

KINDIE

Asia's
Independent Music
& Market Strategies

SUMMIT '25

× **nyh**
FESTA

올림픽공원
핸드볼경기장

2025.06.
19.-20.

6.19. Thu
Session 1

아시아 음악 네트워크:
지속가능한 협력과 확장의 방향성

6.20. Fri
Session 2

디지털 시대의 음악 유통과 마케팅:
글로벌 플랫폼별 전략 인사이트

KINDIE Summit '25

Asia's Independent Music & Market Strategies

X

myth FESTA

6.19. Thu
Session 1

아시아 음악 네트워크 :

지속가능한 협력과 확장의 방향성

노건식 · 모더레이터
LIAK (한국음악레이블산업협회) 부회장

MiMi Shimada ^{JP}
IMCJ 글로벌 마케팅 이사

Han Xiao ^{CN}
XAA entertainment 대표

Keith Tan ^{SG}
Slate Entertainment Founder & CEO

Shogo Komiyama ^{JP}
Japonicus Founder

Weining Hung ^{TW}
9 Kick Agency Founder

6.20. Fri
Session 2

디지털 시대의 음악 유통과 마케팅 :

글로벌 플랫폼별 전략 인사이트

모더레이터 · 곽영호
한터글로벌 대표

장서현
NHN벅스 벅스뮤직 팀장

김아론
시드엑스 대표

서희
YG플러스 플랫폼데이터팀 리더

차상수
플러서스 전략사업본부 본부장

올림픽공원 Olympic Park
핸드볼경기장 Handball Stadium

2025.06.
19.-20.

KINDIE Asia's Independent Music & Market Strategies SUMMIT '25

× MyK
FESTA

사단법인
LIAK
한국음악레이블산업협회
RECORD LABEL INDUSTRY ASSOCIATION OF KOREA

Kindie
Lounge

MERLIN

KINDIE Summit은 아시아 음악 산업의 연결과
확장을 목적으로 열리는 국제 음악 산업 컨퍼런스입니다.

2025 MyK FESTA의 글로벌 컨퍼런스 프로그램 중 하나로 진행되며,
대중 음악 산업의 지속 가능성을 위한 토론과 교류의 장으로 기획되었습니다.

올해에는 ‘아시아 음악 네트워크: 지속가능한 협력과 확장의 방향성’
그리고 ‘디지털 시대의 음악 유통과 마케팅: 글로벌 플랫폼별 전략’을
세션 토론의 핵심 주제로 다룹니다.

첫 번째 세션에서는 일본, 싱가포르, 중국 등 아시아 각국의
독립 음악 시장 현황을 공유하고, 국가 간 협력 방안을 논의할 예정입니다.

두 번째 세션에서는 디지털 플랫폼 환경에서 음악이 어떻게 살아남고
확장할 수 있을지에 대하여 성공적인 마케팅 사례들을 중심으로
국내 실무 전문가와 함께 유통 전략을 살펴봅니다.

이와 함께 실물 음반, 디지털 배급, 글로벌 마케팅 등 음악 유통 산업의
다양한 흐름을 소개하는 전시와 상담 부스가 운영되어,
참가자들이 현장 기술과 실제 유통 사례를 직접 접할 수 있는 기회를 제공합니다.

KINDIE Asia's Independent Music & Market Strategies SUMMIT '25

× **MyK**
FESTA

LIAK
사단법인
한국음악레이블산업협회
RECORD LABEL INDUSTRY ASSOCIATION OF KOREA
**Kindie
Lounge**
MERLIN

KINDIE Summit is an international conference dedicated to fostering connection and expansion across the Asian music industry.

As part of the global conference program within 2025 MyK FESTA, the summit is designed as a forum for dialogue and exchange aimed at enhancing the sustainability of Korea's popular music industry.

This year's key themes are: "Asian Music Network: Sustainable Collaboration and Directions for Expansion" and "Music Distribution and Marketing in the Digital Age: Platform-Specific Global Strategies."

The first session will explore the current landscape of independent music markets across various Asian countries, and discuss strategies for intergovernmental and cross-industry cooperation.

The second session will examine how music can survive and thrive in digital platform environments, spotlighting successful marketing case studies and distribution strategies.

Additionally, exhibition and consultation booths will be set up to showcase a wide spectrum of the music distribution industry—from physical albums and digital distribution to global marketing—providing participants with hands-on exposure to on-site technologies and real-world distribution cases.

KINDIE SUMMIT '25

Asia's
Independent Music
& Market Strategies

× **myk**
FESTA

LIAK
사단법인
한국음악레이블산업협회
RECORD LABEL INDUSTRY ASSOCIATION OF KOREA

Kindie
LOUNGE

MERLIN

LIAK 사단법인 한국음악레이블산업협회

우리 협회는 국내 독립 레이블의 권익을 보호하고
대한민국 음악 산업의 건강한 성장을 지원하는 비영리 단체입니다.

- **공정한 유통 환경 조성** | 음악산업의 유통 질서 확립과 제도적 기반 강화를 위해 캠페인과 정책 협의를 병행하고 있습니다.
- **신진 창작자 지원과 공공 인프라 운영** | 신인 발굴과 창작자 환경 조성을 위한 다양한 공공사업을 수행합니다.
- **공연 현장 인력지원과 로컬 공연 육성** | 공연 인력의 활동 기반을 넓히고, 소규모 대중음악 공연 문화를 살려냅니다.
- **글로벌 음악 네트워크 연대** | 해외 음악 단체들과 교류하며 독립 음악계의 공동 목소리를 전합니다.
- **다양한 분야의 회원사 활동** | 우리 협회의 회원사들은 다양한 방식으로 한국 대중음악의 현장을 이끌고 있습니다.

Kindie Lounge

킨디라운지(KINDIE Lounge)는
사단법인 한국음악레이블산업협회가 운영하는
인디 음악 유통 및 홍보 지원 사업입니다.

인디 음악 전문 매거진 킨디매거진, 유튜브 영상 콘텐츠 채널킨디 등
다양한 플랫폼을 통해 인디 뮤지션의 창작 활동을 지원하고 있습니다.

SNS, 언론 보도, 방송 심의 대행, 공연 정보 키오스크 운영 등으로
홍보 채널을 확대하며, 인디 음악 생태계의 확산과 활성화에 기여하고 있습니다.



QR코드를 인식하면
LIAK 홈페이지와
킨디 매거진을
만나 보실 수 있습니다

Information

- 🏠 | 서울특별시 마포구 잔다리로 33, 2층 201호
- ☎ | 02) 3143 - 5953
- ✉ | webmaster@liak.or.kr

KINDIE Asia's Independent Music & Market Strategies SUMMIT '25

× MyK FESTA

사단법인
LIAK
한국음악레이블산업협회
RECORD LABEL INDUSTRY ASSOCIATION OF KOREA

Kindie
Lounge

MERLIN

□ KINDIE Summit 기본 개요

- 주최, 주관 : 사단법인 한국음악레이블산업협회, 킨디라운지
- 협력 : 2025 MyK FESTA
- 일시 : 2025년 6월 19일(목) - 20일(금)
- 장소 : 올림픽공원 핸드볼경기장
- 내용
 - ▷ 컨퍼런스
 - 아시아 음악 네트워크: 지속가능한 협력과 확장의 방향성
 - 디지털 시대의 음악 유통과 마케팅: 글로벌 플랫폼별 전략 인사이트
 - ▷ 전시 및 상담부스
 - 음악 산업 전시 및 상담부스 운영 (6월 19일~22일)

□ Overview of KINDIE Summit

- Hosted By : LIAK, KINDIE Lounge
- In partnership with : 2025 MyK FESTA
- Dates : June 19 (Thu) - 20 (Fri), 2025
- Venue : Handball Gymnasium, Olympic Park (Seoul, Korea)
- Program Highlights
 - ▷ Conference
 - Asian Music Networks: Toward Sustainable Collaboration and Regional Expansion
 - Music Distribution & Marketing
in the Digital Era: Strategic Insights Across Global Platforms
 - ▷ Industry Exhibition & Consultation Booths
 - Music industry-focused exhibitions
and professional consultation booths (June 19-22)

KINDIE SUMMIT '25

Asia's Independent Music & Market Strategies



KINDIE Summit Session Time Table

6월 19일 (목) June 19 (Thu)

6월 20일 (금) June 20 (Fri)

15:30
~
17:00

Session #1

아시아 음악 네트워크: 지속가능한 협력과 확장의 방향성

Asian Music Networks: Toward Sustainable Collaboration and Regional Expansion

MiMi Shimada | Japan
IMCI, Global Marketing Director

Han Xiao | China
XAA Entertainment, CEO

Keith Tan | Singapore
Slate Entertainment, Founder & CEO

Shogo Komiyama | Japan
Japonicus, Founder

Weining Hung | Taiwan
9 Kick Agency, Founder & CEO

노건식 | 모더레이터
사단법인 한국음악레이블산업협회, 부회장

Session #2

디지털 시대의 음악 유통과 마케팅: 글로벌 플랫폼별 전략 인사이트

Music Distribution & Marketing in the Digital Era:
Strategic Insights Across Global Platforms Expansion

김아론 | Korea
시드엑스, 대표

서희 | Korea
YG플러스, 플랫폼데이터팀 리더

장서현 | Korea
NHN박스, IP제작팀 팀장

차상수 | Korea
(주)플러시스, 전략사업본부 본부장

곽영호 | 모더레이터
한터글로벌, 대표

상설프로그램 - Myk STREET (산업전시)

6월 19일 (목) ~ 22일 (일) June 19 (Thu) – June 22 (Sun)

10:00
~
18:00

- 닷뮤직 (.MUSIC)
- 루비레코드 (RUBY RECORDS)
- 뮤직가이드 (Music Guide)
- 라운드 (ROUND)
- 키트베러 (KitBetter)

KINDIE Asia's
Independent Music
& Market Strategies
SUMMIT '25

× **myk**
FESTA

Session #1

2025년 6월 19일 (목) | June 19 (Thu), 2025 | 15:30~17:00

아시아 음악 네트워크: 지속가능한 협력과 확장의 방향성 Asian Music Networks: Toward Sustainable Collaboration and Regional Expansion

아시아 지역의 음악 산업은 다채로운 문화적 배경과 독립적인 로컬 씬의 성장에 힘입어 빠르게 확장되고 있다. 이에 따라, 각국 간 협력과 상호 연결성을 강화하는 네트워크 구축의 중요성도 함께 커지고 있다. 본 세션은 일본, 중국, 싱가포르, 한국 등 아시아 주요 국가의 음악 산업 관계자들이 모여 아시아 음악 네트워크의 현재를 진단하고, 협업을 통한 지속 가능한 성장과 글로벌 확장의 가능성을 모색한다. 페스티벌, 투어링, 유통, 플랫폼 전략 등 실질적인 사례와 경험을 바탕으로 논의하며, 아시아 음악이 지역을 넘어 세계로 뻗어나가기 위한 공동의 전략을 모색하는 자리이다.

Asia's music industry is rapidly evolving, shaped by rich cultural diversity and the rise of dynamic local scenes. As the region continues to grow, building stronger, more sustainable networks of collaboration across countries has become essential. This session brings together key players from across Asia to examine the current landscape of Asian music networks and explore future directions for cross-border cooperation. Through real-world insights from festivals, touring, distribution, and platform development, the discussion will focus on actionable strategies for ensuring long-term growth and expanding the reach of Asian music on a global scale.

6.19. Thu
Session 1

아시아 음악 네트워크: 지속가능한 협력과 확장의 방향성



베이징, 상하이, 타이베이, 서울에 지사를 둔 XAA 엔터테인먼트 그룹의 CEO로, 프로젝트 투자, 아티스트 매니지먼트, 음악·영상 제작, IP 관리, 콘서트 기획 등을 이끈다. 주요 음악 페스티벌 및 세계적 아티스트의 공연을 총괄했으며, 국내외 저작권 거래와 브랜드·영상 음악 제작까지 아우르며 중화권 및 아시아 엔터테인먼트 산업에 큰 영향을 끼치고 있다.

Han Xiao ^{CN}
XAA Entertainment Group CEO

Keith Tan은 싱가포르의 Mosaic Music Festival, TAB 등 다수의 음악 페스티벌과 공연장을 기획한 전문가로, Slate Entertainment를 설립해 아시아 시장에서 글로벌 아티스트의 활동을 지원해왔다. CD Baby/Downtown 등에서의 시장 개발 경험과 함께 다양한 국제 음악 컨퍼런스에서 연사로 활동하며 독립 아티스트 생태계 발전에도 기여하고 있다.



Keith Tan ^{SG}
Slate Entertainment Founder & CEO



IMCJ(Independent Music Coalition Japan) 글로벌 마케팅 이사로 활동 중이며, 이벤트 기획, DJ 및 아티스트 매니지먼트, 디지털 음악 유통, 레이블 운영, 음악 미디어의 번역·통역·코디네이션, ageHa @Studio Coast의 홍보(PR), 기업 협업 행사 기획 등 음악 산업 전반에 걸쳐 폭넓은 경험을 쌓아왔다.

MiMi Shimada ^{JP}
IMCJ Global Marketing Director

6.19. Thu
Session 1

아시아 음악 네트워크: 지속가능한 협력과 확장의 방향성



Shogo Komiyama ^{JP}
Japonicus Founder

'Japonicus'의 공동 설립자로, Radical Music Network와 Japan Cumbia Festival을 비롯해 후지 록 페스티벌까지 일본-아시아 전역의 공연 및 투어를 기획해온 공연 프로모터다. 그는 라틴-월드뮤직 기반의 글로벌 네트워크를 구축하며 다양한 국제 컨퍼런스와 박람회, 아티스트 부킹을 통해 아시아 음악 생태계에 활발히 기여하고 있다.

9 KICK 에이전시와 LUCfest를 설립한 국제 음악 큐레이터이자 산업 전략 컨설턴트로, Phum Viphurit(태국), ADOY(대한민국), HYBS(태국) 등 아시아 대표 아티스트들의 글로벌 활동을 이끌고 있다. 아시아-태평양 전역의 투어 기획, 문화 정책 자문, 음악 수출 전략 등 다방면에서 활동하며 아시아 음악의 국제화를 선도하고 있다.

Wei-Ning Hung ^{TW}
9 Kick Agency Founder



노건식 · 모더레이터
LIAK (한국음악레이블산업협회) 부회장

사단법인 한국음악레이블산업협회 부회장으로 재임하며, 대한민국 음악 산업의 국제화를 위해 해외 유관 단체들과의 지속적인 교류와 협력 활동을 펼치고 있다. 아울러, 전 세계 독립음악 네트워크인 WIN(Worldwide Independent Network) 이사로서 대한민국 음악계의 글로벌 연대 확대와 국제적 입지 강화를 위한 다양한 역할을 수행하고 있다. 또한 사운드리퍼블리카 공동대표로서 음악 유통 및 제작 분야에서도 활동하고 있다.

KINDIE Asia's
Independent Music
& Market Strategies
SUMMIT '25

× **myk**
FESTA

Session #2

2025년 6월 20일 (금) | June 20 (Fri), 2025 | 15:30~17:00

디지털 시대의 음악 유통과 마케팅: 글로벌 플랫폼별 전략 인사이트

Music Distribution & Marketing in the Digital Era: Strategic Insights Across Global Platforms Expansion

디지털 생태계가 빠르게 진화함에 따라 음악 유통과 마케팅의 방식도 다양해지고 있다. 스트리밍 서비스뿐 아니라 소셜 미디어, 숏폼 콘텐츠 플랫폼 등 다양한 글로벌 플랫폼이 음악 소비의 중심으로 부상하며, 각 플랫폼에 최적화된 전략이 더욱 중요해지고 있다. 본 세션에서는 음악의 글로벌 확산을 위해 각 플랫폼이 어떻게 콘텐츠를 유통하고, 이용자와의 접점을 만들어가고 있는지를 살펴본다. 다양한 플랫폼의 실무 담당자들이 직접 참여하여, 각자의 플랫폼 특성과 성공적인 음악 마케팅 전략을 공유할 예정이다. 음악 산업 종사자들에게 실질적인 인사이트를 제공할 이 세션은 글로벌 시장에서의 경쟁력을 높이는 데 큰 도움이 될 것이다.

As the digital ecosystem evolves rapidly, methods for music distribution and marketing have diversified accordingly. In addition to streaming services, various global platforms such as social media and short-form content platforms have emerged as central hubs for music consumption, making it increasingly important to adopt optimized strategies for each platform. This session will explore how different platforms distribute content and establish touchpoints with users to achieve global expansion of music. Practitioners from diverse platforms will participate directly, sharing the characteristics of their respective platforms and successful music marketing strategies. This session will provide music industry professionals with practical insights to significantly enhance competitiveness in the global market.

디지털 시대의 음악 유통과 마케팅:

6.20. Fri
Session 2

글로벌 플랫폼별 전략 인사이트



이 시대의 음악, 시드엠만의 감성과 노하우로 전한다.

김아론
시드엑스 대표

함께하는음악저작권협회 분배팀에서 저작권 분배업무를 담당하였으며,
현재 YG PLUS에서 음원 유통 플랫폼 mixtape.을 운영하는
플랫폼데이터팀을 이끌고 있다.

서희

YG플러스 플랫폼데이터팀 리더



유통사에서 투자, 유통, 제작 등의 업무를 하고 있으며,
스티(STi)라는 닉네임으로 인디 싱어송라이터로 활동중이다.

장서현
NHN박스 IP제작팀 팀장



디지털 시대의 음악 유통과 마케팅:

6.20. Fri
Session 2

글로벌 플랫폼별 전략 인사이트

플렉서스에서 해외 음원 유통 사업을 담당하였으며,
현재 음원 마케팅 및 IP 밸류업 사업을 전개하고 있는
전략사업본부를 이끌고 있다.

차상수

플렉서스 전략사업본부 본부장



한터글로벌은 세계 유일의 K-POP 빅데이터를 보유한 기업으로
음악 빅데이터와 인공지능 기술로 새로운 가치를 창출하고
팬과 아티스트가 함께 성장하는 문화를 만들고 있다.

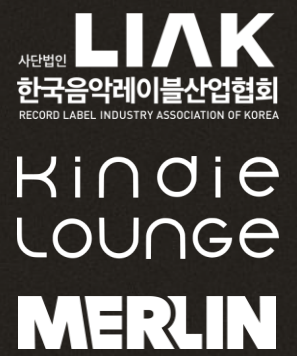
곽영호 · 모더레이터

한터글로벌 대표



KINDIE SUMMIT '25

Asia's Independent Music & Market Strategies



.music은 단순한 도메인이 아닙니다.

음악인을 위한 디지털 명함이자, 전 세계 팬들과 직접 연결되는 창구입니다.

음악 업계 전용

인증된 창작자와 음악 관계자만 등록 가능 (아티스트, 작곡가, 레이블, 유통사, 음악 기술 기업 등)

신뢰의 상징

팬과 업계 파트너들에게 진정성과 신뢰를 전달

브랜드 보호

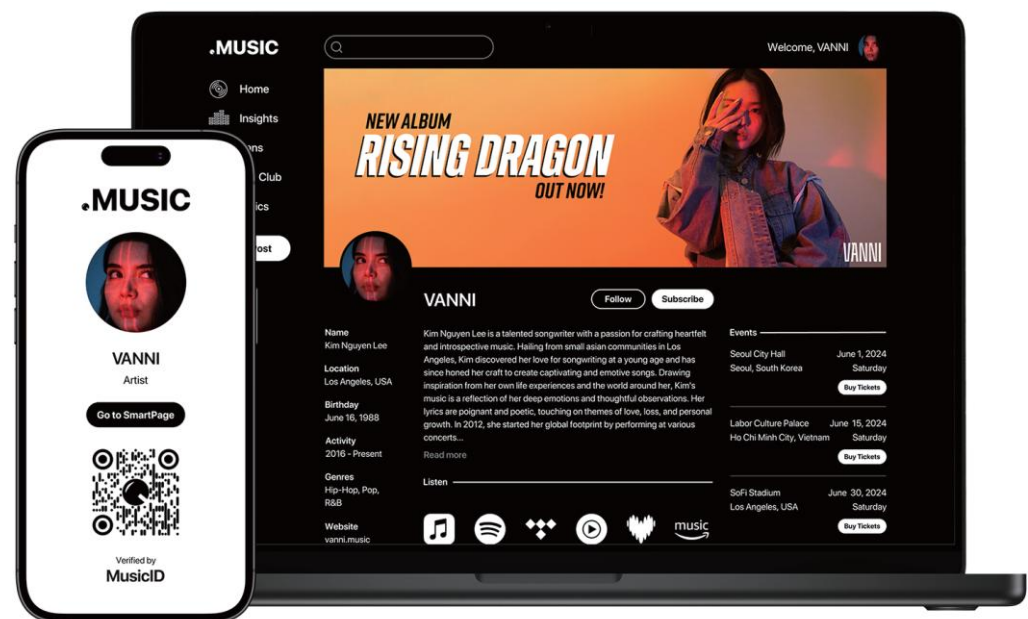
이름, 활동, 정체성을 하나의 주소로 통합

검색 최적화

음악 관련 검색에서 높은 노출

글로벌 도달

전 세계 어디서든 쉽게 접속 가능



SmartBadge

- .MUSIC 도메인 등록 시 자동 부여 공식 인증 배지
- 아티스트, 레이블, 음악 기업의 신원 보장 및 신뢰 활동 지원

SmartPage

- 도메인 기반의 브랜드 중심 웹페이지 제공

이제, 당신의 이름도 브랜드가 됩니다. yourname.music으로 시작하세요. >>>>>>>

등록 대상

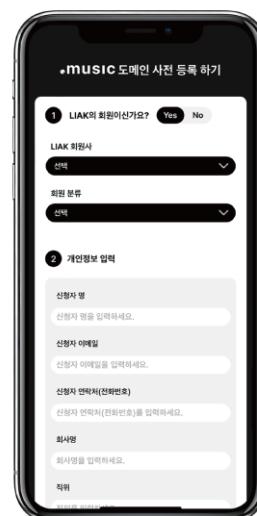
- 아티스트 및 작곡가
- 레이블 및 유통사
- 음악 기술 기업 및 스타트업
- 저작권 단체
- 기타 음악 산업 전문가

등록 절차

dotmusic.soundrepublica.com에서 신청하세요.
Apply at dotmusic.soundrepublica.com

.MUSIC 도메인은 글로벌 음악인을 하나의 정체성과 플랫폼으로 묶어주는 강력한 연결 고리입니다.

지금 .MUSIC 도메인을 등록하고, 나만의 브랜드를 보호하세요.



.MUSIC 신청 바로가기
Apply for .MUSIC Now



KINDIE Asia's Independent Music & Market Strategies SUMMIT '25

× **mykE**
FESTA

LIAK
사단법인
한국음악레이블산업협회
RECORD LABEL INDUSTRY ASSOCIATION OF KOREA
Kindie
LOUNGE
MERLIN

KINDIE Summit 참여 회원사 안내 Introduction to LIAK Members Participating in the KINDIE Summit

(주)그로이엔터테인먼트 / GROI Entertainment Inc.

BOARD MEMBERS

GROI
GROI ENTERTAINMENT



CONTACT

+82-2-599-0335
dhplayent@gmail.com

(주)그로이엔터테인먼트는 2012년에 설립된 회사로 음반 기획 제작, 공연 기획, 매니지먼트 사업이 주를 이루고 있으며 현재 싱어송라이터 모하, 우수한, 연정, 달리가 소속되어 있는 인디뮤직 레이블입니다.

대중성과 음악성을 두루 겸비한 뮤지션을 발굴, 육성하여 경쟁력 있는 아티스트로 성장시켜 나가고 있습니다.

GROI Entertainment Inc. was founded in 2012 and is an indie music label that focuses on music planning, performance planning, and management.

They try to discover and nurture musicians who combine popularity and musicality to grow into competitive artists, and present their music with emotions that can draw comfort and sympathy from the audience.

Currently, GROI Entertainment Inc. works with singer-songwriters Moha, OOSU:HAN, Yeonjeong, and Dalie.

ARTISTS



◆ 불독맨션 BULLDOG MANSION

◆ 달리 DALIE

◆ 연정 YEON JEONG

◆ 모하 MOHA

(주)누플레이 / NUPLAY

MEMBERS

NUPLAY



CONTACT

+82-2-536-1477
nuplayer@nu-play.com

(주)누플레이는 2015년 11월, 싱어송라이터이자 프로듀서인 에코브릿지(본명 이종명)에 의해 설립된 음악 콘텐츠 회사입니다.

K-팝을 기본으로 글로벌시장 진출을 목표로 하고 있으며, 일반적인 팝 음악 뿐만 아니라 음악이 관련된 다양한 멀티 콘텐츠(영상·게임·광고·공연 등) 제작을 범주에 두고 있습니다.

이는 누플레이의 '콘텐츠가 이끄는 문화'에 대한 철학과 신념을 바탕으로 하며, 그에 걸맞은 내부 구조와 문화를 계속해서 만들어 나아가고 있습니다.

한류의 '시장 점유로서의 발전' 뿐 아니라 '문화가치로서의 질적 향상'을 지향하고 이에 뜻을 같이 하는 분들에게 누플레이는 항상 열려 있습니다.

NUPLAY is a music content company founded by producer · singer song writer, Jong-myung 'ECOBRIDGE' Lee in November 2015.

The core philosophy of NUPLAY is to represent a "content driven culture" and while it's main agenda is spreading K-POP further in to the global music market, it's scope of operation also includes productions of films, games, advertisements, concert performances, etc.

NUPLAY is always open to interacting with entities which aim to enhance the 'Korean Wave' by contributing to it's cultural value.

ARTISTS



- ◆ 에코브릿지 ECOBRIDGE
- ◆ 주형진 JOO HYUNG JIN
- ◆ 용주 YONGZOO

- ◆ Eight'O
- ◆ 와잇 wYte

딜라이트뮤직 / DELIGHT MUSIC

MEMBERS

DELIGHTMUSIC



CONTACT

+82-10-8790-3556
delightmusic@nate.com

딜라이트뮤직은 창의적인 콘텐츠로 '특별한 가치'를 전달합니다.

Delight Music delivers 'special value' through creative content.

딜라이트뮤직은 아티스트 매니저먼트, 프로모션, 공연 제작, 음악 프로듀싱, 영상 제작, 중화권 뮤직 비즈니스 사업을 영위하고 있으며, 2020년부터는 과학문화융합콘텐츠 전문 제작사로도 발돋움 하여 매년 <대한민국 과학축제>에 참여하고 있습니다.

Delight Music is engaged in artist management, promotion, concert production, music producing, video production, and the Greater China music business. Since 2020, we have also grown into a specialized producer of science culture convergence content, participating annually in the Korea Science Festival.

딜라이트뮤직은 록, 퓨전국악, EDM, 팝 등 다양한 음악 장르를 아우르며, 아티스트의 개성과 창의성을 존중하는 음악 제작과 매니지먼트를 추구합니다.

Delight Music embraces a wide range of musical genres, including rock, fusion Korean traditional music(Gukak), EDM, and pop. We pursue music production and management that respects the individuality and creativity of our artists.

현재 뷰렛, 국악전자유랑단, 뉴튼과 함께 하고 있습니다.

Our artists are Biuret, Gukjeondan and NWTN.

ARTISTS



◆ 뷰렛 BIURET

◆ 국악전자유랑단 GUKJEONDAN

◆ 뉴튼 NWTN

(주)루비레코드 / Ruby Records Inc.

BOARD MEMBERS



CONTACT

+82-2-3144-4712
rubyrecords@rubyrecord.com

루비레코드는 2008년에 공연장/음악 레이블로 시작하여 음반/콘서트/페스티벌 제작, 인천여관X루비 살롱, 루비튜브스튜디오, 땡큐살롱제주 공간 운영 등 음악을 중심으로 다양한 활동을 하고 있는 제작사입니다.

2024년 현재, 약 1,500여 타이틀의 음원과 음반을 제작/발매하고 있으며, 아티스트 매니지먼트와 함께 공연/페스티벌/영상 등 제작 콘텐츠의 프로모션 채널들을 운영하고 있습니다. 루비레코드 스토어에서 발매 타이틀과 머천다이즈를 만나실 수 있습니다.

또한 웃음과 사랑이 넘치는 주말을 테마로 한 '스마일 러브 위크엔드 (Smile, Love, Weekend!)', 음악 여행을 테마로 한 '사운드바운드(SOUND BOUND)', '원아일랜드뮤직피크닉(One island music picnic)', 연말 카운트다운 뮤직페스티벌인 '단란한 쫘파티'를 제작하고 있으며, 락페스티벌의 역사인 '펜타포트락 페스티벌'에 2011-2018년 제작/협력사로 다양한 페스티벌을 제작/운영해 오고 있습니다.

Ruby Records is a production company that started as a performance venue and music label in 2008, and is engaged in a variety of music-centered activities that include album production, concerts, festival planning, and managing the Incheon Motel space.

As of 2024, we have produced and released approximately 1,500 projects consisting of music and albums, and operate promotional channels for production content such as performances, festivals, and videos along with artist management. You can find various releases and merchandise at the Ruby Records store.

Ruby Records annually produces "Smile, Love, Weekend", a festival that can be enjoyed by men and women of all ages, in addition to "SOUND BOUND," a similar event with the theme of music and travel. Also produced by the label is "One Island Music Picnic," and a year-end countdown music festival called "Sweet Ending Party." Ruby Records also participated as a production partner for the famous Pentaport Rock Festival from 2011 to 2018.

ARTISTS



◆ 우예린 WOO YERIN

◆ 이장혁 LEE JANG HYUK

◆ 사우스카니발 South Carnival

◆ 화노 Hwanho

주식회사 뮤즈라이브 / Muzlive

ASSOCIATE MEMBERS

MUZLIVE

KiTbetter



CONTACT

+82-2-376-9775
info@muzlive.com

뮤즈라이브는 스마트폰에서 구동하는 새로운 형태의
실물 음반 'KiT Album'을 제작하는 회사입니다.

KiT Album은 지금까지 200개국 이상에서 사용
되고 900만 장 이상 판매되었으며, 북미 지역과 유럽,
아시아 등 다양한 글로벌 시장에 진출하였습니다.

SM, YG, HYBE 등 한국의 주요 레이블들과 앨범을
출시하였고, 워너뮤직, 유니버설뮤직 등 글로벌 음반사
들과도 함께 하고 있습니다.

2022년에는 제작비용 없이 KiT Album을 출시할
수 있는 KiT studio 서비스를 론칭하여 아티스트라면
누구나 KiT Album을 출시할 수 있는 환경을 구축
하였습니다.

KiT Album은 음반뿐만 아니라 비디오 앨범, 오디오
북 등 다양한 콘텐츠가 담긴 매체로도 활용할 수 있고,
최근에는 CES 2024 혁신상을 수상하는 등 기술력을
입증함은 물론 매체로서의 입지도 넓혀가고 있습니다.

[Introduction]

KiT Album is an innovative music format that
seamlessly blends physical and digital experiences.
It enhances fan engagement by offering music,
video, photo books and access to a global fan
community-all within a single platform.

[Market Opportunity]

With the decline of CD sales and streaming's
revenue limitations, KiT Album presents a high-
value alternative. Just 0.1% of streaming users
purchasing albums can generate the same revenue
as total streaming income, making it a crucial
opportunity for the industry.

[New Standard in Music]

Over 500 KiT Albums released by top artists such
as BLACKPINK, SEVENTEEN and international
legends like Snoop Dogg, Jason Mraz and working
with labels including SM, YG and HYBE. 9 Million
copies sold across 200+ countries, with
recognition from global music chart. Expansion into
live concert albums, movies, dramas and
audiobooks.

[PHYGITAL Platform]

KiTbetter.com allows artists to release albums
with zero production cost, utilizing an on-demand
smart factory that produces one album per order.
Artists can directly engage with fans,
strengthening fandom and boosting sales.

[Future Vision]

By integrating music, data analytics and fan
engagement, KiT Album is shaping the next-
generation music experience, bridging the gap
between tangible collectibles and digital
convenience.

(주)미러볼뮤직 / Mirrorball Music Co., Ltd.

ASSOCIATE MEMBERS

**MIRRORBALL
MUSIC.**



CONTACT

+82-2-6945-0415
mirrorballmusicukorea@gmail.com

국내 최대 인디 음악 유통사인 (주)미러볼뮤직은 2009년 1월 대한민국 인디음악의 저변확대를 목표로 시작하여 아이코닉한 인디 아티스트들의 앨범을 발매하며 뮤지션들과 선순환의 협업을 이어가고 있습니다.

또한, 인디 뮤지션들의 다각적인 음악 활동을 지원하고, 인디 음악 외에도 대중 가요, OST, 국악, 재즈 등 여러 장르의 음악을 유통하며 보다 다양한 음악을 대중에게 알리고자 노력하고 있습니다.

(주)미러볼뮤직은 음반 시장의 부흥을 목표로 한국 인디 음악의 흐름을 보여주는 국내 유일 온라인 인디 음반 판매 차트인 K-INDIE CHART를 발행하고 있습니다.

Mirrorball Music Co., Ltd. the largest indie music distributor in Korea, began in January 2009 with the aim of expanding the base of Korean indie music and released albums by iconic indie artists, continuing a virtuous cycle of collaboration with musicians.

In addition, we are trying to support various music activities of indie musicians and to promote more diverse music to the public by distributing various genres of music such as popular songs, OSTs, Korean traditional music, and jazz in addition to indie music.

Mirrorball Music Co., Ltd. is publishing K-INDIE CHART, the only online indie music sales chart in Korea that shows the trend of Korean indie music, with the aim of boosting the record market.

주식회사 사운드리퍼블리카 / Sound Republica Inc. BOARD MEMBERS



CONTACT

+82-2-3141-4195
yay@soundrepublica.com

(주)사운드리퍼블리카는 영국 Abbey Road Studios의 한국대표부인 (주)제이비컨텐츠그룹과 영국 Metropolis Music Group의 한국법인 (주)메트로폴리스코리아를 전신으로 하여 2018년 설립된 Global Music Distribution & Publishing 회사입니다.

'Let The World Hear Your Music'을 슬로건으로 하여 세계 각국의 레이블과 아티스트들이 전 세계로 자신들의 음악을 유통시키고 프로모션 할 수 있는 오픈 플랫폼을 지향합니다.

현재 국내를 포함하여 전 세계 120여 개국, 200여개 음악서비스에 음원을 유통하고 프로모션을 진행하고 있습니다. 또한, 일본 최대 온라인 라이브 공연 플랫폼인 마호캐스트의 한국 및 영국 사업을 진행하고 있으며, 영국 Abbey Road Studios의 한국 대표부로 활동하고 있습니다.

Sound Republica is a global music distribution and publishing company based in Seoul, South Korea. Our open, innovative platform gives independent artists and labels a genuine gateway to anywhere in the world, especially the South Korean market, and wider Asia.

When breaking into new markets, collaboration with a local partner can be vital; distributors based outside the region tend to focus on global DSPs that don't have a large market share. It is the local platforms that are the biggest regional players boosting South Korea as the 6th largest global music market. Working with these local DSPs has enabled our rapid catalogue growth to over 1.5 million tracks since launching in 2018.

Sound Republica is also the official Korean business partner to Abbey Road Studios, London, UK, and Mahocast, Tokyo, Japan.

시드엑스 주식회사 / SeedX

MEMBERS



CONTACT

+82-070-8808-0606
support@seedx.co.kr

시드엑스는 SNS 기반의 아티스트 발굴 및 음원 제작, 유통에 강점이 있는 퍼블리셔입니다.

SNS 상의 빅데이터 및 알고리즘 분석을 활용한 IP-Tech를 구축하여 저작권 관리 운용, 제작 투자 등 음원 IP 중심의 콘텐츠 사업을 전개하고 있습니다.

SeedX is a publisher specializing in artists discovery, music production, and distribution through SNS platforms.

By harnessing IP-Tech built on big data and algorithm analysis from SNS, SeedX drives a content business focused on music IP, encompassing copyright management, operational support, and production investment.

ARTISTS



◆ 려진

(주)아이원이엔티 / IONE Entertainment, Ltd.

BOARD MEMBERS

IONE Ent



CONTACT

+82-10-4953-1354
info@ioneent.com

(주)아이원이엔티는 수 십 년간 한국음악산업에 종사한 경험과 신뢰를 바탕으로 2016년 설립된 음악 엔터테인먼트 회사입니다.

전 세계 20여 개국의 아티스트 매니지먼트, 에이전트, 프로모터, 음반사, 음악출판사와 글로벌 네트워크를 구축하고 있으며, 이를 바탕으로 국내외 아티스트 발굴, 음반 제작 및 공연 기획과 한국 아티스트의 세계 진출, 글로벌 아티스트의 국내외 소개 사업을 추진하고 있습니다.

IONE Entertainment, Ltd. is a leading music entertainment company established in Seoul, Korea in 2016 by the experienced, trustworthy executives working in the music industry for decades.

IONE Entertainment, Ltd. is building a global networking with artist managements · agents, promoters, record labels, and music publishers in over 20 countries. It is also promoting Korean artists to overseas markets and introducing international artists into Korea.

ARTISTS



◆ 그레이스 켈리 GRACE KELLY

◆ 김도향 DOHYANG KIM

◆ 루크 맥퀸 LUKE MCQUEEN

◆ 메스그램 MESSGRAM

◆ 빅토르 스몰스키 VICTOR SMOLSKI

◆ 사소미 SASOMI

◆ 임다미 DAMI IM

◆ 크램 CRAM

아카이브아침 주식회사 / ARCHIVE ACHIM

MEMBERS

ARCHIVE
ACHIM



CONTACT

+82-2-6325-8883
archive@archiveachim.co.kr

we ARCHIVE your wonderous ACHIM

어둠 속에서 '빛'이 태어나는 시간, 아침. 아카이브 아침은 우리 모두의 그 멋진 시작, 희망, 꿈에 대한 이야기를 기록합니다.

아카이브아침은 크리에이티브의 힘에 가치를 둡니다. 아티스트 브랜딩, 콘텐츠 프로듀싱 그리고 매니지먼트 역량을 바탕으로 아티스트와 함께 멋진 아카이브를 만들어 나갑니다.

we ARCHIVE your wonderous ACHIM

When the "light" is born in the dark, the morning, Archive Achim archives wonderful beginnings, hopes, and dreams through music.

Archive Achim values the most on the power of artists and creativity. With the values, we create great archives of artists based on artist branding, album production, and management capabilities.

ARTISTS



◆ 조권 JO KWON

◆ 홍이삭 ISAAC HONG

◆ 김제형 KIM JAE HYUNG

◆ 공원 gongwon

언디파인드엔터테인먼트 / UNDFND Entertainment

MEMBERS

UNDFND

ENTERTAINMENT



CONTACT

+82-10-4012-6108
undfndentertainment@gmail.com

서울을 기반으로 한 UNDFND는 글로벌 음악 레이블이자 엔터테인먼트 회사로, 전세계에서 주목받는 존재감을 발휘하고 있습니다.

UNDFND, with roots in Seoul, commands a significant presence as a global record label and music company.

우리는 음악적 재능을 발굴하고 육성하며, 아티스트들이 글로벌 무대에서 빛날 수 있도록 창의적 지원과 매니지먼트, 마케팅의 탄탄한 인프라를 제공합니다.

Our mission is to identify and develop music talent by providing the creative, management and marketing infrastructure for artists to be successful globally.

UNDFND는 디지털 시대와 팝 문화의 흐름 속에서 자신만의 독창적인 경험을 바탕으로 음악을 창조하는 다재다능한 아티스트들과 함께합니다.

We cultivate multi-talented artists that are on the pulse of pop-culture - creating music based on their unique lived experiences and shaped by the digital age

ARTISTS



- ◆ 우석 WOOSEOK
- ◆ 123
- ◆ Holynn 홀린

- ◆ Griffy 그리피
- ◆ Placebo Junkies 플라시보 정키스

주식회사 엠피엠지 / MPMG MUSIC

MEMBERS



CONTACT

+82-2-322-0014
music@mpmg.co.kr

주식회사 엠피엠지는 소란, 쏘애플, SURL, 솔루션스, 노리플라이, 아월, 라쿠나, 구만, 터치드, 유다빈밴드 등 밴드와 싱어송라이터 씬을 대표하는 여러 뮤지션들이 소속되어 있습니다.

음반, 음원의 기획, 제작 및 프로모션, 매니지먼트, 아티스트 마케팅 및 컨설팅, 유통, 영상 제작에 이르기 까지 많은 분야에서 활동하고 있으며, 레이블, 아티스트, 커뮤니티, 이해관계자들과 협업하여 문화 산업의 꾸준한 성장과 관계종사자들의 권익 향상을 위해 노력하고 있습니다.

또한 수많은 파트너와의 협업, 제휴를 통해 성공적인 문화 마케팅을 수행해 왔으며, 해외 아티스트 매니지먼트, 에이전트, 프로모터, 음반사들과 글로벌 네트워크를 구축해, 이를 바탕으로 해외 현지에서 진행되는 엠피엠지의 레이블 페스티벌 'VISION BANGKOK'을 런칭하는 등 공연 기획과 한국 아티스트의 해외 진출 사업을 추진하며 글로벌 시장으로의 진출을 목표로 하고 있습니다.

엠피엠지는 대중문화에 대한 깊은 이해도와 숙련된 스태프들의 노하우를 바탕으로, 대중들에게 행복한 문화 경험을 제공하기 위해 노력하며 지난 20년간 좋은 음악과 실력 있는 뮤지션들이 알려질 수 있도록 최선의 노력과 새로운 방식들을 시도하고 있습니다.

MPMG Co., Ltd. represents a wide range of leading musicians in the band and singer-songwriter scenes, including SORAN, THORNAPPLE, SURL, THE SOLUTIONS, no reply, OurR, Lacuna, qman, TOUCHED, and YdBB.

We are actively involved in various fields, such as planning, production, and promotion of albums and music, management, artist marketing and consulting, distribution, and video production. Our efforts are focused on collaborating with labels, artists, communities, and stakeholders to ensure the steady growth of the cultural industry and to improve the rights and interests of those involved.

Through numerous partnerships and collaborations, we have successfully executed cultural marketing campaigns. We have established a global network with international artist management companies, agents, promoters, and record labels. With this network, we have launched MPMG label festival 'VISION BANGKOK' abroad, pursuing concert planning and overseas expansion projects for Korean artists with the aim of entering the global market.

With a deep understanding of pop-culture and the expertise of our skilled staff, MPMG strives to provide the public with joyful cultural experiences. For the past 20 years, we have dedicated ourselves to bringing good music and talented musicians to the forefront, continually exploring new methods to achieve this goal.

ARTISTS



- ◆ 소란 SORAN
- ◆ 쏘애플 THORNAPPLE
- ◆ SURL 설
- ◆ 노리플라이 no reply
- ◆ 권순관 Kwon Soonkwon
- ◆ OurR 아월
- ◆ 라쿠나 Lacuna
- ◆ 구만 qman
- ◆ 터치드 TOUCHED
- ◆ 유다빈밴드 YdBB

오디오가이 / AUDIO GUY

MEMBERS

AUDIOGUY



CONTACT

+82-10-8260-3348
audioguy@audioguyrecords.com

Audioguy는 아시아 최초의 공간음향 제작 스튜디오 SOUND360을 설립하며, K-POP을 비롯한 음악 장르에서 공간음향 콘텐츠 제작을 선도하고 있습니다. 특히 돌비 애트모스 기반의 기술을 활용해 BTS, 블랙핑크, 세븐틴 등 국내에서 제작되는 대부분의 K-POP 공간음향 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

또한 Audioguy는 앨범 제작 뿐만 아니라 앨범 유통에서도 중요한 역할을 하고 있습니다. 국내외 음원 플랫폼 및 피지컬 음반 유통을 통해 예술가들의 음악을 널리 알리며, 특히 오디오 매니아와 음악 애호가들에게 최상의 음질로 음악을 전달하는 것을 목표로 하고 있습니다.

현재 Audioguy는 총 1,900곡 유통을 하고 있으며, 그 중 128개 앨범과 1,400곡을 자체 기획 및 제작 하였습니다. 이러한 성과는 Audioguy가 음악 산업에서 중요한 위치를 차지하고 있음을 보여줍니다.

Audioguy has established SOUND 360, Asia's first immersive sound production studio, and is leading the production of immersive sound content across various music genres, including K-pop. Utilizing Dolby Atmos-based technology, they have produced the majority of K-pop immersive sound content in Korea for artists like BTS, BLACKPINK, and SEVENTEEN.

Audioguy plays an important role not only in album production but also in album distribution. Through domestic and international music platforms as well as physical record distribution, Audioguy aims to share artists' music widely, delivering it with the highest sound quality to audiophiles and music enthusiasts alike.

Currently, Audioguy distributes a total of 1,900 tracks, of which 1,400 tracks across 128 albums have been self-produced and planned. This achievement underscores Audioguy's significant position within the music industry.

ARTISTS



◆ 한대수 (Hahn Dae-Soo)

유어썸머 / Your Summer

MEMBERS

your summer



CONTACT

+82-70-4176-3311
nina@yoursummer.net

유어썸머는 아티스트의 지금을 가장 뜨거운 여름날로 만들어드리고자 설립한 음반 기획 및 홍보 마케팅 전문 회사입니다.

'Your Summer' is a record label and a marketing company that was founded to make the artists' present the hottest summer day.

ARTISTS

◆ 계피 GYEPY

◆ 박소은 SOEUN PARK

◆ 조동희(최소우주) JO DONGHEE

◆ 김사월 SAWOL KIM

◆ 슬릭 SLEEQ

◆ D82 디에잇투

◆ 너드커넥션 NERD CONNECTION

◆ 우주왕복선싸이드미러 WUSSAMI

◆ 오아! OAH!

◆ 다양성 DAYANGSUNG

◆ 이인규 INKYU LEE

◆ 랄라스윗 LALASWEET

◆ 정새벽 JUNG SAEBYEOK



인하트뮤직 / INHEART MUSIC

BOARD MEMBERS



CONTACT

+82-2-6223-0808
inheartmusic@naver.com

인하트뮤직은 ' 마음 속, 공감되는 음악'을 만들자는 모토로 설립된 회사로서, 음악을 사랑하는 뮤지션들이 마음을 모아 대중들에게 위로와 사랑을 전하고 있습니다.

아티스트는 소각소각, 문빛, 정해일, 플랏나인, 시월십사일(1014), 블루던(Blue Dawn)이 소속 되어 있습니다.

INHEART MUSIC is a company founded with a mission of making music that 'touches a heart'.

Music-loving musicians coming together to share love and comfort with their fans.

Artists such as 'sogak sogak', 'Moonbit', 'Jeong Haeil', 'Plat9', '1014' and 'Blue Dawn' are signed.

ARTISTS



- ◆ 문빛 Moobit
- ◆ 소각소각 sogak sogak
- ◆ 마인드유 MIND U

- ◆ 정해일 Jeong Haeil
- ◆ 플랏나인 Plat9

JNH뮤직 / JNH Music

BOARD MEMBERS



CONTACT

+82-2-3143-5480
joeyjnh@gmail.com

JNH뮤직은 2002년에 설립된 음악 레이블입니다. 70년대 최고의 디바 정미조, 재즈 보컬리스트 말로, 재즈 보컬 그룹 카리나 네블라 등의 음반 제작과 매니지먼트를 하고 있습니다.

2003년 재즈 보컬 말로의 '벚꽃 지다' 음반을 시작으로, 재즈와 팝의 경계에서 대안적 콘텐츠를 만들어 왔습니다. 다수의 재즈 음반이 대중들의 주목을 받는데 성공하며, 재즈의 외연을 넓혔습니다.

말로는 순도 높은 모국어 가사와 재즈를 결합해 "한국적 재즈의 새 지평을 열었다" 는 평가를 받았으며, 2023년엔 한국 최초로 재즈 디바 4명이 원 팀이 된 카리나 네블라를 선보이기도 했습니다.

또한, 정미조와 최백호의 새로운 음악적 도전을 담은 앨범을 발표해, 한국 성인 음악이 품격과 공존할 수 있음을 보여줬습니다.

JNH Music is a music label founded in 2002. They have produced albums and managed artists like 70s diva Jeong Mijo, jazz vocalist Malo, jazz vocal group Carina Nebula.

Starting with Malo's album 'Cherry Blossoms Fall' in 2003, JNH Music has created alternative content at the border between jazz and pop.

Several jazz albums have succeeded in attracting public attention, expanding jazz's presence. It was evaluated as "opening a new horizon for Korean jazz" by combining pure native language lyrics with jazz.

Carina Nebula, Korea's first four jazz diva team, debuted in 2023. In addition, JNH Music released an album featuring Jung Mijo and Choi Baek-ho's new musical challenges, showing that Korean Oldies music can coexist in modern times.

ARTISTS



- ◆ 정미조 JEONG MIJO
- ◆ 말로 MALO
- ◆ 카리나 네블라 CARINA NEBULA
- ◆ 로스 아미고스 LOS AMIGOS
- ◆ 전영진 CHUN YOUNGJIN

(주)제이엠쥐 / JMG

MEMBERS



CONTACT

+82-2-323-1023
info@xx-ent.com

(주)JMG는 2009년 설립되어 행사, 매니지먼트, 홍보, 앨범 제작 분야의 전문 기업입니다.

뮤지션이 자유롭게 음악 활동을 하며 집중할 수 있도록 10년 이상 꾸준히 서포트해 온 (주)JMG는 여러 경험을 토대로, 다양한 상황에 능숙하고 빠르게 대처하며 안정적인 노하우를 가진 기업입니다.

현재 (주)JMG는 5개의 부서로 곡을 제작, 판매, 프로듀싱, A&R을 담당하는 'JMG Publishing', 녹음, 믹스, 프로듀싱의 'MPLUS Recording Studios', 행사 광고 기획과 섭외 대행 'CMA Advertisement Agency', 아티스트의 방송, 프로모션 전문 매니지먼트를 담당하고 있는 'Double X Entertainment'가 있습니다.

소속 아티스트로는 노디시카, 범진 등이 있으며, 2018년 설립된 신인개발과 학생들을 가르치는 'Mplus Academy'가 있습니다.

이러한 (주)JMG의 역량으로 음악 공연 문화의 틀을 잡고자 공연 베이스의 음반 제작, 유통, 프로모션에 특화된 인디 레이블 'Localhigh Records'를 설립하여 현재 아티스트 20개 팀이 소속되어 있습니다.

(주)JMG는 음악에 관련된 모든 분야에서 활발한 활동을 하는 <종합 음악 전문 엔터테인먼트 기업>입니다.

JMG was established in Korea in 2009. It has been conducting events, management, promotion, and album production.

JMG started this company from the ground up with various Korean independent artists. It has helped these various artists with music and events, doing everything possible for their success.

JMG has been working in this industry with a persistent and consistent mind set for us to grow as a successful company for the past decade which has helped it become a firm and strong company.

JMG has five different divisions : JMG Publishing, MPLUS Recording Studios, Artist Management known as Double X Entertainment, Local high Records, and MPLUS Music Academy.

These divisions are located all in Hongdae which is the heart of Korean music industry in Seoul.

ARTISTS



- ◆ 범진 BUMJIN
- ◆ 박혜경 Park Hey kyoung
- ◆ 최전설 LEGEND CHOI
- ◆ 황가람 Hwang Garam
- ◆ 브라운티거 Brown Tigger
- ◆ 이병찬 Lee Byeong Chan
- ◆ 노디시카 Nody Cika
- ◆ 최세온 CHOI SEON

쿨스뮤직 / Cool's Music

MEMBERS



CONTACT

+82-10-8882-7394
info@tocoreamusic.com

쿨스뮤직은 디지털 음원 유통을 기반으로 해외 음원 라이선싱과 마케팅, 프로모션을 주업무로 합니다.

Pop, Rock, Indie, EDM, Reggae 등 여러 나라의 매력적인 음원을 발굴하고 국내 시장에 발매하여 청중들에게 소개합니다.

Cool's Music digital music distribution focuses on overseas music licensing, marketing, and promotion.

It discovers great music from various countries, in genres such as Pop, Rock, Indie, EDM, Reggae, in order to share them with the audience.

칠리뮤직코리아 / Chili Music Korea

MEMBERS



CONTACT

+82-2-2644-4315
+82-10-6661-4315
chili7272@naver.com

칠리뮤직코리아는 지난 2002년부터 국내외 인디 음악들의 개성있는 창의성을 존중하며, 해외팝 라이선싱, 국내제작 및 아티스트 매니지먼트, 국내외 음원 배급, 공연기획, 동영상콘텐츠 제작, OST기획 및 저작권 관리 등 다양한 OSMU활동을 펼치고 있는 음악레이블입니다.

총 800여 타이틀의 음원을 발매 및 배급하고 있으며, 총 7,000여곡 이상의 레퍼토리를 바탕으로 팝 라이선싱 산하레이블인 칠리뮤직 인터내셔널(Chili Music International), Rock위주의 핵맨레코드(Hckman Records), 어쿠스틱음악 위주의 이스트브리즈(East Beeze)등 3가지 영역으로 세분화된 서브레이블들을 운영하고 있습니다.

현재 어쿠스틱 음악을 바탕으로 하는 공연 IP인 [SEOUL ACOUSTIC]을 론칭/운영하고 있습니다.

CHILI MUSIC KOREA was established in 2002 with seeking for a concept of "Chic & Liberal" and dealing with diverse OSMU activities, such as international pop licensing, A&R, artist management, distribution, concert booking and sub-publishing etc.

CHILI MUSIC KOREA has released over 800 titles including international pop, domestic pop/rock, acoustic sound & Jazz, through 3 key sub-labels like Chili Music International, Hckman Records(Rock) and East Breeze(Acoustics).

Currently CHILI MUSIC KOREA launched SEOUL ACOUSTIC as a new concert IP for acoustic sounds.

ARTISTS



- ◆ 제인팝 JANE POP
- ◆ 오드트리 ODD TREE
- ◆ 고려진 Koreaj1n
- ◆ 텐 투 텐 Ten to Ten
- ◆ 아티초크 ARTTICHOKE
- ◆ 휴이 HÜ

파티오히터 / Patio Heater

MEMBERS

PATIO HEATER



CONTACT

+82-10-8844-3083
patioheaterfor@gmail.com

파티오히터(Patio Heater)는 편안한 무드 속에서 새로운 가능성을 탐구하는 독립 레이블입니다.

우리는 아티스트의 색이 자연스럽게 드러나는 음악과 콘텐츠를 지향하며, 음악, 공연, 비주얼, 영상 등 다양한 방식으로 창작의 영역을 넓혀갑니다.

실험적이지만 낯설지 않고,
트렌디하지만 과하지 않은
파티오히터는 그 중간 지점을 고민합니다.

아티스트가 자신의 길을 지키며 성장할 수 있도록, 청자에게는 부담 없이 다가갈 수 있는 음악으로 닿을 수 있도록, 우리는 늘 '지금'에 어울리는 온도를 고민합니다.

작지만 온도 있는 레이블 '파티오히터'
여기서 새로운 이야기들이 자라고 있어요.

Patio Heater is an independent label where comfort meets creative exploration.

We support artists in expressing their unique voice — through music, live shows, visuals and content that speak with warmth and style.

Experimental, but never distant.
Trendy, but never overdone.
Patio Heater finds its balance in the in-between.

We believe in giving artists the space to grow authentically and in making music that feels familiar yet fresh to listeners.

A small label with a distinct warmth
— Patio Heater.

This is where new stories begin.

ARTISTS



◆ 루프탑파티오 rooftop patio

◆ 러버터 Lovwater

◆ 유토피 Utopi

◆ 러닝라이드 선셋 Running Ride Sunset

(주)플럭서스 / Fluxus Inc.

BOARD MEMBERS

-FLUXUS-



CONTACT

+82-2-511-0380
contact@fluxus.co.kr

(주)플럭서스는 2002년 음악 레이블로 설립되어, 한국 대중음악 시장에 새로운 방향을 제시하는 많은 아티스트들의 음악을 제작하였습니다.

2016년부터는 레이블로서 축적해 온 네트워크와 노하우를 바탕으로 국내외 음악배급 사업까지 비즈니스 영역을 확장하였으며, 체계적인 해외 마케팅 및 차별화된 시스템으로 Spotify, YouTube, Amazon, 등 전 세계 40여 개 이상의 글로벌 DSP에 음악을 공급하고 있습니다. 현재 매월 5,000곡 이상의 신보가 (주)플럭서스를 통해 해외 플랫폼에 독점적으로 공급되고 있습니다.

또한 (주)플럭서스는 2018년부터 현재까지 국내에서 유일하게 6년 연속 Apple Music의 "Preferred Distributor" 파트너 자격을 획득하고 있으며, Believe와 같은 글로벌 대형배급사 및 레이블들의 해외 음악을 국내 플랫폼에 공급하는 역할도 하고 있습니다.

- 해외유통 및 마케팅 +82-70-8680-0977
- 국내유통 및 마케팅 +82-70-8680-0978

Since its establishment as a music label in 2002, FLUXUS has produced many artists likeClazziquai Project, Loveholic and Urban Zakapa, bringing new directions to the Korean pop music scene.

Leveraging its expertise and extensive network, FLUXUS launched its global distribution business in 2016, becoming a leading provider of Korean music to all major digital platforms like Spotify, YouTube, Amazon and more. It now exclusively delivers over 5,000 tracks each month to global music services.

FLUXUS holds the distinction of being the official Apple Music partner in Korea, maintaining the "Preferred Distributor" status continuously for six years since 2018. Additionally, it collaborates with renowned overseas distributors and labels, such as Believe, to supply content to domestic music services like Melon, Genie, Flo and Bugs.

하우투유즈 / howtouse

MEMBERS

howtouse



CONTACT

+82-10-3212-3519
htu@howtousemail.com

(주)알지비컴퍼니는 음악 레이블 howtouse와 공연 기획사 O.D.O, 두 개의 사업체를 운영 중입니다.

레이블 howtouse는 아티스트의 성장과 음악 콘텐츠의 확장을 추구하는 크리에이티브 컴퍼니입니다.

다양한 장르의 음악을 기반으로 음반 제작, 유통, 아티스트 매니지먼트, 공연 기획까지 직접 운영하며 독립적인 음악 생태계를 구축하고 있습니다.

문화와 브랜드를 연결하는 협업도 활발히 전개하며 글로벌 시장 진출도 모색 중입니다.

RGB Company is a creative company centered around its music label, dedicated to the growth of artists and the expansion of music content.

Based on a wide range of genres, we independently operate album production, distribution, artist management and live event planning, building a self-sustained music ecosystem.

We actively engage in cultural and brand collaborations while exploring opportunities to expand into the global market.

ARTISTS



◆ 기원 (Giwon)

◆ YEOHO

◆ 윤민 (Yoon Min)

◆ aiai

헉스뮤직 / HUKS MUSIC



MEMBERS



CONTACT

+82-2-577-0590
huksmusic@gmail.com

2000년에 설립된 헉스뮤직(HUKS MUSIC)은 대중가요, 팝, 소프트 록, 크로스오버, 재즈, 인스트루멘탈, 월드뮤직 등 이지리스닝 음악을 표방하며 국내외 뮤지션들의 매니지먼트는 물론 음원 및 음반을 녹음, 제작, 유통하는 레이블입니다. 헉스뮤직 산하에는 모던 록 계열의 음악을 전문적으로 발매하는 레이블 래빗홀이 있습니다.

헉스뮤직은 아티스트 발굴과 음원, 음반, 녹음, 제작, 유통, 매니지먼트, 공연 기획, 저작권 관리 등 뮤지션에게 필요한 음악 생태시스템을 자체 구축하며 아티스트를 지원하고 있습니다.

또한, 국내 뮤지션 뿐만 아니라 해외 레이블 및 뮤지션들과 연계하여, 국내외 뮤지션들이 상호 유기적으로 음악 교류를 할 수 있도록 도와주고 있습니다. 소프트록과 팝, 이지리스닝, 크로스오버에 특화된 레이블로서 뮤지션들이 오래도록 음악을 할 수 있도록 길을 제시하고 함께 나아갑니다.

Founded in 2000, Huks Music is a distribution label that represents easy listening music such as pop, soft rock, crossover, jazz, instrumental, and world music. Under Huks Music, there is Rabbit Hall, a label that specializes in releasing modern rock music.

Huks Music supports artists by establishing a music ecosystem necessary for musicians, such as discovering artists, sound sources, albums, recording, production, distribution, management, performance planning, and copyright management.

In addition, it is helping domestic and foreign musicians organically exchange music with not only domestic musicians but also foreign labels and musicians. As a label specialized in soft rock, pop, easy listening, and crossover, it provides a path for musicians to make music for a long time and move forward together.

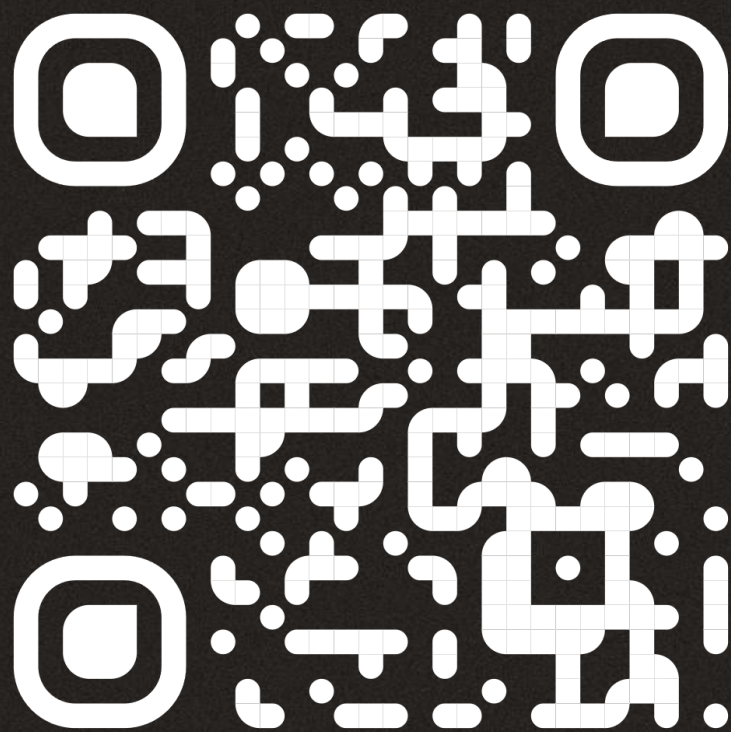
ARTISTS



- | | | |
|---------------------|-------------------|----------------------|
| ◆ 웨더보트 WEATHER BOAT | ◆ 라네 LAHNE | ◆ 성영규 YOUNGGYU SEONG |
| ◆ 신날새 NALSAE SHIN | ◆ 로웬 ROWEN | ◆ 장세용 JANG SEIYONG |
| ◆ 전수연 SUYEON JEON | ◆ 산비 SANBI | ◆ 정영호 JUNG YOUNGHO |
| ◆ 로버스 ROVERS | ◆ 헤이준 HEYJOON | |
| ◆ 박완 WAN PARK | ◆ 박세환 SEHWAN PARK | |

아래 QR코드로
발표자료를
확인하실 수 있습니다.

Scan the QR code below
to view the presentation



<https://linktr.ee/KINDIESUMMIT25>