



Wirtschaftsakademie  
Schleswig-Holstein



# WISSEN-TO-GO

Mit Future Skills den  
Unternehmenserfolg gestalten



WIRTSCHAFTSAKADEMIE  
MEHR als WISSEN

# 1. WAS SIND FUTURE SKILLS

## – UND WARUM SIND SIE ENTSCHEIDEND?

---

Wer auch in den 2020er- und 2030er-Jahren **zukunftsfähig** bleiben will, braucht mehr als nur eine starke Arbeitgebermarke. In einer von KI, Digitalisierung und demografischem Wandel geprägten Arbeitswelt kommt es auf Strukturen an, die **flexibel reagieren** – und auf Mitarbeitende, die mit den **richtigen Fähigkeiten** ausgestattet sind.

Diese **zukunftsrelevanten Fähigkeiten** werden unter dem Begriff Future Skills zusammengefasst. Sie reichen von **technischem Know-how** über **Methodenkompetenz** bis hin zu **sozialen und persönlichen Fähigkeiten**. In einer sich stetig wandelnden Welt, in der Arbeitsinhalte, -orte und -formen neu gedacht werden, geht es nicht mehr nur darum, Wissen zu speichern, sondern dieses **kontextübergreifend und vernetzt** anwenden zu können.

**Future Skills sind daher kein „Nice to have“, sondern ein zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen, die produktiv, innovativ und resilient bleiben wollen.**



# 2. WELCHE FUTURE SKILLS SIND ENTSCHEIDEND?

---

Future Skills lassen sich drei großen Bereichen zuordnen – alle mit direkter Wirkung auf die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens:

## I. TECHNOLOGISCHE SKILLS

### DIGITALES GRUNDVERSTÄNDNIS

Für den souveränen Umgang mit digitalen Technologien braucht es ein Grundverständnis – z. B. über Algorithmen oder (je nach Position) erste Programmierkenntnisse. Der EU AI Act zeigt, welche Kompetenzen im Umgang mit KI künftig erwartet werden.

### DATA LITERACY (DATENKOMPETENZ)

Wer Daten sammeln, analysieren und interpretieren kann, trifft bessere Entscheidungen – fundierter, schneller, budgetwirksamer.

### CYBERSECURITY-BEWUSSTSEIN

Datensicherheit geht alle an. Ein grundlegendes Verständnis von IT-Sicherheit und Datenschutz ist unerlässlich – unabhängig von der Position im Unternehmen.



## II. METHODISCHE SKILLS

### KREATIVITÄT UND INNOVATIONSFÄHIGKEIT

Unkonventionelle Ideen sichern den Vorsprung. Wer kreativ denkt und Neues ausprobiert, kann Veränderungen aktiv gestalten.

### ANALYTISCHES DENKEN UND PROBLEMLÖSUNGSKOMPETENZ

Komplexe Situationen erfordern einen klaren Blick. Wer Pain Points erkennt und Lösungen strukturiert entwickelt, verschafft sich und dem Team Handlungssicherheit.

### ADAPTIVITÄT UND AGILITÄT

Zukunftsfähigkeit bedeutet, offen für Neues zu bleiben. Lernbereitschaft und eine positive Fehlerkultur fördern Selbstorganisation und schnelle Anpassungsfähigkeit.

## III. PERSÖNLICH-SOZIALE SKILLS

### INTERKULTURELLE KOMPETENZ, KOMMUNIKATION UND TEAMFÄHIGKEIT

Virtuelle Teams, diverse Belegschaften, internationale Projekte: Gute Kommunikation und Offenheit für kulturelle Unterschiede sind heute entscheidend.

### RESILIENZ

In einer von Tempo und digitaler Reizüberflutung geprägten Welt schützt Resilienz die mentale Gesundheit – und fördert die Leistungsfähigkeit.

### GREEN SKILLS

Nachhaltigkeit wird zum Wettbewerbsvorteil. Wer ethisch reflektiert und ökologisch denkt, gestaltet Transformation aktiv mit.

# 3. WIE EIGNE ICH MIR FUTURE SKILLS AN?

Skills müssen sich langfristig entwickeln. Jeder Skill basiert auf drei Komponenten, die gleichermaßen ausgeprägt werden müssen, um nachhaltig wirken zu können:

## ✓ **MINDSET**

Verständnis und Akzeptanz für anstehende Veränderungen und ihrer Notwendigkeit

## ✓ **FACHWISSEN**

Kenntnisse über zentrale Inhalte, Regelwerke und Zusammenhänge

## ✓ **VERNETZTES DENKEN**

die Fähigkeit, Wissen kontextübergreifend anzuwenden (umfassende Kenntnisse im Projektmanagement)

## EIN MÖGLICHER LERNPFAD IN DREI SCHRITTEN:

1.

### **Voraussetzungen klären & Relevanz erkennen**

Was weiß ich bereits – und warum ist das Thema wichtig für mich oder mein Unternehmen?

Ist allen Beteiligten bewusst, warum es wichtig ist, dass wir das Thema angehen?

2.

### **Wissen aneignen & vernetzen**

Welche Fachbegriffe, Gesetze und Konzepte sind relevant?

Welche Zusammenhänge mit anderen Themen (z. B. Nachhaltigkeit, Digitalisierung) gibt es?

Welche Lernformate passen: Microlearning oder ein umfassender IHK-Zertifikatslehrgang?

3.

### **Persönlichen Wirkungsbereich definieren**

Wie geht es mir emotional mit dem Thema?

Wie kann ich mein Wissen weitergeben – z. B. im Team oder Projekt?

Wie und wo bekomme ich Feedback und Unterstützung?  
Lernbereitschaft und eine positive Fehlerkultur fördern  
Selbstorganisation und schnelle Anpassungsfähigkeit.



WIRTSCHAFTSAKADEMIE  
MEHR als WISSEN

## PASSENDE ANGEBOTE GESUCHT?

Wir beraten Sie gern und helfen Ihnen bei der Auswahl geeigneter Weiterbildungen. Wenden Sie sich direkt an Ihre Regionalleitung – oder werfen Sie einen Blick in unsere aktuellen Kurse:

---

[WWW.WAK-SH.DE/THEMENWELTEN](http://WWW.WAK-SH.DE/THEMENWELTEN)



Wirtschaftsakademie  
Schleswig-Holstein

