

# PORTFÓLIO POR PORTFÓLIO

## O PORTFÓLIO PORTFÓLIO



ME CHAMO JACKSON E SOU *FOTÓGRAFO*  
A 15 ANOS. FORMADO EM PUBLICIDADE E  
PROPAGANDA E PÓS EM DESIGN GRÁFICO E  
*ESTRATÉGIA CORPORATIVA*. POR 13 ANOS  
TRABALHEI NA ÁREA DE MARKETING DE UMA DAS  
MAIORES EMPRESAS DE UD DO BRASIL. POR ISSO  
TENHO FACILIDADE EM ME COLOCAR NO LUGAR  
DOS CLIENTES E AJUDA-LOS A ALCAÇAR O  
SUCESSO EM SEUS *PROJETOS*.



## Eficiência Qualidade



NA FOTOGRAFIA, CADA MATERIAL EXIGE UMA  
TÉCNICA. METAL É REFLEXIVO, VIDRO É  
TRANSPARENTE E O PLÁSTICO?

*O plástico é tudo isso junto e mais.*  
TRANSLÚCIDO, MAS NÃO TRANSPARENTE,  
REFLEXIVO, MAS NÃO ESPELHADO.





# Clien tes



## MISSÃO

OFERECER *SOLUÇÕES* NAS ÁREAS  
DE FOTOGRAFIA E CATÁLOGOS DE  
PRODUTOS PARA EMPRESAS DE  
TODOS OS *PORTES*.



## Projetos

É IMPORTANTE TER UM CATÁLOGO PARA APRESENTAR SEUS PRODUTOS AOS CLIENTES? SIM, MAS TEM ALGO A MAIS. SEU CLIENTE TEM QUE IDENTIFICAR-SE COM O SEU CATÁLOGO. E **ISSO MUDA TUDO**. ADEQUAR A LINGUAGEM VISUAL E A MENSAGEM FACILITANDO O ENTENDIMENTO IMEDIATO DA INFORMAÇÃO É FALAR A MESMA LINGUAGEM DO SEU CLIENTE. ISSO CONECTA E O RESULTADO É O AUMENTO DAS VENDAS.

# CRIATIVIDADE

*Seja inegociavelmente bom.  
Nenhum esforço de marketing ou palavra  
da moda pode ser substituído por isso.*





**JUNTE-SE  
À NÓS**



[jkprofoto.myportfolio.com](https://jkprofoto.myportfolio.com)  
[falecom@studiojk.com.br](mailto:falecom@studiojk.com.br)



47 984917767



@boafotovende



47 98491-7767