

Somag'

JANVIER · FÉVRIER · 2025

NUMÉRO 15





NUMÉRO 15

E

Une gazette dédiée en grande partie à Somasia et à Jannick, et finalement, c'est assez logique vu l'histoire de notre Jaja chez Somagic. Une retraite bien méritée mais l'histoire ne s'arrête pas là, tous ensemble nous allons écrire la suite.

D

Et ce ne sont pas les projets qui manquent et à la lecture des actualités, on ressent bien l'énergie que chacun y met.

I

T

Donc, je remercie Jannick de nous laisser un beau bébé, tellement bien dorloté toutes ces années, et je vous remercie tous de continuer à en prendre soins, en France, comme en Chine.

O

Bonne lecture

Texte de Nicolas

REPAS DU CE

REPAS DE FIN D'ANNÉE

Le 31 janvier, toute l'équipe Somagic s'est retrouvée au Terminus à Tournus pour marquer la fin d'une belle année et démarrer 2025 du bon pied. Une soirée placée sous le signe du partage, de la bonne humeur et, bien sûr, d'un bon repas !

Entre rires, discussions et souvenirs échangés, ce moment tous ensemble a permis de renforcer encore un peu plus l'esprit d'équipe qui nous anime au quotidien. Un grand merci pour votre présence, c'était un plaisir de partager cette soirée ensemble.

On laisse maintenant place à cette nouvelle année pleine de projets.



EN JANVIER, ON MANGE DE LA GALETTE

Le mois de janvier chez Somagic a été marqué par une tradition incontournable : la galette des rois ! Le principe est simple, mais toujours aussi fun : celui qui trouve la fève doit en ramener une pour la galette suivante. Ce qui a donné lieu à une véritable compétition de stratégies pour éviter cette fameuse fève ! Et autant dire que cette galette a fait des heureux... Au final, la galette s'est étendue tout au long du mois. Un mois de janvier un peu plus gourmand, mais surtout très fun !



LE DÉPART DE JANNICK

Après 33 ans chez Somagic, Jannick s'apprête à tourner une nouvelle page. Grand pilier de l'entreprise, il a marqué les esprits et contribué à faire grandir Somagic avec passion et engagement.

Merci pour toutes ces années, Jannick ! Nous te souhaitons le meilleur pour la suite de cette belle aventure. Laissons maintenant place à son portrait ...



Arrivé en octobre 1991

DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT

J'ai 62 ans, j'habite à Sennecey-le-Grand, je suis marié et père de deux garçons, je suis aussi grand-père de deux petites filles et d'un petit garçon. Je suis quelqu'un d'anxieux de nature et je ne peux pas laisser d'un point de vue professionnel, des imprécisions ce qui a fait de moi pendant des années quelqu'un de « ronchon » pour ne pas dire gueularde... Mais je me suis corrigé ces dernières années.

«Ne pas remettre à demain ce que l'on peut faire le jour même»,
Oscar Wilde

Depuis quand travaillez-vous à Somagic ?

J'ai rejoint Somagic en octobre 1991, cela fait donc 33 ans que je contribue à son développement.

Quel poste avez-vous occupé ces dernières années ?

Je suis rentré comme directeur de production et ai évolué comme Directeur Général Adjoint mon dernier poste

Quel a été votre plus grand défi chez Somagic et comment l'avez-vous surmonté ?

En 1997 : Ou pour un catalogue Carrefour d'un BBQ Gaz fabriqué à Somagic, j'ai appris quelques semaines avant le catalogue que le fournisseur n'avait commencé les outils malgré un suivi par téléphone avec eux sur l'avancement, je l'ai découvert en allant voir sur place. Il a fallu trouver un autre fournisseur. On a livré à temps mais j'ai fini par vérifier les premières pièces de l'emboutisseur dans un camion qui allait chez un émailleur dans l'Est un dimanche soir à la sortie de l'autoroute à Tournus.

En 2019 : le S20 Carrefour, où il fallait sortir un produit pour un prix de vente à 20 euros et des volumes très importants.

Avez-vous une anecdote mémorable à raconter sur votre expérience chez Somagic ?

Oui se retrouver seul en Indonésie afin de prospecter pour des chariots bois où une bombe posée par des islamistes a explosé dans une boîte de nuit juste à côté de l'hôtel où je dormais... Grand moment de solitudeJ'ai fait ma valise le lendemain matin ...

Si vous deviez décrire Somagic en 3 mots, lesquels choisiriez-vous ?

Système D, implication et travail d'équipe... Enfin c'est comme cela que je voyais Somagic

Quel est le projet/ réalisation de Somagic dont vous êtes le plus fier ?

Le démarrage de Somasia, qui a permis je pense, à Somagic d'être toujours présente actuellement. C'est d'ailleurs moi qui ai trouvé le nom de SOMASIA.

Êtes-vous plutôt barbecue de charbon de bois, gaz, électrique ou plancha ?

En fait, Planchas gaz et BBQ Charbon en fonction des plats.

Quelle est votre recette de barbecue préférée ?

Tournedos Rossiniavec modération ...

Quel a été votre plus grand désastre culinaire ?

Faire des pavés de thon au BBQ Charbon , ils étaient secs et pratiquement immangeables

Si vous ne deviez manger qu'un seul plat toute votre vie, lequel choisiriez-vous ?

Épaulé d'agneau coupée en morceaux sur BBQ Charbon.

Pour finir, si vous pouviez écrire une règle d'or pour guider les autres dans leur vie, quelle serait-elle ?

Profiter de la vie (un accident est si vite arrivé....) et décider pour ne pas laisser les dossiers s'accumuler.

Peut-être d'autres choses à dire ?

Beaucoup, je devrais écrire un livre avec toutes les anecdotes de ces 33 ans.

Les bonnes adresses de Jannick :

Manger des beignets de patates « CHEZ Frédéric » au col des ANNES au Grand Bornand un jour de beau temps et faire un petit café-théâtre à Lyon .



HISTOIRE DE SOMAGIC

D'ANNÉE EN ANNÉE

1960

Tout commence dans les années 60 avec Michel Joly, un self-made man passionné et ambitieux. Forain de métier, il développe une activité de vente en gros d'articles de bazar. Parmi ces produits, les barbecues commencent à se faire une place, accompagnant l'essor des premiers hypermarchés français.



1981 - La naissance de Somagic

Face à un marché en pleine expansion et aux problèmes de sécurité des barbecues importés, Michel Joly prend une décision audacieuse : relocaliser la production en France. Un décret impose la norme NF D 37-101, et c'est dans ce contexte que Somagic voit le jour. La marque propose alors une gamme de barbecues en fonte française de haute qualité.

Années 90

Somagic ne cesse d'élargir sa gamme et s'impose comme un acteur incontournable du marché. La fin de la décennie marque une diversification des modèles, avec une attention portée à l'innovation et à la qualité.



2000 - Une nouvelle norme

Avec l'arrivée de la norme européenne EN 1860-1 pour les barbecues à charbon de bois, Somagic adapte sa production et renforce son expertise technique.

2005 - Expansion internationale

Face à l'évolution du marché et à la montée en gamme de la production asiatique, Somagic crée sa filiale en Chine : Somasia. Cette unité permet de fabriquer des barbecues en acier embouti tout en maintenant des standards de qualité stricts

2010 - Leader sur le marché français

Somagic devient le leader du barbecue à charbon de bois en France, avec une offre diversifiée allant du basique au haut de gamme. L'entreprise continue d'innover avec des modèles toujours plus performants et sécurisés.



2016 - un marché qui continu de grandir

Le barbecue n'est plus seulement un mode de cuisson, c'est un art de vivre ! L'offre s'étend au gaz et à l'électrique, et les consommateurs recherchent des recettes toujours plus gastronomiques.

2020 - une gamme complète

Aujourd'hui, Somagic propose une large variété de barbecues et de planchas, avec plus d'un million d'unités produites entre la France et la Chine. L'entreprise continue d'investir dans la qualité, la sécurité et l'innovation.



2024

Avec plus de 35 ans d'expérience, 45 salariés en France et 120 en Chine, Somagic reste un acteur majeur du barbecue. L'entreprise conçoit chaque année une trentaine de nouveaux produits et répond aux exigences des consommateurs modernes en matière de performance et de design.

2025

Et la suite ... à nous tous de l'écrire !

PORTRAIT DE SAM

Dans cette édition, nous avons le plaisir de vous présenter Sam, qui travaille avec nous depuis la Chine. C'est l'occasion de mettre un visage sur ce nom et d'apprendre à mieux la connaître à travers son portrait.



Arrivé en octobre 1991

ASSISTANT

Sam, 40 ans. Je suis mauvaise en natation mais j'adore les sports nautiques comme le kayak et le SUP. (Paddle).

La Gazette nous permet de partager les événements qui se déroulent au sein de l'entreprise, de rester informés et d'apprendre à mieux nous connaître. Que pensez-vous du projet de la Gazette ?

C'est un projet intéressant. Au fil des ans, nous avons appris à nous connaître uniquement par courrier électronique et par téléphone. Grâce à la Gazette, nous pouvons mieux savoir avec qui nous travaillons.



«Vit le moment présent »

Pour quelles tâches vos collègues vous demandent-ils de l'aide ?

J'aide mes collègues du bureau de Hong Kong pour les tâches administratives, l'organisation des expéditions et la recherche de nouveaux produits.

Pouvez-vous décrire votre accessoire personnel préféré ?

Une pierre brillante que j'ai ramassée dans le lit d'une chute d'eau séchée à température ambiante. Elle est unique.

Préférez-vous un barbecue au charbon de bois, au gaz, électrique ou à la plancha ?

Barbecue au charbon de bois.

Si vous étiez un produit Somagic/Somasia, lequel seriez-vous ?

Un ensemble d'outils pour barbecue, qui peut être multi-tâches.

Quelle est votre recette de barbecue préférée ?

Les ailes de poulet au barbecue avec du miel, simple mais délicieux.

Quel a été votre plus grand désastre culinaire ?

J'ai utilisé du tofu pour remplacer le fromage frais lors de la préparation d'un gâteau au fromage brûlé basque. Le goût était horrible.

Si vous ne pouviez manger qu'un seul plat jusqu'à la fin de votre vie, quel serait-il ?

Des nouilles.

Quelle est la spécialité de votre ville natale ?

Nous pouvons recevoir un paquet d'argent rouge à l'occasion du Nouvel An chinois de la part de nos parents, quel que soit notre âge ou même si nous sommes devenus parents nous-mêmes.



RITA



ASSISTANTE

Je m'appelle RITA, j'adore voyager, c'est mon plus grand hobby, aller dans différents endroits et voir différents paysages, mais depuis que j'ai un bébé, chaque vacances ont été consacrées à rentrer à la maison et à être avec lui. L'usine MK est très éloignée de ma ville natale, à près de 600 kilomètres, c'est pourquoi je chéris chaque vacance avec ma famille.

La Gazette nous permet de partager les événements qui se déroulent au sein de l'entreprise, de rester informés et d'apprendre à mieux nous connaître. Que pensez-vous du projet de la Gazette ?

Renforcer la communication entre l'entreprise et les employés, Somasia FR et CN, et améliorer la force centripète et la cohésion d'équipe des employés.

Nous avons demandé à Rita et Sam de nous en dire un peu plus sur la culture chinoise et celle du nouvel an chinois.

«On ne vit qu'une fois»

Quel est votre poste ?

Je suis assistante, je trie les commandes BBQ et établis les plannings de production, organise le chargement des conteneurs Somagic, l'audit technique, le suivi des tests en laboratoire, etc.

Pour quelles tâches vos collègues vous demandent-ils de l'aide ?

Pour toutes les commandes, l'organisation, les documents et les traductions.

Pouvez-vous décrire votre accessoire personnel préféré ?

L'appareil photo SLR, que j'ai acheté mais que je ne sais pas utiliser, j'apprends encore.

Préférez-vous un barbecue au charbon de bois, au gaz, électrique ou à la plancha ?

Barbecue au charbon de bois

Quel est le produit Somagic/Somasia que vous préférez ?

Mon produit préféré est le «Pic Nic», réf.:313636i car c'est le premier produit que j'ai connu quand j'ai rejoint Somasia. Léger, portable et avec beaucoup de couleurs.

Quelle est votre recette de barbecue préférée ?

Le mouton rôti du Xinjiang

Quel a été votre plus grand désastre culinaire ?

Mon four à gaz a produit une grande flamme, et mon wok a brûlé.

Si vous ne pouviez manger qu'un seul plat pour le reste de votre vie, quel serait-il ?

Des boulettes.

Quelle est la spécialité de votre ville natale ?

Ma ville natale offre de nombreuses vues magnifiques sur les lacs et de délicieux en-cas. Ma ville natale est connue pour être la capitale mondiale du tungstène.

CULTURE DE LA CHINE

La fête du printemps, également connue sous le nom d'année lunaire, communément appelée « Nouvel An chinois », a une histoire de plus de 4 000 ans, c'est la fête traditionnelle la plus solennelle et la plus vivante.

En décembre 2024, le festival de printemps a fait l'objet d'une demande d'inscription au patrimoine mondial, et son influence sur la scène internationale s'accroît de jour en jour. Il s'agit d'une grande reconnaissance de l'excellente culture traditionnelle chinoise et d'un jalon important pour la culture chinoise dans le monde.

L'atmosphère festive devrait durer près d'un mois, symbolisant l'unité, la prospérité et un nouvel espoir pour l'avenir. Le rouge représente la chance et la bonne fortune dans la culture chinoise. Le rouge est omniprésent lors de la fête du printemps et d'autres occasions joyeuses.

La fête du printemps est une période de retrouvailles, où les gens retournent dans leur ville natale pour retrouver leur famille. Avant la fête, les gens achètent des articles pour le Nouvel An et nettoient la maison. Il existe de nombreuses coutumes propres à la fête du printemps : dans l'après-midi de la veille du Nouvel An, on colle des images du Dieu de la richesse et du Dieu des portes sur les portes ou les murs, on colle le caractère chinois « fu » à l'envers, on colle des couplets de la fête du printemps à la porte, pour saluer la nouvelle année et dire au revoir à l'année précédente. Des lanternes rouges suspendues devant la porte, des pétards allumés, la vénération du dieu de la cuisine, le culte des ancêtres et d'autres cérémonies, le dîner de la veille du Nouvel An et d'autres activités ajoutent une atmosphère festive à la fête. Pendant la fête du printemps, les anciens donnent aux enfants de l'argent porte-bonheur, les gens rendent visite à leurs parents et amis, se saluent mutuellement et se félicitent. L'atmosphère chaleureuse de la fête n'est pas seulement répandue dans chaque foyer, elle s'étend également aux rues. Dans la rue, il existe des coutumes telles que la danse du lion, le jeu des lanternes dragons, la visite des marchés aux fleurs et les foires des temples. La deuxième moitié de la fête est la fête des lanternes, lorsque la ville est remplie de lanternes, les visiteurs sont nombreux dans les rues.

Les achats du Nouvel An sont destinés à accueillir la nouvelle année. Les gens achètent de nouveaux vêtements, de la nourriture et des décorations afin d'attirer la chance et les bons auspices.



Le modèle de chaise est présenté en noir (N°12).
Régler par une seule fixation. Un Endossement
Durable pour toutes les tailles. Amovible à la
volonté. Facile à installer et à démonter. Idéal
pour les fêtes. Le chaise est idéale pour les
événements pour adultes et les fêtes d'été.
Le chaise est idéale pour les fêtes d'été et les
événements pour adultes et les fêtes d'été.
Le chaise est idéale pour les fêtes d'été et les
événements pour adultes et les fêtes d'été.

Le chaise N°12



L'installation de couplets de printemps et de lanternes suspendues est un élément important de la décoration familiale, car ils symbolisent la prospérité et le bonheur de la famille.



Le dîner de la Saint-Sylvestre est un repas important pour la réunion de la famille. Toute la famille s'assoit ensemble pour déguster divers plats délicieux et prier pour le bonheur et le bien-être de l'année à venir. Le dîner de la Saint-Sylvestre comprend généralement du poulet, du poisson, du porc, des fruits de mer et des spécialités locales, et les coutumes varient d'un endroit à l'autre.



Que de bonnes choses et entourés des personnes importantes



Les habitants du nord de la Chine ont l'habitude de manger des dumplings le soir du Nouvel An.

Il existe de nombreuses façons de préparer les dumplings, même dans une même région. Outre la diversité des farces, il existe de nombreuses façons de les cuisiner : à la vapeur, bouillis, frits à la poêle ou en grande friture. Dans la culture chinoise traditionnelle, les boulettes sont un symbole d'unité, d'harmonie et de bonheur. Ils ont la forme de vieux lingots chinois, qui symbolisent la richesse.



Les dumplings sont faits de farine et remplis de farce.

SOMASIA

CULTURE DE LA CHINE

Les boules de soupe sucrées sont consommées le quinzième jour du premier mois lunaire, le festival des lanternes. Elles sont rondes et symbolisent la réunion, ce qui signifie l'harmonie familiale et la réunion. Elles sont faites de farine de riz glutineux et la garniture est généralement composée de pâte de haricots, de sésame, de cacahuètes, etc.



GRAND REPAS



Chez Somasia, un grand dîner a été organisé où chacun a mis la main à la pâte pour cuisiner. L'ambiance était conviviale, et tout le monde s'est bien amusé. :)

CULTURE DE LA CHINE

Premier gala de la fête du printemps après le succès de la candidature, le spectacle visuel d'ouverture du gala de la fête du printemps 2025, « Welcoming Fortune », a combiné des éléments du patrimoine culturel immatériel et des technologies modernes pour présenter les coutumes et la culture traditionnelles chinoises de tout le pays.

Le China Media Group a diffusé et rapporté le gala de la fête du printemps en direct dans 82 langues. Au total, 3 508 annonces publiques sur grand écran ou diffusions en direct du gala de la fête du printemps ont été réalisées par le China Media Group dans 136 villes de 87 pays à travers le monde, le nombre de pays et de villes couverts ayant augmenté respectivement de 77,55 % et de 51 % par rapport à l'année dernière.



La mascotte officielle du gala de la fête du printemps 2025 : « Si Sheng Sheng ».



Allumer des pétards est une coutume traditionnelle visant à chasser les mauvais esprits et à permettre aux esprits de la famille de descendre dans le bruit des explosions, apportant paix et chance.

Pour des raisons de sécurité, les pétards sont interdits dans de nombreuses villes, mais certains gouvernements locaux autorisent les gens à allumer des feux d'artifice dans des espaces ouverts ou sur des places.



Des feux d'artifices ont également lieu durant cette période. Ce sont des moments magiques.



Le dragon et le lion sont les mascottes de la Chine, et les gens croient que danser le dragon et le lion pendant la fête du printemps peut porter chance.

De nos jours, la danse du dragon et du lion de la fête du printemps est devenue un élément important de la culture traditionnelle chinoise, qui a été largement héritée et diffusée, et qui a progressivement formé un style de spectacle avec des caractéristiques locales.

La production du corps du dragon nécessite le choix des meilleurs matériaux en bambou et en bois, ainsi que la sculpture et la peinture minutieuses d'artisans qualifiés, afin de présenter une image majestueuse et magnifique. Le spectacle de la danse du dragon est généralement dirigé par un artiste qualifié, qui fait coopérer le corps et la queue du dragon avec de nombreuses personnes, en effectuant des culbutes, des cercles, des sauts et d'autres mouvements pour montrer l'agilité et la puissance du dragon.

La forme du lion nécessite le choix de matériaux appropriés, tels que le laiton, le satin, etc., après avoir été finement sculptée et décorée, afin de montrer l'image majestueuse du lion. Les spectacles de danse du lion sont généralement exécutés par deux personnes déguisées en lions, et montrent l'image vivante des lions en imitant leurs mouvements et leurs expressions, tels que gratter, lécher, et rouler.

La danse du dragon et du lion, en tant qu'activité collective, a une forte cohésion sociale et une force centripète, ce qui peut promouvoir la communication et l'interaction entre les résidents de la communauté et renforcer la compréhension mutuelle et l'amitié.



Pendant la fête du printemps, le spectacle de la danse du dragon et du lion est également une activité culturelle de divertissement importante, qui offre à la population une vie culturelle colorée et répond à ses besoins spirituels et culturels. Cette fête permet aux gens d'oublier la fatigue et le travail et de passer une nuit de retrouvailles avec leur famille. Elle promeut également la culture folklorique, renforce la cohésion sociale et fait en sorte que les gens aiment davantage leur pays et leurs traditions culturelles.

Décorations

1 - Boîte à bonbons traditionnelle chinoise, les détails varient selon les familles.



3 - Fleurs qui représente normalement un souhait de bonne chance.
D'une manière ou d'une autre, cela signifie aussi que plus il y a d'enfants, plus il y a de bénédictions..



Agrumes



Fleur de pêche



Paquet rouge envoyé par des personnes âgées, avec bénédiction pour la chance et la bonne santé.



SALON

SALON APEX À TOURS



Retour sur le salon Apex de Tours qui a eu lieu début février !

Nathalie était sur place pour présenter notre sélection APEX et discuter des produits avec les visiteurs. Une belle occasion de partager notre expertise et de renforcer nos relations.



SALONS EN PRÉPARATION

LES JOURNÉES DES COLLECTIONS

Les JDC arrivent à grands pas et l'équipe est en pleine préparation comme chaque année !



Petit retour en images sur les JDC de l'année précédente :)



SALON GLOBAL INDUSTRIE

Nous serons également présents pour la deuxième année consécutive au salon Global Industrie ! Une nouvelle occasion de renforcer notre présence sur le marché de l'industrie et de continuer à développer Somagic Industrie.

ACTUS SOMAGIC

CÔTÉ PRODUCTION

Ces deux derniers mois ont été marqués par une activité intense au sein de notre production afin d'assurer les livraisons dans les délais impartis et satisfaire nos clients. 25 338 barbecues ont été fabriqués au cours de ces deux derniers mois, on va dès à présent débiter la production de planchas, environ 1000 planchas devront être produites.

Les difficultés rencontrées ces derniers mois sur le plan de l'approvisionnement avec les retards des conteneurs sont en passe d'être résolues, nous permettant ainsi d'optimiser nos cadences de production.

En parallèle, nous avons de nombreux projets en cours de sous-traitance avec Somagic Industrie qui viendront structurer la fin du semestre.

Ce début d'année a été marqué par une forte intensité logistique, avec 1950 palettes expédiées en janvier depuis BBX et Simandre, suivi d'un volume encore plus important en février avec 2600 palettes. Ces expéditions ont été réalisés soit en lots complets, soit via notre réseau messagerie. Un travail considérable de la part de nos équipes. Un grand bravo à tous pour votre engagement et votre efficacité.

VENTE D'USINE

La deuxième édition de la vente d'usine organisé par le CE aura lieu le 5 avril à Simandre. C'est une vente de déstockage de nos barbecues et de nos accessoires.

Organiser cet événement une nouvelle fois sera l'occasion de déstocker d'anciens modèles et de faire de la place dans nos entrepôts, mais aussi de nous faire connaître mieux localement, alors n'hésitez pas à en parler autour de vous dès maintenant pour que nous ayons encore plus de visiteurs et que cette journée soit un succès pour le CE ! Et n'hésitez pas à partager nos posts et vidéos sur vos réseaux sociaux.

SAMEDI 5 AVRIL 2025
DE 9H⁰⁰ À 16H⁰⁰

VENTE DIRECTE USINE
BBQ - PLANCHA - ACCESSOIRES

Somagic
142 route des Fontaines - 71290 SIMANDRE

-25%
-30%
-40%
-50%
-60%

NOTRE NOUVEAU CAMION

Un tout nouveau camion, tout neuf et floqué à notre image arrive en Mars. Il sera notre allié pour nous emmener dans nos salons, événements et partout où l'on doit être présents.



Grâce à notre CSE, vous avez pu profiter d'une journée au ski à la station des Saisies fin janvier. Entre les pros qui slalomaient à toute vitesse et les débutants qui perfectionnaient leur art de la chute, c'était un vrai bol d'air frais au cœur des montagnes et de super moments partagés ensemble ! Pour ceux qui ne faisaient pas de ski, balades, raquettes ...et de beaux paysages était au programme.

Merci encore au CSE pour cette belle initiative et cette belle journée.

DES CRÊPES POUR LA CHANDELEUR

Rémi a assuré en préparant la pâte à crêpes, tandis que Valérie et Magalie ont pris les commandes pour les cuire à la perfection. C'était un régal pour toute l'équipe :)



RAPPEL CSE

HelloCSE

Nous souhaitons vous rappeler que vous bénéficiez d'un accès au site HelloCSE. Ce portail vous donne accès à de nombreux avantages et réductions sur une large gamme d'enseignes et d'activités !

<https://www.hellocse.fr/>

C'est sous un ciel gris et équipé de son sous-pull de ski que Valerie s'est rendue sur le salon Maison et Objet au parc des expositions à Villepinte le 16 janvier pour partir à la recherche des dernières tendances et s'en inspirer pour Somagic.

Sur les stands, elle regarde les objets présentés, mais aussi la construction des stands et les différents supports de marketing et de communication qu'ils mettent en avant, pour voir si certaines choses peuvent être appliquées aux JDC notamment.

Parce que mettre sur stand des barbecues, ce n'est pas comme présenter des cartes postales ! Se rendre à Maison et Objet lui permet donc d'analyser comment on recrée des ambiances. Et bien sûr de veiller aux dernières tendances en matière de décoration !



1. La reprise de la forme Butterfly

Sur plusieurs stands, j'ai retrouvé l'esprit du célèbre fauteuil Butterfly, conçu en 1956 par Sori Yanagi et édité par Vitra. Ce fauteuil est un classique du design présenté ainsi par son éditeur :



« L'emblématique Butterfly Stool du designer japonais Sori Yanagi est un meuble classique qui allie de façon unique des formes orientales à la technique de cintrage du contreplaqué développée par Charles et Ray Eames. La silhouette légèrement incurvée des deux coques d'assise évoque les ailes d'un papillon - prêt à tout moment à prendre son envol. Le tabouret est fabriqué en érable ou en palissandre. »



<https://www.vitra.com/fr-fr/product/details/butterfly-stool?srsIid=AfmB0o0orGJfOZQAOvqzopBJ84a420-v9ephAqnAXM-eHxCmfZ2CkKW5E>

2 - Chez Ofyr et les célèbres Braséro en acier Corten

Ofyr a fêté les 10 ans de son braséro, et le stand était ainsi vêtu d'argenté : un braséro réfléchissant était mis en valeur au centre du stand, entouré de parois miroir et d'un lourd rideau argenté. Un stand qui faisait l'effet d'une boule à facettes !



3 - Les couleurs pastel

Les couleurs pastel restent encore tendances pour la saison estivale de cette année ! Je vous laisse ici avec quelques images de stands à ces couleurs apaisantes mais pop !



ACTUS SOMAGIC

4 - Le retour de la chaise longue rétro et les tubes en acier

J'ai beaucoup retrouvé l'utilisation du tube courbé : le style Bauhaus reste dans les tendances de la décoration intérieure et extérieure !



5 - Coup de cœur Design

J'ai découvert une marque de chaises qui s'appelle «Allure d'Azur», qui réinvente et qui s'amuse avec les lignes de chaise en toute simplicité. Ces pièces sont, comme son nom l'indique, d'origine du sud de la France



6 - Le tipi outdoor



7 - Des parasols, des parasols et des énoooooormes parasols



8 - Des rayures de partout Les rayures sont à la mode cet été !



9 - Présentation d'Airborne

une marque que je vois tous les ans à Maison et Objet, et toujours au même emplacement, qui a été Tournusienne ! Peut-être avez-vous des pépites du design dans vos greniers ? Si oui, vous avez du bol !

<https://www.lejsl.com/edition-de-chalon/2018/03/03/de-1700-a-2018-le-site-du-pas-fleury-a-accueilli-de-nombreuses-entreprises>

10 - Coup de cœur du stand :

L'épicerie KADO Design

Je clôture cet article avec mon coup de cœur d'un point de vue du stand de cette édition : le stand Kado Design, qui a créé une épicerie vintage aux allures pop et colorées !





ACTUALITÉS

UN PROJET VIDÉO POUR LINKEDIN

L'idée est de créer une série de vidéos LinkedIn où je vais mettre en avant les différents métiers de notre entreprise. Par exemple, pour le premier épisode, j'ai interviewé Thibaut, un de nos dessinateurs 3D. Il explique ce qu'il fait, ses missions, ses outils. La vidéo est accompagnée de vidéos, de photos pour illustrer ses réponses et montrer son travail en action. L'objectif, c'est de mettre en avant votre travail et de faire connaître notre savoir-faire et nos compétences car chaque service est indispensable et que vous êtes tous importants pour développer l'entreprise.

Pour ceux qui ne voudraient pas parler face caméra, je pourrais adapter la vidéo sous un autre format avec voix off + vidéos dynamiques.

Cassandra



DATES IMPORTANTES :

- > Du 11 au 14 Mars - Salon Global Industrie à Lyon
- > Du 24 au 27 Mars - Les **Journées des collections** à Marseille
- > Vendredi 28/03 - Pot de départ de Jannick
- > 05/04- **Vente d'usine** à Simandre

RETROUVEZ-NOUS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX



Somagic sur Instagram



<https://www.instagram.com/somagicbarbecues?igsh=OG8zceHG0amdpb2lo>

Somagic sur Facebook

<https://www.facebook.com/somagic.fr/photos/>

Somagic sur LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/somagic/?viewAsMember=true>



TRI DES DÉCHETS

Il est essentiel de bien respecter le tri des déchets pour garder un environnement de travail propre et responsable ! Merci à chacun de veiller à jeter les déchets dans les bacs appropriés.

Pensez à consulter l'affiche ci-dessous pour connaître les bonnes pratiques et trier correctement.

