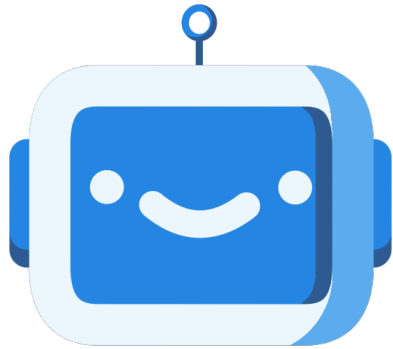
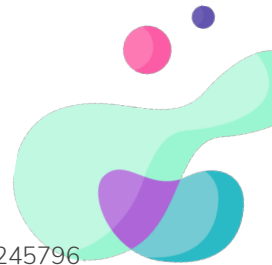
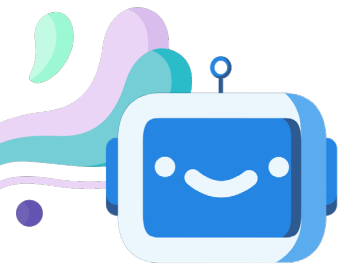




Co-funded by
the European Union



Bots4Business



Radni paket br. 2

Francuska knjižnica slučajeva

1. Francuski kontekst

Primjena umjetne inteligencije (AI) među malim i srednjim poduzećima u Francuskoj stalno raste, uz sve veću podršku vlade i privatnog sektora. Francuska mala i srednja poduzeća koriste AI za povećanje učinkovitosti, automatizaciju zadataka i poticanje inovacija u raznim sektorima, uključujući dizajn, proizvodnju i digitalni marketing. Ova biblioteka slučajeva predstavlja četiri mala i srednja poduzeća koja su uspješno integrirala AI u svoje poslovanje, prikazujući njihova iskustva, izazove i utjecaje.

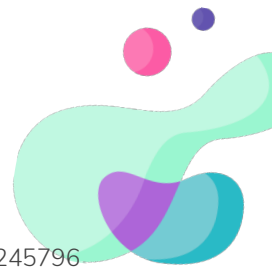
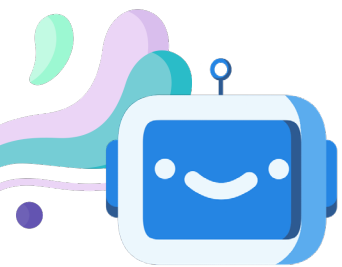
2. Studije slučaja

Malo i srednje poduzeće broj 1	NASLOV SLUČAJA:	Inovacije u dizajnu i učenju potaknute umjetnom inteligencijom		
	Naziv malog ili srednjeg poduzeća:	Infinitivity Design Labs		
	Broj zaposlenika:	15	Godine u pogonu:	8
	Sektor:	Dizajn i digitalne tehnologije učenja		

1. Pregled i sadržaj

Infinitivity Design Labs je francuski studio za dizajn i istraživanje koji spaja imerzivne tehnologije, umjetnu inteligenciju i dizajn nastave kako bi stvorio duboko angažirajuća digitalna iskustva usmjerena na učenike. Osnovan 2018. godine, njihov rad obuhvaća e-učenje, gamificirana okruženja za učenje, AR/VR i interaktivne medije, a temelji se na





rigoroznom istraživanju („Igrivi dizajn iskustva“) i snažnim mogućnostima umjetne inteligencije (obrada prirodnog jezika, generativna umjetna inteligencija, obrada signala). Kombiniranjem imerzivnog angažmana, korisničkih podataka i uvida u ponašanje te izgradnje institucionalnih kapaciteta (osposobljavanje, upravljanje promjenama), pomažu klijentima da postignu stvarne rezultate učenja, upotrebljivosti i angažmana kupaca/građana, umjesto da samo isporuče statički sadržaj.

2. Pozadina

Izvorno osnovan s fokusom na digitalno učenje i dizajn korisničkog iskustva (UX), Infinity Design Labs započeo je razvojem platformi za e-učenje, MOOC-ova i multimedijских nastavnih rješenja za organizacije. Njihov rani rad naglašavao je pristupačnost, upotrebljivost i usklađenost sa standardima dizajna nastave (kao što su SCORM i xAPI), osiguravajući da se nastavni materijali mogu učinkovito primijeniti u sustavima za upravljanje učenjem.

3. Pristup i provedba

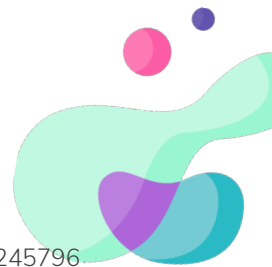
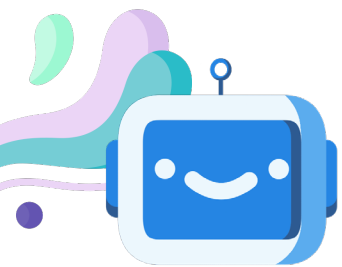
Kako bi se suočili s izazovima personalizacije i angažmana u digitalnom učenju, Infinity Design Labs usvojio je višestruki pristup koji integrira umjetnu inteligenciju, analitiku podataka i imerzivni UX dizajn. Njihova strategija implementacije obuhvaća nekoliko komplementarnih područja:

1. Generiranje sadržaja pomoću umjetne inteligencije

- IDL koristi generativnu umjetnu inteligenciju za automatizaciju stvaranja multimedijского sadržaja za učenje, uključujući tekst, audio, video i interaktivne elemente.
- To omogućuje brzu izradu prototipa lekcija, adaptivnih scenarija i simulacija, smanjujući vrijeme razvoja uz održavanje pedagoške kvalitete.
- Alati umjetne inteligencije također omogućuju lokalizaciju i pristupačnost sadržaja, kao što su automatsko prevođenje, transkripcija i vizualne/audio prilagodbe kako bi odgovarali različitim profilima učenika.

2. Adaptivni sustavi učenja

- Koristeći algoritme strojnog učenja, IDL-ove platforme prate ponašanje, performanse i preferencije učenika kako bi pružile personalizirane puteve učenja.



- Prilagodljivi moduli dinamički prilagođavaju težinu sadržaja, redoslijed i povratne informacije kako bi optimizirali zadržavanje i angažman.
- Sustav može prepoznati praznine u znanju ili uska grla u učenju, pružajući ciljane vježbe ili savjete za jačanje razumijevanja.

3. Poboljšanja korisničkog iskustva vođena umjetnom inteligencijom

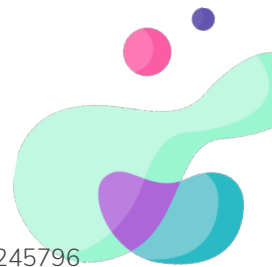
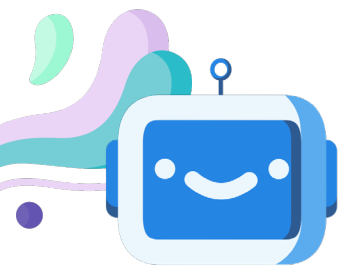
- Analizirajući podatke o interakciji korisnika, kao što su obrasci klikova, vrijeme provedeno na zadatku i stope dovršetka, AI modeli u stvarnom vremenu informiraju UX optimizacije.
- Na primjer, izgled sučelja, navigacijski tokovi i vizualni znakovi kontinuirano se poboljšavaju kako bi se smanjilo trenje i poboljšala motivacija učenika.
- Uvidi u ponašanje vode integraciju elemenata gamifikacije i imerzivnih iskustava, usklađujući strategije angažmana s pojedinačnim korisničkim profilima.

4. Analiza podataka i kontinuirane povratne petlje

- IDL uključuje napredne analitičke kanale za prikupljanje, obradu i interpretaciju korisničkih podataka u velikim razmjerima.
- Uvidi iz ovih analiza informiraju i generiranje sadržaja i adaptivne modele učenja, stvarajući povratnu informaciju koja kontinuirano poboljšava učinkovitost učenja.
- Ovaj pristup osigurava da intervencije potaknute umjetnom inteligencijom nisu statične, već se razvijaju na temelju interakcija učenika i obrazaca angažmana.

5. Integracija s imerzivnim i razigranim dizajnom

- Umjetna inteligencija nadopunjuje AR/VR iskustva, interaktivne površine i okruženja za učenje temeljena na pokretu, omogućujući učenicima interakciju sa sadržajem na senzorno bogate i zanimljive načine.



- Ova konvergencija umjetne inteligencije i imerzivnog dizajna omogućuje visokopersonalizirana, motivirajuća i nezaboravna iskustva učenja, što IDL izdvaja od konvencionalnih pružatelja usluga e-učenja.

4. Rezultati i utjecaj

Infinity Design Labs transformirao je digitalno učenje kroz personalizaciju i angažman potaknute umjetnom inteligencijom, pružajući prilagodljiva, interaktivna i imerzivna iskustva koja poboljšavaju zadržavanje i motivaciju učenika.

Alati umjetne inteligencije poput chatbotova, generativnog sadržaja i analitike integrirani su u sve tijekove rada i klijentska rješenja, povećavajući učinkovitost i omogućujući dizajnerima instrukcija da se usredotoče na kreativne i strateške zadatke.

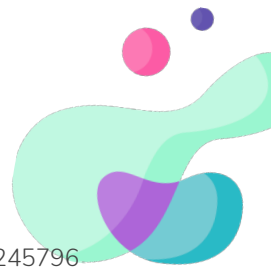
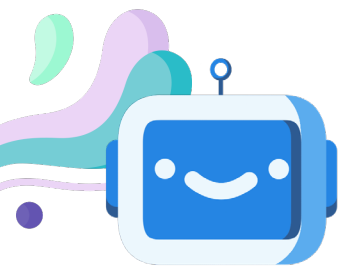
Tvrtka također naglašava odgovorno korištenje umjetne inteligencije i etiku, osiguravajući da su rješenja temeljena na podacima i generirana umjetnom inteligencijom transparentna, nepristrana i usmjerena na ljude.

Kroz sporedne projekte i prototipove, IDL kontinuirano istražuje inovativne primjene umjetne inteligencije i imerzivnih tehnologija, učvršćujući svoju poziciju na čelu digitalne transformacije u obrazovanju i UX dizajnu.

5. Naučene lekcije

Implementacija umjetne inteligencije u digitalnom učenju i UX dizajnu je iterativni proces koji zahtijeva kontinuirano testiranje, usavršavanje i evaluaciju. Ključni uvidi iz Infinity Design Labsa uključuju:

- Kontinuirana iteracija je ključna: modeli umjetne inteligencije i adaptivni sustavi moraju se redovito ažurirati na temelju podataka i povratnih informacija učenika kako bi ostali učinkoviti.
- Nadzor usmjeren na čovjeka je važan: Čak i uz naprednu automatizaciju, dizajneri i edukatori moraju pratiti rezultate umjetne inteligencije kako bi osigurali točnost, relevantnost i etičku usklađenost.
- Integracija u različite tijekove rada je složena: uspješno usvajanje umjetne inteligencije ne uključuje samo samu tehnologiju, već i redizajn procesa, obuku timova i usklađivanje alata umjetne inteligencije s pedagoškim ciljevima.
- Etička razmatranja su ključna: odgovorna upotreba umjetne inteligencije, transparentnost i ublažavanje pristranosti moraju biti ugrađeni u cijeli razvoj i



implementaciju.

Sveukupno, umjetna inteligencija poboljšava učenje i UX ishode samo u kombinaciji s kontinuiranim usavršavanjem, ljudskom stručnošću i etičkim upravljanjem.

6. Budući smjerovi

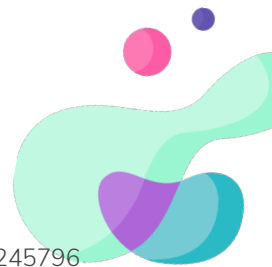
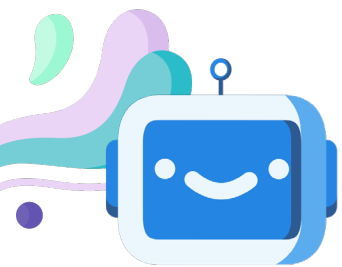
Infinity Design Labs ima za cilj pomicati granice učenja vođenog umjetnom inteligencijom i UX dizajna kontinuiranim usavršavanjem adaptivnih modela učenja, stvaranjem personaliziranih i zanimljivijih iskustava te integracijom vrhunskih imerzivnih tehnologija. Tvrtka također planira proširiti svoja istraživanja o etičkoj umjetnoj inteligenciji, istražujući odgovornu upotrebu, transparentnost i ublažavanje pristranosti u generiranju sadržaja i rješenjima za učenje vođenim podacima. Kroz ove napore, IDL nastoji ostati u prvim redovima digitalne transformacije u obrazovanju, osiguravajući da umjetna inteligencija poboljšava ishode učenja uz pridržavanje načela usmjerenih na čovjeka i etičkih načela.

Malo i srednje poduzeće broj 2	NASLOV SLUČAJA:	Prilagođena AI rješenja za optimizaciju poslovanja		
	Naziv malog ili srednjeg poduzeća:	Galadrim Galadrim web-stranica korisnika		
	Broj zaposlenika:	30	Godine u pogonu:	Nema podataka
	Sektor:	Usluge informacijske tehnologije (IT)		

1. Pregled i sadržaj

Galadrim je dinamičan tim inženjera i konzultanata specijaliziranih za umjetnu inteligenciju, posvećen pružanju prilagođenih AI rješenja koja poboljšavaju poslovne procese i produktivnost. S fokusom na praktične primjene, Galadrim blisko surađuje s klijentima na dizajniranju, razvoju i implementaciji prilagođenih AI modela i aplikacija koje se besprijekorno integriraju u postojeće tehničke infrastrukture. Njihova stručnost obuhvaća različita područja, uključujući generativnu AI, prediktivne sustave, računalni vid i podatkovno inženjerstvo,





omogućujući organizacijama da iskoriste AI tehnologije za poticanje inovacija i postizanje strateških ciljeva.

2. Pozadina

Specijalizirana za umjetnu inteligenciju, tvrtka Galadrim osnovana je kako bi pomogla organizacijama da iskoriste umjetnu inteligenciju za utjecaj na poslovanje u stvarnom svijetu. Tvrtka se fokusira na integraciju naprednih modela umjetne inteligencije u osnovne poslovne operacije kako bi se pojednostavili tijekovi rada, automatizirali repetitivni zadaci i poboljšali procesi donošenja odluka. Korištenjem tehnika poput prediktivne analitike, obrade prirodnog jezika i računalnog vida, Galadrim omogućuje klijentima da iz složenih skupova podataka izdvoje praktične uvide, optimiziraju alokaciju resursa i poboljšaju ukupnu produktivnost. Tijekom vremena, tvrtka se također pozabavila izazovima uobičajenim u usvajanju umjetne inteligencije, kao što su kvaliteta podataka, integracija sustava i usklađivanje rezultata umjetne inteligencije s poslovnim ciljevima, pozicionirajući se kao pouzdan partner za tvrtke koje žele implementirati inteligentna, skalabilna rješenja.

3. Pristup i provedba

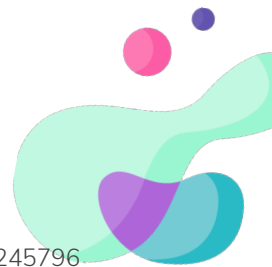
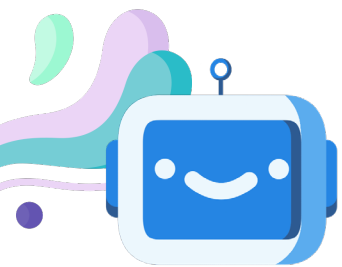
Galadrim primjenjuje konzultativni i cjeloviti pristup integraciji umjetne inteligencije u poslovne operacije, kombinirajući tehničku stručnost s jakim razumijevanjem potreba klijenata. Njihov proces obično uključuje:

1. Revizije podataka i umjetne inteligencije

- Tim započinje procenom postojeće podatkovne infrastrukture klijenta, tijeka rada i spremnosti za umjetnu inteligenciju.
- Oni identificiraju prilike za automatizaciju, prediktivnu analitiku i optimizaciju, kao i potencijalne rizike povezane s kvalitetom podataka ili integracijom sustava.

2. Razvoj AI aplikacija

- Galadrim dizajnira i implementira prilagođene aplikacije pokretane umjetnom inteligencijom, prilagođene specifičnim poslovnim izazovima.
- Ove aplikacije mogu uključivati mehanizme za preporuke, automatizirane alate za podršku odlučivanju, sustave prediktivnog održavanja ili



inteligentne platforme za automatizaciju procesa.

3. Izrada prilagođenih AI modela

- Koristeći stručnost u generativnoj umjetnoj inteligenciji, prediktivnom modeliranju, računalnom vidu i podatkovnom inženjerstvu, Galadrim gradi modele koji rješavaju složene probleme specifične za domenu.
- Osiguravaju da su modeli skalabilni, interpretabilni i besprijekorno integrirani u postojeće sustave klijenta.

4. Iterativno testiranje i optimizacija

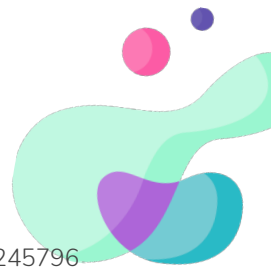
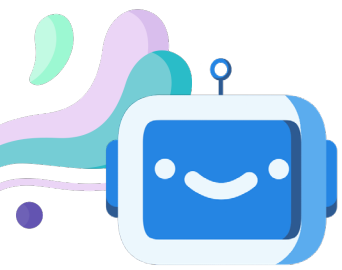
- Rješenja se kontinuirano usavršavaju korištenjem uvida temeljenih na podacima i metrika performansi kako bi se poboljšala točnost, učinkovitost i poslovni utjecaj.
- Ovaj iterativni pristup osigurava da modeli umjetne inteligencije ostanu usklađeni s poslovnim ciljevima i operativnim kontekstima koji se stalno mijenjaju.

5. Prijenos znanja i podrška

- Osim implementacije, Galadrim pruža obuku, dokumentaciju i kontinuiranu podršku, omogućujući klijentima da učinkovito iskoriste AI rješenja i održe dugoročnu vrijednost.

4. Rezultati i utjecaj

Galadrim je uspješno implementirao AI rješenja u više industrija, pokazujući opipljiv utjecaj na poslovanje. Posebno je važno napomenuti da su za Showroomprivé razvili AI alat koji automatizira izradu podatkovnih listova proizvoda pomoću multimodalnih modela velikih jezika, štedeći vrijeme i poboljšavajući točnost. Također su implementirali prediktivne algoritme za Turboself za predviđanje posjećenosti školskih kantina, omogućujući bolje planiranje resursa na temelju povijesnih i kontekstualnih podataka. Ovi projekti ističu Galadrimovu sposobnost isporuke prilagođenih AI rješenja koja poboljšavaju učinkovitost, donošenje odluka i produktivnost.



5. Naučene lekcije

Razvoj učinkovitih AI rješenja zahtijeva duboko razumijevanje specifičnih poslovnih procesa svakog klijenta. Gotovi modeli ili generički pristupi često ne uspijevaju riješiti jedinstvene operativne izazove. Kontinuirana suradnja s klijentima ključna je kako bi se osiguralo da su AI aplikacije točno usklađene sa zahtjevima tijekom rada, poslovnim ciljevima i praktičnim ograničenjima. Ovaj iterativni, na klijenta usmjeren pristup pomaže maksimizirati i upotrebljivost i utjecaj AI implementacija.

6. Budući smjerovi

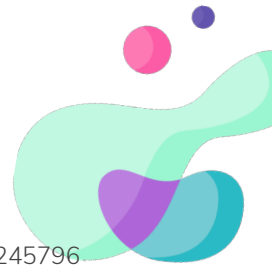
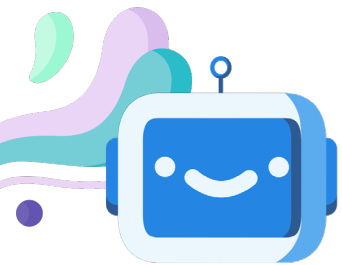
Galadrim ima za cilj demokratizirati i pojednostaviti primjenu umjetne inteligencije za tvrtke, čineći napredne tehnologije pristupačnijima i praktičnijima. Tvrtka planira ostati u prvim redovima istraživanja i razvoja umjetne inteligencije, kontinuirano integrirajući najnovije inovacije u generativnoj umjetnoj inteligenciji, prediktivnom modeliranju i podatkovnom inženjerstvu. Time Galadrim nastoji pružiti najsuvremenija, skalabilna rješenja koja potiču učinkovitost, poboljšavaju donošenje odluka i pomažu klijentima da u potpunosti iskoriste potencijal umjetne inteligencije.

Malo i srednje poduzeće broj 3	NASLOV SLUČAJA:	Smart Medical Care razvila je AI DiagMe		
	Naziv malog ili srednjeg poduzeća:	AI DiagMe (tvrtke Smart Medical Care) specijalizirana je za medicinsku dijagnostiku potpomognutu umjetnom inteligencijom.		
	Broj zaposlenika:	Nema podataka	Godine u pogonu:	Nema podataka
	Sektor:	Zdravstvo, Umjetna inteligencija		

1. Pregled i sadržaj

AI DiagMe je francuska zdravstveno-tehnološka tvrtka specijalizirana za razvoj medicinskih dijagnostičkih alata potpomognutih umjetnom inteligencijom s ciljem poboljšanja točnosti i





učinkovitosti medicinskih dijagnoza. Njihova vodeća usluga interpretira rezultate testova krvi, urina i stolice koristeći algoritme strojnog učenja kako bi pružila jasna, personalizirana izvješća. Ta izvješća pomažu pacijentima da razumiju složene medicinske podatke, olakšavajući informiranije rasprave sa zdravstvenim djelatnicima. Pojednostavljajući medicinsku terminologiju i nudeći praktične uvide, AI DiagMe osnažuje pojedince da preuzmu proaktivnu ulogu u upravljanju svojim zdravljem. Njihov pristup kombinira naprednu AI tehnologiju sa snažnom predanošću privatnosti podataka i dizajnom prilagođenim korisniku, osiguravajući i dostupnost i sigurnost.

2. Pozadina

AI DiagMe osnovan je kao odgovor na hitnu potrebu za točnijim i učinkovitijim dijagnostičkim alatima u zdravstvenom sektoru, gdje pravovremene dijagnoze mogu biti ključne za ishode liječenja pacijenata. Tradicionalni dijagnostički procesi često uključuju složenu interpretaciju podataka, što može biti sklono ljudskim pogreškama ili kašnjenjima. Prepoznajući ovaj izazov, AI DiagMe koristi umjetnu inteligenciju i algoritme strojnog učenja za brzu i točnu analizu rezultata medicinskih testova - poput analiza krvi, urina i stolice.

Pružanjem jasnih, personaliziranih i praktičnih izvješća, tvrtka nastoji smanjiti dijagnostičke pogreške, podržati zdravstvene djelatnike i osnažiti pacijente da bolje razumiju i upravljaju svojim zdravljem. Ovaj pristup odnosi se i na operativnu učinkovitost klinika i laboratorija, kao i na ukupnu kvalitetu skrbi za pacijente.

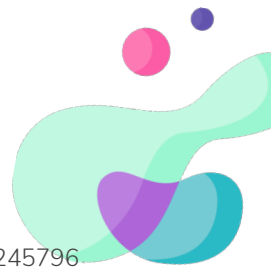
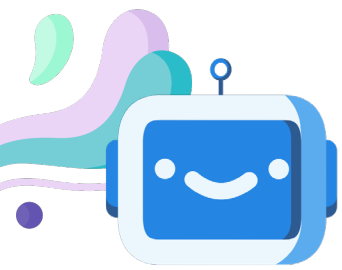
3. Pristup i provedba

AI DiagMe koristi pristup utemeljen na podacima i umjetnoj inteligenciji za poboljšanje medicinske dijagnostike. Njihova metodologija uključuje:

1. Razvoj modela umjetne inteligencije

- Tvrtka razvija modele strojnog učenja obučene na velikim, raznolikim medicinskim skupovima podataka, uključujući rezultate testova krvi, urina, stolice i podatke medicinskog snimanja.
- Ovi su modeli osmišljeni za prepoznavanje obrazaca, otkrivanje anomalija i identificiranje potencijalnih zdravstvenih rizika koji bi mogli biti propušteni u konvencionalnim analizama.

2. Predobrada i validacija podataka



- Sirovi medicinski podaci podvrgavaju se čišćenju, normalizaciji i anonimizaciji kako bi se osigurala točnost, dosljednost i usklađenost s propisima o privatnosti.
- Primjenjuju se rigorozni procesi validacije kako bi se jamčila pouzdanost i robusnost predviđanja umjetne inteligencije.

3. Integracija s aplikacijama usmjerenim na korisnike

- Modeli umjetne inteligencije ugrađeni su u platforme prilagođene pacijentima, generirajući jasna i interpretativna izvješća.
- Ova izvješća pretvaraju složene dijagnostičke podatke u praktične uvide, pomažući pacijentima da razumiju svoje zdravlje i podržavajući zdravstvene djelatnike u donošenju odluka.

4. Kontinuirano učenje i usavršavanje modela

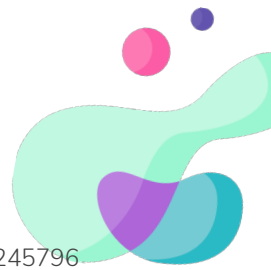
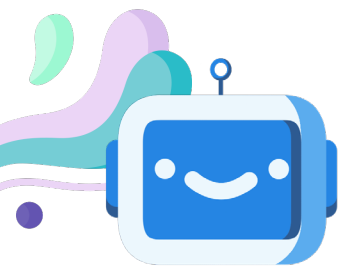
- AI DiagMe provodi kontinuirano treniranje modela koristeći nove medicinske podatke i povratne informacije iz kliničke upotrebe.
- Ovaj iterativni proces osigurava da umjetna inteligencija ostane ažurna, točna i usklađena s medicinskim standardima koji se stalno razvijaju.

5. Fokus na usklađenost i etičku upotrebu umjetne inteligencije

- Sva AI rješenja razvijena su s jakim naglaskom na privatnost podataka, sigurnost i etičke standarde, osiguravajući sigurnu i odgovornu primjenu u zdravstvenim okruženjima.

4. Rezultati i utjecaj

AI DiagMe-ovi dijagnostički alati uz pomoć umjetne inteligencije značajno su poboljšali točnost dijagnostike, pomažući zdravstvenim djelatnicima da otkriju obrasce i anomalije koje bi inače mogli previdjeti. Smanjenjem stope pogrešnih dijagnoza, tvrtka je poboljšala ishode liječenja pacijenata i povećala povjerenje u medicinske procjene. Osim toga, pristup utemeljen na umjetnoj inteligenciji pojednostavljuje analizu složenih medicinskih podataka, štedeći vrijeme kliničarima i omogućujući im da se usredotoče na skrb o pacijentima. Ovi



rezultati ističu potencijal umjetne inteligencije da transformira dijagnostiku u zdravstvu kombinirajući preciznost, učinkovitost i praktične uvide.

5. Naučene lekcije

Jedna ključna lekcija iz rada AI DiagMe-a je važnost kontinuiranog učenja. Modeli umjetne inteligencije u zdravstvu moraju se redovito ažurirati novim medicinskim podacima kako bi se održala točnost, pouzdanost i klinička relevantnost. Osim toga, kontinuirana validacija i povratne informacije zdravstvenih djelatnika ključne su kako bi se osiguralo da rezultati umjetne inteligencije ostanu usklađeni s razvojem medicinskog znanja i standarda. Ovaj iterativni pristup pomaže u održavanju visokih dijagnostičkih performansi, a istovremeno potiče povjerenje među kliničarima i pacijentima.

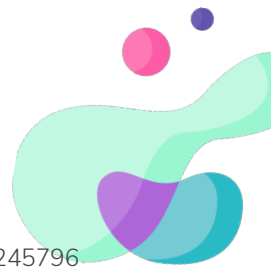
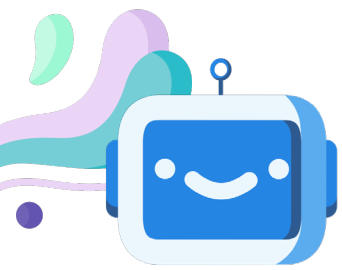
6. Budući smjerovi

AI DiagMe ima za cilj proširiti opseg svojih dijagnostičkih alata temeljenih na umjetnoj inteligenciji kako bi pokrio širi raspon medicinskih stanja, poboljšavajući svoju sposobnost podrške različitim kliničkim potrebama. Tvrtka također planira ojačati suradnju sa zdravstvenim ustanovama kako bi validirala, usavršila i kontinuirano poboljšavala svoja AI rješenja. Kombinirajući vrhunsku tehnologiju s kliničkim uvidima iz stvarnog svijeta, AI DiagMe nastoji unaprijediti pouzdanu, učinkovitu i na pacijenta usmjerenu dijagnostičku skrb, uz održavanje visokih standarda točnosti, sigurnosti i etičkog korištenja umjetne inteligencije.

[🔗 Smart Medical Care razvila je AI DiagMe](#)

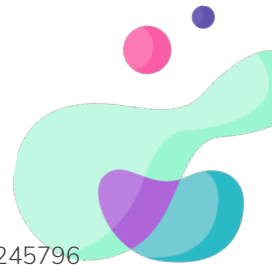
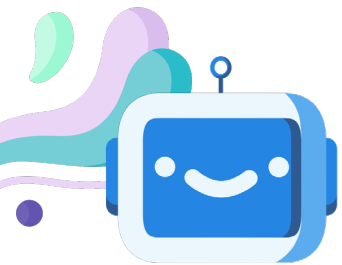
Malo i srednje poduzeće broj 4	NASLOV SLUČAJA:	Inteligencija i personalizacija za korisnike vođene umjetnom inteligencijom
	Naziv malog ili srednjeg poduzeća:	Synerise





	Broj zaposlenika:	Otpriblike 160	Godine u pogonu:	Od 2013.
	Sektor:	Razvoj softvera, Poslovna analitika, Umjetna inteligencija		
1. Pregled i sadržaj				
Synerise je poljska tvrtka za razvoj softvera specijalizirana za rješenja poslovne inteligencije temeljena na umjetnoj inteligenciji. Njihova platforma koristi umjetnu inteligenciju za analizu i tumačenje podataka o ponašanju, automatizaciju poslovnih procesa i poboljšanje upravljanja odnosima s klijentima.				
2. Pozadina				
Osnovan 2013. godine, Synerise je imao za cilj revolucionirati način na koji tvrtke komuniciraju s podacima. Prepoznajući rastuću potrebu za personaliziranim korisničkim iskustvima, usredotočili su se na razvoj AI alata koji pružaju uvide u stvarnom vremenu i mogućnosti automatizacije tvrtkama u raznim industrijama.				
3. Pristup i provedba				
Synerise je razvio podatkovnu platformu poslovne klase koja integrira AI algoritme za preporuke i sustave predviđanja događaja. Njihova vlasnička rješenja, kao što su Cleora i BaseModel, olakšavaju transformaciju sirovih podataka u praktične uvide, omogućujući tvrtkama personalizaciju interakcija s kupcima i optimizaciju poslovanja.				
4. Rezultati i utjecaj				
<ul style="list-style-type: none">● Poboljšani angažman kupaca: Korištenjem Syneriseovih AI alata, tvrtke su postigle personaliziranije marketinške kampanje, što je dovelo do povećanog angažmana i lojalnosti kupaca.● Operativna učinkovitost: Automatizacija analize podataka i poslovnih procesa rezultirala je značajnim uštedama vremena i smanjenim operativnim troškovima za klijente.● Širenje tržišta: Syneriseova inovativna rješenja privukla su klijente diljem svijeta, što je dovelo do otvaranja ureda u Varšavi, San Franciscu i Dubaiju.				
5. Naučene lekcije				
<ul style="list-style-type: none">● Kontinuirana inovacija: Ulaganje u istraživanje i razvoj ključno je za održavanje koraka u brzorazvijajućem krajoliku umjetne inteligencije.				





- Suradnja s klijentima: Uska suradnja s klijentima kako bi se razumjeli njihovi jedinstveni izazovi osigurava razvoj prilagođenih rješenja koja donose opipljive rezultate.

6. Budući smjerovi

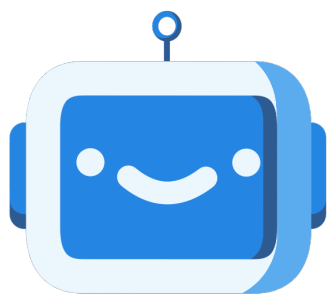
Synerise planira dodatno proširiti svoju globalnu prisutnost i nastaviti poboljšavati svoje mogućnosti umjetne inteligencije. Cilj im je istražiti nove primjene umjetne inteligencije, poput prediktivne analitike i napredne automatizacije, kako bi svojim klijentima pružili još veću vrijednost.

3. Zaključak

Usvajanje umjetne inteligencije (AI) među francuskim malim i srednjim poduzećima stalno raste, uz podršku vladinih inicijativa i ulaganja privatnog sektora. AI potiče inovacije u više industrija, pomažući tvrtkama da automatiziraju procese, optimiziraju donošenje odluka i poboljšaju korisničko iskustvo. Francuska predanost inovacijama u AI-u dodatno je pojačana inicijativama poput MIA-e (Maison de l'Intelligence Artificielle), središta posvećenog poticanju istraživanja, razvoja i usvajanja AI-a među tvrtkama. MIA igra ključnu ulogu u pomaganju malim i srednjim poduzećima da integriraju AI u svoje poslovanje putem obuke, suradnje i tehnološke podrške.

Osim toga, umjetna inteligencija zauzima središnje mjesto na glavnim industrijskim događajima poput Svjetskog festivala umjetne inteligencije u Cannesu (WAICF). Ovaj događaj, koji se održava u Cannesu, služi kao globalna platforma gdje se tvrtke, istraživači i kreatori politika okupljaju kako bi raspravljali o budućnosti umjetne inteligencije. Događaj pruža malim i srednjim poduzećima vrijedan uvid u najsuvremenija dostignuća u području umjetne inteligencije, mogućnosti umrežavanja i uvid u trendove umjetne inteligencije koji mogu oblikovati njihov strateški smjer.

Uspjeh ovih malih i srednjih poduzeća pokazuje da umjetna inteligencija više nije samo za velika poduzeća - mala i srednja poduzeća koriste umjetnu inteligenciju za poticanje rasta i transformacije. Međutim, izazovi ostaju, uključujući pristup kvalificiranim stručnjacima za umjetnu inteligenciju, etička razmatranja i potrebu za stalnim inovacijama. Uz kontinuiranu podršku inicijativa poput MIA-e i događaja poput WAICF-a u Cannesu, ekosustav umjetne inteligencije u Francuskoj će napredovati, omogućujući malim i srednjim poduzećima da otključaju nove prilike i ostanu u prvim redovima digitalne transformacije.



Bots4Business



Co-funded by
the European Union

Sufinancirano od strane Evropske unije. Izneseni stavovi i mišljenja su, međutim, isključivo stavovi autora/autorica i ne odražavaju nužno stavove Evropske unije ili Evropske komisije. Ni Evropska unija ni Evropska komisija ne mogu se smatrati odgovornima za njih.