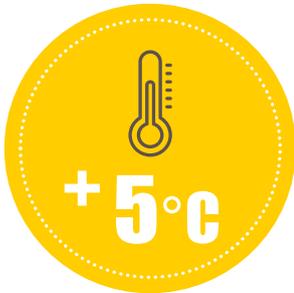


Introduction

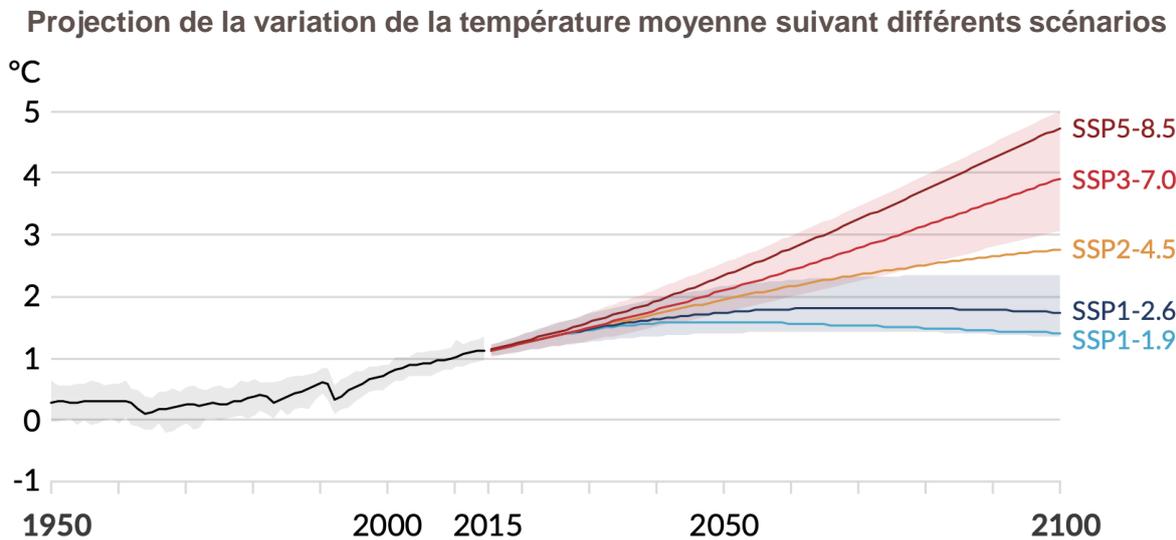
1



Docuworld est un imprimeur spécialisé dans l'impression numérique, présent principalement sur l'ouest de la France et engagé dans une démarche environnementale. Docuworld anime également un réseau d'imprimeurs indépendants, animés par les mêmes valeurs de durabilité et de qualité.



C'est l'augmentation maximale de la température terrestre qui est attendue en 2100 en l'absence de l'adoption de mesures fortes.



Source : GIEC, 1^{er} groupe de travail, 2021

Les **conséquences de ce changement climatique** sont déjà visibles et s'accroîtront dans les années à venir.

En tant qu'acteur engagé, **Docuworld** a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'engager dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC. L'accompagnement a été réalisé par la société Alterea.

Résultats



C'est le Bilan GES de Docuworld pour l'année fiscale 2022

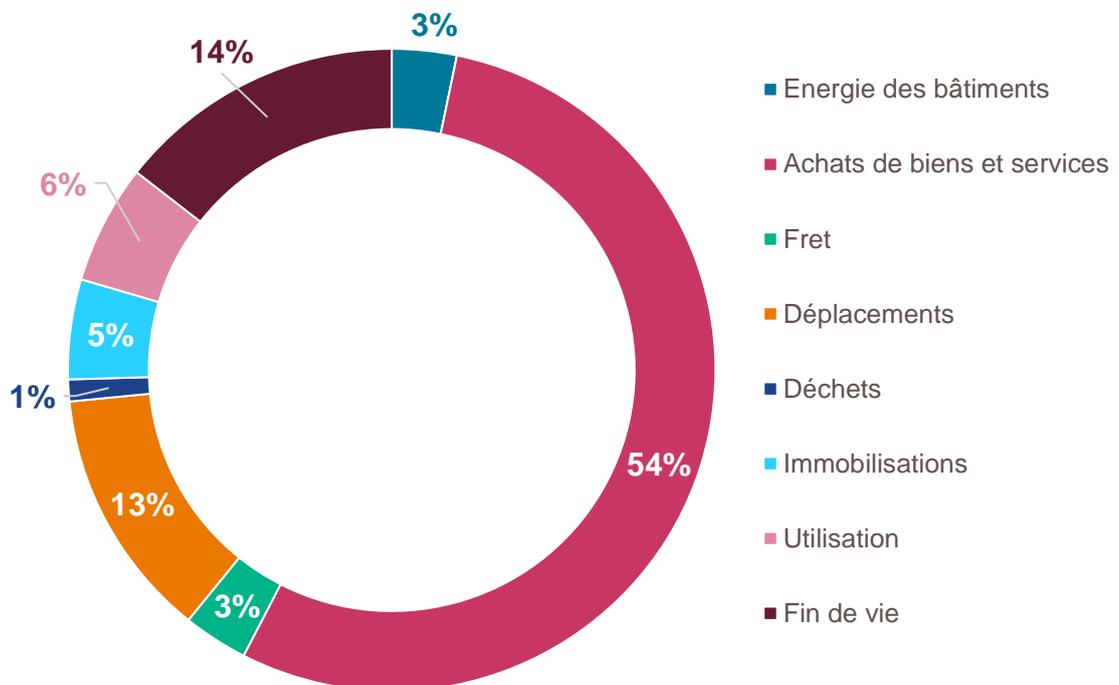
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 61 français ;
- à 606 000 livres de 300g ;

Indicateurs clés



Répartition des émissions

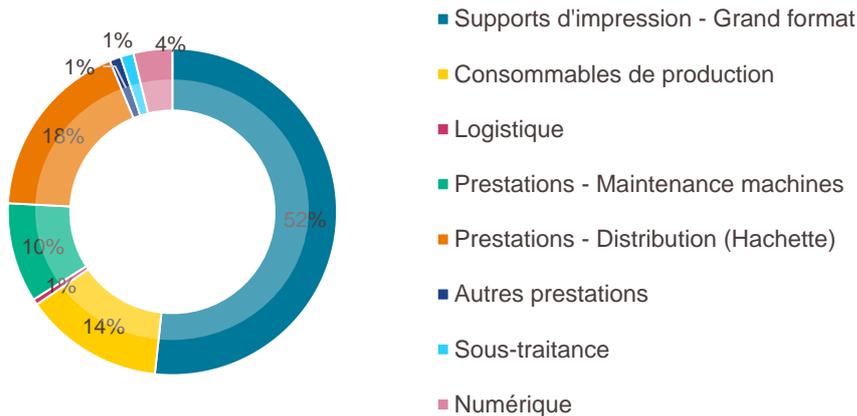


Plus de la moitié des émissions de Docuworld sont dues à l'achat des supports d'impression. Les déchets en fin de vie des produits vendus sont également un poste important, ainsi que les déplacements.

Analyses

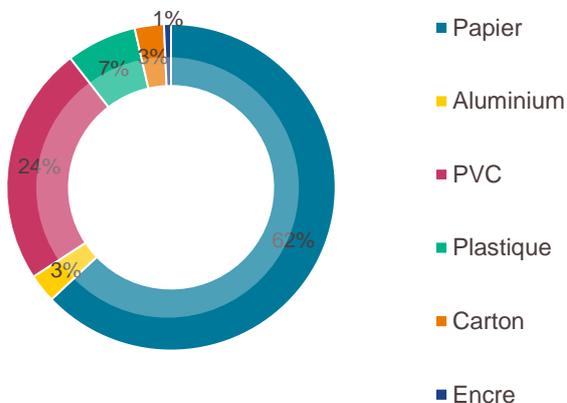
3

1^{er} poste d'émissions : Achats (54%)



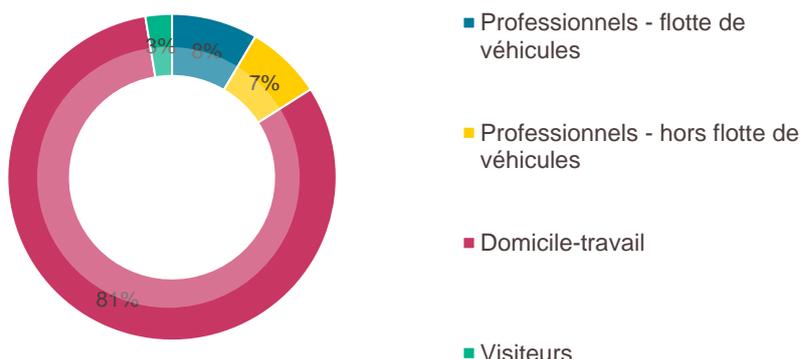
La moitié des émissions est due à l'achat de support d'impression et notamment de papier et d'aluminium (dibond).

2^{ème} poste d'émissions : Fin de vie des produits (14 %)



Près de 2/3 des émissions liées à la fin de vie des produits sont issues des déchets de papiers des produits vendus par Docuworld

3^{ème} poste d'émissions : Déplacements (13 %)



Plus de 80% des émissions de ce poste sont liées aux déplacements domicile-travail des salariés de Docuworld

Pistes d'actions

4

-5%

C'est l'objectif de réduction des émissions relatives de GES que s'est fixé **Docuworld** pour 2026.

THÉMATIQUES	PRINCIPALES ACTIONS ENVISAGÉES
 ÉCO-CONCEPTION	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer une offre 100% recyclable • Développer les achats responsables • Limiter au maximum l'utilisation de supports non recyclés et trouver des alternatives (PVC, aluminium, textiles) • Créer une seconde vie via une filière de récupération
 PRATIQUES	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la sobriété numérique pour l'édition • Améliorer la sobriété énergétique • Limiter la production de déchets • Recycler les déchets de production
 LOGISTIQUE	<ul style="list-style-type: none"> • Réduire l'impact du transport des marchandises
 EXEMPLARITÉ	<ul style="list-style-type: none"> • Communication Exemple • Améliorer les connaissances sur le poids CO2 des matières et diffuser auprès des clients