

MISSONI HOME
WALLCOVERINGS **02**

MISSONI HOME

WALLCOVERINGS 02

Jannelli&Volpi e Missoni confermano la loro collaborazione: due importanti realtà aziendali che devono il loro successo alle famiglie che le hanno fondate, diventando un punto di riferimento nei rispettivi settori. Dallo stesso amore per il decoro, le trame e il "Made in Italy", nasce la seconda collezione di carte da parati "Wallcoverings 02 MissoniHome" che propone nuovi disegni accostati agli iconici tratti di casa Missoni. Wallcoverings 02 MissoniHome ha un mood moderno, dal sapore autentico, che miscela la palette di colori che caratterizza storicamente la Maison Missoni.

LE NUOVE PROPOSTE:

- pattern che raffigurano coloratissimi papaveri dai petali turchese, rosso, ciclamino, lilla e arancione, che si possono abbinare alle proposte con i soli steli, che appaiono come linee grafiche verdi;
- una moltitudine di farfalle a comporre una trama multicolore nelle gradazioni di fucsia, rosso, albicocca, verde menta e petrolio, su fondo écru, o con tinte più tenui su fondo azzurro con trama a chevron;
- un motivo con ideogramma, chiamato 'Horoscope', nelle sfumature di bianco, grigio e nero, in carta da zucchero o ruggine.

Non mancano i classici pattern iconici dello stile Missoni - come lo 'Zig Zag' o il disegno denominato 'Fiamma' nelle varianti ton-sur-ton in color ruggine, turchese chiaro, verde salvia, sabbia, bianco-nero e nelle nuance di grigio, o in alcune proposte con tinte a contrasto, con il verde e il rosa abbinati all'azzurro. Completano la collezione le righe - orizzontali o verticali - e gli uniti da abbinare ai pattern.

La gamma colore, come sempre per Missoni, rappresenta il fulcro dell'attenzione e vanta l'utilizzo di un'ampia palette. L'aspetto materico viene messo in risalto mediante l'utilizzo di colori ton-sur-ton, o di tinte a contrasto, ma anche grazie dai materiali evidenziati dalle diverse tecniche produttive adottate.

Pictures courtesy of MissoniHome/ T&J Vestor

WALLCOVERINGS 02

Jannelli&Volpi and Missoni confirm their collaboration: two important businesses both owing their success to the families that founded them have become a reference point in their field. From the same love for decor, pattern and "Made in Italy", the second wallpaper collection Wallcoverings02 MissoniHome was created, it proposes new designs supported by the classical Missoni.

Wallcoverings 02 MissoniHome is characterized by a modern feel, an authentic flavour that brings together the classical Maison Missoni color palette.

NEW PROPOSALS:

- a pattern characterized by colorful poppy flowers with turquoise, red, pink, lilac and orange petals which can be combined with a design of stems alone, appearing as green lines both designs on an écru or black background, representing a day and night view;
- a multitude of butterflies making up a colorful pattern -with different shades of fuchsia, red, apricot, mint green and oil-green, on an écru background or even with lighter shades on a light-blue background with a chevron design;
- an ideogram motif, named 'Horoscope', in white, grey and black, on egg blue or rust.

Classic iconic Missoni patterns are presented as well such as the 'Zig Zag' or the 'Flame' design, in ton-sur-ton versions in rust, light turquoise, mint-green, sand, black-white or in grey nuances, options with contrasting shades are also present, such as with green and pink paired with light blue.

The offer is completed by stripes -vertical and horizontal, flamed or with multiple lines -and by the coordinates meant to be paired with the patterns.

The color scheme is the focal point, as usual for Missoni, and it is composed by a palette with a wide variety of shades, also applied to the wallpaper.

The material is enhanced through the use of ton-sur-ton shades or of contrasting colors, such as black and white, but also thanks to the different production techniques that are employed.



COLLABORATION

Dall'incontro tra due importanti aziende italiane
Missoni e Jannelli&Volpi nasce la collezione
di rivestimenti murali MissoniHome Wallcoverings.

La collezione mescola gli elementi geometrici Missoni
con i motivi più morbidi ispirati alla natura e ai fiori
che sono il marchio delle collezioni MissoniHome.

*"La collaborazione con Jannelli&Volpi, maestri nell'arte
della carta da parati, è il nuovo prezioso componente
della collezione MissoniHome. E' stato un piacere sco-
prire, nel creare questa nuova collezione, le reciproche
affinità: radici profonde di tradizioni familiari, profes-
sionalità e passione per i nostri mestieri."*

Rosita Missoni, Direttore Creativo MissoniHome

*"Un incontro predestinato, quello tra noi e la grande
famiglia Missoni. Un incontro tra due mondi affini
- il nostro fatto di carta, il loro di filato - che ha trovato
da subito una facile intesa e una reciproca consuetudine.
Molte, infatti, le analogie delle nostre realtà: una cul-
tura del lavoro vissuta con passione, un attaccamento
alle origini artigianali del saper fare italiano, un modo
familiare di vivere l'impresa.
Abbiamo quindi intrecciato le nostre competenze e
siamo orgogliosi, oggi, di presentare questa collezione,
la prima di altre che verranno."*

Mauro Jannelli, Presidente JV wallcoverings

From the encounter between two prominent Italian companies
Missoni and Jannelli&Volpi the collection of wall coverings
"Wallcoverings MissoniHome" is born.

The collection mixes the Missoni geometrical elements with
the softer motifs inspired by nature and flowers which are the
trademark for MissoniHome collections.

*"The collaboration with Jannelli&Volpi, masters in the
art of wallpaper, is the latest unique component of the
MissoniHome Collection. It was a pleasure discovering
shared affinities during the creation of this new
Collection: deep roots in family traditions, professionalism
and passion for our crafts."*

Rosita Missoni, Creative Director MissoniHome

*"A predestined encounter, that between us and the great
Missoni family. A meeting between two similar world
ours made of paper, theirs of yarn that immediately
found harmony and reciprocal traditions.
We share many similarities: a work culture based on
passion, a connection to the artisanal origins of Italian
know-how and a familial approach to business.
We interwove our abilities and we are proud, today, to
present this collection; the first of many others to come."*

Mauro Jannelli, President JV wallcoverings





Zig Zag

Vanessa **11**

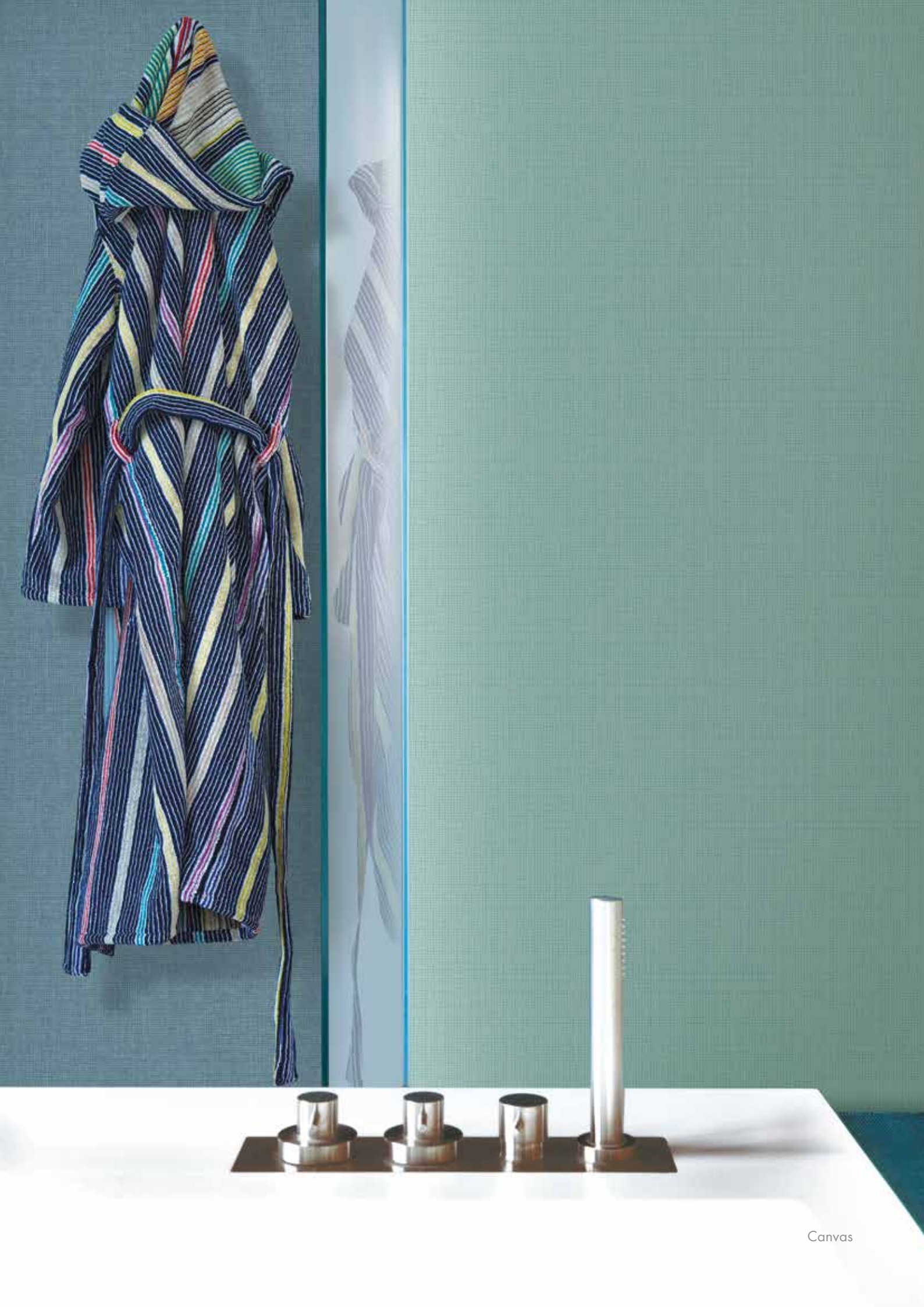
Fiamma **15**

Zig Zag **19**

Horoscope **23**



Canvas















Fiamma









Zig Zag







Horoscope









Canvas

Riga Multicolor Orizzontale



Canvas

MISSONI HOME

WALLCOVERINGS 02

Roll size 10.05 mt x 70 cm | 11 yard x 27.5 inches | Repeat ▶◀



Zig zag 10126



Zig zag 10125



Zig zag 10124



Zig zag 10123



Zig zag 10122



Zig zag 10121



Fiamma 10142



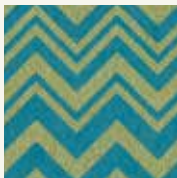
Fiamma 10141



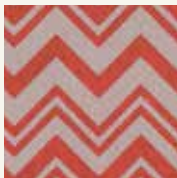
Fiamma 10140



Zig zag 10138



Zig zag 10137



Zig zag 10136



Canvas 10165



Canvas 10164



Canvas 10163



Canvas 10162



Canvas 10161



Canvas 10160



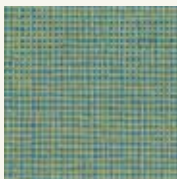
Riga multicolor
verticale 10180



Riga multicolor
verticale 10181



Canvas 10178



Canvas 10177



Canvas 10176

Roll size B 90 cm x H 6.6 mt | B 35.4 inches x W 260 inches | Repeat ▶◀



Roll A
Vanessa
10191



Roll B
Vanessa
10190



Roll A
Vanessa
10190



Roll B



Riga multicolor
orizzontale
10199



Riga multicolor
orizzontale
10198



Zig zag 10120



Horoscope 10106



Horoscope 10105



Horoscope 10103



Horoscope 10102



Horoscope 10100



Zig zag 10135



Zig zag 10134



Zig zag 10132



Zig zag 10130



Zig zag 10129



Zig zag 10128



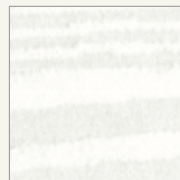
Fiamma 10149



Fiamma 10147



Fiamma 10146



Fiamma 10145



Fiamma 10144



Fiamma 10143



Canvas 10173



Canvas 10172



Canvas 10171



Canvas 10170



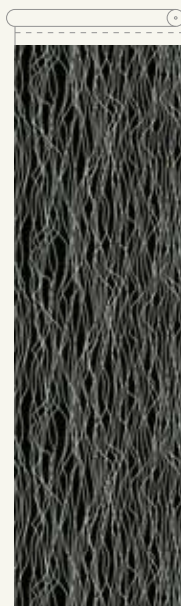
Canvas 10169



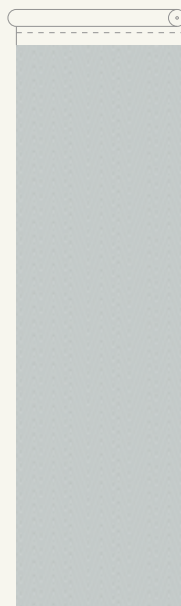
Canvas 10168



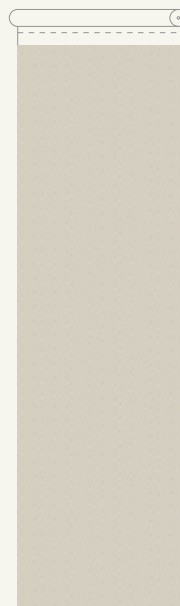
Poppies stem Day
10196



Poppies stem nNight
10197



Vanessa chevron
10193



Vanessa chevron
10192



Poppies Day 10194



Poppies Night 10195

JV WALLCOVERINGS



Lidia Jannelli, Mauro Jannelli, Paola Alba Jannelli

Da sempre attenta alla collaborazione strategica con Aziende dalla visione comune, JV porta avanti da alcuni anni la partnership con importanti realtà italiane e straniere, in attività di marketing/comunicazione e sviluppo prodotto. Fondata nel 1961 da Oreste Jannelli, è l'azienda leader in Italia nel campo dei rivestimenti murali, per sapersi rinnovare con un prodotto 100% Made in Italy dai più alti standard di stile e qualità.

Il 2006 è un anno di svolta: rinnova due piani della sede milanese di Via Melzo 7, inaugurando il concept JVstore che si affianca allo showroom di rivestimenti e tessuti d'arredo e partecipa al suo primo fuori salone con un evento in-house.

Nel 2009 lancia il brand JV Italian design: carte da parati ideate per il mercato internazionale e focalizzate al mercato contract.

Festeggia i 50 anni (1961-2011) lanciando JV 5x10 Celebration, ideata da 5 celebri designer: Paola Navone, Italo Lupi, Giulio Iacchetti, Diego Grandi e Matteo Ragni, anche art director. Chiude l'anno con Wallpaper Celebration, ed. Corraini, libro dei primi 50 anni di rivestimenti murali Jannelli&Volpi.

Nel 2012 l'evento fuori salone Wallpaper Revolution, art direction Matteo Ragni, rivoluziona lo spazio Gallery.

Del 2013 è la linea Jwall tailor made, custom nelle grafi-

che nei materiali e nelle misure.

Nel 2014 il gruppo Armani annuncia la collaborazione tra Armani/Casa e Jannelli&Volpi per la realizzazione di Armani/Casa Exclusive Wallcovering Collection: una straordinaria raccolta di rivestimenti murali che viene proposta ogni anno con nuove collezioni.

Raccoglie negli anni tre selezioni ADI Design Index: 2012, 2014 e 2016 per il Compasso d'Oro.

Al fuori salone 2017 lancia la nuova linea 'MissoniHome Wallcoverings01' con l'evento 'Wallpaper Rhapsody'.

—

Always careful to collaborate with companies that share a common vision, Jannelli&Volpi has pursued in the last few years partnerships with both foreign and Italian entities in the areas of marketing and communications, as well as product development.

Founded in 1961 by Oreste Jannelli, it is the leading company in Italy in the wallcovering field, thanks to its continuous renewing, thanks to products that are 100% Made in Italy and by maintaining the highest standards in quality and style. 2006 marked a turning point:

Jannelli&Volpi renews two floors of its' Milanese headquarters in Via Melzo 7, unveils its new concept JVstore next to their coverings and furnishing materials showroom.

It also participated in their first Fuori Salone with an in-house event. In 2009 it launched the brand JV Italian Design: wallpapers imagined for an international contract furnishings market.

Jannelli&Volpi celebrated its 50th anniversary (1961-2011) with the launch of JV 5x10 Celebration, conceived by five renowned designers: Paola Navone, Italo Lupi, Giulio Iacchetti, Diego Grandi and Matteo Ragni, who is also the art director for Fuori Salone. The end of the year was marked by the release of the book Wallpaper Celebration, from publisher Corraini Editions, showcasing the first 50 years of Jannelli&Volpi wallcoverings.

In 2012 the Fuori Salone event Wallpaper Revolution, with art direction by Matteo Ragni, revolutionized the Gallery space. In 2013 the line JWall Tailor Made was introduced and allowed for graphic, material and size customizations.

In 2014, the Armani Group announces the collaboration between Armani/Casa and Jannelli&Volpi for the realization of Armani/Casa Exclusive Wallcovering Collection: an extraordinary collection of wall coverings that is presented every year with new collections. Through the years it collects three ADI Design Index in 2012, 2014 and 2016 for Compasso d'Oro. At Fuori Salone 2017 launches the new line 'MissoniHome Wallcoverings01' with the 'Wallpaper Rhapsody' event.



HEAD OFFICE

Via Cassino d'Alberi 19 | 20067 | Tribiano | Milano (Italy)

SHOWROOM E JVSTORE

via Melzo 7 | 20129 | Milano (Italy)

tel +39 02 20523.1

info@jannellievolti.it

customer@jannellievolti.it

www.jv-wallcoverings.com

www.missonihome-wallcoverings.com



www.jv-wallcoverings.com