



Politique de responsabilité sociale
en matière de
Voyages Responsables

En savoir plus



A PROPOS DE NOUS

Fondée en 1995, ASEV Travel est une agence réceptive opérant exclusivement pour le marché B2B à travers l'Asie du Sud-Est, offrant des voyages personnalisés et immersifs.

Leader dans la vente de circuits, nous proposons à nos clients aussi bien des itinéraires classiques que des programmes sur mesure. ASEV TRAVEL c'est aussi une production innovante en FIT (luxe et charme, éco responsable, famille, hors des sentiers battus), une production groupe attractive et des départs garantis de 2 à 15 Pax.

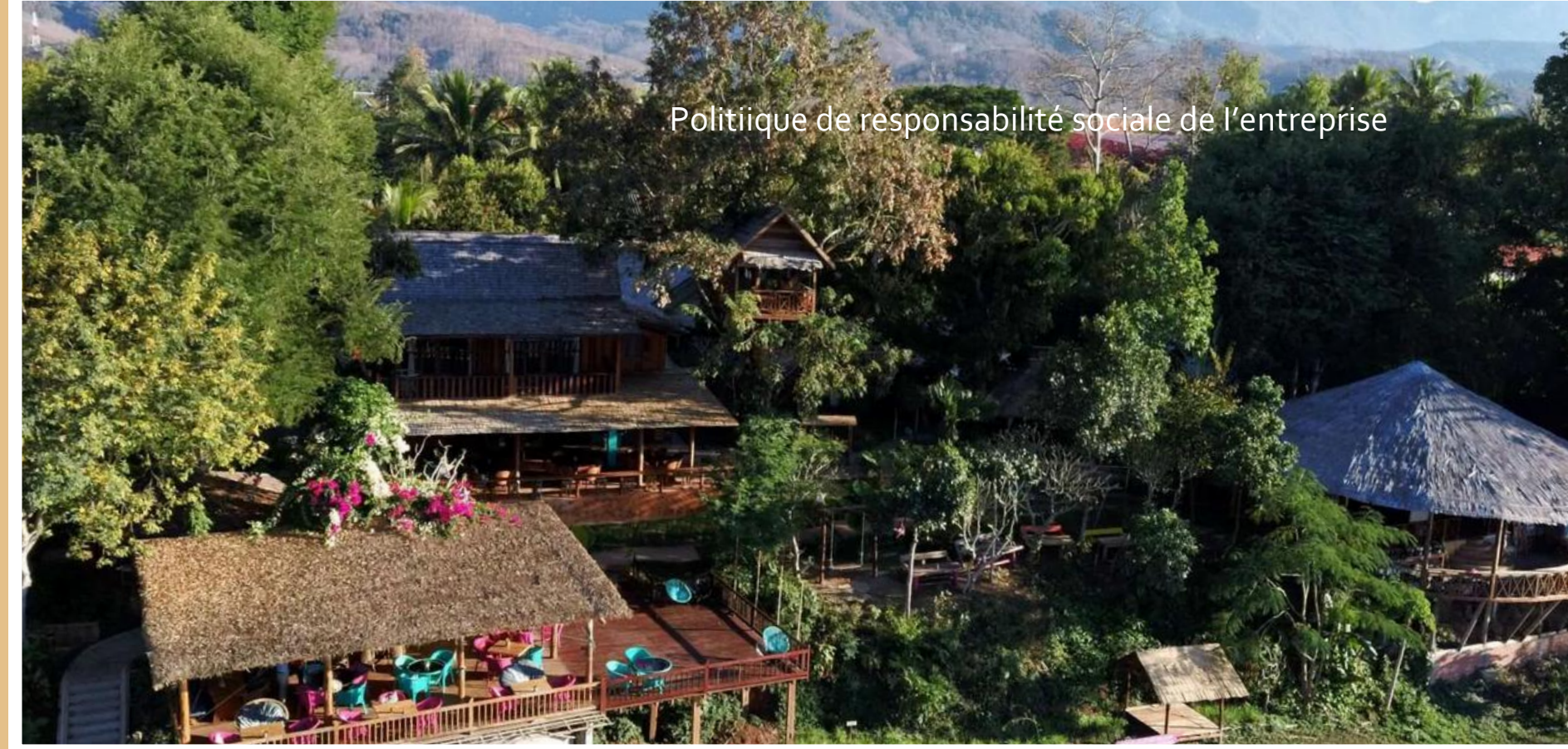
Avec son siège social à Hô Chi Minh-Ville, au Vietnam, ASEV Travel s'appuie sur ses propres bureaux opérationnels et commerciaux au Cambodge, au Laos et au Myanmar, ainsi que sur un réseau de bureaux de représentation en Thaïlande, en Chine, en Malaisie et à Singapour.

Notre volonté de fournir un service de qualité et notre recherche constante d'innovation est portée par une équipe expérimentée, passionnée et bien rodée. Cela nous a valu de nombreux prix et distinctions de la part des autorités touristiques nationales et des médias touristiques internationaux, et nous a permis d'affirmer davantage notre position sur le marché.



LA MISSION D'ASEV TRAVEL EN TERME DE TOURISME RESPONSABLE

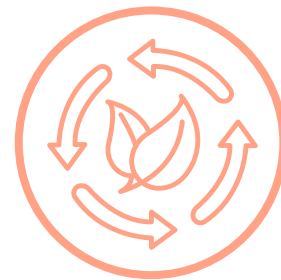
ASEV Travel comprend la nécessité de pratiquer un tourisme responsable en prenant compte des enjeux sociaux, culturels et ethniques



Notre mission s'articule autour d'une approche à 3 niveaux qui met l'accent sur:



Le développement socio-économique:
Le soutien aux communautés locales et aux entreprises



La protection de l'environnement:
Minimiser notre empreinte carbone



Le respect de la culture locale:
Préservation du patrimoine

PPour chaque domaine d'action, nous sommes convaincus que le progrès repose sur un processus continu d'apprentissage, de mise en pratique et de partage.

Notre objectif est de contribuer à un tourisme durable de par:



S'engager à ce que nos expériences de voyage soient conformes aux normes du développement durable



Donner à nos partenaires les moyens d'agir grâce à des recommandations sur les pratiques de développement durable



Nous engageons auprès de nos fournisseurs pour nous assurer que nous continuons à fournir des prestations conformes à nos politiques de RSE et à nos valeurs axées sur Travelife.



Maintenir un engagement constant à revoir nos politiques et nos pratiques afin de toujours répondre à notre mission.

UNE ENTREPRISE SOCIALE : SOUTENIR LES COLLECTIVITÉS ET LES ENTREPRISES LOCALES

Chez ASEV, nous croyons en la création de valeur partagée pour les communautés locales et nos partenaires à travers des pratiques responsables :

- Protéger les droits humains, promouvoir l'égalité et respecter une conduite éthique des affaires
- Offrir l'égalité des chances à tous et ne tolérer aucune forme de discrimination ou de harcèlement
- Soutenir les fournisseurs, guides et entreprises sociales locales afin de garantir des opportunités économiques équitables
- Sélectionner des hôtels ou prestataires d'hébergement alignés sur notre politique de durabilité
- Appuyer les projets d'entrepreneuriat social et de tourisme communautaire
- Promouvoir un tourisme sûr pour les enfants et interdire le tourisme des orphelinats
- Encourager la formation et l'éducation à travers des partenariats locaux
- Intégrer des pratiques durables tout au long de la chaîne d'approvisionnement
- Mettre en œuvre des actions RSE stratégiques favorisant la cohésion communautaire en collaboration avec les acteurs et partenaires locaux
- Collaborer avec nos partenaires pour prévenir la contamination de l'eau et promouvoir des comportements respectueux des écosystèmes aquatiques et marins tout au long de nos itinéraires.
- Éviter de promouvoir ou de commercialiser des espèces exotiques, et appliquer des mesures pour prévenir la dégradation des habitats locaux, de la biodiversité et des écosystèmes.



RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Nous visons à minimiser notre empreinte environnementale au sein de nos bureaux et tout au long de notre chaîne d'approvisionnement à travers les actions suivantes :

- Appliquer la hiérarchie « réduire, réutiliser, recycler » dans nos bureaux
- Mettre en œuvre un programme de réduction des déchets plastiques : éliminer les plastiques à usage unique, encourager les alternatives réutilisables, organiser des nettoyages communautaires et promouvoir le recyclage en circuit fermé
- Mettre en place des mesures de conservation de l'énergie et de l'eau
- Privilégier des achats durables et locaux, y compris le recours à des partenaires responsables
- Suivre notre empreinte carbone et explorer des mesures d'atténuation
- Optimiser les moyens de transport écologiques chaque fois que possible
- Encourager les fournisseurs à adopter des pratiques plus vertes et à respecter les normes environnementales
- Maintenir et promouvoir des normes élevées en matière de bien-être animal
- Développer des initiatives RSE fédératrices en collaboration avec les communautés locales et nos partenaires.
- Soutenir des projets de solidarité, d'aide humanitaire et de coopération communautaire afin de contribuer au développement de nos destinations.
- Suivre des indicateurs de durabilité mesurables, recueillir régulièrement les retours de nos voyageurs et communiquer de manière transparente sur nos engagements.



SENSIBILITÉ CULTURELLE

Respecter et préserver le patrimoine culturel est au cœur de notre approche du tourisme. Dans nos efforts pour rester culturellement sensibles, nous :

- Surveillons attentivement les activités de groupe et leur impact potentiel sur les destinations, en particulier sur les îles ou au sein des communautés autochtones
- Soutenir des options de mobilité durables et accessibles pour les clients et les partenaires, dans la mesure du possible.
- Soutenons les programmes et projets communautaires œuvrant à la préservation de la culture, de l'histoire et du patrimoine, tels que ceux de l'UNESCO patrimoine
- Participer activement aux réseaux et alliances de développement durable à l'échelle locale et mondiale, et collaborer avec des institutions universitaires ou de recherche sur des initiatives innovantes en matière de développement durable.
- Promouvons des expériences authentiques favorisant l'apprentissage mutuel et la compréhension interculturelle
- Fournir aux clients des orientations précises et respectueuses sur les coutumes, les traditions et le patrimoine culturel locaux, y compris des recommandations claires sur le comportement approprié dans chaque destination.



VOYAGES ASEV ET PARCOURS DE CERTIFICATION

Chez ASEV, nous sommes convaincus que les certifications de durabilité reconnues, telles que Biosphere et Travelife, jouent un rôle essentiel pour transformer nos engagements en actions concrètes, mesurables et vérifiables.

La norme Travelife couvre les thématiques des standards ISO 26000, EMAS et ISO 14001, notamment l'environnement, la biodiversité, les droits humains et les relations de travail.

Nous utilisons cette norme comme un ensemble de lignes directrices détaillées venant appuyer notre approche à 3 niveaux mentionnés précédemment.

Travelife suit une approche en trois étapes:

- (1) Travelife Engaged (devenir un membre officiel),
- (2) Travelife Partner (distinction),
- (3) Travelife Certified (certification)

Biosphere® est le système international de référence mondiale pour la mise en œuvre de processus d'amélioration continue. Il est connecté en temps réel aux 17 ODD et 169 cibles des Nations Unies, avec des indicateurs développés en collaboration avec le Réseau des solutions pour le développement durable de l'ONU UN-SDSN.

Ce parcours comprend deux étapes de reconnaissance : Membre engagé (Committed) et Membre certifié (Certified).



BIOSPHERE



CONTACTEZ-NOUS

Nous travaillons continuellement à l'amélioration de notre politique de responsabilité, car il s'agit d'un secteur en constante évolution de l'industrie du voyage.

Pour discuter plus en détail de nos programmes ou de notre politique en matière de RSE, n'hésitez pas à nous contacter

WWW.ASEV-TRAVEL.COM

