

ONZE DUURZAME STRATEGIE

2023-2025





INHOUD

VOORWOORD	5
OVER TUBOBEL	6
KERNCIJFERS	8
ONZE DIENSTEN	10
ONZE STRATEGIE	12
PIJLER 1: DUURZAME PRODUCTOPLOSSINGEN	18
1.1 PRODUCTINNOVATIE	19
1.2 BLUE DEAL-OPLOSSINGEN	21
PIJLER 2: KLIMAATACTIE	24
2.1 GREEN DEAL-REDUCTIEPLAN	25
2.2 CIRCULARITEIT	31
PIJLER 3: WELZIJN EN VEILIGHEID	32
3.1 GROEIKANSEN BIEDEN	33
3.2 VEILIG WERKEN	33
PIJLER 4: GOVERNANCE	34
4.1 GOED BESTUUR	35
4.2 MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID	36



Evert Lemmens



VOORWOORD

Beste lezer,

Duurzaamheid is vandaag niet meer weg te denken uit onze maatschappij. We zijn er ons allen van bewust dat we meer economische waarde moeten realiseren met minder milieu-impact. Alleen zo kunnen we zorgen voor duurzame groei.

We vullen het woord duurzaamheid bij Tubobel Group breed in. We willen duurzame oplossingen bieden voor de Blue en Green Deal. We zorgen voor oplossingen in beton met een lage CO₂-voetafdruk. Bovendien zijn we als familiebedrijf bij uitstek gericht op de lange termijn en is onze focus zeer mensgericht. We zijn niet de enigen die zo denken. We merken een bredere gevoeligheid rond het thema. Ook onze klanten en bouwpartners zijn sterk met duurzaamheid bezig.

De invulling van het begrip duurzaamheid zien we erg breed. Voor ons heeft het begrip betrekking op de hele bedrijfsvoering. In die zin is de nieuwe regelgeving vanuit Europa voor ons geen grote verrassing. Nu de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) om de hoek loert en ons vanaf 2026 verplicht om een ESG-rapportering op te zetten, vonden we het een goed moment om onze strategie al eens te herbekijken. Zo konden we ontdekken, waar precies duurzaamheid vandaag al een plaats heeft en waar we verder op moeten inzetten.

Samen met het adviesbureau Sustacon zijn we een traject gestart voor een duurzame toekomststrategie in lijn met de ESG-rapporteringsnormen. Het resultaat daarvan heeft u vandaag deels in handen. We hebben er immers voor gekozen om transparant te communiceren in de vorm

van een brochure over onze duurzame strategie. Vanzelfsprekend bouwen we verder op deze eerste aanzet en zullen we in de toekomst nog ruimer trachten te rapporteren.

In deze brochure lees je hoe we ons elke dag opnieuw vanuit een duidelijk kader inzetten voor de integratie van duurzaamheid in onze bedrijfsvoering.

Onze strategie biedt een antwoord op de geselecteerde relevante ESG-uitdagingen. De strategie bestaat uit vier pijlers:

1. Duurzame productoplossingen
2. Klimaatactie
3. Welzijn en veiligheid
4. Governance

Deze brochure beschrijft wat we vandaag doen, maar ook wat we morgen nog meer of nog beter willen doen. We hebben een aantal concrete doelstellingen opgenomen waaraan we verder werken. Voor ons is het dus ook een roadmap naar een duurzamere wereld, waar bedrijven de verantwoordelijkheid nemen om schaalbare oplossingen te bedenken voor economische, maatschappelijke en milieu-uitdagingen.

Ik wens u als lezer veel leesplezier toe!

Evert Lemmens

Over Tubobel

Tubobel Group produceert kwalitatieve en duurzame geprefabriceerde betonproducten voor riolering, afwatering, waterbehandeling en bestrating in infrastructuurprojecten in Nederland en België. Onze producten bieden een oplossing voor water- en klimaatmanagement binnen het kader van de Europese Blue Deal en Green Deal.

MISSIE

We produceren kwalitatieve en duurzame betonproducten die bijdragen tot een beter water- en klimaatmanagement.

VISIE

Wij werken actief mee aan het realiseren van de Europese Blue Deal en Green Deal doelstellingen door innovatie, opleiding en groeikansen voor onze medewerkers en een cultuur van continu verbeteren

HISTORIEK

Tubobel kan terugblikken op meer dan een halve eeuw ervaring. De naam is ontstaan in 1998 door de fusie van twee fabrikanten van geprefabriceerde betonproducten voor de wegenbouw: Belema en Bonna. In 2018 werd Stradus Aqua overgenomen, ontstaan uit het vroegere Klaps Beton. Vandaag tellen we vijf vestigingen: in Genk, Kortenaken, Neeroeteren, Ravels (afhaalpunt) en Tessenderlo, ons hoofdkwartier.

In 2022 heeft Tubobel Group, onder leiding van Evert Lemmens en co-CEO Peter Beyens, een nieuwe visie en missie uitgetekend. We kijken echter vooral naar de toekomst en positioneren onze groep door heel wat investeringen als marktleider in ons segment.

WAARDEN

KLANTGERICHT

Voor onze klanten doen we het. We leveren op tijd op de werven en staan klaar met onze vak-kennis en ervaring.

ONDERNEMEND

We blijven werken aan onze groei en verfijnen ons aanbod door de ontwikkeling van nieuwe en duurzame oplossingen.

KWALITEIT

We zijn trots op ons werk en onze producten. Kwaliteit leveren is ieders eerste doel.

ZORG VOOR ELKAAR

Veiligheid en welzijn komen op de eerste plaats.

NO-NONSENSE COMMUNICATIE

We zeggen wat we doen en doen wat we zeggen. Zo houden we het simpel voor iedereen.



KERNCIJFERS



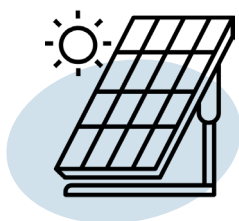
40

miljoen euro omzet



250

kilometer riolering/jaar



2.000

zonnepanelen



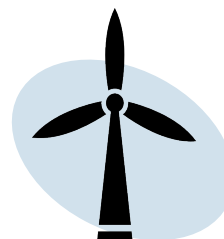
5

sites



230

personeelsleden



2

windturbines



125.000

ton/jaar aangevoerd per schip
(= 4.000 vrachtwagens)





“Duurzaamheid en innovatie staan centraal. Bij de lancering van Climate Concrete, ons gamma betonproducten zonder gebruik van cement en de geplande opstart van de productie in elektracabines.”



ONZE DIENSTEN

AFWATERING & INFILTRATIE

Betonelementen voor de rioleringsmarkt

Tubobel Aqua is deskundig marktleider in België op het gebied van betonbuizen, inspectieputten, doorpersbuizen, opzettingen. Tubobel Aqua is onderdeel van Tubobel Group. Een groep die u volledig ontzorgt op vlak van infrastructuur-, transport- en afwateringsprojecten.

Alle betonproducten van Tubobel Aqua voldoen aan de nodige keurmerken (BENOR) en zijn ISO 9001 gecertificeerd. Vanuit onze vestigingen te Ravels, Genk, Neeroeteren, Tessenderlo en Kortenaak produceren wij onze innovatieve producten die klaar zijn voor de huidige en toekomstige markt.

Onze producten:

- Buizen
- Poreuze buizen
- Doorpersbuizen
- Moduloval
- Kokerelementen
- Ronde inspectieputten
- Vierkante inspectieputten
- Uitstroomelementen
- Kopmuren
- Venturi meetgoten
- Maatwerk
- Putladders



WATERZUIVERING

Afscheiders en multiputten van topkwaliteit

Tubobel Ekotek heeft jarenlange ervaring met de productie van waterzuiveringssystemen en afscheiders. Aanvankelijk werden onze olie- en vetafsheiders gemaakt in beton, maar ondertussen is ons gamma aangevuld met alternatieven in kunststof, staal en met glasvezel versterkt polyester.

Vandaag is Tubobel Ekotek betrokken bij de meest uiteenlopende infrastructuurprojecten in België en Nederland.

Met het Ekotek®-gamma bieden wij een compleet en gecertificeerd afscheiderprogramma aan. Alle afscheiders uit de Ekotek®-serie voldoen aan de Europese norm EN 858-1 en EN 858-2 voor olieafsheiders en slibvangputten of EN 1825 voor vetafsheiders. Bij de afscheiders van Ekotek® ligt de focus op functionaliteit en gecertificeerde technologie.

Onze producten

- Olieafsheider
- Vetafscheider
- Slibvangput
- Bypass-systemen
- Pompput
- Maatwerk



BESTRATING

Kwaliteitsproducten voor uw infra- en tuinprojecten

Tubobel Infra vroeger bekend als Bovin Beton & Natuursteen, sinds 2010 onderdeel van Tubobel Group, heeft meer dan 60 jaar ervaring in het produceren en leveren van een uitgebreid gamma betonstraatstenen, waterdoorlatende bestrating, boordstenen en betontegels. Al deze prefab bestratingsproducten voldoen aan de vereiste keurmerken voor de Inframarkt: BENOR & CE.

Onze producten

- Betonstraatstenen
- Betontegels
- Waterdoorlatende bestrating
- Symbool- en veiligheidsstenen
- Opsluitbanden
- Boordstenen
- Kantstroken
- Watergreppels
- Traptreden
- Parkeerplaatsbegrenzers
- Keerwanden
- Vloerplaten
- Gracht- en taludelementen
- Maatwerk



Onze strategie

Om een koers op lange termijn uit te zetten, moeten we weten wat er rondom ons gebeurt en wat de ontwikkelingen zijn. Daarom werken we bewust aan onze strategie. We hebben ons hiertoe laten begeleiden door het advieskantoor Sustacon, dat gespecialiseerd is in duurzame strategie in de bouw en het Europese regelgevend kader rond duurzaamheid. Midden 2023 hebben we een denkoefening georganiseerd waarbinnen we de belangrijkste operationele, milieu, sociale en maatschappelijke uitdagingen onder de loep genomen hebben. Vooral met betrekking tot ESG (Environment, Social, Governance) kwamen er daarbij een aantal interessante trends naar voren die ons kunnen helpen om onze activiteiten naar de toekomst nog beter te positioneren. Onze risico-oefening hebben we uitgevoerd in lijn met de CSRD (Corporate Sustainability Reporting

Directive). Dit is een richtlijn die grote bedrijven verplicht om vanaf 2026 te rapporteren over hun impact op de mens en op het klimaat op basis van een risicoanalyse volgens een specifieke methodologie. Hoewel wij niet onder de richtlijn vallen, hebben we toch de principes toegepast om te komen tot een analyse van deze risico's. We hebben ook ons bedrijfsmodel in kaart gebracht om te kijken waar de invloed zich voordoet. Zo kunnen we de risico's aan een specifieke stap in onze waardeketen toewijzen.

We overlopen de belangrijkste ESG-trends die een (financiële) impact op ons bedrijf kunnen hebben en tonen in de tabel, hoe we hiermee omgaan vanuit onze strategie. In de strategie-oefening werden deze risico's weerhouden omdat ze hoog

GRONDSTOFONTGINNING CEMENTPRODUCTIE PRODUCTIE ADDITIEVEN RETOUR CIRCULAIR MATERIAAL



TRANSPORT VIA WATER EN WEG NAAR ONZE PRODUCTIESITES



PRODUCTIEPROCES



- E2. Klimaatopwarming
- E4. Milieu-impact, grondstoffen en afval
- E5. Eisen duurzaamheid

- E2. Klimaatopwarming

- E1. Klimaatopwarming
- E2. Klimaatopwarming
- E3. Klimaat opwarming
- E4. Milieu-impact, grondstoffen en afval
- E5. Eisen duurzaamheid
- S1. Arbeidsomstandigheden

Legal

Sales

Human resources

Facility

scoorden qua potentiële (financiële of operationele) impact op onze activiteiten en/of omdat wij er zelf een impact op kunnen hebben, of er een opportuniteit in zien.

E1. Klimaatopwarming (CO₂ scope 1 en 2)

CO₂ is de belangrijkste oorzaak van klimaatopwarming. De gevolgen hiervan zoals bijvoorbeeld extreem weer of de stijging van het zeewaterniveau zullen groot zijn. De Europese Green Deal probeert een antwoord te bieden en mikt tegen 2030 op een reductie van 55 % CO₂. Ook wij willen vanuit onze bedrijfsvoering bijdragen tot een reductie van de CO₂-emissies op scope 1 en scope 2 (eigen bedrijfsvoering). Hiertoe engageren we ons om onze monitoring en reductie te laten

certificeren door de CO₂-prestatieladder. Het risico is voor ons eerder beperkt. We hebben sterk geïnvesteerd in onze eigen groene energie en nemen actie om de nood aan fossiele brandstoffen verder te beperken. Een eventuele CO₂-taxatie op de door ons verbruikte energie, zal daarom geringe impact hebben.

E2. Klimaatopwarming (CO₂ scope 3)

De Europese taxonomie schetst het beeld van de klimaatneutrale performante economie die we tegen 2050 moeten realiseren. CO₂-reductie in bouwmaterialen vormt hiervan een belangrijk onderdeel. Wij kijken daarom naar de embodied carbon van onze producten. We zoeken alternatieven om de CO₂-voetafdruk te verminderen

TRANSPORT VIA DE WEG NAAR DE WERVEN



UITVOERING OP DE WERF



PRODUCT- LEVENSFASE



RENOVATIE / AFBRAAK / RECUPERATIE

- E1. Klimaatopwarming
- E2. Klimaatopwarming

- E1. Klimaatopwarming
- E2. Klimaatopwarming
- E4. Milieu-impact, grondstoffen en afval
- E5. Eisen duurzaamheid
- G1. Regelgevend kader

- E2. Klimaatopwarming
- E2. Klimaatopwarming
- E4. Milieu-impact, grondstoffen en afval
- E5. Eisen duurzaamheid
- G1. Regelgevend kader

- E2. Klimaatopwarming
- E3 Klimaatopwarming
- E4. Milieu-impact, grondstoffen en afval
- E5. Eisen duurzaamheid

Financieel / IT

Klantenbegeleiding

Energie

R&D

en zetten in op innovatie om onze oplossingen nog performanter te maken. De focus ligt daarbij vooral op cementvervangers.

E3. Klimaatopwarming (Droogte / extreme neerslag)

Pieken van langdurige en extreme neerslag veranderen niets aan de vaststelling dat Vlaanderen lijdt onder waterschaarste. Er moet een evenwicht gevonden worden tussen snelle afwatering, buffering en infiltratie. Ons gamma van producten en oplossingen evolueert in die richting. Zo bieden we tal van infiltratieoplossingen aan via bijvoorbeeld poreuze buizen. Op vlak van bedrijfsvoering dienen we te zoeken naar oplossingen om de afhankelijkheid van kanaalwater te verminderen. Een dalend waterpeil kan er op termijn toe leiden dat we geen proceswater meer uit het Albertkanaal kunnen onttrekken.

E4. Milieu-impact, grondstoffen en afval

We werken met materialen die ontgonnen worden. Sommige materialen of additieven hebben een hoge milieu-impact. Het is de uitdaging om deze impact eerst en vooral in kaart te brengen en vervolgens te verminderen of te zoeken naar alternatieven. Dit dient te gebeuren zonder ook maar de minste afbreuk te doen aan de kwaliteit van onze producten. Door onze focus op circulariteit proberen we de nood aan nieuwe grondstoffen stelselmatig af te bouwen. Dat is nodig want we kunnen ons vragen stellen bij de blijvende beschikbaarheid van deze grondstoffen. Een sterkere focus op secundaire stromen is nodig.

E5. Eisen duurzaamheid

We zien in heel wat grote werken meer en meer duurzaamheidscriteria opduiken i.v.m. de uitvoering, maar vooral ook met eisen m.b.t. onze producten. Deze eisen verschillen in Nederland en België. Voldoen aan de eisen is één zaak, dit alles ook op de gewenste manier documenteren,

is een andere zaak. Het vraagt heel wat tijd en middelen om hier een passend antwoord op te vinden. Daarnaast monitoren we zeer aandachtig de impact van de EU-taxonomie. Deze biedt eenvormige standaarden en definities rond klimaatadaptatie en -mitigatie, circulariteit, biodiversiteit, milieu etc. Die normen liggen hoog. De EU-taxonomie wordt de basis voor de berekening van risicopremies bij kredieten/financieringen. Het systeem is zeer transparant – men ziet wat men zegt en vooral ook wat men effectief doet. Voor ons is het een kans om ons te onderscheiden in de markt

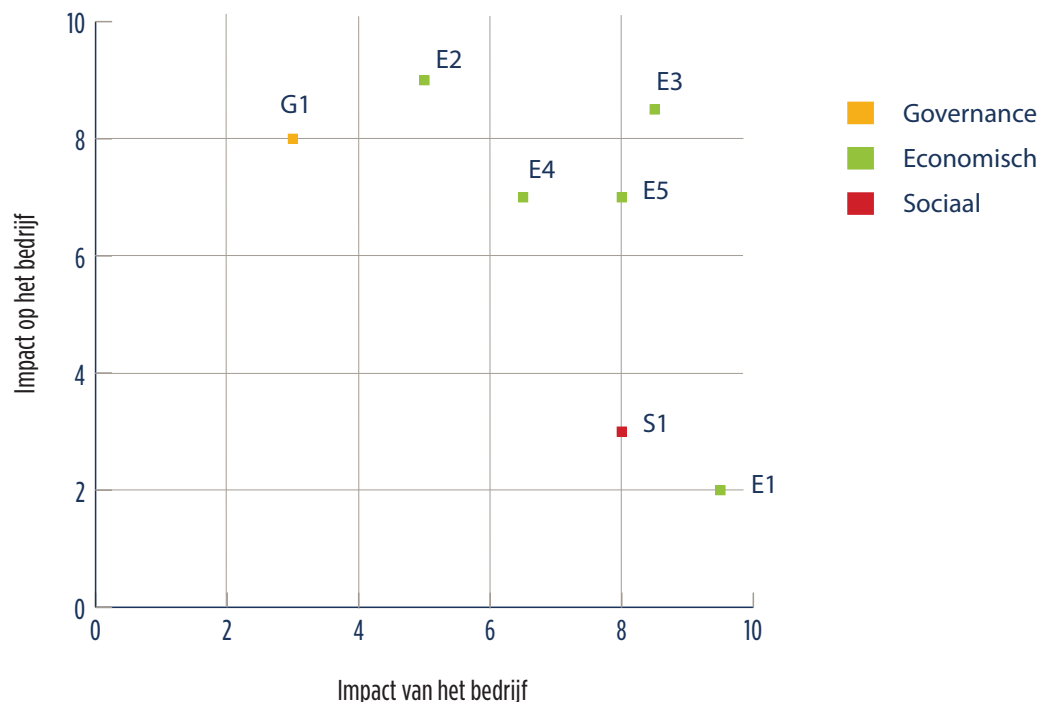
S1. Arbeidsomstandigheden

We merken in onze sector al geruime tijd dat het heel moeilijk is om arbeiders te vinden en te houden. We proberen nieuwe werknemers sneller op te leiden en te integreren en trachten de werkomstandigheden verder te verbeteren.

G1. Regelgevend kader

Veranderingen in de afwaterings- en bufferingsaanpak van overheden hebben een grote impact op hoe projecten dienen worden aangepakt en welke producten er nodig zijn. Bovengronds water wordt soms gebufferd door overkappende grachten met groen of fietspaden. Mogelijk zet zich de trend naar meer openwater-oplossingen zich echter voort. We volgen dit op.

Daarnaast zijn er nog een aantal meer operationele en marktgebonden uitdagingen die niet zo zeer met ESG te maken hebben. Ook deze hebben we nauwgezet in kaart gebracht en onze strategie biedt ook hierop een antwoord.



Strategisch speerpunt	Antwoord op risico
2.1 Green Deal-reductieplan	E1. Klimaatopwarming (CO ₂ scope 1 en 2)
1.1 Productinnovaties 1.2 Blue Deal-oplossingen 2.2 Circulariteit	E2. Klimaatopwarming (CO ₂ scope 3)
1.2 Blue Deal-oplossingen	E3. Klimaatopwarming (Droogte / extreme neerslag)
1.1 Productinnovaties 1.2 Blue Deal-oplossingen 2.1 Green Deal-reductieplan 2.2 Circulariteit	E4. Milieu-impact, grondstoffen en afval
1.1 Productinnovaties 1.2 Blue Deal-oplossingen	E5. Eisen duurzaamheid
3.1 Groeikansen geven 3.2 Veilig werken	S1. Arbeidsomstandigheden
1.1 Productinnovaties 4.1 Goed bestuur	G1. Regelgevend kader

Onze strategie, die een antwoord biedt op de geselecteerde relevante ESG-uitdagingen, is opgebouwd uit vier pijlers.

1. Duurzame productoplossingen

1.1 Productinnovaties

1.2 Blue Deal-oplossingen



2. Klimaatactie

2.1 Green Deal-reductieplan

2.2 Circulariteit



3. Welzijn en veiligheid

3.1 Groeikansen geven

3.2 Veilig werken



4. Governance

4.1 Goed bestuur

4.2 Maatschappelijke verantwoordelijkheid





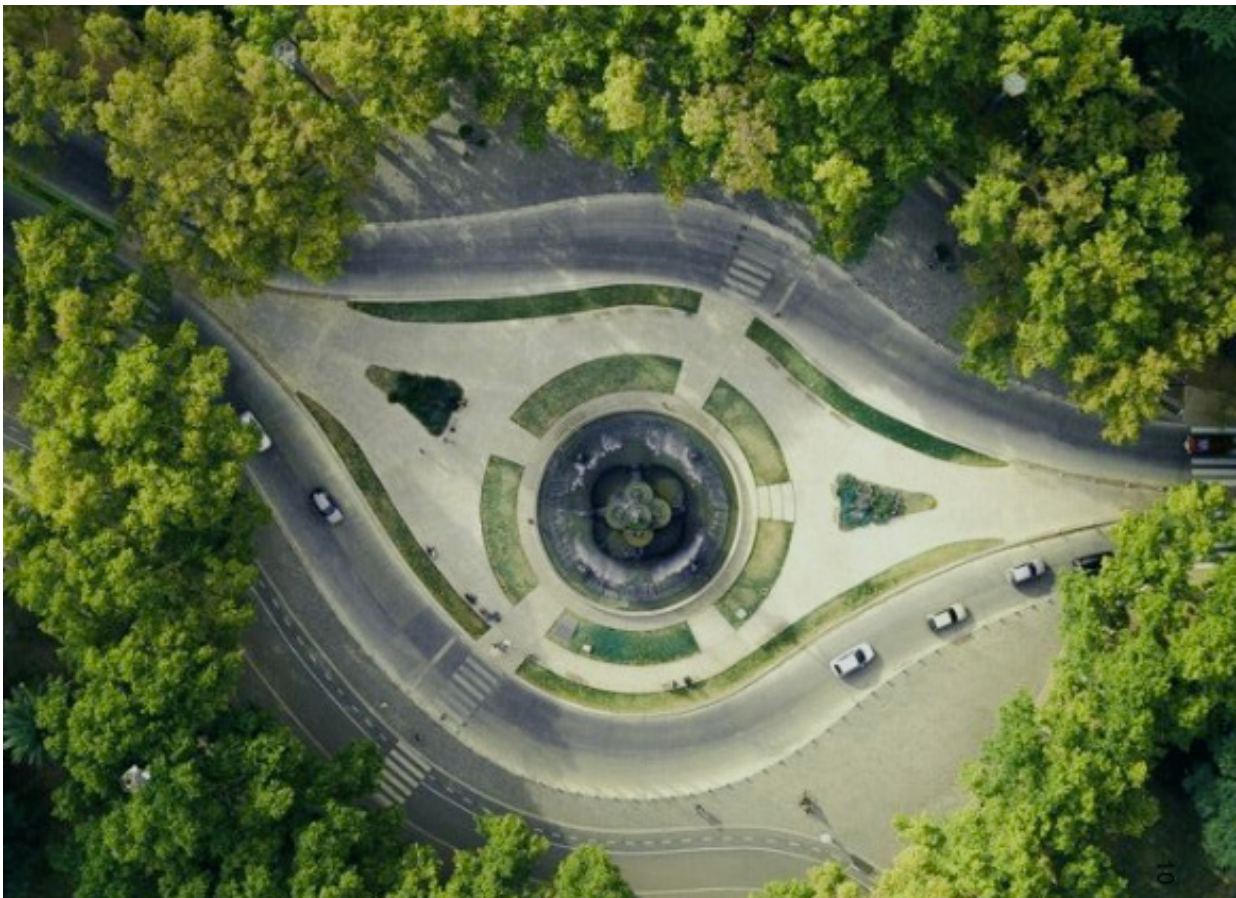
Pijler 1

Duurzame productoplossingen

Tubobel Group produceert kwalitatieve en duurzame geprefabriceerde betonproducten voor riolering, afwatering, waterbehandeling en bestrating in infrastructuurprojecten in Nederland en België. Onze producten bieden een oplossing voor water- en klimaatmanagement binnen het kader van de Europese Blue Deal en Green Deal.

We willen duurzame productoplossingen aanbieden in onze marktsegmenten. Dit houdt voor ons in dat we focussen op:

- Productinnovatie die tegemoetkomt aan de veranderende toepassingsnoden en duurzaamheid
- Specifieke Blue Deal-oplossingen



1.1 PRODUCTINNOVATIE

We passen onze producten aan de wijzigende klimaatomstandigheden, gebruikstoepassingen en duurzaamheidseisen aan. Zo proberen we ons gamma futureproof te maken. De belangrijkste focus van onze innovatiestrategie ligt hierbij op CO₂-reductie en het verminderen van de milieu-impact.

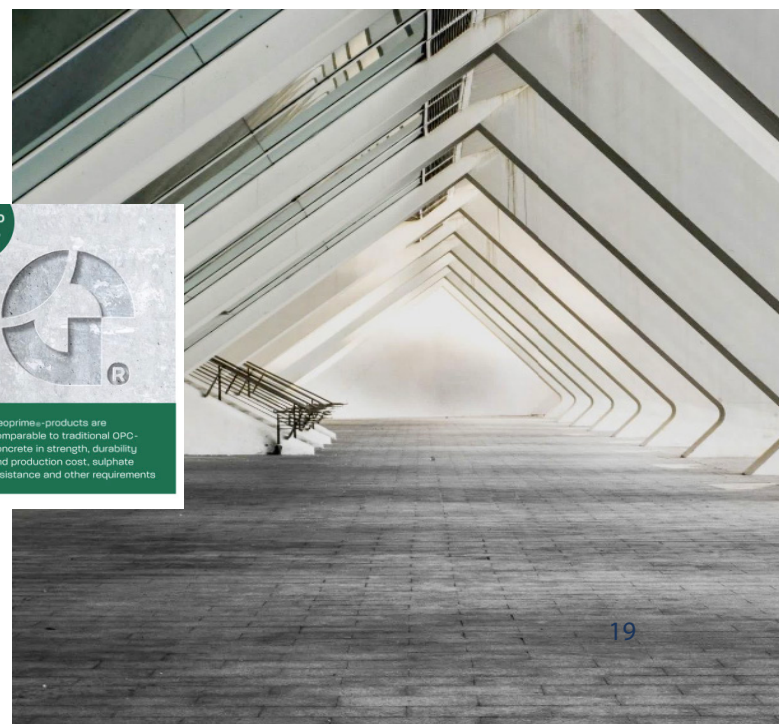
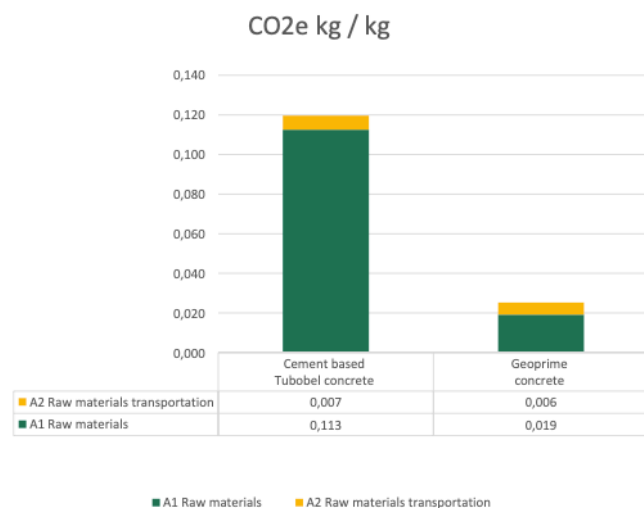
We werken voortdurend aan het verbeteren en innoveren van onze producten. Zo zijn we momenteel bezig met de introductie van een nieuw productgamma 'Climate Concrete'. Dit gamma past in de visie om actief bij te dragen tot een verbeterd water- en klimaatmanagement.

Geoprime assortiment

Onze nieuwe Geoprime buizen zijn ronde betonbuizen voor buffering en transport van regenwater. Deze 100% cementvrije buizen reduceren de CO₂-uitstoot van de grondstoffen met 78% (LCA level A1 tot A2) ten opzichte van cementgebonden buizen. Daarnaast hebben ze een verhoogde chemische resistentie, die momenteel nog onderzocht en gekwantificeerd wordt. De eigenschappen van Geoprime® binder zijn evenwaardig aan cement.

De belangrijkste troeven van deze oplossing zijn:

- Cement vervangen door geopolymeer
- CO₂-reductie 60%-80%
- Verhoogde bestandheid tegen zuren en H₂SO₄ RWA (regenweerafvoer) en DWA (sterk geconcentreerd afvalwater) toepassing
- Werkt goed voor gesloten buizen





Gecarbonateerde buis: Tubobel & Orbix

- Cement vervangen door carbinox (reststroom inoxproductie) en CO₂
- CO₂-negatief
- Beste resultaten bij poreuze buizen

Onze productcertificaties

Onze producten ondergaan de strengste testen op vlak van kwaliteit en worden gecertificeerd volgens de gangbare normen. Uitgebreide productinformatie en milieu- en sterkteklassen vindt men in onze productfiches.

We werken met het BENOR-kwaliteitslabel. BENOR is een vrijwillig Belgisch kwaliteitsmerk dat eigendom is van het Bureau voor Normalisatie (NBN). Voor openbare en privéprojecten is het **BENOR**-label sinds meer dan vijftig jaar de belangrijkste kwaliteitsgarantie voor de gebruikte bouwmaterialen. Wij zijn van mening dat elk bouwproject een integraal kwaliteitsbeheer, van grondstof tot afgewerkt product verdient.

PROBETON is een sectorale organisatie en certificatie-instelling voor het BENOR-merk.

Daarnaast gebruiken we ook de **CE-norm**, die eveneens via PROBETON gecertificeerd wordt.

Het is onze ambitie om op basis van verder onderzoek naar milieu- en CO₂-prestaties bijkomende certificatie te behalen met namen voor onze groene productgamma's.



Partnerships

We zijn voor onze klanten een partner op lange termijn. We onderzoeken en ontwikkelen met hen, maar ook met onderzoeksinstellingen nieuwe producten en mengsels. Het doel hierbij is met minder milieu-impact dezelfde kwaliteit en producteigenschappen te bereiken.



1.2 BLUE DEAL-OPLOSSINGEN

Tubobel Group ontwikkelt oplossingen voor duurzaam waterbeheer met aandacht voor ecosystemen.

Onze Blue Deal-oplossingen zijn ook een resultaat van onze innovatiestrategie. Concreet gaat het hier om het ontwikkelen van bijvoorbeeld poreuze rioleringsystemen. Deze komen tegemoet aan de uitdagingen m.b.t. regenwaterafvoer en grondwaterniveaus, die met de klimaatveranderingen alsmaar groter worden.

Bij overvloedige regenbuien kunnen klassieke buizen het water soms niet tijdig afvoeren, met overstromingen tot gevolg. Poreuze infiltratiebuizen kunnen hiervoor een oplossing bieden. Zij maken deel uit van de hedendaagse gescheiden rioleringsstelsels en nemen de afvoer en buffering van regenwater op zich. Wij geloven rotsvast in de voordelen van poreuze betonbuizen bij de aanleg van een gescheiden rioleringsstelsel. Dit biedt immers heel wat troeven:

- Poreuze betonbuizen maken berging, transport en infiltratie van water beheersbaar mét respect voor het milieu
- De legmethode is dezelfde als die van normale buizen met rubberglijverbinding
- Bovenbelasting is conform de reguliere belastingklassen
- Aansluiting op bestaande rioleringsystemen en betonputten kan zonder probleem
- De infrastructurele investering is relatief laag

Poreuze betonbuizen zijn gemaakt van beton met een poreuze structuur waardoor het water door de gehele wand van de buis kan infiltreren en draineren. Het gamma varieert van Ø 400 tot Ø 800 mm. Onze poreuze buizen worden vervaardigd met

een geïntegreerde rubberringdichting waardoor het leggen sneller kan verlopen. Poreuze buizen voldoen aan de BENOR-kwaliteitseisen conform de voorschriften van de PTv 104. In deze norm is de eis van waterdoorlatendheid gesteld op 21,6 m/dag.



Waterdoorlating – een oplossing voor duurzaam waterbeheer

Waterdoorlatende en waterpasserende verhardingen spelen in het kader van duurzaam waterbeheer een belangrijke rol om zowel wateroverlast als droogtestress te voorkomen. Verharde oppervlakten zoals straten en voetpaden leiden tot directe afvoer van regenwater naar het riool, wat bij hevige regenval tot overstorten kan leiden. In droge zomers gaat kostbaar regenwater verloren omdat het niet in de bodem kan infiltreren.

Waterdoorlatende en waterpasserende verhardingsmaterialen bieden daarbij oplossingen door het mogelijk te maken dat regenwater in de bodem sijpelt, het grondwater aanvult en de riool ontlast. Voorbeelden van dergelijke materialen zijn graskeien, grasbetontegels, houtspaanders, schelpen en grind als bestrating.

Onze poreuze rioleringsbuizen maken het verhaal af. Poreuze (waterdoorlatende) rioleringsystemen worden gebruikt om het grondwater maximaal te bufferen en langzaam te laten infiltreren om zo het grondwater op peil te houden. Indien overtollig water niet gebufferd kan worden door de rioleringsstreng, wordt het via een overstortconstructie naar een wadi geleid.

De keuze voor poreuze buizen in plaats van een open gracht levert heel wat voordelen op. Er wordt aan publieke ruimte gewonnen, aangezien een gracht zou leiden tot een smallere straat en gevaarlijkere verkeerssituaties. De prefab buizen zorgen voor idealere temperatuurcondities waardoor minder water wordt verspild via verdamping. En het is ook een financieel interessante oplossing doordat de onderhoudskost van poreuze buizen vele malen lager is dan het onderhouden van een open gracht. Beter voor het milieu, de samenleving en het investerings- en onderhoudsbudget dus!

Het potentieel is enorm, maar veel hangt af van de voorschrijvers en uiteraard van de regio. In streken met een hoog grondwaterpeil, zoals in West-Vlaanderen, zijn poreuze buizen minder geschikt. Maar waar het grondwater laag staat, zoals in Limburg en Antwerpen, vormen ze een des te betere keuze.

Poreuze betonbuizen worden gemaakt volgens een compleet andere filosofie dan traditionele buizen. Een gewone betonbuis moet 100 procent waterdicht zijn, maar bij onze waterdoorlatende buizen is het net andersom, die dienen om water te laten infiltreren. Daarom moeten ze voldoen aan een minimum waterdoorlatendheidscoëfficiënt.

Om daaraan tegemoet te komen, hebben poreuze betonbuizen een andere betonsamenstelling. Er zitten veel minder fijne en veel meer grove granulaten in. Wij investeren bovendien veel in de afwerking van het mof- en spie-eind. Dit doen we met gewoon beton. Als we dat niet zouden doen, zou bij belasting de mof of spie kunnen afbreken met alle gevolgen van dien. Dit proces neemt zeer veel tijd in beslag qua productie.



ONZE DOELSTELLINGEN

- Voortzetting onderzoek naar cementvrije producten
- In kaart brengen van de scope 3 CO₂-impact van onze meest courante producten om de embodied carbon te berekenen
- Kwantificeren van het besparingspotentieel aan CO₂ in scope 3
- Berekenen van de milieukosten gedurende de levenscyclus
- Onderzoeken van productattestering via EPD's
- Verder commercialiseren en doorontwikkelen gamma poreuze buizen



Pijler 2

Klimaatactie

We zijn begaan met de klimaatverandering en de wijzigende weersomstandigheden. Vanuit onze bedrijfsvoering willen we bijdragen tot een oplossing en niet het probleem groter maken. We doen dit voor een belangrijk deel vanuit onze producten (pijler 1), maar moeten ook focussen op onze eigen CO₂-voetafdruk en het grondstoffengebruik. Dit uit zich dan ook in een engagement rond:

- EU Green Deal
- Circulariteit





2.1 GREEN DEAL-REDUCTIEPLAN

Om onze impact op klimaatopwarming en meer bepaald CO₂-uitstoot tegen te gaan, hebben we in 2023 onze CO₂-voetafdruk in kaart gebracht. We deden dit voor het kalenderjaar 2022. We hanteren de methodiek van CO₂-prestatieladder, waarvoor we in 2024 ladderniveau 3 zullen bereiken.

- *Scope 1: directe CO₂-uitstoot, veroorzaakt door eigen bronnen binnen de organisatie. Het betreft de uitstoot door eigen gebouwen-, vervoer- en productiegerelateerde activiteiten.*
- *Scope 2: indirecte CO₂-uitstoot, door opwekking van ingekochte en verbruikte elektriciteit of warmte.*
- *Scope 3: indirecte uitstoot van CO₂, veroorzaakt door bedrijfsactiviteiten van een andere organisatie. Het betreft uitstoot door bronnen die niet in het bezit zijn van de eigen organisatie en waar ze ook geen directe invloed op kan uitoefenen.*

De totale CO₂-voetafdruk in 2022 bedroeg 1.096 ton CO₂-equivalenten voor Tubobel Groep, waarvan 595 ton CO₂ voor Tubobel Aqua en 299 ton CO₂ voor Tubobel en 202 ton CO₂ voor Tubobel Infra.

De totale CO₂-uitstoot van Tubobel Groep is 730 ton CO₂ (66,61%) afkomstig van scope 1 en 363 ton CO₂ (33,12%) afkomstig van scope 2 en 4 ton CO₂ (0,36%) van scope 3.

Verder bespreken we het verbruik per oorsprong om een beter inzicht te krijgen in mogelijke besparingen.

Rollend materieel (scope 1)

Het rollend materieel vertegenwoordigt met voorsprong het grootste verbruik, dit is goed voor 41,61% of 456 ton CO₂ van de totale uitstoot. Het

grootste verbruik in deze uitstootpost gaat naar brandstof voor onze heftrucks en het overige voor de aanvoer van machines. Dit hoge percentage is toe te schrijven aan de zwaardere type heftrucks die nodig zijn om de betonnen buizen te kunnen verplaatsen, maar hierdoor meer verbruiken. Elektrificatie van deze heftrucks is voor ons economisch nog niet haalbaar aangezien de elektrische variant voor de zwaardere type heftrucks momenteel nog drie tot vier keer duurder zijn dan deze op fossiele brandstof.

Verwarming (scope 1)

De verwarming zowel voor de fabriek als de kantoren bedraagt 158 ton CO₂-equivalenten of 14,41% en vormt hiermee de derde grootste uitstootpost. We verwarmen grotendeels op mazout, wat een aanzienlijk grotere CO₂-uitstoot heeft in vergelijking tot aardgas of elektriciteit. Slechts 15% wordt verwarmd op aardgas en de overige 10% wordt verwarmd op gasolie om enkele ovens en slingermachines aan te drijven.

Het grootste percentage, 80,27 ton CO₂, van deze uitstoot gaat naar de verwarming van de fabriek. Het productieproces van beton is zeer warmte-afhankelijk en dan vooral in de laatste fase, wat de ontkistingsfase is. Indien deze fase niet tijdig gebeurt, zijn er grote problemen met de leveringstermijnen. Hierdoor maken we gebruik van warmtekanonnen die aangedreven worden op mazout.

Verder gaat er 77,89 ton CO₂ naar de verwarming van stoomkamers en burelen op onze sites. Momenteel kunnen we nog niet overal onze verbruiken gedetailleerd toewijzen aan de oorsprong. Een stap om onze CO₂-uitstoot te reduceren, is het beter in kaart brengen van onze verschillende kostenplaatsen.

Wagenpark (scope 1)

Het wagenpark is verantwoordelijk voor 110 ton CO₂ of respectievelijk 12,29%. Het wagenpark bestaat uit personenwagens en bestelwagens waarvan de personenwagens het grootste deel vertegenwoordigen van de uitstoot (93,53 ton CO₂). Van de totale uitstoot is 108,51 of 99% afkomstig van diesel en het overige verbruik is van benzine. In 2022 werd er zo'n 34.016,41 liter diesel en 583,56 liter benzine verbruikt. Verdere elektrificatie van het wagenpark gaat de CO₂-uitstoot van het wagenpark aanzienlijk verlagen.

Lasgassen (scope 2)

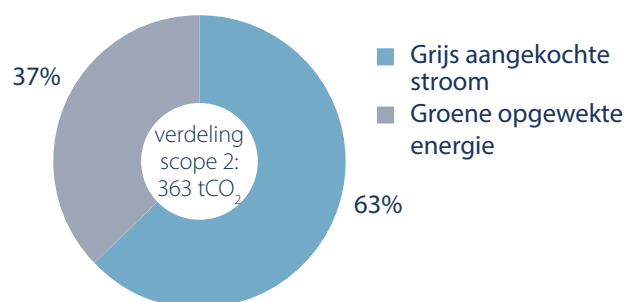
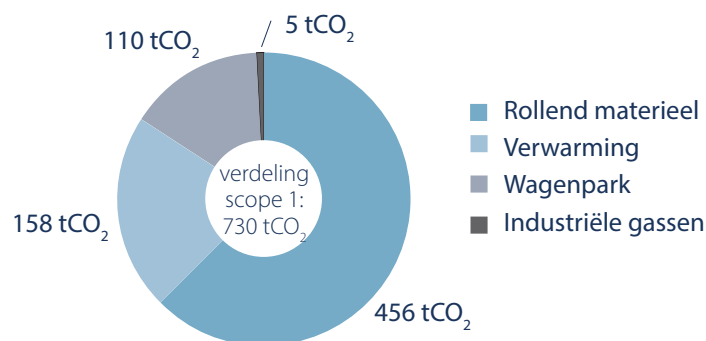
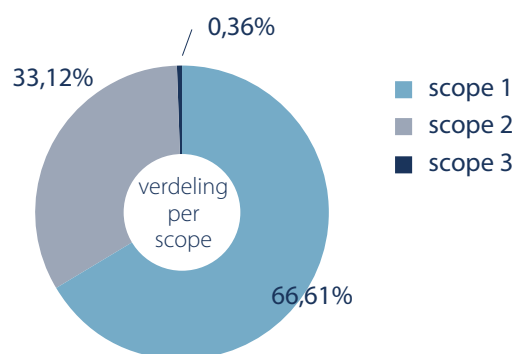
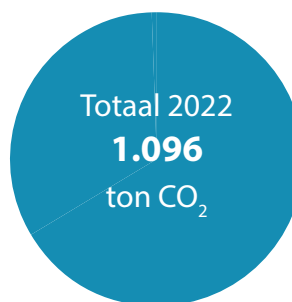
Een zeer klein percentage van 0,46% of 5 ton CO₂ is afkomstig van de lasgassen die gebruikt worden in de productie.

Elektriciteit (scope 2)

Het elektriciteitsverbruik is goed voor 363 ton CO₂-equivalenten of 33,12% van de totale uitstoot van Tubobel Groep en is hiermee onze tweede grootste uitstootpost. 37% van het totale elektriciteitsverbruik is afkomstig van hernieuwbare energie (zonne- of windenergie). Hiermee bespaart Tubobel 133,34 ton CO₂. Momenteel is de aangekochte elektrische stroom grijs, wat de hoge CO₂-uitstoot verklaart. Indien we op termijn de huidige grijze stroomcontracten omzetten naar uitsluitend groene stroomcontracten reduceren we onze CO₂-uitstoot voor elektriciteit met 88%.

Business travel (scope 3)

Tot slot vertegenwoordigt scope 3 een beperkte uitstoot van 4 ton CO₂-equivalenten, deze uitstoot is afkomstig van enkele vliegtuigreizen naar beurzen. Samen vormen deze 0,36% van de totale uitstoot.



TOTALE CO₂ - uitstoot	1.096 ton CO₂
Wagenpark (scope 1)	110 ton CO ₂
Diesel	34.016,41
Benzine	583,56
Rollend Materieel (scope 1)	456 ton CO ₂
Diesel	81.931 liter
Gasolie diesel	37.243 liter
Gasolie rood	23.904 liter
Verwarming (scope 1)	158 ton CO ₂
Mazout	37.162 liter
Aardgas	9.602 m ³
Gasolie	4.892 liter
Industriële gassen (scope 1)	5 ton CO ₂
Propan	2.229,41 liter
Sagox	840,87 liter
Elektriciteit (scope 2)	363 ton CO ₂
Elektriciteit – oorsprong grijs	1.769.521,50 kWh
Elektriciteit (zonne- en windenergie)	650.450 kWh
Busines travel (scope 3)	4 ton CO ₂
Vliegtuigreizen	8.466 km

Tabel: Volledig overzicht verbruiken in ton CO₂ en verbruikseenheid voor het jaar 2022.

REDUCTIEDOEL EN MAATREGELEN

In lijn met de EU Green Deal willen we een reductie in absolute cijfers bereiken van 55% tegen 2030. Dit t.o.v. ons basisjaar 2022. Hiertoe nemen we maatregelen, zowel voor scope 1 als voor scope 2. Daartoe plannen we heel wat maatregelen gaande van gedragswijziging tot investeringen. Onze voorzichtige prognose vandaag gaat uit van een reductie van maximaal 69,84%.

Scope 1 maatregelen

A. Algemene maatregelen

Sensibilisering van onze werknemers is van belang bij de reductie van CO₂. Daarom zal er een jaarlijkse opleiding gegeven worden met betrekking tot energieverbruik en CO₂-reductie. Dit wordt opgenomen in de onboarding. Onze acties zijn:

- Het belang van energieverbruik en beheersing van CO₂ opnemen bij het onthaal van nieuwe medewerkers
- Werknemers krijgen een jaarlijkse opleiding om hen te sensibiliseren rond het belang van energieverbruik en beheersing van CO₂

B. Verwarming

Door in te spelen op gedrag (kort verluchten i.p.v. raam open en verwarming op) en het structureel verlagen van de thermostaat met 1 graad naar 20°, willen we een reductie realiseren van 5 % op het mazoutverbruik in de kantoren. De fabriek blijft hier voorlopig buiten schot. We willen ons bestaand systeem optimaal gebruiken tot aan de vervanging en voorzien stipt onderhoud en betere afstelling. Onze acties zijn:

- Temperatuurmeting en dagelijkse opvolging thermostaat en temperatuur
- Stipt onderhoud en correcte afstelling van verwarming en airco

Door over te schakelen naar meer duurzame verwarmingstechnologieën willen we tegen 2030 een reductie van 50% realiseren. Omdat deze actie afhankelijk is van het resultaat van een studie nemen we dit reductiepotentieel nog niet mee. De actie luidt:

- Overschakelen naar duurzame verwarmings-technologie in het hoofdkantoor zodra de return on investment aantoonbaar is.

C. Wagenpark

We sensibiliseren onze werknemers rond de impact van hun rijgedrag, gereden kilometers en brandstofverbruik. We voeren regelmatig controles uit van de bandenspanning en benadrukken het belang daarvan bij onze medewerkers. Met deze maatregelen willen we een reductie van 3% realiseren. De acties zijn:

- Bewustmaking medewerkers over correct ingeven van gereden kilometers zodat we de correcte verbruiken in kaart kunnen brengen
- Monitoring brandstofverbruik en elk kwartaal terugkoppelen aan bestuurders
- Driemaandelijks controle bandenspanning bij alle materieel en trucks
- Alle werknemers, met én zonder bedrijfs-wagen, krijgen een eco-driving cursus of maatregel defensief rijden wordt geïntegreerd
- Duurzaam woon-werkverkeerbeleid opstellen

Vanaf 2024 zullen we aan de hand van een investeringsplan jaarlijks 2 personenwagens omschakelen naar elektrische modellen. Tegen 2030 rijdt er geen auto meer op fossiele brandstoffen. De actie luidt:

- Vervangen van personenwagens door elektrische modellen

D. Industrieel rollend materieel

Het rollend materieel vertegenwoordigt nog een aanzienlijke uitstoot van 187 ton CO₂. We hebben bij de kleinere vorkheftrucks reeds heel wat elektrische modellen, maar de exemplaren die zware lasten moeten dragen, rijden allemaal nog op diesel. Omschakeling is hier ofwel technisch niet mogelijk (te veel ton te heffen) of heel duur.

Toch nemen we hier acties binnen de mate van het technisch en economisch mogelijke:

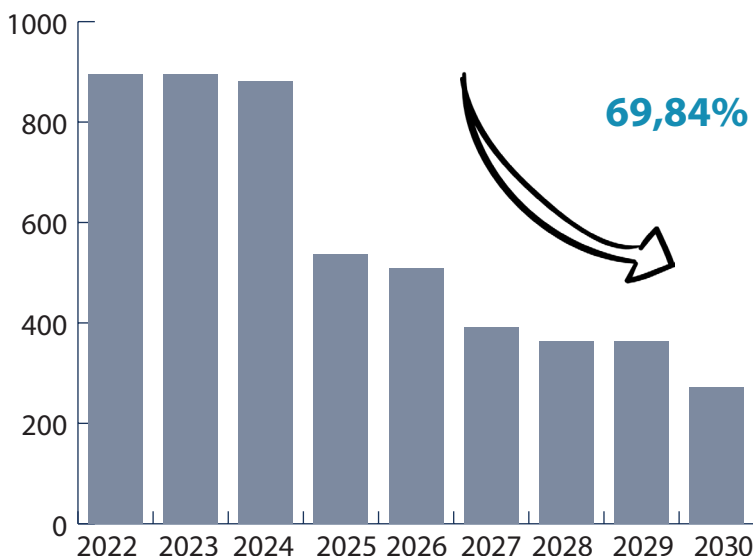
- Aankoopprogramma voor zuinigere vorkheftrucks en laders voor de grootste modellen die enkel met diesel beschikbaar zijn
- Vervangingsprogramma voor de kleinere diesel vorkheftrucks naar elektrische varianten
- Bewustmaking van onze mensen om de juiste vorkheftrucks te gebruiken voor de juiste job. Gemakshalve rijdt men nu nog te dikwijls met de zwaarste modellen rond omdat die alles kunnen heffen. We willen de overdimensionering tegengaan

- Maandelijks controle van de bandenspanning van het rollend materieel en sneller onderhoud gericht op brandstofefficiëntie

E. Biodiesel

We overwegen om een deel van de 58.000 liter diesel (gasolie en gasolie rood) die we in 2022 voor ons rollend materieel verbruikten als biodiesel (HVO) in te kopen. Dit zou een aanzienlijke reductie van wel 90 % met zich kunnen meebrengen. De financiële impact is echter hoog door de meerkost (bijna 1 euro per liter). We kijken of we eventueel in lijn met het % aandeel van ons cementloos gamma aan de totale verkoop, toch overschakelen naar biodiesel om dan specifiek deze reductie nog in de waagschaal te leggen. Dit is echter methodologisch ook nog niet volledig uitgewerkt en afgetoetst. Daarom houden we dit nog even achter de hand in deze berekening.

CO₂-UITSTOOT PER JAAR MITS TOEPASSING REDUCTIEMAATREGELEN (IN TON CO₂)



Scope 2 maatregelen

Scope 2 omvat de indirecte uitstoot van CO₂ door opwekking van door ons gekochte en verbruikte elektriciteit of warmte. De organisatie gebruikt deze energie intern, maar wekt deze niet intern op.

F. Perslucht

Door de persluchtnetten beter te controleren zodat er minder lekken voorkomen, willen we een reductie van 3% realiseren. De actie luidt:

- Perslucht lekdetectie programma opstarten: elk kwartaal check van persluchtlekken en aparte meter voor perslucht installeren

G. Groene stroomcontract

Vanaf 2025 schakelen we volledig over naar een groene stroom leverancier. We kijken naar de opties om bijkomende zonnepanelen te plaatsen om zelf groene stroom op te wekken. We willen hiermee 100% reduceren. Deze actie gaan we reeds in 2025 nemen.

- Overschakelen naar nieuwe leverancier (100% groene stroom) in 2025

Samenvatting resultaat acties

De meest materiële emissies zijn bepaald in de CO₂-voetafdruk van 2022. Jaarlijks zal in het energie-emissierapport en met het energie audit verslag worden nagegaan of de emissie inventaris (onderdeel van de CO₂-voetafdruk rapportage) actueel is en zal er vorm worden gegeven aan onze reductiedoelstellingen. Deze rapportage zal ook jaarlijks aan het begin van het jaar worden geëvalueerd en waar nodig aangepast. De algemene bedrijfsdoelstelling is een reductie van 56,5% in 2030 ten opzichte van

de uitstoot in het basisjaar 2022. Dit actieplan beschrijft welke maatregelen wij gaan nemen om deze reductiedoelstelling te kunnen behalen. Aangestipt dient te worden dat we in deze manier van voorspellen geen rekening houden met de groei van het bedrijf.

We zetten hierrond ook een governance model op. In ieder directieoverleg, worden alle doelstellingen en acties besproken, en indien nodig, worden aanvullende acties bepaald en toegewezen. De duurzaamheidscoördinator brengt daarbij steeds een actueel overzicht van de CO₂-uitstoot. De uitkomsten van deze besprekingen worden vastgesteld in het verslag van het directieoverleg.



2.2 CIRCULARITEIT

We werken met materialen die ontgonnen worden. Sommige materialen of additieven hebben een hoge milieu-impact. Het is de uitdaging om deze impact eerst en vooral in kaart te brengen en vervolgens te verminderen of te zoeken naar alternatieven. Dit dient te gebeuren zonder ook maar de minste afbreuk te doen aan de kwaliteit van onze producten. Door onze focus op circulariteit proberen we de nood aan nieuwe grondstoffen stelselmatig af te bouwen. Dat is nodig, want we kunnen ons vragen stellen bij de blijvende beschikbaarheid van deze grondstoffen. Een sterkere focus op secundaire stromen is nodig.



ONZE DOELSTELLINGEN

- Uitvoeren CO₂-reductieplan
- CO₂-reductie van 69,84% tegen 2030
- Voortzetting onderzoek naar cementvrije producten
- In kaart brengen van de scope 3 CO₂-impact van onze meest courante producten om de embodied carbon te berekenen
- Kwantificeren van het besparingspotentieel aan CO₂ in scope 3
- Berekenen van de milieukosten gedurende de levenscyclus
- Onderzoeken van productattestering via EPD's

Pijler 3

Welzijn en veiligheid

We zijn als familiebedrijf bijzonder begaan bij het wel en wee van onze mensen. We willen bekend staan als een fijne werkgever die kansen biedt en zorgt dat iedereen veilig en gezond aan de slag kan.

Ons personeelsbeleid is gefundeerd op twee belangrijke speerpunten:

- Groeikansen geven
- Veilig werken



3.1 GROEIKANSEN BIEDEN

We bieden onze mensen een stabiele jobomgeving, maar ook de mogelijkheden om steeds aan zichzelf te blijven werken. Dat gebeurt deels spontaan, op eigen initiatief, maar voor de bedienden ook via een gestructureerd opleidingsplan. Voor de arbeiders gebeuren de opleidingen op de werkvloer en deze zijn meer ad hoc en spontaan door de ploegbaas.

We hechten veel belang aan duidelijke communicatie – ook tussen onze eigen mensen. Heldere feedback is daarbij essentieel. We willen hier verder in investeren en zoeken ook naar mogelijkheden om hier meer een tweerichtingsverkeer van te maken.

3.2 VEILIG WERKEN

We streven naar nul ongevallen en willen dat iedereen 's avonds gezond en wel naar huis kan keren. Daar werken we elke dag aan. Ons beleid rond veiligheid focust zeer sterk op het vermijden van risico's in onze productieomgeving. Het werken met zwaar rollend materieel, zware producten en mixprocessen, vraagt immers voortdurende focus en aandacht. We hebben een duidelijk beleid rond veiligheid en zetten verder sterk in op blijvende bewustwording en opleidingen.

Enkele voorbeelden:

- Overzicht PBM's per functie en actieve opvolging
- Duidelijke risicoanalyses per werkpost of taak
- Duidelijke instructies per risico
- Maatregelen rond ergonomie
- Focus op LMRA (laatste minuut risicoanalyse)
- Veilig lossen en laden instructies



ONZE DOELSTELLINGEN

- HR-beleid formaliseren
- Uitwerken formele opleidingscatalogus voor de arbeiders
- Evaluatie opleidingen bedienden
- Evaluatiegesprekken in de verschillende sites standaardiseren
- Uitwerken mini-opleiding veiligheid voor interim medewerkers

Pijler 4

Governance

Tubobel Group is een familiebedrijf. We hechten veel belang aan continuïteit en duurzame economische groei. We zien het als onze verantwoordelijkheid om ook een voorbeeldrol te vervullen binnen de sector. Dit zowel op vlak van bedrijfsvoering en duurzame innovatie als op vlak van vertegenwoordiging in sectororganisaties.

Ons beleid is opgebouwd rond:

- Goed bestuur
- Maatschappelijke verantwoordelijkheid



4.1 GOED BESTUUR

Tubobel Group is een familiebedrijf. Luc Lemmens, vader van co-CEO Evert Lemmens, kocht de onderliggende bedrijven terug uit de handen van multinationals om er een groep van te smeden. Helaas overleed hij in 2021, slechts 58 jaar oud, aan darmkanker. Zoon Evert nam zijn rol over als CEO.

Na de succesvolle integratie van de vijf sites (Genk, Kortenaak, Neeroeteren, Ravels en Tessenderlo) haalde de familie een externe co-CEO aan boord om samen met Evert de toekomstlijnen van Tubobel Group verder uit te zetten. Peter Beyens heeft tien jaar business- en managementervaring als voormalig CEO van Stradus Aqua, nu onderdeel van Tubobel Group. Hij is een sterk financieel strateeg.

Evert en Peter leiden Tubobel Group samen, elk een met een eigen focus en takenpakket en laten zich bijstaan door Daan Cornelissen, Operations Manager. Een externe adviesraad buigt zich periodiek over een aantal specifieke vraagstukken en is een klankbord voor het management.

Binnen de sector heeft Evert het engagement van zijn vader als voorzitter van FEBELCO verdergezet. FEBELCO werd oorspronkelijk opgericht om de belangen van de producenten van betonbuizen te behartigen, maar is vandaag veel ruimer actief. De dynamische vereniging van fabrikanten set volop in op Green Deal- en Blue Deal-oplossingen.

Tubobel Group engageert zich ook binnen Embuild (vroeger Confederatie Bouw).



4.2 MAATSCHAPPELIJKE VERANTWOORDELIJKHEID

Als familiebedrijf zijn we begaan met onze omgeving. We geloven dat we zelf ook kunnen bijdragen aan een meer inclusieve maatschappij waar iedereen kansen krijgt. We steunen een aantal goede doelen en zetten ons vooral in voor de activiteiten rond preventie van darmkanker. Ook lokale sponsoring doen we, bij voorkeur wanneer onze medewerkers betrokken zijn. We willen dit in de toekomst verder formaliseren.

Onze contacten met scholen en het hoger onderwijs lopen vrij spontaan. We willen hier verder aan werken om de visie van Tubobel Group op Green Deal- en Blue Deal-oplossingen bij scholieren en studenten beter bekend te maken.



ONZE DOELSTELLINGEN

- Engagement in de sector voortzetten
- Formaliseren van ons goede doelen beleid
- Uitwerken scholenprogramma rond Green Deal- en Blue Deal-oplossingen

Postuum verjaardagsfeest van CEO ten voordeel van vzw Stop Darmkanker.

Luc Lemmens, CEO van Tubobel Group, overleed op 58-jarige leeftijd aan darmkanker. Het was zijn droom om zijn 60-ste verjaardag te vieren met een groot feest in een kasteel. De familie vond dat het postuum moest doorgaan en koppelde er een benefiet aan ten voordele van de vzw Stop Darmkanker van Luc Colemont. Het bracht maar liefst 33.000 euro op.

Echtgenote Anita en de kinderen Evert, Veerle en Famke wilden zijn plannen voor een groot feest ter gelegenheid van zijn 60ste verjaardag alsnog uitvoeren. Als locatie kozen zij het kasteel van Brasschaat. Dus was het aan ons om die droom te realiseren, ook al is hij er niet meer. 300 mensen, vrienden en kennissen van Luc gingen in op onze uitnodiging. Maar met het feest wilden we ook een boodschap de wereld insturen: laat je geregeld testen op darmkanker. Bij Luc was het te laat.

Bij een coloscopie bleek het al te ver gevorderd. Er bleek een mirakel nodig om nog te genezen. Tussen de diagnose en het overlijden lag anderhalf jaar.

Dokter Luc Colemont was eveneens aanwezig op het feest. Hij benadrukte in zijn speech nog eens het belang van de test. De cijfers die hij aanhaalde, kwamen aan.. Dagelijks sterven bijna 25 mensen aan darmkanker. De helft van die slachtoffers had kunnen worden voorkomen. In Vlaanderen doet ongeveer de helft van de leeftijdsgroep 50-74 de test. In Wallonië is dat slechts 20 procent. Vergelijk met Nederland: daar is het 70 procent. De beste behandeling is de vroege opsporing.



Evert, Famke, Luc Colemont, Anita en Veerle

Overzichtstabel

Strategische pijlers en subpijl

Onze doelstellingen tegen 2030

1. Duurzame productoplossingen

- 1.1 Productinnovaties
- 1.2 Blue Deal-oplossingen



- Voortzetting onderzoek naar cementvrije producten
- In kaart brengen van de scope 3 CO₂-impact van onze meest courante producten om de embodied carbon te berekenen
- Kwantificeren van het besparingspotentieel aan CO₂ in scope 3
- Berekenen van de milieukosten gedurende de levenscyclus
- Onderzoeken van productattestering via EPD's
- Verder commercialiseren en doorontwikkelen gamma poreuze buizen

2. Klimaatactie

- 2.1 Green Deal-reductieplan
- 2.2 Circulariteit



- Uitvoeren CO₂-reductieplan
- Reductie van 69,84% tegen 2030
- Voortzetting onderzoek naar cementvrije producten
- In kaart brengen van de scope 3 CO₂-impact van onze meest courante producten om de embodied carbon te berekenen
- Kwantificeren van het besparingspotentieel aan CO₂ in scope 3
- Berekenen van de milieukosten gedurende de levenscyclus
- Onderzoeken van productattestering via EPD's

3. Welzijn en veiligheid

- 3.1 Groeikansen geven
- 3.2 Veilig werken



- HR-beleid formaliseren
- Uitwerken formele opleidingscatalogus voor de arbeiders
- Evaluatie opleidingen bedienen
- Evaluatiegesprekken in de verschillende sites standaardiseren
- Uitwerken mini-opleiding veiligheid voor interim medewerkers

4. Governance

- 4.1 Goed bestuur
- 4.2 Maatschappelijke verantwoordelijkheid



- Engagement in de sector voortzetten
- Formaliseren van ons beleid rond goede doelen
- Uitwerken scholenprogramma rond Green Deal- en Blue Deal-oplossingen





Tubobel Group
Albertkade 4 | 3980 Tessenderlo
info@tubobel.group - tubobel.group
+32 (0)89 86 01 70

Strategische begeleiding ESG-beleid en
duurzaamheidsrapportering: www.sustacon.be