

FONDATION  
**VALIQUETTE**  
FOUNDATION



**Plan Stratégique**  
**2025 - 2027**

# Table des matières

<b>Introduction</b>	3
À propos de nous	4
La mission	5
Structure de l'entreprise	6
<b>Réalisations</b>	7
Principales réalisations T1	8
Réalizations clés T2	9-10
Prix	
<b>Finances</b>	11
Stabilité financière et croissance	12
Aperçu situation financière actuelle (état 2024)	13
Dons	14
Situation financière actuelle	15
Répartition des recettes provenant des programmes	16
Croissance et stabilité financières prévues	17
Objectifs financiers pour 2025/2026 et 2026/2027	18
Projection des recettes par rapport aux dépenses	19
<b>Analyse des concurrents</b>	20-21
<b>Objectifs stratégiques</b>	22
Objectif 1 : Recettes provenant de dons et de subventions	23
Objectif 2 : Augmenter les revenus des services	24
Objectif 3 : Croissance et élargissement de l'équipe	25
Objectif 4 : Accroître l'engagement communautaire	26
<b>Annexe</b>	
Analyse SWOT	27

# Introduction

Depuis plus d'une décennie (depuis 2011), la Fondation Valiquette est un chef de file en matière d'éducation et de développement de la jeunesse, intégrant l'enseignement académique à des compétences de vie essentielles telles que l'intelligence émotionnelle et la littératie financière, transformant des vies et ayant un impact durable sur les individus et les communautés.

Déclarés à but non lucratif en 2018 et officiellement reconnus comme organisme de bienfaisance en 2022, nous n'avons cessé d'accroître notre capacité à proposer des programmes et des services qui changent la vie des gens. Presque entièrement autofinancés grâce aux revenus générés par les services que nous proposons, nous avons pu faire une différence significative. Cependant, malgré nos réalisations, nous sommes désormais confrontés à un défi crucial : sans obtenir de financement supplémentaire, nous risquons de compromettre l'avenir de notre travail.

**Ce plan stratégique triennal décrit notre chemin pour sécuriser les ressources financières nécessaires à une croissance durable. Il se concentre sur quatre objectifs clés :**

1. Assurer la stabilité financière,
2. Élargir la portée de notre programme
3. Faire évoluer nos opérations,
4. Approfondir l'engagement communautaire.

Avec le soutien approprié, nous pouvons renforcer notre Fondation et continuer à avoir un impact profond.

L'urgence de la situation est évidente : nous ne pouvons pas continuer à compter uniquement sur les revenus des services pour financer notre mission. Ce plan définit la manière dont nous allons diversifier nos sources de financement et obtenir les ressources nécessaires pour concrétiser notre vision et favoriser un changement durable !

# À propos de nous

La Fondation Valiquette est un organisme à but non lucratif basé au Québec et un organisme de bienfaisance enregistré au Canada qui se consacre à l'autonomisation des enfants défavorisés et de leurs familles grâce à des expériences éducatives transformatrices. Depuis plus d'une décennie, nous soutenons des milliers de jeunes défavorisés et sous-représentés à travers Montréal, principalement au service des communautés de Notre-Dame-de-Grâce (NDG) et de Côte-des-Neiges (CDN), tout en accueillant des enfants de nombreux autres quartiers de la ville.

Nos programmes éducatifs variés s'adressent à des élèves de 20 écoles primaires et secondaires différentes, en leur proposant un tutorat personnalisé et des cours spécialisés en français, en anglais et en codage pour assurer une base académique solide. De plus, nos camps saisonniers immersifs - offerts pendant l'hiver, les vacances de mars et l'été - combinent éducation et loisirs, en intégrant des sports, de la natation et des activités de renforcement d'équipe pour favoriser la croissance personnelle et le développement social.

Au-delà des études, nous aidons les étudiants à réussir grâce à nos programmes de réussite, qui comprennent des séminaires de réussite pour les jeunes, des certifications en éducation financière en partenariat avec des universités et des forums de leadership. Ces initiatives permettent aux étudiants d'acquérir des compétences essentielles dans la vie quotidienne, telles que la résolution de problèmes, la communication et le travail en équipe, les préparant ainsi à leur future carrière et à leurs études supérieures.

Au cœur de notre fondation se trouve une solide culture de mentorat, qui guide les jeunes à découvrir leurs points forts, à se fixer des objectifs significatifs et à prendre en charge leur avenir. Nous encourageons activement l'inclusion communautaire à travers des initiatives telles que nos célébrations annuelles d'Halloween et de Noël et notre chorale hebdomadaire, qui créent des espaces de rencontre pour les familles.

En tant que membres actifs des groupes municipaux de NDG et de CDN, nous collaborons avec les organisations et les intervenants locaux pour renforcer les quartiers, promouvoir la coopération et soutenir le bien-être des familles que nous servons.

# Mission

The Valiquette Foundation was created out of necessity - a response to a pressing need that cannot be ignored.

Montreal has the highest high school dropout rate of any major city in North America, with an estimation of only 71% of females and 57% of males graduating.<sup>1</sup> This issue is particularly severe in marginalized communities with high immigrant populations, low-income households, and high population density. In neighborhoods like Côte-des-Neiges (CDN) and parts of Notre-Dame-de-Grâce (NDG), especially around Van Horne and Victoria, dropout rates are alarmingly high. These challenges create an environment where children face significant barriers to success.

For over a decade, we have seen firsthand how these conditions contribute to rising dropout rates, as well as an increase in crime, teen pregnancies, and generational disadvantage. This underscores the urgent need for targeted interventions to break these cycles. The Valiquette Foundation is a critical catalyst for change, offering the necessary support, resources, and guidance to ensure every child has the opportunity to succeed, regardless of their background.

At the Valiquette Foundation, we believe that every child, regardless of their background, deserves the opportunity to succeed. Our mission is to empower underprivileged and underrepresented youth by providing a transformative educational experience that goes beyond traditional academics.

We combine core subjects like French, English, and coding with essential life skills, mentorship, leadership development, and financial literacy to equip students with the knowledge, confidence, and resilience they need to shape their own futures.

We know that education is more than just grades—it's about unlocking potential, fostering self-belief, and creating pathways to success. That's why our approach is holistic and hands-on. Through personalized tutoring, immersive camps, success seminars, and professional development programmes, we help students build academic strength, emotional intelligence, and real-world skills that prepare them for higher education and the workforce.

But our mission extends beyond the classroom. We fight against the financial barriers that prevent children from accessing quality education, ensuring that no child is left behind due to economic hardship. Our outreach initiatives, such as youth employment training, community-building events, and leadership forums, foster a sense of belonging, ambition, and empowerment.

At the Valiquette Foundation, we are committed to creating lasting change—not just for individual students, but for entire communities. We believe in a future where every child, no matter their circumstances, has the chance to dream, to learn, and to succeed. Together, with the right support and opportunities, we can break cycles of poverty, reduce dropout rates, and inspire a new generation of confident, capable young leaders.

# Mission

La Fondation Valiquette est née d'une nécessité, d'une réponse à un besoin pressant qui ne peut être ignoré.

Montréal a le taux de décrochage scolaire le plus élevé de toutes les grandes villes d'Amérique du Nord, avec une estimation de seulement 71 % des femmes et 57 % des hommes obtenant un diplôme. Ce problème est particulièrement grave dans les communautés marginalisées qui comptent une forte population d'immigrants, des ménages à faible revenu et une forte densité de population. Dans des quartiers comme Côte-des-Neiges (CDN) et certaines parties de Notre-Dame-de-Grâce (NDG), en particulier autour de Van Horne et de Victoria, les taux de décrochage scolaire sont alarmants. Ces défis créent un environnement dans lequel les enfants sont confrontés à des obstacles importants pour réussir.

Depuis plus d'une décennie, nous constatons de visu comment ces conditions contribuent à l'augmentation des taux d'abandon scolaire, ainsi qu'à l'augmentation de la criminalité, des grossesses chez les adolescentes et du désavantage générationnel. Cela souligne le besoin urgent d'interventions ciblées pour briser ces cycles. La Fondation Valiquette est un catalyseur essentiel du changement, offrant le soutien, les ressources et les conseils nécessaires pour garantir à chaque enfant la possibilité de réussir, quelle que soit son origine.

À la Fondation Valiquette, nous croyons que chaque enfant, quelle que soit son origine, mérite d'avoir la chance de réussir. Notre mission est de donner aux jeunes défavorisés et sous-représentés les moyens d'agir en leur offrant une expérience éducative transformatrice qui va au-delà des études traditionnelles. Nous combinons des matières de base comme le français, l'anglais et le codage avec des compétences de vie essentielles, le mentorat, le développement du leadership et la littératie financière pour doter les étudiants des connaissances, de la confiance et de la résilience dont ils ont besoin pour façonner leur propre avenir.

Nous savons que l'éducation ne se résume pas à des notes, elle permet de libérer le potentiel, de favoriser la confiance en soi et de créer des voies vers la réussite. C'est pourquoi notre approche est holistique et pratique. Grâce à un tutorat personnalisé, à des camps immersifs, à des séminaires de réussite et à des programmes de développement professionnel, nous aidons les étudiants à développer leurs compétences académiques, leur intelligence émotionnelle et leurs compétences pratiques qui les préparent à l'enseignement supérieur et au marché du travail.

Mais notre mission s'étend au-delà de la salle de classe. Nous luttons contre les obstacles financiers qui empêchent les enfants d'accéder à une éducation de qualité, en veillant à ce qu'aucun enfant ne soit laissé pour compte en raison de difficultés économiques. Nos initiatives de sensibilisation, telles que la formation à l'emploi des jeunes, les événements de développement communautaire et les forums de leadership, favorisent un sentiment d'appartenance, d'ambition et d'autonomisation.

À la Fondation Valiquette, nous nous engageons à créer un changement durable, non seulement pour les élèves individuels, mais pour des communautés entières. Nous croyons en un avenir où chaque enfant, quelle que soit sa situation, a la chance de rêver, d'apprendre et de réussir. Ensemble, avec le soutien et les opportunités appropriés, nous pouvons briser les cycles de pauvreté, réduire les taux d'abandon scolaire et inspirer une nouvelle génération de jeunes leaders confiants et compétents.

# Notre structure

## Valiquette Foundation

### Académie Valiquette

L'Académie Valiquette offre un programme d'enseignement complémentaire distinctif (de la première à la cinquième année du secondaire), qui intègre les matières académiques aux compétences sociales et à la vie réelle, en incorporant des leçons sur des sujets non traditionnels tels que l'intelligence émotionnelle et la littératie financière. Nous pensons que cette combinaison permet aux individus d'être mieux équipés pour réussir à l'intérieur et à l'extérieur de la structure scolaire.

### Camps Valiquette

L'Académie Valiquette offre un programme d'enseignement complémentaire distinctif (de la première à la cinquième année du secondaire), qui intègre les matières académiques aux compétences sociales et à la vie réelle, en incorporant des leçons sur des sujets non traditionnels tels que l'intelligence émotionnelle et la littératie financière. Nous pensons que cette combinaison permet aux individus d'être mieux équipés pour réussir à l'intérieur et à l'extérieur de la structure scolaire.

### Succès Valiquette

L'Académie Valiquette offre un programme d'enseignement complémentaire distinctif (de la première à la cinquième année du secondaire), qui intègre les matières académiques aux compétences sociales et à la vie réelle, en incorporant des leçons sur des sujets non traditionnels tels que l'intelligence émotionnelle et la littératie financière. Nous pensons que cette combinaison permet aux individus d'être mieux équipés pour réussir à l'intérieur et à l'extérieur de la structure scolaire.

# Principales réalisations :

## 1er trimestre 2024-2025

### Enseignement et partenariats

- Partenariat avec le Bishop's University Leadership Forum pour faciliter la participation des étudiants à des séminaires de leadership de plusieurs jours.

### Sensibilisation de la communauté - Engagement et événements

- Création de la première fête annuelle d'Halloween, offrant un environnement sûr et amusant aux enfants de la région.
- Obtention de deux sponsors pour les événements communautaires : IGA et Tim Hortons (Halloween et Noël).
- Lancement d'un programme de chorale hebdomadaire gratuit conçu pour aider les enfants à surmonter leur timidité, à prendre confiance en eux et à développer leurs compétences en matière de prise de parole en public.

### Gouvernance et leadership

- Deux nouveaux membres ont rejoint le conseil d'administration, renforçant ainsi le leadership de l'organisation.
- Développement de relations avec :
- Gracia Kasoki Katahwa, maire de l'arrondissement Côte-des-Neiges-Notre-Dame-de-Grâce (CDN-NDG) à Montréal.
- Elisabeth Prass est la députée de la circonscription de D'Arcy-McGee à l'Assemblée nationale.
- Michelle Setlakwe est la députée de la circonscription de Mont-Royal-Outremont.
- Engagement avec le cabinet du ministre fédéral Anthony Housefather pour tirer parti de la subvention canadienne pour les emplois d'été afin d'offrir des possibilités d'emploi aux jeunes.

### Étude de marché et analyse des concurrents

- Réalisation d'une analyse des concurrents afin d'évaluer le paysage et d'identifier les opportunités de croissance et de différenciation dans nos initiatives.

# Principales réalisations :

## 2eme trimestre 2024-2025

### **Sensibilisation de la communauté - Affiliations**

In Q2 we initiated the process to become members of:

- NDG
  - Table de quartier
  - Conseil communautaire
- CDN
  - Table de quartier
  - Conseil communautaire
- Grand Montréal
  - Ma Communauté
  - Centre d'action bénévole de Montréal

### **Camps**

- Nous avons créé notre camp d'hiver, qui propose huit jours d'activités passionnantes pour les enfants, tout en offrant aux parents une solution de garde d'enfants fiable et pratique.

- **Collecte de fonds**

En janvier, nous avons reçu

- \$5,000 en donations
- \$500 de l'office d'Elizabeth Prass
- Nous avons rencontré les bureaux de quatre membres du Parlement aux niveaux municipal, provincial et fédéral afin de les sensibiliser, de renforcer les relations et de faciliter l'accès aux fonds discrétionnaires.



# Prix 2022

Jay Valiquette a fondé l'organisation en réponse au fait que notre ville (Montréal) a l'un des taux de décrochage scolaire les plus élevés au Canada, aggravé par les statistiques encore plus alarmantes dans notre quartier.



**Prix Montréal Community Cares pour :  
Une décennie de service communautaire et de  
leadership éducatif exceptionnels**

En novembre 2022, Jay Valiquette s'est vu décerner le prix « A Decade of Exceptional Community Service and Educational Leadership » par la Montreal Community Cares Foundation pour son engagement remarquable envers l'autonomisation des enfants défavorisés.



## Prix 2020

La Fondation Académie Valiquette est fière d'avoir reçu deux prix en 2020 : Meilleur centre de tutorat et Meilleur fournisseur d'ateliers numériques.



**Meilleur centre de soutien scolaire pour enfants**



**Principal fournisseur d'ateliers numériques**

Ces distinctions soulignent à la fois notre engagement inébranlable à faire tout ce qui est possible pour servir les familles les plus vulnérables de notre communauté et leur donner la possibilité de participer malgré un paysage marqué par l'adversité financière, un faible niveau d'éducation et une forte proportion de foyers monoparentaux.



# Stabilité financière et Croissance

## Introduction

Depuis sa création en 2011, la Fondation Valiquette s'est **principalement autofinancée** en finançant ses opérations par les **revenus générés par ses programmes**. Cependant, ce modèle n'est **pas durable** et expose la Fondation à un **risque financier constant**.

Reconnaître **le besoin d'une structure de financement plus stable, se lancer dans des efforts de collecte de fonds en 2022**. Pour assurer la durabilité et la croissance à long terme, nous devons augmenter considérablement le financement externe provenant de diverses sources, notamment les subventions de fondations, les subventions gouvernementales, les parrainages d'entreprises et les donateurs individuels.

Actuellement, 98 % de notre financement provient des recettes des programmes. Ce ratio doit être inversé afin que la majorité – idéalement la totalité – de nos coûts opérationnels soient couverts par des sources externes.

**Nous avons besoin d'au moins 32 840 \$ par an** pour maintenir nos activités sans la menace constante d'une fermeture et de **100 000 \$ pour assurer notre croissance**. L'atteinte de cette stabilité financière nous permettra d'accroître notre impact, d'atteindre plus d'étudiants et de continuer à éliminer les obstacles systémiques à l'éducation.

# Aperçu de la situation financière actuelle

## RÉSUMÉ DE 2024 Exercice clos le 31 août 2024

**THE VALIQUETTE ACADEMY FOUNDATION / LA FONDATION L'ACADEMIE  
VALIQUETTE  
État des opérations  
Exercice clos le 31 août 2024**

---

**REVENUS**

Camps	\$	170,744
Académiques		42,736
Revenus divers		2,555
		<hr/>
		216,035

**CHARGES**

Salaires et traitements		15,442
Conseillers et tuteurs		50,808
Honoraires des		24,650
administrateurs Honoraires		42,037
d'administration		1,426
Honoraires de conseil		10,500
Honoraires professionnels		34,289
Loyers Assurances		1,378
Publicité et promotion		9,239
Réunions et congrès Frais		1,219
de bureau Frais		17,364
d'impression Fournitures		800
Services publics		3,351
Réparations et entretien		2,192
Intérêts et frais bancaires		680
		1,189
		<hr/>
		216,564

---

**DÉFICIT DES REVENUS PAR RAPPORT AUX CHARGES D'EXPLOITATION** (529)

**AUTRES REVENUS**

Canada Summer Jobs - Grant		11,476
Donations		6,924
		<hr/>
		18,400

---

**EXCÉDENT DES REVENUS SUR LES CHARGES** \$ 17,871

---

# Dons à ce jour

	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	TOTAL
<b>Foundations</b>	\$0	\$0	\$0	\$1,250	\$1,250
<b>Parrainage d'entreprise</b>	\$0	\$0	\$0	\$0	\$0
<b>Gouvernement*</b>	\$43,138	\$55,174	\$54,288	\$15,801	\$ 168,401
<b>Individus</b>	\$0	\$0	\$20,051	\$10,528	\$30,579
<b>TOTAL</b>	\$43,138	\$55,174	\$74,339	\$27,579	\$200,230

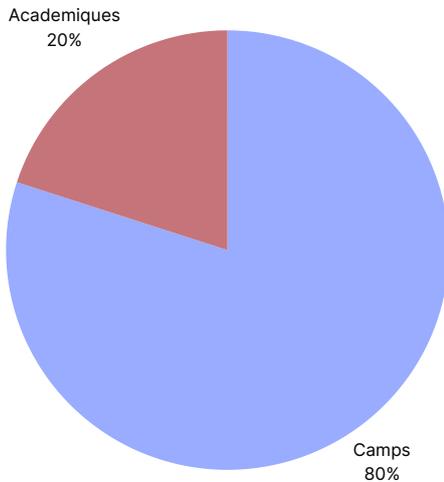
\* Veuillez noter que les montants indiqués annuellement indiquent le montant de la subvention reçue pour le personnel du camp d'été au cours de la même année. Le montant est toutefois réparti à 75 % dans l'exercice financier en cours et à 25 % dans l'exercice financier suivant. On remarquera donc que le montant indiqué sur le bilan financier 2023-2024 est de 11 476 \$ et non de 15 000 \$.

De plus, veuillez noter que notre subvention Emplois d'été Canada (EEC) devrait s'élever à environ 55 000 \$ par année. Le montant de 15 300 \$ reçu pour 2023-2024 (été 2024) était une anomalie qui ne devrait jamais se reproduire.

# Situation financière actuelle

## Recettes v. Financement externe

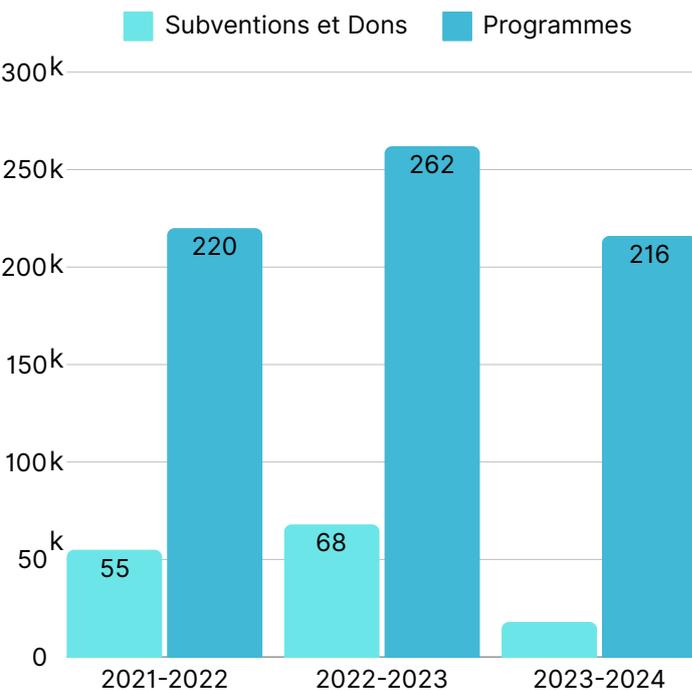
### Revenus Provenant des Programmes



Notre modèle de revenus reflète la demande et l'accessibilité financière de nos services. Actuellement, 80 % de nos revenus proviennent des services de camp, tandis que 20 % sont générés par les programmes académiques. Cela indique que nos camps jouent un rôle crucial dans le maintien de nos opérations et le financement de notre mission plus large.

Bien que nos programmes académiques fournissent un soutien éducatif essentiel, ils ne constituent pas la principale source de revenus. Cela souligne l'importance d'une tarification stratégique, des possibilités de financement et d'une expansion potentielle des programmes pour assurer la durabilité et l'accessibilité à long terme des communautés que nous servons.

### Revenus provenant du Financement c. Programmes

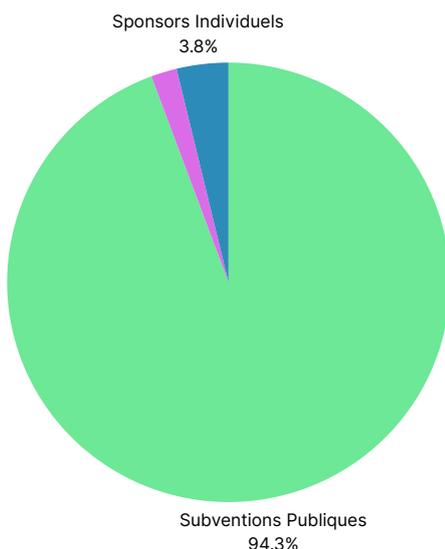


En moyenne, 80 à 85 % de nos coûts de fonctionnement sont couverts par les revenus générés par nos programmes, principalement par les services des camps (80 %) et, dans une moindre mesure, par les programmes académiques (20 %). Seulement 15 à 20 % de notre financement provient de sources externes, telles que des fondations, des entreprises, des subventions gouvernementales et des dons individuels.

Bien que notre capacité à générer des revenus grâce à nos offres de services démontre la viabilité financière et la demande pour nos programmes, ce modèle n'est pas idéal pour une association caritative. Une association à but non lucratif bien financée devrait principalement s'appuyer sur des financements externes plutôt que sur les revenus de ses programmes pour garantir l'accessibilité, l'abordabilité et la stabilité à long terme.

Pour mieux servir notre communauté, nous devons augmenter le financement externe et réduire notre dépendance aux revenus provenant des services. L'élargissement du soutien provenant des subventions gouvernementales et de la Fondation, des partenariats avec les entreprises et des donateurs individuels nous permettra d'accroître notre impact, de réduire les coûts pour les familles et de nous concentrer sur la fourniture de programmes éducatifs et d'enrichissement de haute qualité sans obstacles financiers.

### Recettes provenant de la Collecte de Fonds



Selon notre modèle actuel, plus de 90 % de notre collecte de fonds provient de subventions gouvernementales, la majorité de ce financement - environ 53 000 \$ par année - provenant du programme d'emploi pour les jeunes Emplois d'été Canada.

Il est important de noter que nos efforts de collecte de fonds ont connu une augmentation significative au cours de la dernière année, avec un nombre croissant de sponsors. Au deuxième trimestre de 2025, nous avons établi un nouveau record en janvier, recevant 10 000 \$ en dons individuels.

À l'avenir, il sera essentiel que nous continuions à sensibiliser et à augmenter les revenus provenant des dons, en particulier ceux des entreprises et des fondations.

# Répartition des revenus des programmes Actuel vs. Projeté

	Academique	Étudiant/Jour Courant	\$ / Jour	Étudiant/Jour Projeté	\$ / Jour
<b>Tutorat</b>	Monday	22	\$550	30	\$900
	Tuesday	18	\$450	30	\$750
	Wednesday	18	\$450	30	\$750
	Thursday	18	\$450	30	\$750
<b>Tot / Acad An</b>			<b>\$1,900</b>		<b>\$2,250</b>
<b>Français</b>	Saturday G K, 1	10	\$150	12	\$180
	Saturday G 2, 3	10	\$150	12	\$180
	Saturday G 4, 5	8	\$120	12	\$180
<b>Tot / Acad An</b>			<b>\$420</b>		<b>\$540</b>
<b>Codage</b>	Saturday	10	\$150	15	\$225
<b>Tot / Acad An</b>			<b>\$150</b>		<b>\$225</b>
<b>Anglais</b>	Sunday G K, 1	10	\$150	12	\$180
	Sunday G 2,3	10	\$150	12	\$180
	Sunday G 4, 5	8	\$120	10	\$150
<b>Tot / Acad An</b>			<b>\$420</b>		<b>\$510</b>
<b>Grand Total/Semaine</b>			<b>\$ 2,890</b>		<b>\$3,525</b>
<b>Grand Total/Années (33 Semaines)</b>			<b>\$95,370</b>		<b>\$116,325</b>

# Répartition des revenus des programmes Actuel vs. Projeté

## Explications

Nos programmes académiques se déroulent sur deux trimestres : le premier trimestre dure 14 semaines et le deuxième trimestre 19 semaines, soit un total de 33 semaines. Les calculs sont les suivants :

- Tutorat 25\$/jour.
- Français, codage, anglais 15\$/jour

Notre état financier actuel reflète une baisse de la participation à nos programmes académiques. À l'exception d'une année pendant la COVID, nos chiffres d'inscription au cours de la dernière décennie sont restés constamment élevés. Cependant, notre dernier état financier met en évidence une baisse d'environ 20 % de la participation, en grande partie due aux difficultés économiques auxquelles les parents sont confrontés – des défis qui se font sentir dans tout le pays et dans le monde entier. Cette baisse souligne le besoin urgent d'un financement accru. La demande de soutien scolaire a toujours été présente, mais les écoles subissant également des coupes budgétaires, le besoin est maintenant plus grand que jamais !

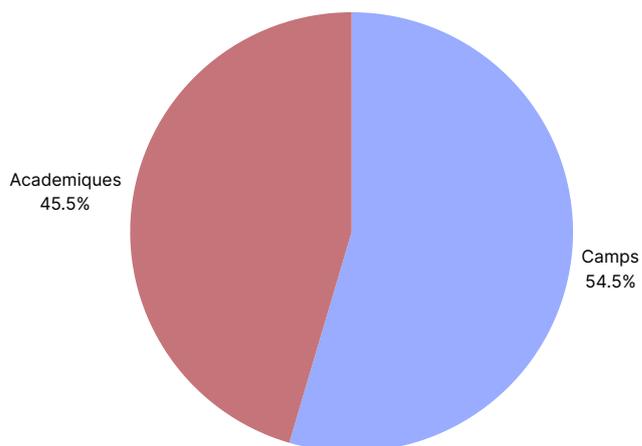
Les chiffres du tableau ci-dessus représentent nos moyennes quotidiennes typiques sur sept ans, à l'exclusion de la baisse observée pendant un an pendant la Covid et au cours des 12 derniers mois. De plus, il est important de noter que nos chiffres reflètent une moyenne par jour. Les inscriptions ont tendance à être plus faibles au début et à la fin de chaque trimestre, augmentant régulièrement au fur et à mesure que le trimestre avance, restant fortes, puis diminuant progressivement au cours des deux à trois dernières semaines.

Note: Notre revenu brut a augmenté régulièrement chaque année de 2011 à 2023, à la seule exception de 2024, où le revenu a diminué de 331 304 \$ en 2023 à 234 435 \$ en 2024. Bien que nous travaillions activement à l'amélioration de la situation en 2025, notre capacité à générer des revenus à partir des services vendus est, à bien des égards, indépendante de notre volonté. La volatilité économique et les pertes d'emploi au sein de la communauté que nous servons continuent d'avoir un impact sur notre performance financière, rendant le financement externe plus crucial que jamais pour soutenir et développer nos programmes.

# Croissance et stabilité financières projetées

## Recettes et financements externes

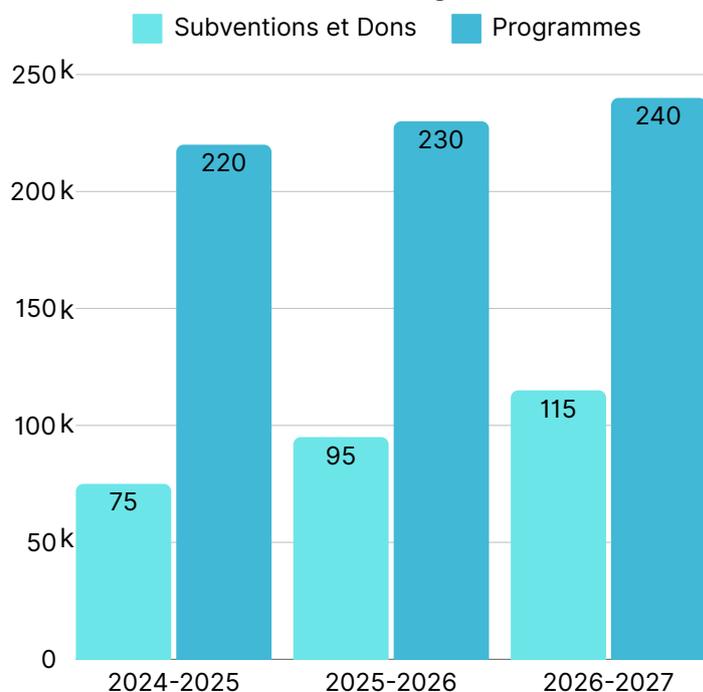
### Revenus Provenant des Programmes



Nos prévisions de croissance des recettes (2027) tiennent compte du fait que nous avons atteint notre pleine capacité pour le camp d'été, compte tenu des contraintes physiques. Cependant, il existe un potentiel de croissance important dans nos programmes académiques.

Nous visons à ce que les recettes soient plus équilibrées, 55 % provenant des camps et 45 % des programmes académiques, ce qui reflète les possibilités d'expansion dans ce domaine.

### Revenus provenant du Financement c. Programmes



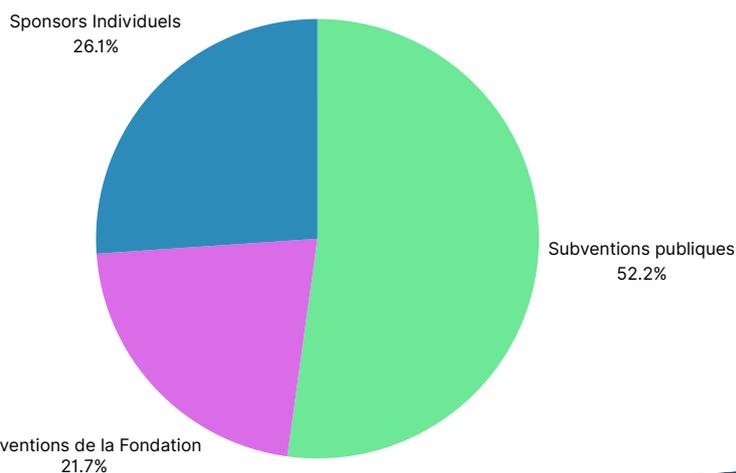
À titre de référence, en 2023-2024, les recettes s'élevaient à 234 000 euros (42 000 euros pour les cours, 170 000 euros pour les camps et 18 000 euros pour les subventions et les dons).

Nous visons une croissance progressive mais régulière du financement de nos programmes, en ciblant une augmentation annuelle de 10 000 \$. En outre, nous prévoyons d'adopter une approche plus proactive pour obtenir des financements par le biais de subventions et de dons.

Nous prévoyons une augmentation significative du financement provenant d'Emplois d'été Canada, s'alignant sur les trois premières années (2021-2023), reconnaissant que 2024 était une anomalie. En outre, nous visons à augmenter le financement provenant de subventions et de dons de 15 000 à 20 000 dollars supplémentaires par an.

Bien que ce montant ait le potentiel d'une croissance substantielle, nos progrès sont actuellement limités par un manque de personnel pour soutenir les efforts de sensibilisation, rédiger des demandes de subventions et assurer la liaison avec les représentants du gouvernement et de la communauté.

### Recettes provenant de la Collecte de Fonds



Nous nous attendons à ce que les recettes provenant d'Emplois d'été Canada restent stables, tandis que nos relations avec divers bureaux politiques continuent de se renforcer. Par conséquent, nous prévoyons une augmentation des fonds discrétionnaires, ce qui entraînera une hausse modeste des recettes provenant du gouvernement.

Nous souhaitons que les dons individuels augmentent de 10 000 dollars par an, et que les dons des fondations augmentent de 5 000 dollars par an. Là encore, les dons des fondations pourraient augmenter plus rapidement avec l'embauche de personnel supplémentaire pour soutenir cet effort.

Nous sommes encore incertains quant à la possibilité de générer des revenus à partir de partenariats avec des entreprises.

# Objectif financier 2024-2025

## Note :

**Nous devons obtenir ces parapluies dès que possible et Le salaire des directeurs n'est pas représenté, il doit l'être.**

**32 840 \$** est essentiel pour couvrir notre budget opérationnel. Cela suppose que nous recevrons 40 000 \$ supplémentaires du CSJ pour couvrir le personnel du camp d'été. Ce montant sera réparti comme suit :

- Personnel administratif **14 440\$**
  - Les fonds supplémentaires nous permettront d'étendre nos services administratifs, qui passaient d'une durée inadéquate de 20 heures sur six jours à un poste à temps plein, fonctionnant huit heures par jour.
- Tuteurs
  - Tutorat de 2 à 4 par jour = 15 840
  - Embaucher du personnel supplémentaire afin de maintenir un enseignement de qualité et de fournir aux élèves le soutien dont ils ont besoin.
- Personnel du camp
  - Hiver de 1 à 3 = 1 280
  - Camp de vacances de mars 1 à 3 = 1 280
  - Été de 3 à 11 enfants = 40 000
  - Embaucher du personnel supplémentaire nous permettant d'assurer un environnement sûr et bien structuré où chaque enfant reçoit l'attention et le soutien dont il a besoin. Un personnel adéquat nous permet de maintenir la qualité du programme et d'offrir des expériences enrichissantes à tous les participants.

## Note:

Bien qu'il soit encore insuffisant pour répondre à tous nos besoins, il nous permettra de fonctionner avec une équipe réduite - poussant chacun à ses limites tout en offrant juste assez d'espace pour faire fonctionner les choses.

Le salaire du directeur est actuellement de 24 650\$ . Un montant supplémentaire de **40 000\$** est nécessaire pour garantir son poste. Ce montant est encore bien inférieur à la norme du secteur.

# REVENUS PRÉVUS V. DÉPENSES

2023-2024 Chiffre d'affaires brut: 234K, Dépenses : 216K, Revenu net : 17K

Année	Prévisions Recettes brutes	Dépenses prévues	Prévisions Recettes nettes
2024-2025	\$295,000	\$277,000	\$18,000
2025-2026	\$325,000	\$320,000	\$5,000
2026-2027	\$355,000	\$350,000	\$5,000

**Recettes brutes prévues :** Augmentation du financement de CSJ de 15 000 \$ à 55 000 \$, augmentation des dons de 15 000 \$ à 20 000 \$ et augmentation des recettes du programme de 4 000 \$.

**Dépenses prévues :** Augmentation des coûts due à l'embauche d'un nombre suffisant de personnel administratif, enseignant et de camp, avec des augmentations mineures pour le loyer, les médias sociaux et la comptabilité.

**Recettes nettes prévues :** Les recettes nettes devraient rester stables, les organisations caritatives fonctionnant généralement au seuil de rentabilité.

# Analyse de la concurrence

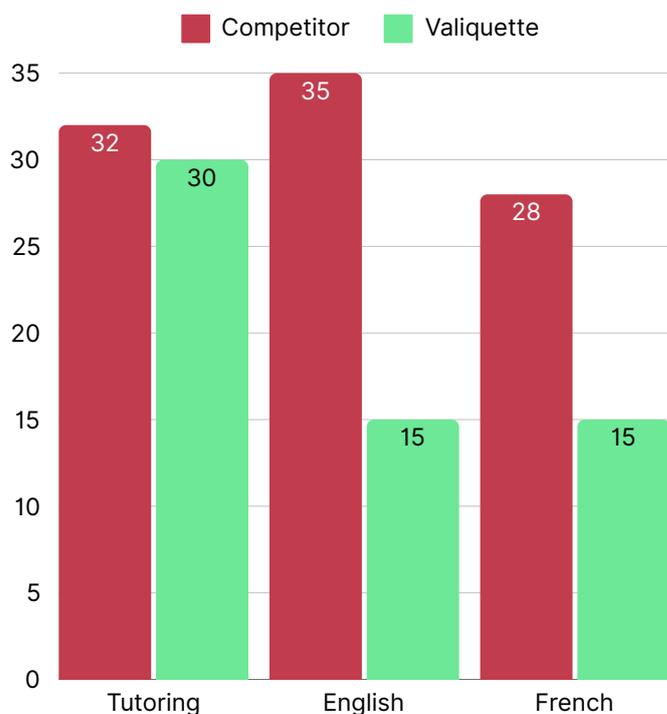
## Comprendre les comparaisons de coûts

La réalisation d'une analyse de la concurrence est difficile en raison de la grande variété de modèles sur le marché. Aucun centre ne peut rivaliser avec notre offre étendue, tant en termes de qualité que de quantité. Contrairement à d'autres établissements, nous proposons une gamme complète de programmes académiques ainsi qu'une expérience de camp complète et un solide programme de réussite et d'emploi.

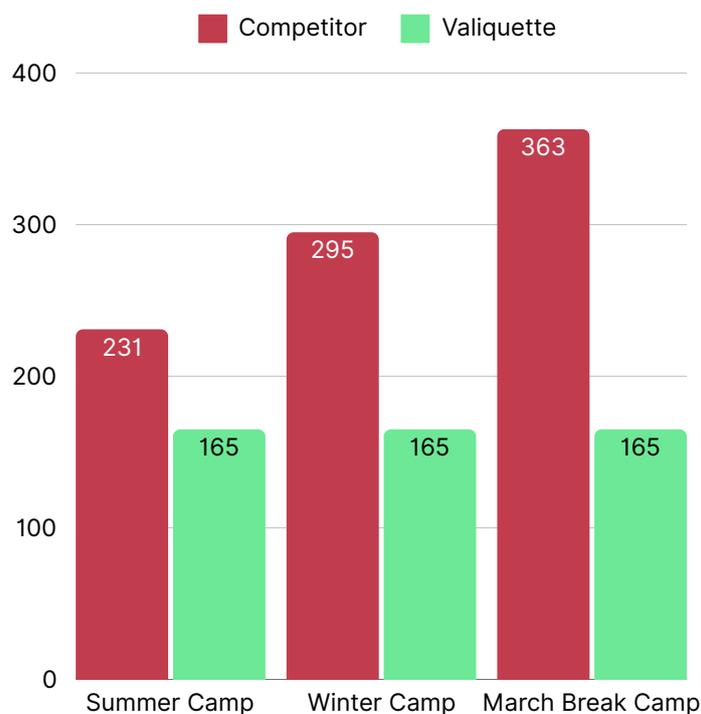
Pour comparer les coûts des programmes académiques, nous avons calculé un coût moyen par heure. Toutefois, ce chiffre peut être trompeur, car la qualité de l'enseignement varie considérablement. Dans de nombreux cas, les familles doivent inscrire leurs enfants dans plusieurs centres pour répondre à tous leurs besoins scolaires, ce que nous sommes les seuls à offrir en un seul lieu.

De même, le prix des camps peut être trompeur. Alors qu'un camp financé par le gouvernement est disponible à un prix inférieur, tous les autres camps privés sont nettement plus chers que le nôtre. Les graphiques suivants illustrent ces différences de coût.

**Compétiteurs académiques**  
Coût moyen par heure



**Compétiteurs du camp**  
Coût moyen par semaine



# Analyse de la concurrence

Notre analyse est divisée en deux catégories : différences de coûts financiers et différences de programmes.

Au-delà de nos importantes ressources académiques, nous offrons un programme de réussite étudiante unique qui nous distingue de nos concurrents. Ce programme joue un rôle essentiel pour aider les étudiants à passer de l'école secondaire à l'école de métiers, au cégep ou à l'université. Un élément clé de notre programme de réussite des jeunes est le programme d'emploi, qui fournit aux étudiants des connaissances financières précieuses, une expérience professionnelle et des compétences en matière d'investissement pour assurer leur avenir financier. Notre analyse de la concurrence a clairement montré qu'aucun centre universitaire n'offre la gamme complète de services que nous fournissons, ni dans les universités, ni dans les camps, et certainement pas dans les deux.

## Concurrents académiques :

La plupart des centres de « tutorat » se concentrent exclusivement sur les mathématiques ou l'aide générale aux devoirs, s'adressant souvent à des groupes culturels spécifiques et fournissant peu de matériel supplémentaire.

Tous les concurrents identifiés proposent des services académiques en interne. Cependant, les centres de soutien scolaire en anglais et en français suivent généralement des modèles différents ou ciblent une clientèle plus aisée.

Les concurrents qui s'adressent à une population similaire ont des structures de prix comparables aux nôtres, tandis que ceux qui s'adressent à une clientèle plus aisée pratiquent des tarifs nettement plus élevés.

Il n'existe pas de cours de langue pour enfants dans notre région immédiate.

## Les Camps concurrents :

Les concurrents se répartissent en deux catégories :

Les camps gérés par le gouvernement, qui facturent environ 105 dollars par semaine. Ces camps n'offrent pas la même variété que nous et n'incluent aucune composante académique.

Les camps à but lucratif qui s'adressent aux communautés plus aisées et dont les prix commencent à 275 dollars par semaine. Bien qu'ils proposent davantage d'activités et un environnement haut de gamme, leurs prix les rendent inaccessibles à la population que nous servons.

Notre analyse renforce notre position unique sur le marché : nous offrons une expérience académique et de camp bien équilibrée à un prix accessible, comblant ainsi une lacune qu'aucun concurrent actuel ne comble complètement.

Competitor category	Strengths and Weaknesses
---------------------	--------------------------

Académiques	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Nos prix sont très compétitifs.</li><li>✓ Nous facturons environ 40 % de moins que nos concurrents, ce qui rend nos services beaucoup plus accessibles aux familles qui ne peuvent peut-être pas se permettre un tutorat traditionnel.</li><li>✗ Toutefois, une plus grande sensibilisation de la communauté est nécessaire, car notre capacité financière ne s'est pas encore traduite par une augmentation significative du nombre de nouveaux étudiants inscrits.</li><li>✗ Les universitaires représentent 20 % des revenus de la Fondation Valiquette, et nos prix compétitifs devraient être mis à profit pour renforcer ce domaine.</li></ul>
Camps	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Les camps génèrent 80 % des revenus de la fondation, ce qui en fait un pilier financier essentiel.</li><li>✓ Nos tarifs sont nettement inférieurs à ceux de nos concurrents.</li><li>✗ Bien que les camps constituent la principale source de revenus, la stratégie de tarification actuelle ne reflète peut-être pas pleinement leur valeur, ce qui limite potentiellement la rentabilité.</li><li>✗ Le plus grand facteur limitant est le manque d'espace, qui peut donner l'impression que le camp d'été est exigu. Cela ajoute des défis à la gestion des campeurs et à la fourniture d'un espace adéquat pour les activités. Bien que la sécurité ne soit pas un problème, puisque nous limitons strictement le nombre de participants, un espace supplémentaire nous permettrait d'améliorer la qualité et d'offrir une plus grande variété d'activités.</li></ul>



# Objectifs stratégiques

L'objectif de la Fondation Valiquette est d'élargir son champ d'action, d'améliorer sa viabilité financière et de renforcer ses programmes éducatifs afin de mieux servir les enfants défavorisés.

## Objectif 1:

Recettes provenant de dons et de subventions

## Objectif 2:

Accroître les revenus des services

## Objectif 3:

Croissance et mise à l'échelle de l'équipe

## Objectif 4:

Développer l'engagement communautaire

# Objectif 1 : Revenus provenant des dons et Subventions

Objectif : Augmenter le financement en obtenant immédiatement 40 000 \$ supplémentaires et en portant le total des subventions et des dons à 165 000 \$ d'ici la fin du plan stratégique.

## ÉTAPES POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF 1

1. Obtenir des parrainages d'entreprise et des engagements de donateurs
  - a. Tirer parti des partenariats existants et des nouvelles campagnes de sensibilisation pour cibler les donateurs à fort potentiel.
  - b. Attirer des entreprises pour qu'elles sponsorisent nos programmes académiques/de camp, notre séminaire sur la réussite des jeunes et nos initiatives de sensibilisation de la communauté.
  - c. Le parrainage se fait par l'apposition de logos sur les t-shirts du camp et éventuellement sur d'autres vêtements, des trousseaux et des sacs à dos.
  - d. Renforcer les relations avec les donateurs existants grâce à une communication personnalisée et à des événements (par exemple, en organisant des visites pour qu'ils puissent rencontrer l'équipe et les enfants).
2. Diversifier les sources de financement
  - a. Augmenter le réseau en établissant des relations avec de nouvelles parties prenantes
  - b. Augmenter le parrainage grâce aux programmes de RSE des entreprises
3. Élaborer un plan global d'engagement des donateurs pour garantir les engagements financiers et le développer à long terme
  - a. Identifier et dresser le profil des donateurs potentiels majeurs (rechercher leurs intérêts philanthropiques, leurs valeurs et leurs habitudes de dons passées)
  - b. Créez un pitch deck sur mesure : mettez en valeur la mission de la Fondation, ses principales réalisations et sa vision à long terme, en mettant l'accent sur l'impact mesurable.
  - c. Offrir des options d'engagement flexibles : Proposer divers plans d'engagement financier (par exemple, dons annuels, engagements pluriannuels) pour répondre aux différentes préférences des donateurs.

## MESURES DE RÉUSSITE

- Obtenir une subvention de 55 000 \$ par an de la part de CSJ
- Obtenir l'engagement de 3 bureaux de fournir un total de 3 000 \$ en fonds discrétionnaires par an
- Obtenir un financement de 2 à 3 nouvelles subventions ou entreprises sponsors chaque année
- Maintenir un taux de fidélisation des donateurs de plus de 70 % par an
- Créer une feuille Excel pour suivre les progrès de notre croissance financière.

# Objectif 2 : Accroître les revenus des services

Objectif : Renforcer les revenus des services vendus en augmentant le nombre d'enfants accueillis chaque année dans les domaines académique et Des camps de 350 à 450 d'ici 2027

## ÉTAPES POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF 2

1. Élargir les stratégies promotionnelles
  - a. Marketing direct auprès des écoles
  - b. Créer davantage d'articles promotionnels, tels que des panneaux sandwichs, des panneaux de vitrine, des images projetées
  - c. Trouver des endroits stratégiques pour les articles promotionnels
  - d. Établir des partenariats avec des organisations locales pour faire la promotion conjointe des services.
  - e. Enrôler des adolescents comme ambassadeurs pour promouvoir les services de Valiquette à l'école par le biais de témoignages sur les médias sociaux.
  - f. Élaborer un calendrier avec les dates clés et les échéances pour les promotions et les événements en ligne.
2. S'affilier à des écoles
  - a. Capter des cours particuliers externes à l'école pour leurs élèves

## MESURES DE RÉUSSITE

- Augmentation annuelle de 10 % des inscriptions aux programmes académiques et aux camps, en particulier à nos camps d'hiver et de relâche de mars.

# Objectif 3 : Croissance et mise à l'échelle de l'équipe

Objectif : Renforcer les effectifs pour soutenir l'expansion du programme et l'efficacité opérationnelle

## ÉTAPES POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF 3

1. Création d'affiliations/partenariats dans le but d'acquérir du personnel
  - a. Devenir membre des organisations suivantes:
    - Centre d'action bénévole de Montréal
    - Ma Communauté
  - b. Créer une liste d'écoles que à contacter pour le recrutement
  - c. Contacter les lycées, les cégeps et les universités pour :
    - Bénévoles (heures de travail d'intérêt général et programmes de stages),
    - Personnel rémunéré.
2. Élargir le potentiel des membres (conseil d'administration et membres de l'équipe)
  - Créer un plan de succession pour les rôles clés.
  - Présentez les opportunités pour les membres d'inscrire leurs connaissances et amis avec des opportunités d'emploi.
  - Intégrer les membres du conseil d'administration à la collecte de fonds.
  - Créer des opportunités pour les membres de l'équipe de développer leur potentiel grâce à des séminaires et au programme de réussite Valiquette.
3. Opérations de mise à l'échelle
  - Mettre en place une base de données centralisée pour gérer les informations sur les donateurs et les participants.
  - Réviser et optimiser régulièrement les processus de mise en œuvre des

## MESURES DE RÉUSSITE

- S'assurer les services d'un chef d'établissement disponible tous les jours du lundi au jeudi.
- Augmenter le personnel administratif primaire à plein temps du lundi au jeudi = 32 heures.
- Augmenter les effectifs de 10 % d'ici à 2027.
- Augmenter de 25 % la participation des membres aux programmes de réussite et aux séminaires.
- Lancer un programme de développement du leadership d'ici 2025.

# Objectif 4 : Développer l'engagement communautaire

Objectif : Créer et renforcer les relations avec les parties prenantes pour améliorer la visibilité, la confiance et le soutien.

## ÉTAPES POUR ATTEINDRE L'OBJECTIF 4

1. Lancer des événements et des initiatives axés sur la communauté  
Host events that engage families and children with seasonal celebrations
  - a. Établir des partenariats avec des entreprises locales pour coparrainer des événements communautaires.
  - b. Créer un comité parental pour participer à nos camps et événements (fêtes d'Halloween et de Noël)
2. Exploitez le contenu des médias sociaux
  - a. Développer un contenu engageant sur les médias sociaux mettant en avant les réussites, les événements à venir et les opportunités de bénévolat.
  - b. Permettre aux étudiants et aux parents de partager et de s'impliquer dans votre contenu promotionnel.
  - c. Contacter une liste de 150 micro-influenceurs montréalais pour faire connaître notre Fondation.
3. Établir des partenariats avec de nouvelles parties prenantes
  - a. Table de jeunesse
  - b. Table de quartier
  - c. Centre de Développement Communautaire
  - d. Ajouter les églises et les organisations culturelles

## MESURES DE RÉUSSITE

- Organiser trois événements communautaires majeurs par an d'ici à 2025.
- Augmenter de 20 % la participation de la communauté d'une année sur l'autre.
- Recueillir les commentaires d'au moins 50 membres de la communauté et parents et y donner suite chaque année.

# Analyse SWOT

Points forts	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Une mission et une vision fortes</b> Se concentrer sur l'autonomisation des enfants et des familles défavorisés, en créant une cause significative et pertinente qui trouve un écho auprès des donateurs et des parties prenantes.</li><li>• <b>Impact sur la communauté</b> Résultats tangibles grâce à des programmes de soutien éducatif, affectif et social qui renforcent la crédibilité et la confiance.</li><li>• <b>Des dirigeants et des bénévoles dévoués</b> Les membres de l'équipe et les bénévoles passionnés qui croient en la mission contribuent au succès et à la durabilité de la fondation.</li></ul>
Faiblesses	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Ressources financières limitées</b> Dépendance à l'égard des dons et des subventions, qui peuvent fluctuer et créer des incertitudes dans la planification et l'expansion des programmes.</li><li>• <b>Notoriété de la marque</b> Malgré son impact, la fondation peut manquer de visibilité dans les communautés plus larges, ce qui complique les efforts de collecte de fonds.</li><li>• <b>Petite équipe opérationnelle</b> Le manque de personnel et de ressources peut entraver la capacité de la fondation à développer ses programmes ou à gérer efficacement les tâches administratives.</li></ul>
Opportunités	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Possibilités de financement accrues</b> Accès à des subventions plus importantes, à des parrainages d'entreprise ou à des programmes de financement gouvernementaux, notamment grâce à l'alignement sur les objectifs de soutien éducatif et social.</li><li>• <b>Initiatives d'engagement communautaire</b> L'organisation d'événements tels que la fête de Noël crée des opportunités de construire des relations plus solides avec les communautés locales et les donateurs potentiels.</li><li>• <b>Marketing numérique et médias sociaux</b> L'élargissement de la présence en ligne grâce à des campagnes ciblées, à la narration et à la présentation d'exemples de réussite peut attirer de nouveaux supporters.</li></ul>
Menaces	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Incertitude économique</b> Les crises économiques peuvent entraîner une diminution des dons et une concurrence accrue pour les subventions.</li><li>• <b>Lassitude des donateurs</b> Une dépendance excessive vis-à-vis d'une même base de donateurs pourrait conduire à une diminution des contributions au fil du temps.</li><li>• <b>Paysage concurrentiel du secteur à but non lucratif</b> D'autres organisations ayant des missions similaires peuvent rivaliser pour obtenir du financement, des bénévoles et l'attention du public.</li></ul>

FONDATION  
**VALIQUETTE**  
FOUNDATION



**Valiquette c'est l'espoir !  
S'il vous plaît, aidez-nous à  
aider plus d'enfants !**

514.886.4080

[info@valiquette.org](mailto:info@valiquette.org)