



25 años conectando marcas

INFORME **ANUAL**



25 años conectando marcas

Junta Directiva

2021 / 2023

Carlos Durán	Presidente
Guillermo Sanfuentes	1er Vicepresidente
Simón Milá de la Roca	2do Vicepresidente
Liliver Tovar	Director
Juan Francisco Mejía	Director
Andreina Lossada	Director
Susana Waters	Director
Jesús Rotjes	Director
Oriana Morales	Director
Abel Calvo	Director
Ramses Mendez	Director
Francisco Villegas	Director
Raúl del Hierro	Director
Luzmar Moret	Director
Michele Giurdanella	Director
Andreina Urdaneta	Director
Juan Carlos Sosa	Director
Ricardo Antequera	Consultor Jurídico
Edgar Fiol	Director Ejecutivo



24 Meses conectando marcas

Este Informe de gestión de la Junta Directiva 2021/2023, pretende resumir ejecutivamente las actividades emprendidas en este período, todas alineadas en función de cumplir con el objetivo de reactivar con rapidez, las operaciones de la Cámara con foco en las necesidades actuales de los afiliados y relacionados que cohabitan en el ecosistema de las franquicias que atendemos.

Las acciones que promuevan la expansión del modelo de franquicias, el fortalecimiento de las relaciones con los stakeholders, la actualización del talento humano y el desarrollo administrativo interno de la institución, formaron parte integral del plan un estratégico de trabajo, de alto vuelo, ambicioso e intenso, que redundó en los resultados aquí presentamos, a la Asamblea General de Afiliados 2023.

24 MESES DE INTENSO TRABAJO GREMIAL

Desde los primeros días de la gestión, se diseñó una planificación estratégica por demás ambiciosa, tomando en cuenta la difícil situación socioeconómica del país y las graves consecuencias de la pandemia por el Covid-19. Es por ello que el accionar de la Junta Directiva 2021-23, se basó en los cinco lineamientos claves:

5 LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS



Expansión y fortalecimiento de las franquicias y otros modelos tercerizados de negocios:

Es a esta área que se le dedicó el mayor esfuerzo, vale decir, a la expansión de las franquicias, como modelo de negocios seguro y rentable. Destaca la organización de encuentros comerciales e informativos como los “Café con Profranquicias” que es un ágil modelo, en pequeño formato, de encuentros presenciales, B2B, propicios para el networking y el intercambio de información sobre buenas prácticas empresariales, a los que se suman los llamados “Bienvenidos todos” que se organizaron para recibir, por todo lo alto, a los nuevos afiliados. En total se realizaron tres Cafés con Profranquicias y cuatro sesiones de “Bienvenidos todos”.

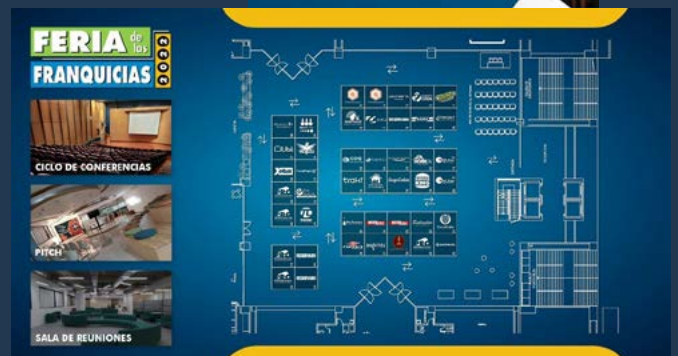
A ello se le agrega la realización de 8 webinar en los últimos dos años que permitieron mantener la cercanía con nuestros afiliados, a pesar de las difíciles circunstancias del país. Mención especial merece el evento “Las Franquicias y las nuevas tendencias del E-Commerce” que, con la presencia de 180 asistentes presenciales y más de 250 virtuales, constituyó en un rotundo éxito para Profranquicias, las marcas participantes y para el público en general.

1



Feria de las Franquicias 2022 y la Asamblea de la Federación Iberoamericana de Franquicias, FIAF.

Luego de más de ocho años sin que se realizase, volvió en noviembre del 2022, la Feria de las Franquicias. Fueron dos días de intensa actividad multimodal, realizada en las instalaciones del edificio P&G, en La Trinidad. La métrica refleja el rotundo éxito que representó la F.F.23, para Profranquicias, las empresas visitantes, las expositoras y para el público en general. **54 Stands, cuatro espacios para networking permanente, 18 conferencias magistrales, ruedas de negocios, pitch, ruedas de prensa y demás actividades B2B.**





Mención muy especial merece la realización, por primera vez en Venezuela de la Asamblea FIAF que representó una estupenda oportunidad para el intercambio de información especializada y también para ver la posibilidad de concretar negocios, entre empresarios venezolanos y los 11 representantes de las cámaras y asociaciones de franquicias de toda Iberoamérica, asistentes.

Stand vendidos	48 (+intercambios)
Público asistente FERIA	1980
Público asistente Conferencias	230
Países en Asamblea FIAF	11
Participantes ruedas de negocios	6 países / 9 contactos promedio por país
Visitantes promedio por stand	200 personas
Lead Promedio por stand	30



Primer Encuentro Regional: Franquicias y negocios. Maracaibo 2023

En esta línea de propiciar la expansión de las franquicias, como modelo de negocio, en el mes de marzo 2023, se organizó conjuntamente con la Cámara de Comercio de Maracaibo, el Primer Encuentro Regional: Franquicias y negocios, evento que contó con la activa participación de 13 marcas nacionales y 7 marcas del Zulia.



La respuesta de empresarios, emprendedores y relacionados fue contundente, pues se registraron para asistir al ciclo de conferencias algo más de 210 personas interesadas en conocer en directo, la información, las experiencias y sobretodo, las propuestas de negocios brindadas por conferencistas y representantes de las empresas expositoras presentes.

2

Generando sinergia desde los comités de trabajo

Los Comité de Consultoría, Afiliaciones, Eventos y Académico, marcaron la pauta, en estos dos años, en cuanto a trabajo gremial por áreas específicas se refiere. Los resultados concretos están a la vista. En el caso del Comité de Consultoría, se brindó atención por parte de las empresas consultoras, a los requerimientos de información que le formularon las diversas empresas afiliadas y también no afiliadas, que requirieron de asesoría, consultoría e inclusive acompañamiento profesional. Y es

que definitivamente, brindar asesoría y consultoría es uno de los servicios más importantes y solicitados en la dinámica diaria de la institución.

Y si de éxitos se trata, debemos referirnos al COMITÉ DE AFILIACIONES que generó en promedio tres afiliaciones mensuales, desde mayo 2021 a la fecha. De hecho, la base de afiliados creció en aproximadamente 110%, alcanzando un total de 73 empresas afiliadas hasta el momento de levantar este informe de gestión.



BIENVENIDOS

odos



NUEVAS MARCAS AFILIADAS

NUEVAS MARCAS AFILIADAS

- | | |
|---------------------|--|
| A2Legal | OMNIS |
| Aseproin | Opticolor |
| Burguer King | pastelitos vip313 |
| Coda | Pedidosya |
| Desahogo Marketing | Pinturas Tepuy |
| Elepos | Protos Technology |
| Escritorio Villalba | Que Papaya |
| Helados Cali | Real Estate de Venezuela Internacional |
| Helados Carabobo | Reconet |
| HOME24 BR F&O | Respira Libre |
| INGRITECH | SHERANA |
| La WaWa | Snö |
| Locatel | Total Aplicaciones |
| Magisterium | Total Tools |
| Makler | Tus Manos Medicas |
| Mersan | PTCK. Palacios, Torres y Korody |
| Move On Academy | |
| Movilab | |
| Neverama | |

3

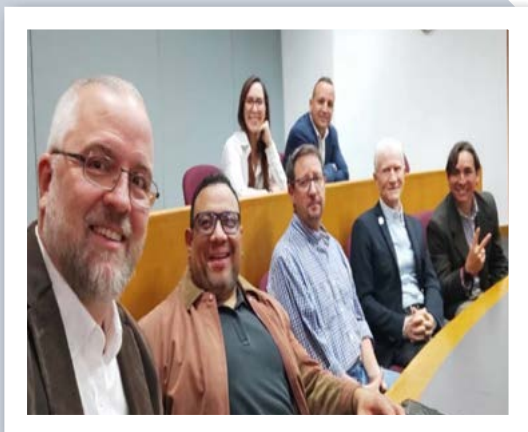
Porque el talento humano es el principal recurso

A objeto de brindar oportunidades reales de formación y actualización del talento humano de las empresas que hacen vida en el ecosistema de las franquicias, durante los dos últimos años fortalecimos la oferta académica de Profranquicias con diversos productos, entre los que destaca la 9na cohorte del diplomado.



Diplomado en Gerencia Integral de Franquicias

Es el primer y único programa educativo en materia de franquicias desarrollado en Venezuela. En febrero 2023 se dio inicio a la 9na cohorte, en esta oportunidad conjuntamente con el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), dirigido principalmente a emprendedores, empresarios e interesados en general.



Divido, por razones estratégicas, en tres programas, la 9na cohorte cuenta con la participación de 33 participantes venidos de varias regiones de Venezuela, e incluso del exterior, que bajo un formato híbrido presencial/remoto, diseñado por el IESA, disfrutaron de un intercambio de información de muy alto nivel técnico. Los programas 2do y 3ro se comenzarán a dictar a partir de los meses junio y septiembre, respectivamente.



4

FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES “WIN to WIN”, CON EL SECTOR OFICIAL Y CON LOS DEMÁS STAKEHOLDERS

En Profranquicias durante los dos últimos años, hemos trabajado con mucho ahínco en el fortalecimiento de las relaciones con los *stakeholders* públicos y privados, en función de concretar una relación “win to win” que a todos beneficie, particularmente con el sector oficial, el académico, los demás gremios empresariales y también con la opinión pública nacional.

Es importante reseñar que Profranquicias redobló su presencia ante instituciones del sector gubernamental, para dar a conocer nuestras propuestas en relación a la Ley para el fomento del emprendimiento, las medidas a ser implementadas para el control de la pandemia, como es el caso del Semáforo Anticovid y la presentación

de nuestras ideas para minimizar las consecuencias de la implementación del Decreto de modificación del Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras, Ley Antimonopolio, etcétera.

La presencia de Profranquicias en los más altos niveles de decisión del SENIAT, BCV, MinComercio, Superintendencia Antimonopolio, MinFinanzas, entre otros organismos del sector oficial, permitió dejar en claro posiciones, propuestas, solicitudes e inclusive, reclamos relacionados con las políticas públicas que atañen la actividad comercial en Venezuela y en particular la relacionada con las franquicias como unidades de producción.



Consecomercio, Fedecámaras, FIAF y WFC: las alianzas necesarias

A lo largo de estos dos años hemos fortalecido de manera evidente la participación activa en nuestros organismos cúpulas, como lo son Consecomercio y Fedecámaras. En ambas instituciones hemos dejado en claro nuestros criterios e ideas, siempre en función de defender los intereses de las empresas de nuestro sector, la iniciativa privada y el libre mercado. Contamos para ello con nuestro expresidente, Alejandro Vivas Bello que forma

parte integral de la Junta Directiva de Consecomercio.

Es también importante reseñar la cada vez más activa presencia de Profranquicias en instancias internacionales como la Federación Iberoamericana de Franquicias (FIAF) en la que ocupamos la Dirección de Comunicaciones, por medio de nuestro expresidente Carlos Nuñez, así como en la World Franchise Council (WFC).



Estrechando relaciones con el sector financiero

Uno de los principales obstáculos que enfrentan las empresas para apuntalar la productividad en la Venezuela de hoy es precisamente el tema del financiamiento. Por ello, en estos dos años de gestión, la actual Junta Directiva se dedicó a plantear su argumentario con respecto a este tema, no solo ante el gobierno y la opinión pública nacional sino que además, logró estrechar contactos con la banca privada y con la pública para sentarse a buscar juntos, salidas

al difícil tema del financiamiento de la actividad productiva en Venezuela. Ejemplo de estos esfuerzos lo constituyen las reuniones con los más altos niveles de la Bolsa de Valores de Caracas, Fivenca, Banco de Venezuela, Banplus, BNC, Banco Plaza, entre otros, reuniones éstas a la que asistieron un promedio de 20 empresas afiliadas por cada reunión, para escuchar las propuestas financieras diseñadas para nuestro sector.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Profranquicias: Por un sector productivo y socialmente responsable

Mención especial merecen en este breve resumen de las actividades desarrolladas en los dos últimos años, las acciones de apoyo a las campañas iniciadas desde nuestras franquicias sociales afiliadas como son Senos Ayuda, Asoc. Civil Buena Voluntad, Doctor Yaso: payasos de hospital, Queremos Graduarnos, Asociación Civil Infantil Ronald McDonald y más recientemente, ProBiodiversa que realiza una estupenda labor en pro de la conservación de la flora y fauna en Venezuela.

Estas actividades alimentan el compromiso enmarcado que Profranquicias adquirió con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (ONU) como iniciativa para promover el Desarrollo Sostenible y la responsabilidad social empresarial.



Profranquicias es una de las instituciones más mediáticas de los últimos años

Y si de las relaciones con los stakeholders se trata, debemos hacer referencia al significativo aumento de la presencia en medios y en redes sociales también, de Profranquicias como marca. A ello se agrega el lanzamiento, acaecido a finales del mes de octubre 2022 del portal www.profranquicias.org que refleja de manera amigable, lo que somos y lo que sucede en Profranquicias sus empresas afiliadas y la publicación en dicho portal, del Directorio Digital 2022 y 2023 de afiliados a la Cámara.

En relación a la opinión pública nacional, en los últimos 24 meses la presencia de Profranquicias en los medios de comunicación social ha aumentado exponencialmente. La Asociación y su presidente Carlos Durán aparecieron 6750 veces, en los últimos 24 meses en la Web, según la métrica que muestra Google. En la práctica esto, y los demás indicadores de las redes sociales, demuestran a ciencia cierta el posicionamiento de Profranquicia como marca y de nuestros voceros, como formadores de opinión especializados en el área económica.

Años 2021 / 2023

Entrevistas en TV de señal abierta	32
Entrevistas en radio de señal abierta	56
Entrevistas en medios digitales	183
Apariciones web según la métrica de Google	6750



Ya para finales de la cuarentena por la pandemia y en medio de la muy complicada situación socioeconómica, Profranquicias irrumpe ante los medios de comunicación masiva, con mensajes claves, si se quiere disruptivos, técnicos y en buena medida esperanzadores de lo que estaba realmente aconteciendo. Basada en los resultados de la Encuesta Cuatrimestral de Tendencias, la vocería de la institución con Carlos Durán al frente, dejó en claro, que estábamos entrando a un período de relativa estabilidad y control de las principales variables económicas, entre ellas la inflación, que nos permitían, en una u otra medida y siempre basados en el esfuerzo propio, retomar el camino del crecimiento, más allá del llamado efecto rebote.

Así lo reflejan profusamente las redes sociales que en términos de calidad/cantidad, crecieron muy significativamente.



5

Fortaleciendo a la institución por dentro

Desde los mismos inicios de la gestión de esta Junta directiva, se planteó la necesidad de actualizar el hardware y el software de la Cámara ya que la situación de los equipos impedía dar respuestas oportunas a los requerimientos que formulaba la propia Junta directiva y las empresas afiliadas, al personal administrativo de Profranquicias. Es por ello que se adquirieron laptops y computadoras y diversos programas, como ODDO administrativo, Dropbox, etc, para darle dinamismo y efectividad al trabajo administrativo diario.

El fortalecimiento y profesionalización del personal y la optimización de los procedimientos administrativos internos, fueron dos de las medidas que nos permitieron ejecutar con un alto nivel de eficiencia, los mandatos establecidos en la planificación estratégica aprobada para este periodo.

Esperamos que este apretado resumen de actividades haya podido ilustrar el trabajo tesonero de la Junta Directiva, el Comité Ejecutivo y el personal administrativo y demás colaboradores relacionados con día a día de nuestra institución que está arribando a sus primeros 25 años de fructífera labor en función de propiciar la expansión del modelo de franquicias representar y defender los intereses de las empresas del sector.



Junta Directiva

2021 / 2023

Presidente	Carlos Durán
1er Vicepresidente	Guillermo Sanfuentes
2do Vicepresidente	Simón Milá de la Roca
Director	Lilver Tovar
Director	Juan Francisco Mejía
Director	Andreina Lossada
Director	Susana Waters
Director	Jesús Rotjes
Director	Oriana Morales
Director	Abel Calvo
Director	Ramses Mendez
Director	Francisco Villegas
Director	Raúl del Hierro
Director	Luzmar Moret
Director	Michele Giurdanella
Director	Andreina Urdaneta
Director	Juan Carlos Sosa
Consultor Jurídico	Ricardo Antequera
Director Ejecutivo	Edgar Fiol

Directores Principales

Lilver Tovar Luna

(Doctor Yaso)

Juan Francisco Mejía

(Solucion Integral)

Andreina Lossada

(Churromanía)

Susana Waters

(Susy's Cookies)

Raúl del Hierro

(Decofruta)

Oriana Morales

(Mall like U)

Abel Calvo

(Front Consulting)

Jesús Rotjes

(Empresas Polar)

Ramses Mendez

(Century 21)

Francisco Villegas

(Perfumes Factory)

Luzmar Moret

(McDonalds)

Juan Carlos Sosa

(Domino's Pizza)

Andreina Urdaneta

(Farmacia SAAS)

Michele Giurdanella

(Grupo Salvador)

Consejo Consultivo

Rolando Seijas (Fondo Global- ex Presidente Profranquicias)

Carlos Avila (Franca- ex Presidente Profranquicias)

Ariel Acosta-Rubio (Churromanía, ex Presidente Profranquicias)

Alfonso Riera (Front Consulting, ex Presidente Profranquicias)

Alejandro Diez (Corp. Multifranquicias, ex Presidente Profranquicias)

José De Martín (Quick-Press, ex Presidente Profranquicias)

Carlos Núñez (Mall Like U, ex Presidente Profranquicias)

Luis Vicente García (ex Presidente Profranquicias)

Alejandro Vivas (TyH Consulting, ex presidente de Profranquicias)

Carlos Bullos (A.C. Buena Voluntad)

Jorge Botti (ex Presidente Fedecámaras)

Diego Benitez (Queremos Graduarnos)

Bolivia Bocaranda (SenosAyuda)



25 años conectando marcas