

Redline

company

issue 5 - marzo 2015



MAGAZINE

10

2004-2014

redlinecompany.com
the agency with the big heart



follow us on:



www.redlinecompany.com



the agency with the big heart

Redline
since 2004 company

Carta de la Editora

Estamos en marzo y ya están pasando un montón de cosas. Las empresas se muestran optimistas y tienen ganas de nuevos proyectos, lo cual es genial para la comunidad y, por supuesto, para Redline.

Hemos estado muy ocupados trabajando en varios proyectos diferentes, entre ellos el desarrollo de páginas webs muy complejas, con impactantes diseños personalizados que ofrecen una gran funcionalidad y una emocionante experiencia al usuario. También hemos puesto en marcha varias landing pages para campañas PPC y campañas de Google Adwords para clientes internacionales en inglés, español, danés e incluso en dialecto flamenco (Neerlandés).

En lo referente a PPC, aunque llevamos años creando campañas de Adwords, a finales del pasado hemos obtenido la certificación de Google, una noticia que estoy encantada de compartir con vosotros. ¡Redline ya cuenta con el certificado oficial de Google Adwords!

En este número también revelamos qué colores marcarán tendencia a lo largo del 2015 y cómo el color influye en los hábitos de los consumidores. Sin dejar la creatividad, también te presentamos la plataforma de social media Houzz y te explicamos cómo pueden sacarle partido los profesionales como diseñadores de interiores, arquitectos, etc.

Por supuesto, la ronda no estaría completa sin hablar de nuestra permanente colaboración con Triple A, una asociación marbellí que trabaja en la defensa de los animales. Para ayudarles a conseguir fondos, diseñamos su calendario de este año, protagonizado por adorables perros y gatos esperando a ser adoptados.

Hasta la próxima... ¡disfruta de la lectura!

Un cordial saludo,

Line Lyster

Managing Director



ÍNDICE

4

Tendencias de colores 2015



11

Pay Per Click



12

Tendencias:
que es



houzz

14

Triple A



16

nuevos lanzamientos



¿Sabes que el



puede afectar a la conducta de tus clientes?

Si estás en el proceso de creación de una marca y de elegir tus colores corporativos o quizá introduciendo un nuevo producto o planificando tu material de marketing, necesitas mirar más allá de las preferencias personales. Puedes inspirarte en los colores de moda de la temporada pero deberías tener en cuenta la influencia que el color puede tener en la psicología de los clientes potenciales.

Probablemente tienes un conocimiento básico de la psicología, su relación con los colores y cómo influye en el estado de ánimo. Por ejemplo, la mayoría de la gente asocia el color azul claro con calma y el amarillo con felicidad, pero hay mucho más que sólo eso. El color es crucial ya que influye en los gustos y, por tanto, en la decisión de compra de un producto. La ciencia ha demostrado que el color realmente influye en la conducta del cliente porque evoca emociones y recuerdos *. Por lo que cuanto más consciente seas de esta realidad, más puedes influir en la conducta de los compradores.

Si estás diseñando una identidad corporativa tienes que considerar su permanencia en el tiempo por lo que no deberías necesariamente basar la elección del color en las tendencias de temporada sino en los efectos psicológicos del color. Puedes tener en consideración ambos, tanto la psicología como los colores de moda, en tus campañas de marketing y nuevas líneas de productos mientras sigues siendo fiel a tu marca.

Por supuesto, nuestra recomendación sería siempre añadir un toque de rojo...

*Las investigaciones de Satyendra Singh de la Universidad de Winnipeg, Canadá, han demostrado que los colores pueden aumentar o disminuir el apetito, el estado de ánimo o incluso reducir la percepción del tiempo de espera.

Estudio del consumidor y el color

90 segundos
es todo lo que
se necesita para
tomar una decisión
subconsciente.



42%
personas más leería
un anuncio en color
y no lo haría si el
anuncio fuera idéntico
pero en blanco y
negro.

8 de cada 10
personas dicen que el
color hace a una marca
más reconocible.

85%
de los consumidores
identifican el color como
la principal influencia
cuando compran un
producto.

90%
de esa decisión está
basada en el color.

Información proporcionada por WebpageFX.

Guía psicológica del color



rojo

Fuerza, pasión, amor, aumento de la frecuencia cardíaca; lo que lo hace perfecto para crear urgencia e impulsar la compra. Utilizado para señales de venta y estimular el apetito. En algunos contextos significa precaución.



verde

El ojo humano puede distinguir más tonos de verde que de cualquier otro color. También es el color de la salud, armonía, tranquilidad y la naturaleza. Por esta razón, a menudo se asocia a la agricultura, los productos orgánicos y el combustible. Por supuesto, es el color utilizado en los semáforos para indicar permiso para continuar.



amarillo

optimismo, esperanza, juventud, felicidad, calor, luz, comunicación. Sin embargo, puede sobreestimar el sistema nervioso y causar fatiga visual. A menudo se utiliza para llamar la atención en los escaparates.



naranja

Acción, registrarse, vender o comprar. Este es un color alegre que transmite entusiasmo y estímulo. Como el rojo, es una efectiva llamada a la acción. También se utiliza para las ventas y para provocar las compras por impulso. Además, como el rojo, también puede sugerir precaución.



morado

Un color real asociado con la riqueza. Los tintes de color púrpura, una mezcla de rojo y azul, sólo estaban disponibles para los ricos. A menudo se utiliza para publicidad de alimentos, bebidas y productos dirigidos a las mujeres.



azul

El color azul pálido significa continuidad, como el mar y el cielo, calma, paz y confianza. Es el color más popular entre los hombres y el color más común utilizado en identidad corporativa. Particularmente en finanzas y compañías de seguros donde la confianza y la eficiencia son vitales. También puede reducir el apetito.



marrón

El marrón es un color muy popular. Sugiere calor, naturaleza y también riqueza. Denotan tierra y calidez. Mientras que el negro y el gris oscuro sugieren lujo, riqueza y, muy a menudo, estabilidad.

Preferencias de color de las mujeres

TREN

Primavera / Verano



Esta primavera veremos un
más suave del espectro, co
colores brillantes, tonos p
reminiscencias de tiempos
arte popular y mágicos pa
de la imagen.

Según Leatrice Eiseman, dir
Pantone Colour: "Muchos s
conectados al reloj todo el
perder algo importante. H
para salir y crear "áreas tran
la tecnología y relajarse, dán
elecciones del color siguen
tomando una indicación d
ser reinventadas mecánica
suaves y frescos se combir
para crear una relajante es
y del bullicio." *

TRENDS

no 2015

Preferencias de color de los hombres



Toasted Almond

Sandstone

Marsala

Lavender Herb

Woodbine

Treetop

Classic Blue

Dusk Blue

Glacier Grey

Titanium

Un movimiento hacia la parte
n una interesante mezcla de
astel y colores neutros con
más sencillos. Retro, florales,
isajes tropicales serán parte

Directora ejecutiva del Instituto
se sienten obligados a estar
día porque tienen miedo de
ay un movimiento creciente
nquilas" para desconectar de
donos tiempo para parar. Las
el mismo estilo minimalista,
e la naturaleza en lugar de
mente o manipuladas. Tonos
an con sutiles tonos cálidos
capada del ajetreo cotidiano



PPC: ¿Costosa o de coste eficaz?

No hay duda en cuanto a si funciona la publicidad online “Pago Por Click” (PPC). Funciona. La cuestión es acertar con la fórmula.

[illegible]

[www.pannohairtransplant.com/
landing.html](http://www.pannohairtransplant.com/landing.html)

3 / 11



+ Save

✉ Email

diseño de interiores



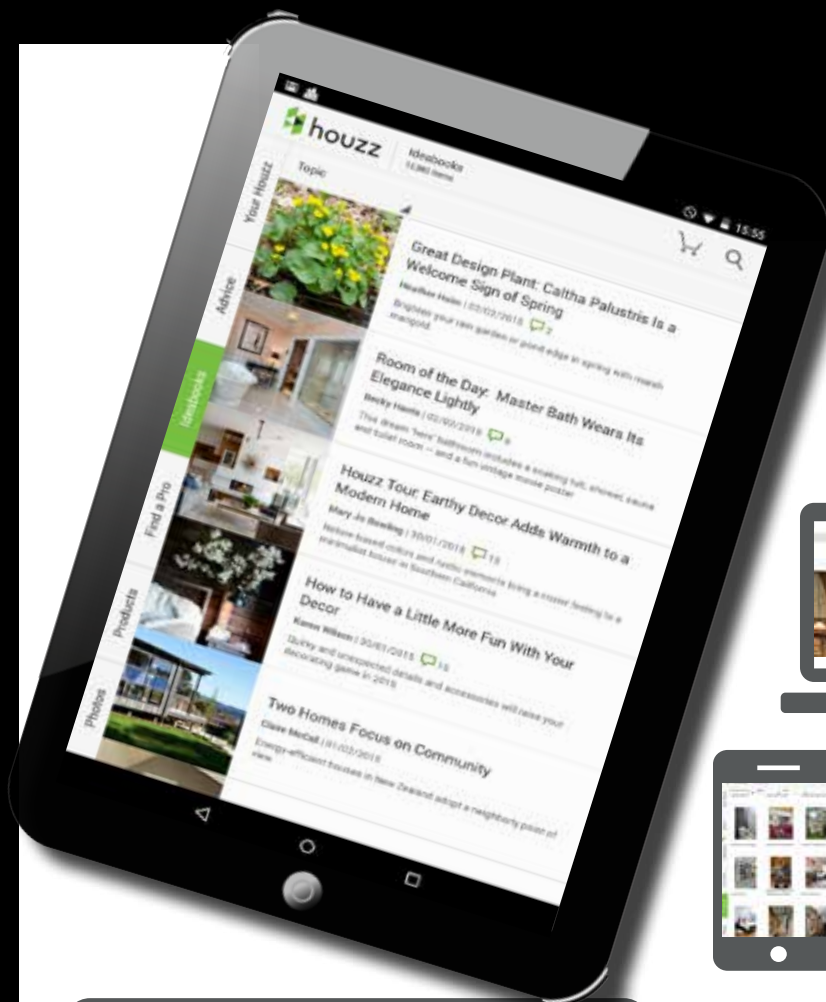
houzz

Si trabajas en un campo creativo, sea moda, diseño gráfico o diseño de interiores, sabrás que el éxito depende del talento, conocimiento y, por supuesto, inspiración. Son estos tipos de empresas las que más se benefician de la explosión de popularidad de las redes sociales como ayudas visuales, moodboards, y como un medio de intercambio de ideas.

Como diseñador de interiores, Houzz podría ser una de las armas más útiles de tu arsenal para redes sociales. Funciona igual de bien en una web o en una aplicación para smartphone y Tablet, utilizando una combinación de palabras e imágenes, con el fin de generar un "buzz".

Comenzó como un proyecto secundario pero ahora tiene una comunidad de más de 20 millones de propietarios, entusiastas del diseño de interiores y profesionales de las mejoras del hogar en todo el mundo. Denominado la "Wikipedia del diseño de interior y de exterior" por la CNN, Houzz tiene la mayor base de datos de ideas de diseño de interiores en la red, con más de 1.500.000 fotos en alta resolución.

Embed Print Facebook Twitter Google+



“Una de las características más útiles es su capacidad para conectar a los usuarios con miles de diseñadores, arquitectos, constructores así como con sus productos y servicios.”

Al igual que Pinterest, Houzz es una red social para ideas e intercambio de fotos, que se completa con un montón de fotos en alta resolución de diseños que se pueden guardar como “ideabooks” para referencia posterior. Una de las características más útiles es su capacidad para conectar a los usuarios con miles de diseñadores, arquitectos, constructores así como con sus productos y servicios.

Houzz te permite cargar fotos de diferentes proyectos y charlar con otras personas que están interesadas en el diseño de interiores. Mediante la función “find a pro” los consumidores pueden buscar un profesional en su área y, a su vez, los

profesionales locales disponen de una plataforma para promover sus negocios. En la actualidad hay 71 profesionales registrados en Houzz alrededor de Marbella.

Otra función inteligente que dispone esta aplicación es que se pueden agregar etiquetas a las fotos de diseño de espacios que revelan detalles sobre tema de costos, dónde se puede adquirir y si está disponible online.

Cómo funciona Houzz

houzz PHOTOS FIND A PRO SHOP Stories Advice Your Houzz

KITCHEN BATH BEDROOM LIVING DINING OUTDOOR KIDS OFFICE STORAGE EXTERIOR LIGHTING DECOR MORE...

Alt Rooms / Bedroom Photos

Martha O'Hara Interiors
Interior Designers & Decorators



Save to Ideabook 106 Ask a Question 1

Locust Hills Drive Residence 3

Martha O'Hara Interiors, Interior Design & Photo Styling | Troy Thies, Photography

URL <http://www.oharainteriors.com>

This photo has one question

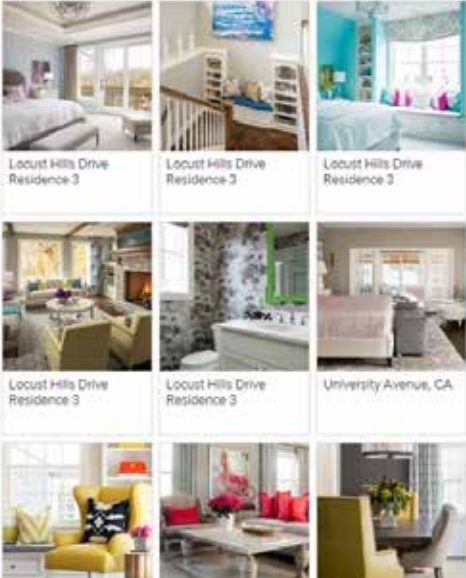
Ana S. wrote: January 23, 2015

Bedding shades... Hi-Really wonderful look, you have a great eye for color & use. Is the bedding on comforter a more grey/charcoal base or a deep brown, or is the center pillow a deep brown?

Photos in Locust Hills Drive Residence 3



People who liked this photo also liked



Locust Hills Drive Residence 3 Locust Hills Drive Residence 3 Locust Hills Drive Residence 3

Locust Hills Drive Residence 3 Locust Hills Drive Residence 3 University Avenue, CA

Locust Hills Drive Residence 3 Locust Hills Drive Residence 3 Locust Hills Drive Residence 3

Si deseas promocionar tu empresa en Houzz, Redline puede configurar y administrar tu cuenta mensualmente. Llama al **952 816 678** para preguntar sobre nuestros paquetes de redes sociales.



Perfect Marbella



Perfect Marbella ...the name says it all

The Costa del Sol property experts with an international outlook

Perfect Marbella is one of Spain's largest Norwegian real estate agents and a favourite amongst Scandinavian and international buyers since 1999.

Formerly known as 'Spanord', in January 2015 we changed our name to Perfect Marbella to reflect our connection to Marbella, the coast and the property. As part of our rebrand, we also have a smart new look and a state of the art website... but don't worry our excellent standards of service remain the same and we're as committed as ever to helping our clients to find their own perfect piece of Marbella.

Let us help you find your Perfect Marbella property.

Call our friendly multilingual team on 952 857 563 or pop in to our Marbella office for a chat.



Check out our new website:
www.perfectmarbella.com

Avda. Ricardo Soriano 65 (planta 2-4), 29601. Marbella. Spain.
info@perfectmarbella.com | www.perfectmarbella.com
+34 952 857 563

MARKETING

external marketing department • online marketing • web design • social media • press • merchandising

www.redlinecompany.com

Redline Company
Join forces with Redline Company
Let Redline become YOUR external marketing department
SEE PACKAGES



SUN & SURGERY

costa del sol
operationer i spanien har aldrig været nemme

Affordable laser eye surgery in Spain
with free accommodation, breakfast
and airport transfers

Prices from only **1000 €** per eye
incl. 3 nights in Hotel Pueblo on
the Costa del sol, pick up from the
airport, breakfast and palm trees...

Hospital
Vithas Xanit
Internacional



info@sunandsurgerycostadelsol.com/en | 0034 665 605 417



THE COURTYARD MARBELLA

Bodas | Eventos Privados | Catering

+34 689 992 163

enquiries@thecourtyardmarbella.com | www.thecourtyardmarbella.com





Redline diseña el calendario 2015 para Triple A

La agencia de marketing Redline ubicada en Marbella ha unido esfuerzos una vez más con la organización benéfica Amigos de los Animales Abandonados, conocida como Triple A, y ha diseñado un entrañable calendario para 2015. El calendario presenta una selección de gatos y perros que necesitan urgentemente un hogar. Los calendarios se pueden adquirir en el mercado ambulante de los sábados por la mañana en Puerto Banús, en varias clínicas veterinarias y en la propia fundación.

Triple A es una organización sin ánimo de lucro que proporciona a los animales abandonados tratamiento médico, comida, refugio y la búsqueda de un nuevo hogar permanente. Redline cuyo lema es "la agencia con gran corazón", cuando recibió la llamada de Triple A no dudó en ofrecer su ayuda y el diseño del calendario. Otros colaboradores son Kevin Horn (www.khphotography.co.uk), PR Grafis (www.prgrafis.es) y Talia Giraudo (www.thoroughlygorgeous.com).

La intención del calendario es recaudar dinero y sensibilizar a la gente sobre la terrible situación por la que atraviesan cientos de perros y gatos que son abandonados cada año. Asimismo también la fundación quiere agradecer a todos aquellos voluntarios que donaron su tiempo y energía para ayudar a los animales y a todas aquellas personas que los han adoptado convirtiéndolos en sus mascotas.

Line Lyster, fundadora y directora de Redline, afirma: "el compromiso social es muy importante para Redline y donde sea posible intentamos ofrecer nuestro apoyo a las Asociaciones Benéficas locales. Nosotros siempre estamos deseosos de ayudar a la comunidad. Somos conscientes por anteriores colaboraciones con Triple A, que trabajan muy duro con muy poco presupuesto. Éste es nuestro modo de ayudar a recaudar fondos y esperamos que se incrementen mucho".

Para más información sobre los servicios de marketing que ofrece Redline e información sobre el calendario 2015 de la "Triple A" contacta con info@redlinecompany.com.
www.tripleamarbella.org
www.redlinecompany.com



*“ el compromiso social
es muy importante
para Redline y donde
sea posible intentamos
ofrecer nuestro apoyo
a las Asociaciones
Benéficas locales. ”*



Instalación de alarma antirrobo y sistema de seguridad

para las viviendas y empresas desde Málaga
hasta Marbella en la Costa del Sol

**Securice su hogar con nuestro servicio de
llamada instantanea por sólo 1€ al día**



alarma
universal

Est. 1983

Alarma Universal S.A. Avda. Torreblanca, 1 Edif. Trébol, 29640 Fuengirola
Tel: +34 952 46 10 37 | alarma@alarmauniversal.com | www.alarmauniversal.com



Your one-stop-shop
for property related services
on the Costa del Sol

- Properties for sale
- Property management
- Project Management
- Interior Designand much more.



Angels Property Services Sales office, Urb. La Alzambra, 29660 Marbella
(+34) 952 81 92 59 | info@angelsproperty.com | www.angelsproperty.com
Call for a free consultation or pop in for a chat. We speak English, German and Spanish.

*A Bimonthly Style Magazine for the Affluent
Homeowner on the Costa del Sol and Gibraltar*

On the Coast, choosing the right advertising medium for your company can be a minefield...

Home & Lifestyle Magazine is an ethical and established English publication that makes a strong commitment to a high print run and quality editorial content.

It is for this reason that Home & Lifestyle Magazine has so many loyal advertisers! But don't just take our word for it...



For more information on how your business could benefit from appearing in Home & Lifestyle Magazine, call (+34) 952 905 000, email info@homeandlifestyle.es or go to the website: www.homeandlifestyle.es

home &lifestyle MAGAZINE

HOME & LIFESTYLE MAGAZINE BRINGS RESULTS

"I have advertised with Home & Lifestyle Magazine on a consistent basis and I have found it's a great medium to promote my business as it has proved to bring us clients."

Udo Fleischmann, Atlas Group

"We very much enjoy our collaboration with Home & Lifestyle Magazine. We found the magazine to be effective and well-distributed."

Carl Creemers, Max Beach

"We have advertised in many publications but Home & Lifestyle Magazine has proven to be very responsive and has brought us the most clients. We are very impressed with this magazine."

Joaquín Serrano Díaz, Roman Windows.

CMR CENTRO MÉDICO REQUE — ADVANCED PHYSIOTHERAPY —



Fisioterapia Avanzada • Osteopatía • Medicina Deportiva • Última Tecnología

C/ Comercial la Alzambra planta, 1 Nueva Andalucía 29660 Marbella
+34 666 82 40 50 | +34 952 90 85 75 | info@centromedicoreque.com
www.centromedicoreque.com

RECIENTE LANZAMIENTO



www.perfectmarbella.com

Anteriormente conocida como Spanord, esta empresa ha sido sometido a un completo rediseño de marca. Redline ha creado una nueva identidad corporativa que incluye un nuevo logotipo y un lema. También hemos diseñado y programado una nueva página web con un mapa aéreo de búsqueda a medida y búsqueda MLS personalizada. El lanzamiento a finales de enero de 2015 fue anunciado con el envío de una newsletter en HTML, una nota de prensa elaborada y distribuida por Redline, y una campaña de publicidad.

CARACTERISTICAS DESTACADAS:

- Mapa aéreo de búsqueda
- Noruego, español e inglés
- Diseño responsive
- Facilidades de búsqueda a medida



www.pannohairtransplant.com

Esta clínica marbellí de transplante de cabello nos pidió actualizar su imagen corporativa con la creación de un nuevo logotipo, página web, landing page y campaña PPC para generar ventas. En Redline seguimos trabajando para esta clínica en la producción de material gráfico y online, y en el diseño y ejecución de campañas PPC.

CARACTERÍSTICAS DESTACADAS:

- Creación de identidad corporativa
- Diseño web y programación
- Redacción de textos editoriales, publicitarios y notas de prensa
- Diseño gráfico de anuncios, vallas, banners, vales e imágenes para las redes sociales.
- Dirección de impresión y colocación





SUN & SURGERY
costa del sol

www.sunandsurgerycostadelsol.com

Un nuevo concepto surgido de la colaboración del Hotel Benalmádena Pueblo y el Xanit Hospital que ofrece cirugía ocular en España y alojamiento gratuito durante el proceso.

Redline creó una nueva identidad corporativa que incluía nombre, logo y diseño de marca. A partir de esta identidad gráfica se desarrolló una landing page personalizada. Para generar contactos también se puso en marcha una campaña PPC de Google Adwords dirigida al mercado danés

CARACTERISTICAS DESTACADAS:

- Búsqueda de palabras clave en danés e inglés
- Creación de contenido en danés e inglés
- Campaña PPC de Google Adwords en danés
- Diseño de landing page para la campaña PPC



Oferta especial exclusivamente para los clientes de Redline fotografías y videos de alta calidad

Nada es más efectivo que las fotos de alta calidad profesional. Captan la atención y consiguen que la primera impresión, que es vital, sea positiva. Aprovecha la oportunidad que te brindamos de trabajar con un profesional de la fotografía y del vídeo internacionalmente reconocido como es Peter Staes, un Guru capaz de mejorar drásticamente el perfil de tu empresa.

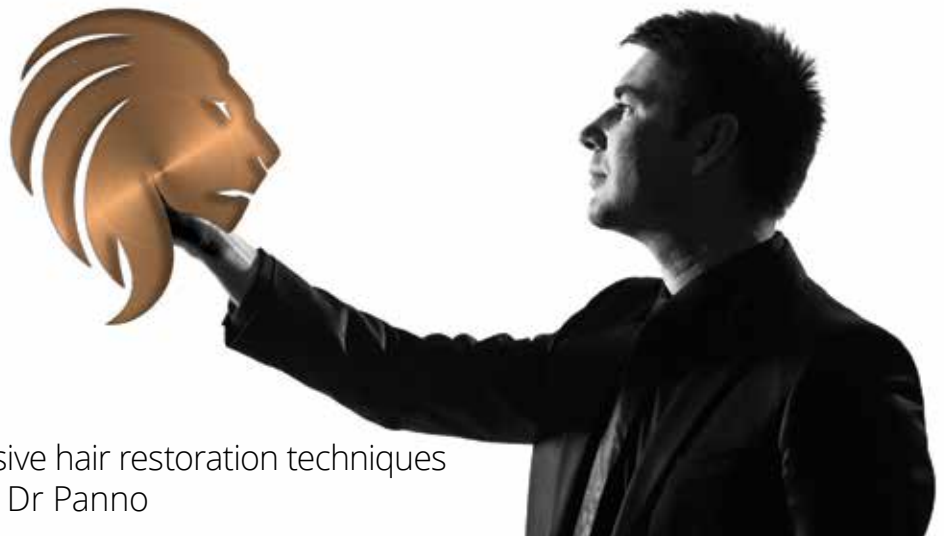


www.redlinecompany.com

Tel.: (+34) 952 816 678

T&Cs Payment must be received before videos and photographs are delivered. Only on the Costa del Sol

New generation hair transplants



Pioneering minimally invasive hair restoration techniques
Hair transplant specialist Dr Panno

For more information:
+34 952 586 286

www.pannohairtransplant.com

Hair Transplant Specialist

DR. **PANNO**





Design knows no limits
so neither do we!

T. 952 817 129
info@wearefoc.com
focdesign.es

Av de Gustavo Adolfo
Becquer, 16 Nueva Andalucía

 WEAREFOC

 FOCDESIGN



INTERIOR DESIGN | COMMERCIAL & RESIDENTIAL | PROJECT MANAGEMENT
3D RENDERS | REFURBISHMENTS



New apartments
with stunning sea views
in the heart of the
Costa del Sol

A new concept in living
from just € 125,000 + IVA

Tel: (+ 34) 952 939 460

info@benalmadenahillviews.com
www.bromleyestatesmarbella.com

Marketed exclusively by
BROMLEY ESTATES
Marbella

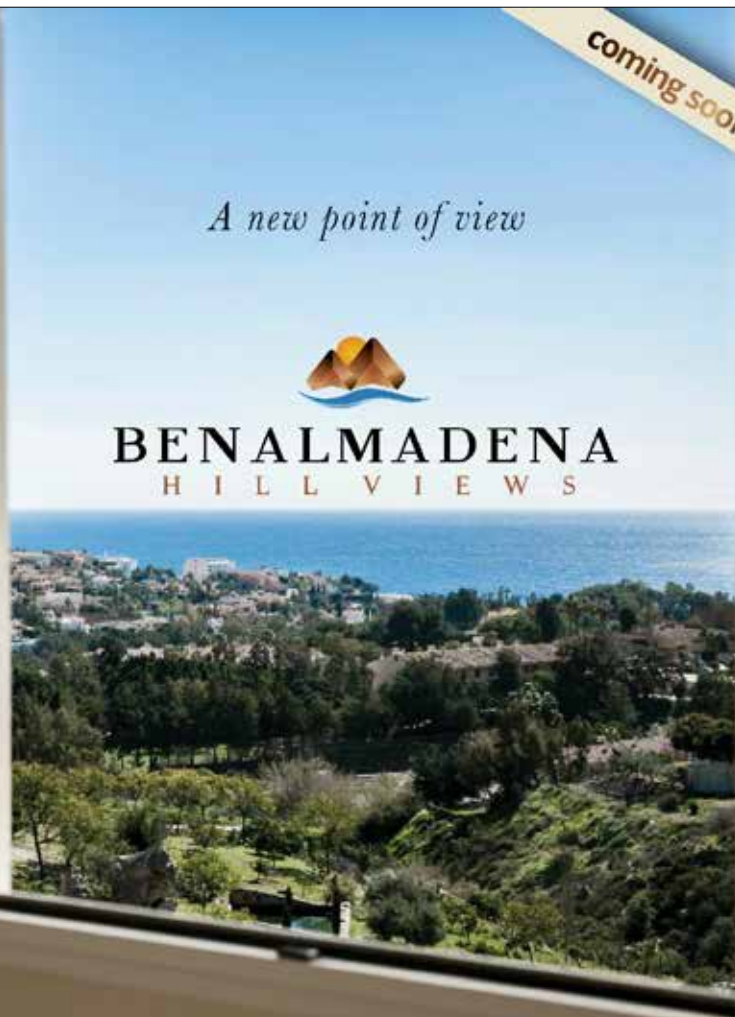
 **Cala Sur**
INMOBILIARIA

A new point of view



BENALMADENA
HILL VIEWS

coming soon



¿QUIERES MÁS CLIENTES?



Una de las formas más eficaces y rápidas de llegar a tu mercado objetivo es crear una **campaña PPC en Google** donde un **Landing Page** diseñada a medida es **sinónimo de éxito y clientes potenciales**.



¡Empieza tu campaña PPC Google ya!

Nuestro equipo **certificado por Google**, puede diseñar, escribir y programar tu landing page y crear una campaña de Google Adwords personalizada que incluye la selección de palabras clave, investigación de la competencia, análisis de resultados y ajustes. El resultado: clientes potenciales de calidad.

**ENSEÑA ESTE ANUNCIO
Y CONSIGUE + 75€
para empezar tu primera
campaña Google***

Llámanos al **952 816 678** para una consulta gratuita y descubre como incrementará sus ventas este año. En el caso de que ya tengas una campaña en marcha, te ofrecemos asesoramiento gratuito para mejorarla.

*T&Cs apply.

redlinecompany.com

follow us on:

