



EL EMPRESARIO

Nuevos socios

FERNANDO PLACENCIA

Aportará su experiencia con 35 años en el ámbito comercial.

MARIO RIZO

La clave está en combinar tradición e innovación

ALIANZA TEC DE MONTERREY Y EYD

Inicia con cursos de Formación Continua

ELOGIAN CALIDAD DEL NUEVO DISEÑO Y CONTENIDO DE LA REVISTA Y PÁGINA WEB

Marcelo Michel Leño

La GRANDEZA NO ESTÁ en la FAMA, SINO EN LA VIRTUD

Todas las personas estamos llamadas a ser algo grande.

El prestigio se construye y cuando tu trabajas con la gente
no hay manera de perder el partido.



INVERTI

Consultoría inmobiliaria 360° para maximizar tu rentabilidad.

Con más de 30 años de trayectoria y un modelo 360° que integra consultoría, gestión, realestate, capital y desarrollo, Inverti ofrece asesoría personalizada para maximizar tu rentabilidad y brindar tranquilidad en cada etapa de tu proyecto inmobiliario.

**¡Contáctanos hoy
y asegura el éxito de tu
inversión!**



www.inverti.com.mx

Av. Universidad 1011, Corporativo Aleden,
CP.45110. Zapopan, Jal. Piso 5, Oficina 504.

Tel. 33 3817 0656



EL LIDERAZGO NO ES UN TÍTULO, ES UNA INSPIRACIÓN QUE SE EJERCE CON PASIÓN Y EMPATÍA

Es un honor darle la más cordial bienvenida a nuestra comida mensual de empresarios y dirigentes. Un espacio que hemos construido para fortalecer lazos, compartir experiencias y emprender juntos esta comunidad que busca siempre la mejora y la trascendencia empresarial. Hoy tenemos con nosotros un invitado especial como orador. Que encarna los valores del liderazgo y la motivación, Marcelo Michel Leño.

Le agradezco a nuestro amigo Emilio por lograr la presencia de Marcelo el día de hoy. Muchas gracias. Marcelo es un referente en el ámbito del desarrollo humano, el liderazgo transformador y la inteligencia emocional. Ha inspirado mucho saber el liderazgo, no como un título, sino como una responsabilidad que se ejerce con pasión, visión y empatía. Además, es autor del libro *Nos vemos en la cima*.

Una obra que nos recuerda que la cima no es solo un destino solitario, sino un camino que se transita con disciplina, actitud positiva y la capacidad de acompañar a otros en su desarrollo. Estoy seguro de que sus palabras nos motivan y brindarán nuevas expectativas para aplicar en nuestras empresas y en nuestras familias y en nuestra vida personal. Marcelo, a nombre de empresarios y dirigentes, recibe la más cordial bienvenida.

Gracias por aceptar compartir tu experiencia y tu visión con nosotros. Queridos socios, socios y amigos e invitados especiales. Como sabemos, septiembre es un mes muy significativo para todos los mexicanos.

Conmemoramos nuestra independencia, un acto de liderazgo colectivo que nos inspira hasta el día de hoy.

Aquellos hombres y mujeres que dieron el primer paso hacia la libertad nos enseñaron que los grandes cambios nacen del compromiso y de la unidad y del coraje de enfrentar los retos más difíciles. Así como ellos soñaron con una nación libre y próspera, nosotros desde el ámbito empresarial tenemos la responsabilidad de soñar y construir un México competitivo, justo y con oportunidades para todos.

Porque al final ser empresario no solo significa generar riqueza, sino también generar confianza, empleos y esperanza. Con este espíritu patrio y con la inspiración que nos compete nos compartirá Marcelo, los invito a que aprovechemos esta sesión para recargarnos de energía, fortalecer nuestras convicciones y seguir trabajando juntos por el engrandecimiento de nuestras empresas, de nuestra comunidad y de nuestro país.

¡Y que viva México!. 



***Pedro Mario
Soto Reynoso***

PRESIDENTE
DE LA ASOCIACIÓN
DE EMPRESARIOS
Y DIRIGENTES A.C.

Contenido

3

EDITORIAL

4

ACTUALIDADES

- Se consolida la industria ferretera
- Llega nueva empresa tecnológica a Guadalajara.

6

PORTADA

Marcelo Michel Leño.
De las derrotas y victorias también se aprende.

10

NUEVO SOCIO

Fernando Placencia.
Director comercial de Muebles Placencia.

12

FOTO GRUPAL

Cada vez se suman más socios a esta gran fraternidad empresarial.

14

NUEVO SOCIO

Mario Rizo.
Consultor de Empresas Familiares Salles Sainz Grant Thornton S.C.

16

FORMACIÓN CONTINUA

Ruta Empresarial 360 impartido por expertos del Tec de Monterrey.

17

TIP'S JALISCO CÓMO VAMOS

Situación de México previo al Presupuesto de Egresos 2026.

18

TIP'S EMPRESARIALES

Nuestros especialistas

- Ignacio Rodríguez
- Manuel Muro
- Mario Rizo
- Dr. Martín López
- José Carlos Nova

20

NUESTRA REVISTA

Nuevo diseño y mejor contenido editorial.

22

GRANDES EVENTOS

Gala del Mariachi y Torneo de golf.

24

EL RINCÓN DEL CHEF

Ingredientes que no faltan en la cocina mexicana.

DIRECTORIO

COMITÉ EDITORIAL SEPTIEMBRE 2025

MANUEL MURO ARROYO

Director de revista y página WEB

PEDRO SOTO REYNOSO
SALVADOR BUCIO ROMERO

Sub dirección de revista

ROBERTO MORÁN QUIROZ

Asesor externo

ROSARIO BAREÑO DOMINGUEZ

Director Editorial

LIC. MIGUEL GONZÁLEZ

Redacción y estilo

RICARDO RENDÓN

Dirección de Arte

ZAIRA MARIELA GUTIERREZ VEGA

Coordinadora

ALEJANDRO CHÁVEZ

Diseño WEB

LUIS FRANCISCO

RODRIGUEZ JIMENEZ

Fotografía

PEDRO SOTO REYNOSO

SALVADOR BUCIO ROMERO

LIC. MIGUEL GONZÁLEZ

Ventas

CONSEJO DIRECTIVO 2025-2026

LIC. PEDRO MARIO SOTO

REYNOSO

Presidente

C.P. HÉCTOR ORTIZ ORNELAS

Vicepresidente

ING. IGNACIO BAEZA RAMOS

Secretario

ING. JOSÉ RODOLFO

DEL MONTE CESEÑA

Tesorero

LIC. JOSÉ SANTOS MEDINA

BRAMBILA

Comisario

LIC. MANUEL MURO ARROYO

Vocal

LIC. ALFREDO MACÍAS GARCÍA

Vocal

ING. JOSÉ TRINIDAD GÓMEZ V.

Vocal

LIC. EFRAÍN BARBA TAPIA

Vocal

LIC. JORGE ENRIQUE GONZÁLEZ P.

Vocal

SR. LEONARDO PLASCENCIA E.

Vocal

LIC. FERNANDO MESTRE NORIEGA

Asesor

LIC. JESÚS NAVARRO LOZA

Coordinador de

ex presidentes

LIC. ALFONSO RAMÍREZ Y LIC.

JESÚS NAVARRO JR.

Comisión de Jóvenes

Empresarios



EMPRESARIOS Y DIRIGENTES, A.C.

© 2025 El Empresario. Todos los derechos reservados. Impresa en Global Print en Guadalajara, Jalisco. Octubre 2025.

GlobalPrint
IMPRESA & PUBLICIDAD

EDITORIAL

CAMBIA DE TONO LA POLÍTICA MACRO EN MÉXICO

En lo internacional, el avance hacia una “primera fase” de alto al fuego entre Israel y Hamás reduce parcialmente el riesgo inmediato de choques energéticos y tensiones en cadenas globales, pero mantiene incertidumbre política en mercados y corredores logísticos clave. (the Guardian)

En México, la política macro cambia de tono: Banxico inició un recorte a la tasa de referencia (7.50% desde el 25-sep), buscando estimular la demanda en un contexto de crecimiento contenido; la trayectoria del peso se ha mostrado algo más fuerte este mes. Eso sugiere costos financieros más bajos pronto, pero cuidado con presiones de inflación subyacente que pueden limitar cortes adicionales. (Banco de México)

Riesgo doméstico y reputacional: episodios de violencia con fuerzas ar-

madas y arrestos de figuras públicas en Jalisco como el máximo goleador en la historia del equipo de fútbol Guadalajara, elevan la sensibilidad social y operativa local —impacto en seguridad, movilidad y turismo—; exigen protocolos y comunicaciones claras a sus equipos. (APP News+1)

Recomendaciones prácticas: 1) revisar exposición cambiaria y renovar coberturas; 2) aprovechar condiciones de crédito para proyectos productivos de bajo riesgo; 3) reforzar logística y planes de seguridad y comunicación; 4) diversificar mercados de exportación y proveedores. Estas medidas equilibran oportunidad y prudencia en un escenario todavía volátil. Este texto fue elaborado con asistencia de la herramienta de inteligencia artificial ChatGPT (OpenAI).

ACTUALIDADES



UTILIZAR LA IA PARA OPTIMIZAR OPERACIONES DE EMPRESAS

En América Latina, muchas empresas enfrentan un reto común: la falta de visibilidad sobre la ubicación de sus equipos en campo —vendedores, técnicos, asesores o repartidores—. Esta incertidumbre genera rutas ineficientes, reprocesos y, en consecuencia, costos elevados.

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), los costos logísticos en la región pueden alcanzar hasta el 30% del valor de un producto, una cifra tres veces mayor a la de los países desarrollados. El papel de la inteligencia artificial en este proceso es cada vez más evidente. Según el QS World Future Skills Index 2025, entre 2018 y 2024, el número de empresas en México que utilizan IA creció 965%, llegando a 362 compañías.

La localización inteligente se ha consolidado como una solución clave para enfrentar los retos logísticos. Estas tecnologías permiten recopilar y analizar datos geográficos que se transforman en conocimiento estratégico para mejorar la toma de decisiones, reducir costos y ahorrar tiempo.

Una de las plataformas más destacadas en la región es Datarutas 2.0, desarrollada por Servinformación, compañía especializada en la transformación y el enriquecimiento de datos. Construida sobre la infraestructura de Google Cloud, esta herramienta integra inteligencia artificial, geolocalización y planeación en tiempo real. 

NUEVA EMPRESA DE INGENIERÍA DIGITAL EN GUADALAJARA

Ness Digital Engineering (Ness), compañía global de ingeniería digital, anunció la apertura de su nueva oficina en Guadalajara. El centro iniciará operaciones con 50 profesionales hacia finales de 2025 y proyecta crecer a más de 300 colaboradores en 2027, impulsando inversión, innovación y colaboración en áreas como desarrollo de software, Salesforce, QA, analítica y automatización.

En un movimiento que refuerza la creciente importancia de América Latina dentro del ecosistema tecnológico global, Ness Digital Engineering (Ness), una compañía global de transformación digital de servicios de ciclo completo, anunció su sede en México, en Puerta de Hierro, uno de los distritos empresariales de Guadalajara, en Zapopan.

“México es una parte esencial de nuestra red global de ingeniería para atender la creciente demanda de clientes que re-



quieren desarrollo ágil de productos en su misma zona horaria”, señaló el Dr. Ranjit Tinaikar, CEO de Ness.

“El país ofrece una combinación única: talento tecnológico a gran escala y una profunda experiencia en ingeniería de alto rendimiento, que fortalecen el modelo de servicio follow-the-sun de Ness junto con nuestros centros en Europa e India. Guadalajara, siendo una de las comunidades tecnológicas más vibrantes de América del Norte”. 

INDUSTRIA FERRETERA SE CONSOLIDA EN LA AUTOGESTIÓN ENERGÉTICA

El sector ferretero en México se prepara para una transformación sin precedentes, impulsada por la innovación, la creciente profesionalización de sus actores y una demanda cada vez mayor de soluciones integrales para la construcción, remodelación y mantenimiento.

De acuerdo con especialistas del ámbito ferretero, el fenómeno del nearshoring

Impulsará un aumento del 2% en la industria ferretera en México durante 2025.

Esta industria representa aproximadamente el 6% del PIB nacional. Este segmento, es clave en la cadena productiva del país, genera más de 500 mil empleos

directos y supera los 900 mil millones de pesos en valor de mercado, consolidándose como uno de los motores económicos más relevantes a nivel nacional.

Una de las oportunidades clave para las ferreterías en 2025 es el crecimiento proyectado del sector. “En Generac, estamos impulsando soluciones energéticas especialmente diseñadas para responder a las necesidades del sector ferretero y sus clientes finales. Ante la creciente inestabilidad de la red eléctrica y el aumento en los costos de los servicios públicos, hemos desarrollado un ecosistema integral de productos para el hogar que permite a



los usuarios contar con energía confiable en todo momento”, precisa Fernando Velasco, Director General de Generac México.

Este nuevo portafolio, subraya, se basa en años de experiencia y retroalimentación de distribuidores y usuarios, y representa un avance significativo en la categoría de generadores de respaldo. 

CONFERENCIA



Marcelo Michel Leño

EL PRESTIGIO SE CONSTRUYE CON EL TIEMPO Y SE SOSTIENE CON LA VIRTUD

“Estamos rodeados de ruido, estímulos y pantallas, pero cada vez más lejos de nosotros mismos. Vivimos en modo avión, y así no podemos cumplir nuestro propósito ni alcanzar la felicidad que buscamos”.

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

En un encuentro cargado de energía, reflexión y entusiasmo, Marcelo Michel Leño —entrenador, escritor y conferencista— cautivó a los asistentes con una charla que fue mucho más que una exposición: fue una invitación profunda a repensar lo que significa ser grande.

Con la humildad que caracteriza a quienes han aprendido tanto de las victorias como de las derrotas, Leño habló frente a empresarios y líderes con la convicción de quien ha encontrado en la experiencia de vida su mayor escuela. “Estoy absolutamente convencido de que todas las personas estamos llamadas a ser algo grande”, expresó. “Pero la sociedad nos ha confundido: creemos que la grandeza es fama, cuando en realidad se trata de prestigio, y el prestigio se construye con virtud.”

A partir de anécdotas personales —como aquella que vivió en un taxi de Buenos Aires con un conductor que le enseñó el verdadero significado de la felicidad y el propósito—, Marcelo condujo a su audiencia a reflexionar sobre la importancia de vivir con sentido. “Ese hombre me enseñó en qué consiste la grandeza: hacer lo que amas y hacerlo para servir a los demás.”

Formado en la cancha y en las aulas, con maestrías, diplomados y una vocación por el aprendizaje constante, Leño compartió que la verdadera transformación personal empieza por el autoconocimiento. Retomando la frase inscrita en el Oráculo de Delfos, recordó: “Conócete a ti mismo”. Porque, dijo, “solo quien se conoce puede cambiar, crecer y dejar huella”.

Durante su conferencia, planteó una tesis que ha desarrollado también en su



libro *Nos vemos en la cima: vivimos en una era de hiperconectividad y, paradójicamente, de desconexión*. “Estamos rodeados de ruido, estímulos y pantallas, pero cada vez más lejos de nosotros mismos. Vivimos en modo avión, y así no podemos cumplir nuestro propósito ni alcanzar la felicidad que buscamos.”

Marcelo Leaña habló de la adversidad como maestra, de la virtud como fuerza interior y de la necesidad de recuperar lo esencial en un mundo que valora más la inmediatez que el esfuerzo. Citó al Principito: “Lo esencial es invisible a los ojos, solo se ve con el corazón.” Y añadió con firmeza: “La felicidad no se encuentra hacia afuera, sino de la piel hacia adentro.”

Su mensaje fue un llamado a la acción y a la consciencia. A construir una sociedad con propósito, a no huir de la adversidad y, sobre todo, a elegir siempre el camino de la virtud sobre el del placer efímero. “Cuando

tú trabajas con la gente, no hay manera de perder el partido”.

Con historias, filosofía y pasión por el ser humano, Marcelo Michel Leaña dejó en cada asistente la certeza de que la verdadera grandeza no se mide en títulos, fama o poder, sino en la huella que dejamos en los demás.

Ante un auditorio lleno de empresarios, dirigentes y personas comprometidas con el desarrollo social y profesional, Leaña transmitió sus aprendizajes acumulados a lo largo de una carrera marcada por la pasión y la excelencia.

Con historias, filosofía y pasión por el ser humano, Michel Leaña dejó en cada asistente la certeza de que la verdadera grandeza no se mide en títulos, fama o poder, sino en la huella que dejamos en los demás.

Es entrenador mexicano, escritor, formador, conferencista y, sobre todo, un entusiasta nato que ha trabajado invariablemente para generar un impacto positivo en la sociedad. Comenzó su carrera en Tecos Fútbol Club, primera división, en la parte directiva.

En este ramo ha sido uno de los directores más jóvenes de la historia del Balompié mexicano. En 2012, Marcelo trabajó en el Club Deportivo Guadalajara. Ahí desempeñó las funciones de director corporativo de Chivas y de Chivas USA.

Tras formarse con los mejores, recibió la oportunidad de debutar como director técnico profesional y se convirtió en el entrenador más joven en dirigir en toda la historia de la Liga de Ascenso MX.

Lo hizo en el equipo Venados Fútbol Club. En 2018 fue nombrado entrenador del Necaxa. A los 31 años se convirtió en el

entrenador más joven en dirigir en la primera división del fútbol mexicano, así como el consiguiendo el campeonato de la Supercopa MX. Luego de su experiencia en el Necaxa, Marcelo Michel fue director de fútbol institucional en las Chivas.

Es accionista de diversas empresas, miembro del consejo de administración y empresario. Escribió el libro *Nos vemos en la cima*. Tiene un TED Talk y además un caso que se hizo sobre su gestión de equipos para el pago. No obstante, las grandes vivencias profesionales, su más grande logro es sin duda su familia.

“Me puse a estudiar la carrera de entrenador de fútbol, posteriormente la maestría, más de ocho diplomados en psicología, filosofía, conversaciones y otros temas relacionados con el alto rendimiento”.

Manifestó: “Quiero decirles que estoy muy emocionado y muy honrado de estar aquí, una asociación de más de 40 años que une a líderes y empresarios de nuestro estado tan relevantes. Muchos de ustedes tengo el gusto de conocerlos y a la gran mayoría de ustedes tengo el gusto de admirarlos. Pues me siento muy honrado de estar aquí”.

Compartió reflexiones que nacen desde la carrera que le ha tocado vivir.

“Estoy absolutamente convencido de que todas las personas están y estamos llamados a ser algo grande. El problema es que la sociedad en la que estamos con un alto grado de perversidad nos ha confundido entre lo que es hacer algo grande y pensamos que sea algo grande y tiene mucho que ver con la fama”, citó.

“Pensamos que tiene mucho que ver en los jóvenes, por ejemplo, con los seguidores

de las redes sociales o con los likes de las publicaciones que tenemos o con la cantidad de gente que nos sigue. Y no tiene absolutamente nada que ver. No es lo mismo ser famoso que ser prestigioso. En el mundo actual ser famoso es muy fácil. Te grabas haciendo una tontería, la subes a las redes y eres famoso en una micro milésima de segundos”.

Pero el prestigio se construye con el tiempo y se sostiene con la virtud. Y es una cosa completamente distinta.

SUS FRASES

“Estoy absolutamente convencido de que todas las personas estamos llamadas a ser algo grande. El prestigio se construye con virtud.”

“Ese hombre me enseñó en qué consiste la grandeza: hacer lo que amas y hacerlo para servir a los demás.”

“Conócete a ti mismo... Sólo quien se conoce puede cambiar, crecer y dejar huella.”

“Estamos rodeados de ruido, estímulos y pantallas, pero cada vez más lejos de nosotros mismos. Vivimos en modo avión, y así no podemos cumplir nuestro propósito ni alcanzar la felicidad que buscamos.”

“Lo esencial es invisible a los ojos, solo se ve con el corazón.”

“La felicidad no se encuentra hacia afuera, sino de la piel hacia adentro.”

“Cuando tú trabajas con la gente, no hay manera de perder el partido.” 



Fernando Placencia

AVALAN SU COMPROMISO Y TRAYECTORIA COMERCIAL EN EL SECTOR MUEBLERO

Se integra como nuevo socio en la que contribuirá con sus conocimientos y trayectoria.

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ
FOTO: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

Con la experiencia de 35 años como director comercial de Muebles Placencia, el empresario Fernando Placencia se integró como nuevo socio de la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C por invitación de su padre Leonardo Placencia Enríquez.

En una emotiva ceremonia, encabezada por el presidente Licenciado Pedro Mario Soto Reynoso, el nuevo miembro dijo sentirse orgulloso y emocionado de formar parte

de este organismo empresarial tan importante y sobre todo de aportar su experiencia.” Tengo 35 años trabajando en Muebles Plascencia, donde me desempeño como director comercial, dedicado a las ventas, compras, distribución y relaciones empresariales”, señaló.

Durante la sesión, el presidente tomó la protesta al nuevo integrante, destacando que este momento representa “el pulso de nuestra organización”, al simbolizar la continuidad, el compromiso y la renovación generacional dentro del gremio empresarial.

“Ingresar a Empresarios y Dirigentes no es simplemente formar parte de un grupo empresarial; es aceptar un llamado a liderar con conciencia, compartir con generosidad y asumir con compromiso”, expresó Soto Reynoso al dar la bienvenida.

Como parte del protocolo, el nuevo socio recibió el pin distintivo de la asociación de manos de su hermano el Licenciado Leonardo Plascencia Martínez en representación de Plascencia Enríquez quien es padrino de Fernando, en un gesto que marcó su incorporación formal a esta comunidad de liderazgo empresarial.

La incorporación de Fernando Plascencia fue celebrada por los socios presentes, quienes destacaron su experiencia, su compromiso con el trabajo y la trayectoria de una empresa jalisciense con más de tres décadas de historia.

Uno a uno de las y los empresarios se acercaron a felicitarlo y darle la bienvenida a EYD.

El empresario es un profesional en el área comercial con amplia experiencia en el sector de mobiliario. Destacado por su capacidad de liderazgo, visión estratégica y habilidades para la gestión de equipos y desarrollo de negocios. Reconocido por su compromiso con la excelencia y la consolidación de relaciones comerciales duraderas.

Es responsable de la planeación, implementación y seguimiento de estrategias comerciales. Encargado de optimizar la presencia de la empresa en el mercado, incrementar ventas y fortalecer la relación con clientes y proveedores.

Previamente, el empresario en entrevista comentó que ya tenía bastante tiempo en que era su deseo incorporarse a EYD por todo lo que le comentaba su padre Leonardo Plascencia Enríquez y su hermano. Para él es importante formar parte de estos respetables y admirados empresarios que con su experiencia, trayectoria y todo lo que han hecho por el desarrollo económico y social del estado e inclusive de México, le será de gran aprendizaje.

Sin embargo, también considera que los 35 años que tiene de pertenecer a un grupo mueblero de gran importancia contribuirá con sus conocimientos a la asociación.

Los cursos de capacitación a través de Formación Continua, los Desayunos Técnicos y los conferencistas que mes a mes se tienen son de gran trascendencia. 







TRANSFORMAR LAS EMPRESAS FAMILIARES EN SER MÁS COMPETITIVAS, SOSTENIBLES Y RENTABLES

José Mario Rizo Rivas

Existe un cambio cultural positivo entre los empresarios jaliscienses donde la clave está en combinar tradición con innovación.

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ
FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

“ Las empresas familiares deben transformarse en familias empresarias para trascender”, indicó el empresario y consultor José Mario Rizo Rivas.

El miembro de Empresarios y Dirigentes A.C. subraya la importancia de profesionalizar la gestión y fomentar órganos de gobierno que aseguren la permanencia de los negocios familiares ante un entorno económico incierto.

Con más de quince años de experiencia asesorando a empresas familiares, el consultor Mario Rizo considera que hoy más que nunca es momento de acompañar a los empresarios y sus familias en procesos de transformación que les permitan ser más competitivos, sostenibles y rentables.

Explicó que su vínculo con la organización surgió hace varios años gracias a

colegas de su firma, y que desde entonces ha colaborado con artículos para la revista El Empresario, además de impartir cursos y seminarios enfocados en temas como indicadores de gestión, protocolo familiar y tableros de control.

“Me involucré de manera más directa en conocer a los empresarios que integran esta brillante asociación, con un fin muy humano: compartir conocimiento, experiencias y amistad”, destacó.

Ante los vaivenes económicos y políticos que enfrenta México y el mundo, el especialista en gobierno corporativo y sucesión empresarial afirma que las empresas deben apoyarse cada vez más en datos confiables y en consejeros independientes que ayuden a mitigar riesgos.

“Antes me buscaban una vez al mes, ahora lo hacen dos o tres veces por semana.

Hay una mayor conciencia de que se necesita una guía externa para tomar mejores decisiones”, indicó.

Rizo observa un cambio cultural positivo entre los empresarios jaliscienses, quienes están transitando de una empresa familiar, donde los puestos se asignan por parentesco, hacia una familia empresaria, en la que se elige al profesional más capacitado, sea o no parte de la familia.

“Todavía estamos en ese camino, pero hay avances. La clave está en combinar tradición con innovación”, puntualizó.

Para el consultor, esta evolución requiere disciplina, claridad en los roles, reglas y estructuras que fomenten la armonía y eviten conflictos. “Nosotros somos facilitadores en esa transición. El fundador y su familia deben convencerse de ejecutar los protocolos y planes estratégicos; de lo contrario, se quedan guardados en un cajón”, subrayó.

Agradeció a Empresarios y Dirigentes A.C. por la oportunidad de formar parte del grupo. “Es una asociación que ayuda a mitigar riesgos al compartir experiencias y conocimientos. El nivel de sus ponencias y la calidad de su gente motivan a seguir aprendiendo y a tomar mejores decisiones”.

Llegó por invitación de socios de su firma Raúl Carrión que era el socio- director antes de él ser socio director encargado de la oficina de Guadalajara y Andrés Pallarés.

Colaboró en la gestión de Juan Carlos Lúa Barragán con un par de cursos, diplomados y seminarios enfocados uno en los indicadores de gestión y el otro en el protocolo familiar.

Esta brillante asociación tiene un fin muy humano, muy de compartir conocimiento,

de compartir experiencias, amistad y de básicamente aportar a los que forman parte de esta asociación y de la vida empresarial y social.

En septiembre del año pasado tuvo la oportunidad de ser ponente dando el tema de Tablero de Control.

“Es momento de estar todavía más cercano con el empresario y su familia para tomar decisiones más oportunas, más acertadas en función de la data o de datos confiables para efectos de tomar decisiones que nos ayuden a mitigar los riesgos que están ocurriendo ahorita en el entorno y que la empresa tenga mayor posibilidad de salir adelante en función de establecer también órganos de gobierno o de profesionalizar las empresas, de que ya no todas las decisiones las tome nada más su fundador, sino que también se apoya primeramente en un consejo consultivo en donde se incorporen consejeros independientes con una visión más amplia y con una expertiz en ciertos temas”.

Esto mitiga el riesgo de que las empresas desaparezcan más rápido por una decisión no tomada oportunamente o que no la tomaron conforme a datos duros y con un expertise de un profesionista.

Son tiempos de incertidumbre y de que hoy es una cosa, mañana es otra y se necesita estar muchísimo más actualizados con la información, “entendiendo el entorno con asesoría y mi experiencia”.

Ya hay una conciencia en las empresas dijo Rizo de que se necesita una guía, un apoyo externo para efectos de tomar mejores decisiones y” también creo que está ligado a que me ha tocado mucho cambio generacional de primera, segunda y tercera generación. 

CON RUTA 360 INICIA LA ALIANZA ENTRE EL TEC DE MONTERREY Y EMPRESARIOS Y DIRIGENTES

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ
FOTO: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ



El Tecnológico de Monterrey y la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C. dieron inicio al programa Ruta Empresarial 360-Aprendizaje para liderar con visión, innovación y bienestar, el cual marca el primer proyecto de vinculación formal entre ambas instituciones.

Abraham Lira, Director de Educación Continua y Vinculación Estratégica para la Región Occidente del Tecnológico de Monterrey, destacó la relevancia de esta iniciativa:

“Este programa representa el primer proyecto de vinculación formal entre el Tec de Monterrey y la Asociación de Empresarios y Dirigentes, y nos da mucho gusto arrancar con una propuesta de formación tan relevante”, señaló.

Como parte del programa de Formación Continua que impulsa la Asociación en alianza con el Tec, este curso busca fortalecer las capacidades de liderazgo y competitividad de los empresarios, abordando temas de gran

actualidad como agilidad empresarial con inteligencia artificial, bienestar financiero, liderazgo intergeneracional y gestión de la innovación.

El directivo subrayó que uno de los principales diferenciadores de este programa es la calidad y experiencia de los ponentes:

“Los expositores no son académicos teóricos, sino profesionales con una trayectoria destacada y experiencia directa en el ámbito empresarial, lo que hace que las sesiones sean muy prácticas y aplicables”.

Finalmente, Lira expresó su entusiasmo por el comienzo de esta colaboración:

“Estamos seguros de que esta colaboración será el inicio de una relación de gran valor entre el Tec y la Asociación”.

Con esta alianza, ambas instituciones reafirman su compromiso con la formación continua de líderes empresariales capaces de responder a los desafíos actuales con innovación, visión estratégica y bienestar integral. 

PROGRAMAS SOCIALES COMPROMETEN CRECIMIENTO SOSTENIDO



POR JALISCO CÓMO VAMOS

El Paquete Económico 2026 plantea un esfuerzo de consolidación, sin embargo, el endeudamiento histórico y el peso de los intereses de la deuda limita el espacio para fortalecer sectores estratégicos como salud, educación e infraestructura. La apuesta por mantener programas sociales como eje central del gasto asegura legitimidad política en el corto plazo, pero compromete la capacidad del Estado para impulsar un crecimiento sostenido.

En paralelo, la Inversión Extranjera Directa sigue marcando récords a nivel nacional, pero su composición evidencia que los capitales frescos son aún reducidos.

En Jalisco, los flujos muestran cierta recuperación (933 mdd en el primer semestre), aunque insuficiente para igualar el dinamismo de años recientes y con alta concentración en manufacturas y en Estados Unidos como principal origen. Este desempeño ocurre en un contexto de debilidad industrial: la producción manufacturera nacional acumula retrocesos desde marzo, mientras que Jalisco logró una expansión de 2.6% en mayo, destacando entre las entidades con crecimiento positivo y confirmando la marcada heterogeneidad regional. Además, las exportaciones automotrices a Estados Unidos siguen a la baja. 

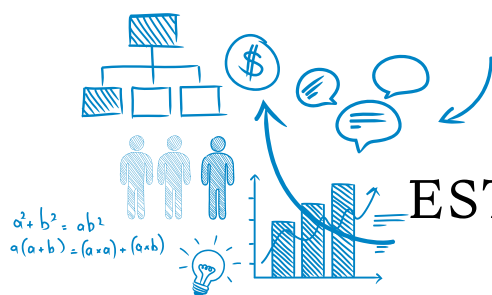
Descarga boletines del ITESO



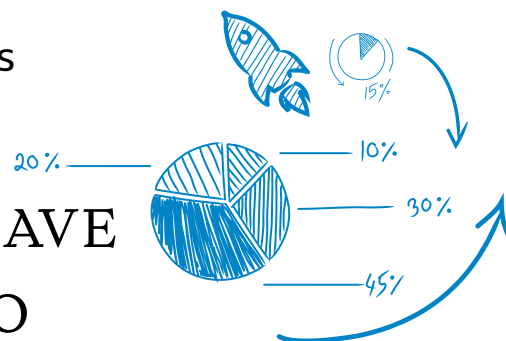
N17 Boletín de Análisis Económico Escuela de Negocios ITESO Q1 septiembre 2025



N18 Boletín de Análisis Económico Escuela de Negocios ITESO Q2 septiembre 2025



TIPS EMPRESARIALES



ESTRATEGIAS CLAVE PARA EL ÉXITO



LA BACTERIA *HELICOBACTER PYLORI* QUÉ NOS CAMBIÓ

Por: Dr. Martín López Rodríguez
Andrea López Clinton MSc

Durante buena parte del siglo XX, se creyó que las úlceras gástricas eran producto del estrés o de una alimentación deficiente. Pero en los años ochenta, un pequeño microorganismo cambió esa historia: el *Helicobacter pylori*. Hoy se sabe que esta bacteria, tan común como persistente, es la principal responsable de la gastritis crónica y de muchas úlceras pépticas. Si no se trata, incluso puede aumentar el riesgo de cáncer de estómago. Un huésped resistente

El *H. pylori* es una bacteria en forma de espiral que se desplaza gracias a pequeños flagelos. Su particularidad es que logra sobrevivir en el ambiente ácido del estómago: produce amoníaco, lo que neutraliza el ácido gástrico y le permite penetrar y colonizar la mucosa. Este proceso irrita el revestimiento estomacal y puede generar inflamación persistente.



LA CONSTANCIA PESA MÁS QUE CUALQUIER JUSTIFICACIÓN

POR: C.P.C. Y M.I.
JOSÉ MARIO RIZO RIVAS

En una conferencia de Empresarios y Dirigentes, Marcelo Michel Leño lanzó una frase que me hizo detenerme y reflexionar: “Excusas o resultados: ambas no se pueden.” Esta reflexión nace de una idea que confronta más que explica. Porque en la vida no hay espacio para justificar lo que no hicimos si realmente queremos construir lo que estamos llamados a lograr.

Hay frases que no solo se escuchan, se sienten. Que no solo se entienden, se confrontan.

La frase que da título a este artículo me llevó a mirar con honestidad los momentos en que he justificado lo que no hice, en lugar de asumir lo que sí pude haber logrado. Esta reflexión es para quienes buscan crecer sin pretextos, avanzar sin atajos y liderar con responsabilidad.



¿CÓMO AFECTAN LOS NUEVOS ARANCELES DE LA TIGIE?

Por Mtro. José Carlos Nova Sánchez

En el Paquete Económico 2026, la iniciativa de modificación a la TIGIE introduce aranceles ad-valorem de hasta 50% sobre más de 1,400 fracciones arancelarias. Esta política afecta principalmente a las importaciones provenientes de economías sin acuerdos comerciales, como China, Corea del Sur, India y Turquía. Se estima que el gravamen impactará aproximadamente 52 mil millones de dólares del valor total de las importaciones.

El decreto, que busca proteger sectores vulnerables de la competencia desleal y fomentar el desarrollo industrial interno, establece dos bloques de incrementos arancelarios principales:

Arancel del 50%: Aplicable a sectores sensibles como automóviles, textiles, calzado y productos siderúrgicos (acero).

ARTÍCULOS COMPLETOS.
LECTURA DE 3 MINUTOS





FIDEICOMISO FAMILIAR: SEMBRAR ORDEN

POR: C.P.C. Y M.I.
JOSÉ MARIO RIZO RIVAS

El fideicomiso: más que una figura jurídica, una estrategia de trascendencia. Intentar una obra sintética sobre el fideicomiso es complejo. Su riqueza conceptual y funcional lo convierte en una herramienta que no se agota en definiciones. El fideicomiso no es solo un contrato; es una estructura que permite a los fundadores ordenar el patrimonio, proteger a la familia, garantizar obligaciones, atraer inversiones y resolver problemas que la sola voluntad no puede. Desde su origen, ha ganado la confianza del empresariado mexicano y extranjero, de personas físicas y morales, y de quienes ven en él un aliado para cumplir propósitos que van más allá de lo legal: lo emocional, lo estratégico, lo humano. Marco legal esencial.



LA IA COMO ALIADA EN PROYECTOS INMOBILIARIOS

Por: Ignacio Ramírez,
CEO Inverti.

El negocio inmobiliario está cambiando. La competencia, las regulaciones urbanas, la volatilidad económica y las nuevas preferencias del consumidor exigen decisiones más precisas y sustentadas. En este contexto, la inteligencia artificial (IA) se ha convertido en un recurso estratégico para el desarrollador inmobiliario moderno. Las empresas no se adaptan, corren el riesgo de quedarse atrás frente a competidores más ágiles y preparados para integrar información, diseño y estrategia. Durante años, la experiencia y el conocimiento directo, así como la observación del entorno y la intuición, fueron las principales guías del desarrollador. Hoy, este enfoque sigue siendo valioso, pero debe complementarse con análisis más objetivos.



COMUNICAR PARA SERVIR: EL NUEVO LENGUAJE DE LAS VENTAS

Por Manuel Muro, Experto en oratoria moderna y comunicación estratégica

Especialista en Comunicación y Oratoria Moderna
¿Alguna vez te has preguntado por qué algunos clientes te compran sin dudar... mientras otros simplemente no vuelven a hacerlo? Durante años se nos enseñó que vender era persuadir, negociar y cerrar. Sin embargo, la forma de vender cambió. Hoy, los clientes no buscan ser convencidos; buscan sentirse comprendidos. Mucho de este cambio tiene que ver con la digitalización y el auge de las redes sociales, que han transformado la manera en que las marcas se relacionan con las personas. Actualmente, un vendedor no solo representa un producto: representa una marca personal. A través de esa marca personal, las redes permiten generar cercanía, empatía y confianza. Ya no basta con ofrecer algo: hay que acompañar.



EMPRESARIOS DESTACAN CALIDAD, MODERNIZACIÓN Y VALOR DE LA REVISTA EL EMPRESARIO

POR: ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS: LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

Las y los socios de la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C. coincidieron en reconocer la evolución, el diseño y la utilidad de la revista El Empresario, tanto en su versión impresa como digital, como un medio que fortalece la comunicación interna, difunde las experiencias de los socios y refleja la vitalidad de la organización.



Es una publicación “bien planificada, muy bien editada, con fotografías fantásticas y entrevistas muy buenas”. Además, destacó que este tipo de contenidos ayudan a dar a conocer más a los socios dentro de la membresía, aunque entre risas agregó: “la única queja es que a mí no me han entrevistado”.
Raúl Carreón Argudín



“Consideró que la difusión de la revista es muy buena, aunque sugiero incorporar artículos más interesantes para incentivar su lectura entre los socios”.
Jesús Navarro



“Se me hace que hay una mejora del diseño y el valor del formato digital, que considero práctico y accesible: Me sigue gustando el formato digital, tiene buenos artículos y está muy bien presentada”.
José Antonio Chalita



"Está mucho más actualizada, más divertida de leer, la verdad y todos los links que trae para adentrarnos más creo que está maravillosa, yo no le pongo peros".

Ignacio Rodríguez.



"La revista que tenemos en la asociación es muy interesante porque no solo nos da a conocer el punto de vista de los empresarios que participan en la asociación, la expertiz que tienen, sino que también nos genera ese punto de encuentro y de contacto para los empresarios nuevos y para quienes estamos presentes. Es una estrategia muy interesante".

Ana Paulina García



"Sí pudiéramos implementar una sección que se llame: "Aprendiendo de los mejores" donde podamos incluir historias exitosas de empresarios que inspiren a los demás, sería una buena aportación de la revista que la haga más interesante, atractiva y nos de enseñanza".

Héctor Ortiz.



"Es un gran avance, ahora electrónica, mucho más fácil, económica, la verdad estoy muy satisfecho con todas las noticias e información que se ofrece. Está más que suficiente como viene".

Federico Díaz de León



"Es un magnífico medio de comunicación, está muy bien llevada, creo que ha mejorado bastante. Todas las personas que estamos ausentes o no alcanzamos a captar los eventos creo que es mucho muy suficiente, espero que la sigan publicando y sean mejores".

Javier Salcedo 

GALA DEL MARIACHI & GOLF



● Listos para disfrutar de dos encuentros imperdibles: la Gala del Mariachi y el Torneo de Golf!.

El próximo 29 de octubre se llevará a cabo esta gran noche mexicana en una terraza en medio del bosque en Pinar de la Venta y el siguiente mes el 12 de noviembre será el evento deportivo.

El empresario Jorge González, será el anfitrión de la gala, una velada que promete celebrar nuestras raíces con mariachi en vivo, cena mexicana y un ambiente lleno de tradición y alegría.

“Queremos que este encuentro sea un espacio para convivir, compartir y reforzar la amistad entre todos los socios y sus parejas”, comentó González.

Con más de 40 años de historia, la Asociación de Empresarios y Dirigentes A.C., continúa fortaleciendo los lazos entre generaciones de líderes, promoviendo la convivencia, la integración familiar y el orgullo por nuestra identidad mexicana.

Por otra parte, el Torneo de Golf, a realizarse el 12 de noviembre, es una de las actividades más esperadas del año. Este evento no solo celebra el espíritu deportivo, sino también la camaradería, ya que los participantes disfrutan la oportunidad de convivir dentro y fuera del campo.

El Coordinador del Torneo de Golf, Efraín Barba, destacó que más allá de la competencia, el torneo ha permitido fortalecer la fraternidad entre socios, ex socios y sus familias, además de refrendar la unidad que distingue a la Asociación.

“El año pasado fuimos 36 jugadores; este año queremos ser más, unos 44 o 50”, comentó entusiasmado.

El éxito del año pasado demostró que esta actividad atrae cada vez a más interesados y se consolida como una tradición que fomenta el deporte, la amistad y el espíritu empresarial.

¡Dos eventos para disfrutar, convivir y seguir creciendo juntos como comunidad empresarial!. 

Patrocinadores



VELOCI





El chile en nogada, una leyenda de la Independencia de México

Parte importante de nuestra gastronomía mexicana

POR ROSARIO BAREÑO DOMÍNGUEZ / FOTOS:LUIS FRANCISCO RODRÍGUEZ

La historia del Chile en Nogada es una leyenda de la Independencia de México, ligada a las monjas del Convento de Santa Mónica en Puebla, quienes en 1821 habrían creado el platillo para celebrar a Agustín de Iturbide con ingredientes de temporada que representaban los colores de la bandera trigarante: el chile poblano (verde), la nogada de nuez de Castilla (blanco) y la granada (rojo).

En esta ocasión de los menús que preparó el Chef Gustavo Jacob Macías Aldana del Hotel Presidente Intercontinental, el protagonista principal fue el chile en nogada. Es un menú mexicano con toques gourmet y algunas técnicas de algunas otras cocinas e ingredientes”.

Se atribuye la creación del Chile en Nogada a las monjas agustinas del convento de Santa

Mónica en Puebla. De acuerdo a la historia y crónicas que existen el platillo se elaboró en 1821 para agasajar a Agustín de Iturbide, líder del Ejército Trigarante, tras la consumación de la Independencia de México.

Los colores patrios: Las monjas utilizaron los ingredientes locales de temporada para crear un plato que llevara los colores del Ejército Trigarante: verde (perejil), blanco (nogada de nuez) y rojo (granada), según los colores de la bandera de la época.

Ingredientes y Evolución

Ingredientes de temporada: El platillo aprovecha los productos de la época, como el chile poblano relleno de picadillo de carne, frutas como durazno y manzana, y cubierto con la famosa nogada, una crema a base de nuez de Castilla.

Primer Menú

ENTRADA

Tartar de atún fresco, emulsión de chile habanero, aguacate ahumado y crujiente de maíz azul.

PLATO FUERTE

Chile en Nogada tradicional

POSTRE

Texturas de cacao, mousse de 70 %, crocante de cacao, cremoso de chocolate blanco con totomoxtle



Segundo Menú

ENTRADA

Sope de pato confitado, polvo de chile pasilla y espuma de frijol con mezcal.

PLATO FUERTE

Chile en Nogada tradicional.

POSTRE

Mil hojas de maíz y vaina de vainilla con crema de cacao, reducción de licor de café de Veracruz





pilot[®]

AUTOTRANSPORTES

Somos una empresa vanguardista, que cuenta con el respaldo y la experiencia de una tradición familiar, dedicada al transporte en sus diferentes ramas, siendo el transporte de carga nuestra especialidad, nuestra dedicación, trabajo en equipo, valores y tradiciones que tienen una sola finalidad, dar certeza y garantizar la entera satisfacción de las necesidades de nuestros clientes.



T U T R A N S P O R T E A L É X I T O

NUESTROS SERVICIOS:
Nacional, importación y exportación

contacto@atpilot.mx
333860 4493

MONEX

Transformamos tus finanzas
internacionales con estrategias y
herramientas ágiles.

Monex, tu socio estratégico en
Divisas y Pagos Internacionales.

Contacáenos en monex.com.mx o Guadalajara 333 818 0520, otras ciudades del país 800 746 6639

