

TRAFIKANT



obchodní zástupci | na skok do Českých Budějovic a okolí | přehled TV programů

KALENDÁŘE



ČESKÝ VÝROBCE

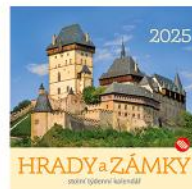


MEZUZA



37,70
cena bez DPH

KALENDÁŘE KLASIK
226 x 140 mm
DPKLN240001-13



30,55
cena bez DPH

KALENDÁŘE OPTIMUM
171 x 140 mm
DPKLN240014-23

25,35
cena bez DPH

KALENDÁŘE SMALL
143 x 140 mm
DPKLN240024-30

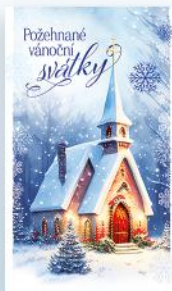


14,17
cena bez DPH

20,80
cena bez DPH

KALENDÁŘE MINI
145 x 70 mm
DPKLN240031-34

DIÁŘ
80 x 180 mm
DPDIM240001-5



17,77
cena bez DPH

PŘÁNÍ - N
11,5 x 19 cm
při odběru 20 KS
DP012240001



2,55
cena bez DPH

POHLEDY VÝSEK
při odběru 50 KS
DP011240001

Přejeme Vám krásné Vánoce a v novém roce **JEN TO DOBRÉ**



PNS

TIPY NA VÁNOČNÍ POHODU A POHLAZENÍ PRO DUŠI



VZPOMÍNEJTE

Podle průzkumů vyvolávání vzpomínek pomáhá udržet pocity sounáležitosti a kontinuity ve světě, který se stále mění. Uvědomovat si a sdílet zajímavé zážitky přináší radost a uspokojení z toho, kolik štěstí, tvrdé práce, úspěchů a vzrušení jsme my nebo naši blízcí zažili. Tak zavzpomínejte se svými rodiči, prarodiči nebo dětmi na dávné časy, připomeňte si kouzelné i veselé rodinné vánoční historky, prohlížejte si staré fotografie. Vaše vánoční nálada se výrazně vylepší.



OB DAROVÁVEJTE

Za peníze si štěstí nekupíš, přesto je dávání dárků podle vědeckých poznatků možná nejlepší způsob, jak utratit finance na podporu vlastního štěstí. Ve studii vědkyně Elizabeth Dunnové z roku 2008 se ukázalo, že ti její účastníci, kteří investovali obdržený obnos do dárku pro někoho jiného, vykazovali největší nárůst štěstí. A to nezávisle na částce, kterou dostali k dispozici.



SPOLEČNĚ ZPÍVEJTE

Studie Western Michigan University z roku 2015 ukázala, že společné zpívání může zvýšit jak fyzickou, tak psychickou pohodu zpívajících a také mezi nimi posílit sociální vazby. Vědci zjistili, že skupinový zpěv vede v těle ke snížení hladiny adrenokortikotropního hormonu, který souvisí se zvýšením hladiny stresu a rozrušením. Improvizovaný skupinový zpěv navíc zvyšuje hladinu oxytocinu, hormonu, který je u lidí spojován se sociální vazbou.



FILMY S DOBRÝM KONCEM

Sledování filmů s dobrým koncem podle Pamely Rutledgeové, ředitelky amerického Media Psychology Research Center, zlepšuje náladu dokonce až tak, že může zmírnit příznaky deprese. Umožní odpojit se od každodenního stresu a nabídnout pozitivní, i když naivní perspektivu. Společný zážitek pak zvyšuje sounáležitost a vylepšuje vztahy. Je pěkné s někým sdílet pocity naděje, radosti a vděčnosti, jež se v těchto filmech objevují. Nemluvte o šťastném a nekomplikovaném konci...



NA SKOK... ...DO ČESKÝCH BUDĚJOVIC A OKOLÍ



Náměstí Přemysla Otakara II. je proslavené půdorysem čtverce a rozlohou větší než jeden hektar. Je tak jedním z největších čtvercových náměstí v České republice. Nese název zakladatele města, kterým byl roku 1265 český král Přemysl Otakar II. Na zajímavosti mu přidává 48 barokních a renesančních domů s loubími po jeho obvodu.

Náměstí Přemysla Otakara II.

Bludný kámen

Je na náměstí poblíž Samsonovy kašny směrem k hotelu Zvon. Bludný kámen je pozůstatkem původní dlažby z kočičích hlav. Připomíná místo, kde se kdysi nacházelo městské popraviště. Podle pověsti zde bylo popraveno deset tovaryšů, kteří si dovolili odporovat rychtáři.

Podle pověsti ten, kdo jej překročí po desáté hodině večer, bude bloudit ulicemi města až do rána a nenajde cestu domů.





Temelín

O výstavbě jaderné elektrárny bylo definitivně rozhodnuto v roce 1980. A o dvacet let později 21. prosince 2000 vyrobil první blok první elektrinu. Chcete-li poznat, jak taková jaderná elektrárna vůbec funguje, je dobré navštívit infocentrum elektrárny, kde se díky virtuální prohlídce dostanete do nejméně bezpečných míst elektrárny.

Na Klet' na česnečku

Máte rádi česnečku? Tak zdolejte Klet' a ochutnejte. Na Kleti ji mají nejlepší široko daleko. A až si pochutnáte, tak se jděte podívat na rozhlednu, kde když budete mít štěstí, uvidíte i zasnežené vrcholky Alp. Je to nejstarší kamenná rozhledna v Čechách a pro veřejnost je otevřena od druhé poloviny 19. století. Na Klet' vás také může vyvézt stará sedačková lanovka z Krasetína, která tu stojí už od roku 1961.





V HODNĚ DOBRÉ TRAFICE BY CHTĚL NAKUPOVAT KAŽDÝ...

Tuhle vymazlenou trafikku najdete v Českých Budějovicích a od prosince také v Třeboni. Majitelkou je pozitivní energií nabitá Jaroslava Vojtěchová, maminka malého klučíka, která své podnikání rozjela s jasnou vizí a hlavně srdcem...

Jak to všechno začalo?

Jsem veterinární technik, podstatnou část svého života jsem strávila mezi zvířaty a hrozně mě to bavilo. Jenže zvířata vás potřebují ve dne v noci a nikdy není hotovo. To moc dobře nešlo dohromady s mateřstvím. A tak, když se mi narodil syn, volba byla jasná. Chtělo to změnu. Po pár týdnech rodičovské jsem věděla, že musím mezi lidi. Jsem v podstatě silný workoholik a potřebovala jsem k plínkám a mlíčku ještě další aktivity. Slovo dalo slovo a přes kamarádku jsem se dostala k trafikantství. Nejdříve společně a následně už každá svojí vlastní cestou.

V roce 2022 jsem rozjela e-shop tabákových výrobků nejdříve v garáži u nás doma, a když se to rozjelo a já pochopila, že potřebuji větší prostor, našla jsem si obchodní prostory na Rudolfovské třídě. Což byla obrovská náhoda. Otevřela jsem počítač, našla inzeráty a třetí v řadě byl ten náš. Během chvilky bylo všechno



domluveno. Obchod, skladové prostory a kancelář v jednom. To bylo to pravé, co jsem hledala. A letos v říjnu jsme oslavili už první výročí otevření naší provozovny. Trafika na tom místě nikdy nebyla. Začínali jsme opravdu od nuly. Ale mám ráda výzvy a jsem v tomhle hodně ambiciózní, tak jsem si řekla - pojďme to zkusit.

Nejsme obyčejná trafika

To, že máme kamenný obchod, je vlastně luxus, který si můžeme dovolit jen díky našemu fungujícímu e-shopu. V dnešní době není lehké utáhnout obyčejnou trafiku. My obyčejná trafika nejsme. Jsme specializovaný obchod, zaměřený na prodej dekorací a s prodejem tabáku, novin a časopisů se to krásně doplňuje. U nás najdete nejširší sortiment tabákových výrobků široko daleko. Někteří zákazníci za námi jezdí přes celé město. Nedávno jsem slyšela, jak se dva kluci v Tesco

baví, a ten jeden druhému povídá: jo to musíš zajít na Rudolfovskou do Hodně dobré trafiky, tam to mají. Tak to mě potěšilo ☺.

Naproti nám je škola, a tak u nás frčí i pitíčka a drobné občerstvení. Přes léto jsme dělali pikadory (párek v rohlíku), vaříme kávu. Máme i nabídku Boosterů, což je netabákový produkt. Alternativní produkt, který můžu nabídnout i nezletilým zákazníkům. Široko daleko nebylo žádné výdejní místo balíčků. Teď u nás máme nasmlouvané snad všechny balíkovky. Je to výhodné oboustranně, využíváme je pro náš e-shop.

Není prodavač jako prodavač

U nás ne najdete podavačky, ale prodavačky, které umí zboží našim zákazníkům nabídnout. Hledám vždycky do týmu takové lidi, kteří se sem těší a práce je baví. To je pro mě naprosto stěžejní. Potřebuji mít pro zákazníky usměvavý, ochotný a zdatný personál. Nemám ráda kyselé obličejce a nechut k práci. Vždycky svým lidem nabízím, že když nemají zrovna svůj den, ať si vezmou raději volno a nechodí za pult k zákazníkům. Ten den jim zaplatím. Vyplatí se mi to. Snažím se zde udržovat přátelskou atmosféru.

Když vidím, že je někdo šikovný, chce pracovat a dává tomu třeba i něco navíc, ráda ho podpořím a dám příležitost. Takhle u nás vyrostl Míra Rédl (na snímku níže), který začínal jako prodavač v záloze a nyní bude kompletně rozjíždět naši novou trafiku v Třeboni. A beru ho jako svého plnohodnotného zástupce. Mám z něj velkou radost ☺.

Moje vize

Před rokem jsem otevřela tuto trafiku na Rudolfovské, v prosinci otevíráme v Třeboni a já neříkám, že příští rok to nebude třeba Hradec a už vůbec se nevzdávám plánu na Prahu... Našlápnuto máme hezky a elánu je také dostatek...



JAK SE NEZTRATIT V TV MAGAZÍNECH

Televizní časopis je naprostý evergreen mezi časopisy. Už jako malá holka jsem na něj stála frontu v trafice přes ulici a pak jsme s napětím doma hledali, na co se budeme dívat. V současné době jich vychází několik, a abyste si v nich udělali pořádek, přinášíme souhrnný přehled se stručnou anotací o každém z nich.

IVA BEJČKOVÁ



| čtrnáctideník | čtrnáctideník | čtrnáctideník | týdeník |
|---|---|---|--|
| 22,90 Kč | 18,90 Kč | 24,90 Kč | 26 Kč |
| 108 stran | 56 stran | 124 stran | 76 stran |
| Přehlednost a nejpodrobnější nabídka všech českých televizních stanic. TV Revue jako jediná na českém trhu přináší unikátní rubriku Seriálový diář, bez které se neobejde žádný fanda aktuálně vysílaných seriálů. Více než stovka tipů na dva týdny zase zaručí, že nikomu neuteče žádný z pořadů, na které stojí za to se dívat. Navíc v praktickém formátu „do kabelky“. | Program pro 33 nejsledovanějších televizních stanic za příznivou cenu. V publicistické části nabízí rozhovory se známými lidmi z obrazovky, příběhy filmových legend, aktuální novinky ze světa televize i pravidelné pohledy do zákulisí nejsledovanějších a právě vysílaných seriálů. S časopisem TV PLUS 14 si na své přijdou i milovníci nejrůznějších kvízů, testů a křížovek. Prostor v časopisu mají recepty na speciality z dostupných surovin i horoskopy. | Nejčtenější programový časopis na trhu. TV MAX na malém formátu nabízí maximum zábavy. Čtenář se dozví vše o nejzajímavějších zahraničních hvězdách, přečte si exkluzivní rozhovory, zjistí, které nejlepší seriály, filmy a dokumenty se právě vysílají, co nového se objeví v kinech, a pobaví se nad novinkami ze světa showbizny. | Nejdéle vycházející programový časopis na trhu. Kromě programového přehledu čtenáři nabízí i původní rozhovory s předními herci, zajímavosti o připravovaných a vysílaných pořadech a o jejich protagonistech, ohlédnutí za legendami české (i slovenské) televizní a filmové tvorby, pohledy do zákulisí, okénko filmových kinopremiér a další servis, který uspokojí i nejnaročnějšího čtenáře a diváka. V časopise najdete i zábavné luštění pro volné chvíle – kvízy, křížovky a sudoku. |



VÍTE, JAK SE DÁVÁ DO KUPY PROGRAM TELEVIZÍ?



Tvorba televizního magazínu je trochu zvláštní disciplína. Proto jsme vyzpovídali **MICHAELU HRUŠKOVOU**, publisherku televizních titulů z vydavatelství Vltava Labe Media.

Jak dlouho dopředu se na titulu pracuje?

Každý titul televizního časopisu se připravuje s minimálně třítydenním předstihem, kdy jsou alespoň rámcově známé televizní premiéry a pořady, které tvoří redakční část. Na tom závisí i titulní stránka s českou či zahraniční hvězdou, která se vždy vztahuje k aktuálnímu programu a následně uvnitř časopisu k rozhovoru nebo profilu. ➤



| čtrnáctideník | čtrnáctideník | týdeník | týdeník |
|---|--|--|--|
| 29 Kč | 24,90 Kč | 16,90 Kč | 15,90 Kč |
| 136 stran | 124 stran | 56 stran | 32 stran |
| Nejrozsáhlejší přehledný program 134 TV stanic s širokou nabídkou sportovních programů a zahraničních stanic německých, rakouských a polských. Vychází každé druhé pondělí a kromě programů nabízí nejaktuálnější premiéry původních českých televizních seriálů a filmů. | Jeden z nejčtenějších programových čtrnáctideníků v netradičním formátu nabízí 78 TV stanic a to nejaktuálnější z české i zahraniční televizní seriálové a filmové tvorby včetně tipů redakce a řady originálních soutěží. | Dlouhodobě nejprodávanejší a nejčtenější programový titul s týdenní nabídkou 63 TV stanic pro všechny čtenáře, které zajímají převážně české televizní a filmové novinky, seriály a rozhovory. Součástí TV magazínu jsou také soutěže a křížovky o finanční a hodnotné ceny. | Nejlevnější programový týdeník na trhu nabízí program 56 TV stanic, aktuální tipy, novinky o připravovaných pořadech, rozhovory a tipy pro volný čas, zdraví, recepty i soutěžní křížovku. |

vydavatelství
VLTAVA LABE
MEDIA

Jak moc obálka prodává právě televizní magazín?

Obálky televizních časopisů mají určitě vliv na prodeje, ale stejně klíčové pro naše čtenáře jsou televizní programy, u nichž preferují jejich přesnost i řazení. Náš čtenář je do velké míry konzervativní, pokud si zvykne na určitý typ programových sloupců, tedy řazení programů v časopisu, a vyhovují mu, zůstává nám věrný.

V každém časopisu se snažíme cílit na konkrétní čtenáře podle sociodemografických průzkumů, rozhodně ale víme, že časopis si prohlížejí děti, mladí, rodiče i prarodiče - tím je daná také skladba. Podle našich zkušeností si naši čtenáři nejvíce cení kvalitního - tím myslím přesného - zpracování televizních programů, zajímá je samozřejmě také vizuální stránka časopisů a atraktivní či originální zpracování televizních i filmových témat.

A co vánoční speciály? Je to stejné jako po celý rok, nebo se to v něčem liší?

Vánoce jsou pro televizní časopisy nejkrásnějším a také nejnáročnějším obdobím, protože víme, že právě během svátků si snad každá rodina nějaký televizní časopis koupí. Také to je důvod, proč si na nich dáváme ještě víc záležet i výjimečnými titulními



| čtrnáctideník | měsíčník |
|--|--|
| 18,90 Kč | 50 Kč |
| 64 stran | 68 stran |
| Časopis je určen opravdu nejširšímu spektru televizních diváků. Nabízí program 37 základních nejsledovanějších TV kanálů, kombinuje lehkou a zábavnou formou programový přehled se zajímavým čtením a soutěžními křížovkami, kvízy a sudoku. | Jediný a jedinečný měsíčník o nejnovějších a nejlepších streamovacích-internetových seriálech a filmech na všech dostupných streamingových platformách. Nechybí v něm plánovače, hodnocení ani soutěže či kvízy. Vychází jako speciál programového čtrnáctideníku TV star. |

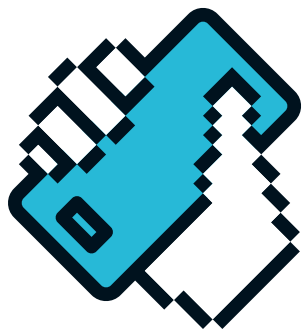
vydavatelství
VLTAVA LABE
MEDIA



stránkami, zaměřujeme se na pohádky klasické i ty úplně nové. Letos, stejně jako v letech minulých, jsme připravili Vánoční speciál TV magazínu, který vychází už koncem listopadu a jehož čtenáři mají jako jedni z prvních kompletní informace o vánočních premiérových, ale také tradičních pořadech, včetně silvestra až do Nového roku. Poznávacím znamením na titulní stránce je nazdobený vánoční stromeček a víc než třítydenní přehled programů.

Proč je tolik televizních magazínů na trhu?

Na poslední otázku, proč je tolik televizních magazínů na trhu, by byla asi trochu komplikovanější odpověď, ale myslím, že nemalou roli hraje určitá tradice. Za naše portfolio televizních časopisů, kterých je šest - pět televizních a k tomu jediný a jedinečný TV streaming věnující se streamovacím platformám, bych si přála, aby tato tradice podepřená kvalitou vydržela co nejdéle.



MOBIL .CZ

OPERÁTOR, KTERÝ SVÉ ZÁKAZNÍKY HÝČKÁ



Předplacené SIM karty jsou pro trafikanty stále velmi zajímavým prodejním artiklem. Proto jsme ke krátkému rozhovoru vyzvali produktového manažera MOBIL.CZ **Zdeňka Brože**, aby nám ze svého pohledu přiblížil, proč je SIMka od této značky dlouhodobě tak populární.

Co máte rád na SIMkách MOBIL.CZ?

To máte jednoduché. Internet zdarma.

Je internet u MOBIL.CZ opravdu zdarma?

Ano. Dobijete-li každý měsíc, zůstanete u nás připojení i po vyčerpání svého objemu rychlých dat. Nejen na zprávy ve Whatsappu to bude fungovat.

A co cena za volání?

Nejvýše 2,50 Kč za minutu, ale

i mnohem méně v balíčcích.

Kdo je váš zákazník?

Svobodomyšlný člověk, jehož hlavní myšlenkou je ušetřit.

Proč si zákazník vybere SIM právě od MOBIL.CZ?

Je finančně výhodná a bývá mu často doporučena někým blízkým, kdo je s ní je spokojený.

A další důvody pro nákup?

Rádi zákazníky hýčkáme odměnami za dobití, které skutečně ocení a využijí.

ČAS DÁRKŮ PRO TRAFIKANTY

Na konec roku připravil MOBIL.CZ speciální balíček **4 + 1 SIM zdarma**.

Práce v trafice je v zimních měsících mnohdy náročná, a proto vás možná potěší i dárek, který k tomuto akčnímu packu MOBIL.CZ pro trafikanty připojil – bezprsté rukavice, ve kterých vám nebude zima a zároveň budete moci pohodlně brát do rukou i drobné. SIM karta od MOBIL.CZ je zcela unikátní. Obsahuje totiž **internet na měsíc za každé dobití zdarma**, což v praxi znamená, že i když si zákazník svůj objem rychlých dat vyčerpá, pomalá mu stále poběží až do 30. dne od aktivace či dobití. Pokud dobíjí pravidelně, nemusí za internet zaplatit po celý rok ani korunu. Tato výhoda jistě stojí za doporučení vašim zákazníkům!

Výhodný balíček můžete objednávat běžnými způsoby na KC PNS, e-shopu nebo u vašich PNS prodejců.

VĚDĚLI JSTE, ŽE...?

- Operátor MOBIL.CZ je na trhu více než 10 let
- Nabízí SIM za 200 a 150 Kč s internetem zdarma
- Nejoblíbenější balíček je Neomezená data na 3 dny
- Čtvrtina zákazníků MOBIL.CZ čte pravidelně papírové noviny



U NÁS SE NADĚLUJE PO CELÝ ROK

Že jsme se spojili s MailFinishem a jsme pod jednou střechou, už víte. Nyní se pojdme postupně podívat na jednotlivé služby, které MailFinish svým zákazníkům nabízí. Dnes začínáme v oddělení doposílek, kterým nás provede **Miroslav Lafek**, zkušený distribuční matador, který o své práci dokáže zapáleně povídat hodiny a ještě k tomu s úsměvem.

Našimi klienti jsou vydavatelé. A tady na oddělení doposílek pro ně zpracováváme služby k předplatnému. To znamená jak přípravu jednotlivých titulů k doručení, tak i rozesílku dárků pro předplatitele. Zkrátka zajistíme, aby každý dostal ten svůj dárek, ve správném čase, ve správném složení a v super kvalitě tam, kam má.

Úkolem hlavního dispečera je po celou dobu své směny kontrolovat stav objednávek. Pracujeme v systému Mikropost, který ví o našich objednávkách opravdu všechno. Vidíme tady, kolik jich je nových, kolik čeká na zpracování, kolik aktuálně vyskladňujeme, kolik lidí na zakázkách pracuje... všechno tam lze jednoduše vyčíst. Aktualizaci přijatých objednávek spouštíme pravidelně, protože našim klientům garantujeme, že objednávku expedujeme ten samý den, kdy nám spadne do systému.

A jak celý proces vypadá?

Naskladníme zboží, pomocí skenerů zpracujeme objednávky, zkontrolujeme je, zabalíme a nakonec připravíme k expedici. Když se balík s dárkem nedoručí, vrátí se k nám. Vratku spárujeme s tou původní objednávkou, a tak vydavatel může vidět, že se nám to od původního adresáta vrátilo.

Celý proces máme zdokumentovaný a zanesený v systému. Pomáhá nám to v případě, že řešíme nějakou reklamaci. Když se třeba ozve předplatitel, že nedostal v balíku tu správnou položku, tak se stačí podívat do systému na čas a kameru, a přesně vidíme, co balíčka do balíku zabalila. Je to pro nás důležitý pomocník. Jsme schopni se zpětně podívat, zda byl celý proces řádně zpracován.

Zabalit umíme u nás opravdu všechno. Máme na to množství různých druhů obalů, tak aby balík bezpečně dorazil ke svému majiteli. Nyní ve vánoční sezóně v našem oddělení pracuje 6 kolegů, respektive většinou kolegyň. Požadovanou kompetencí je u nás zručnost, pečlivost a rychlost. Denně jim projdou pod rukama stovky položek, na které se už netrpělivě těší předplatitelé. A tak děláme všechno pro to, aby s našimi službami byla spokojenost oboustranná, jak na straně našich klientů (vydavatelé), tak na straně konečných příjemců (předplatitelů).

Na oddělení doposílek ještě máme extra pracoviště, tzv. malou výrobu. Tam lepíme, kompletujeme, páskujeme malé zakázky, které se nevyplácí zpracovávat na velkých linkách. Jedná se většinou o malé množství do 1000 ks.



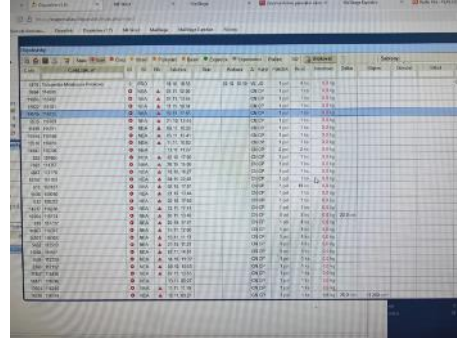
Nejmenší dárky,
které rozesíláme:
náušnice, propiska,
postity...



Největší dárky,
které rozesíláme:
grily, balík piv,
zahradní pily



**S klienty jsme
online propojeni,**
aby kdykoliv věděli,
jak si stojí jejich
objednávka



JSME V TERÉNU A JSME TU PRO VÁS

Kromě zákaznického portálu mojePNS a kontaktního centra máme pro vás tým obchodních zástupců, kteří za vámi každý den vyjíždějí do všech koutů naší republiky. Jsou vám k dispozici i na telefonu každý pracovní den vždy od 7 do 15 hodin.

Co všechno můžete vyřídit s obchodními zástupci?

- registraci nového zákazníka
- školení nového zákazníka
- registraci do aplikace mojePNS, e-shopu
- změny kontaktních údajů
- objednávku doplňkového zboží
- reklamace



**ROMAN
BERTANI**



724 605 616



**ILONA
KOČÁRKOVÁ**



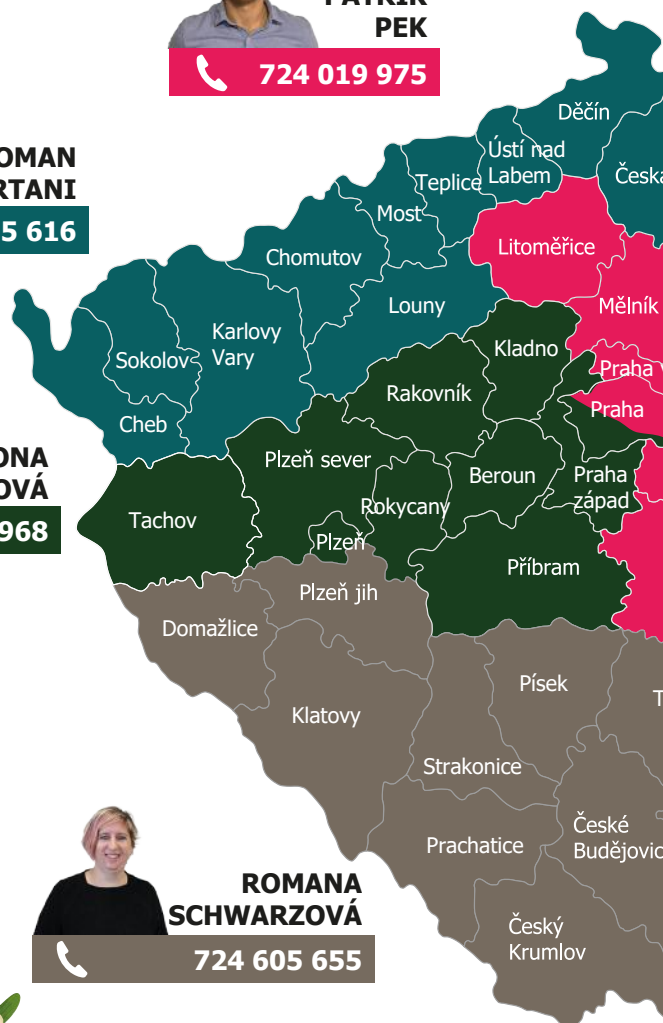
724 019 968



**PATRIK
PEK**



724 019 975



Naše dlouholetá kolegyně **IVA DOLEJŠOVÁ**, která léta pracovala pro PNS jako obchodní zástupce se rozhodla odejít na zasloužený odpočinek. Děkujeme jí za její skvěle odvedenou práci a přejeme jí hodně štěstí a hlavně pevné zdraví! Její rajón přebírá náš nový kolega **PATRIK PEK**. Tomu přejeme šťastné vyhlápnutí a ať se daří!



**ROMANA
SCHWARZOVÁ**



724 605 655



Manažeri sítě OZ



MICHAL KUBEC



michal.kubec@pns.cz

Hlavní město Praha, Jihočeský kraj,
Karlovarský kraj, Královéhradecký
kraj, Liberecký kraj, Plzeňský kraj,
Středočeský kraj, Ústecký kraj



PETR KADLEC

petr.kadlec@pns.cz



Jihomoravský kraj, Kraj Vysočina,
Moravskoslezský kraj, Olomoucký
kraj, Pardubický kraj, Zlínský kraj



**IVA
HORÁKOVÁ**



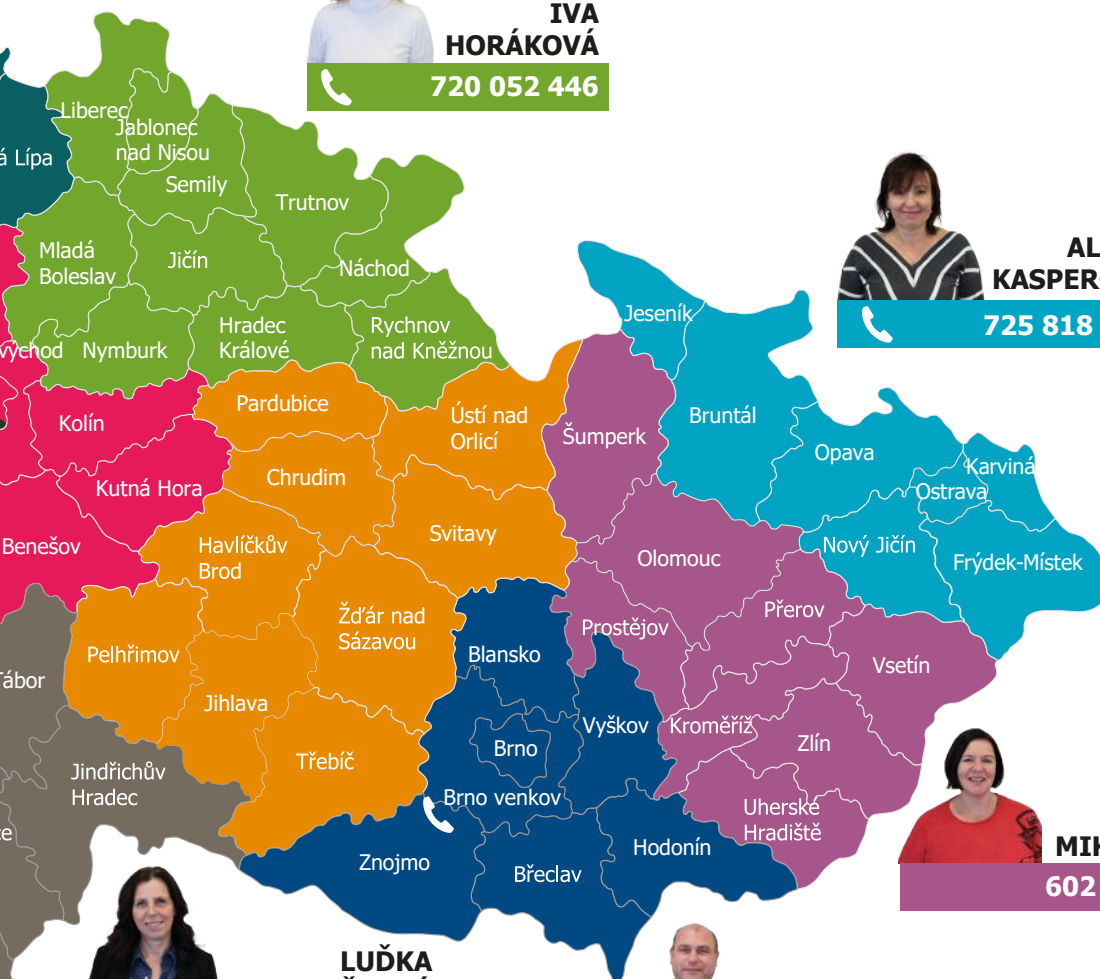
720 052 446



**ALENA
KASPEROVÁ**



725 818 288



**LUĎKA
VAVROUŠKOVÁ**



601 116 456



**STANISLAV
ŠLANCAR**



602 579 340



**VLASTA
MIKLÍKOVÁ**

602 515 162



PHILIP MORRIS SLAVÍ DESET LET ZNAČKY IQOS A UVÁDÍ ILUMA I PRIME

POTŘEBUJETE PŘERUŠIT DODÁVKY? DEJTE NÁM VČAS VĚDĚT!

Plánujete dovolenou nebo potřebujete zavřít prodejnu? Abychom mohli včas přerušit vaše dodávky, dejte nám vědět alespoň 5 pracovních dnů předem. Toto pravidlo je uvedeno ve Všeobecných obchodních podmínkách (VOP) v oddílu VII, bod 2.

Pokud to není možné, ozvěte se nám nejpozději 2 pracovní dny předem do 10:30. Díky vaší spolupráci zajistíme hladký průběh a vy se tak vyhnete zbytečným starostem. Přerušování dodávek ze dne na den bohužel není standardně možné. Naše systémy jsou nastaveny tak, že dodací

a remitendní listy jsou již vytištěny a seznam titulů k vrácení do remitendy je vytvořen. Remitenda pro tituly, které jsou v remitendě vyhlášeny během období uzavírky, musí být vždy zpracována předem. V opačném případě by mohlo dojít k neuznání velké části titulů z důvodu pozdního vrácení.

Pokud se ale přesto dostanete do situace, kdy potřebujete náhle prodejnu uzavřít, kontaktujte nás co nejdříve, uděláme maximum pro to, abychom našli řešení.

Na pultech trafik může přichodzí zákazníci nově upoutat zatím poslední přírůstek rodiny zařízení na zahřívání tabáku IQOS, a to novinka **ILUMA i PRIME**. Tu v České republice v listopadu představila společnost Philip Morris ČR a připomněla si tím desetileté výročí od uvedení značky IQOS na světový trh.

IQOS ILUMA i PRIME je určen pro dospělé kuřáky, kteří by jinak pokračovali v kouření cigaret anebo užívání jiných nikotinových výrobků. Přináší celou řadu nových funkcí, jako je například dotyková obrazovka na nahřívací zařízení, která zobrazuje důležité informace. Pro přizpůsobení požitku je ILUMA i PRIME vybavena novým režimem pauzy. Přjetím prstem nahoru či dolů po dotykové obrazovce tak mohou uživatelé svůj „bezdýmný zážitek“ pozastavit a posléze v něm kdykoli pokračovat. Díky nahřívací technologii bez čepele SMARTCORE INDUCTION SYSTEM™ poskytuje novinka – stejně jako další zařízení IQOS – čistý, plynulý a příjemný zážitek, přičemž ve srovnání s cigaretami produkuje v průměru o 95 procent nižší hladiny škodlivých chemických látek. To však samo o sobě neznamená snížení rizika stejnou měrou – i tento

výrobek totiž (podobně jako cigarety a jiné tabákové produkty) uvolňuje návykový nikotin, a proto je určen pouze dospělým uživatelům tabáku a nikotinu. IQOS ILUMA i PRIME je k dispozici v různých barevných provedeních, která vyhoví rozmanitým preferencím spotřebitelů.

Uvedením novinky hodlá Philip Morris urychlit naplnění své vize budoucnosti bez kouře. „Chceme našim spotřebitelům neustále přinášet inovativní a nejmodernější řešení, abychom jim mohli nabídnout lepší alternativy cigaret založené na vědeckých poznatcích. Značné prostředky investované do výzkumu a vývoje náš závazek dosáhnout budoucnosti bez kouře potvrzují,“ říká předseda představenstva a generální ředitel Philip Morris ČR Fabio Costa.

Bezdýmné výrobky Philip Morris v čele s řadou IQOS již pozitivně ovlivnily miliony dospělých kuřáků a v mnoha zemích urychlily pokles prodeje cigaret. V Česku takto odložilo cigarety a přešlo na IQOS už více než půl milionu dospělých kuřáků a například v Japonsku upřednostňuje IQOS zhruba celá třetina dospělých kuřáků. „I na základě požadavků a zpětné vazby našich spotřebitelů jsme v průběhu let vyvinuli již osm generací zařízení IQOS,“ doplňuje Oggie Kapetanovic, prezident pro kategorii nahřívacích tabákových výrobků Philip Morris International. Jejich čeští uživatelé se tak mohou zařadit k celkem 36,5 milionu dospělých, kteří je podle posledních dat z poloviny roku 2024 používali na 90 trzích celého světa.

Doporučená maloobchodní prodejní cena zařízení IQOS ILUMA i PRIME činí 2 690 Kč a zájemci o jeho prodej se mohou obrátit na obchodního zástupce Philip Morris ČR.



ABY TĚLO NEBOLELO

Tento unikátní bookazine poskytne názorně a srozumitelně přehled o lidské anatomii. A to ve vztahu k tréninku, fitness, cvičení a protahování. Je ideální pro ty, kdo chtějí lépe porozumět tomu, jak efektivně cvičit a předcházet zraněním, ale také napravit malé i větší „bolístky“ způsobené nejen sportem!

Existují knihy o anatomii. Existují knihy o analýze cvičení a kineziologii. Existují také příručky pro cvičení. Ale tato jedinečná publikace spojuje všechny tyto aspekty dohromady. Jde o fascinující a jedinečný pohled na lidské tělo. Poskytuje úžasný vizuální pohled na to, co se děje se svaly při cvičení. Uvidíte, jak svaly při pohybu skutečně pracují – bezpečně a ve správné formě. Můžete také zlepšit svůj výkon s více než 75 vybranými cviky, rozdělenými podle částí těla a zahrnujícími cvičení na strojích v posilovně, s volnými váhami, vlastní vahou, strečink, jógu, pilates a další.

Vychází 5. prosince 2024 v edici Jak na to, 199,90 Kč, zataveno na podložce v ochranné folii.

REPRE: JEDNA VLAŠTOVKA?

Česká fotbalová reprezentace má za sebou druhý poeurový sraz, a byť z něho „káplo“ jen o jeden bod víc než z toho prvního, umělecký dojem byl násobně lepší. Někteří mluví o nalezení herní tváře nebo o najetí na koleje směřující k úspěšné kvalifikaci na MS, jiní jen o náhodném záblesku.

Pa zářijovém srazu, během kterého dostal český fotbalový národák brutální výprask v Gruzii (1:4) a následně „doma“ dokázal těsně zdolat Ukrajinu, upadl celý český fotbal do hluboké podzimní deprese.

Ale pak přišel říjen a vše se alespoň na chvíli k dobrému obrátilo. Pozitivní střípky přinesla už samotná nominace, ve které kouč Hašek naznačil, že si tentokrát nebude hrát na jména, ale konečně zohlední herní praxi a aktuální formu. V Německu tak zůstal třeba i Patrik Schick nebo Robin Hranáč. Naopak Hašek ukázal na komety podzimu Jana Bořila s Janem Klimentem nebo Lukáše Červa, z nichž minimálně první a třetí jmenovaní ukázali, že vybral dobře. **Nezapomínejme, že cesta do Ameriky může klidně vést i přes Ligu národů. K dvanácti druhým zemím z kvalifikačních skupin totiž z Ligy národů přibudou čtyři mužstva, která se neumístí na prvních dvou místech své kvalifikační skupiny a zároveň vyhrají svou skupinu Ligy národů. Vzhledem k tomu, že země z elitního patra Ligy národů se s nejvyšší pravděpodobností na onech prvních dvou místech kvalifikace umístí, dostane se na čtyři vítěze skupin z divize B. Před Katarem se to Česku povedlo, ale v baráži vypadlo hned se Švédskem, a k tomu, aby**



mělo na stejnou šanci alespoň teoretickou naději i před Amerikou, muselo se toho v říjnu sejit opravdu hodně... A sešlo se vlastně skoro všechno...

Říjnový sraz začal v pátek extrémně důležitou výhrou jedenadvacítky na půdě druhého Walesu 2:1, kterou trefil Václav Sejk, a pokračoval asi dosud nejlepším představením seniorské reprezentace v éře Ivana Haška. Ta po dvou gólech Tomáše Chorého, a především po skvělém výkonu porazila na Letné Albánii 2:0 a díky výhře Ukrajiny nad Gruzii se posunula na vytožené první místo ve skupině, které se po minulém srazu zdálo být nedosažitelným.

Kdybychom měli vypíchnout tři klíčové prvky, které k tomu vedly, byly by to asi tyto: Vynechání Patrika Schicka a nasazení Tomáše Chorého. Zařazení Lukáše Červa po bok Tomáše Součka. A postavení levé sešivané lajny Bořil – Provod. Kromě toho, že Chorý s Červem dali všechny tři české góly a nevypustili jediný krok, přinesli do mužstva – spolu s Provodem a Bořilem – neskutečnou energii, která mu třeba v Gruzii chyběla a kterou týmu bohužel nikdy nedokážou dát hráči jako Schick, Hložek nebo Barák, byť si třeba s balonem rozumějí o dost lépe.

připraveno s redakcí časopisu Hatrick



HATRICK

Je nezávislým měsíčníkem, určeným především příznivcům nejpoblárnějšího sportu na planetě. Publikují v něm kromě stálých redaktorů i známí fotbaloví publicisté a osvědčení spolupracovníci, vše je doplněno pestrým fotografickým materiálem. Hatrick vychází dvanáctkrát ročně. Velmi oblíbené jsou dva plakátové speciály, které přichází na trh v lednu a červenci, tradiční oblibu má i předligový Speciál před startem nového ročníku fotbalové ligy a podzimní vydání, věnované startu evropských pohárů. Poslední číslo v daném roce je tradičně obohaceno Zlatým míčem magazínu Hatrick, kde redakce ve spolupráci s předními osobnostmi sportovní žurnalistiky a osobnostmi ze světa sportu vyhláší nejlepšího fotbalistu roku. Rok 2025 se bude kromě těchto uvedených témat věnovat stoletému výročí vzniku fotbalové ligy na území Československa.

TEUVO TERÄVÄINEN

Je zpátky tam, kde před více než deseti lety začínala jeho kariéra v NHL. Finský útočník Teuvo Teräväinen se vrátil do Chicaga, se kterým v roce 2015 slavil triumf ve Stanley Cupu. S jeho návratem ožívají ve městě vzpomínky na slavné časy.

Blackhawks hlavně dopředu, bavil se ofenzivou. Nyní je komplexnějším útočníkem.

Jednička loňského draftu má za sebou první sezonu, vedení klubu se v létě vynasnažilo, aby tým kolem něj posílil. A právě Teräväinen by měl být jeho stabilním partákem v útoku. Teräväinen je připravený pomoci vrátit do města slavné časy. „Samozřejmě, že vyhrávat je větší zábava než prohrávat, takže to tady chci změnit hned,“ řekl o obratu situace v Chicagu, která s Bedardem a řadou včetně finského navrátilce posílil vypadá zase o něco lépe.

Už není tím zelenáčem, kterého Blackhawks draftovali před dvanácti lety v prvním kole jako celkově 18. hráče v pořadí. Třicetiletý forward se vrací jako ostřílený harcovník, jenž má pomoci týmu na

ledě i mimo něj.

Poprvé nastoupil v NHL v březnu 2014, celkem si v premiérovém ročníku připsal tři starty. Až následující sezona byla jeho kompletní nováčkovská. A hned se dočkal největšího úspěchu zámožské kariéry, když s nadupaným týmem došel v play off až na vrchol.

V Chicagu však nakonec strávil jen dvě celé sezony, v červnu 2016 byl v rámci úsporných opatření pod platovým stropem vyměněn do Caroliny. V Raleigh odehrál finský šikula dlouhých osm let. Až letos v létě jeho cesta zamířila zase zpátky do Windy City.

Vracel se sice do známého prostředí, ale zároveň si dobře uvědomoval, že současný tým je výrazně jiný, než za který nastupoval během prvního angažmá v Chicagu. Hodně se toho změnilo. I on sám.

V Carolině ho vedl přísný kouč Rod Brind'Amour, od kterého dostal užitečnou školu do kariéry i života.

Vyspěl jako hráč i člověk. První roky v NHL hrál v dresu

Teuvo Teräväinen #86

Věk: 30 let, narozen 11. září 1994, Helsinky, Finsko

Výška: 180 cm

Váha: 87 kg

Draftován: první volba Chicago Blackhawks v roce 2012 (celkově 18.)

kariéra v NHL

| Z | G | A | B | TM | +/- |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 691 | 160 | 309 | 469 | 126 | +96 |



xHOCKEY

Časopis xHOCKEY je jediným hokejovým časopisem na českém trhu. Zaměřuje se téměř výhradně na dění v zámožské nejvyšší hokejové lize – National Hockey League, která je jednoznačně nejlepší hokejovou soutěží na světě. Fanoušci se mohou dočíst nejen o největších hvězdách, ale i o dalších hráčích, o nichž se jinak v českých novinách, případně na internetu příliš nepíše. xHOCKEY tedy představuje unikátní zdroj informací. Kromě hráčů se čtenáři mohou dočíst o jednotlivých klubech, trenérech, fungování NHL i o historii této ligy. Poutavé texty jsou doplněny těmi nejvyššími fotografiemi z agentury Getty Images, která má smlouvu přímo s NHL na nejexkluzivnější stání pro fotografy v arénách.

DIETNÍ TIPY, KTERÉ VÁS DOVEDOU K CÍLI

Jestli chcete opravdu kvalitně zúročit výsledky tvrdého tréninku, potřebujete si vědět rady s výživou. Zatímco tréninkem strávíte zhruba hodinu denně, zbývajících 23 hodin vaše tělo na tréninkové podněty reaguje a potřebuje k tomu vytvořit optimální podmínky. A zde právě přichází ke slovu příjem energie, správný poměr makroživin, dobře nastavená dávka kalorií a spolu s tím i ty nejmenší detaily, které mohou sehrát překvapivě důležitou roli.



Kalorie navíc pro možnost svalového růstu

Budování svalů není jen o posilovacím tréninku, svaly rostou na základě cvičebního stimulu a za předpokladu, že má tělo k dispozici dostatek energie. Musíte tedy konzumovat více kalorií, než spálíte. Oproti kalorickému příjmu, při němž by vaše váha zůstala zachována, byste měli přidat nějakých 300-500 kcal denně.

Kalorický deficit, když chcete rýsovat

Jakmile se potřebujete nějakých kila navíc zbavit, resp. stáhnout podkožní tuk a vyrýsovat svaly, jste ve zcela opačné situaci než v případě objemu. Potřebujete za den spálit více kalorií, než přijmete. Hodně toho samozřejmě

zvládnete i pomocí objemu a intenzity tréninku, bez úpravy stravy to ale také nepůjde. Obvykle se doporučuje ubrat z denní

dávky kalorií, při které by vaše váha zůstala stabilní, cca 500 kcal. Vznikne kalorický deficit, který vám zajistí takový úbytek váhy, který neohrozí výkonnost, nebude hrozbou pro svalovou hmotu, a přesto uvidíte výsledky.

Kvalitní jídlo

Co si pod tím představíte? Řada expertů vtipně radí, abyste se snažili nejíst věci, které by vaše babička nepovažovala za jídlo. Nejrůznější polotovary a nadměrně průmyslově zpracované potraviny do jídelníčku sportovce nepatří. Výjimkou jsou samozřejmě suplementy. Nicméně základ stravy by měly tvořit čerstvé, kvalitní ingredience.

Energie před tréninkem

Většinou se doporučuje dát si porci jídla jednu až dvě hodiny před tréninkem. Měla by se skládat především ze snadno stravitelných bílkovin a sacharidů. Tuky v tuto chvíli zase tak vhodné nejsou, protože zpomalují trávení. Takže může přijít ke slovu třeba libové kuřecí maso s rýží nebo proteinový nápoj s banánem.



Svět kulturistiky

Časopis Svět kulturistiky provází příznivce silových sportů už od roku 1990 a v současné době je v Čechách i na Slovensku jediným časopisem zaměřeným nejenom na kulturistiku a dnes tak populární MMA, ale přinášejícím zprávy o aktuálním dění v powerliftingu a dalších silových disciplínách.

Je zdrojem kvalitních informací z oblasti tréninku, sportovní výživy a suplementace. Nabízí motivaci i cenné rady srozumitelné pro začátečníky a přínosné i pro pokročilé sportovce. Na jeho stránkách najdete exkluzivní rozhovory se závodníky jak našimi, tak zahraničními. Vše je doplněno profesionálními snímky renomovaných fotografů.

Živiny po tréninku

Po cvičení byste měli dodat tělu rychle stravitelné bílkoviny a jednoduché sacharidy. Obvykle se doporučuje dávka 20-30 gramů bílkovin spolu se 40-50 gramy sacharidů. Tím nastartujete regeneraci a doplnění glykogenových rezerv ve svalech.

Plánované hříchy

Ano, čtete správně. Skutečně vám radíme, abyste plánovali porušení nastaveného jídelníčku. Věřte, že to má svoje opodstatnění. Když budete hřešit plánovaně, nedostaví se výčitky svědomí, ani vás neparalyzuje pocit selhání. Pochutnáte si a všechno bude v naprostém pořádku. Pomůže to psychice, a nakonec i tělu. Nemusíte se bát, že na úkor formy či výkonnosti. Samozřejmě si nemůžete něco takového dovolit závodník pár dnů před soutěží, ale rekreační sportovec rozhodně. Frekvence dietních hříchů záleží jen na vás. Obvykle se radí zařadit takové jídlo jednou týdně, ale sami uvidíte, jak bude vaše tělo reagovat.



připraveno s redakcí časopisu Svět kulturistiky

Naslouchejte svému tělu

Je skvělé mít po ruce zkušeného trenéra. Takový člověk vám určitě pomůže optimalizovat jak trénink, tak stravu. Pořád to ale bude vaše tělo, se kterým byste měli vést vnitřní dialog a naslouchat jeho signálům.



Letos nabízíme všem trafikantům široký sortiment kalendářů v rámci **REMITENDY** za velkoobchodní ceny. Tak nezapomeňte využít této výhodné nabídky. Platí do konce ledna. Naskenujte si QR kód a prohlédněte si celý sortiment v našem e-shopu.

STOLNÍ TÝDENNÍ KALENDAŘ SMALL

56 stran, stojánek se zámkem, vinutá spirála, týdenní kalendárium, přehled roku 2025, plánovací kalendář 2025, přehled roku 2026, státní svátky, jmeniny, fáze měsíce, název aktuálního měsíce, počet týdnů, znamení horoskopu. Rozměr 143 x 140 mm.



25.35 Kč BEZ DPH
30.67 Kč s DPH
OBJ. Č.: DPKLN240024



30.55 Kč BEZ DPH
36.97 Kč s DPH
OBJ. Č.: DPKLN240016

STOLNÍ TÝDENNÍ KALENDAŘ OPTIMUM

56 stran, stojánek se zámkem, vinutá spirála, týdenní kalendárium, přehled roku 2025, plánovací kalendář 2025, přehled roku 2026, státní svátky, jmeniny, fáze měsíce, název aktuálního měsíce, počet týdnů, znamení horoskopu. Rozměr 171 x 139 mm.

STOLNÍ TÝDENNÍ KALENDAŘ KLASIK

56 stran, stojánek se zámkem, vinutá spirála, týdenní kalendárium, přehled roku 2025, plánovací kalendář 2025, přehled roku 2026, státní svátky, jmeniny, fáze měsíce, název aktuálního měsíce, počet týdnů, znamení horoskopu. Rozměr 171 x 139 mm.



20.80 Kč BEZ DPH
25.17 Kč s DPH
OBJ. Č.: DPKLN240033

STOLNÍ TÝDENNÍ KALENDAŘ MINI

56 stran, stojánek se zámkem, vinutá spirála, týdenní kalendárium, přehled roku 2025, plánovací kalendář 2025, přehled roku 2026 státní svátky, jmeniny, fáze měsíce, název aktuálního měsíce, počet týdnů, znamení horoskopu. Rozměr 145 x 70 mm.



37.70 Kč BEZ DPH
45.62 Kč s DPH
OBJ. Č.: DPKLN240013



KAŽDÝ DRUH KALENDAŘE NABÍZÍME V NĚKOLIKA TEMATICKÝCH VARIANTÁCH

PIAŚNICA

PO PRŮZRAČNÉ VODĚ DO MOŘE SKRZ PÍSEČNOU PLÁŽ

Na nejseverněji položeném pobřeží Polska leží řada turistických letovisek, která jsou velmi populární pro trávení letní „plážové“ dovolené. Ostatně nedaleko odtud začíná i známý poloostrov Hel a 25 km jihovýchodním směrem se nachází Gdaňsk. Málokoho by asi napadlo, že se v těchto místech nachází také velmi zajímavá možnost pro vodácké vyžití. A přece. Ke krátkému vodáckému výletu, na který si můžete v pohodě „odskočit“ i z rodinné dovolené u moře, se tady nabízí potok Piaśnica.

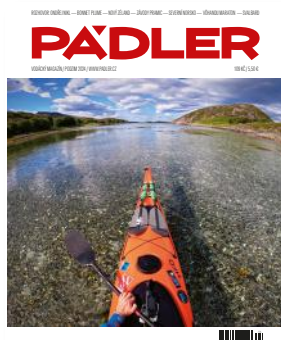
Je to sice jen velmi krátký tok, ale jeho hlavním lákadlem je to, že ústí přímo do moře západně od turistického střediska Dębki. Proto jsou písčité pláže při ústí za lepšího počasí obležené lidmi.

Piaśnica se jezdí pouze v úseku posledních šesti kilometrů. Vytéká z uměle vytvořené vodní plochy Jezioro Żarnowieckie, které je zajímavé coby kapacitní nádrž zdejší přečerpávací elektrárny.

Jak už bylo řečeno, Piaśnica je malou říčkou, spíš možná jen potokem, ale její vody jsou nádherně čisté. Přehradní jezero je ohromné a dostatečně studené, proces obohacování vody o živiny tady probíhá pouze z přirozených zdrojů a průtok je tak malý, že na výtoku z jezera je při normálních stavech voda dokonale čistá. Na vodu se nasedá přímo pod jezerem a začátek je poměrně fádni, jelikož říčka je téměř trvale lemována

rákosím. Ale v dolní části už meandruje lesem, což je přece jenom příjemnější pohled. Dno je dokonale písčité, bez jakéhokoliv bláta a je pokryté mušličkami z moře. Mohu potvrdit, že pohledy na takto unikátní říční dno se člověku jen tak neomrzí. Půjčoven tady podniká celá řada, takže splutí je snadné i pro ty, kteří původně přijeli pouze kvůli moři a koupání.

Zejména ve dnech, kdy je na koupání nepříznivé počasí, si plážoví turisté velice rádi zpestřují pobyt u moře touto nenáročnou plavbou zakončenou jedinečnou příležitostí vplout do moře přímo uprostřed písčité pláže. Tenhle zážitek totiž není ani v Polsku tak snadný, jak by se mohlo zdát. Větších řek, které vtékají do moře, je sice v regionu Západní Pomoří celá řada, ale u všech leží v ústí větší či menší přístav, takže tak ceněné a toužené vplutí na kánoe či kajaku do moře se dá uskutečnit jen obtížně.



Pádlér

Pádlér je časopis OD VODÁKŮ PRO VODÁKY nebo také ČASOPIS PRO VŠECHNY S PÁDLEM V RUCI. Pádlér znamená 4x ročně 68 stran skvělého vodáckého čtení. Zabýváme se všemi vodáckými aktivitami, ke kterým je potřeba držet v ruce pádlo – vodní turistika u nás i v zahraničí, divoká voda, seakajaky, paddleboarding, rafting, vodní slalom a sjezd, packrafting a tak dále. V každém vydání přinášíme rozhovory s inspirativními vodáckými osobnostmi, reportáže z expedic i zajímavých vodáckých akcí, praktické rady k bezpečnosti a tréninku, důkladné recenze vodáckého vybavení nebo třeba kalendář vodáckých akcí. Pádlér je jediný vodácký časopis v Česku a na Slovensku! Více hledejte na www.padler.cz.



Vplutí do přístavu totiž vždy vyžaduje povolení od kapitanátu přístavu. To se ale uděluje jen v případě malého provozu větších lodí a hlavně za slabého větru, který na moři nezvedá vlny, jež mohou být pro turistické lodě fatální. Je třeba chápat, že přístavy jsou, podobně jako letiště, místem vstupu do země z mezinárodních vod, a jistý dohled a pravidla jsou zkrátka namístě. Vzhledem k tomu, že i v Polsku stoupá vodácký provoz na řekách a současně narůstá provoz soukromých jachet a turistických výletních lodí v přístavech, jsou vodáci v přístavech většinou odmítnuti.

Nejlépe se proto dá vplutí do moře uskutečnit na malých tocích. Ale to zase jde pouze při větší vodě, protože při

nízkém průtoku většinou tyto toky končí v písčité pláži a od moře jsou oddělené naplaveným a navátým pískem. Do moře potom pouze prosakují a proplout se nedá. Tedy vplout na kánoji do moře v Západním Pomoří skutečně není tak snadné.

Piaśnica je výjimkou potvrzující pravidlo, ústí je téměř dokonalé – široké písčiny a rozlivy lemují klikatící se tok a sladká voda zvolna přechází do slaného Baltu. My jsme ještě měli to štěstí, že silný vítr zdvihl vlny Baltu do úctyhodných výšek. Příboj zaléval písčiny a v ústí se tvořily velmi nepředvídatelné proudy a víry. Vplutí do vln moře bylo tedy velmi dramatické a zadostiučinění z tohoto nevšedního zážitku bylo plné adrenalinu.



TRAFIKANT, časopis pro milovníky tisku

vychází 4x ročně, toto číslo vychází v prosinci 2024, vydává První novinová společnost a.s. Paceařická 2773/1, Praha 9, 193 00

šéfredaktor: Iva Bejčková, redakční rada: Alexander Širc, Šárka Říhová, Michal Kubec, Petr Kadlec, Jiří Tahal, Václav Čihák, Ondřej Vaňha, výroba: Iva Bejčková, fotografie: Iva Bejčková, zaměstnanci PNS, Adobe Stock a Freepik, kontakt: casopistrifikant@pns.cz, evidenční číslo: MK ČR E 10165. Převzaté názory a citace se nemusí shodovat se stanoviskem společnosti PNS a redakce. Za obsah a zpracování inzertních stran nese odpovědnost inzerent.

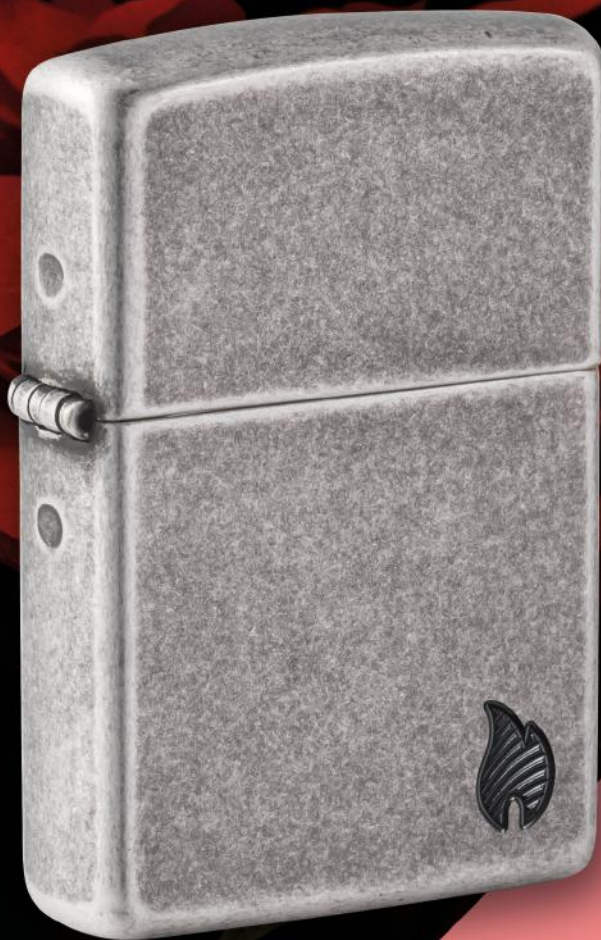
DPZZP240007

1 355,37 Kč bez DPH

1 640,- Kč s DPH

při odběru 1 ks

Tento Zippo zapalovač, vyrobený ze zesíleného kovu (Armor®) s uměle patinovaným povrchem (Antique Silver), je luxusním a přitom decentním dárkem. Zippo plamínek v pravém dolním rohu je proveden hlubokým rytím.



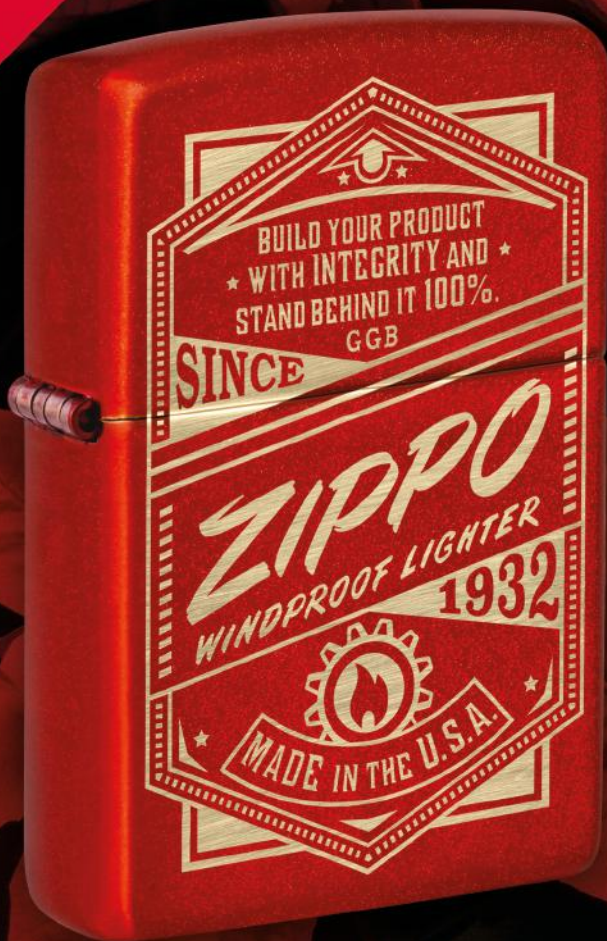
DPZZP240006

727,27 Kč bez DPH

880,- Kč s DPH

při odběru 1 ks

Tento Zippo zapalovač s povrchovou úpravou Metallic Red je inspirovaný starými reklamami Zippo.



ATC® DISTRIBUTION s.r.o.

výhradní zástupce Zippo v ČR a SR

tel.: +420 581 202 031

www.atcdistribution.cz

zippo.cz • zippo.com

 **ZIPPO®**