

Memoria

2020



Índice

Resultados	1
Liderazgo por valores	2
Living People first	3
Ferias y eventos	4
Estudios	5
Compromiso con la sociedad	6
Compromiso con nuestro equipo	7
Innovación tecnológica	8
Reconocimientos	9
Nueva imagen corporativa	10

¡Hola!
Miquel Jordà

El año 2020 ha estado marcado por una situación excepcional que nos ha hecho modificar muchas de las rutinas que teníamos asumidas como individuos. Pequeños hábitos como ir a la oficina cada día o visitar a familiares y amigos se han convertido en algo muy distinto a lo que estábamos acostumbrados. Pero no solo ha afectado a nuestra interacción social, sino que prácticamente toda la actividad económica también se ha visto condicionada por la pandemia.

¿Qué impacto ha tenido en nuestra compañía?

Sin duda nuestra facturación se ha visto notablemente afectada por la disminución de la actividad empresarial de nuestros clientes; pero nos consideramos afortunados, ya que no somos operadores en ninguno de los sectores más afectados como la aviación, la hostelería o la restauración, donde la crisis ha impactado con gran virulencia hasta el punto de tener que cerrar su actividad.

Si ha habido algo que siempre hemos tenido en mente, y de forma especial durante todo este año, ha sido **nuestra cultura de empresa, nuestro People first**. Algo que, a pesar de las circunstancias, se ha visto reforzado.

Al valorar la gravedad de los acontecimientos, como la gran disminución de facturación durante el mes abril -que llegó a ser del 50%, y la incierta perspectiva que se avecinaba, nuestra prioridad siempre fue intentar mantener el equipo. Gracias a la **inestimable comprensión y compromiso de cada una de las personas de nuestro equipo** y al esfuerzo económico por parte del grupo, hemos podido cumplir dicho reto, lo que nos sitúa en una excelente posición para aprovechar la futura recuperación de la actividad económica.

Haber mantenido prácticamente todos los puestos de trabajo ha afectado sensiblemente los resultados del presente ejercicio, pero solo podemos decir que **nos sentimos muy satisfechos y orgullosos de haber tomado las decisiones siguiendo en todo momento nuestra cultura People first y nuestros valores;** y de haberlas comunicado a todo nuestro equipo con total transparencia.

Es precisamente este tipo de situaciones las que definen a las organizaciones que de forma auténtica respetan a las personas como seres humanos y contribuyen al bienestar general de la sociedad. Es por ello, por lo que no dudamos ni por un momento en hacer todo lo posible por mantener los puestos de trabajo, aunque esto conllevara sacrificar nuestros resultados económicos.

Después de un año atípico, afrontamos el futuro con optimismo y esperamos una mayor actividad empresarial durante los próximos meses. Pero si hay algo que tenemos claro es que, sobre todo, seguiremos trabajando y haciendo las cosas como siempre las hemos hecho: incorporando a personas con valores, cuidándolas y contribuyendo a construir una sociedad mejor.

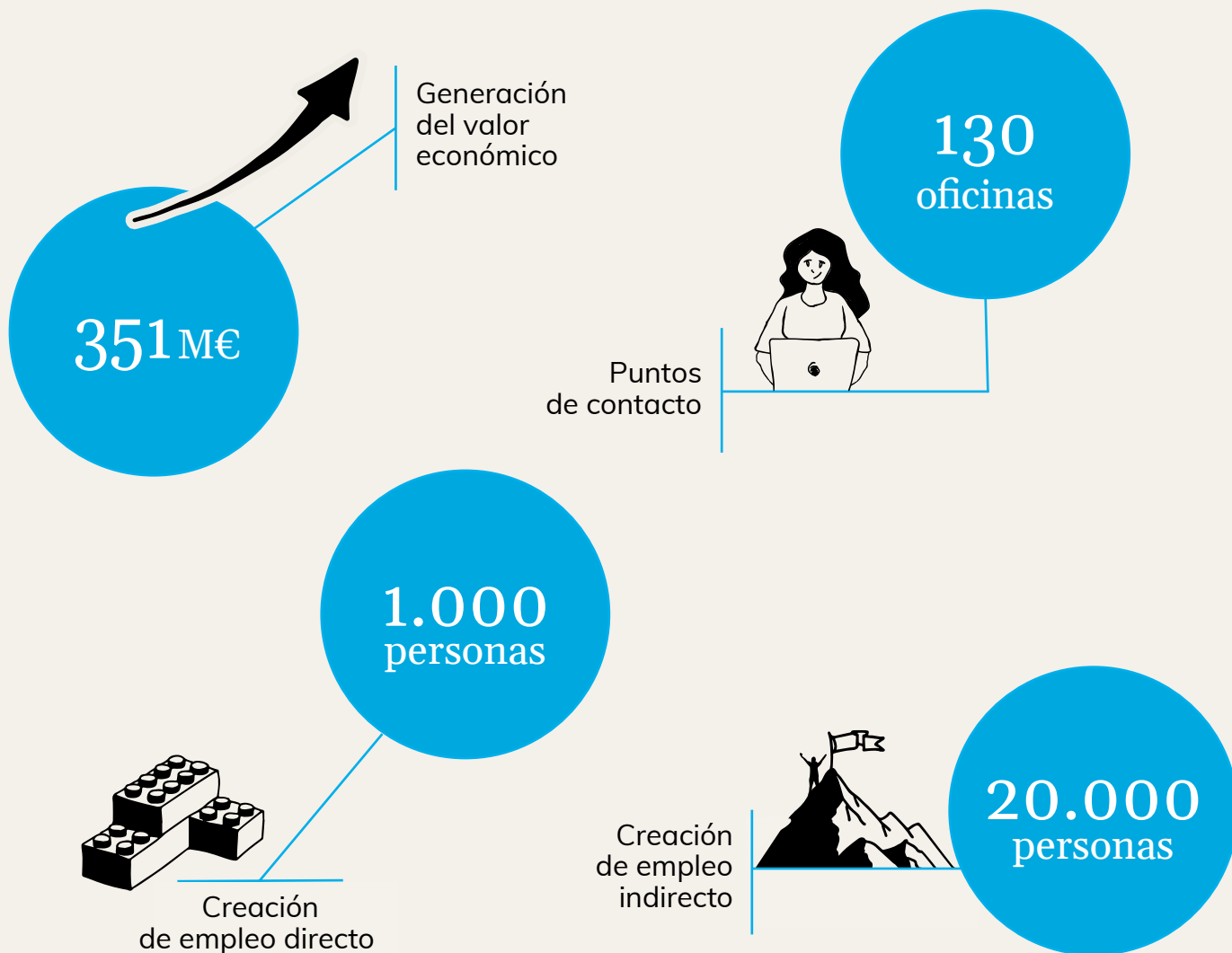
Miquel Jordà

Propietario y CEO de Eurofirms Group



1. Resultados

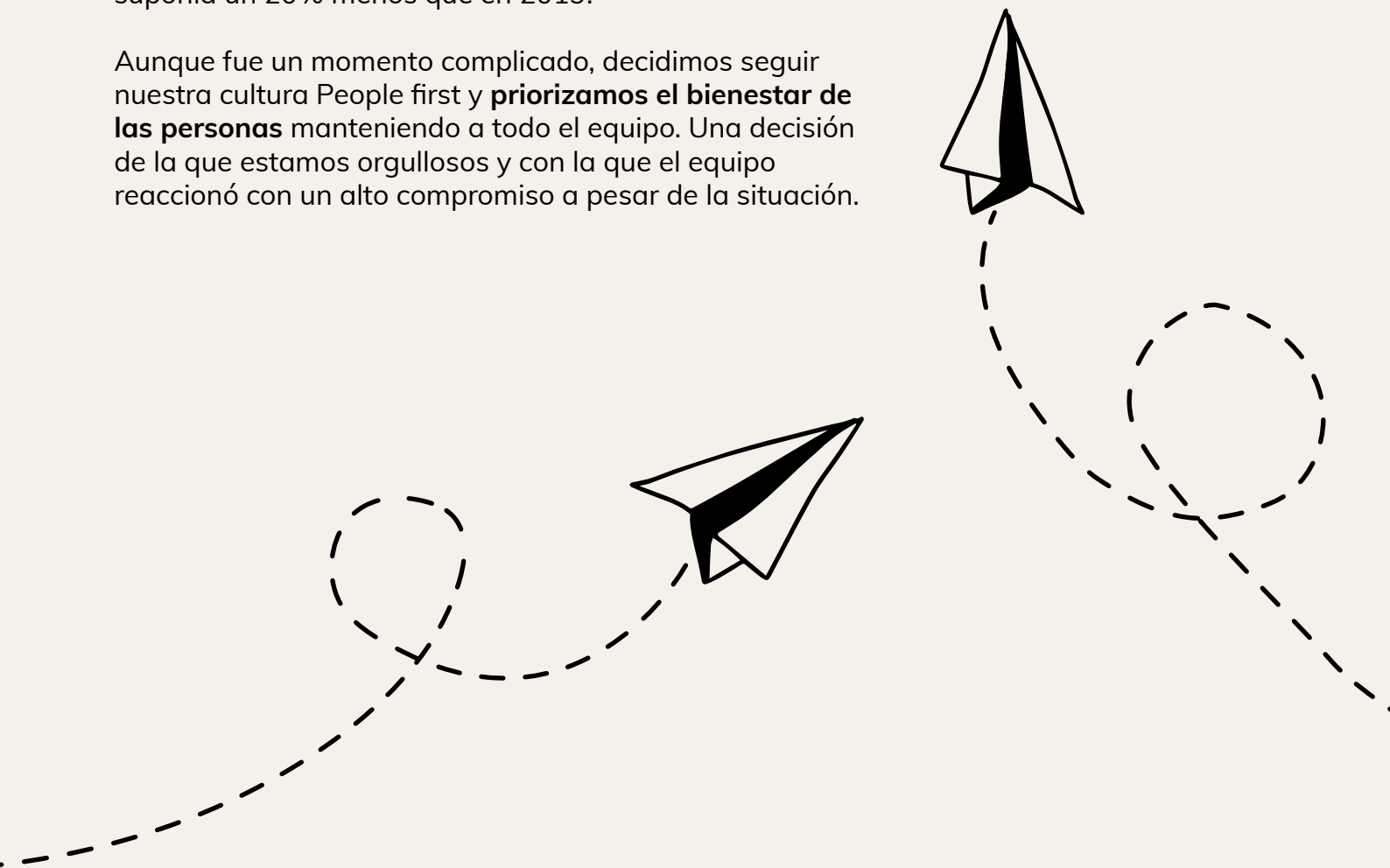
Cifras sociales



Facturación

2020 fue un año marcado por la pandemia de la Covid-19 y a pesar del contexto, cerramos con una facturación de **351 millones de euros** a nivel de Grupo. Una cifra que suponía un 20% menos que en 2019.

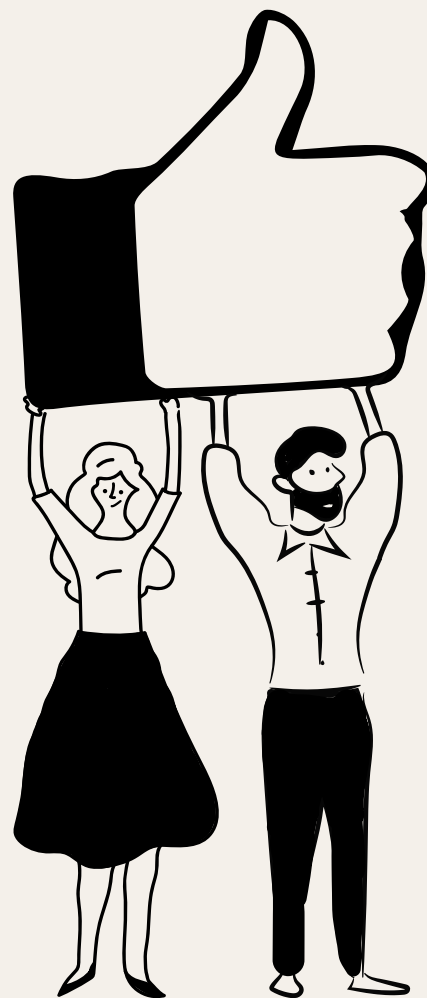
Aunque fue un momento complicado, decidimos seguir nuestra cultura People first y **priorizamos el bienestar de las personas** manteniendo a todo el equipo. Una decisión de la que estamos orgullosos y con la que el equipo reaccionó con un alto compromiso a pesar de la situación.



Integraciones laborales de personas con discapacidad

La Fundación Eurofirms cerró 2020 con **684 inserciones laborales de personas con discapacidad** en 273 empresas, aumentando un 3% las integraciones de 2019, pese a la tendencia global de pérdida de empleo debido a la pandemia.

Los sectores que más emplearon a personas con discapacidad fueron **la logística, la producción y el telemarketing**, y las posiciones más demandadas fueron las de carga y descarga de almacén, preparación de pedidos, operarios de envasado y producción y perfiles para la atención al cliente y ventas telefónicas.



Red de delegaciones

Claire Joster amplió a principios de 2020 su presencia internacional con su llegada a Chile y Portugal.

Nuestra división especializada en executive search abrió mercado en estos países desde donde ofrece sus servicios de búsqueda directa de mandos intermedios y directivos. Claire Joster cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Lisboa y Santiago de Chile.



Nuevo edificio de servicios centrales

A finales de mayo acabamos las obras de nuestra nueva central, una ampliación del edificio actual que doblaba las instalaciones que teníamos hasta el momento y que facilitó la vuelta a la oficina respetando la distancia de seguridad entre las personas.

Además del espacio dedicado a las distintas áreas de central, las nuevas instalaciones cuentan con 3.493,5 m², varias salas de reuniones, una amplia sala de formación y una nueva cantina, mucho más amplia que de la que disponíamos hasta el momento. **Una ampliación pensada para el bienestar de todo el equipo, para recibir a clientes y practicar diferentes dinámicas.**

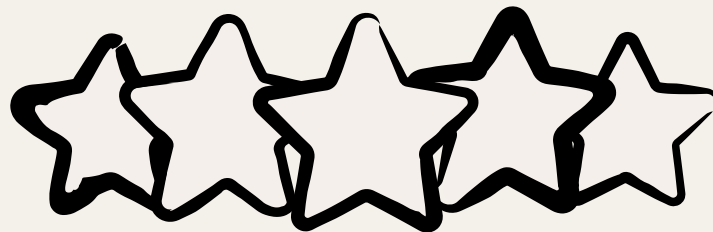


Encuestas de satisfacción

2020 ha sido un año atípico, pero una vez más conseguimos un **resultado muy positivo** en las encuestas de satisfacción a trabajadores, clientes y nuestro equipo. A nivel general, los trabajadores nos puntuaron con un 4,6 sobre 5 y los clientes con un 4,4. La misma valoración que hizo nuestro equipo en relación al ambiente de trabajo. Unas puntuaciones que demuestran los frutos de nuestro trabajo.

Si nos centramos en los resultados de la comparativa con otras ETT, los trabajadores nos puntuaron con un 4,5 sobre 5, mientras que los clientes lo hicieron con un 3,8 y nuestro equipo, con un 4,2.

En general los resultados han mejorado respecto a 2019 o se han mantenido con la misma puntuación, por lo que conseguimos mantener la excelencia de nuestro servicio.





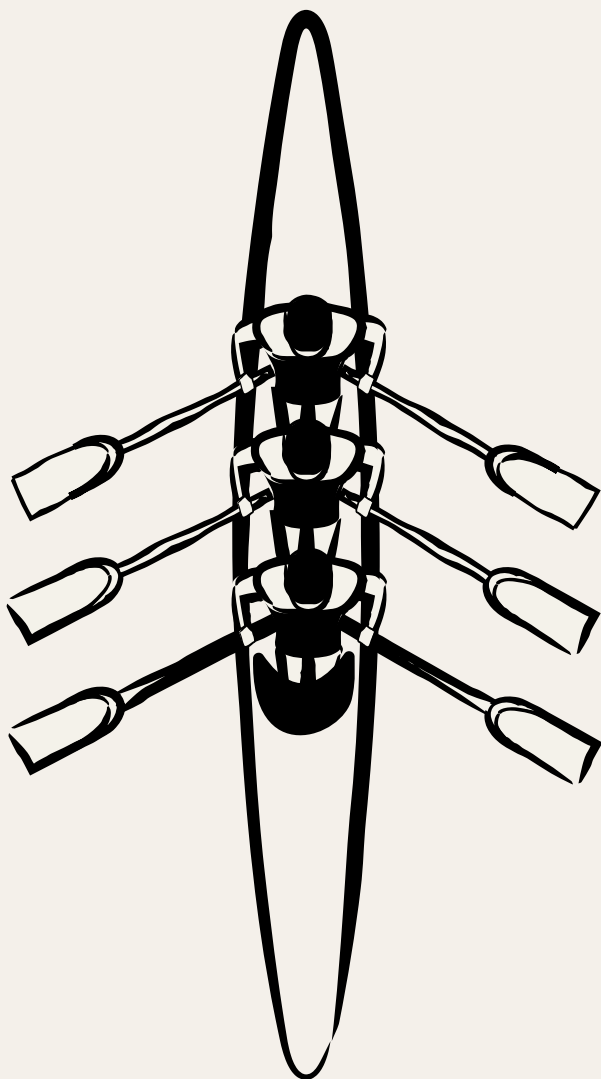
Adopciones

Tekas

En marzo de 2020 Tekas, **empresa de outsourcing** especializada en atención al cliente y contact center, pasó a formar parte de Eurofirms Group.

De esta forma, nuestra compañía reforzó y amplió el servicio que ofrece Inneria, nuestra división de externalización de actividades y procesos. Esta integración es una muestra más de nuestra **apuesta por la innovación tecnológica y el posicionamiento como partner global de gestión de personas.**

2. Liderazgo por valores



Hace 30 años nacimos como una empresa de recursos humanos con la idea de ser, sobre todo, humanos. Desde ese primer día, **nuestra forma de trabajar se resume en dos palabras: People first**, lo que implica entender que los valores y el bienestar laboral de los trabajadores son un camino mucho más sostenible – y rentable – hacia el desarrollo, no solo de las empresas, sino de toda la sociedad.

Algo que hemos conseguido mediante la gestión por valores, que este año 2020 ha evolucionado hacia el **liderazgo por valores**, dando un paso más allá en nuestro modelo de gestión basado en la transparencia, la responsabilidad y el respeto para crear un entorno de confianza que genera compromiso y facilita que las personas puedan dar su mejor versión.

Ayudamos a evolucionar las capacidades de liderazgo de cada persona que forma parte de nuestro equipo y contribuimos a un **mayor bienestar del equipo** y su entorno. En Eurofirms Group todos somos líderes con valores y contribuimos al desarrollo de nuestro proyecto.

Nuevas descripciones de los roles profesionales

Relacionado con la evolución hacia el liderazgo por valores, simplificamos y homogeneizamos las descripciones de los roles profesionales de las distintas líneas de negocio y países, buscando coherencia.

Eurofirms Group es una organización que fomenta la **estructura poco jerárquica**, en la que ayudamos a desarrollar las capacidades de liderazgo de todas las personas desde la humildad y la sencillez, sacando nuestra **mejor versión**. Por eso buscamos coherencia entre lo que decimos y hacemos y eso nos llevó a evolucionar las descripciones de los roles profesionales y pasamos de tener directores a líderes y de técnicos a especialistas.

Una evolución que muestra nuestro **modelo de gestión basado en el liderazgo por valores** y que transmite nuestro People first.



**Tratar de ser humano es
más significativo que tratar
de ser importante.**

3. Living People first



En 2020 resumimos nuestra política de empresa en el documento Living People first, una guía que orienta las actuaciones que realizamos para **incrementar el bienestar de las personas** que integran el equipo de Eurofirms Group y de la sociedad en general, además de cómo es **nuestro liderazgo por valores**.

Miquel Jordà explicó con detalle el documento a todo el equipo para que pudieran conocer nuestra política de empresa, qué nos mueve como organización, cómo hacemos nuestro trabajo y cómo queremos hacerlo en el futuro.

Living People first es ayudar a mejorar la vida de las personas buscando su mejor versión en una actividad empresarial sostenible, con la voluntad de contribuir a su felicidad e impactar así positivamente en nuestra sociedad.

Para mejorar la vida de las personas creamos empresas sostenibles, donde poder contribuir a su desarrollo y al de líderes con valores que estimulen nuestro proyecto.

Ayudando a las personas a conseguir su mejor versión y a evolucionar sus capacidades de liderazgo contribuimos a un mayor bienestar del equipo y el de su entorno.

Nuestro estilo de liderazgo es ayudar y servir:

- Lideramos por valores: transparencia, responsabilidad y respeto.
- Aspiramos a ser personas inspiradoras, ejemplares, proactivas, coherentes, que identificamos lo mejor de cada persona y lo celebramos.
- Practicamos un liderazgo desde la humildad y la sencillez, con sentido común y persiguiendo la excelencia.

Queremos generar **entornos de confianza** que favorecen las buenas relaciones personales, la actitud positiva y el **compromiso** con nuestra misión.

Las personas comprometidas realizamos nuestro trabajo con ilusión y motivación, y así conseguimos un equipo de personas más felices, clientes fidelizados y la implicación de candidatos y trabajadores.

3. Living People first

#LivingPeopleFirst

4. Ferias y eventos

Ciclo de webinars con expertos de Eurofirms Group

Durante el mes de junio ofrecimos a nuestros clientes un ciclo de webinars con expertos de nuestra compañía para asesorarles en cuestiones relacionadas con el mundo laboral y que nos sirvieron para **posicionarnos como especialistas** que aportan valor en momentos de incertidumbre.

El primer encuentro fue con **Lluís Angelats**, nuestro Labour & Legal Leader, que explicó las **principales afectaciones laborales** que surgieron con la situación excepcional que vivimos en 2020 y resolvió todas las dudas de los clientes que participaron.

El segundo webinar fue a cargo de **Martín Piqueras**, Business Leader de CornerJob, que ofreció varios **consejos sobre el liderazgo en remoto** y la contratación digital.

Por último, **Sílvia Roca**, Business Leader de Talent Savior, explicó a nuestros clientes **cómo desarrollar un plan de outplacement** y resolvió varias dudas en torno a los planes de recolocación tanto individuales como colectivos, para minimizar el impacto de la desvinculación y ayudar a las personas en la transición hacia un nuevo proyecto.



Techvelopers

El 10 de octubre realizamos **el primer Meet Up**, organizado por Eurofirms Group, sobre tecnología .NET, JavaScript, REST API de WordPress y la arquitectura mobile. Un encuentro que se realizó online, al que asistieron 22 personas y en el que participó **Mar Llambí**, especialista en Less Code, **Jesús Mateo**, iOS Developer en CornerJob y experto en arquitectura mobile, y nuestro compañero **Àngel Ayach**, Fronted Developer y SEO Specialist en Eurofirms Group. Una iniciativa para **compartir conocimientos del sector digital** y para **atraer talento** para nuestra área de IT.

El segundo encuentro tuvo lugar el 16 de diciembre de la mano de **Pablo Rodríguez**, Data Leader de CornerJob. La **Inteligencia Artificial de software** y sus aplicaciones prácticas fue el tema de este segundo meetup al que asistieron 42 personas.





5. Estudios

Aprendizajes sobre la situación excepcional

En junio publicamos un **estudio sobre los principales cambios y aprendizajes** que se dieron durante la situación excepcional que vivimos en 2020.

En un contexto en el que el **77% de las personas sintió incerteza** durante estos últimos meses, dar una mayor importancia a la comunicación, generar confianza y trabajar en equipo fueron los mayores aprendizajes de esta situación.

Con la nueva realidad, llegaron varios cambios y las personas estaban preparadas para ello, ya que el **67% afirmó adaptarse** sin ninguna reticencia.

Un **aumento del teletrabajo**, una **mayor digitalización** y una **nueva gestión del tiempo** fueron los principales cambios que se preveían en el entorno de trabajo. Para afrontar estas novedades, el 65% de las personas consideraba imprescindible el compromiso y, en segundo y tercer lugar, la confianza y la profesionalidad.

77%

de las personas
sintió incerteza

67%

afirmó adaptarse

**trabajo
en remoto**

como principal
cambio

6. Compromiso con la sociedad

Bienvenidos

El mes de mayo, **durante la crisis sanitaria**, un grupo de empresas se unió para manifestar su preocupación por la situación y colaborar de forma conjunta con el objetivo de promover la seguridad laboral.

Invitaban a empleadores, sindicatos y organizaciones no gubernamentales a compartir las medidas de seguridad laboral y a construir un futuro que garantizara el bienestar de la sociedad. Las empresas aseguraban que las compañías de recursos humanos jugaban un papel fundamental en el éxito de la vuelta al trabajo.

Como respuesta a esta colaboración conjunta, en la que se destacaba sobre todo la preocupación por el bienestar de las personas, desde Eurofirms Group, **dimos la bienvenida a todas las empresas que durante la crisis sanitaria se habían sumado a nuestra forma de trabajar: People first**. El resultado fue muy satisfactorio debido a que tantas empresas se adherieron a esta manera de entender los negocios.

Para ello, lanzamos el mensaje de “Bienvenidos” a través de nuestras redes sociales y creamos la página web eurofirmsgroup.com/bienvenidos, donde se podía ver el texto que daba la bienvenida a estas compañías y nuestro nuevo vídeo corporativo.

Vídeo corporativo

¿Cuánto tiempo llevamos sin darnos cuenta de quién hace las cosas realmente?

Esta es la reflexión que sugiere nuestro nuevo vídeo corporativo, en el que aparecen varios espacios de trabajo donde falta **lo más importante: las personas**.

Para hacer difusión de esta nueva pieza, enviamos un e-mail a nuestra base de datos de clientes y a todas las personas que forman parte de nuestro equipo y lo compartimos en redes sociales.



Igual de diferentes

Normalizar la discapacidad fue la idea central de la campaña “Igual de diferentes” que realizó la Fundación Eurofirms a través de la cual y **desde una mirada positiva y con humor**, compartía varias **situaciones cotidianas** con las que se encuentran las personas con discapacidad. Historias que permitían conocer mejor la discapacidad y cómo normalizarla.

Para hacer difusión de este mensaje se publicaron **5 viñetas en las redes sociales** de la Fundación, donde se mostraban situaciones cotidianas de personas con distintos tipos de discapacidad, y se lanzó una landing en la que los usuarios podían ver **14 ilustraciones** y en la que se recogía información sobre cada tipo de discapacidad.

La campaña contó con la colaboración de los ilustradores **Javi Royo, Lyona, Miguel Gallardo y Pilarín Bayés**. También colaboraron entidades como ADIF, RENFE, AEDIPE, Metro y Tranvía de Barcelona y Metro de Madrid, que hicieron difusión en varios soportes, de manera que las viñetas pudieron verse en distintos lugares como en las pantallas y asientos de distintos trenes, en centros comerciales y redes sociales. Además, algunos medios de comunicación como La Vanguardia y TV3 se hicieron eco de la campaña y compartieron las viñetas.

Una acción que tuvo una **gran acogida** entre las personas de nuestro equipo y que obtuvo una **buena repercusión**.



Cadena de valores Eurofirms

En un entorno en el que debíamos mantenernos a 2 metros de distancia, en 2020 continuamos nuestra Cadena de valores lanzando la primera **calculadora de distancia social**, un juego digital para saber a qué distancia social nos encontrábamos de nuestros compañeros de trabajo, familiares y amigos para acercarnos a ellos.

A través de esta acción nos planteamos: ¿es la distancia física determinante para sentirse cerca de alguien o puedes sentirte muy cerca, aunque te encuentres a miles de kilómetros?

Por tercer año consecutivo, continuamos la Cadena de valores por Navidad. **Una iniciativa solidaria** con la que compartimos valores y contribuimos a un mundo socialmente sostenible y a través de la cual realizamos una donación a la **Fundación Lucha contra el Sida y las enfermedades infecciosas (FLS)**, que lideró la iniciativa #YoMeCorono para desarrollar una vacuna y tratamientos efectivos contra la Covid-19.

La calculadora de distancia social tenía como objetivo demostrar **cuánto conocías a las personas de tu entorno**. A través de la web podías crear tu propio test en el que añadías algunas preguntas sobre ti, que tú mismo adaptabas según a qué persona lo querías enviar: compañeros de trabajo, amigos o familiares. La plataforma contaba con unas preguntas predefinidas y otras que se podían crear desde cero, por si los usuarios querían hacer preguntas más concretas relacionadas con momentos que hubieran vivido con

las personas de su entorno. Una vez realizado el test, los resultados mostraban cuánto conocían a compañeros de trabajo, amigos y familiares e incluso podían retar a las personas de su entorno a realizar su propio test para poner a prueba a los suyos.

Cada persona que se sumó a la cadena de valores colaboraba con Eurofirms Group y la FLS para reducir la distancia social entre los que más lo necesitaban. Esta campaña solidaria es una muestra más de las **acciones que realizamos para crear un mundo socialmente sostenible**. Como compañía centramos nuestra RSC en mejorar la vida de las personas y crear empresas sostenibles asegurándonos que todas nuestras actuaciones tienen un impacto positivo en la sociedad, por lo que mostramos todo nuestro apoyo en la labor de la FLS para frenar la pandemia.

**calculadora
de distancia
social** 

7. Compromiso con nuestro equipo

Jornada anual

La jornada anual es uno de los días más especiales del año, en el que compartimos sonrisas, ilusión y grandes momentos. En 2020 disfrutamos de la **gala “Tu mejor versión”**, una jornada dedicada al mundo del cine.

Miquel Jordà dio a conocer los **resultados de 2019** y los líderes de cada una de las divisiones de Eurofirms Group anunciaron los **nuevos retos para 2020**. Además, durante la jornada nos emocionamos con las versiones inspiradoras de nuestros ponentes.

Por una parte, pudimos escuchar la historia de **Álvaro Trigo**, asesor financiero en Kiron Partners y muy aficionado al deporte, que sufrió un grave accidente al encender la chimenea de la casa de su abuela en Andújar, lo que le llevó a estar en coma durante 10 días y 4 meses en el hospital. Pero tan solo 9 meses después, corrió la maratón de Sevilla con su padre.

Y, por otra parte, **Marian Rojas**, autora del libro “Cómo hacer que te pasen cosas buenas”, que nos desgranó las claves de la felicidad y cómo podemos concentrarnos en lo positivo. Un día muy especial lleno de reencuentros y sorpresas.



Carnaval

Un mes después de la jornada anual, ambientada en el mundo del cine, compartimos un día muy especial en nuestro carnaval de superhéroes. Durante ese día todas las personas de Eurofirms Group **se disfrazaron de superhéroes** y el equipo demostró sus superpoderes para dar su mejor versión.

Puedes ver el vídeo que hicimos en a través de este link: youtu.be/2BYqGZGbGcc

Día internacional de la felicidad

El **20 de marzo**, justo una semana después de haberse proclamado el estado de alarma, celebramos el día internacional de la felicidad. En esos momentos tan grises quisimos más que nunca ponerle color a la vida y sacar nuestra mejor versión, por lo que **enviamos pétalos a nuestras oficinas** para que los equipos pudieran grabarse tirándolos hacia arriba.

El día internacional de la felicidad, publicamos un vídeo en el que se podían ver a las distintas oficinas y áreas disfrutando de una lluvia de pétalos: youtu.be/Ulek5sEaNPE

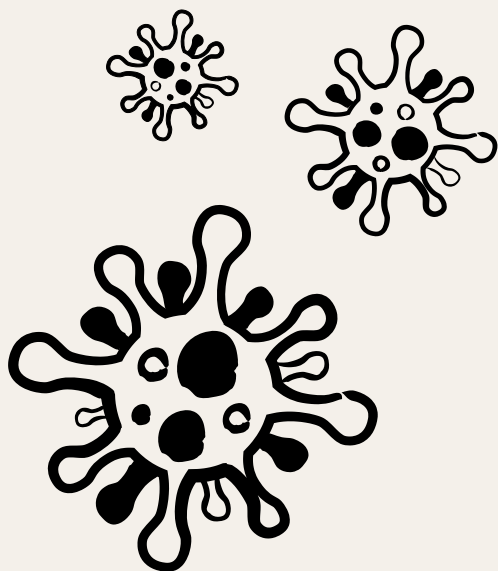
Historias de superhéroes

Durante los días de confinamiento y con el nuevo entorno de trabajo, surgieron varias historias enternecedoras y emocionantes que nunca hubiéramos imaginado. Bajo el nombre “Historias de superhéroes”, compartimos con todo el equipo **situaciones con clientes, candidatos o trabajadores** con las que se encontraron personas de nuestro equipo y en las que tuvieron que sacar su mejor versión.

Yo me coronó

Eurofirms Group colabora con la Fundación Lucha contra el Sida desde hace más de 5 años y en plena crisis sanitaria, quisimos **contribuir a su causa para luchar contra la Covid-19** y desarrollar una vacuna para prevenir el contagio.

Es por ello por lo que nos sumamos a su iniciativa #YoMeCorono y las personas que forman parte de nuestro equipo se hicieron una foto con este hashtag, que más tarde recogimos en un vídeo del que hicimos difusión a través de nuestras redes sociales: youtu.be/Tobcef4wXpw



Transparencia durante la situación excepcional

Durante los meses de confinamiento, Miquel Jordà mantuvo **informado al equipo de la situación de la compañía** con total transparencia. Para ello, lanzó varios mensajes a través de vídeos, que el equipo podía ver en remoto.

El primer mensaje fue para **transmitir tranquilidad**, a pesar de las circunstancias tan excepcionales. Tan solo unos días después del anuncio del estado de alarma, Miquel animó a todas las personas de Eurofirms Group a adaptarse al nuevo entorno de trabajo con la mejor actitud.

El segundo vídeo se centró en explicar al equipo sobre **cuál era la situación que estaba afrontando la compañía** e informó de la posibilidad de realizar un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) durante las siguientes semanas para preservar el empleo de todo el equipo. Con total transparencia, Miquel destacó que todas las decisiones serían coherentes con la cultura de empresa People first, cuidando al máximo el bienestar de los trabajadores y protegiendo al mismo tiempo la sostenibilidad futura de la compañía.

El tercer mensaje fue para anunciar que, para garantizar el futuro del empleo del equipo a largo plazo y la sostenibilidad de la empresa, **se presentaba un ERTE**. Con esta medida jurídica la intención de Eurofirms Group era **preservar los puestos de trabajo de todo el equipo**, encontrar la mejor opción para cada trabajador y que esta medida tuviera el mínimo impacto posible para las personas. El ERTE se hizo efectivo el 1 de abril y tuvo una duración de 6 meses, aunque a medida que se fue reiniciando la actividad, algunas personas del equipo se fueron incorporando de nuevo al trabajo.

Día internacional del libro

Este año celebramos el día mundial del libro con un ejemplar de **Totem** que recibió cada una de las personas que forman parte de Eurofirms Group. El libro está escrito por **Andy Stalman**, uno de los mejores especialistas en branding del mundo.

Totem es una lectura que ayuda a comprender mejor **cómo funcionan las marcas** de la nueva era y agudiza el sentido sobre cómo se configura nuestra sociedad, porque la verdadera transformación que estamos viviendo no se reduce a lo digital: es también cultural, social, económica y emocional.

En él **se hace una mención a Eurofirms Group**, como empresa que cuenta con un modelo de gestión que pone a las personas y su bienestar en primer lugar, People first, lo que nos ha llevado a convertirnos en un referente de calidad en el sector.



Día internacional del pensamiento positivo

El **13 de septiembre** se celebra el día internacional del pensamiento positivo y desde Eurofirms Group quisimos celebrarlo con todo el equipo. Para ello, regalamos una botella con nuestro logotipo a cada persona y les planteábamos la siguiente pregunta: **¿Cómo ves esta botella: medio llena o medio vacía?** Así les hacíamos reflexionar sobre la importancia de la actitud para afrontar cualquier situación en la vida.

También hicimos hincapié en el **respeto por el medio ambiente** ya que la botella estaba elaborada con fibra de bambú natural, en la responsabilidad, por la reducción del consumo de plástico y en la posibilidad de adoptar la mejor actitud frente a los cambios. Durante esa semana, el equipo compartió varias fotografías con la botella en redes sociales.

Día mundial de la sonrisa

¿Quién dijo que no se puede transmitir una sonrisa con mascarilla? Este fue el punto de partida de la acción que realizamos para celebrar el día mundial de la sonrisa, que tuvo lugar el **2 de octubre**. Un día en el que compartimos un vídeo de todo el equipo en el que se veía a cada persona transmitiendo su mejor sonrisa a pesar de llevar la mascarilla:

youtu.be/MqF_ljQbYjI

thank

En **septiembre de 2020** pusimos en marcha una nueva **dinámica de reconocimiento** bajo el nombre “ThankÜ”, en la que son los mismos compañeros quienes reconocen el trabajo de aquellos compañeros que muestran una actitud excepcional aplicando el Living People first día tras día.

A través de esta dinámica **cualquier persona puede distinguir el trabajo de otra** rellenando un breve formulario. Si el autor del reconocimiento lo permite, se comparte en nuestra intranet para que pueda verlo todo el equipo.



¿Qué tal?

En 2020 iniciamos una dinámica para **saber cómo se siente nuestro equipo** tanto en su entorno de trabajo como a nivel personal y familiar, para ocuparnos de su bienestar. Lo llevamos a cabo enviando cada mes una breve encuesta donde valoran del 1 al 5 cómo se encuentran en cada caso.

8. Innovación tecnológica

Nueva app Eurofirms ETT

A principio de 2020, lanzamos la nueva aplicación de Eurofirms ETT que **facilita la búsqueda de empleo**. A través de esta aplicación, los candidatos pueden consultar miles de ofertas de empleo sin registro previo y realizar el seguimiento del proceso de selección.

Además, los trabajadores pueden utilizarla para **gestionar toda la documentación** relacionada con su contrato y entrar las horas trabajadas.

Esta nueva app sustituyó a la anterior, que estaba pensada únicamente para trabajadores. Con la nueva aplicación, se ampliaron funcionalidades y se facilitó el día a día de los trabajadores.



Nuevas páginas web

Eurofirms Group

En septiembre **lanzamos la nueva web de Eurofirms Group**, una página que presenta las distintas divisiones y servicios que ofrece nuestra compañía como primera empresa nacional de recursos humanos.

Además, en la web explicamos cómo somos, cómo trabajamos, nuestra historia, las iniciativas internas que llevamos a cabo con el equipo, nuestra política de responsabilidad social corporativa, y a través de ella se puede acceder a nuestros estudios y a la sala de prensa.

Una web que **nos presenta como grupo** que incluye cinco divisiones especializadas: Eurofirms ETT (trabajo temporal), Claire Joster (executive search), Inneria (outsourcing), Talent Savior (outplacement y desarrollo) y CornerJob (trabajo online); y la Fundación Eurofirms, que trabaja para la integración laboral de personas con discapacidad y es un servicio transversal en todos los procesos de selección de nuestra compañía.

Estamos a tu lado

Durante el mes de marzo y en pleno estado de alarma, habilitamos una nueva página web con el mensaje “Estamos a tu lado”, para **informar de cualquier novedad referente a la situación excepcional** que estábamos viviendo.

En ella se podían ver todas las iniciativas que llevamos a cabo para seguir ofreciendo el mejor servicio y los vídeos que Miquel Jordà compartió con el equipo de Eurofirms Group.

Nueva tienda online de CornerJob

Nuestra división de **CornerJob** lanzó en **septiembre su tienda online**, donde a través de la plataforma los clientes pueden comprar el espacio para publicar ofertas de empleo de forma instantánea.

La tienda cuenta con **tres tarifas** que se ajustan a las necesidades del cliente: la **Starter**, que permite la publicación de una oferta de trabajo; la **Premium**, para la publicación de 3 vacantes; y una **tarifa a medida**, en función de las necesidades de contratación del cliente.

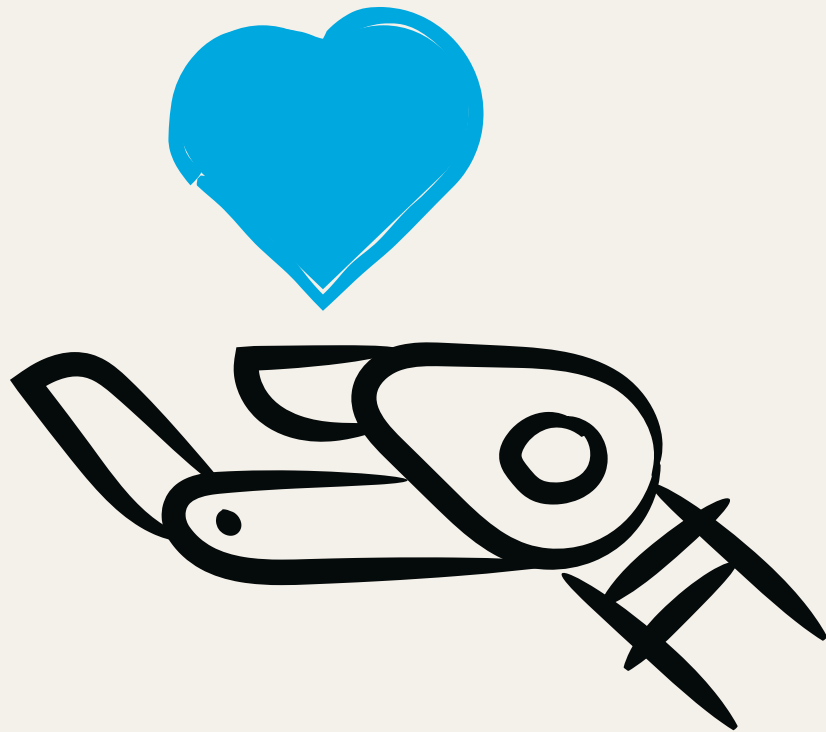


9. Reconocimientos

Tracxn Soonicorn Awards

CornerJob fue distinguida como una de las **empresas tecnológicas con mayor potencial** en Francia, gracias a las valoraciones positivas que recibió la app por parte de los usuarios.

La empresa fue una de las 55 compañías reconocidas como Soonicorns, una categoría que Tracxn concede a aquellas startups tecnológicas con mayor potencial y que tienen más posibilidades de convertirse en Unicorns, la categoría en la que incluyen las empresas con mayor facturación y más bien valoradas por los usuarios.



10. Nueva imagen corporativa

Nuevo logotipo de Eurofirms Group

Nuestra evolución no se detiene y en 2020 dimos un paso más creando **un logotipo que nos identifica como grupo** que engloba varias divisiones (Eurofirms ETT, Claire Joster, Inneria, Talent Savior, CornerJob y Fundación) y desarrollamos una línea gráfica corporativa para Eurofirms Group.

El logotipo que utilizábamos hasta ese momento pasó a ser el de la división de trabajo temporal, aportándole una identidad propia como a las demás divisiones del grupo.

Nuestras divisiones se visten de People first

La creación del nuevo logotipo de Eurofirms Group nos sirvió para **unificar los colores corporativos de todas nuestras divisiones** y, a partir de ese momento, todos los logotipos de nuestras marcas utilizan el negro y el **azul People first** del nuevo logotipo de Eurofirms Group, a excepción de Eurofirms ETT que mantiene su logotipo actual.

Una unificación de colores que sirvió para **homogenizar la imagen** de todas las divisiones y que a simple vista se identificaran como parte de Eurofirms Group, reforzar el sentido de pertenencia como grupo liderado por valores y transmitir coherencia.





Eurofirms Group

People first