motor, ABS, suspensión, entre otros. En tierra se comporta noblemente, con un control de tracción que actúa de forma suave y progresiva, sin cortes bruscos



de potencia. El recorrido de suspensión, de 20 cm adelante y atrás, le permite desenvolverse muy bien en caminos en mal estado, ripio, barro (según neumáticos), carretera austral o altiplano. Sus llantas aro 19 adelante y 17 atrás no la hacen ideal para un uso enduro u off-road extremo, como dunas o trepadas muy técnicas. Si la altura es un problema, existe la opción de bajarla o subirla algunos centímetros mediante un botón. En carretera, según la temperatura ambiente, se puede contar con deflectores aerodinámicos que canalizan el aire hacia los costados del conductor. La suspensión se ajusta en milisegundos para mantener constante la altura y controlar eficazmente curvas rápidas o frenadas intensas, evitando que se clave la parte delantera.

¿Qué le sugeriría para una próxima generación? Tal vez una instrumentación con textos y números más grandes, o una pantalla de mayor tamaño. Lo demás —y quizá lo más importante— son las sensaciones puras que deja esta experiencia: carácter, emoción y conexión total con el fierro, hoy muchas veces anestesiadas o derechamente inexistentes en la industria por el exceso de electrónica.

Un ejemplo a seguir para la competencia,



especialmente en la llamada alta gama o segmento premium: esta V4 cuenta con nada menos que cuatro años de garantía sin límite de kilometraje, incluso si cambia de dueño.

Como experto en motocicletas, en mi rol de panelista del programa radial “Ceda el Paso” y colaborador de esta revista, elijo la

Ducati Multistrada como la Moto del Año 2025 y le otorgo una mención honrosa a la Triumph 1200 Explorer y la Honda Africa Twin Adventure.

Omar Oyarce, conocido como “Doctor 4x4” es también panelista de Ceda El Paso Radio (omar@aventura4x4.cl)





# Electromovilidad premium: cuando la carga también es parte del viaje



BMW y Copec Voltex continúan expandiendo su red de carga en Chile con una mirada que va más allá de la infraestructura. Nuevos puntos estratégicos en la ciudad y en destinos de alto estándar integran la electromovilidad a espacios donde el diseño, el confort y la experiencia marcan la diferencia.

**Por** Equipo Estilo Motor

**L**a electromovilidad ya no se limita al trayecto entre un punto y otro. Hoy forma parte del viaje, del descanso y de los lugares donde se vive el lujo contemporáneo. En esa lógica, BMW y Copec Voltex refuerzan su alianza estratégica con nuevas estaciones de carga que combinan tecnología, conveniencia y experiencia de usuario. El hito más reciente se concretó recientemente con la instalación de tres cargadores eléc-

tricos en el Hotel Santiago Marriott, un ícono del sector oriente de la capital y punto de encuentro para viajeros, ejecutivos y residentes. Disponibles las 24 horas y con una potencia de hasta 7,4 kW, estos equipos permiten cargar de forma simple y segura, con activación y pago a través de la App Copec, integrando la electromovilidad a una experiencia digital fluida y sin fricciones. Esta incorporación se suma al crecimiento sostenido de la red de Copec Voltex en

ubicaciones clave, reforzando el ecosistema de servicios de BMW y facilitando una transición natural hacia una movilidad más limpia y conveniente, sin renunciar al estándar premium.

La alianza ya había dado un paso similar fuera de la ciudad en abril de 2025, con la instalación de cargadores eléctricos en Viña VIK, en el Valle de Millahue. En este entorno donde arquitectura, gastronomía y paisaje se conjugan, los visitantes pueden disfrutar de la experiencia mientras sus vehículos se cargan con energía proveniente de fuentes renovables, en coherencia con una visión de lujo responsable y sostenible.

Así, BMW y Copec Voltex consolidan una red de carga pensada para acompañar la experiencia completa, demostrando que la electromovilidad ya no es solo una promesa, sino una realidad integrada a los espacios donde se vive y se disfruta el camino.



# XXIV CLÁSICA TENERIFE

## La belleza en medio del Atlántico

Esta prueba de regularidad se lleva a cabo todos los años, con el propósito de rememorar los adrenalínicos momentos que se vivieron en las carreras Targa en Los Llanos de Aridane y el Gran Premio de Tenerife.

Por Leonardo Pacheco / Fotos: Newspress



La competencia se desarrolla en los hermosos paisajes de Tenerife, una de las islas más grandes y habitadas de Gran Canaria, recorriendo caminos en medio de los volcanes y luego adentrándose en una exuberante vegetación.

Uno de los mayores atractivos de la competencia, además de los ejemplares clásicos que se inscriben cada año, es que una de las etapas se realiza en una carretera construida sobre la lava que dejó tras de sí, en 2021, la erupción del volcán Tajogaite.





En esta edición, que es la número XXIV, se apuntaron 78 bólidos de la categoría Clásicos Deportivos, todos pertenecientes al Real Automóvil Club de Tenerife (RACT); los binomios se movilizaron por dos islas durante dos fines de semana.

Entre los participantes hay auténticos especialistas en regularidad clásica, tanto así que los tres primeros lugares se disputaron hasta la última décima. Los vencedores fueron José Carlos Rendón y Samanta Montaner a los mandos de un MG A de 1955, el segundo puesto fue para David Licerias y Ainhoa Ayarra, con un Volvo P1800, mientras que la tercera ubicación se la adjudicó la dupla Alberto Amaral y José Campos, conduciendo un Mini Cooper.

En la próxima edición se celebrarán las Bodas de Plata de esta tradicional competencia de regularidad, que es la única actividad de este tipo en España que cuenta con el reconocimiento por parte de la Federación Internacional de Vehículos Antiguos (FIVA).



Las islas de Tenerife y La Palma, separadas por casi 250 kilómetros, son los escenarios recurrentes de esta competencia, la que tiene como objetivo rememorar, bajo una modalidad diferente, la acción del Gran Premio de Tenerife realizado en 1965, y de la Targa en Los Llanos de Aridane, que era uno de los rallies más exigentes de Canarias.

Por supuesto que no todo se trata de cronómetros y competitividad, porque en este rally también hay espacio para algunas actividades turísticas, considerando que los caminos volcánicos de Tenerife ofrecen paisajes sobrecogedores y que hay muchos hoteles de lujo repartidos en toda la zona.

La competencia de regularidad se cierra con un gran evento, un circuito urbano en la capital de Tenerife en el que los ejemplares de época giran durante dos horas, frente a miles de espectadores, actividad que pasa por puntos de gran interés turístico... como la Avenida Benito Pérez Armas y la rambla Reyes Católicos, comenzando en la Avenida de Madrid.







El evento está dividido en cinco etapas, las que se disputan la última semana de octubre y la primera de noviembre. Canarias tiene una gran tradición en el ámbito del rally, por lo que sus habitantes disfrutaban a pleno este tipo de actividades.

Entre los ejemplares inscritos estaban algunos exponentes de Italia, Estados Unidos, Alemania, Suecia e Inglaterra, cuyo hándicap de edad se ubicaba entre los 35 y 75 años; pero fueron los exóticos Ferrari F40 y F50 los que se robaron la película.



# ¿DÓNDE VIAJAR?

## LONDRES FASCINANTE: donde la historia se encuentra con la cultura y la entretenición

Basta pisar la capital inglesa para dejarse cautivar. Su historia, marcada por la monarquía, y sus museos —de acceso gratuito y con colecciones impactantes—, además del encanto de sus calles, lo convierten en un destino siempre vigente.

Por Rebeca Ubilla M., desde Londres

**M**ulticultural, histórico, entretenido... son los adjetivos que se nos vienen a la cabeza cuando pensamos en Londres, la capital de Inglaterra, famosa por su historia, el fútbol, la realeza, la música y la constante vida de sus calles, todo lo cual la convierte en un gran destino.

Desde Chile, el viaje es largo: 14 horas en vuelo directo desde Santiago al aeropuerto de Heathrow, el que nos recibe con un día brumoso, característico de Londres, más aún si está por empezar el invierno. Pero el clima no opaca nuestro entusiasmo por arribar a una de las llamadas “capitales del mundo”.

Siempre atractiva, donde lo moderno se fusiona con lo antiguo de manera impecable, partimos abordando la ciudad justamente desde el sector donde nos alojamos: el de la Torre de Londres, esa fortaleza que fue residencia y cárcel de la realeza. Visitarla es un imprescindible, ya que en ella se conservan las llamadas Joyas de la Corona, donde destacan las que se utilizan en la coronación de un(a) monarca. En el lugar está la llamada Torre Blanca, en la cual se expone toda la armería de la Corona, incluidas las del rey Enrique VIII y la reina Isabel I, entre otras.

En la misma zona se encuentra el famoso Tower Bridge, al cual puedes subir para cono-



cer su historia mientras disfrutas de una vista panorámica de la ciudad, donde tomar una fotografía es imprescindible, ya que hablamos de uno de los íconos de Londres.

### RUTA REAL

Siguiendo la ruta histórica y de la realeza, un

atractivo es el Palacio de Buckingham, hoy lugar de trabajo del rey Carlos III, ya que no vive ahí. Dependiendo de la época del año, existen tours por su interior. Lo que se mantiene es el cambio de guardia, que tiene horarios predefinidos.

Pero sin duda, una de las monarcas que marcó al Reino Unido fue la reina Victoria, por lo que



en muchos lugares es posible encontrar estatuas, calles y plazas que llevan su nombre. Por esto, para acercarte a su legado, una opción es visitar el Palacio de Kensington, en pleno Hyde Park. Este fue el lugar de residencia durante la infancia de la monarca y, en la visita, podrás conocer sus salones, joyas, juguetes y vestuario.

Este palacio también fue residencia de la querida Lady Diana, quien vivió durante 15 años en este lugar. Por ello, en su exterior te encontrarás con la estatua en su homenaje, inaugurada por sus hijos en 2021, cuando habría cumplido 60 años. También en ese sitio hay una fuente conmemorativa en su honor. Si eres admirador(a) de la desaparecida princesa, te invitamos a probar una pizza o pasta en Da Mario's, la pizzería de barrio que solía visitar Diana con los príncipes William y Harry. Aquí comerás bien, a buen precio y en un ambiente muy acogedor.

En el mismo Hyde Park se encuentra el Albert Memorial y, frente a él, el Royal Albert Hall, ambos inaugurados por la reina Victoria en honor a su marido, el príncipe Alberto.

Pero si hay un lugar emblemático de la historia de Londres es su precioso Parlamento y el Big Ben. El edificio, de estilo neogótico, lo verás desde distintos puntos. Tras él se encuentra la estatua de Winston Churchill y, a unas cuadras, la abadía de Westminster, lugar de coronación desde 1066, escenario de 16 bodas reales y sepultura de grandes personalidades.

## ARTE Y CONOCIMIENTO

Si hay algo que destaca a Londres es la cantidad de museos que alberga esta gran ciudad, siempre con muestras de primer nivel, que se unen a sus colecciones permanentes. Lo más destacado es que son de acceso gratuito; sin embargo, las exhibiciones temporales se deben pagar aparte.

Visitamos la National Gallery, situada en un precioso edificio en pleno Trafalgar Square. Acá es posible encontrar piezas de distintas épocas de la historia, destacando el cuadro Girasoles, de Van Gogh, uno de los grandes atractivos del lugar.



Justo detrás de esta gran galería se encuentra la National Portrait Gallery, la cual sin duda fue todo un descubrimiento. En ella descubrirás una gran colección de retratos de distintos personajes de la historia, que van desde los Tudor hasta Harry Styles. Son tres pisos de una colección que comienza con pinturas y termina con fotografías.

Otro gran lugar es el British Museum, inaugurado en 1753, que alberga una vasta colección que abarca campos diversos del saber humano, como la historia, la arqueología, la etno-

grafía y el arte.

## COMIDA Y ENTRETENCIÓN

Pero además de historia, arte y conocimiento, Londres destaca por su gran oferta gastronómica y de entretenimiento. Es en lo primero donde se nota su multiculturalidad, ya que en cada esquina es posible encontrar lugares de comida india, asiática, italiana y mucho más. A ello se suman sus conocidos pubs, donde desde las 6 p.m. es posible ver a locales disfrutando de la tarde post jornada laboral.

Un gran lugar que une entretenimiento y comida es Covent Garden, un mercado que reúne restaurantes, tiendas de lujo, de autor y un mercado de antigüedades. Cerca de él se sitúan muchos teatros que, dependiendo de la época, ofrecen distintos musicales como El Rey León, Back to the Future y Mamma Mia, entre otros. Si buscas una zona con encanto, Notting Hill es el lugar. Situado en el oeste de Londres, este barrio ha cautivado tanto a turistas como a locales. Basta bajar en la estación Notting Hill Gate del metro para notar su atractivo, ya que gran cantidad de visitantes se dirigen al sector. El centro de esta zona lo constituye la calle Portobello, donde se instala su conocido mercado de antigüedades, frutas y verduras los días sábado, mientras que de forma permanente encontrarás tiendas que se mezclan con encantadoras librerías y restaurantes.

El barrio también es conocido por la película Notting Hill, protagonizada por Julia Roberts y Hugh Grant. Por ello, un imprescindible es visitar la librería The Notting Hill Bookshop, que inspiró la que aparece en la conocida producción. En la zona también destacan sus casas, cuyas fachadas están pintadas de distintos colores y cautivan a los turistas, que no perdonan una foto en sus frontis.

Como si todo lo anterior fuera poco, decidimos cerrar nuestra visita a Londres con una gran vista de la ciudad. Para ello, la opción fue Sky Garden —de acceso gratuito—, el jardín público en altura más alto de la ciudad. Realmente es una belleza y, además, cuenta con tres restaurantes y dos bares. Con todo, Londres es un destino que simplemente ¡fascina!



# ¿QUÉ COMER?

Por Rebeca Ubilla M.



## Prístino

Con el fin de realzar las preparaciones con productos nacionales en su máxima pureza, nació a mediados del 2025 la nueva propuesta del chef Claudio Ubeda, quien antes estuvo a cargo de Malakita Restaurant.

Fue en un almuerzo familiar de un domingo cuando el chef y su esposa decidieron dar vida a este nuevo lanzamiento gastronómico en el sector de Alonso de Córdova y que para esta temporada de verano cuenta con una agradable terraza, ideal para terminar el día en la semana o compartir durante el fin de semana.

Con una ambientación simple pero acogedora, el lugar busca realzar la “cocina chilena de autor, con comida que no tenga maquillaje, lo que no impide que se le dé un tratamiento de alta cocina”, señala su chef.

La carta es variada y dentro de las entradas destacan el ceviche que se hace con pescado fresco del día y se acompaña de tortilla de rescoldo, las machas a la parmesana y mermelada de pebre y el chupe de locos servidos en su concha.

En tanto, dentro de los fondos resalta el salmón con ñoquis de papa y zapallo perfumados con miel; la plateada al jugo con puré picante y cebolla en escabeche de sidra y la malaya de cerdo servida en crema de porotos con riendas y chorizo crujiente. Todos los platos se pueden acompañar de una carta de más de 70 etiquetas de vinos, de los cuales solo uno es extranjero y el resto son todos nacionales. Para terminar, el postre recomendado son los picarones pasados, en almíbar de chancaca con helado de sopaipillas pasadas, también hecho en el lugar. Con todo, se trata de una experiencia completa.

**El Coihue N° 3807, Vitacura.**

## Naoki

Si hablamos de comida japonesa, no hay duda de que en Chile existen buenos exponentes de este tipo de gastronomía. Uno de ellos es Naoki, el que celebra 12 años de trayectoria, en los que ha consolidado un sello propio: cocina japonesa de alto nivel, elaborada con productos del mar chileno y co-creada por Francisca Echeverría y su equipo.

Esta celebración coincide también con el regreso de su creadora del viaje de 1 mes a Japón, que se traduce en investigación, aprendizaje y nuevas miradas para todo el equipo y familia Naoki. Una experiencia que fortalece el desarrollo interno, impulsa el conocimiento permanente y reafirma el compromiso de seguir creando y creciendo.

Nos sentamos a probar una degustación, donde sus piezas llegaron con especial cuidado en su sabor y estética. Nuestros recomendados son: Sakana (pescado del día con aderezo con estilo Naoki y picante a elección), el Nigiri Pobre (salmón sopleteado en aceite de trufa, cebolla al arrope de chañar y huevo de codorniz frito) Hotate Ikura (ostión patagónico con aceite de trufa blanca, zeste de limón e ikura sobre base de arroz), por nombrar algunos. Mención especial para los picorocos tempura y las distintas piezas de rolls que ofrece el lugar.

Cabe destacar que el restaurante acaba de inaugurar Naoki Go, su propuesta de delivery diseñada para disfrutar la calidad del restaurante en casa, proyecto que ya muestra un crecimiento sostenido y que proyecta triplicar su alcance en 2026.

**Av. Vitacura 3875, Vitacura.**





# ¿QUÉ VER?

Por Rebeca Ubilla M.

## Mango

Con la misión de comprar un campo de mangos que está en la quiebra, llega una exitosa ejecutiva hasta este lugar, acompañada de su hija adolescente con quien tiene una difícil relación. La tarea no será fácil, pues está encabezada por un atractivo hombre quien se rehúsa a deshacerse de la plantación, pues posee una gran conexión emocional con el lugar. Una comedia romántica y entretenida para pasar el rato. En Netflix.



## Un fantasma en la batalla

La película está ambientada en pleno funcionamiento de la organización terrorista española ETA. Es en ese contexto que una joven integrante de la Guardia Civil se infiltra en la organización, haciéndose pasar por profesora y amiga de una de las principales cabecillas de la entidad. La producción está basada en hechos reales y se inspira en la Operación Santuario, la mayor acción realizada por las fuerzas de seguridad que tuvo lugar entre finales de los 90 y principios de los 2000. Esta supuso un antes y un después en la lucha contra ETA y marcó el principio del fin de la banda terrorista. En Netflix.

## La favorita del rey

Con la actuación de Johnny Depp, como el Rey Luis XV, la producción narra la historia que tuvo el monarca con quien fuera la más importante de sus amantes: Madame du Barry. La historia cuenta el origen humilde de la mujer, quien gracias a sus encantos e inteligencia logró llegar a la corte francesa, enamorando al rey, quien la llenó de lujos y la mantuvo a su lado hasta su muerte, ante el asombro de todos los integrantes del palacio. Con una gran ambientación de Versalles en esa época, es una cinta que vale la pena mirar. En Prime Video.





# ¿QUÉ LEER?

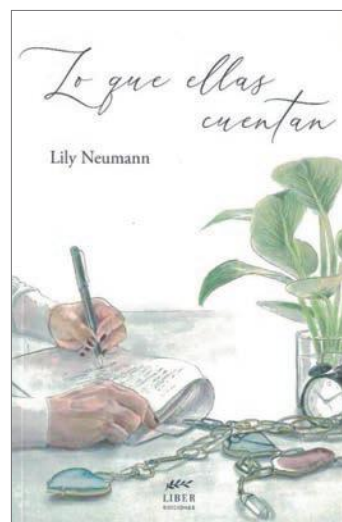
Por Rebeca Ubilla M.

## Muere Lentamente quien no sueña

Viajó a París para recorrer el Barrio Latino, específicamente los alrededores de la Universidad de La Sorbona, exploró los clubes de jazz y las bibliotecas y paseó por el río Sena. La idea de la escritora Florencia Eluchans era empaparse de los colores, olores y sabores del escenario en que daría vida a su última novela: “Muere Lentamente quien no sueña”.

El relato sigue al joven matrimonio compuesto por Isabel y Martín, quienes en 1968 emigran a París a estudiar literatura en La Sorbona. Se trata de un año convulso con importantes manifestaciones estudiantiles que demandan el fin de la Guerra de Vietnam, la muerte del imperialismo americano y un mundo mejor. Los hechos pondrán a prueba la relación de la pareja, así como también instalarán un nuevo descubrimiento para Isabel, quien experimenta una fuerte atracción por Lucía, una española de carácter decidido. Así, la novela nos habla del amor entre dos mujeres para que el lector conecte, sin juicios, con ellas. También nos muestra una época en que se comienza a dar una reivindicación del rol de la mujer, cuando comienzan a vivir libertades, sobre todo intelectuales y culturales. Será un camino sin retorno por la conquista de los espacios que les han estado vetados por siglos.

**Editorial Planeta**



## Lo que ellas cuentan

Los cuentos no son un género que veamos comúnmente entre los nuevos lanzamientos literarios, por esto la primera publicación de Lily Neumann atrae, especialmente para los días de verano. Los relatos se basan en una conjunción de historias que según explica su autora “nacen de la observación del mundo, del contacto con mujeres, amigas y madres que transitan por la vida misma, yo soy una gozadora de escuchar, de sentarme y oír”. Y fue lo captado por ese oído lo que le sirvió para escribir las distintas problemáticas de mujeres de diferentes edades y culturas, ya que en los 21 cuentos que componen el libro, cada historia está protagonizada por una mujer que da vida al texto. Ellas hablan de pérdidas, de abuso de un marido alcohólico, del reencuentro con un ex, de los traumas de la niñez, de los cambios que se producen en la edad madura, del desengaño, del dolor y tanto más; de esta manera es un recorrido a la esencia misma del ser y sentir de la mujer.

Quizás son las historias que podemos escuchar en un café o en una llamada al atender a una amiga, pero en las páginas de la publicación las conocerás a través de la pluma de una profesional que no te defraudará con la historia y la forma de abordarla.

**Liber Ediciones**



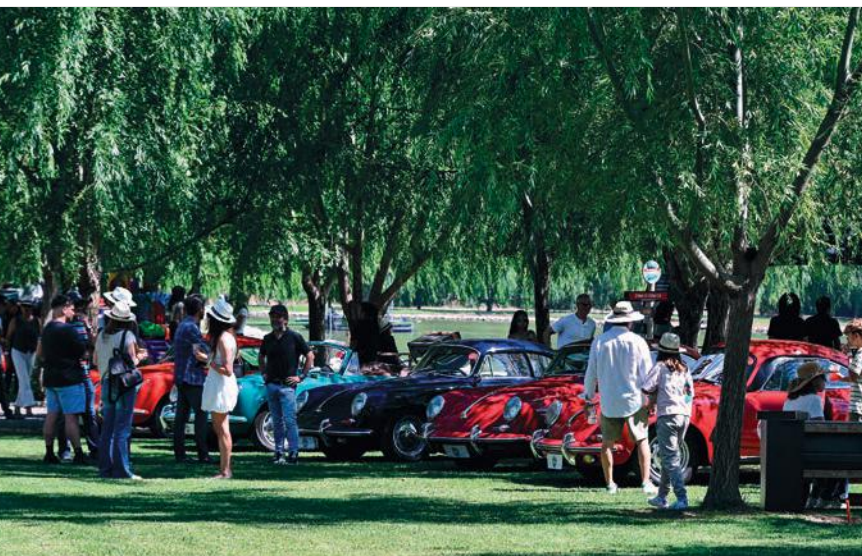


## Porsche Parade

**D**urante el último Porsche Parade, desarrollado en el Lago Valle Maipo, los fanáticos de la marca disfrutaron de una verdadera fiesta marcada por la camaradería, la pasión por la conducción y el espíritu de comunidad que caracteriza a Porsche. A lo largo de la jornada se exhibieron más de 150 modelos, desde emblemáticos clásicos y codiciados youngtimer hasta las versiones más actuales de la marca, incluyendo aquellas con un mayor grado de electrificación, demostrando que la evolución tecnológica puede convivir perfectamente con la deportividad, el diseño y el inconfundible ADN Porsche.









# Networking, innovación y electromovilidad con COPEC VOLTEX



El evento RECÁRGATE Copec Voltex, realizado en el centro de eventos Metropolitano, se consolidó como un espacio clave para proyectar el futuro de la energía y la electromovilidad en Chile.

El encuentro reunió a líderes y expertos del sector en una jornada marcada por conversaciones de alto valor y una mirada estratégica sobre los desafíos y oportunidades que plantea la transición energética. El programa incluyó un panel dedicado a tendencias, innovación e infraestructura, junto a activaciones para los asistentes como ElectroRally Lap y e-Test drive. La jornada cerró con un ambiente distendido, música y una instancia de networking pensada para conectar y compartir.





# ROOF

CASACOSTANERA

## RESTAURANTES

MIRAOLAS • FUKASAWA • COSENZA • CARMINE • LA SAGRADA • YMA by Cocoa

Nueva Costanera 3900. Vitacura

CASACOSTANERA.CL

📷 CASACOSTANERA





# MAZDA CX-30

VERSATILIDAD PARA TU DÍA A DÍA

**Este verano se vive en movimiento.**

Diseño sofisticado, manejo dinámico y la versatilidad que se adapta a tu día a día. Mazda CX-30, con tecnologías de seguridad Mazda que te acompañan siempre.

[WWW.MAZDA.CL](http://WWW.MAZDA.CL)

Modelo en imagen corresponde a Mazda CX-30 CORE 2.0 2WD 6AT 7G, precio final de \$23.390.000 incluye IVA y bono financiamiento por \$700.000. Especificaciones en imágenes pueden variar según versión. Precios vigentes desde el 1 al 31 de enero de 2026. Consumo vehicular mixto Mazda CX-30 CORE 2.0 2WD 6AT 7G, 14,6 km/lt. Valores obtenidos en mediciones de laboratorio según el ciclo de ensayo de la Comunidad Económica Europea, homologadas en el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. Más información en [www.consumovehicular.cl](http://www.consumovehicular.cl). Para mayor detalle del modelo y financiamiento en locales Derco Center o en [www.dercocenter.cl](http://www.dercocenter.cl) y [www.mazda.cl](http://www.mazda.cl).

