



CAREEL

EDITIE FACILITY 2022

6

GROEN IS GOED DOEN

CaluGreen BIO:
100% chemievrije reinigers

16

SOLUTION

Ergonomisch en efficiënt
schoonmaken

23

MEDEWERKER AAN HET WOORD

Dat familiale komt
hier echt tot zijn recht

**‘Zo ergonomisch, ecologisch
en efficiënt mogelijk werken
dankzij continu overleg’**

ERIK PAUL GAAL

GENERAL MANAGER BIJ SCHOONMAAKBEDRIJF REIN GAAL



INHOUD

3 **VOORWOORD**
Verbeterslagen om efficiënter en duurzamer te werken

5 **5 VRAGEN AAN**
Jan de Wilde: 'Carel Lurvink bleek een verborgen pareltje te zijn'

6 **GROEN IS GOED DOEN**
CaluGreen BIO:
100% chemievrije reinigers

9 **HUUSKES OVER DUURZAAM ONDERNEMEN**
'Wij hebben de Green Deal Duurzame Zorg ondertekend'

11 **PILKINGTON OVER DUURZAAM ONDERNEMEN**
'Onze inzet reikt veel verder dan de wettelijke verplichting'

13 **TOP 10**
Premium A+ producten:
Kwaliteit voor een betaalbare prijs

15 **PROBLEM**
Gewoon schoon
Intensieve samenwerking

16 **SOLUTION**
Ergonomisch en efficiënt
schoonmaken

19 **VALUE**
Slimme dispensers
Minder kosten, meer hygiëne

20 **PRODUCT UITGELICHT**
Efficiënt en ergonomisch reinigen,
zonder verspilling van water en energie

23 **MEDEWERKER AAN HET WOORD**
Dat familiale komt
hier echt tot zijn recht

24 **EEN DAG OP PAD MET...**
Graphic Designers
Arianne Doornbos en Ninon Gervink

26 **KORT NIEUWS**
Elektrische auto's, Werkpakt keurmerk,
zonnepanelen en nieuwe webshop



VOORWOORD

Verbeterslagen om efficiënter en duurzamer te werken

Meebewegen met de markt betekent oplossingen bieden voor de huidige problemen en voorsorteren op de toekomst. Door nauwe samenwerking met organisaties uit de facility sector, zien wij dat de behoefte om efficiënter te werken - mede dankzij een krappe arbeidsmarkt - blijft groeien. Ook de wens om duurzaam te ondernemen wordt sterker. Op beide vlakken willen wij onze klanten zoveel mogelijk ondersteuning bieden. Met het leveren van kennis, een groener assortiment en een efficiënter bestel- en leveringsproces.

Achter de schermen is hard gewerkt aan een verbeterde webshop. De eerste veranderingen zijn zichtbaar. Ons doel is meer gebruiksgemak en een efficiënter bestelproces. We werken toe naar een online platform dat sectorgericht is. Daardoor vindt u eenvoudiger de informatie die specifiek voor uw organisatie van toepassing is, zoals de juiste producten, kennis en functionaliteiten.

We constateren dat bedrijven steeds meer waarde hechten aan duurzaam ondernemen. Het aanbod van milieuvriendelijke artikelen blijven we om die reden uitbreiden. Bijvoorbeeld ons

assortiment microbiologische reinigingsartikelen, waarbij enzymen en micro-organismen het vuil afbreken tot zuiver water en onschadelijke kooldioxide. Veilig voor mens, dier en milieu dus. Meer hierover leest u op pagina 6 en 7.

Zelf willen we ook voortdurend stappen blijven zetten. Zo plaatsen wij ruim 200 extra zonnepanelen om onze eigen energie op te wekken. En stoten we aanzienlijk minder CO₂ uit, dankzij de vergroening van ons wagenpark. Naast volledig elektrische bestelbussen en leaseauto's, rijden onze vrachtwagens nu op HVO100 diesel. Een fossielvrije brandstof, gemaakt van afgewerkte plantaardige oliën en restafval.

In deze vijfde editie hopen we u veel tips en inspiratie te geven aan de hand van de ervaringen van onze klanten en medewerkers. Heeft u goede ideeën of vragen? We horen het graag!

Caspar Lurvink

Julius Lurvink

SURE[®]

REINIGEN MET DE KRACHT VAN DE NATUUR



Maak kennis met
SURE; Duurzame
schoonmaakmiddelen!
Probeer nu het SURE
mix pack!

Vraag er naar
bij uw Sector
Specialist van Carel
Lurvink of Account
Manager van
Diversey



WANNEER EEN STUDENT AUTHENTIEK DURFT TE ZIJN,
IS DAT EEN PRACHTIG COMPLIMENT

‘Carel Lurvink bleek een verborgen pareltje te zijn’

Wie ben je en waar kennen we je van?

“Ik ben docent en studietoelicht bij Hogeschool Saxion. Afgelopen jaar mocht ik Nick, een van mijn studenten, begeleiden bij zijn stage op de marketingafdeling van Carel Lurvink. Ik kende Carel Lurvink nog niet, maar heb ontdekt dat ze inderdaad het ‘verborgen pareltje’ zijn zoals zij zelf zeggen. Daar is geen woord van gelogen. Nick werd warm ontvangen en kreeg alle kans zijn kwaliteiten te laten zien. Hij wilde er door deze stage achter komen wat hij nou precies wilde gaan doen na zijn studie. Daartoe gaven ze hem alle gelegenheid. Hij kon echt ontdekken wat hij leuk vindt om te doen en wat bij hem past. Ook als studietoelicht heb ik het contact als prettig ervaren. Later mocht ik met een hele klas langskomen. Carel Lurvink nam alle tijd om de studenten te laten wat zij als bedrijf kunnen en waar ze voor staan, maar ook welke mogelijkheden zij bieden aan stagiaires en de arbeidsmarkt.”

Waarom ben je docent geworden?

“Nadat ik in 2005 mijn diploma Commerciële Economie had behaald, ben ik bij Hogeschool Saxion gestart als

“Ik houd ervan om mensen te helpen bij hun persoonlijke ontwikkeling.”

studietoelicht. Vrij snel kon ik daar toen ook als docent Marketing aan de slag. Inmiddels zit ik meer op de soft skills. Zo geef ik de minor ‘Communicatie maakt voor jou het verschil’. Daarin leer ik de studenten leidinggeven, presenteren en om te gaan met conflicten.”

Waar komt je passie voor het vak vandaan?

“Ik houd ervan om mensen te helpen bij hun persoonlijke ontwikkeling. Het



onderwijs verandert en het is belangrijk dat de student centraal blijft staan. Studenten hebben vaak geen idee wie ze zijn en hoe een toekomstig werkveld eruitziet. Door de student te begeleiden in zijn ontwikkeling en hem keuzemogelijkheden te bieden, ontdekt hij wat bij hem past qua werk en werkomgeving. Ik vind dit een essentieel onderdeel van een studie. Dit maakt dat de student in een functie terecht komt die aansluit bij zijn kwaliteiten en waar hij blij van wordt. Ik word enthousiast wanneer ik mensen kan helpen hun weg te vinden. Als ik zie dat iemand worstelt, gaat er bij mij als het ware vanzelf een lampje branden. Daarom heb ik naast mijn baan bij het Saxion ook een eigen coachbedrijf.”

Wat maakt je trots?

“De bevestiging van een student dat hij stappen heeft gemaakt dankzij de inzet van mijn collega’s en mijzelf. Ook zie ik het als een prachtig compliment wanneer studenten authentiek durven zijn. Dat ze zich veilig genoeg voelen om zichzelf te

laten zien. Of dat ze geleerd hebben over de drempel te stappen en het minder eng vinden zichzelf te tonen. Dan weet ik dat ik het goed gedaan heb.”

Waar haal jij je inspiratie vandaan?

“De échte connectie met de mens; dat ik mensen weet te raken waardoor ze enthousiast worden en door gaan vragen. Dan heb ik echt verbinding. Daarnaast houd ik van groepsbinding en groepsdynamica. Ik vind het mooi een groep te zien groeien en de verbindingen die daaruit ontstaan te observeren.”

Naam:

Jan de Wilde

Functie:

Docent Hogeschool Saxion

Relatie met Carel Lurvink:

Studietoelicht van student die stage heeft gelopen op de marketingafdeling van Carel Lurvink



CALUGREEN BIO: 100% CHEMIEVRIJE REINIGINGSMIDDELEN 'Goed voor mens, milieu én portemonnee'

Een van de 'Groen is goed doen' stappen die we zetten, is het op de markt brengen van microbiologische reinigingsmiddelen die veilig zijn voor mens, dier en milieu.

Deze 100% chemievrije reinigers bevatten enzymen en micro-organismen die vervuiling afbreken tot water en onschadelijke kooldioxide.

Justus Lurvink, verantwoordelijk voor de microbiologische reinigers bij Carel Lurvink: "We zouden vaker naar de natuur moeten kijken. De natuur heeft namelijk voor elk probleem een oplossing. Het gebruiken van enzymen en micro-organismen om te reinigen is een van de vele voorbeelden van de kracht van de natuur. Dat onze microbiologische reinigingsmiddelen niet alleen een oplossing zijn uit de natuur, maar ook een oplossing die goed is vóór de natuur, geeft mij energie om hierin te blijven doorontwikkelen."

Unieke en zeer geconcentreerde samenstelling

"Dankzij de zeer geconcentreerde samenstelling is het mogelijk om met deze reinigingsmiddelen organisch vuil,

zoals zetmeel, suikers en dierlijke en plantaardige vetten te verwijderen. Maar ook minerale oliën, zoals WD40, diesel, roet van uitlaatgassen en smeerolie. En dat zonder chemische toevoegingen, zoals ethanol of chloor. Dat maakt onze microbiologische reinigers uniek in de markt. De enige toevoeging is een etherische - en dus plantaardige - olie die zorgt voor een aangename geur."

Verskillende soorten reinigingsmiddelen

Justus: "Voor het verwijderen van organische vervuiling heb je een andere samenstelling van enzymen en microben nodig dan voor het verwijderen van minerale oliën. Onze reinigers worden volgens onze unieke Probiat® formule samengesteld. Voor elk product hebben

we onze eigen receptuur van specifieke enzymen en microben ontwikkeld en alle microbiologische reinigers produceren we zelf."

Dagelijkse en periodieke reinigers

"Voor de facility sector hebben we verschillende chemievrije producten in ons assortiment. Een dagelijkse reiniger voor de vloer, het interieur en het sanitair en een krachtige periodieke ontkalker. We merken dat er steeds meer vraag is naar microbiologische reinigingsmiddelen omdat steeds meer organisaties, zoals gemeentelijke instellingen en schoonmaakbedrijven, aan moeten tonen dat ze duurzaam en minder milieubelastend bezig zijn. We krijgen veel positieve reacties van onze

klanten. Zowel over het eindresultaat als het gebruiksgemak. We zijn daarom ook volop aan het testen en zullen de komende tijd nieuwe chemievrije reinigers introduceren.”

Positieve impact op het milieu

“Het gebruiken van chemie en het lozen van schadelijk afvalwater wordt in de toekomst steeds zwaarder

“Er verdwijnen namelijk geen chemicaliën meer door het afvalputje”

belast. Doordat onze microbiologische reinigingsmiddelen chemievrij zijn, besparen klanten niet alleen op lozingskosten, maar maken zij ook daadwerkelijk impact. Er verdwijnen namelijk geen chemicaliën meer door het afvalputje. En doordat de enzymen en micro-organismen een groot gedeelte van het vuil afbreken, is het afvalwater ook nog eens een stuk schoner. Dit in tegenstelling tot de traditionele reinigingsmiddelen waarbij het vuil niet wordt afgebroken, maar weggespoeld wordt met veel en heet water. Het grote nadeel hiervan is dat dit water afkoelt, waardoor vettigheid weer gaat stollen en je ook nog verstoppingen kunt krijgen.

Onze microbiologische reinigers werken effectief in water met een temperatuur tussen de 0 en 45 graden Celsius. Ook heeft het product een effectieve nawerktijd. De eventueel aanwezige biofilm wordt afgebroken, waardoor het gereinigde oppervlak nog lang echt schoon blijft en er geen onaangename geurtjes ontstaan.”

Sociale impact

“Bij sterke vervuiling worden vaak reinigingsmiddelen gebruikt die schadelijke chemische stoffen bevatten. Vaak is de pH-waarde 13 of 14 en heb je te maken met bijtende stoffen. Deze middelen op de huid krijgen of inademen, heeft een negatieve impact op de gezondheid van degenen die er mee moeten werken. Onze microbiologische reinigers daarentegen zijn pH-neutraal, bevatten geen zouten of chemicaliën en voldoen aan bioveiligheidsniveau 1 volgens de ATCC. Deze organisatie deelt alle bestaande micro-organismen in op basis van hun

bioveiligheid, waarbij niveau 1 staat voor veilige micro-organismen en niveau 4 voor zeer besmettelijke ziekteverwekkers.”

Zeer eenvoudig in gebruik

“Er is vrijwel geen inwerktijd en er hoeven geen ingewikkelde stappen worden genomen voor het reinigen. Dit levert veel tijdsparing op. Wel is het belangrijk om de middelen niet

te mengen of in aanraking te laten komen met chemicaliën en geen water te gebruiken dat warmer is dan 45 graden. Omdat enzymen werken door te bewegen, moet je wrijving creëren en zorgen dat het schuimt. De enzymen en micro-organismen doen de rest.”

Positieve impact op je portemonnee

“Door de unieke hoge concentraties van de ingrediënten is de prijs per liter hoger

dan de traditionele reinigingsmiddelen, maar onder de streep levert het veel meer op. Voor zowel de portemonnee als de omgeving. Onze producten werken het beste in handwarm in plaats van heet water en je hoeft minder na te spoelen. Dus je verspilt veel minder water én je bespaart op de energiekosten, omdat het water niet verwarmd hoeft te worden. De producten bevatten geen chemische stoffen en het vuil wordt direct afgebroken, waardoor je veel minder lozingskosten hoeft te betalen.

Door het ontbreken van gevaarlijke stoffen kunnen onze producten overall en in alle hoeveelheden veilig opgeslagen worden en is er geen speciale opslagruimte nodig. Bovendien tast veelvuldig gebruik van sterke chemische middelen vloeren, oppervlakken en schoonmaakmaterialen aan, waardoor deze veel vaker en sneller vervangen of gerepareerd moeten worden. Door onze 100% chemievrije producten te gebruiken, kun je uiteindelijk juist flink besparen op de schoonmaakkosten,” besluit Justus.



“Door onze 100% chemievrije producten te gebruiken, kun je uiteindelijk juist flink besparen op de schoonmaakkosten”

THE BEST DRINK ANYWHERE

Even een momentje voor jezelf of samen bijpraten. Op je werk, de sportclub, onderweg, in de horeca of waar dan ook. UpTo Coffee zorgt overal voor de lekkerste koffie en andere warme dranken uit automaten en conventionele koffiesystemen. Bereid met de beste ingrediënten en gebrand volgens speciale brandtechnieken.



UPTOCOFFEE.COM



STUR[®]

MEET STUR

Hij is er! De nieuwe collectie van Bata Industrials: STUR. Uniek in zijn soort. De eerste veiligheidsschoen die de hoogst mogelijke heavy duty-bescherming biedt, gecombineerd met optimaal comfort. Met de vertrouwde duurzaamheid van Bata Industrials. Met de ongekende ervaring in perfecte grip van Michelin. En met een design dat gezien mag worden. Een collectie waarin je onze jarenlange expertise en slimme technologieën ziet én voelt.

SAFETY, DURABILITY AND COMFORT!

BASALT S3

OUTDOOR | ALL SEASON | HEAVY INDUSTRIAL

- > Pull up lederen/nylon schacht/PU-neusbescherming
- > FlexGuard[®] kunststof antipenetratie insert
- > Twee densiteiten PU/rubber-zool (Michelin)
- > Aluminium veiligheidsneus
- > Mesh-voering
- > Odor Control
- > Breedte W
- > Maten: 37-48

BASALT S3



BATA INDUSTRIALS

BATAINDUSTRIALS.NL

SOLES
BY



HUUSKES OVER DUURZAAM ONDERNEMEN

‘Wij hebben de Green Deal Duurzame Zorg ondertekend’

“Wij willen niet alleen zelf zo duurzaam mogelijk werken, we willen ook onze klanten daarin ondersteuning bieden. Een goed voorbeeld daarvan is het assortiment Fresh & Fair. Hierbinnen vindt de klant al onze biologische, fairtrade, dier- en milieuvriendelijke artikelen”, vertelt Marcel Hofmeijer, Businessmanager Innovatie & Operatie bij Huuskjes.

Cross & Care Logistics

“Duurzaamheid en MVO voeren wij door in al onze bedrijfsprocessen. Zo krijgen onze chauffeurs trainingen waarin zij leren minder brandstof te verbruiken. Routeoptimalisatie en

“Bovendien heeft de klant zelf geen voorraad meer nodig, maar ontvangt hij dagelijks een totaalpakket.”

elektrisch rijden dragen hier eveneens aan bij. En dat geldt zeker ook voor ons concept Cross & Care Logistics. Hierbij worden goederen van meerdere leveranciers in één levering gebundeld en vervolgens op afdelingsniveau bezorgd. Dus Carel Lurvink levert bijvoorbeeld zijn desinfectiemiddelen en medische disposables aan ons. En wij nemen deze artikelen weer mee naar de zorginstellingen

HUUSKES

Huuskjes is totalleverancier, producent en kennispartner in eten en drinken voor de zorg en bedrijfscatering. Bewust van de impact die zij hebben op mens, milieu en maatschappij, nemen ze daarin hun verantwoordelijkheid. Duurzaamheid en MVO zijn daarom hoog op de agenda geplaatst. Denk hierbij aan duurzaam vastgoed, milieubewust energieverbruik en duurzame logistiek. Maar ook aan een duurzaam assortiment en de inzet voor mens en maatschappij.

op het moment dat wij bij hen de maaltijden bezorgen. Hierdoor worden flink wat ritjes en dus CO₂-uitstoot bespaard. Bovendien heeft de klant zelf geen voorraad meer nodig, maar ontvangt hij dagelijks een totaalpakket.”

Green Deal

“Wij hebben de Green Deal Duurzame Zorg ondertekend. Dit houdt in dat wij ons inspannen om de zorg in Nederland te verduurzamen. Naast ons duurzame assortiment, bieden we onze klanten daarom kennis en tips aan. Zo kan men een online training volgen om voedselverspilling tegen te gaan. Of gebruikmaken van onze registratietool waarmee men de voedselverspilling intern in kaart kan brengen.”

Duurzaam bouwen & ondernemen

“Bij ons nieuwe logistieke centrum is duurzaamheid een primair uitgangspunt geweest. Het is gebouwd volgens de BREEAM-kwalificatie Excellent. Dit is de een-na-hoogste score van de onafhankelijke beoordelingsmethode om de duurzaamheid van gebouwen te bepalen. Een ander onderdeel van onze MVO-strategie, is het nemen van verantwoordelijkheid met betrekking tot mens en maatschappij. Daarom bieden wij ruimte aan werknemers met een afstand tot de arbeidsmarkt en sponsoren we goede doelen als het Nationaal Ouderenfonds, het Rode Kruis en de Voedselbank.”

Breedgedragen

“Het is mooi om te zien dat de ambitie om duurzaam te ondernemen tot in de kleinste hoekjes van onze organisatie is door gedruppeld. Medewerkers denken graag mee over dit thema en dragen goede ideeën aan. Die zijn dan ook erg welkom en helpen ons bij het voortdurend streven naar verbetering.”



HUUSKES
Foodcare Specialist



CAREL LURVINK

ERVAAR DE
SCHOONMAAKKRACHT
VAN DE NATUUR

CALUGREEN®



Bio



VEILIG VOOR
MENS EN
MILIEU

100% chemievrije microbiologische reinigers voor dagelijks gebruik. De uitgebalanceerde formule van specifieke micro-organismen en enzymen breekt organische vervuiling af tot onschadelijke kooldioxide en water en elimineert ongewenste geuren.



EXCLUSIEF BIJ
CAREL LURVINK

PILKINGTON NEDERLAND OVER DUURZAAM ONDERNEMEN

‘Onze inzet reikt veel verder dan de wettelijke verplichting’

“Waar glas dankzij innovaties een flinke bijdrage kan leveren aan milieudoelen, is de productie ervan helaas energie-intensief. Daarom proberen we structureel de positieve effecten van ons product te verhogen en tegelijkertijd de negatieve effecten ervan te verlagen. Onze inzet op het vlak van duurzaamheid, reikt veel verder dan de wettelijke verplichting”, vertelt Duurzaamheidscoördinator Gerrit Maring van Pilkington.

Cradle to Cradle Zilver

“Wij zijn dan ook enorm trots dat we het zilver-certificaat Cradle to Cradle hebben behaald. Deze mondiale certificering beoordeelt de bedrijfsvoering zeer uitgebreid. Van het hergebruik van materialen tot en met sociale rechtvaardigheid. Het uiteindelijke certificeringsniveau wordt bepaald aan de hand van de laagst scorende categorie. Met name op het vlak van de toxiciteit hanteren zij een norm die tien keer strenger is dan hetgeen wettelijk is toegestaan. De zilver-certificering bevestigt onze enorme inspanning om duurzaam te ondernemen.”

Screenline

“Duurzame producten die wij op de markt hebben gebracht, zijn de lamellen en plissé’s van Screenline. Deze zonwering bevindt zich tussen het glas, waardoor het geen stof en vuil verzamelt. Zeer hygiënisch dus, maar ook onderhoudsarm en duurzaam.

PILKINGTON

Opgericht in 1826 heeft Pilkington zich ontwikkeld tot internationaal toonaangevend glasproducent. Duurzaamheid in brede zin, is goed verankerd in het beleid van Pilkington. Sustainable Development Goals en de UN-Global Compact spelen daarin een centrale rol. De glasproducten voor de woning- en utiliteitsbouw leveren een positieve bijdrage aan veiligheid, comfort, lichttransmissie, energiebesparing- en opwekking. Daarbij wordt continu gestreefd naar een verbetering van de prestaties, maar ook een structurele verlaging van de eigen milieu-voetafdruk.

Het wordt al veelvuldig toegepast bij ziekenhuizen, kantoren en particuliere woningen.”

Proefkantoor

“Wij zijn voortdurend aan het innoveren. Momenteel fungeert mijn kantoor als een soort proeftuin. Eind 2021 zijn de radiatoren verwijderd en is er verwarmbaar glas geplaatst. Dit glas kan tot 50 graden verwarmd worden. Samen met TNO verzamelen we een jaar lang data over de opbrengsten en kosten aan energie. Ook de Hogeschool Saxion kijkt mee en hebben op hun eigen terrein eveneens een proefopstelling. Een andere innovatie die wij samen met TNO testen, zijn zonnecellen gecombineerd met de zonwering van onze Screenline. Strips met zonnecellen, die lijken op horizontale lamellen, zijn hierbij in het glas verwerkt. Elke minuut dat er licht op deze lamellen valt, kunnen de zonnecellen energie opleveren.”

Intrinsieke motivatie

“Wij zien verduurzaming als een reis; een structureel proces waarbij je continu keuzes maakt die tot een verbetering leiden. Overigens een lastige reis wanneer je niet intrinsiek gemotiveerd bent. Wij betrekken nadrukkelijk onze klanten en toeleveranciers in dit proces, want als je echt impact wilt maken, kan je dit niet alleen doen. Daarom gebruiken we nu voor de eenmalige leveringen die buiten onze standaardroute vallen, palletblokken van karton die bij het oud papier gedeponneerd kunnen worden. Retourneren is daarmee niet nodig, waardoor er veel brandstof wordt bespaard. Samen met een vergroening van ons wagenpark, hebben we onze CO₂-uitstoot in zes jaar tijd met ruim 30% verminderd. Ook bij de inkoop letten we op duurzaamheid. Zo gebruiken we van Carel Lurvink de dispensers en het papier van BlackSatino. Deze producten zijn volledig circulair en Cradle to Cradle-gecertificeerd.”

Overhandiging van het Cradle to Cradle certificaat





CONNECTED BY PURPOSE.

BLACKSATINO
LANCEERT:
GREENGROW

DE GRONDSTOFFENREVOLUTIE HET NIEUWE HYGIËNEPAPIER VAN BLACKSATINO VOOR EEN DUURZAME TOEKOMST

BlackSatino GreenGrow - de innovatieve, duurzame premium productlijn hygiënepapier. Gemaakt van **Miscanthus**, een van de duurzaamste verse vezels ter wereld.

Het resultaat: bewezen zacht en absorberend toilet- en handdoekpapier met een geringe milieubelasting. De ecologische voetafdruk van Miscanthusvezel is zo'n 65% kleiner dan die van verse hout-gebaseerde vezels.

BlackSatino GreenGrow wordt geproduceerd met 100% groene elektriciteit en zonder schadelijke chemicaliën, het is Cradle to Cradle Certified® Silver en FSC® Mix gecertificeerd.

Neem voor meer informatie contact met ons op via info@blacksatino.eu.



www.blacksatino.eu

-65%

Ecologische
voetafdruk
t.o.v. andere
verse
houtgebaseerde
vezels*

* Gebaseerd op Life Cycle Analysis

KWALITEIT VOOR EEN BETAALBARE PRIJS

Premium A+ producten

We ontwikkelen en produceren hoogwaardige kwaliteitsproducten onder het merk 'Calu'. Deze producten voldoen aan alle normen en eisen - en zijn vaak een voordelig alternatief voor de bekende A-merken.



1

CaluGreen ECO S4 periodieke sanitairontkalker

Ingedikt reinigingsmiddel voor het periodiek verwijderen van kalkafzettingen. Geschikt voor alle sanitaire oppervlakken.



2

CaluCare ECO Comfort papieren handdoekjes

2-laags papieren handdoekjes. Hygiënisch en zuinig in gebruik. Dankzij ZZ-vouw komen doekjes een voor een uit de dispenser.



3

CaluCare P1 dagelijkse handreiniger

Fris geperfumeerde pH-neutrale handreiniger met huidvriendelijke grondstoffen. Ideaal voor kantoren en openbare gelegenheden.



4

CaluClean RVS zeepdispenser

Rvs-dispenser voor foamzeep met antivingerprintcoating. Gemakkelijk te vullen. Kijkvenster voor monitoren van vullingsniveau.



5

CALU TTS disposable microvezeldoeken

Hoge kwaliteit microvezel. Kan zowel droog als klamvochtig gebruikt worden. Geeft een streeploos resultaat.



6

CaluGreen BIO F1 dagelijkse vloerreiniger

Microbiologische vloerreiniger voor dagelijks gebruik. Breekt vervuiling af tot water en onschadelijke kooldioxide en elimineert ongewenste geuren.



7

CaluCare ECO Comfort toilet papier

Zacht en milieuvriendelijke 2-laags toilet papier van goede kwaliteit. Geschikt voor verschillende dispensers. 400 vellen per rol.



8

CaluClean zeep- en desinfectiedispenser

Dispenser met korte bedieningsbeugel en rvs-doseerpomp. Geschikt voor vloeibare zepen, lotions en handdesinfectiemiddelen.



9

CaluClean PPR 240 stofzuiger

Voorzien van stille, maar krachtige motor. Ketelinhoud van 9 liter. Uniek oprolsysteem voor snoer (12,5 meter).



10

CaluGreen BIO I1 dagelijkse interieurreiniger

Microbiologische interieurreiniger voor dagelijks gebruik. Reinigt grondig. Geschikt voor alle waterbestendige oppervlakken.



DE KRACHT VAN LICHTGEWICHT

DIADORA UTILITY FLY

UTILITY EN VIBRAM VERANDEREN DE WERELD VAN DE VEILIGHEIDSSCHOENEN.
FLY IS DE SCHOEN DIE IETS MEER DAN 300 GRAM WEEGT, EN DANKZIJ DE BESTE TECHNOLOGIEËN
GARANDEERT HET DE HOOGSTE NORMEN IN TERMEN VAN PRESTATIE, COMFORT EN VEILIGHEID.
INNOVATIE HEEFT DE VLUCHT GENOMEN.

diadorautility.com



POWERED BY



LITEBASE



“Continu overleg zorgt ervoor dat wij zo ergonomisch, ecologisch en efficiënt mogelijk werken”



GEWOON SCHOON

‘Intensieve samenwerking’

Schoonmaakbedrijf Rein Gaal werkt al lange tijd samen met Carel Lurvink. Dit partnerschap bevalt zo goed, dat het schoonmaakbedrijf op de nieuwe bedrijfslocatie die zij in 2023 in gebruik neemt, een soort eigen ‘Carel Lurvink-magazijn’ inricht.

“In het nieuwe pand wil ik inderdaad een specifieke ruimte inrichten met de artikelen van Carel Lurvink. Normaal wordt er direct aan onze klanten geleverd, maar het is fijn een eigen voorraad achter de hand te hebben, zodat er voor alle ad hoc-klassen altijd materiaal voor handen is”, vertelt Erik Paul Gaal, general manager bij Schoonmaakbedrijf Rein Gaal.

Intensieve samenwerking

“Mijn voorganger werkte al een aantal jaar samen met Carel Lurvink en gaf aan erg tevreden te zijn. Ik kan inderdaad niet anders zeggen dan dat de relatie uitstekend is. Persoonlijk contact, snelle leveringen, goede prijskwaliteitsverhouding, prettige sparringspartner... eigenlijk alles dat je je als inkoper kunt wensen. In de tussentijd is mijn contactpersoon bij Carel Lurvink vervangen door Bas Böhke en met hem ervaar ik exact hetzelfde. Ik wil dat nieuwe magazijn dan ook samen met

hem inrichten. Starten we met een nieuwe klant, dan schakel ik Bas ook altijd even in om mee te denken over de meest efficiënte inzet van materialen. Voor een kantoorruimte heb je nou eenmaal een andere werkwagen nodig dan voor een zorgcentrum. Het mooie is dat Carel Lurvink in dit soort specifieke behoeften kan voorzien.”

Samen organiseren

Erik Paul vervolgt: “Laatst hebben we samen een soort opstart-dag georganiseerd. Wij begonnen met de schoonmaak van 18 Zwolse scholen. Een collega van mij heeft toen samen met de chauffeur van Carel Lurvink alle vestigingen bezocht. Daarbij konden ze de materialen afleveren en meteen toelichting geven aan de schoonmakers. Als wij een klus doen, dan doen we hem goed. Daarom is ergonomie, en dus een prettige methode voor onze medewerkers, altijd een hot topic. Maar werken we ook

voornamelijk met ECO-middelen.”

Kennispartner

“Het fijne is dat wij Carel Lurvink telkens als kennispartner kunnen inzetten. Zo zochten wij een oplossing om inlopmatten grondiger te reinigen. Bas bracht een stofzuigerborstel die we mochten uitproberen en die bleek perfect. Ook de online video’s vind ik handig. We waren namelijk al enige tijd op zoek naar een manier om overdosering tegen te gaan. Het filmpje over doseerflessen heeft ons overtuigd deze ook te gaan gebruiken. Een andere oplossing die ons geboden werd, zijn de reparaties aan onze stofzuigers en schrobmachines, toen bleek dat onze reparateur geen tijd had.” Erik Paul sluit af: “Tot slot vinden wij de demonstraties altijd zeer prettig. Zo kwamen ze onlangs de nieuwe productlijn CALU TTS demonstreren. Doordat we met eigen ogen de voordelen zagen, hebben we deze meteen besteld.”



DUURZAME INZETBAARHEID VAN SCHOONMAAKPERSONEEL STAAT HOOG OP DE AGENDA

‘Ergonomisch en efficiënt schoonmaken’

Schoonmaken is fysiek zwaar werk en duurzame inzetbaarheid van de medewerkers staat hoog op de agenda. Het vergroten van hun werkplezier wordt behaald met afwisselend werk en het voorkomen van lichamelijke klachten. Carel Lurvink besteedt daarom veel aandacht aan ergonomische producten, een correcte methodiek en advies over het juiste gebruik van de materialen.

< Rein Gaal werkt voornamelijk met ECO reinigingsmiddelen. De doseerfles voorkomt overdosering.

Bas Böhnke werkt als Sector Manager Facility bij Carel Lurvink: "Het minimaliseren van de lichamelijke belasting begint bij een juiste inventarisatie van de omgeving waar de werkzaamheden uitgevoerd moeten worden. Wij bieden onze klanten graag advies op maat door vooraf op locatie te kijken welke materialen het meest efficiënt zijn. Zo is stofwissen van harde vloeren, zoals kunststof, hout, pvc of linoleum, minder belastend en

min mogelijk water en schoonmaakmiddel gebruikt hoeft te worden."

Ergonomische methodes

"Als schoonmaker ontcom je er niet aan dat je moet tillen, bukken of kracht moet zetten. Wanneer dit op een juiste manier gedaan wordt, kunnen vervelende klachten en uitval worden voorkomen. Zo is het belangrijk dat men bij het tillen en bukken zoveel mogelijk door

"Bij efficiënt werken hoort optimale ondersteuning, zowel off- als online"

tijdrovend dan stofzuigen, terwijl het een beter schoonmaakresultaat geeft. Ook het gebruik van microvezeldoeken en -moppen is een goed voorbeeld van hoe je met minder kracht het werk kunt uitvoeren. En zien wij dat er veel op hoogte gereinigd moet worden, dan hebben wij systemen die dit vergemakkelijken."

Brede ondersteuning

"Nieuwe materialen sturen we niet alleen op, we komen ook langs om uit te leggen hoe men het product op de beste en meest ergonomische manier gebruikt. Naast advies op locatie, bieden wij hulp op afstand. Zowel onze Sector Specialisten als de collega's van de afdeling Sales Support hebben veel kennis en kunde in huis. Wij staan altijd klaar om vragen te beantwoorden of

de knieën gaat en altijd probeert de rug recht te houden. Daarnaast zijn er tal van producten die de lichamelijke belasting flink verminderen, zoals telescoopstelen en werkwagens. Geliefd onder het schoonmaakpersoneel is de pre-wetmethode. Hierbij wordt vooraf aan de schoonmaakkronde in één keer al het benodigde materiaal bevochtigd. Vervolgens kan men per ruimte een doek en mop gebruiken en daarna in de waszak deponeren. Hierdoor hoeft men geen zware emmers water mee te nemen of telkens een nieuw sopje te maken. Nog efficiënter is het gebruik van onze Wet2Go-producten. Dit zijn disposable microvezeldoeken en -moppen die voorbevochtigd zijn. Ze werken snel, hygiënisch en ergonomisch. Ook ideaal voor ruimtes waar geen waterpunt

"Nog efficiënter is het gebruik van onze Wet2Go-producten. Ze werken snel, hygiënisch en ergonomisch"

om mee te denken. Daarnaast delen we veel informatie op ons online platform. En we bewegen mee met de markt. Zo hebben wij onze eigen materialenlijn CALU TTS ontwikkeld. Een compleet assortiment schoonmaakmaterialen met een goede prijskwaliteitsverhouding. Doel van elk artikel is dat schoonmakers snel, eenvoudig en zo ergonomisch mogelijk kunnen werken. Maar ook voordelig en duurzaam. De materiaalwagens en schoonmaakmaterialen zijn namelijk grotendeels van gerecycled plastic gemaakt. En dusdanig ontworpen dat er zo

aanwezig is. Bij de reguliere schoonmaak leveren deze producten maar liefst 25% tijdswinst op. En op moeilijke bereikbare plaatsen, zoals trappenhuisen, loopt dat zelfs op tot 40%. De vloestof van deze producten is zeer milieuvriendelijk. Het middel is 100% afbreekbaar en valt uiteen in zuurstof en water. Doordat er bovendien geen doeken en dweilen meer gewassen hoeven worden, bespaart men ook nog eens op water en elektriciteit."

VERBETERD ONLINE PLATFORM

"Bij efficiënt werken hoort optimale ondersteuning, zowel off- als online. Daarom hebben we hard gewerkt om zowel de website als het bestelportaal Mijn Carel Lurvink te verbeteren. De eerste veranderingen zijn al zichtbaar en de komende tijd worden stap voor stap meer wijzigingen aangebracht. We werken toe naar een online platform dat sectorgericht is. Daardoor vindt de klant eenvoudiger de informatie die specifiek voor hem van toepassing is, zoals kennis, producten en documentatie."

NIEUWE FUNCTIONALITEITEN

"Op dit moment kan men in het online bestelportaal bestellingen plaatsen, budgetten instellen en facturen en rapportages downloaden. Daar worden handige opties aan toegevoegd. Zoals een retoursysteem; men kan eenvoudig retouren aanmelden en wij komen op het afgesproken tijdstip het product afhalen of omwisselen. Ook wordt er een track & trace-systeem toegevoegd, zodat de klant de status van elke bestelling kan volgen. Daarnaast bieden wij de mogelijkheid voor doorfacturatie. Hierbij kan men verbruiksartikelen, zoals toiletpapier en papieren handdoekjes, eenvoudiger doorberekenen aan de klant. Op het vlak van business intelligence kan men meer data genereren. Ook praktisch is dat men dadelijk vanuit het bestelportaal door de catalogus kan bladeren en belangrijke documenten, zoals veiligheidsinformatiebladen, werkplannen en productbladen kan downloaden."



Bas Böhnke, Sector Manager Facility

ONZE TOPPERS IN FACILITAIRE DIENSTEN



De sector Facilitaire Dienstverlening kent vele aspecten. Denk aan het organiseren en uitvoeren van logistieke taken als bevoorrading, opslag en distributie van goederen. Maar ook aan technisch beheer, ict, de verzorging en schoonmaak van gebouwen, beveiliging, catering, horeca of één van de vele facilitaire diensten in een zorgomgeving.

VOOR ELKE FUNCTIE IS ER EEN SPECIFIEKE WERKSCHOEN

Voor een extreem veilige schoen bieden Alaska en Amazone uitzonderlijk veel draagcomfort. De stalen neus beschermt je tegen vallende voorwerpen, de easy twist zool zorgt voor een 'sticky grip'. Dankzij de nauwsluitende comfortabele pasvorm vergeet je al snel dat je deze schoenen draagt - tot het moment dat je heel blij bent dat je ze aan hebt.

GRIPFORCE® EASY TWIST

Uniek voor onze veiligheidsschoenen is de 'fundering'. De GripForce® zool! Door het ontwerp, de constructie en het gebruikte materiaal biedt de zool stabiliteit en voorkomt uitglijden. De gebruikte Easy Twist techniek zorgt er voor dat de gewrichten bij plotselinge bewegingen, wendingen en loopmanoeuvres veel minder zwaar belast worden. Dat vermindert de kans op blessures.

EMMA EXTREMELY SAFE.
GOOD FOR THE WORLD, GOOD FOR YOUR FEET

ALASKA / AMAZONE

S3

MODEL: LAAG / HOOG
MAAT: 35-49
WIJDEMATEN: D & XD
KLEUR: ZWART
BOVENWERK: OIL NUBUCK
VOERING: HYDRO-TEC® ANTIBACTERIEEL
INLEGZOO: ANTIBACTERIEEL
NEUSBESCHERMING: STAAL
BESCHERMEDE TUSSENZOO: STAAL
TUSSENZOO: PU
LOOPZOO: GRIPFORCE EASY TWIST ZOO
ANTISLIP: SRC
WATERBESTENDIG: 4 UUR
CIRCULAIR PRODUCT:
GEBRUIK VAN DUURZAME MATERIELEN



SEE >> EMMASAFETYFOOTWEAR.COM

MINDER KOSTEN, MEER HYGIËNE EN EEN BETER BEDRIJFSIMAGO

‘Slimme dispensers’

“Dit is nou typisch zo’n product waarvan we later zullen zeggen: hoe hebben we het ooit zonder gedaan? Datagestuurde dispensers bieden de zekerheid dat elke sanitaire ruimte er altijd fris en schoon uitziet. En het bespaart maar liefst 20% op het aantal schoonmaakuren”, vertelt Tom ter Hogt, Sector Specialist Facility bij Carel Lurvink.

“Door middel van sensoren kan men op afstand zien of de zeepdispenser bijna leeg is, de prullenbakken overvol zijn of de papieren handdoekjes nodig bijgevuld moeten worden. Dit voorkomt dat schoonmakers continu alle dispensers moeten nalopen. En maak je gebruik van bezoekerstellers, dan kun je ook zien hoe intensief een bepaalde sanitaire ruimte gebruikt wordt. Daarop kan men handig inspelen door een extra tussentijdse schoonmaakbeurt of juist het overslaan van de schoonmaakronde.”

Bedrijfsimago

“De data van de slimme dispensers kan eenvoudig worden afgelezen in een app. Dat kan met een mobiele telefoon, tablet of desktop. De app biedt diverse mogelijkheden. Zo kun je bijvoorbeeld instellen dat de schoonmaker een melding krijgt zodra er een dispenser leeg is. De toepasbaarheid is breed. Naast eerdergenoemde zaken, kun je op deze wijze ook de status van het toilet papier, de damesverbandcontainers, luchtverfrissers en toiletbrilreinigers op afstand inzien. Het laatste dat men wil, is dat gasten, bezoekers en medewerkers een onfrisse toiletruimte aantreffen. Het is precies die eerste indruk waar organisaties voor vrezen. De slimme dispensers zorgen voor maar liefst 75% minder klachten over sanitaire ruimtes. Behalve dat het vervelend is en onachtzaam overkomt wanneer er geen zeep of papieren handdoekjes voorhanden zijn, is het ook onhygiënisch. Dit systeem draagt daarom ook bij aan het bereiken van een hoger hygiëne-level.”

Kostenbesparend

“Je zou verwachten dat dit een kostbaar systeem is, maar het tegendeel is waar. Slimme dispensers zijn in aanschaf net zo

duur als de ‘traditionele’ dispensers. De kosten voor het gebruik van de functionaliteit zijn echter snel terugverdiend. Bijna elke

**“75% minder klachten over
sanitaire ruimtes”**

schoonmaakorganisatie kampt met personeelstekort. Doordat nu niet onnodig alle toiletruimtes nagelopen hoeven te worden, zijn er een kwart minder schoonmaakrondes nodig!”

Business intelligence

“Datagestuurde werken levert nog meer voordelen op. Zo kan men eenvoudig bijsturen op basis van de rapportages die men ontvangt. De sensoren zijn bijvoorbeeld in staat om tot op de druppel nauwkeurig het verbruik van de zeepdispenser uit te lezen. Dat geeft per ruimte nuttige informatie over zaken als verspilling en hygiëne. In het eerste geval kan men kijken of het onnodige verbruik vermeden kan worden en in het laatste geval moet wellicht het personeel gevraagd worden om hygiënischer te werken.”

Tom ter Hogt,
Sector Specialist Facility



SLIMME DISPENSERS

- 24% minder schoonmaakrondes
- 20% minder schoonmaakuren
- 75% minder klachten over de sanitaire ruimte
- Aanschafkosten gelijk aan gewone dispenser



CALU TTS IN ALLE OPZICHTEN DUURZAAM

‘Efficiënt en ergonomisch reinigen, zonder verspilling van water en chemie’

Voor de schoonmaak is steeds minder budget en menskracht beschikbaar, terwijl er wel steeds hogere eisen aan worden gesteld. Het moet altijd beter, sneller, efficiënter en nóg schoner. En tegenwoordig ook steeds duurzamer. Met onze CALU TTS materialen besparen organisaties niet alleen daadwerkelijk op schoonmaaktijd en kosten, ze halen hiermee ook een zeer duurzame oplossing in huis.

Bas Böhke, Sector Manager Facility: "Onze CALU TTS materiaalwagens en andere schoonmaakmaterialen zijn gemaakt van gerecycled plastic en ontworpen om zo min mogelijk water en schoonmaakmiddel te gebruiken. Aan het einde van hun levensduur kunnen deze producten ook weer volledig gerecycled worden."

Dankzij het slimme ontwerp en het materiaalgebruik kunnen we een hoge mate van hygiëne garanderen. Zo scheiden de frames van de materiaalwagens de modules van elkaar, waardoor besmetting tussen de was-, opslag- en inzamelingsruimte wordt voorkomen. Daarnaast roest het materiaal niet en zijn de materiaalwagens gemakkelijk te reinigen."

Duurzame inzetbaarheid van schoonmaakprofessionals

Bij de ontwikkeling van de CALU TTS schoonmaakmaterialen is de schoonmaakprofessional als uitgangspunt genomen. Hoe kunnen zij zo ergonomisch verantwoord mogelijk werken, zodat ze minder snel vermoeid raken en hun werk langer met plezier kunnen uitvoeren? Dit heeft geleid tot een compleet assortiment innovatieve schoonmaakmaterialen, waarmee schoonmakers sneller en eenvoudiger kunnen werken. Bas: "Schoonmaken is lichamelijk zwaar werk, maar wij doen er alles aan om het zo comfortabel mogelijk te maken. Dit kunnen relatief eenvoudige oplossingen zijn, zoals de telescoopstelen die in lengte verstelbaar zijn van 100 tot 184 cm. De juiste hoogte, tot de kin, zorgt namelijk voor de juiste houding en voorkomt rugklachten en vermoeidheid. Ook de innovatievere oplossingen kunnen voor een essentiële verlichting van de werkzaamheden zorgen. Zo kunnen de handgrepen van de CALU TTS Infinity Pro telescoopsteel 360 graden draaien, waardoor de pols 75% minder hoeft te bewegen."

Voorkomen van overdosering

"Het automatische doseersysteem van CALU TTS zorgt ervoor dat altijd exact de juiste dosering schoonmaakmiddel wordt gebruikt. Een van de grootste problemen binnen de schoonmaak is nog steeds overdosering. Helaas wordt het met een extra scheut schoonmaakmiddel niet schoner, integendeel. Als er te veel schoonmaakmiddel wordt toegevoegd,

lost het niet meer op in het water en ontstaat er een viezig laagje dat juist extra vuil aantrekt. De juiste dosering is dus niet alleen beter voor het milieu, maar ook voor de hygiëne van de schoongemaakte oppervlaktes."

Uitgebreide range voor elke ruimte en oppervlakte

"Onder ons merk CALU TTS is een zeer uitgebreide range aan schoonmaakmaterialen te vinden.

maar één keer op de juiste lengte gezet hoeft te worden en vervolgens gebruikt kan worden voor verschillende schoonmaakwerkzaamheden."

Vrijblijvend advies

Elke locatie en de schoon te maken oppervlakken zijn anders en stellen ook andere eisen aan de materialen waar het beste mee gewerkt kan worden. Kleine dingen kunnen het verschil maken en zorgen dat het schoonmaken minder tijd

"Een van de grootste problemen binnen de schoonmaak is nog steeds overdosering"

Daarnaast zorgen we ervoor dat zoveel mogelijk materialen voor meerdere doeleinden gebruikt kunnen worden. Zo hebben we een systeem ontwikkeld waarbij dezelfde steel gebruikt kan worden voor meerdere frames en vloerwisdoekhouders. Dit bespaart niet alleen op de stelen zelf en de ruimte op de schoonmaakwagen, maar zorgt er ook voor dat de steel

kost en minder belastend is. Bas: "Juist daarom komen we graag langs voor een vrijblijvend advies. We gaan uiteraard niet bepalen hoe er het beste schoongemaakt kan worden, maar kunnen wel acteren op het bestaande werkplan en op basis hiervan adviseren welke materialen en producten op de betreffende locatie tot het beste en meest duurzame resultaat leiden."



BEKIJK DE
CALU TTS BROCHURE



Scan de QR-code
om het CALU TTS
assortiment te bekijken



CALUCARE®

**ZACHT EN
NATUURLIJK**

Gemaakt van zacht
en sterk gerecycled tissue
papier. Milieuvriendelijk
geproduceerd en
duurzaam in gebruik.



ECO COMFORT



**BESPAREN MET CALUCARE HYGIËNEPAPIER?
NEEM CONTACT MET ONS OP.**

“Dat familiale komt hier echt tot zijn recht”



VERBETERPROCESSEN DOORVOEREN

‘Ik krijg er energie van als een proces aantoonbaar verbeterd is’

Wessel Smits (23) is in het voorjaar van 2022 gestart als Supply Chain Specialist bij

Carel Lurvink. Hij richt zich binnen het bedrijf met name op procesverbeteringen.

Terwijl hij op zijn werk kijkt welke zaken geoptimaliseerd kunnen worden, kijkt hij in

zijn vrije tijd graag series. “Ik heb Netflix zo’n beetje leeg gekeken”, lacht Wessel.

Wessel is een geboren Twentenaar. Opgegroeid in Borne en aan de Universiteit Twente zijn bachelor Technische Bedrijfskunde afgerond. Gedurende een jaar maakte hij een uitstapje naar het noorden van het land om daar twee masters aan de Rijksuniversiteit Groningen te halen. “Nu woon ik in Hengelo en ben daarmee terug in Twente. Da’s mooi, want ik ben al vanaf mijn zevende jaar supporter van Heracles Almelo en nu kan ik weer makkelijker wedstrijden bezoeken.” Zelf sport Wessel ook graag: “Ik heb 15 jaar gevoetbald en nu tennis ik een paar keer per week.”

Procesverbetering

“Na het behalen van mijn diploma’s, vond ik op LinkedIn een vacature van Carel Lurvink. De werkzaamheden spraken me aan, maar ook de geschiedenis en

visie van dit bedrijf. Als Supply Chain Specialist onderzoek ik continu waar zaken sneller of beter kunnen. Onze productieketen bestaat uit verschillende schakels. Van inkoop tot voorraadbeheer en van klantenservice tot transport. Ons team houdt elke schakel regelmatig onder de loep om te zien of er verbetermogelijkheden zijn. Maar ook de afstemming tussen de schakels onderling is belangrijk.”

Transitie

“Zo ben ik hier begonnen met een automatiseringsproject van de inkomende transportstromen vanuit onze leveranciers. Worden de goederen niet op tijd geleverd dan hoeft er nu niks meer handmatig gedaan te worden, maar gaat er automatisch een mailtje richting deze leverancier. Momenteel

zitten we midden in een transitie van eenzelfde automatisering, maar dan binnen onze transportplanning. Naast de verbetertrajecten verricht ik werkzaamheden voor de inkoopafdeling. Ik controleer orderbevestigingen, check leverdata en beantwoord vragen van onze verkoopafdeling.”

Familiebedrijf

“De verbeterprojecten zijn uitdagend en daar krijg ik energie van. Vooral als we na afloop constateren dat een project resultaten heeft opgeleverd, zoals een uur tijdswinst per dag. Ik heb het ontzettend naar mijn zin bij dit bedrijf. De sfeer op de werkvloer is heel prettig, iedereen kan hier volkomen zichzelf zijn. Carel Lurvink is een familiebedrijf en het ‘familiale’ komt hier echt tot zijn recht.”

GRAPHIC DESIGNERS

Een dag op pad met Arianne en Ninon

In deze rubriek gaan we een dag op pad met een van de medewerkers van Carel Lurvink. In deze editie zijn dat er zelfs twee! We kijken mee met Graphic Designers Arianne en Ninon.

Ninon is ondertussen alweer 2 jaar werkzaam bij Carel Lurvink als Graphic Designer. Ze houdt zich vooral bezig met online en bewegende media. Video's, animaties en fotoshoots, daar draait ze haar hand niet voor om. Maar gedrukte media, zoals deze Carel, is natuurlijk ook geen probleem. De combinatie bewegend beeld en drukwerk maakt haar een allround designer.

Arianne is opgeleid als Graphic Designer en zit al 30 jaar in het vak. De iMac is haar grote vriend, maar ze gaat ook graag op stap met de fotocamera. De afwisseling in dit werk maakt het leuk en daarom is elke dag weer anders. Of het nou gaat om een grafisch ontwerp, fotograferen of illustreren. Laat het maar borrelen, er is inspiratie genoeg. Ze houdt ervan!

    @carellurvink



Ninon Gervink (links) en Arianne Doornbos (rechts).

1



Scan de QR-code

Ninon: "Een van mijn werkzaamheden is het maken van animaties. Met behulp van een animatie kunnen we onderwerpen op een leuke en begrijpelijke manier uitleggen. Ik voer hier de laatste aanpassingen door aan de 'Groen is goed doen' animatie. Benieuwd naar het eindresultaat?"

6



Arianne: "In de afgelopen jaren hebben we heel veel marketingmateriaal, zoals flyers, brochures en uitnodigingen, ontworpen. We zijn daar best wel een beetje trots op. Ze hebben daarom een mooi plekje gekregen op onze eigen wall of fame."

7



Ninon: "Alle producten op de webshop worden in onze packshot kast gefotografeerd. Door het licht in deze kast krijg je snel de perfecte foto. Het plateau kan 360 graden draaien, waardoor we het product van alle kanten kunnen laten zien."





2
Ariane: "Een beeld zegt meer dan 1000 woorden. Niet zo gek dus dat we veel foto's gebruiken op onze website en andere marketingmaterialen. Ik maak foto's van onze modellen, onze producten en soms ook van mijn eigen collega's!"



3
Ninon: "Naast fotografie, maken we veel gebruik van video's. We laten bijvoorbeeld zien hoe producten het beste gebruikt kunnen worden of leggen bijzondere momenten vast. Ik sta daarom veel achter de camera, maar monteer de video's ook zelf!"



5
Ninon: "Niet alles wat ik maak, is alleen online te zien. Zo heb ik bijvoorbeeld de Carel, dit magazine, vormgegeven. Erg gaaf om uiteindelijk het eindresultaat in handen te hebben en er doorheen te kunnen bladeren!"



4
Ariane: "Al onze verpakkingen ontwerpen we zelf. Altijd een hele leuke klus om te doen. Ik zorg ervoor dat het er herkenbaar uitziet, maar het is ook belangrijk dat alle wettelijke informatie, zoals certificeringskenmerken, gevarensymbolen en de gebruiksaanwijzing, erop staat. Ook als de ruimte heel beperkt is!"



8
Ariane: "Ook ons wagenpark moet er herkenbaar uitzien. Het blijft bijzonder om mijn eigen ontwerp voorbij te zien rijden. Helemaal als dat ook nog eens een 100% elektrische bus is. Want groen is goed doen!"



9
Ariane en Ninon: "Relatiegeschenken of een kleinigheidje voor onze collega's krijgen net wat extra's met een Carel Lurvink etiket. En net zoals bij onze andere producten, moet de kwaliteit gecontroleerd worden. Een belangrijke taak waar wij ons graag voor opofferen!"





VERGROENING WAGENPARK - VAN 780.000 NAAR 6500 KG CO₂-UITSTOOT PER JAAR

Dit jaar hebben we onze bestelbussen vervangen door 100% elektrische bussen. Ook zijn de laatste leaseauto's ingeruild voor elektrische auto's. De laatste stap van de vergroening van

ons wagenpark was de overgang naar HVO100 diesel voor onze vrachtwagens. Een duurzame, fossielvrije brandstof die wordt gemaakt uit plantenresten, afval- en restgrondstoffen en ander

organisch materiaal. Op deze manier hebben we onze CO₂-footprint met maar liefst 99% verkleind. Van 780.000 naar 6500 kg CO₂-uitstoot per jaar!

OPTIMALE ISOLATIE EN VERDUBBELING ZONNEPANELEN

We hebben de daken van ons pand geïsoleerd en het aantal zonnepanelen verdubbeld. Betere isolatie in combinatie met het opwekken van nog meer duurzame zonne-energie is een mooie extra stap in de verlaging van onze CO₂-footprint. Doordat

alle bestelbussen en leaseauto's vervangen zijn voor elektrische bussen en auto's verbruiken we meer elektriciteit. Door deze duurzame aanpassingen wekken we dit straks grotendeels zelf op. Om zo zuinig en snel mogelijk op te kunnen laden, worden oude oplaadplekken vervangen door nieuwe, nog zuinigere en efficiëntere laadpalen.



WERKPAKT KEURMERK - SAMEN STERK IN DUURZAAM WERK!

We willen iedereen een eerlijke kans op werk bieden. Ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en langdurig werkzoekenden. We onderzoeken daarom actief of we passende werkplekken kunnen realiseren voor doelgroepen die minder makkelijk zelfstandig een baan kunnen vinden. Sommige mensen hebben extra hulp nodig en dat bieden we graag. Onze inspanningen zijn beloond met het Werkpakt keurmerk. Een keurmerk dat door de gemeente wordt verstrekt aan werkgevers die aantoonbaar bijdragen aan duurzame oplossingen voor werkzoekenden en daarbij optreden als ambassadeur en betrokken partner.



NIEUWE WEBSHOP VOOR NOG MEER BESTELGEMAK

In 2022 zijn we begonnen met de migratie van onze webshop naar een nieuw platform. Ons doel? U nog meer bestelgemak en een persoonlijk ervaring bieden. Zo ziet u alleen nog die producten en informatie die voor uw organisatie van belang zijn en bieden we nog betere zoek- en filtermogelijkheden.

Nog interessanter is de grote update van ons online bestelportal 'Mijn Carel Lurvink'. Mijn Carel Lurvink wordt een complete suite, waar u alle informatie en functionaliteiten kunt vinden die u nodig heeft. Zo is het straks bijvoorbeeld zeer eenvoudig om producten te retourneren en de status hiervan in te zien. Ook kunt u vanuit Mijn Carel Lurvink door de catalogus bladeren en belangrijke documenten, zoals veiligheidsinformatiebladen, werkplannen en productbladen, downloaden.

En hebben wij informatie die voor u van belang is, zoals een goede aanbieding, een nieuw product of een interessant blog? Dan kunnen wij dit via Mijn Carel Lurvink met u delen. Eenmaal ingelogd krijgt u hier automatisch bericht van.



Speciaal voor lange diensten



SIKA Sneaker
Gemaakt voor professionals



Bekijk alle modellen en details op sikafootwear.nl

SIKA
Created to work

SIKA
Created to work

*high durability.
high safety.
high comfort.*



ALS HET OM COMFORT, VEILIGHEID EN SLIJTVASTHEID GAAT, IS DE HIGHLINE-SERIE EEN KLASSE APART.

Achter het eenvoudige design gaan innovatieve technologieën en beproefde materialen schuil die samen zorgen voor unieke toepassingen in de foodsector, farmaceutische industrie, keukens en kantines.
Een veilige keuze voor wie geen compromissen wil sluiten.



Bekijk alle modellen
en details op
www.sikafootwear.nl/highline

**SIKA
HIGHLINE**



TRICORP
WORKWEAR

LOOK LIKE
A TEAM ■
WORK LIKE
A TEAM ■

**OOK ZO'N TOFFE OUTFIT
VOOR JOUW TEAM?**

TRICORP.COM

Introductie van de NIEUWE 100% plasticvrije kernpluggen



Nieuwe pluggen zijn volledig recyclebaar



Helpt bij het reduceren van afval en draagt bij aan duurzaamheidsdoelstellingen



Bespaart tijd – geen extra handeling voor afvalscheiding nodig



Onze rolhanddoek kernpluggen zijn nu **100% plasticvrij** en volledig recyclebaar

Bespaart **30,5 ton** aan plastic



Huidig afvalscheidingsproces



Oude plastic kernpluggen

Nieuw vereenvoudigd afvalbeheer



Nieuwe 100% plasticvrije kernpluggen

Pluggen moeten gescheiden worden van de koker



Volledig recyclebaar

Alle rolhanddoeken binnen ons assortiment worden nu uitgerust met de nieuwe 100% plasticvrije kernpluggen:

- 6622 Scott® Control™ Handdoeken - Rol / Wit
- 6623 Scott® Control™ Slimroll™ Handdoeken - Rol / Wit
- 6626 Scott® Control™ Extra Strong Handdoeken - Rol / Wit
- 6691 Scott® Essential™ Handdoeken - Rol / Wit
- 6692 Scott® Essential™ Handdoeken - Rol / Blauw
- 6695 Scott® Essential™ Slimroll™ Handdoeken - Rol / Wit
- 6696 Scott® Essential™ Slimroll™ Handdoeken - Rol / Blauw
- 6780 Kleenex® Ultra™ Handdoeken - Rol / Wit
- 6781 Kleenex® Ultra™ Slimroll™ Handdoeken - Rol / Wit

KIP® WASHI-TEC® SCHILDERSTAPE GOLD

IJzersterk
in elke vezel.



日本製

Echte **WASHI-TEC®** tapes komen niet uit de lucht vallen. Ze komen uit Japan – alleen uit Japan. Uitsluitend daar worden ze met extra lange JINZOKEI® vezels versterkt voor de hoogste scheurvastheid en optimale trekkracht. Alleen in Japan ontstaat zo de originele **WASHI-TEC®** schilderstape die garant staat voor messcherpe verflijnen. Dus kies niet zomaar een washi tape, maar kies **WASHI-TEC®**. Kijk voor meer informatie op www.kip-tape.com.



MASKING-TEC®
SCHILDERSTAPE CRÊPE

SMOOTH-TEC®
SCHILDERSTAPE GLAD

WASHI-TEC®
SCHILDERSTAPE GOLD

kip®

Hecht aan kwaliteit

Veilig op elke hoogte

DIRKS

Vast en zeker



ladders & trappen



kooiladders & moduletrappen

Deurneseweg 5 • 5709 AH Helmond • T (0492) 538 124 • www.dirks.eu



DIRKS KLIMMATERIALEN


CAREL