

Nieuwe naam Autocheck Systems en HSBIB: ekz.benelux

Samen voor de bibliotheek van de toekomst

Autocheck Systems en HSBIB, dienstverleners op het gebied van zelfbedieningssystemen, gaan vanaf 1 juni verder onder een nieuwe naam: ekz.benelux. Met de nieuwe naam komt er ook een aangescherpte focus, Samen innoveren! 'Waarom niet een holografisch touch scherm? Of het gebruik van RFID-technieken in je interieur?'

Het overkomt niet iedereen dat ze op een dag hun bedrijf verkopen, om dan via een omweg een aantal jaar later weer terug te kopen. Zo wel Marc de Lange. In 1999 richt hij de voorganger van HSBIB (itrack) op, een IT-dienstverlener voor de bibliotheekwereld. In 2016 verkocht hij het bedrijf en ging aan de slag bij een inrichter van bibliotheken, om drie jaar later aan het roer te gaan staan van Autocheck Systems. Net als HSBIB biedt Autocheck Systems zelfbedieningssystemen voor de bibliotheken, waaronder RFID zelfbedieningsbalies, intelligente boekenkasten en bookdrops.

In Nederland en in België hebben zowel HSBIB als Autocheck Systems een trouwe klantenkring. Zeker na het besluit van NBD Biblion in april 2004 om in ieder bibliotheekboek een RFID-chip te kleven, ging het hard met de ontwikkeling van Autocheck Systems. In 2013 werd het Nedap dealerschap verkregen, waardoor de organisatie groeide naar 7 medewerkers en ruim 500 klanten in Nederland en België. Ook HSBIB had een solide basis, met 170 klanten van Terschelling tot diep in België. Maar er was één groot verschil: HSBIB/itrack had wél een eigen software-ontwikkelafdeling in huis. De Lange: 'En ik wist: eigen ontwikkelaars betekent continuïteit én innovatie. Dat wilde ik in huis hebben.'

Aansluiten bij Duits moederbedrijf

Zo geschiedde het dat op 1 januari 2020 Autocheck Systems HSBIB overnam. Autocheck Systems zelf was twee jaar ervoor overgenomen door het Duitse ekz.bibliotheksservice, een groot bedrijf met ruim 300 medewerkers dat zich in Duitsland in allerlei

takken van het bibliotheekwezen manifesteert, van een e-boekplatform, het inrichten van bibliotheken tot de levering van boeken. 'Met zo'n moederbedrijf én de ontwikkelaars van HSBIB hebben we een enorm stevige basis gelegd voor de komende jaren', zegt De Lange.

Met de overname werd het ook tijd voor een nieuwe naam. 'We hadden te veel namen die rondgingen', zegt De Lange. 'HSBIB, Autocheck Systems, itrack, Nedap. Met een nieuwe naam creëren we eenduidigheid. Maar welke naam moest het worden? Al snel legden we de link naar het moederbedrijf. Zij denken groot en vertegenwoordigen innovatie en solide basis – iets wat niet voor zich spreekt in deze economisch toch wat onzekere



tijden. Dat sprak ons aan. We vinden het belangrijk te laten zien dat we bij zo'n grote en solide partij horen.'

Nieuwe naam, dezelfde basis met nieuwe focus

Met de verandering in naam introduceert ekz.benelux ook een nieuwe huisstijl, met blauwe, kalme kleuren die de ondersteunende rol in het veld laten zien. De Lange: 'Veel blijft hetzelfde. We blijven onverminderd inzetten op service. Onze service engineers staan 7 dagen per week klaar om onze klanten te helpen. Integriteit, oplossingsgericht werken, hulpvaardigheid – dat zit in ons

projecten voor het voetlicht. In de Universiteit van Amsterdam, locatie Singel, bijvoorbeeld. Daar is de "rode ruimte" waar studenten hun bestelde boeken via een open lockersysteem kunnen ophalen. Ze tonen hun studententpas aan de scan en zien waar het door hen bestelde boek ligt. Of een holografische touch scherm? 'In deze tijd van corona willen mensen niet altijd even graag een touchscreenscherm aanraken. We zijn bezig met een holografische monitor: je ziet in de lucht de projectie van het scherm, maar er is geen vingerafdruk meer te vinden.'

De Lange en zijn team van 13 medewerkers geloven heilig in samen innoveren. 'De bibliotheekwereld is een kleine wereld waarin vertrouwen een grote rol speelt. Wij weten uit ervaring dat de beste oplossingen ontstaan wanneer je producten samen met je klant als partner ontwikkelt. Voor ons is het normaal dat als een klant vraagt om een nieuwe functionaliteit we direct gaan kijken wat er mogelijk is, maar we willen verder gaan dan dat. Een goede bekende zei ooit: stuur een paar gelijkgestemden met paarse hoedjes het bos in en je hebt geheid innovatie. Nu hoeven mensen wat mij betreft geen paars hoedje op, maar ik vind het wel ontzettend leuk als we samen innoveren. Juist wanneer je verschillende invalshoeken bij elkaar zet, krijg je de meest interessante ideeën.'

One-stop-shop voor bibliotheken

Moederbedrijf ekz.bibliotheksservice in Duitsland heeft zich als doel gesteld om de 'one-

stop-shopping place' te zijn: een bedrijf dat een allesomvattende dienst voor de bibliotheek aanbiedt. 'Dat is een prachtig doel, maar of we dit hier ook gaan volgen, is nog geen feit,' zegt De Lange. 'Wij zullen de komende periode gebruiken om samen met onze partners naar de toekomst te kijken en dan een eigen route bepalen voor de Benelux. Maar de dienstverlening van bibliotheken ondersteunen met hard- en software – dat is wél een interessante. En zo zijn er nog veel meer dingen te verzinnen. Steeds gaat het erom dat we als strategisch partner beschikbaar zijn om de bibliotheek van de toekomst mede te faciliteren.'

Ook is het interessant voor klanten dat ekz.benelux onderdeel is van een grote, Europese groep, zegt De Lange. 'Stel je droomt van een grootschalig project, misschien net een maatje te groot voor jou als bibliotheek alleen. Wij hebben toegang tot een Europese groep waarmee we allerlei samenwerkingen kunnen opzetten. Die stabiele basis maakt het veel makkelijker om zaken voor elkaar te krijgen.'

DNA. Maar daarnaast willen we nog sterker inzetten op innoveren samen mét bibliotheken. We willen bibliotheken helpen om naar een volgend niveau te gaan. Wij hebben daarvoor de kennis en kunde op het gebied van IT en software in huis.'

De afgelopen jaren hebben we een flinke verandering gezien in bibliotheken, merkt De Lange op. 'En dat is niet alleen maar slecht geweest. Door de bezuinigingen was er een enorme kaalslag; veel bibliotheken moesten sluiten. Maar er ontstond ook veel creativiteit; professionals uit het vak gingen nadenken over hun bestaansrecht. De bibliotheek ontwikkelt zich nu tot een "third place", een plek waar mensen naast op hun werk en thuis heel graag zijn. Kijk bijvoorbeeld naar de bibliotheek in Tilburg, waar bezoekers in allerlei labs kunnen werken. Prachtig. Wij zien het als onze missie om die bibliotheek van de toekomst te faciliteren met slimme oplossingen op het gebied van hard- en software.'

Vooruitstrevende projecten

Ekz.benelux brengt daarbij vooruitstrevende

