

# TikTok

UN TERRAIN DE JEU POUR L'INNOVATION  
EN MARKETING DIGITAL



## EDITORIAL

# TikTok : Un Terrain de Jeu pour l'Innovation en Marketing Digital

LORA RADIVOJEVIC  
TRENDS ANALYST  
@HUB INSTITUTE



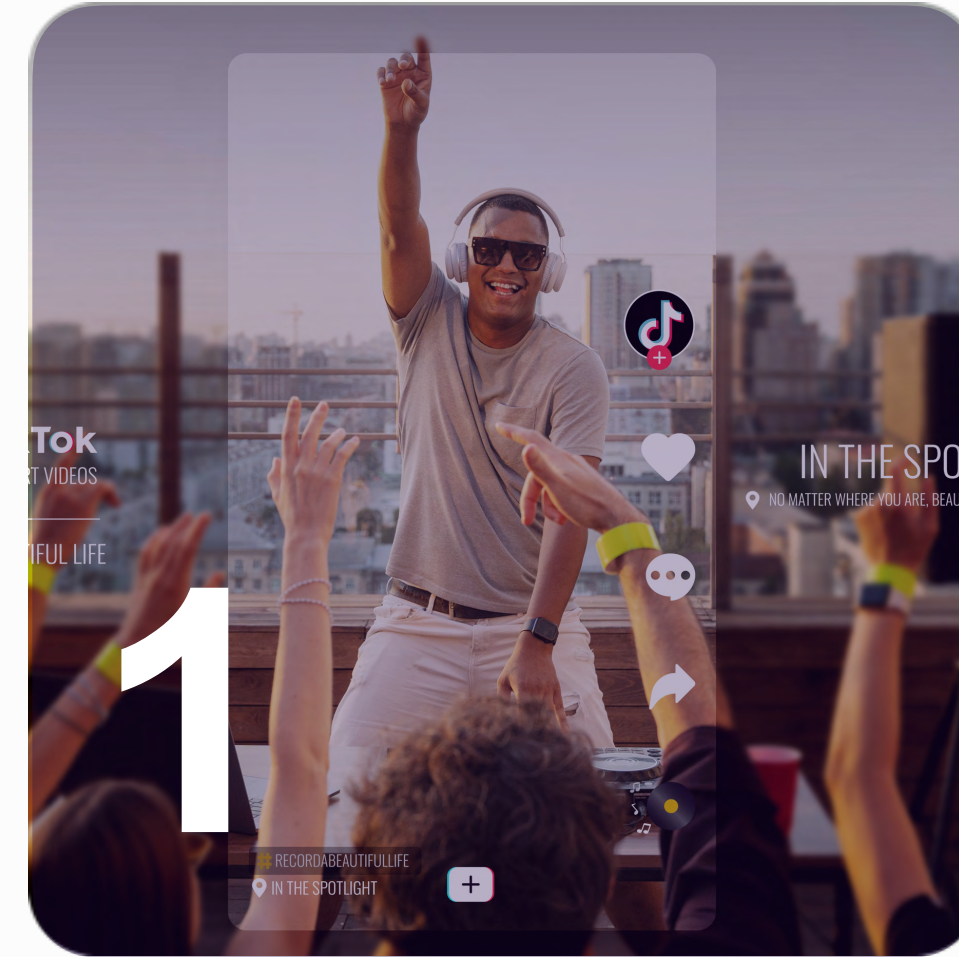
En tant que phénomène mondial, TikTok redéfinit le paysage du marketing digital. Notre exploration débute avec une immersion dans l'évolution de TikTok, de ses humbles débuts à sa position actuelle de leader sur la scène mondiale, tout en scrutant les profils variés des TikTokers qui animent cette plateforme.

Nous dévoilerons ensuite les secrets de l'algorithme de TikTok, cet acteur invisible mais puissant, qui pilote le contenu et les interactions. Au cœur de TikTok se trouve son format court captivant, un espace où la créativité s'exprime en moins d'une minute. Ce format a engendré des challenges emblématiques et a poussé à une diversification riche en contenu, impactant de multiples industries.

Ce rapport se penche également sur l'émergence de TikTok comme un marché florissant, analysant l'intégration du shopping et du e-commerce, ainsi que l'évolution des formats publicitaires sur la plateforme. Nous proposons des stratégies pour rejoindre cette danse numérique avec assurance et succès. Enfin, nous abordons les défis et perspectives d'avenir de TikTok, allant au-delà de la simple quête de likes. Ce rapport met également l'accent sur les défis actuels et futurs de TikTok, notamment en matière de sécurité, de vie privée, de santé mentale, et de lutte contre les fake news, tout en examinant la réaction des autres plateformes face à l'ascension fulgurante de TikTok afin d'offrir une vision complète de son influence révolutionnaire dans le monde du marketing digital.

# Sommaire

## TIKTOK : UN TERRAIN DE JEU POUR L'INNOVATION EN MARKETING DIGITAL



Plongeon dans l'univers TikTok



L'Algorithme :  
le marionnettiste invisible



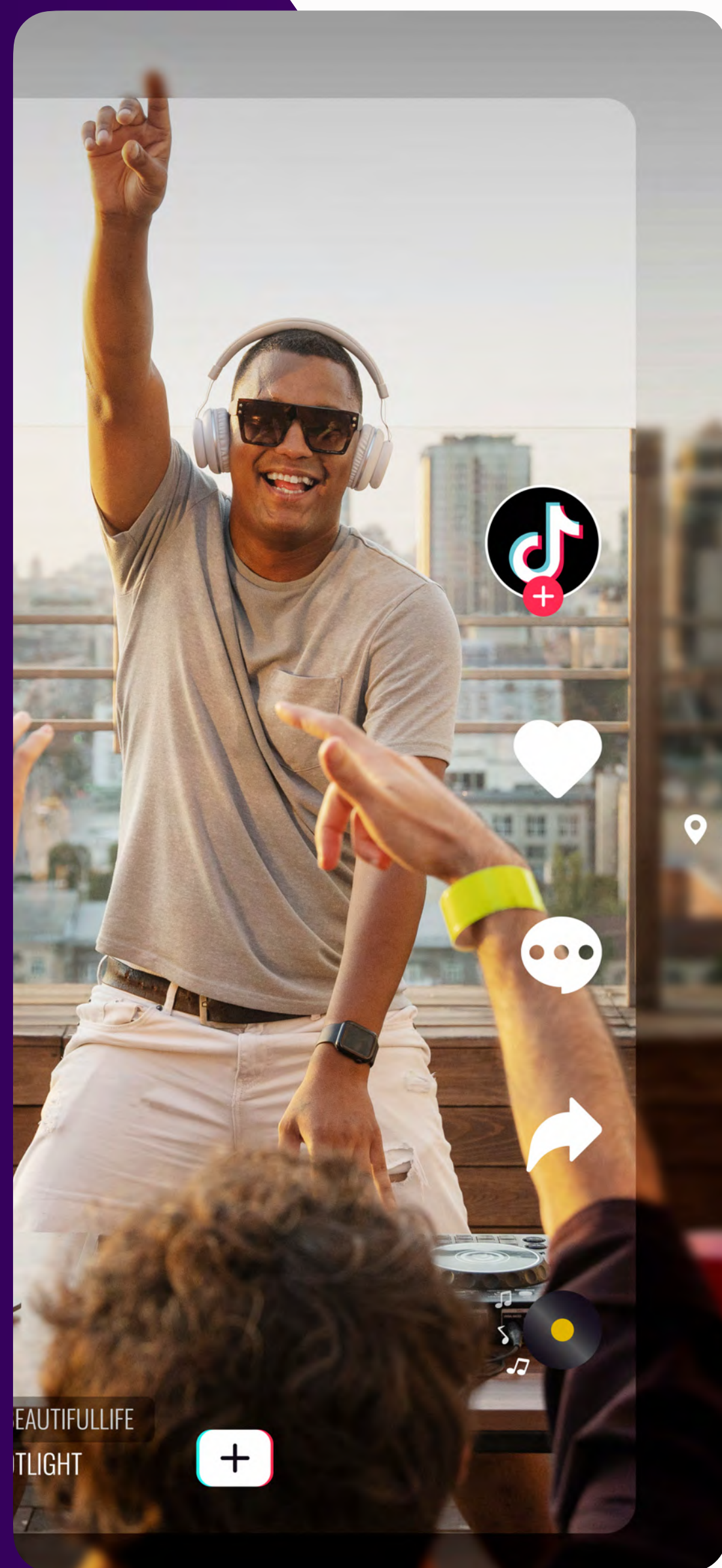
TikTok :  
Le roi du format court



Briller sur TikTok :  
La nouvelle place du marché



Au delà des likes :  
les défis & l'avenir



# PLONGEON DANS L'UNIVERS TIKTOK

# DES PREMIERS PAS À LA DOMINATION MONDIALE



**QUI SONT LES TIKTOKERS ?**



# TIKTOK : LE ROI DU FORMAT COURT



**LA MAGIE DU FORMAT  
EN MOINS  
DE 60 SECONDES  
(OU PLUS ?)**



# LES CHALLENGES COMME MARQUE DE FABRIQUE



# DIVERSIFICATION DE CONTENU ET DES FORMATS





# TIKTOK BOULEVERSE DES INDUSTRIES VIA DES CATÉGORIES PHARES



# BRILLER SUR TIKTOK : LA NOUVELLE PLACE DU MARCHÉ

# TIKTOK SHOPPING & E-COMMERCE : LA FUSION DU CONTENU ET DU COMMERCE

# FORMATS PUBLICITAIRES

# COMMENT ENTRER DANS LA DANSE SANS FAUX PAS ?



# AU-DELÀ DES LIKES : LES DÉFIS & L'AVENIR





# SÉCURITÉ, VIE PRIVÉE, GÉOPOLITIQUE

**SANTÉ MENTALE :  
COMMENT METTRE  
LES RÉSEAUX SOCIAUX  
À NOTRE SERVICE ?**

# FAKE NEWS

**COMMENT  
LES AUTRES PLATEFORMES  
RÉAGISSENT-ELLES  
À TIKTOK ?**



# QUELS ENSEIGNEMENTS & PROJECTIONS POUR TIKTOK EN 2024 ?



**POUR ALLER  
PLUS LOIN...**

[WWW.HUBINSTITUTE.COM](http://WWW.HUBINSTITUTE.COM)



CE RAPPORT VOUS A PLU ?

# DEMANDER UNE INTERVENTION DANS VOS LOCAUX OU ONLINE



**Emmanuel Vivier**

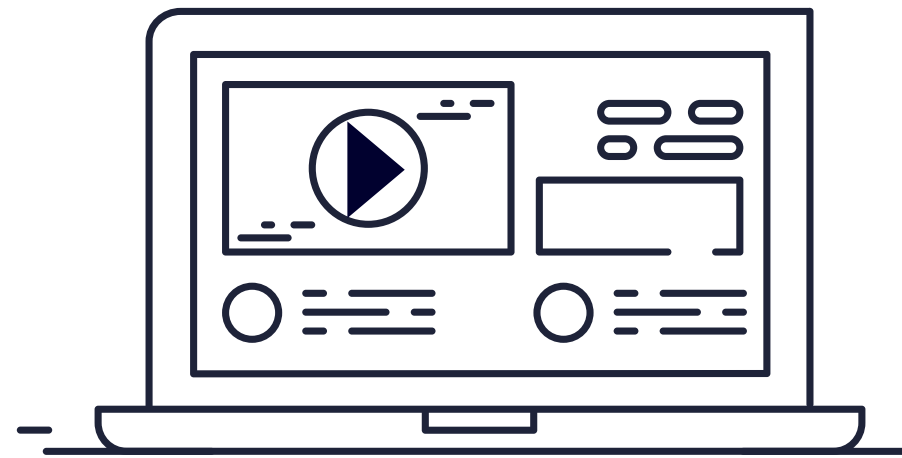
Co-fondateur du HUB Institute  
Analyste principal

[Demander une intervention](#)

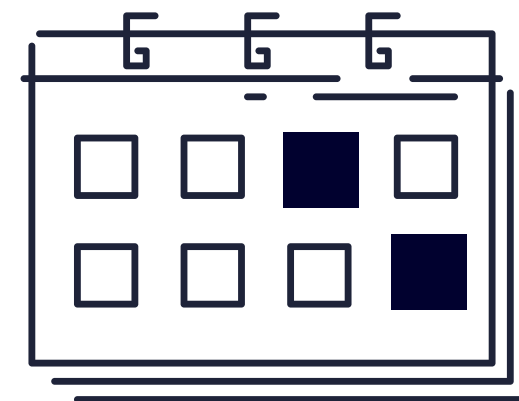


POUR ALLER PLUS LOIN...

# SUIVEZ NOS FORMATIONS ET NOS PROCHAINS ÉVÉNEMENTS !



**+ 40 FORMATIONS  
DISPONIBLES EN LIGNE**



**VENIR AUX PROCHAINS  
RENDEZ-VOUS DES  
DÉCIDEURS**



**HUB MEMBERSHIP  
SUBSCRIPTION**

**DÉCOUVRIR LE  
MEMBERSHIP**





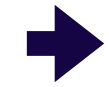
POUR ALLER PLUS LOIN...

# REJOIGNEZ LA COMMUNAUTÉ DES LEADERS DU DIGITAL & DE L'IMPACT POSITIF



Membership

Plus de 120 grandes marques sont déjà membres !



Accès à plus de 20 HUBREPORTS,  
nos rapports d'experts annuels



Accès aux 60 conférences physiques



Accès aux 30 déjeuners  
et dîners networking



Des services personnalisés  
pour accélérer votre organisation

Devenir membre



Contact



**Adeline Jouanne**

Membership Director

[adeline.jouanne@hubinstitute.com](mailto:adeline.jouanne@hubinstitute.com)



**Claudia DIAS**

Sales & Marketing Manager

[claudia.dias@hubinstitute.com](mailto:claudia.dias@hubinstitute.com)

# MERCI

**CRÉDITS :**

Ce HUB Report est réalisé par le [HUB Institute](https://www.hubinstitute.com)

Chargée d'étude : Mathias Desroches, Adrien Gareaud

Sous la direction de : Emmanuel Vivier et Lora Radivojevic