

THE PUBLIC

groupethepublic.com



BANQUE INTELLIGENTE

L'IA RÉVOLUTIONNE LA RELATION ENTRE LES BANQUES ET LES CLIENTS

CINÉMA MEXICAIN

NETFLIX INVESTIT 1 MILLIARD DE DOLLARS DANS LE SECTEUR AUDIOVISUEL

MARKETING MOBILE

TENDANCES À APPLIQUER EN 2025

ENTRETIEN

CARMEN DEL CID

DIRECTEUR DES VENTES CHEZ HÄSTENS MADRID



INDICE

ÉDITION PRÉCÉDENTE



Entretien avec
Ricardo Ortiz, PDG du
groupe Mayo.

6 La révolution bancaire grâce à l'intelligence artificielle

Cette technologie permet d'analyser 40 millions de transactions chaque jour et une efficacité de catégorisation de plus de 90%.

10 Opportunités et défis de l'industrie cinématographique au Mexique

Netflix a annoncé un investissement d'un milliard de dollars dans le secteur audiovisuel, mais des défis demeurent.

14 Les maladies métaboliques trouvent un allié dans la technologie

Grâce à des capteurs en temps réel et à l'analyse des données, le biohacking permet aux utilisateurs de prendre des décisions éclairées pour améliorer leur bien-être.

20 Des biomolécules pour une agriculture adaptée au changement climatique

La biotechnologie permet de trouver des solutions innovantes pour des cultures résistantes à la sécheresse, d'optimiser l'utilisation de l'eau et de renforcer la sécurité alimentaire.

24 La résistance aux antibiotiques est la pandémie silencieuse du 21e siècle

Entre superbactéries et nouveaux traitements, la course pour stopper la résistance aux antimicrobiens est lancée.

30 Les principales prévisions qui façonneront le marketing mobile en 2025

L'IA et l'apprentissage automatique révolutionnent l'industrie, tandis que les réglementations et les nouveaux canaux redéfinissent le paysage.

34 Luxe et durabilité dans un pays de détente à Madrid

Hästens investit 750 000 euros en Espagne et prévoit des ventes atteignant des millions.

44 L'Amérique latine a le potentiel de devenir un leader de l'aviation durable

La région pourrait devenir un exportateur de carburants d'aviation durables (SAF), essentiels à la décarbonisation du secteur de l'aviation.

50 Un voyage dans le passé au Musée du Palais Postal

Ce bâtiment emblématique est un espace où l'histoire, l'art et l'architecture s'entremêlent, tout en poursuivant son travail de bureau de poste actif.

54 Art sur papier : Aleydis Cervantes et son voyage en carton

Bénéficiaire du programme Jeunes Créateurs 2023-2024, l'artisan mexicain promeut cette technique comme expression artistique et culturelle.

60 6 tendances de décoration intérieure pour 2025

Découvrez les couleurs, les matières et les modèles qui feront la tendance des intérieurs cette année.



Directeur

Nayla López

Éditeur

Stéphanie Rodriguez

erodriguez@grupothepublic.com

Rédacteurs

Pilar Astupiña

pastupina@grupothepublic.com

Espoir Aguilera

eaguilera@grupothepublic.com

Direction artistique

Andréa Garcia

agarcia@grupothepublic.com

Développement et technologie

Pierre Santos

jsantos@grupothepublic.com

Technologie, créativité et durabilité sont les termes qui redéfinissent des secteurs entiers, de la banque au cinéma en passant par le marketing et le luxe. L'intelligence artificielle (IA), en particulier, est devenue le principal protagoniste de cette révolution, ouvrant la voie à une nouvelle ère de personnalisation, d'efficacité et de disruption.

D'un côté, le luxe est en train d'être redéfini. Avec l'arrivée de l'entreprise suédoise Hästens dans la capitale espagnole, l'investissement dans le bien-être et la durabilité prend une importance sans précédent. Pour approfondir ce sujet, nous avons en couverture Carmen Del Cid, directrice commerciale de Hästens Madrid, qui nous parle de l'importance d'avoir un repos de qualité.

Un autre secteur qui connaît une transformation radicale est le secteur bancaire. Des startups comme Coinscrap Finance révolutionnent la manière dont les banques interagissent avec leurs clients, en utilisant des technologies de traitement du langage naturel et d'apprentissage automatique pour fournir des recommandations financières adaptées aux besoins individuels.

Pendant ce temps, dans l'industrie cinématographique mexicaine, l'évolution est évidente. L'investissement d'un milliard de dollars annoncé par Netflix démontre l'attrait du pays en tant que centre de tournage. Cependant, le secteur est confronté à des défis importants, notamment avec l'émergence de l'IA dans la génération de contenu.

Le marketing mobile connaît également un tournant. Les prévisions pour 2025 indiquent que l'IA et l'apprentissage automatique continueront de changer la façon dont les marques interagissent avec les consommateurs. La clé sera la capacité à innover sans perdre de vue la confiance et la sécurité des utilisateurs.

La transformation d'industries entières nous rappelle que le changement est inévitable, mais aussi une opportunité d'innover avec un objectif. Le véritable défi ne sera pas seulement de s'adapter au changement, mais de faire en sorte que ces progrès servent les populations et leurs besoins réels.

Estefani R.

ÉDITEUR



RADIO LE PUBLIC

RÊVER N'EST QUE LE DÉBUT

Chez Radio The Public, nous croyons que le pouvoir de la musique ne réside pas seulement dans les notes, mais dans les émotions, dans les rêves, dans les histoires que nous partageons à travers le son. Rêver n'est que le début ; C'est l'étincelle qui allume notre passion de connecter, de défier les conventions, de vivre et de faire vivre le rock sous toutes ses formes, des grands classiques aux nouvelles voix qui réinventent le présent.

ZENO



Available on the
App Store



Get It On
Google Play

THE PUBLIC
RADIO

Radio The Public



LA RÉVOLUTION BANCAIRE GRÂCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Écrit par : Estefani Rodriguez

Cette technologie permet d'analyser 40 millions de transactions chaque jour et une efficacité de catégorisation de plus de 90%.

Avec l'essor de l'intelligence artificielle (IA) et l'accent mis sur l'hyper-personnalisation, le secteur financier s'est transformé à pas de géant, aidant les banques et les assureurs à mieux comprendre leurs utilisateurs en offrant des services sur mesure. Actuellement, la lutte entre les institutions bancaires pour attirer de nouveaux clients est intense et difficile.





Dans ce contexte, les startups développent des technologies destinées à augmenter la fréquence d'utilisation des plateformes bancaires numériques et à favoriser la fidélité à la marque. Ceci est rendu possible grâce à une expérience utilisateur exceptionnelle et à une gamme diversifiée de modules innovants qui contribuent à améliorer la gestion financière des personnes.

Coinscrap Finance, une fintech espagnole qui fournit des services de planification financière aux banques, a élargi sa proposition de valeur principalement aux milléniaux. Cette entreprise utilise l'intelligence artificielle, le traitement du langage naturel (NLP) et l'apprentissage automatique pour analyser les données transactionnelles et transformer ces informations en recommandations financières spécifiques et personnalisées.



*Coinscrap Finance
travaille sur les
processus
d'internationalisation,
avec un accent
particulier sur le
Mexique et la
Colombie.*

« Notre moteur d'IA propriétaire peut comprendre chaque transaction financière pour créer une image complète de l'utilisateur. Par exemple, si un client effectue des paiements dans une garderie, on suppose qu'il a une famille, le système peut donc recommander une assurance vie familiale. » De cette façon, la banque propose des produits uniquement à ceux qui en ont besoin, maximisant ainsi la probabilité de vente », explique David Conde, PDG de Coinscrap Finance.

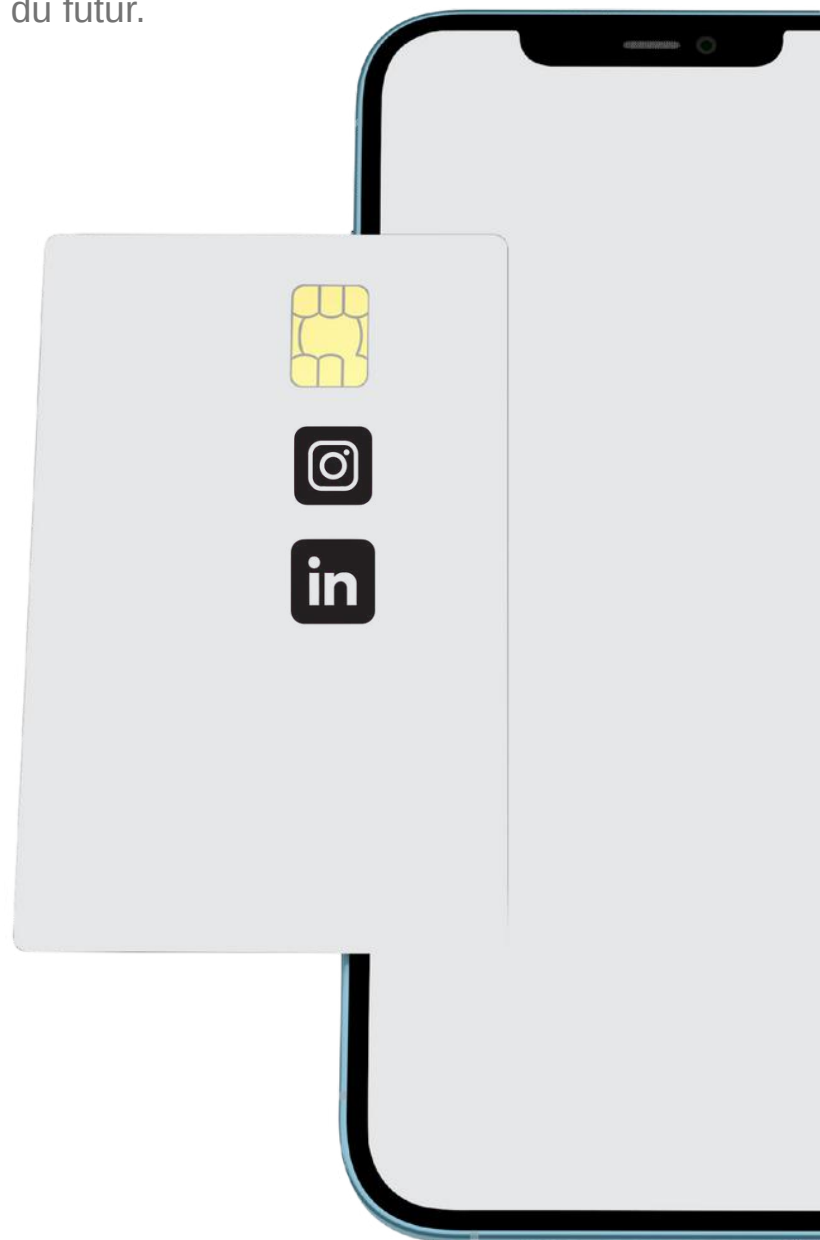
En collaboration avec la Banque Santander, l'un de ses principaux clients, ils ont lancé le module « **Assistant Financier** », un outil qui classe les revenus, les dépenses et montre la capacité d'épargne de chaque personne. Selon Conde, ce module est utilisé au moins une fois par mois par 30% des utilisateurs numériques de la banque, un indicateur de la valeur qu'il apporte.

Autre innovation : la fonctionnalité « **Tirelires numériques** », également lancée en collaboration avec Santander. Ce système permet aux utilisateurs de créer des objectifs d'épargne spécifiques, comme des vacances ou des études pour l'avenir. Grâce à cela, ils ont atteint plus de 100 000 objectifs créés au cours de leur première année et accumulé une épargne de 161 millions d'euros en seulement 10 mois.

À l'avenir, Conde anticipe une révolution dans l'expérience bancaire grâce à l'utilisation de l'intelligence artificielle. L'IA permettra d'automatiser des processus répétitifs tels que la gestion des documents et le service client, mais la véritable avancée se fera dans l'interaction avec la banque.

« **La deuxième vague concernera la communication. À l'heure actuelle, l'expérience utilisateur avec les chatbots est encore très moyenne. « La prochaine étape pour l'IA est que vous puissiez avoir une conversation avec un agent bancaire virtuel qui vous comprend parfaitement et vous donne les bonnes réponses** », conclut le PDG.

La technologie redéfinit le paysage bancaire, entraînant une transformation qui non seulement rationalise les processus internes, mais révolutionne également la façon dont les utilisateurs interagissent avec les institutions financières. Avec le potentiel d'évoluer vers des interactions plus humaines et plus efficaces, l'IA promet de s'imposer comme le pilier central de la banque du futur.



OPPORTUNITÉS ET DÉFIS DE L'INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE AU MEXIQUE

Netflix a annoncé un investissement d'un milliard de dollars dans le secteur audiovisuel, mais des défis demeurent.

Écrit par : Estefani Rodriguez



Avec une géographie diversifiée et une industrie cinématographique en pleine croissance, le Mexique est devenu un centre de tournage attrayant. « Nous avons la possibilité de recréer n'importe quel endroit du monde : Chihuahua pour les scènes enneigées, le Yucatan pour le monde maya et Sonora ou Durango pour les films western », explique Jorge Medina, président de l'Association mexicaine des cinéastes (AMFI).

Selon les chiffres de la Commission mexicaine du cinéma, en 2023, la valeur des productions audiovisuelles était d'environ 10 milliards de pesos. « De ce montant, 53% sont destinés à des fins publicitaires et de ce pourcentage, l'AMFI représente 33 associés, soit 60% », précise Medina.

Dans ce contexte, les nouvelles technologies, telles que l'intelligence artificielle (IA), ont placé l'industrie dans un moment de changement et d'évolution. « Désormais, avec l'IA, nous devons repenser qui ou quelles sont les histoires qui méritent vraiment d'être racontées et qui nécessitent tous ces soins pour générer des réalités qui n'existent pas encore. Il s'agit de savoir comment nous embarquons dans cette transformation technologique avec des solutions différentes, avec plus d'objectivité et d'optimisation des ressources.

De même, les plateformes de streaming ont révolutionné la consommation de contenus, permettant l'internationalisation des productions mexicaines. « La démocratisation du contenu a ouvert un panorama différent », explique Medina. Cette nouvelle réalité a favorisé la planification à long terme dans la production audiovisuelle, ce qui génère de la stabilité et de meilleures conditions pour l'industrie.

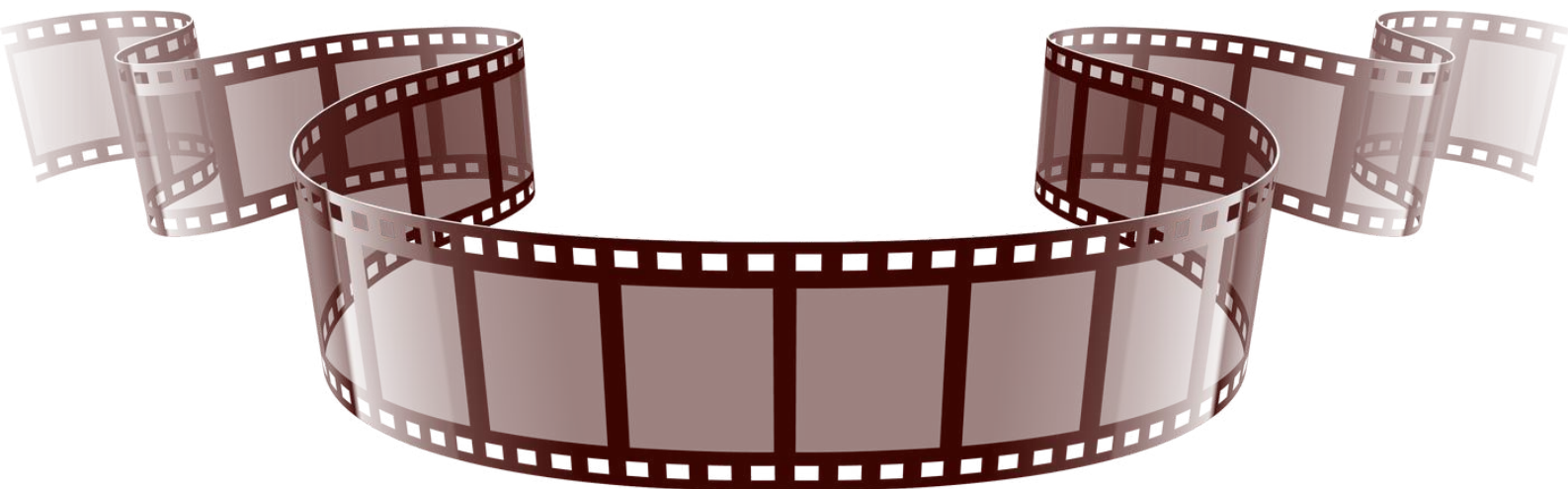


D'ailleurs, Netflix a récemment annoncé un investissement d'un milliard de dollars au Mexique, ce qui confirme sa compétitivité dans le secteur. **« Ce n'est pas une coïncidence »**, affirme le président de l'AMFI, soulignant l'exportation du talent mexicain vers d'autres pays.

Mais malgré leur potentiel, ils sont également confrontés à des défis importants, notamment en matière de financement. **« Les grands annonceurs ont modifié leurs processus financiers, ce qui affecte les PME qui finissent par financer des géants de l'entreprise »**, prévient-il. Ce problème limite la croissance des créatifs et des producteurs, qui voient leur développement freiné par de longs délais de paiement.

Pour renforcer l'industrie, un travail conjoint entre le gouvernement, les marques, les plateformes et les producteurs est donc nécessaire. **« La pandémie nous a appris que la seule façon de survivre est de travailler ensemble »**, conclut Jorge. Dans cette démarche collaborative, l'AMFI cherche à consolider le secteur audiovisuel comme moteur économique et créatif à l'échelle nationale et internationale.

Le défi sera de garantir des conditions équitables pour tous les acteurs impliqués et de s'adapter aux nouvelles technologies, sans perdre l'essence créative qui a caractérisé le cinéma et la télévision mexicains pendant toutes ces années.



**Lobe
Mark**



**MARKETING
ET PUBLICITÉ**
lobemark.com

LES MALADIES MÉTABOLIQUES TROUVENT UN ALLIÉ DANS LA TECHNOLOGIE

Grâce à des capteurs en temps réel et à l'analyse des données, le *biohacking* permet aux utilisateurs de prendre des décisions éclairées pour améliorer leur bien-être.

Écrit par : Esperanza Aguilera



La santé métabolique est devenue une préoccupation mondiale. Actuellement, les maladies chroniques non transmissibles (MNT) représentent l'une des plus grandes menaces pour la santé publique.

Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), les maladies non transmissibles, telles que le diabète, les maladies cardiovasculaires et le cancer, sont responsables d'environ 74 % des décès dans le monde. Ces chiffres soulignent la nécessité de mesures préventives et d'outils pour aider les gens à prendre le contrôle de leur santé.

Le diabète touche notamment 537 millions d'adultes dans le monde, et ce chiffre devrait atteindre 783 millions d'ici 2045, selon les données de la Fédération internationale du diabète (FID). Cependant, la technologie joue un rôle fondamental. Les plateformes numériques et les appareils intelligents révolutionnent la façon dont les gens surveillent et améliorent leur santé.



L'une des propositions les plus innovantes dans ce domaine est Habits.AI, une plateforme qui combine des capteurs de l'Internet des objets (IoT) avec l'intelligence artificielle (IA) pour aider les utilisateurs à comprendre et à optimiser leur santé. « **Ce que nous faisons, c'est connecter des capteurs qui collectent des données sur l'être humain, comme des capteurs de glucose, des bagues, des bracelets intelligents et des balances. Ces informations sont rassemblées sur une plateforme qui utilise l'IA pour donner du sens aux données et générer des changements de comportement** », partage José Antonio Torres, PDG de Habits.AI.

Axée sur la santé métabolique, cette plateforme se concentre sur le suivi du glucose comme indicateur clé, étant donné que « **les cinq principales maladies dégénératives, telles que le diabète, le cancer, l'hypertension, la maladie d'Alzheimer et les maladies respiratoires, sont affectées par des niveaux élevés de glucose** », explique le PDG.

Selon la Fédération internationale du diabète, le diabète de type 2, étroitement lié aux déséquilibres métaboliques, représente environ 90 % des cas de diabète dans le monde. De plus, une étude publiée dans la revue médicale britannique The Lancet souligne que la résistance à l'insuline et les pics constants de glycémie sont des facteurs déterminants dans le développement de maladies cardiovasculaires et neurodégénératives.



La surveillance continue du glucose (CGM) est l'un des outils clés de la plateforme. Grâce à des capteurs qui capturent des données en temps réel, Habits.AI permet aux utilisateurs d'identifier comment leurs habitudes alimentaires, leurs habitudes de sommeil, leur activité physique et leurs niveaux de stress affectent leur glycémie. **« Lorsque vous comprenez ce qui affecte vos pics de glycémie, vous pouvez commencer à aplatir cette courbe et à améliorer votre santé à long terme »**, a déclaré Torres.

De plus, il souligne qu'une alimentation adéquate, basée sur des aliments qui ne génèrent pas de pics soudains de glucose, ainsi que l'augmentation de la masse musculaire et la réduction du stress, sont des facteurs déterminants pour stabiliser ces niveaux.

« Habits.AI ne se contente pas de collecter des données, mais les traduit également en actions concrètes », note-t-il. La plateforme utilise la méthodologie du biohacking, qui consiste à apporter de petits changements aux habitudes quotidiennes en fonction des informations fournies par les capteurs.

À l'heure où les systèmes de santé sont confrontés à une pression croissante, des solutions comme celle-ci offrent une alternative proactive. La combinaison de l'IoT, de l'IA et d'une approche centrée sur l'utilisateur redéfinit la façon dont les gens comprennent et gèrent leur santé.

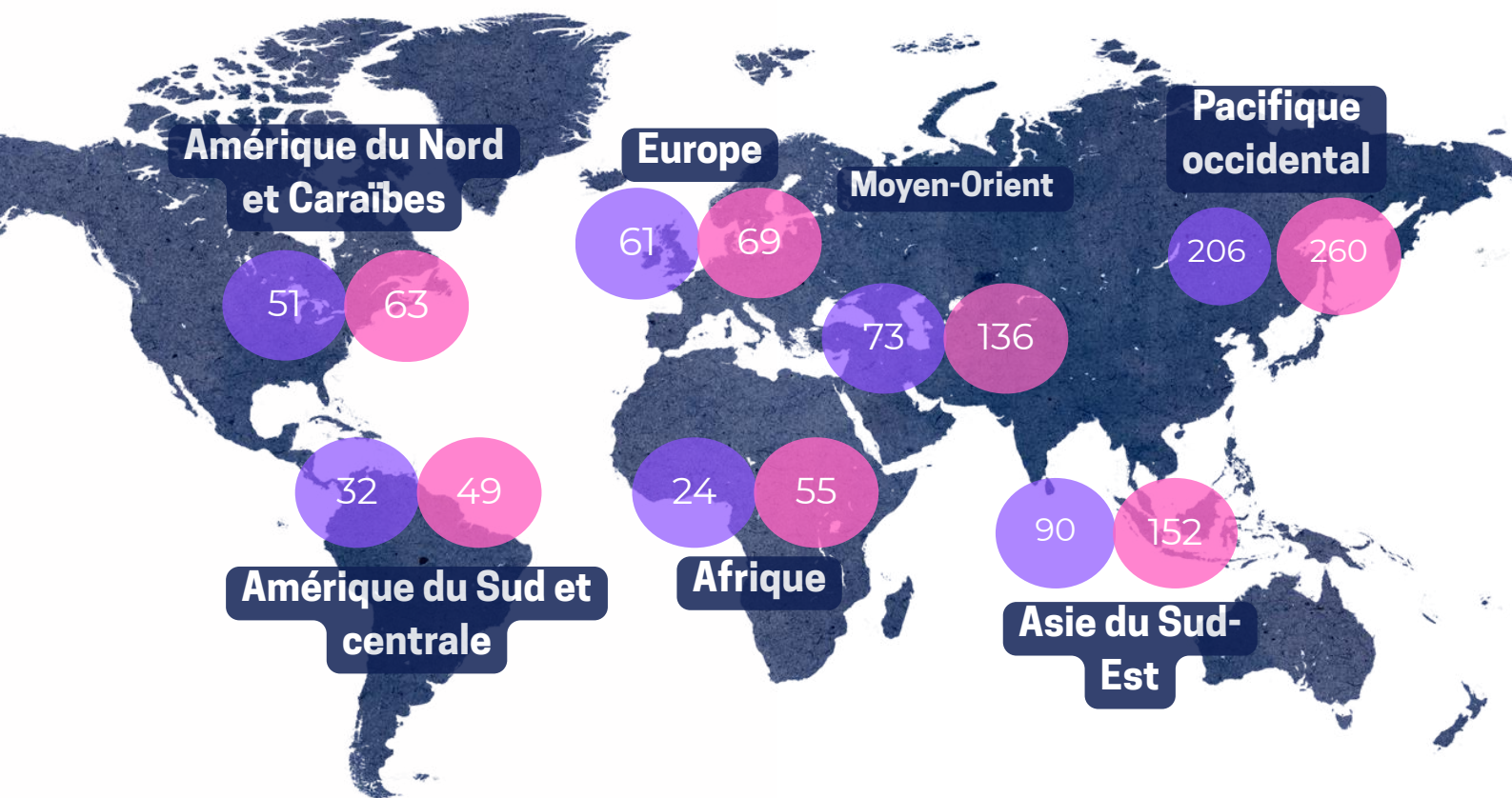
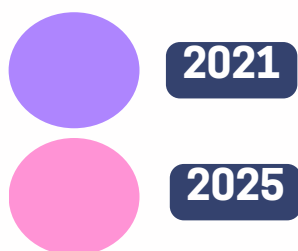
**« VOUS
CONSTRUISEZ
VOTRE SANTÉ
JOUR APRÈS JOUR,
EN CONNAISSANT
VOTRE CORPS ET
EN GÉNÉRANT DES
CHANGEMENTS
QUI FONT
VRAIMENT LA
DIFFÉRENCE »**





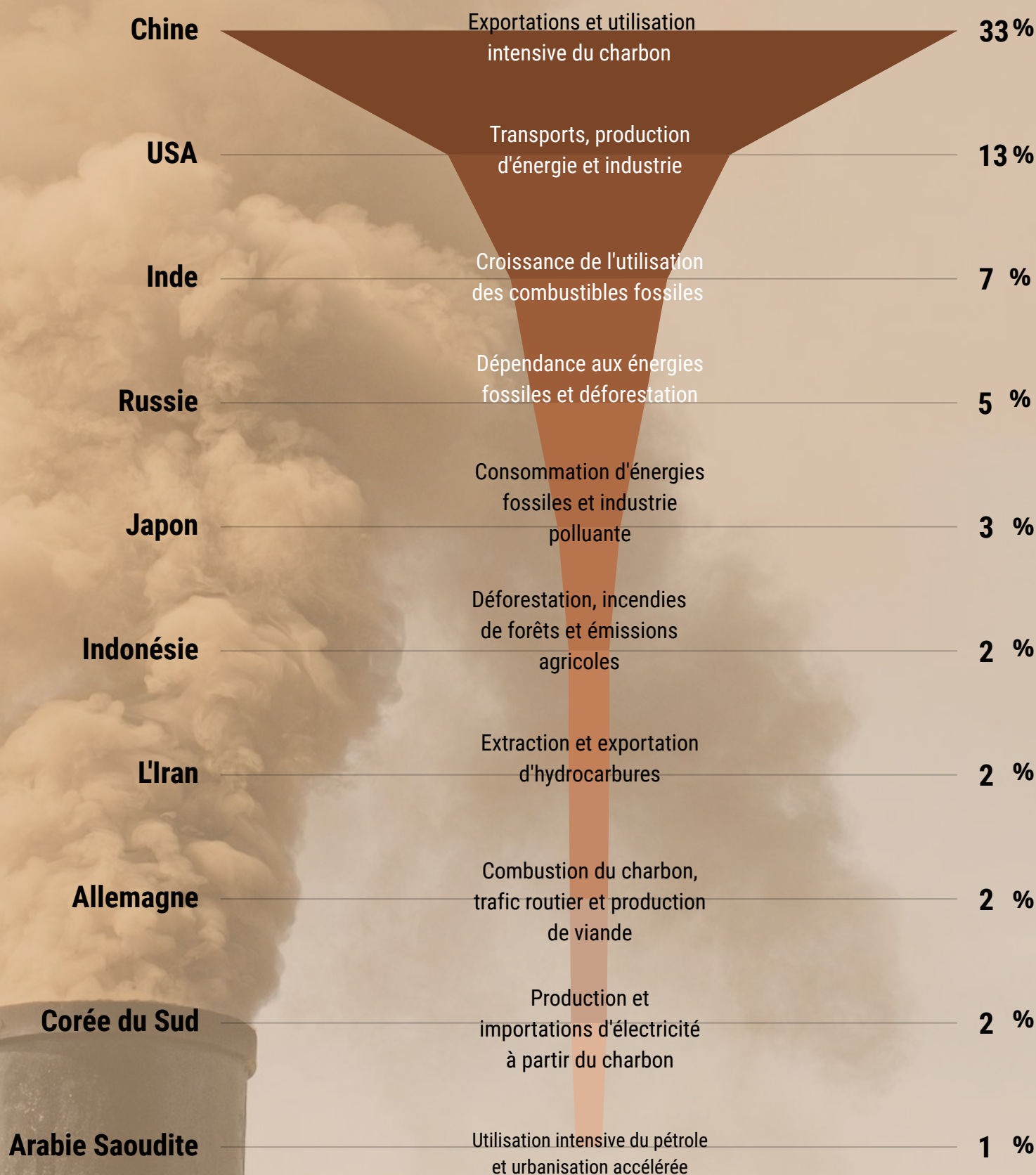
L'AVANCÉE DU DIABÈTE DANS LE MONDE

Nombre estimé d'adultes (20-79 ans) atteints de diabète par région, 2021 et 2025 (en millions).



Source : Fédération internationale du diabète

Classement des pays les plus polluants au monde



DES BIOMOLÉCULES POUR UNE AGRICULTURE ADAPTÉE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

La biotechnologie permet de trouver des solutions innovantes pour des cultures résistantes à la sécheresse, d'optimiser l'utilisation de l'eau et de renforcer la sécurité alimentaire.

Écrit par : Esperanza Aguilera



La sécheresse est devenue l'un des plus grands défis de l'agriculture mondiale. La pénurie d'eau non seulement réduit la productivité des cultures, mais elle menace également la sécurité alimentaire et augmente les coûts de production. Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), il faut entre 2,000 et 5,000 litres d'eau par jour pour produire suffisamment de nourriture pour une personne, ce qui menace les moyens de subsistance et la stabilité économique.

« Le secteur agroalimentaire est confronté à de nombreux défis, et l'un des plus urgents est l'adaptation de la production primaire au contexte climatique et environnemental », explique Paz Álvarez, PDG de Zavia Bio, une startup argentine spécialisée dans la conception de biomolécules qui améliorent la capacité des plantes à faire face au stress hydrique.

« Ce que nous faisons, c'est avertir la plante qu'elle va être confrontée à un certain stress, ce qui lui permet d'adapter sa physiologie et de devenir plus forte sans avoir besoin de modification génétique ou d'utiliser des produits chimiques synthétiques », explique Álvarez.

L'ONU (Organisation des Nations Unies) prévoit que d'ici 2050, plus de la moitié de la population mondiale (52 %) souffrira de graves pénuries d'eau, ce qui représente une menace critique. Ce défi est aggravé par le fait qu'actuellement, environ 70 % de l'eau douce disponible est utilisée pour l'agriculture, un secteur vital pour la production alimentaire.

C'est pourquoi, Alvarez souligne la nécessité que ces types de solutions soient accessibles des grandes entreprises aux petits agriculteurs, qui sont souvent les plus touchés :

“Il est très important de comprendre la démocratisation et l'accès aux nouvelles technologies. Nous ne voulons pas seulement adapter l'agriculture au contexte de crise climatique et environnementale, mais aussi faire en sorte que tous les acteurs à travers la planète Terre aient accès aux technologies pour cette adaptation au changement climatique, car c'est vraiment ce qui permettra ou non cette transformation vers un modèle plus durable et plus juste.”



Bien que Zavia Bio se concentre actuellement sur la tolérance à la sécheresse des cultures, sa technologie a le potentiel de résoudre d'autres problèmes critiques dans le secteur agricole. **« Ces biomolécules aident non seulement les plantes à faire face aux pénuries d'eau, mais peuvent également être conçues pour augmenter leur résistance aux agents pathogènes, tels que les attaques de champignons ou d'insectes »**, partage-t-il.

Cependant, le chemin vers la mise en œuvre de ces solutions n'est pas sans défis. **« Nous sommes dans la phase finale de recherche et développement, et nous prévoyons de lancer le produit sur le marché l'année prochaine »**, a-t-il déclaré, soulignant les efforts déployés pour faire passer les innovations biotechnologiques du laboratoire au terrain.

Les biomolécules développées par des startups comme Zavia Bio offrent une réponse innovante à la crise de l'eau et ouvrent la porte à un modèle agricole plus durable et inclusif. Démocratiser l'accès à ces technologies sera essentiel pour que les petits producteurs comme les grandes entreprises puissent s'adapter aux défis du futur. Tout au long du chemin, la science et l'innovation continuent de semer l'espoir pour une planète qui a besoin de solutions urgentes et efficaces.



LA RÉSISTANCE AUX ANTIBIOTIQUES EST LA PANDÉMIE SILENCIEUSE DU 21E SIÈCLE

Écrit par : Estperanza Aguilera

Entre superbactéries et nouveaux traitements, la course pour stopper la résistance aux antimicrobiens est lancée.

Les progrès médicaux ont transformé la façon dont nous traitons les maladies. Cependant, ces dernières années, la résistance aux antibiotiques constitue une menace croissante. Bien qu'il ne s'agisse pas d'un phénomène nouveau, son accélération a suscité des sonnettes d'alarme au sein de la communauté scientifique.

La résistance aux antimicrobiens survient lorsque des bactéries pathogènes développent la capacité de survivre aux médicaments conçus pour les combattre. Selon l'Organisation mondiale de la santé (OMS), on estime que d'ici 2050, ce problème pourrait causer 10 millions de décès par an si des mesures urgentes ne sont pas prises.

« Ce n'est pas quelque chose qui est apparu de nulle part, cela fait partie du processus d'adaptation naturel des bactéries », explique le Dr Corina-Diana Ceapă, chercheuse associée au laboratoire MicroIQ de l'Institut de chimie de l'UNAM (Université nationale autonome du Mexique). Il souligne également que **« ce phénomène a été artificiellement intensifié par des pratiques humaines inappropriées »**.



Ce problème ne se limite pas au domaine clinique, il s'étend à l'industrie de l'élevage et à l'environnement. « **Les antibiotiques que nous utilisons à la clinique sont également utilisés dans l'élevage et sont déversés dans les eaux usées sans aucun contrôle** », explique Ceapă. Cela a conduit à la contamination des écosystèmes et à l'apparition de bactéries résistantes dans de multiples environnements, créant un cycle inquiétant qui relie la santé humaine, animale et environnementale.

Le médecin partage que parmi les bactéries les plus préoccupantes se trouvent les soi-disant « **ESKAPE** », un acronyme qui englobe certains des agents pathogènes les plus résistants et les plus dangereux, tels que Acinetobacter, Enterobacter et Escherichia coli. Cependant, bien que ces bactéries constituent un problème mondial, leur comportement varie selon les régions et des facteurs tels que le climat et la densité de population influencent leur évolution.

Malgré la gravité de ce problème, la résistance aux antibiotiques reste une «**pandémie silencieuse**». «**Le nombre de personnes touchées est similaire à celui des personnes atteintes de cancer ou de paludisme, mais il y a un problème pour reconnaître l'ampleur et la gravité de ce phénomène. Les financements consacrés à ce sujet sont 10, voire 50 fois inférieurs**», explique-t-il.



En réponse à cette crise, la chercheuse et son équipe du Laboratoire MicroIQ travaillent sur trois axes principaux : la surveillance génomique, le développement de nouveaux antimicrobiens et la création de vaccins contre les infections résistantes. **« Nous séquençons des bactéries multirésistantes et pan-résistantes pour comprendre leurs mécanismes de résistance au niveau moléculaire. »**

Ils utilisent également l'intelligence artificielle (IA) et les outils génomiques pour accélérer la découverte de nouveaux antibiotiques. **« Chaque nouvel antibiotique nous donne environ 10 ans d'utilisation clinique avant que les bactéries ne s'adaptent »**, note-t-il. Il prévient toutefois qu'il s'agit de solutions à court terme. À long terme, des stratégies telles que l'utilisation de bactériophages (virus qui infectent les bactéries), de vaccins et de sensibilisation sont nécessaires.

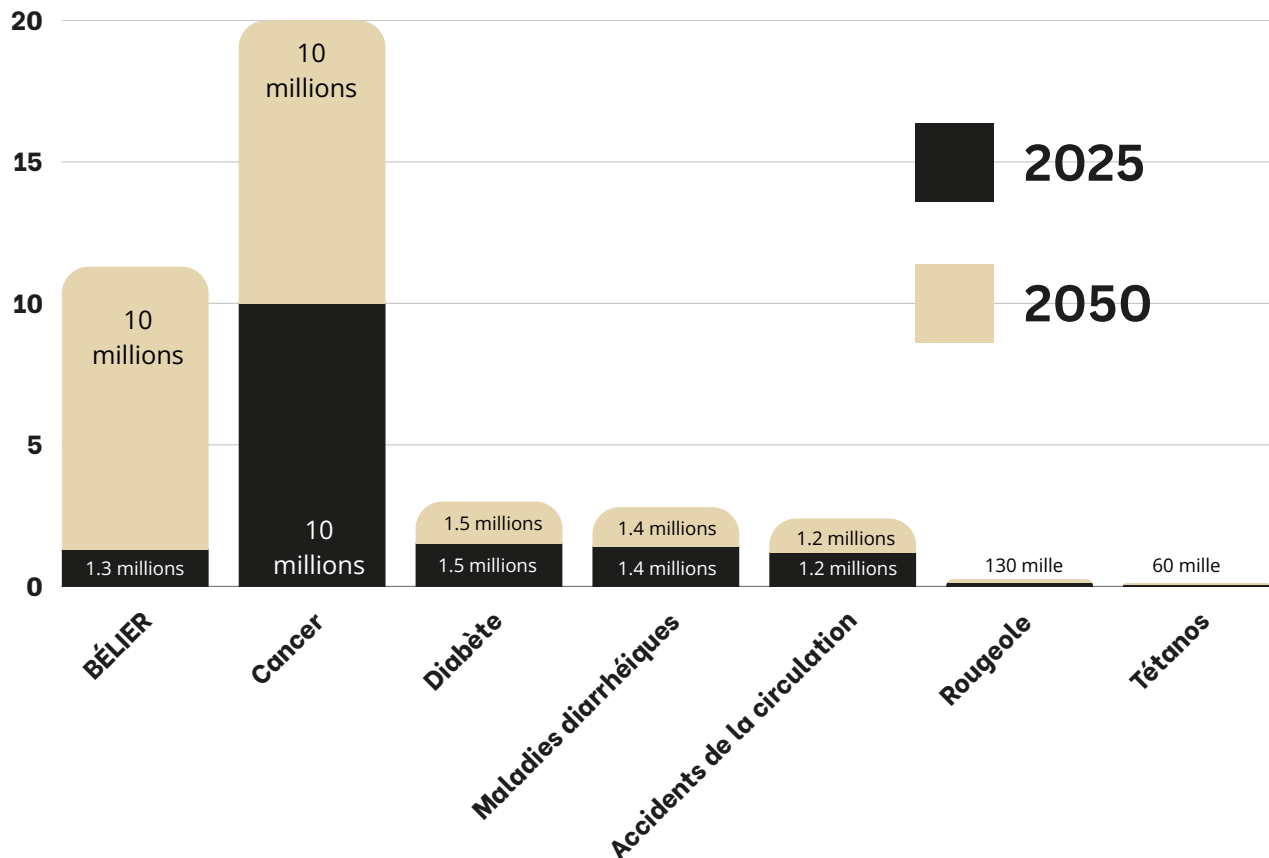
L'équipe développe donc une application baptisée **« vivre avec des molécules »** qui utilise la réalité augmentée et l'IA pour sensibiliser à ce problème. L'outil, qui devrait être disponible plus tard cette année, permettra aux utilisateurs d'interagir avec un **« superbug » virtuel qui explique le problème.** **« L'application vise à rendre l'information plus attrayante et compréhensible pour tous, des étudiants aux professionnels de la santé »**, explique le chercheur.

La résistance aux antibiotiques représente l'une des plus grandes menaces pour la santé mondiale au 21^e siècle. **« Il y a encore beaucoup de progrès à faire dans la réglementation gouvernementale, mais il faut aussi faire passer le message pour que la société comprenne qu'en maintenant un certain niveau d'hygiène alimentaire ou en suivant les traitements médicaux tels quels, on peut sauver des vies »**, conclut Corina.



SOMMES-NOUS PRÊTS POUR LES SUPERBACTÉRIES ?

Nombre de décès dans le monde dus à des infections dues à la résistance aux antimicrobiens* (RAM) par rapport à d'autres causes.



*Antibiotiques, antiviraux, antifongiques et antiparasitaires.

Source : Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE)

**Vivre dans un monde plus
vert n'est pas un rêve
C'est un engagement**



LES PRINCIPALES PRÉVISIONS QUI FAÇONNERONT LE MARKETING MOBILE EN 2025

Écrit par : Estefani Rodriguez

L'IA et l'apprentissage automatique révolutionnent l'industrie, tandis que les réglementations et les nouveaux canaux redéfinissent le paysage.

Avec l'évolution technologique accélérée, le marketing mobile fait face à une année de transformations importantes. L'intelligence artificielle (IA) et l'apprentissage automatique (ML) sont passés du statut de promesse à celui d'outils clés permettant aux marques de capter l'attention, d'améliorer l'engagement et de fidéliser les consommateurs.

À cet égard, Andrey Kazakov, PDG d'Adjust, une société leader dans le domaine de la mesure et de l'analyse, souligne que 2025 sera l'année où l'IA et le ML atteindront un nouveau niveau de sophistication. « **Si le potentiel de ces modèles a été démontré en 2024, nous allons maintenant voir leur mise à l'échelle. Les spécialistes du marketing s'appuieront davantage sur ces technologies pour obtenir de meilleurs résultats et optimiser leur investissement** », affirme-t-il.

Egor Lukomsky, CTO chez Adjust, affirme que l'IA générative stimulera non seulement la créativité et l'engagement, mais jouera également un rôle clé dans l'optimisation des performances. « **L'adoption de modèles d'apprentissage automatique basés sur des données alternatives permettra aux marques de comprendre et de prédire le comportement des utilisateurs tout en respectant la confidentialité** », explique-t-il.

Les magasins d'applications traditionnels seront également confrontés à une concurrence croissante de la part de plateformes alternatives et de magasins en ligne. L'année dernière, l'Europe a posé les bases avec des réglementations telles que le Digital Markets Act (DMA), et d'ici 2025, les marques devraient adopter de nouveaux canaux de distribution pour générer des revenus sans dépendre d'intermédiaires.



Une autre tendance sera la réglementation sur la confidentialité et le contrôle des données par les utilisateurs. Les réglementations en matière de protection des données continueront d'être renforcées dans le monde entier. Lukomsky prévient que les spécialistes du marketing devront s'adapter à de multiples cadres de mesure pour se conformer aux réglementations régionales et garantir la sécurité des données des utilisateurs.

Enfin, une croissance des applications de paris sportifs est prévue. Au Mexique, par exemple, ce type d'applications a connu un essor sans précédent, porté par l'accessibilité des plateformes mobiles et l'intérêt croissant pour le sport. Fernando Cabral, directeur de la croissance chez Adjust LATAM, prévoit que l'IA stimulera le marketing dans ce secteur avec des promotions hyper-personnalisées et des analyses prédictives.

« La technologie évoluant rapidement, il est essentiel que les spécialistes du marketing de la région adaptent leurs stratégies pour répondre aux changements de comportement des consommateurs. « En 2024, le Mexique a connu la plus forte augmentation des téléchargements d'applications au monde, avec 225 millions d'installations de plus qu'en 2023. Il existe donc une excellente occasion d'interagir de manière significative avec ces consommateurs cette année », conclut-il.

La clé du succès réside dans la capacité d'adaptation, l'innovation et l'engagement envers la confidentialité des utilisateurs. Les marques qui comprennent le nouvel écosystème numérique et savent combiner créativité et données seront les protagonistes d'une nouvelle ère dans l'industrie.





L'amour de la terre, l'amour de la nourriture.



LUXE ET DURABILITÉ DANS UN PAYS DE DÉTENTE À MADRID



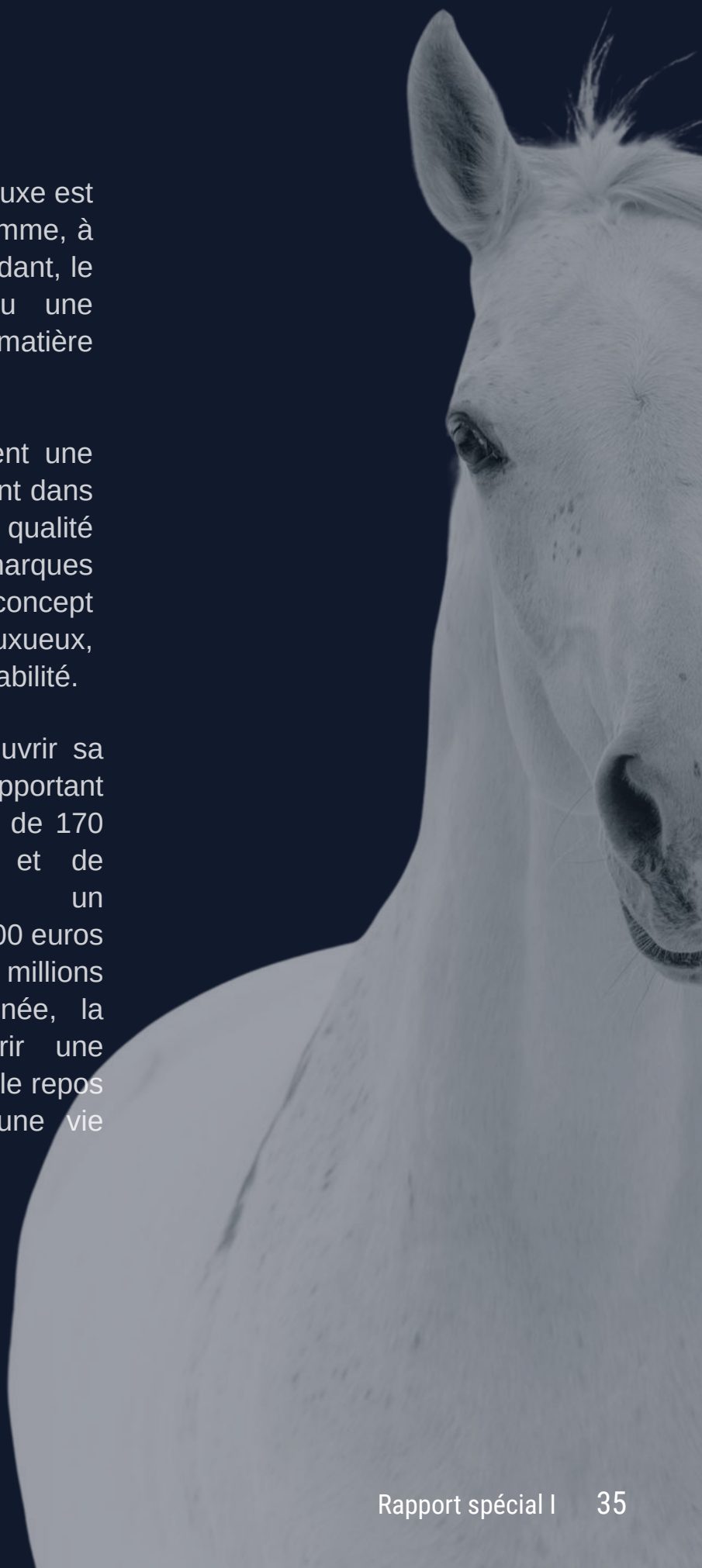
Écrit par : Estefani Rodriguez

T

raditionnellement, le luxe est associé aux voitures haut de gamme, à la mode et aux montres ; Cependant, le repos de qualité est devenu une nouvelle frontière en matière d'exclusivité.

Bien dormir n'est plus seulement une nécessité, mais un investissement dans le bien-être, la performance et la qualité de vie. Dans ce contexte, des marques telles que Hästens ont élevé le concept de repos à un niveau ultra-luxueux, alliant tradition, innovation et durabilité.

La marque suédoise vient d'ouvrir sa première boutique à Madrid, apportant avec elle son héritage de plus de 170 ans d'excellence artisanale et de design innovant. Avec un investissement d'environ 750 000 euros et des ventes prévues de 2 millions d'euros dès la première année, la marque cherche à conquérir une clientèle exigeante qui valorise le repos comme pilier fondamental d'une vie pleine et réussie.



La décision d'ouvrir cette entreprise dans la capitale espagnole répond à une demande croissante de produits de luxe et de bien-être. « Madrid est un épicentre de l'architecture et du design d'intérieur avec plus de 6 500 architectes et 2 700 designers d'intérieur, en plus d'être un pôle d'attraction pour les investisseurs et les résidents fortunés », explique Carmen Del Cid, directrice des ventes chez Hästens Madrid.

Parmi les pièces les plus exclusives se trouve le Grand Vividus, conçu par Ferris Rafauli, qui redéfinit le concept de repos ultra-luxueux. Vendu au prix de 600, 000 euros et avec deux réservations confirmées avant l'ouverture du magasin, ce lit se positionne comme un chef-d'œuvre de design et de confort.

Le secret de Hästens réside dans ses quatre piliers fondamentaux : l'exclusivité, l'excellence, le bien-être et la durabilité. Chaque lit est fabriqué à la main en Suède avec des matériaux 100% naturels tels que le crin de cheval, la laine, le coton et le lin, garantissant un repos régénérant sans présence de produits chimiques ni d'adhésifs. De plus, du bois provenant de forêts gérées de manière responsable est utilisé et des procédés artisanaux sont utilisés pour minimiser l'impact environnemental. Ainsi, leurs lits sont conçus pour durer des décennies, favorisant une consommation responsable.



Un point à souligner est la personnalisation des produits. « Les conseillers identifient les besoins spécifiques de chaque client pour recommander l'option la plus adaptée dans une fourchette qui oscille entre 6 000 et 600 000 euros », souligne Del Cid.

Le bien-être est certainement devenu un facteur déterminant dans le choix de l'investissement. Hästens a réussi à se positionner comme leader dans ce segment, en proposant bien plus que de simples lits : une expérience de sommeil incomparable. Avec son arrivée à Madrid et ses prochains projets d'expansion à Pozuelo de Alarcón et La Moraleja, la firme cherche à se consolider sur le marché espagnol comme synonyme du repos parfait, où chaque nuit devient une expérience de luxe absolu.



« Chaque couche de nos lits est conçue pour équilibrer votre repos et garantir que vous puissiez vous réveiller chaque matin en étant la meilleure version de vous-même »



Hästens Grand Vividus avec tête de lit Grand Vividus en Black Shadow. Recouvert de Ghost Black de la collection Monogram.



HÅSTENS MADRID

hastensmadrid@whitebrands.com





**Negocios
para**

Negocios

LE MEILLEUR FAÇON D'INVESTIR

ton temps



negociosparanegocios.com

FEMMES PRÉSIDENTES ÉLUES EN AMÉRIQUE LATINE



Violeta Barrios de Chamorro

Période : (1990-1997) Union Nationale Parti d'Opposition Première femme présidente en Amérique Latine.

Il a obtenu la réconciliation nationale après la guerre civile, réduit la dette extérieure et promu la professionnalisation des forces armées.



Mireya Moscoso

Période : (1999-2004) Le Parti arnulfiste a remporté les élections face à Martín Torrijos, fils de l'ancien dictateur panaméen Omar Torrijos.



Michelle Bachelet

La Coalition de concentration des partis pour la démocratie (CPD) a fait face, lors de son premier mandat (2006-2010), aux manifestations étudiantes et minières et a géré la crise financière de 2008 avec des programmes sociaux.

Au cours de son deuxième mandat (2014-2018), il a mis en œuvre des réformes fiscales et éducatives après avoir remporté les élections de 2013.



Cristina Fernández de Kirchner

Parti justicialiste (PJ) Lors de son premier mandat (2007-2011), elle a assumé la présidence après avoir succédé à son mari, Néstor Kirchner, en affrontant les grèves et en supervisant la restructuration de la dette.

Au cours de son deuxième mandat (2011-2015), il a été confronté à un scandale de corruption et à une enquête fiscale.



FEMMES PRÉSIDENTES ÉLUES EN AMÉRIQUE LATINE

Rédigé par Pilar Astupiña



Laura Chinchilla

Période : (2010-2014) Le Parti de libération nationale a géré un conflit territorial avec le Nicaragua au sujet de l'île de Calero.



Dilma Rousseff

Parti des travailleurs Durant son premier mandat (2011-2014), il a mis en œuvre une réforme fiscale et créé la Commission de la vérité pour enquêter sur les crimes de la dictature militaire.

Elle a été réélue en 2015 mais démise de ses fonctions en 2016 à la suite d'un procès en destitution sur fond de scandales de corruption.



Xiomara Castro

Période : (2022 - présent) Parti de la Liberté et de la Refondation A vaincu Nasry Asfura et a été première dame lors du renversement de son mari.



Claudia Sheinbaum

Période : (2024 - présent) Ancien chef du gouvernement de la ville de Mexico. Première femme élue maire de la ville.



L'AMÉRIQUE LATINE A LE POTENTIEL DE DEVENIR UN LEADER DE L'AVIATION DURABLE

La région pourrait devenir un exportateur de carburants d'aviation durables (SAF), essentiels à la décarbonisation du secteur de l'aviation.

Écrit par : Esperanza Aguilera



L'industrie aéronautique, responsable de 2,5 % des émissions mondiales de CO₂, est confrontée à une pression croissante pour réduire son impact environnemental. Avec des objectifs ambitieux tels que l'atteinte de zéro émission nette d'ici 2050, le secteur adopte des technologies innovantes et des carburants durables pour transformer l'avenir du transport aérien.

Selon les données de l'Air Transport Action Group, l'aviation a émis environ 915 millions de tonnes de CO₂ dans le monde en 2019, un chiffre qui souligne l'urgence de réduire l'empreinte carbone du secteur. Face à cette situation, l'un des principaux domaines d'action est l'amélioration technologique, qui vise à optimiser l'efficacité des avions et à réduire leur impact environnemental.



« Disposer de la technologie permet de croître sans émettre davantage de carbone. Le facteur technologique est essentiel ; « Il s'agit du premier pilier de la stratégie de l'aviation visant à réduire ses émissions à l'échelle mondiale », a déclaré Guillaume Gressi, vice-président d'Airbus, stratégie internationale et opérations commerciales pour l'Amérique latine et les Caraïbes. Il prévient toutefois que « la technologie est essentielle, mais elle n'est pas suffisante ». « Nous devons travailler sur plusieurs piliers pour atteindre les objectifs. »

L'un de ces piliers est l'utilisation de carburants d'aviation durables (SAF), qui peuvent réduire les émissions jusqu'à 80 % au cours de leur cycle de vie. Bien qu'ils ne représentent actuellement que 0,5 % du total des carburants utilisés dans l'aviation, leur potentiel est énorme. « Le défi est d'augmenter la production », explique Gressi. Ces carburants sont produits à partir de la biomasse, réutilisant le carbone déjà présent dans l'atmosphère, ce qui en fait une alternative clé pour décarboner le secteur.

L'Amérique latine, en particulier, apparaît comme une région avec un grand potentiel pour la production de SAF. Le Brésil, par exemple, développe depuis des décennies des biocarburants pour le transport terrestre et a récemment adopté une loi pour promouvoir les SAF, partage le vice-président. La Colombie et le Chili ont également publié des feuilles de route pour leur développement. « La région dispose d'une importante biomasse et d'une opportunité unique de devenir un exportateur de carburants durables », a-t-il déclaré.

Toutefois, la transition vers une aviation durable ne dépend pas seulement de la technologie et des carburants. L'infrastructure est un autre facteur critique. **« Il s'agit d'investissements importants qui nécessitent la collaboration des gouvernements, des entreprises énergétiques et de l'industrie aéronautique »**, dit-il. Seul un effort commun permettra de financer et d'augmenter la production de SAF, ainsi que d'adapter les aéroports et les systèmes d'approvisionnement à une utilisation de masse.



Dans ce contexte, Airbus a joué un rôle actif. Récemment, la société a annoncé un accord avec l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI) pour financer des études de faisabilité sur le SAF en Argentine, au Pérou et au Panama. Ces études, qui débuteront dans les prochains mois, visent à évaluer le potentiel de production de carburant durable dans la région et à jeter les bases d'un écosystème collaboratif entre les secteurs de l'énergie, de l'agriculture et du transport aérien.

L'avenir de l'aviation durable en Amérique latine semble prometteur. La région a la possibilité d'être le leader de la transition énergétique dans le secteur ; et le travail conjoint entre les gouvernements, les entreprises et les organisations internationales sera essentiel pour transformer cette vision en réalité.



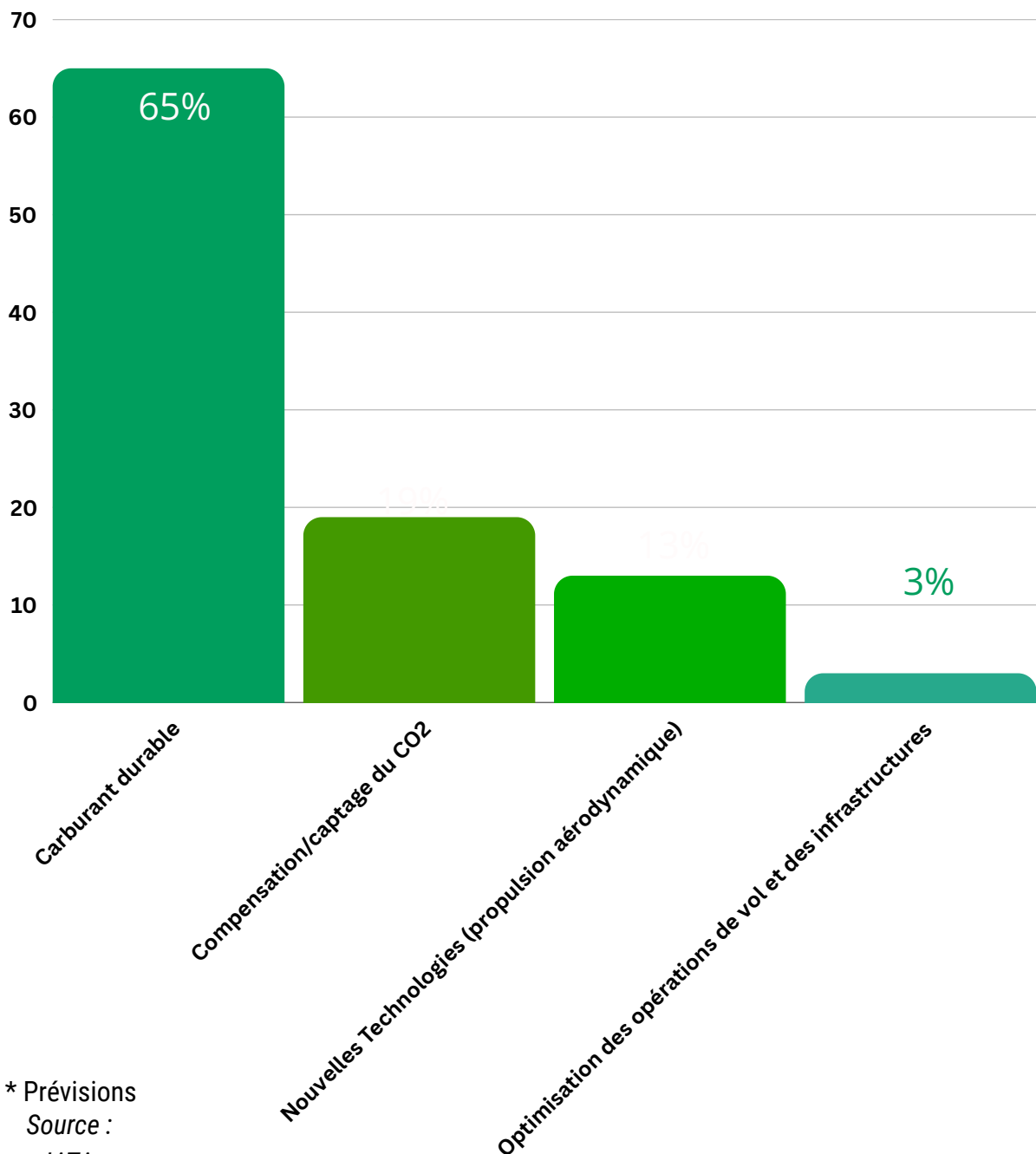
Bien que le chemin vers la décarbonisation soit complexe, les progrès sont encourageants. Airbus utilise déjà 15 % de SAF dans ses opérations internes, ce qui lui a permis de réduire considérablement ses émissions. L'entreprise s'est également fixé des objectifs ambitieux, comme réduire ses émissions de 63 % d'ici 2030 par rapport à 2015. « Nous parvenons à ces réductions grâce aux énergies renouvelables et aux améliorations de l'efficacité », explique Gressi.





AVIATION DURABLE : LA VOIE VERS LE ZÉRO CARBONE

Contribution de chaque média à l'objectif de zéro émission nette de carbone dans l'aviation d'ici 2050*



* Prévisions
Source :
IATA

ÉCRIVEZ-NOUS ET DÉVELOPPEZ VOTRE MARQUE

THEPUBLIC

grupothepublic.com



BANCA INTELIGENTE

LA IA REVOLUCIONA LA RELACIÓN ENTRE BANCOS Y CLIENTES

CINE MEXICANO

NETFLIX INVIERTE MIL MILLONES DE DÓLARES EN EL SECTOR AUDIOVISUAL

MARKETING MÓVIL

TENDENCIAS PARA APLICAR EN 2025

ENTREVISTA

CARMEN DEL CID

DIRECTORA DE VENTAS EN HÄSTENS MADRID

HOLA@GRUPOTHEPUBLIC.COM

UN VOYAGE DANS LE PASSÉ AU MUSÉE DU PALAIS POSTAL

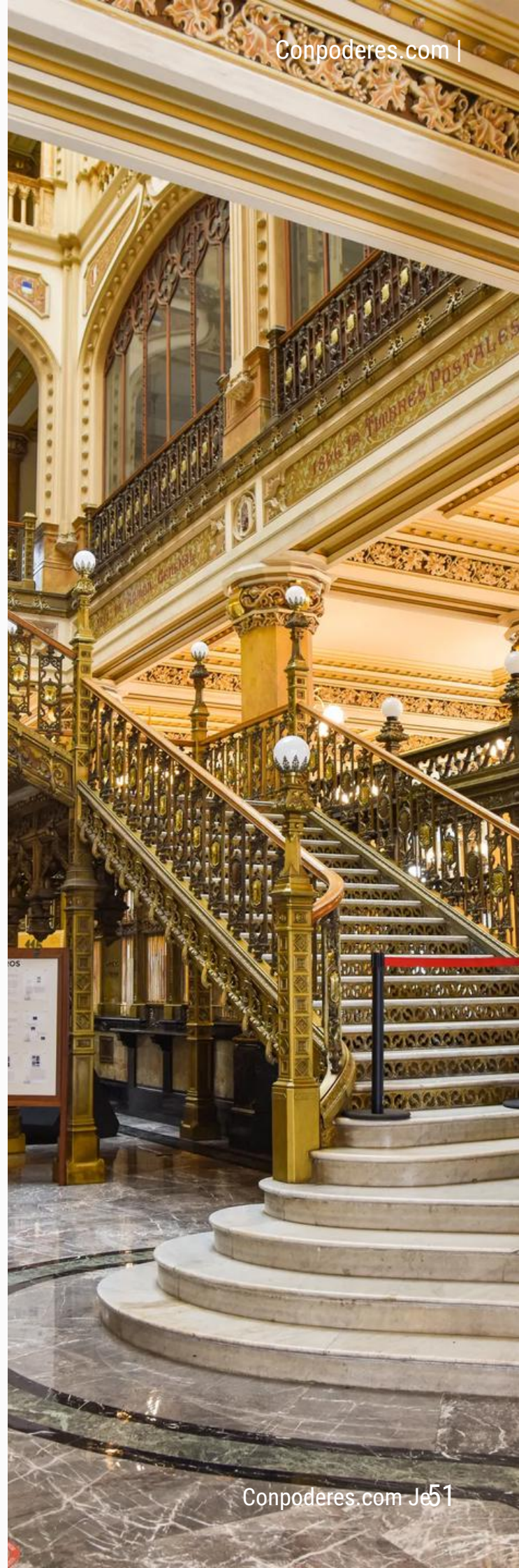
Ce bâtiment emblématique est un espace où l'histoire, l'art et l'architecture s'entremêlent, tout en poursuivant son travail de bureau de poste actif.

Écrit par : Esperanza Aguilar

Au cœur de Mexico, où l'agitation du centre historique se mêle à la majesté de ses bâtiments emblématiques, se dresse le Museo Palacio Postal. Depuis son inauguration en 1907, elle est un symbole de modernité et un gardien de l'histoire postale du pays.

Sa création est le résultat d'une longue évolution dans les systèmes de communication du Mexique. Au cours du XIXe siècle, portés par la modernisation et la croissance économique, des réformes fondamentales furent mises en œuvre, comme la création du timbre-poste en 1856 et la fondation de l'École nationale de télégraphie en 1874. Ces avancées consolidèrent la nécessité d'un bâtiment emblématique qui centraliserait et dignifierait le réseau postal national.

Ce n'est cependant qu'en 2024 qu'il a été officiellement ouvert au grand public en tant que musée. **«Auparavant, seules des visites guidées programmées étaient proposées, mais avec la nouvelle administration, il a été décidé que l'accès à la culture devait être pour tous et gratuit»**, explique Marisela Bernardino, directrice de Cultura Postal. Aujourd'hui, près de 80 % du site est consacré aux salles d'exposition.



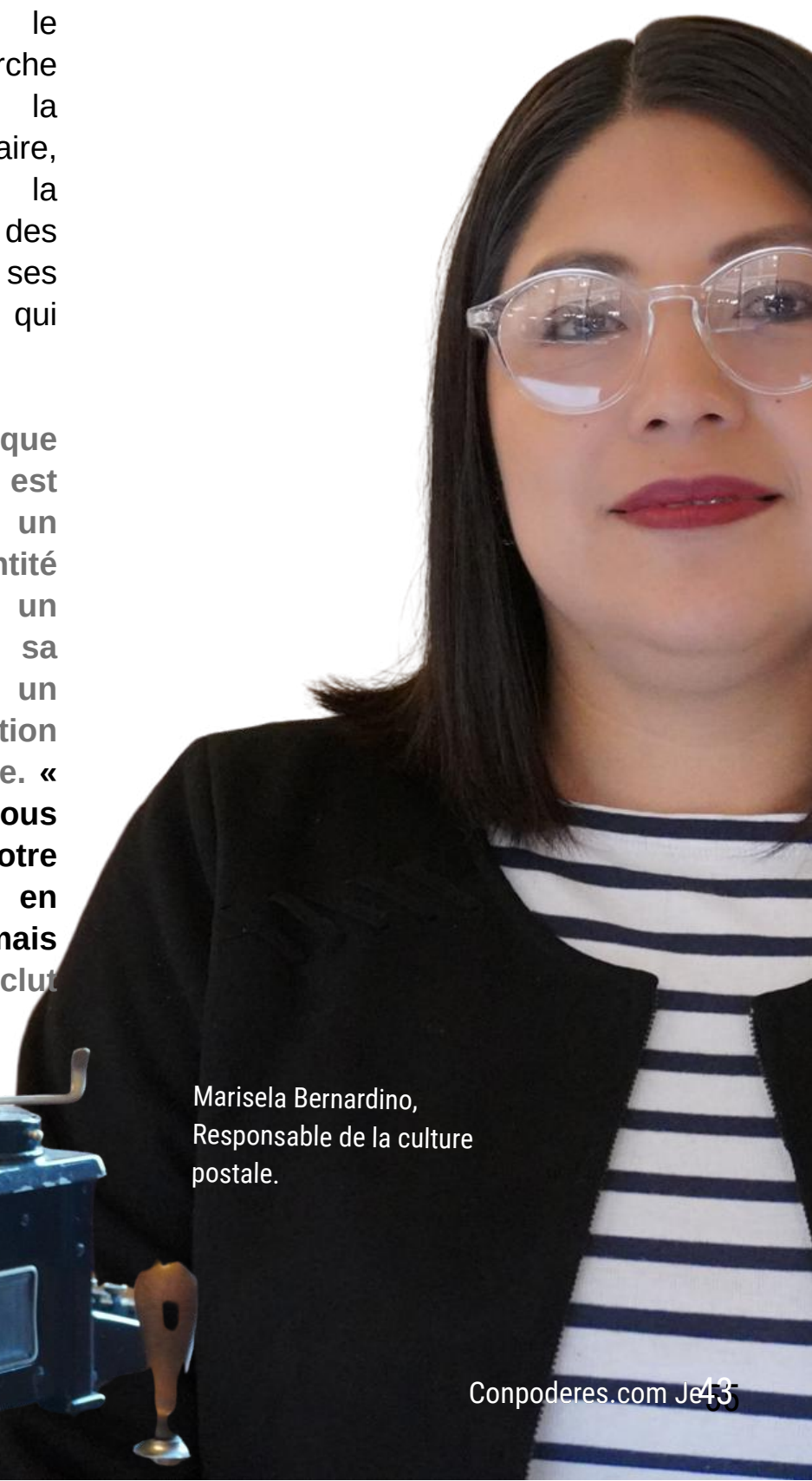
Il convient de noter que le bâtiment est un chef-d'œuvre architectural conçu par l'Italien Adamo Boari, qui a également participé à la construction du Palais des Beaux-Arts. Son style éclectique combine des éléments néogothiques, Renaissance et Art nouveau, créant une structure unique qui éblouit ses visiteurs. « **Nous avons trouvé des détails baroques, mauresques et vénitiens, ainsi que des ferronneries rapportées de Florence** », explique Bernardino.

Avec des expositions permanentes retraçant l'évolution du service postal et présentant des outils historiques tels que de vieilles boîtes aux lettres, des timbres et du matériel de tri, le musée invite à réfléchir sur la façon dont la communication a transformé la société.



« Même si le courrier peut sembler ne plus être une nécessité première, il demeure essentiel pour l'envoi de colis et de lettres. Durant la pandémie, nos facteurs n'ont pas arrêté de travailler, démontrant l'importance de ce service », affirme le responsable. Le musée cherche également à faire revivre la tradition de l'écriture épistolaire, en offrant aux visiteurs la possibilité d'envoyer des messages depuis ses installations, une expérience qui relie le passé au présent.

Déclaré patrimoine artistique en 1987, le Palais Postal est plus qu'un musée : c'est un symbole de l'identité mexicaine. En bref, c'est un espace qui, au-delà de sa fonction muséale, reste un témoin vivant de l'évolution d'un pays et de son peuple. « Chaque détail du palais nous raconte une partie de notre histoire, non seulement en tant que service postal, mais en tant que pays », conclut Bernardino.




Marisela Bernardino,
Responsable de la culture
postale.



ART SUR PAPIER : ALEYDIS CERVANTES ET SON VOYAGE EN CARTON

Écrit par : Estefani Rodriguez



Bénéficiaire du programme Jeunes Créateurs 2023-2024, l'artisan mexicain promeut cette technique comme expression artistique et culturelle.

Ce qui a commencé comme un court atelier de trois jours en 2016 est devenu la passion et le mode de vie d'Aleydis Cervantes Dueñas. La jeune artisane de Zacatecas a découvert d'infinies possibilités artistiques dans la fabrication du carton et, depuis lors, elle a consacré son talent à perfectionner cette technique traditionnelle, obtenant une reconnaissance et consolidant sa marque : Espina de Papel.

Cervantes Dueñas, qui a d'abord étudié la biologie, a trouvé dans la cartonnerie une forme d'expression qui l'a immédiatement captivée. Bien que l'atelier auquel elle a participé ait été bref, il a suffi à susciter son intérêt et à l'amener à approfondir la technique à travers des cours et des compétitions. En 2018, elle formalise son métier et commence à fabriquer des pièces décoratives saisonnières, telles que des crânes, des alebrijes, des piñatas et des judas.





Pendant la pandémie, elle a enseigné à ses parents l'art de fabriquer du carton, transformant l'atelier en un espace de convivialité familiale. Grâce à cet apprentissage, sa mère a remporté la première place dans un concours d'art populaire à Zacatecas, au Mexique.

Au fil du temps, Aleydis s'est rendu compte que de nombreuses personnes dans sa ville ignoraient la véritable signification de la cartonería, la confondant avec la collecte de carton. Déterminée à changer cette perception, elle a commencé à donner des ateliers dans des institutions publiques et privées, ainsi qu'à partager son travail sur ses réseaux sociaux et sa chaîne YouTube.

« Une partie de cette technique consiste à connaître les coulisses, l'histoire, comment elle se produit ou quels sont ses différents processus, car la cartonerie a différentes sous-branches et fabriquer un jouet n'est pas la même chose que fabriquer un masque ou un alebrije », explique Aleydis.

Sa carrière de huit ans lui a valu d'importantes reconnaissances, telles que le Prix Jeunesse de l'État de Zacatecas à deux reprises (2019 et 2023), respectivement dans les catégories Arts Plastiques, Visuels et Populaires et Ingéniosité Entrepreneuriale. De plus, elle a été bénéficiaire du programme Jeunes Créateurs du Système de Création, tant dans la génération 2020-2021 que dans celle actuelle, 2023-2024, dans la catégorie Arts et Traditions Populaires.

Lors de sa première participation à **Jóvenes Creadores**, il a présenté « **Desierto de papel** », un ensemble de 21 sculptures en carton qui reflètent le problème de la perte de biodiversité dans le semi-désert de Zacatecas. « **À cette occasion, une autre perspective s'est ouverte à moi sur la façon d'utiliser le carton comme quelque chose d'artistique et de sculptural qui m'aide à exprimer ce que je pense et ressens.** »



Actuellement, il fait partie de l'exposition collective « **Art in Motion** » au Complexe Culturel Los Pinos, avec une pièce en hommage à Antonio González Castillo, célèbre fabricant de masques d'Hidalgo. Elle développe également « **Visages et Murmures** », une série de huit sculptures en hommage aux maîtres artisans et cuisiniers traditionnels d'Hidalgo. Dans le cadre de ce travail, elle a visité des ateliers dans la Sierra Otomí de la vallée du Mezquital pour documenter leurs techniques et leurs processus.

Grâce à son talent et à son dévouement, l'artiste a réussi à positionner la cartonnerie comme un art précieux et polyvalent. À travers Espina de Papel, son enseignement et ses projets continuent de promouvoir la connaissance de cette technique et d'ouvrir la voie aux futures générations de cartoneros.





**Vivir
tec**

**Les machines apprennent plus vite
que nous, mais elles ne rêvent pas
d'un avenir meilleur ; C'est toujours
notre avantage.**

vivirtec.com

6

Écrit par : Estefani Rodriguez

TENDANCES DE DESIGN D'INTÉRIEUR POUR 2023

Découvrez les couleurs, les matières et les modèles qui feront la tendance des intérieurs cette année.

La révolution du design est là. Cette année, l'accent est mis sur l'intersection entre la technologie et la nature, le bien-être et la durabilité. Des teintes évoquant le calme aux matériaux régénérateurs, chaque élément nous invite à repenser les espaces que nous habitons. Le but ? Créer des maisons et des objets qui sont non seulement beaux, mais également engagés envers la planète et nos émotions.

À cet égard, le cabinet d'analyse des tendances WGSN présente chaque année un aperçu des principales tendances qui influencent les habitudes de consommation et la conception des produits. Ci-dessous, nous explorons les principales tendances qui définiront ce marché.



Couleurs : sécurité et hédonisme conscient

Sunset Coral : Une couleur énergisante qui encourage les soins personnels et se démarque dans les accessoires et les petits meubles.



Future Dusk : une teinte surréaliste et polyvalente, idéale comme alternative au bleu marine ou au violet.

Vert sauge : un vert serein qui transmet la stabilité et s'aligne sur l'esthétique biophilique.

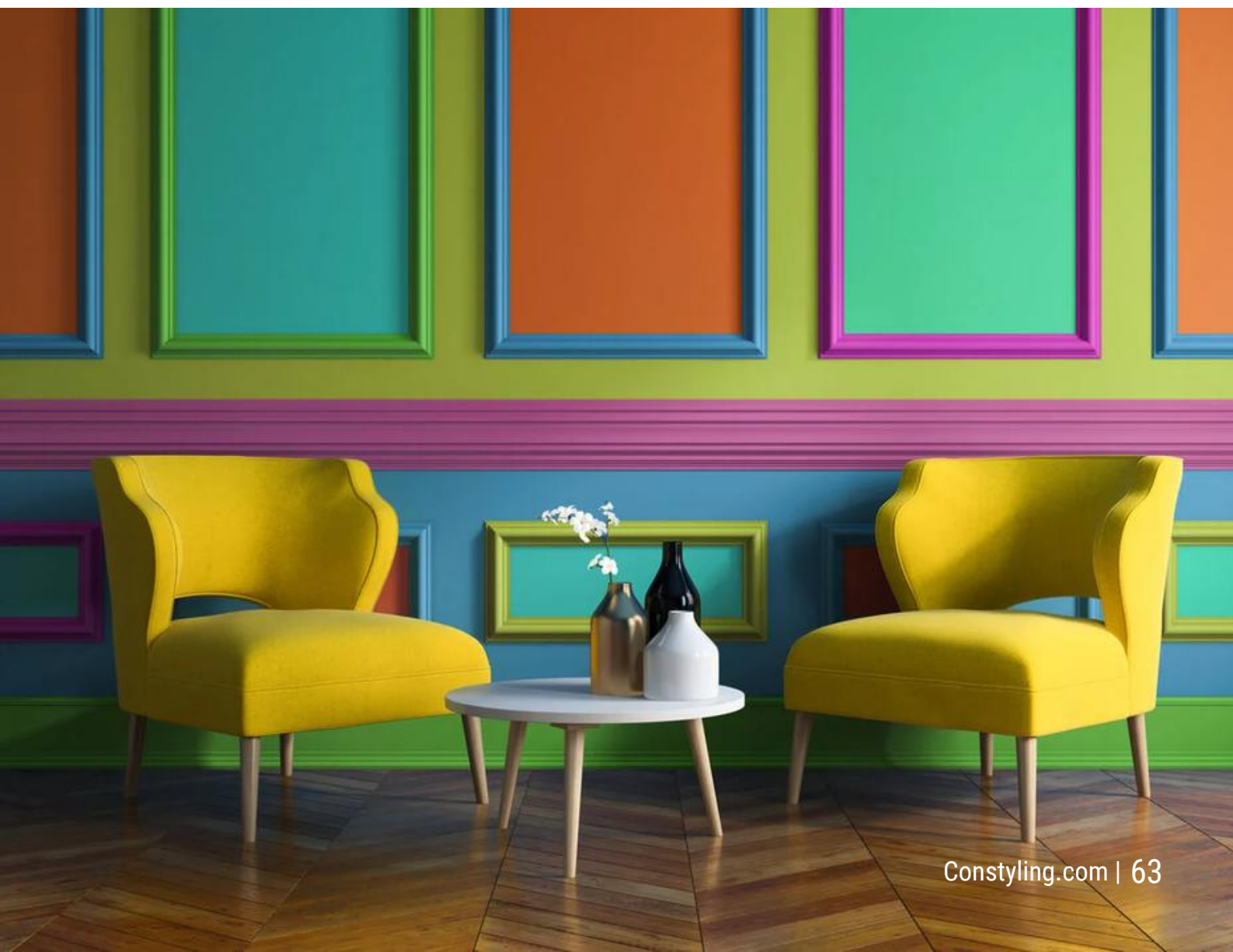


Chambre et salle de bain: bien-être et fonctionnalité

Douceur retrouvée : priorité aux textures réconfortantes et aux formes arrondies.

Les bases du FUN-ctional : le côté ludique se reflète dans des designs audacieux et la tendance #ColourBlocking.

New Naturals : des matériaux locaux et durables qui renforcent les liens avec la communauté.



Programmes numériques: matières mates et cuirs régénérants adaptés à l'ère numérique.

Textile:

confort et équilibre

dedans

conception

Nourrir la nature: des designs biophiliques et des textiles recyclés aux textures inspirées de la nature.

Lumière et ombre: jeux de transparences et de dégradés qui interagissent avec l'éclairage.

Éclairage : individualité et technologie

Illusions d'optique: effets miroir et matériaux transparents qui évoquent le minimalisme futuriste.

Luxe discret: des designs sensoriels et durables avec une approche artisanale.

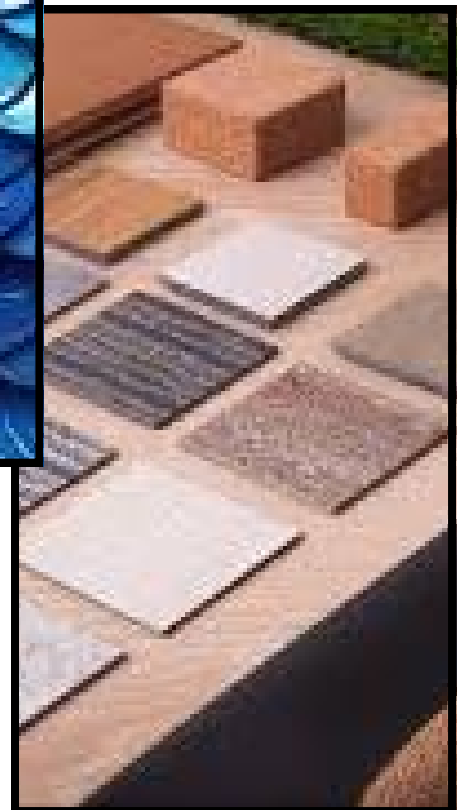
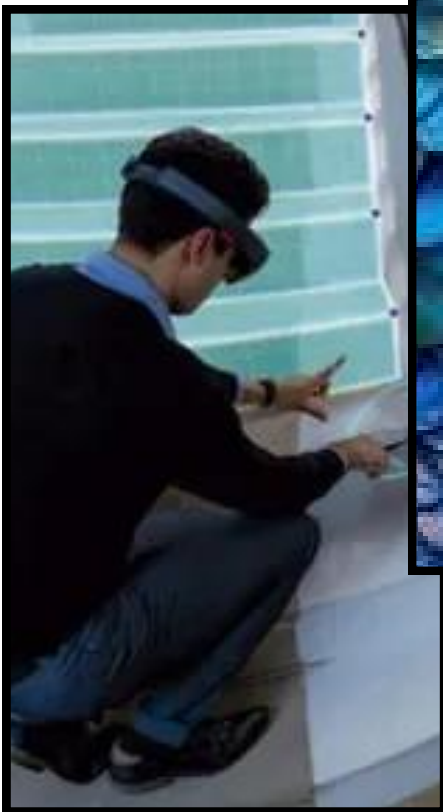
Complexités numériques: Utilisation de l'IA dans les produits perforés et découpés au laser.

Matériaux : innovation et durabilité

Complexité numérique : textures translucides et perforées qui combinent des éléments traditionnels et numériques.

Formes sous-marines : motifs inspirés des textures de l'océan avec des effets de changement de couleur.

Déchets naturels : utilisation de biomatériaux et de déchets de l'industrie alimentaire pour réduire l'impact environnemental.



Papeterie: personnalisation et nostalgie

La fleur rétro : des designs classiques réinventés pour ajouter de la fraîcheur et du fun.

Piles artistiques : motifs géométriques avec une approche libre et contemporaine.

Le coquillage côtier : inspiration marine avec des illustrations aux tons doux.



ConStyling.com

SANTÉ

BEAUTÉ

CLICK

STYLE

ÉCO



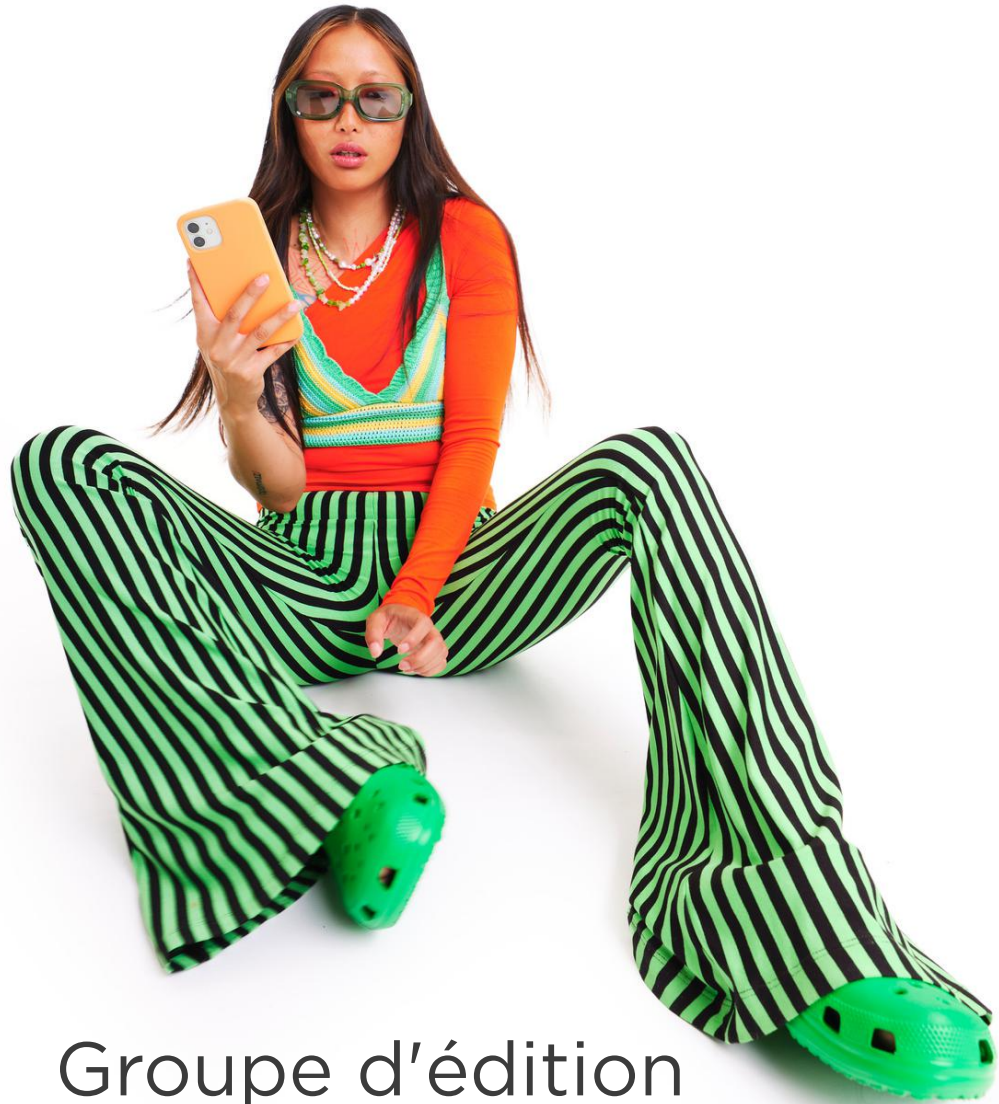
THEPUBLIC

Publireportajes

TRANSFORMEZ
VOTRE
MARQUE EN
ACTUALITÉ

HOLA@GRUPOTHEPUBLIC.COM





Groupe d'édition

TH \neq PUBLIC



Señor
Noticia



Negocios
para
Negocios

Lobe
Mark

● PLANETA
EN VERDE

Vivir
tec

● Cobertura **Noticiosa**

● Club de Empresas

Ejecutivo **POWER**

CON PODERES

MEGAMETROPOLI

COMUNICACION Y +AS

**RADIO
LE
PUBLIC**

NR Nucleo **Rural**

Con Styling.

Noticiero E

