

Nicole Eisenman
Weed Holder, 2023
Bronze
15 x 8.5 x 4.5 cm



NICOLE EISENMAN
RINGIER RAPPORT ANNUEL 2022

Le rapport annuel 2022 de Ringier a été conçu par l'artiste américaine Nicole Eisenman (*1965). Elle fait partie des artistes contemporains les plus influents de notre époque et produit, avec sa peinture, une œuvre importante du point de vue de l'histoire de l'art, de la société, de la politique et profondément liée à l'être humain. Dans ses travaux, elle associe de manière ludique et avec une grande liberté artistique des éléments de style et de composition de l'histoire de l'art: de la peinture de la Renaissance à la bande dessinée contemporaine. Outre les peintures et les dessins, les sculptures ont pris une place croissante dans son œuvre ces dernières années. Pour le rapport annuel 2022 de Ringier, l'artiste a créé en édition limitée en bronze sous la forme d'un vase qu'elle a intitulé *Weed Holder*.

Les illustrations des pages suivantes donnent un aperçu de l'histoire culturelle et artistique de l'artefact "vase" et de ses multiples formes. En collaboration avec la Collection archéologique de l'Université de Zurich, le Museum für Gestaltung ainsi que le Musée Rietberg de Zurich, nous avons réussi à rassembler une petite collection de vases. Les objets proviennent d'Égypte, de Chine, d'Allemagne, de Grèce, du Congo ou de Thaïlande et couvrent une période allant du 7e siècle avant J.-C. à nos jours. Ils montrent que le vase est un objet de culte dans le domaine religieux, un objet de décoration et de représentation dans la vie séculière, un objet d'aménagement d'espaces intérieurs et extérieurs, un objet de design industriel ou un objet du quotidien pour la présentation de fleurs coupées.



NICOLE EISENMAN, RINGIER ANNUAL REPORT 2022

Chous (œnochoé des Anthestéries)

Attique

Vers 410 av. J.-C.

Argile cuite, tournée, technique à figures rouges

6.8 x 5.8 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich,
inv. 2505. Photo: F. Tomio



SOMMAIRE

«Punchlist for a Weed Holder» – Nicole Eisenman, artiste	6
Prologue – Michael Ringier, éditeur	10
Une année solide malgré la crise géopolitique – Marc Walder, CEO et Managing Director Ringier SA	20
L'année en chiffres – Dr. Annabella Bassler, CFO Ringier SA	40
Epilogue – Frank A. Meyer, publiciste	58
Ringier Portfolio	68
Participations importantes	88
Sites Ringier	96
Organisation	99
Impressum	101

«PUNCHLIST FOR A WEED HOLDER»

PAR NICOLE EISENMAN

- Dent-de-lion
- Morelle noire
- Chicorée sauvage
- Onagre
- Séneçon
- Millepertuis
- Renoncule rampante
- Chardon des champs
- Pâquerette
- Pulicaire
- Euphorbe
- Cerfeuil sauvage

Avoir dans ma cuisine une fleur, fraîche ou séchée, signifie que désormais je m'en sors bien.
Si j'ai du temps pour ce genre de détail, alors le reste doit bien marcher.

Il y a quelques années, je suis tombée sur deux vases hauts, élancés, que leur créateur Frank Lloyd Wright qualifiait de «porte-herbes». J'aime bien l'idée que quelque chose d'aussi ordinaire que les plantes du jardin se retrouvent ainsi, grâce à un récipient, sous la lumière des projecteurs.

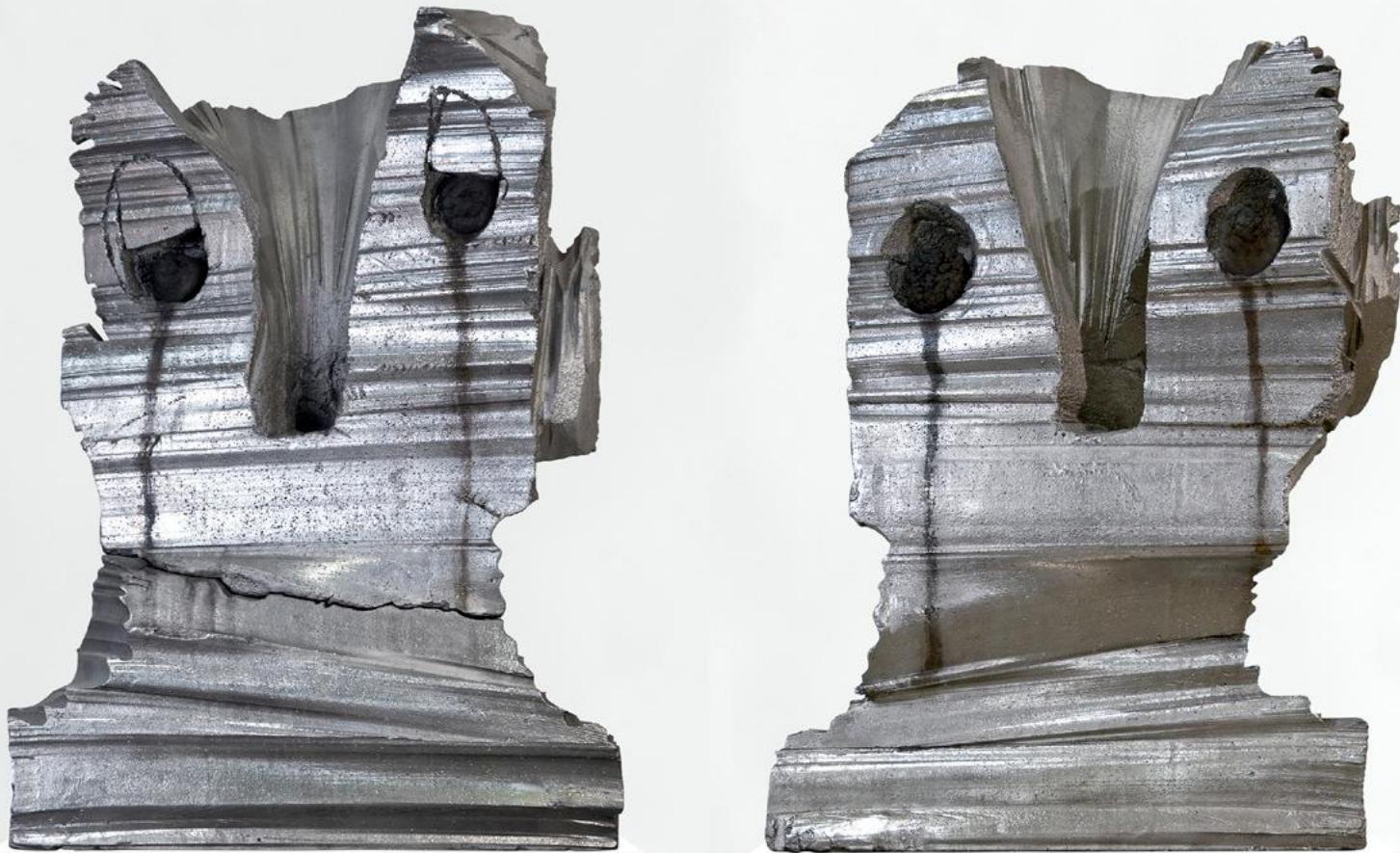
Les vases sont des sculptures qui contiennent des ornements. Ils sont le clair-obscur entre esthétique et fonction. Cela fait des années qu'ils apparaissent dans mon travail. Il y avait une table sculpturale sur laquelle se dressaient une série de petites sculptures en bronze et de vases en plâtre. Il y a eu une paire de têtes d'alu surdimensionnées qui commençaient comme un seul vase et se ramifiaient ensuite en une paire. Et dans Maker's Muck, il y a eu des vases qui conciliaient l'espace entre sculpture et décoration.

Il existe aussi l'extension de la métaphore de la forme d'un visage/de la forme d'un vase qui confère à la fleur le rôle de l'idée qui, comme Athéna, jaillit de la tête. Quel bel objectif ce serait d'avoir toujours sous la main tout un bouquet d'idées!

Nicole Eisenman
Sketch for a Fountain Maquette
Bronze, plâtre, plantes séchées, contreplaqué, techniques mixtes
Dimensions variable
Installation FIAC - Foire internationale d'art contemporain, Paris, 2018
© l'artiste



Nicole Eisenman
American Goth, 2018
Aluminium et pâte à papier
© l'artiste
Photo: Ryan McNamara



Nicole Eisenman

Maker's Muck, 2022

Ponton en bois de Coney Island (ipé brésilien), plâtre, bronze, silicone, argile non cuite, argile cuite, mousse expansée, toile de jute, fil de fer, laine brute, baskets, pâte à modeler (Magic Smooth et Magic Sculpt), résine, brochettes en bambou, feuille d'étain, bandes plâtrées, contreplaqué, bois de basse, résine à base d'eau, fibre de verre, coquillages, polystyrène, peinture à l'huile, cire, franges de tapis, carton, ciment, tube d'acier, tige d'acier, tubes de peinture en aluminium, autocollants en vinyle, granit, tige télescopique, sable, tissu, tapis au crochet, billes, chaise à bascule miniature, herbe, tabouret en jonc tressé, formica, plasteline du Beau Touché, huile de colza, maïs, huile moteur Valvoline, éponge, tissu réfléchissant, fil de nylon, charbon, tour de potier Shimo Whisper, feuille de saran, fil de fer enduit, enregistreur, radio AM/FM, pince à bois, pince à ressort, pince à extension, ampoule de lampe chauffante, lampe à pince, bouteilles en verre, plexiglas, fleurs séchées, plastique SLS, plastique séché, boîte à lait, toile, ficelle, tube de cuivre, corde élastique, poutre en acier, MDF, objet en fer

© l'artiste. Courtesy Nicole Eisenman et Hauser & Wirth

Photo: Thomas Barratt





PROLOGUE

MICHAEL RINGIER, ÉDITEUR

«Nicole Eisenman is a contemporary American artist, who has achieved critical acclaim for her paintings, sculptures and drawings. She received the prestigious MacArthur Fellowship in 2014 for her expressively painted works which address contemporary issues and concerns and address issues of gender and identity with humor, inventiveness and emotional insight.» Ce texte n'est pas de moi mais du collaborateur indépendant sans doute le plus éminent de l'avenir: Chat GPT. On obtient cela – et deux ou trois phrases supplémentaires – lorsqu'on pose la question: «Qui est l'artiste Nicole Eisenman?»

À vrai dire, ce bref texte ne dit pas grand-chose de la vigueur inouïe de l'œuvre de Nicole Eisenman, du succès actuel de ses expositions dans plusieurs musées réputés et des prix à six ou sept chiffres de son travail sur le marché de l'art. Mais il peut déjà servir de brève description, même s'il s'est trompé d'une année à propos du «fellowship».

Le résultat est nettement moins convaincant quand on demande «Qui est Michael Ringier?» «Michael Ringier est le président et fondateur de Ringier SA. L'entreprise croît rapidement depuis plus de 200 ans et, avec ses 12 500 collaborateurs et plus de 1000 marques et médias, elle forme le plus grand groupe d'édition privé d'Europe.» Cher nouveau collaborateur ChatGPT, quand bien même je voudrais de tout cœur croire cette information, elle est farcie d'erreurs. Tu écris à juste titre que je suis président mais le reste n'est (hélas) que sottises.

Alors que pour mon premier téléphone mobile dans les années 1990 il fallait une batterie de plusieurs kilos, le modèle suivant ne pesait plus que quelques centaines de grammes. Je me rends donc parfaitement compte que cette information erronée doit être considérée comme une maladie infantile. Car comme on nous l'a confié au WEF de Davos, dès sa prochaine mise à jour ChatGPT pourra avoir recours à 500 000 fois plus d'informations qu'actuellement. La qualité des informations augmentera en

conséquence. Il subsiste néanmoins un sentiment bizarre car, à la différence de Wikipedia, il n'y a pas d'indication des sources et l'information n'est pas vraiment vérifiable.

L'intelligence artificielle sera le thème dominant de ces prochaines années. Pas seulement pour nous en tant qu'entreprise mais pour l'ensemble de la société. Nous devrons créer des conditions cadres pour une chose dont nous ne pouvons ni mesurer ni prédire le moins du monde la portée aujourd'hui. L'évolution technologique va continuer à nous faire avancer et nous, en tant qu'entreprise, l'acceptons comme un défi que nous entendons relever avec curiosité et pragmatisme. Reste que s'y frotter peut clairement s'avérer une exigence excessive ou une épreuve pour la société.

Nous constatons aujourd'hui déjà, à voir les événements les plus tragiques de ce siècle encore jeune, combien l'IA décide des destins. L'agression russe contre l'Ukraine a pris un cours complètement différent de celui prévu par la plupart des experts. L'IA est un facteur décisif qui a permis à l'armée ukrainienne de demeurer aussi étonnamment résistante car elle a procuré à ses forces de défense un énorme avantage technologique. «A digital army is fighting an analog army. What you are seeing is that the digital army, despite being a fraction of the size, is able to massively outperform its analog adversary», conclut un expert interpellé par le quotidien britannique «Times».

Le logiciel et l'AI qui vaut des avantages à l'armée ukrainienne sont fournis par Palantir. La même entreprise qui a développé avec notre quotidien «Blick» un logiciel auquel, aujourd'hui, ni les journalistes ni les gens du marketing ne voudraient renoncer, parce qu'il leur octroie énormément de savoir immédiat dans le contact direct avec le lectorat et la clientèle. L'intelligence artificielle n'est pas seulement l'avenir sur lequel nous devons travailler. Elle est devenue maintenant déjà une réalité très présente dans notre vie quotidienne.



Récipient zoomorphe (*buffle*)

Thaïlande, Sisatchanalai

1300–1500

Grès, émaillé

13.5 x 14 x 14 cm

Musée Rietberg, donation Toni Gerber,
inv. n° TG 952

© Musée Rietberg, Zurich

Le fait que nous puissions aborder les années qui viennent avec beaucoup d'assurance et de confiance en nous tient aussi au résultat de l'exercice 2022. Ce que le management, les collaboratrices et collaborateurs ont fourni durant l'année écoulée est absolument impressionnant. En tant qu'un des représentants des actionnaires et du conseil d'administration, je puis donc témoigner à

toutes et tous ma profonde reconnaissance pour leur énorme engagement et leur grande loyauté dans un contexte particulièrement compliqué. Nous pouvons aussi nous en amuser, comme le montre ce rapport annuel assorti de la sculpture. Que disait déjà ChatGPT? «With humor, inventiveness and emotional insight». Mille mercis pour ça aussi, chère Nicole Eisenman.



Deux vases avec des anses de dragon

Chine, province du Zhejiang, fours Longquan

Dynastie des Song du Sud, 12e siècle

Grès à glaçure vert clair; marchandise Longquan

Hauteur: 26.8 cm et 16.3 cm

Musée Rietberg, prêt permanent de la Fondation Meiyintang,

inv. n° MYT 2070 + MYT 570

© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger

Vase

env. 1908–1914

Travail d'étudiant(e) (anonyme, DE) sous l'enseignement

de Henry van de Velde (BE, 1863–1957).

Institution impliquée: L'école des beaux-arts de Weimar,

classe de céramique, DE

Grès, tourné, peint

17.1 × 12.7 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK





Bouteille d'onguent

Égyptien

4e-5e s. ap. J.-C.

Verre soufflé-moulé

12.6 x 4 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich, inv. 3184. Photo: F. Tomio



Pot de chaux de poulet

Cambodge

12ème siècle

Terre cuite, émaillée

11.5 x 9 x 9 cm

Musée Rietberg, donation Toni Gerber,

inv. n° TG 777

© Musée Rietberg, Zurich

Goburam Rosso

2001

Conception: Ettore Sottsass (IT, 1917–2007)

Fabrication: Venini & Co. Vetri Soffiate Muranesi,
Murano, IT (fondée en 1921)

Verre, soufflé

env. 52 × 33 cm

© 2023, ProLitteris, Zurich

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Vase

env. 1900–1915

Conception / Réalisation: Hermann August Kähler

(DK, 1846–1917)

Terre cuite, tourné, émaillé, peinture à la barbotine

16.5 x 12.5 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK





Pot en forme d'épervier

Chine, province du Henan, fours Gongxian

Dynastie Tang, VIIIe siècle

Terre cuite avec glaçure tricolore

Hauteur: 32.1 cm

Musée Rietberg, prêt permanent de la Fondation Meiyintang,

inv. n° MYT 1315

© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger

UNE ANNÉE SOLIDE MALGRÉ LA CRISE GÉOPOLITIQUE

MARC WALDER, CEO RINGIER SA

Il y a des moments où l'on ressent parfaitement la culture d'une entreprise.

Cela a été le cas le 21 juin 2022. Ce jour-là, le Groupe Ringier a mis sur pied, pour toutes ses entreprises suisses des secteurs médias et Marketplaces, une *Collaboration Cup*: un tournoi de football professionnellement organisé et se déroulant pendant toute une journée dans un complexe sportif de Zurich.

Le principe? Les collaborateurs des filiales suisses de Ringier avaient la possibilité de former une équipe de cinq personnes – obligatoirement mixte – et de s'inscrire au tournoi, avant d'être réunis à une équipe de cinq personnes d'une autre filiale.

Au total, des joueuses et joueurs de quinze entreprises Ringier ont participé à l'événement.

L'idée était de créer quelque chose ensemble. Il a été question de fairplay, d'engagement, de succès. Mais aussi d'échec et de la manière dont nous le gérions. Et également du bonheur de collaborer, de collaboration pure.

L'exercice 2022 du Groupe Ringier s'est déroulé sous le signe de l'excellence opérationnelle et de la «Post Merger Integration», l'intégration après une fusion.

En 2021, nous avions une fois encore pris trois décisions stratégiques essentielles pour Ringier: premièrement la reprise des participations d'Axel Springer SE en Hongrie, Serbie, Slovaquie et dans les Pays baltes; deuxièmement le lancement du SMG Swiss Marketplace Group, une grande joint-venture dans le domaine des marketplaces numériques; et troisièmement l'acquisition de la majorité des actions du Sportal Media Group en Bulgarie.

En 2022, il s'est agi de digérer ces trois «Bold Moves» et d'attaquer les étapes opérationnelles ci-dessous.

Une des étapes particulièrement importantes fut la création du Ringier Sports Media Group (RSM Group) en mai 2022. Avec cette nouvelle filiale, nous entendons nous étendre à l'international dans le secteur des médias sportifs numériques.

A fin 2022, plusieurs marques de médias sportifs étaient déjà réunies sous l'enseigne du RSM Group: le Sportal Media Group et Digital Ventures OOD en Bulgarie, la fameuse Gazeta Sporturilor et GSP.ro en Roumanie, Sportal.rs en Serbie, Sport.sk en Slovaquie et Sportal.hu en Hongrie.

Ces prochains mois, le portefeuille du RSM Group devrait continuer de croître par le biais de fusions et de reprises, ainsi qu'avec de nouveaux produits. De plus, Ringier a réalisé en septembre 2022 un investissement stratégique de 50 millions de livres sterling dans le groupe de médias sportifs Live-Score, actif dans le monde entier.

Pour le Groupe Ringier, l'année 2022 aura aussi été placée sous le signe de la crise géopolitique déclenchée par l'agression de la Russie contre l'Ukraine.

Sur le plan économique, les prix élevés du papier, les prix très fortement augmentés de l'énergie et les taux d'inflation historiques ainsi déclenchés nous ont placés face à d'énormes défis, en particulier sur nos marchés d'Europe centrale et orientale.

Nous nous sentons particulièrement interpellés par les réfugiés ukrainiens qui cherchent la sécurité dans «nos» pays: Pologne, Slovaquie, Hongrie, Roumanie, Bulgarie, ainsi que dans les Etats baltes. En tant que Groupe Ringier, mais aussi par le biais de nos entreprises locales, nous avons tenté de fournir une modeste contribution, notamment en soutenant des crèches pour les enfants, ou encore avec une aide pragmatique à la recherche d'emploi avec nos Marketplaces dédiées, également en fournissant de l'info en langue ukrainienne.

A cet égard, je souhaite mettre en lumière nos journalistes, en particulier celles et ceux de nos socié-

Coupe de tête

Pérou, Nasca

2e siècle avant J.-C.–6e siècle après J.-C.

Terre cuite

15.5 x 13.5 cm

Musée Rietberg, donation de la Fondation Dr Adolf Streuli,

inv. n° RPB 137

© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger



tés d'Europe centrale et orientale, qui ont, courageux et impavides, informé toute cette année sur l'Ukraine, parfois depuis le front, à l'instar du Polonois Marcin Wyrwał ou de la Slovaque Stanislava Harkotová.

En dépit d'un contexte macroéconomique compliqué, 2022 aura à nouveau été pour Ringier une année de succès sur les plans financier et opérationnel. Et cela notamment grâce à l'entrée en scène précoce d'une task-force transversale et à une forte discipline des coûts.

Nous avons une fois de plus pu augmenter le bénéfice opérationnel (EBITDA) sur une base comparable, cette fois à CHF 134,3 millions. Cela représente la septième augmentation consécutive, hormis la première année de pandémie de Covid.

Je souligne «sur une base comparable» parce que, entre autres choses, en intégrant notre groupe suisse Scout24 au SMG Swiss Marketplace Group, la comparaison directe avec les chiffres clés financiers de l'année précédente n'est plus possible. Vous en saurez davantage dans le chapitre présenté par notre CFO Annabella Bassler.

Nous sommes très satisfaits que près des 80% de notre bénéfice opérationnel (EBITDA) soient désormais réalisés à l'aide de modèles d'affaires numériques. Pour nous, c'est le signe indubitable que nous sommes en très bonne voie pour ce qui est de la transformation numérique. Nous figurons ainsi toujours dans le peloton de tête des entreprises de médias européennes.

Passons maintenant aux diverses branches d'activité, en commençant par les **médias**.

En **Suisse**, le groupe *Blick* s'est concentré en 2022 sur l'excellence opérationnelle.

Sur le plan numérique, *Blick* peut désormais se prévaloir de 1,4 million de clients uniques. Les vidéos vues ont augmenté de 34% en 2022, passant de 193 à 259 millions.

Dans l'optique de la diversification des sources de revenus, un pas important a été franchi avec le lancement réussi du Content Commerce Vertical Box by *Blick*.

Dans le print, aussi bien *Blick* que le *SonntagsBlick* ont été relookés. Fabian Eberhard, chef des enquêtes au *SonntagsBlick*, a été élu meilleur journaliste d'investigation de Suisse par le magazine professionnel *Schweizer Journalist:in*.

Dans notre joint-venture **Ringier Axel Springer Suisse (RASCH)**, les médias économiques *Handelszeitung*, *BILANZ*, *cash.ch* et *PME* sont toujours en phase de croissance et ont étoffé leur offre, tant print que numérique.

Deux exemples à ce sujet: la *Handelszeitung* poursuit avec ardeur sa stratégie de verticalisation et a pu étendre en 2022 son offre autour de *HZ Insurance* numériquement, également sous forme d'un maxi événement. En 2023 sera lancé la prochaine verticale *HZ Banking*. *BILANZ* a pour sa part lancé le magazine print *Bonanza*.

Le *Beobachter* a quant à lui été désigné Magazine of the Year, obtenant l'European Publishing Award.

Chez RASCH-Magazines grand public, la *Schweizer Illustrierte* a célébré son impressionnant anniversaire de 111 ans par une édition spéciale. Depuis 2022, le périodique *Landliebe* existe également en Suisse romande sous le titre *CôtéNature*. Plus de 100 000 lectrices et lecteurs sont abonnés à *Landliebe*, une véritable réussite dans le print.

Dans un environnement de marché extrêmement compliqué, la régie publicitaire *Ringier Advertising* a une fois de plus dépassé le budget fixé. Il faut souligner que les chiffres d'affaires n'ont pas seulement été augmentés dans le numérique mais aussi pour une part dans le print. Afin de poursuivre son expansion, *Ringier Advertising* a acquis en 2022 plusieurs grandes offres numériques allemandes, comme *T-Online*, pour commercialiser exclusivement leur activité en Suisse.

Vase

2008

Conception / Réalisation: Klaus Rothe (DE, né 1939)

Porcelaine, tournée, cuit brut à 920°C,

émaillée, cuit à 1250°C

env. 32 x 11 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



La régie publicitaire TV Admeira a elle aussi connu un exercice réussi. En collaboration avec ses concurrents, Admeira a mis sur le marché en 2022 ce qu'on appelle des Replay Ads. Il s'agit d'une forme de publicité unique en son genre en Europe, qui permet la monétisation de contenus TV consommés en différé par le biais des TV-box des grands diffuseurs.

Le Groupe Energy a lancé en mai 2022 sa cinquième station de radio en Suisse alémanique: *Energy St. Gallen*, qui s'ajoute à *Energy Zürich*, *Energy Bern*, *Energy Basel* et *Energy Luzern*. Le réseau radiophonique est ainsi représenté avec son offre maison dans toutes les grandes villes de Suisse alémanique. *Energy* domine également dans le monde virtuel, notamment avec l'ouverture du premier studio de radio dans le métavers.

Le magazine en ligne *izzyprojects* a de nouveau fait parler de lui en 2022 grâce à plusieurs vidéos sur les réseaux sociaux. Deux exemples: plus de 1,2 million de personnes ont vu comment *izzy* se frottait aux escrocs en ligne qui, en Suisse, causent chaque année pour des millions de francs de dommages en s'octroyant frauduleusement les numéros de comptes bancaires et les accès aux ordinateurs de citoyens trop naïfs. En collaboration avec la Police cantonale de Zurich, *izzy* a non seulement mis en évidence les méthodes des fraudeurs mais elle les a aussi confrontés devant ses caméras.

Par honte ou par peur, les victimes de harcèlement sexuel évitent souvent de porter plainte. Avec le *Beobachter*, *izzy* a lancé une campagne qui explique aux jeunes pourquoi il importe d'alerter la police et que ça en vaut la peine.

En 2022, **Ringier Sports AG** a lancé *RED*, la nouvelle plateforme de streaming de sport. Pour l'entame de la saison 2022/2023 du football suisse, le 6 août, *RED* a démarré son offre de streaming live de football et diffuse tous les matches de la troisième ligue du football helvétique, la Promotion League, sur *red.sport*. Pas à pas suivront également les matches de la quatrième ligue (1^e ligue Classic). Des transmissions de hockey sur glace sont également prévues.

L'entreprise d'impression *SwissPrinters* a réussi à réaliser un réjouissant résultat positif, en dépit d'un contexte difficile dû aux prix élevés du papier et de l'énergie. Quelques mandats à l'étranger ont pu être récupérés. En raison d'une fourniture d'énergie (gaz, électricité) aléatoire, *Swissprinters* a développé et testé des méthodes d'impression alternatives. En cas d'éventuelle pénurie, *Swissprinters* serait capable d'imprimer les magazines sans gaz mais toujours en haute qualité.

Nos activités médias en **Europe de l'Est** ont été particulièrement affectées en 2022 par la crise ukrainienne. Mais il reste bien des points positifs à signaler.

Le portail d'information leader *Onet*, qui fait partie de notre joint-venture **Grupa Ringier Axel Springer Polska AG (GRASPAG)** est à nouveau, selon le Brand Trust Index du Reuters Institute, la marque média numérique la plus digne de confiance de Pologne.

En plus, *Onet* renforce énergiquement sa plate-forme Play: désormais, trois cents marques de médias, en bonne partie externes, apportent à *Onet* leurs contenus organisés. Grâce à son offre payante groupée *Onet Premium* lancée en 2022, *Onet* est devenu en peu de temps la deuxième plateforme à contenu payant de Pologne, avec une croissance supérieure à 100%. Une partie importante de l'offre payante est audio: en 2022, *Onet* a lancé sa propre app audio. Sur les podcasts, l'audience a été quadruplée pour atteindre 4 millions d'auditeurs en 2022.

L'excellence opérationnelle a aussi été au centre des préoccupations, en 2022, dans les pays d'Europe centrale et orientale où Ringier est présent et qui sont gérés par notre Global Media Unit. Et cela notamment grâce au déploiement au niveau du groupe de notre solution Single-Sign-On. L'objectif stratégique est d'améliorer par des logins la relation directe avec nos utilisateurs. Nous sommes ainsi en mesure de perfectionner la personnalisation de nos offres journalistiques.

La combinaison de ces initiatives fondées sur la technologie avec l'excellence journalistique est ca-



Vase à double anse
env. 1897

Fabrication: Fayence- en
Tegelfabriek Holland, Utrecht,
NL (1893–1920)

Terre cuite peinte
42 x 24.5 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK

ractéristique de nos médias d'Europe centrale et orientale. Un seul exemple: Peter Sabo, journaliste d'enquête chez *Aktuality.sk*, a remporté le prix du journalisme slovaque dans la catégorie «Journalisme écrit: enquête et analyse» suite à une solide enquête sur le blanchiment d'argent international en Slovaquie.

Une fois de plus, nos médias ont annoncé des chiffres record et atteint plus de personnes que jamais:

- En Serbie, *Blic.rs* est depuis onze ans numéro 1 avec, en dernier lieu, 3,5 millions d'utilisateurs par mois. Et cela pour une population de 6,8 millions d'habitants.
- En Hongrie, *Blikk.hu* a maintenu durant la plus grande partie de l'année sa position dominante, acquise en 2021, parmi les offres hongroises d'informations. Souvent, *Blikk.hu* aura été la seule offre d'informations hongroise à dépasser le million d'utilisateurs. Et cela pour une population de 9,7 millions d'habitants.
- En Slovaquie, nos offres réunies autour de la marque phare *Aktuality.sk* séduisent environ 3 millions d'utilisateurs par mois, ceci dans un pays de 5,4 millions d'habitants. Avec notre nouveau paquet d'offres *Aktuality Navyse*, les utilisateurs payants ont accès à des contenus exclusifs.
- En Roumanie, *Libertatea.ro* conserve sa position de numéro 1 des offres d'informations et atteint depuis janvier 2022 jusqu'à 10 millions d'utilisateurs par mois, pour 19,1 millions d'habitants.

Un événement exceptionnel doit être relevé en Serbie en 2022: le démarrage de *Blic TV* sur le câble. *Blic TV* met l'accent sur des informations pertinentes et fiables en termes de politique, société, économie, sport, culture et spectacle. En 2022, nous avons également vendu notre imprimerie en Serbie.

Comme nous l'écrivions dans le dernier rapport annuel, le putsch militaire de février 2021 au **Myanmar** nous a donné du fil à retordre. Avec le régime

militaire, l'Etat de droit a été aboli et il n'y a toujours pas, à ce jour, de signe d'un retour à la démocratie. C'est pourquoi, en octobre 2022, après sept ans de présence, Ringier a décidé de céder l'ensemble de ses actifs au Myanmar et de quitter le pays. Les parts de Ringier dans les sociétés *MyJobs* (plateforme d'emploi et de recrutement numérique) et *Duwun* (plateforme d'informations numérique) ont été transférées aux équipes de management des deux entreprises.

Dans le secteur d'activités **Marketplaces**, 2022 aura également été un exercice très fructueux.

JobCloud, leader du marché numérique de l'emploi en Suisse, a fêté en 2022 ses vingt ans d'existence et connaît plus que jamais le succès. Alors que je signalais déjà dans le rapport annuel 2021 le plus haut chiffre d'affaires jamais réalisé dans l'histoire de *JobCloud*, celui-ci a encore été augmenté de plus de 20% cette année par l'équipe *JobCloud*. Côté résultats, *JobCloud* a également enregistré un record historique.

Pour le **SMG Swiss Marketplace Group** formé il y a peu, l'accent a été placé durant l'exercice écoulé sur la PMI, l'intégration post-fusion, ceci afin d'uniformiser les structures et de créer une nouvelle culture d'entreprise axée sur l'innovation. Cela a superbement réussi.

Passons à l'**Europe de l'Est**.

Après la reprise totale des parts d'Axel Springer en Europe orientale – exception faite de la Pologne – en 2022, le portefeuille des marketplaces en Europe de l'Est a été pour la première fois géré directement par la **Ringier Marketplaces Unit**.

En Hongrie, *Profession.hu* a réalisé un exercice record, consolidant ainsi une fois de plus sa position de numéro 1 des plateformes d'emploi. Tant le chiffre d'affaires que l'EBITDA ont enregistré une croissance significative à deux chiffres. L'axe stratégique a consisté à étoffer de manière ciblée les plus-values pour les candidats et pour les entreprises demandeuses. A cet effet, des solutions innovantes ont été créées pour les demandeurs d'em-

Vase: 390 – Décor: 329

Années 1930 (décor) / 1962 (forme)

Conception: Hedwig Bollhagen (DE, 1907–2001)

Fabrication: HB-Werkstätten für Keramik GmbH,

Marwitz, DE (fondée en 1934)

Faïence, tournée, peinture sous verre, décor incisé

14 x 8 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



ploi, notamment une initiative sur la transparence des rémunérations et des évaluations d'entreprises, désormais à libre disposition sur la plateforme pour ce qui concerne des milliers d'employeurs. Pour les entreprises, de nouveaux packs de produits et des accès à la banque de données des CV ont été développés afin qu'elles puissent s'adresser de manière encore plus ciblée aux candidats.

Alors que l'année précédente était déjà solide, **CV Keskus**, premier intermédiaire d'emplois de la **Baltique**, dont le siège est à Tallinn et les marketplaces numériques en Estonie, Lituanie et Lettonie, a enregistré un exercice record. En outre, une étude de marché de *Kantar Emor* indique qu'en Estonie, **CV Keskus** est de loin l'adresse numérique la plus prioritaire pour les demandeurs d'emploi: deux tiers de toutes les personnes actives en Estonie ont connaissance des emplois proposés grâce à **CV Keskus**.

eJobs.ro, la plateforme d'emploi leader en **Roumanie**, a elle aussi réalisé une nouvelle année record sur tous ses chiffres clés. Le moteur du meilleur résultat enregistré dans l'histoire de l'entreprise a été, outre les offres de base, la demande accrue de solutions de recrutement dans le domaine des médias sociaux. En 2022, **eJobs** a également lancé, sous la marque **Skilled**, une offre de recrutement numérique qui aide les entreprises à identifier en peu de temps les candidats les plus pertinents sur la base d'algorithmes IA intelligents et à les faire préqualifier par leurs propres recruteurs.

Imobiliare.ro, la marketplace immobilière leader en **Roumanie**, a repris en 2022 **DSA Advisor**, un des principaux fournisseurs d'hypothèques du pays, et l'a intégré à l'entreprise. Cette transaction constitue une étape importante en vue de la diversification stratégique d'**Imobiliare.ro**, qui proposera non seulement des biens immobiliers mais aussi leur financement. **Imobiliare.ro** s'est bien développé dans son activité de base.

Au sein de notre joint-venture **Grupa Ringier Axel Springer Polska AG (GRASPAG)** en **Pologne**, outre la plateforme **Lendi** qui permet de réaliser numéri-

quement des financements immobiliers et le groupe de marketplaces immobilières **Morizon-Gratka**, la marketplace **No Fluff Jobs**, spécialisée dans les emplois technologiques, est également en croissance. **No Fluff Jobs** a même été couronnée comme l'entreprise à la croissance la plus rapide par le *Deloitte Technology Fast 50 Central Europe*.

En **Slovaquie**, **United Classifieds** est le numéro 1 incontesté, avec **Nehnutelnosti.sk**, marketplace numérique dominante pour l'immobilier, et **Autobazár.EU**, leader du segment automobile.

Afin d'étendre stratégiquement le portefeuille dans la commercialisation numérique de biens immobiliers, **Homsters**, basée en **Ukraine**, a été intégralement reprise. Faisant partie de **Ringier Marketplaces**, **Homsters** gère des plateformes axées sur les données servant à la qualification et à la transformation d'immeubles en Pologne, en Suisse, en Serbie et au Kazakhstan.

En **Afrique**, en 2022, nous avons repris de **SEEK**, notre partenaire australien de longue date, l'ensemble des parts au groupe de marketplaces dominant **Ringier One Africa Media (ROAM)** et consolidé notre participation à près de 100%. Par cette reprise, nous renforçons notre investissement à long terme dans les marketplaces numériques d'Afrique subsaharienne.

D'un point de vue stratégique, nous avons réorganisé le groupe **ROAM** en créant trois unités travaillant de manière autonome. Premièrement, **The African Talent Company (TATC)**, réunion de toutes nos marketplaces emploi numériques au Nigeria, au Kenya, au Ghana et en Ouganda. Sous l'enseigne de cette nouvelle **TATC**, les partenariats à long terme avec la **Mastercard Foundation**, active à l'échelle mondiale, ainsi qu'avec d'autres partenaires multinationaux sont poursuivis et renforcés. Deuxièmement, le groupe **ROAM** comprend **BuyRentKenya**, la marketplace immobilière dominante au Kenya, basée à Nairobi. Et troisièmement, **Expat-Dakar**, la plateforme numérique leader au Sénégal.

Cruche à double anse (amphore) avec appliques

(céramique d'El Aouja)

Romain

3e siècle après J.-C.

Argile cuite, tournée, céramique sigillée avec décor appliqué

16.7 x 11.7 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich,

inv. 3182. Photo: F. Tomio



Avec ses participations axées sur le consommateur, notre activité de capital-risque **Ringier Digital Ventures** reste toujours bien positionnée. En dépit de conditions de marché défavorables, sept entreprises en portefeuille ont bouclé avec succès leurs rondes de financement ultérieures. Cela souligne la confiance des investisseurs dans les modèles d'affaires qui les fondent ainsi que dans les équipes de fondateurs.

Passons à un aperçu des principaux **projets Tech&Data**, sur lesquels, en tant que groupe de médias férus de technologie, nous avons travaillé durant l'année écoulée.

Dans le domaine médias et marketplaces, notre plateforme de données multiproduits Star, fondée sur l'IA, alimente désormais plus que 40 millions d'utilisateurs uniques par mois avec ses services automatisés. Exemple: à elle seule, l'introduction du *Recommandation Engine* de Star sur dix marketplaces numériques a entraîné pour chacune d'entre elles une croissance en pourcents à deux chiffres des ICP.

Notre plateforme de données innovante *Delphi* a été agrandie par l'introduction d'un *Publisher Management Cockpit*. Ce dernier identifie les emplacements et les formats peu performants dans l'inventaire des annonces de plus de cent éditeurs et le signale à l'aide d'une fonction d'alarme à l'équipe en charge. Le processus de workflow mis en place permet de corriger et d'optimiser des chiffres d'affaires de campagnes à sept chiffres.

La joint-venture **OneLog AG**, créée par Ringier en 2021 avec le TX Group, qui exploite la solution Single Sign-On du même nom, est déjà utilisée aujourd'hui par plus de quarante marques de médias et dénombre plus de 2 millions de comptes vérifiés. Fin 2022, CH Media et la NZZ ont rallié la joint-venture en qualité d'actionnaires.

Comme nous le mentionnions brièvement ci-dessus, du côté de Ringier nous avons fait évoluer la solution Single Sign-On *RingierConnect*, qui s'est fondue dans *OneLog*, vers un Managed Service in-

ternational. Après une mise en route réussie en Bulgarie et en Roumanie, *RingierConnect* sera désormais intégré en Hongrie, Slovaquie et Serbie.

Notre solution de gamification *Connect+* vient de fêter son premier anniversaire. Au cours des douze derniers mois, neuf événements de gamification, notamment autour du Mondial de football, ont été mis sur pied. Plus de 330 000 personnes y ont participé. Plus de deux millions de quiz et de paris ont été souscrits.

Pour ce qui est de notre initiative *EqualVoice* – on vous en dira plus ci-après – nous avons développé le facteur *EqualVoice* de manière à ce que l'algorithme sémantique sache désormais, en plus des contenus texte et photo, analyser également les contenus vidéo. En outre, nous avons préparé un tableau de bord *EqualVoice* afin de présenter graphiquement et de manière automatisée les résultats de la promotion de l'égalité des sexes dans notre couverture de l'information.

Encore un coup d'œil sur trois initiatives centrales concernant tous les secteurs:

Les réflexions **ESG** (environnement, social et gouvernance) sont d'une extrême importance pour le Groupe Ringier. En 2022, un concept ESG à la dimension de l'ensemble du groupe a été élaboré et approuvé. Il est mis en œuvre depuis début 2023. En 2024, un rapport ESG sera publié pour la première fois dans le cadre du rapport annuel de l'exercice 2023.

Fin 2019, nous avions lancé notre initiative *EqualVoice* qui s'engage à rendre les femmes plus visibles dans les informations. Le cœur de cette initiative consiste à mesurer, à l'aide de notre *EqualVoice-Faktor*, sur la base d'un algorithme sémantique, la proportion des genres dans les informations livrées par nos marques de médias.

Après avoir étendu cette initiative en 2021 aux publications de Ringier Axel Springer Polska, l'intégration a été étendue en 2022 à d'autres marques d'Europe centrale et orientale du Groupe Ringier.



Vase balustre
Cambodge
12e-13e siècle
Terre cuite, émaillée
34.5 x 19 x 19 cm

Musée Rietberg, donation Toni Gerber,
inv. n° TG 779
© Musée Rietberg, Zurich

Axel Springer s'est également associé à l'initiative EqualVoice dans sa B.Z.

En mai 2022, avec l'initiatrice d'*EqualVoice* Annabella Bassler, j'ai invité à Zurich des cadres dirigeants du monde économique et médiatique au premier *EqualVoice Summit* pour entamer un débat constructif sur l'égalité des genres dans les médias.

Le programme comprenait des exposés et présentations par des personnalités de renommée internationale, comme l'avocate des droits humains Amal Clooney et la conseillère fédérale suisse Karin Keller-Sutter, alors cheffe du département de Justice et police. Le deuxième *EqualVoice Summit* aura lieu à Zurich le 6 juin 2023.

En janvier 2022, Ringier et Ringier Axel Springer Suisse, associés à neuf entreprises suisses renommées – dont Migros, Oerlikon et La Poste – et en collaboration avec EDGE, ont lancé le réseau EqualVoice United 2025. A cette occasion, toutes les entreprises intéressées ont signé une charte portant sur l'égalité des genres dans le monde du travail.

Autre initiative importante: **Diversity & Inclusion**. L'égalité et l'équilibre hommes-femmes forment un souhait essentiel chez Ringier comme chez Ringier Axel Springer Suisse (RASCH).

En guise de mesure, les deux entreprises ont souscrit en 2022 à la certification *EDGE*. Economic Dividends for Gender Equality (*EDGE*), est une certification globale qui renseigne sur la situation de la parité hommes-femmes dans une entreprise. Cette certification est un élément de plus vers une culture d'entreprise inclusive octroyant une égalité des chances accrue.

C'est dans cet esprit que Ringier a également acquis en 2022 une participation minoritaire dans *EDGE Strategy*, la société qui attribue la certification *EDGE*, afin de soutenir son développement international.

Pour finir, un bref aperçu de l'année en cours. L'an 2023 sera placé sous le signe de l'innovation. Ringier s'est toujours voulu une entreprise innovante, avec une attitude positive à l'égard du progrès technologique et de sa propre transformation (numérique). L'innovation fait en quelque sorte partie de l'ADN de Ringier.

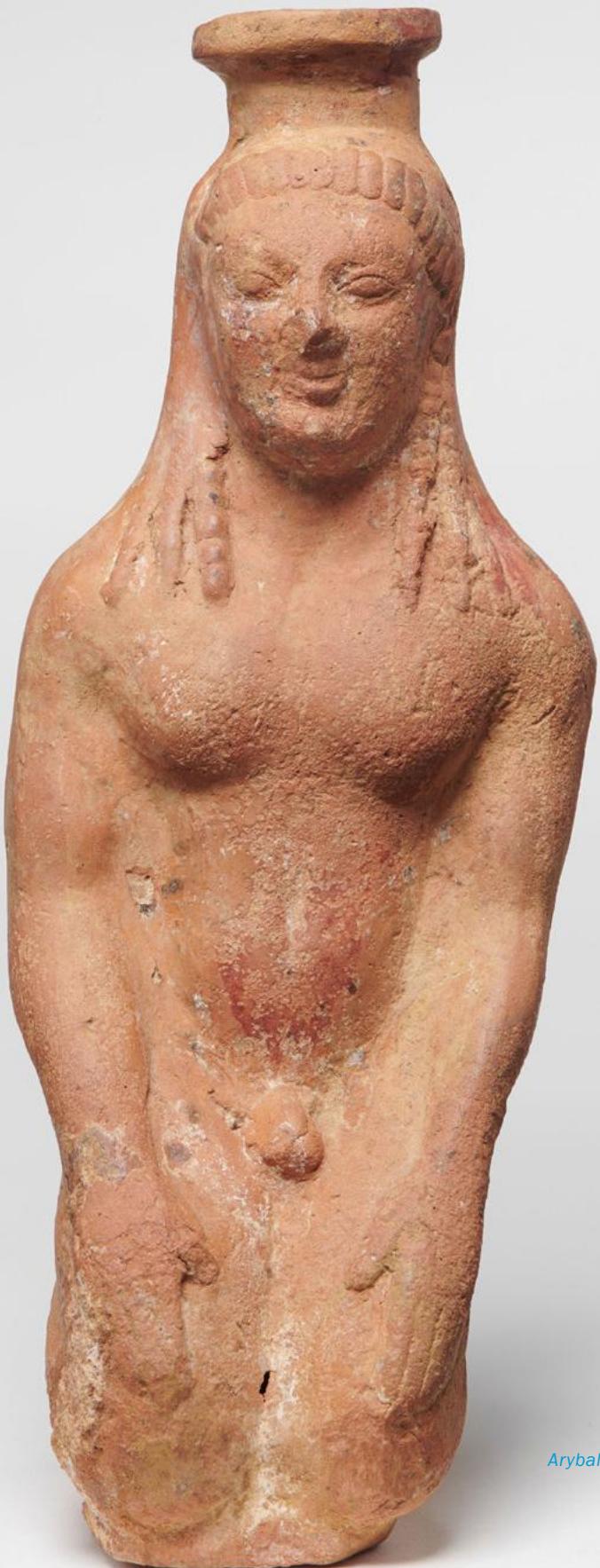
Mais à l'avenir nous aimerais activer l'innovation de manière encore plus systématique et donc plus stratégique.

Deux exemples. L'an dernier déjà, nous nous sommes intéressés précocement au métavers. A l'aide de premiers cas concrets d'utilisation (use cases), nous nous efforçons de développer des connaissances sur les potentiels du métavers, comme je l'ai évoqué ci-dessus à propos du studio radio virtuel d'*Energy*.

Cette année, nous verrons les premiers use cases dans le cadre des multiples initiatives IA, notamment *GPT* ou *ChatGPT*.

C'est aussi la raison pour laquelle nous avons créé un nouveau poste en 2022: Chief Innovation Officer, occupé par Petra Ehrmann.

RingierX est une initiative innovante centrale: un programme interne de promotion d'idées et projets innovants qui ne sera cependant pas, volontairement, un incubateur déconnecté du business. *RingierX* devra d'une part soutenir et mettre en place de nouvelles idées de produits et, d'autre part, les produits déjà développés et viables devront évoluer plus rapidement.



Aryballe en forme de kouros agenouillé

Grec oriental / Ionien

Milieu du 6e s. av. J.-C.

Argile cuite, modelage plastique

16.3 x 6.2 x 6.6 cm

© Collection archéologique de l'Université
de Zurich, inv. 5261. Photo: F. Tomio

Vase

1900

Conception / Réalisation: Vilmos Zsolnay

(HU, 1828–1900)

Terre cuite à tesson gris, moulée, émaillée,
peint au pochoir

20.6 x 11.6 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Aryballe globulaire attribué au groupe du guerrier

Corinthien / Corinthien ancien

1er quart du 6e siècle av. J.-C.

Argile cuite, tournée, technique à figures noires

6.8 x 6.3 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich,

inv. 3505. Photo: F. Tomio





Alabastron

Corinthien / Corinthien ancien

Dernier quart du 7e siècle av. J.-C. -

début du 6e siècle av. J.-C.

Argile cuite, tournée, technique à figures noires

8 x 4.3 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich,
inv. 2443. Photo: F. Tomio



Vase à long col

1904

Fabrication: Villeroy & Boch AG, Mettlach, DE

Grès, incisé, peint

34.4 x 16.8 x 16.8 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK

Bouteille à étrier avec figure de guerrier

Pérou, Moche

1e–7e siècle

Terre cuite

23 x 14 cm

Musée Rietberg, legs Ulrich Frey,
inv. n° 2019.579

© Musée Rietberg, Zurich,
photo: Rainer Wolfsberger



Vase

env. 1896

Conception / Réalisation: Max Laeuger

(DE, 1864–1952)

Fabrication: Kunsttöpferei Tonwerke Kandern, DE

Terre cuite à tesson brun, tourné,

peinture à la barbotine, émaillé

H: 30 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



L'ANNÉE EN CHIFFRES

ANNABELLA BASSLER, CFO RINGIER SA

Avec un EBITDA, sur une base comparable, de CHF 134,3 millions (2021: CHF 123,7 millions), le Groupe Ringier a une fois de plus augmenté son bénéfice opérationnel, lequel se situe 9% au-dessus de l'exercice précédent. Et cela en dépit des grands défis macroéconomiques. L'EBITDA 2022 publié est de CHF 104,9 millions. Les ajustements d'un total de 29,4 millions par rapport à 2021 résultent de deux transactions stratégiques majeures en 2021: la création du Swiss Marketplace Group (SMG) en novembre 2021 (désormais présenté uniquement comme une participation at-equity; auparavant, le groupe Scout24 était composé de sociétés entièrement consolidées) et le rachat des activités en Europe de l'Est (Slovaquie, Serbie, Hongrie, Pays baltes) d'Axel Springer fin 2021. Par ailleurs, il faut tenir compte des effets de change en raison de la forte appréciation du franc suisse en 2022.

Le chiffre d'affaires, sur une base comparable, de CHF 1'010,1 millions se situe lui aussi nettement au-dessus de son niveau de l'année précédente (2021: CHF 965,3 millions). La baisse du chiffre d'affaires publié en 2022 (CHF 932,6 millions) s'explique à son tour par la modification de la méthode de consolidation (SMG désormais considéré uniquement comme participation at-equity). La marge EBITDA sur une base comparable est robuste, à 13,3%, et dépasse celle de l'exercice précédent (2021: 12,8%). Le succès de la transformation numérique se traduit par l'augmentation significative de la part du numérique dans l'EBITDA, désormais à 79% (2021: 73%) – une valeur exceptionnelle dans la branche en comparaison européenne.

Dans le segment Media, le marché publicitaire traduit une année 2022 robuste. Les sociétés ont fait progresser le développement de leurs produits numériques. Les hausses de coûts dues à l'inflation (notamment pour le papier) ont été en bonne partie compensées par une stricte discipline des coûts

ainsi que par des sources de revenus supplémentaires.

Le segment Marketplaces (Jobs, Real Estate, Automotive, General Marketplaces, Finance and Insurance), a également dépassé nos attentes. Il faut mentionner en particulier les plateformes Jobs, qui se situent toutes nettement au-dessus des prévisions. En Europe de l'Est, les Marketplaces fournissent de bons résultats malgré un contexte macroéconomique compliqué (conjoncture, inflation, taux d'intérêt, dévaluation des devises, etc.). Le domaine du ticketing s'est lui aussi bien développé et atteint son niveau d'avant le Covid.

Avec la création de Ringier Sports Media Group, l'expansion s'est accélérée dans le secteur des médias sportifs. A l'été 2022, ce segment a encore été étoffé par un investissement dans l'entreprise de médias sportifs Livescore, active au niveau mondial. Avec Media et Marketplaces, Sport Media deviendra le troisième pilier du Groupe Ringier. Le Ringier Sports Media Group rassemble des marques de médias sportifs numériques de premier plan, offre par le biais de ses plateformes technologiques communes les produits les plus modernes et renforce les synergies grâce à sa structure uniforme d'organisation et de gestion. A fin 2022, le groupe comptait déjà huit marques dans neuf pays et séduisait plus de 300 millions de supporters en Europe et en Afrique.

Afin de renforcer sans relâche la capacité d'innovation interne, des projets d'innovation polyvalents («Ringier X») sont lancés en 2023. Ils constituent pour tout le groupe un accélérateur permettant aux collaboratrices et aux collaborateurs d'agir et de penser comme des entrepreneuses et des entrepreneurs, afin de développer des produits et services qui s'avèrent novateurs pour leur entreprise, le marché et l'ensemble de la branche. La trajectoire de croissance du Groupe Ringier se poursuit assidument.

Créature blanche

1952

Conception / Réalisation: Margrit Linck-Daepp

(CH, 1897–1983)

Terre cuite à tesson rougeâtre, tournée,

modelée, engobée, peint

23 x 17.5 x 17.8 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



RINGIER EN CHIFFRES EN MILLIONS DE CHF

	<u>2021</u>	<u>2022</u> reported	<u>2022</u> like-for-like
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION	965.3	932.6	1010.1
Suisse	737.9	643.3	
Europe de l'Est	215.6	280.1	
Afrique et Asie	11.8	9.2	
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR NATURE DE PRODUIT	965.3	932.6	1010.1
Recettes numériques	575.5	523.5	
Recettes des ventes	177.7	174.8	
Recettes publicitaires	90.8	94.7	
Recettes d'imprimerie	55.4	71.4	
Recettes d'événements et autres recettes médias	65.9	68.2	
Part numérique en % du chiffre d'affaires	60 %	56 %	61 %
EBITDA	123.7	104.9	134.3
Marge EBITDA	12.8 %	11.2 %	13.3 %

COLLABORATEURS

	<u>2021</u>	<u>2022</u>
COLLABORATEURS PAR RÉGION	6 369	6 486
Suisse	2 232	2 358
Europe de l'Est	3 427	3 427
Afrique et Asie	710	701



Péliké du peintre de Zurich 2660

Apulienne

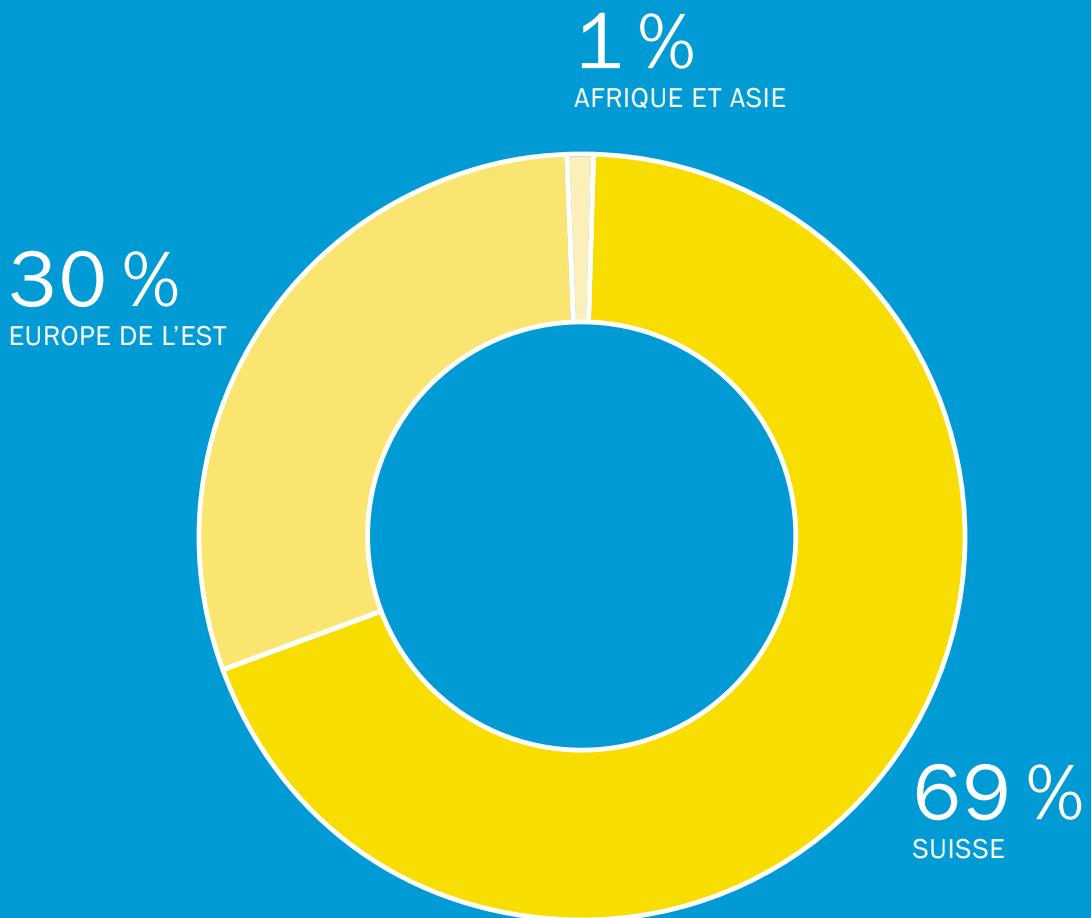
3e quart du 4e s. av. J.-C.

Argile cuite, tournée, technique
à figures rouges

26.4 x 15.8 cm

© Collection archéologique de
l'Université de Zurich, inv. 2660.
Photo: F. Tomio

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RÉGION (REPORTED)





Flacon à onguent miniature

Égyptien

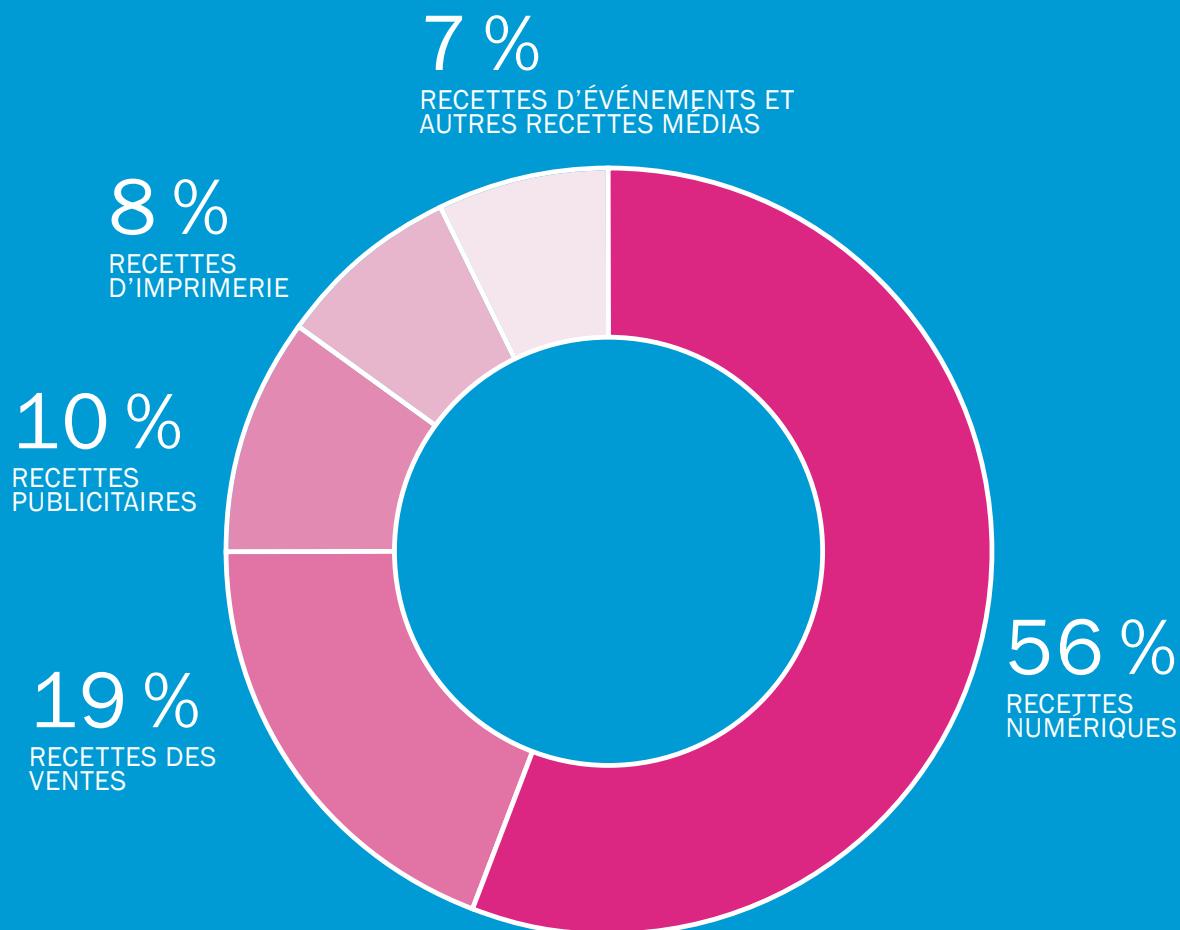
1er-4e s. ap. J.-C.

Verre soufflé

3.3 x 1.2 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich,
inv. 3167. Photo: F. Tomio

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR NATURE DE PRODUIT (REPORTED)



Lécythe attribuée à l'atelier d'Astéas

Paestan

350–340 av. J.-C.

Argile cuite, tournée, figures rouges
à peinture superposée

22.4 x 12 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich,
inv. 3623. Photo: F. Tomio



CHIFFRES D'AFFAIRES GROUPE RINGIER EN MILLIONS DE CHF (REPORTED)

	<u>2021</u>	<u>2022</u>
SUISSE	737.9	643.3
Recettes numériques	418.1	321.2
Recettes des ventes	149.7	142.3
Recettes publicitaires	78.2	77.2
Recettes d'imprimerie	50.5	63.7
Recettes d'événements et autres recettes médias	41.4	38.9
EUROPE DE L'EST	215.6	280.1
Recettes numériques	147.4	194.5
Recettes des ventes	28.0	32.5
Recettes publicitaires	12.5	17.4
Recettes d'imprimerie	4.9	7.7
Recettes d'événements et autres recettes médias	22.8	28.0
AFRIQUE ET ASIE	11.8	9.2
Recettes numériques et autres recettes médias	11.8	9.2

Bouteille à étrier en forme d'animal

Pérou, Chimú

12e-14e siècle

Terre cuite

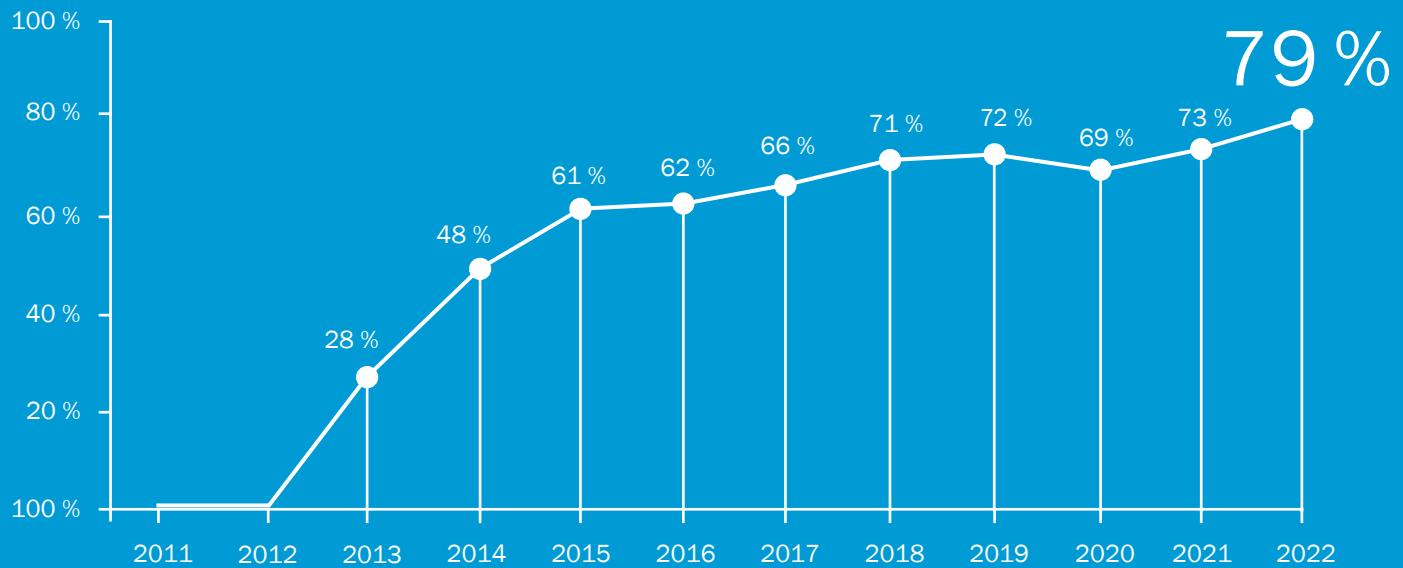
22 x 11 x 18 cm

Musée Rietberg, légué Ulrich Frey,
inv. n° 2019.589

© Musée Rietberg, Zurich,
photo: Rainer Wolfsberger



PART NUMÉRIQUE DE L'EBITDA EN %



Lécythe

Campanienne

Dernier tiers du 4e siècle av. J.-C.

Argile cuite, tournée, technique à figures noires

11.1 x 4.6 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich,
inv. 2629. Photo: F. Tomio



Aryballos avec décor à quatre feuilles
Corinthien / Corinthien tardif
570–540 av. J.-C.
Argile cuite, tournée, peinture à vernis noir
7 x 6.8 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich,
inv. 4993. Photo: F. Tomio



Récipient

Mexique/Guatemala, culture Maya

Classique tardif, 7e-10e siècle

Terre cuite

20.5 x 17 cm

Musée Rietberg, achat avec des fonds de la Ville de Zurich,
inv. n° RMA 315

© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger



Vase

env. 1971

Conception / Réalisation:

Margrit Linck-Daupp (CH, 1897–1983)

Terre cuite à tesson rougeâtre, tournée,
déformée, émaillée

14.3 x 10.1 x 10.8 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Bouteille

Proche- / Moyen-Orient

11e-12e s. ap. J.-C.

Verre soufflé, bleu marine avec bandes et
morceaux de verre blancs et jaunes

9.2 x 6.6 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich,
inv. 3181. Photo: F. Tomio



Vase
env. 1970
Conception / Réalisation: Fulvio Bianconi
(IT, 1915–1996)
Verre
23 x 21.6 x 11.7 cm
© 2023, ProLitteris, Zurich
Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Pot avec motif de nuages

Nord de la Chine

Dynastie Han occidentale, fin du 2e/début du 1er siècle av. J.-C.

Terre cuite avec peinture en rouge et blanc

Hauteur: 43.5 cm

Musée Rietberg, prêt permanent de la Fondation Meiyintang,

inv. n° MYT 71

© Musée Rietberg, Zurich,

photo: Rainer Wolfsberger



EPILOGUE

FRANK A. MEYER, PUBLICISTE

Que signifie le geste de lire le journal, les pages largement déployées – ce qui est malcommode et dérangeant pour les voisins dans les transports publics? C'est un geste intime, que ce soit au milieu d'inconnus, au salon à la maison ou dans son coin préféré: le coin lecture.

Ouvrir son journal, c'est se ménager de l'espace et du temps pour une pause intellectuelle ultra-privée dont on n'entend pas être distrait, surtout pas par quelqu'un qui se glisserait par-derrière pour guigner le journal grand ouvert par-dessus votre épaule.

Lire est une démarche raffinée à laquelle le réformateur Martin Luther (1483-1546) donna un sens révolutionnaire: il incita les chrétiens qui ne connaissaient la Parole du Seigneur que de la bouche des prêtres à lire par eux-mêmes les Saintes Ecritures – et à ne former ainsi, en tant qu'individus, qu'un avec Dieu.

Revenons à l'individu.

Sans l'invention de l'imprimerie par Johannes Gutenberg (1400-1468), la Réforme n'eût pas été pensable. Et ce n'est que grâce à lui que la lecture devint possible au quotidien pour ceux que cela intéressait, ceux qui se formaient, ceux qui étaient lettrés.

Y compris la lecture d'une écriture profane, celle d'un journal.

Le journal est un panoptique esthétique qui s'ouvre au lecteur quand il le déplie, ce qui comporte souvent des formes presque festives. Il n'y a là pas que de l'écriture à découvrir, mais bien l'écriture spécifique à chaque journal, classiquement discrète ou aux nuances de boulevard: c'est à l'écriture que l'on reconnaît son journal dès qu'on le déplie. Le journal qu'on aime lire.

Mon journal.

Il est conçu en fonction du poids que les rédactions confèrent aux contenus: en tête de page et en gros caractères ou en marge et discret. Avec gros titre, sous-titre et photo. En fine police de caractères, élégamment encadré. Les caractères eux-mêmes se différencient: parfois italiques, parfois gras, parfois délicats.

Le journal est organisé comme une exposition. Avant même qu'il ne soit lu, au premier regard, ses concepteurs communiquent son contenu: les accroches de chaude actualité, les articles les plus importants, les commentaires les plus compétents.

La typo est le message, la mise en page est l'interprétation et la classification.

Et le papier est le support du message. Le papier et l'encre d'imprimerie ont un parfum. Et un son. Le papier bruisse et froisse. Oui, le journal est sensuel, sa sensualité permet de goûter au savoir, au plaisir, aux opinions avec un temps de retard sur l'événement d'hier ou d'avant-hier. Aux yeux des fondus du maintenant numérique, cela paraît un non-sens.

Le journal, un média désuet.

Un média paisible. Ramassé comme l'être humain qui a besoin de temps pour la lecture. Le même temps que toujours par mot, par phrase, par paragraphe et par page. La perception sensuelle et la digestion intellectuelle ne sont pas devenues plus rapides. Elles exigent toujours de la concentration. Et un contexte qui autorise cette concentration. Le journal a quelque chose d'attentif, de dédié. En un mot: de confortable.

Le journal, un salon du 19e siècle.

Le média d'une société démocratique est le lieu classique du discours et de la contradiction. Du débat. L'éditeur est l'hôte, le rédacteur en chef détermine le sujet de conversation, les journalistes apportent les contenus, les plumes fourbissent les analyses et la critique.

Lécythe aryballisque

Apulienne

3e quart du 4e s. av. J.-C.

Argile cuite, tournée, technique à figures rouges

10.6 x 5.4 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich,

inv. 2673. Photo: F. Tomio



Le journal, rendez-vous d'une société ouverte qui ne cesse de se remettre en question.

Dans ce salon, le lecteur est l'invité. Citoyen et citoyenne qui se forgent une opinion à partir de leur lecture, y compris à l'aide de la visite intéressée d'un salon voisin, en feuilletant un autre journal.

Le journal nécessite du temps. On pourrait dire aussi: des loisirs. En utilisant un mot qui paraît complètement déplacé dans les activités quotidiennes bien cadencées. Les «users» sont des utilisateurs, pas des lecteurs. Les «news» sont des nouveautés, pas de l'actualité.

L'impatience avec laquelle les gens au bureau, dans la rue, dans le bus, au restaurant, même au volant, même au lit font défiler sans relâche leurs écrans se traduit par de l'impatience face à la démocratie. Les systèmes politiques autoritaires ne sont-ils pas plus expéditifs dans la réalisation de projets, plus efficaces face à des sujets qui dérangent?

À quoi servent le fâcheux va-et-vient, le lent pour et contre que la démocratie rend nécessaires avec tout son Etat de droit si compliqué? On n'a pas le temps pour ça. C'est pourquoi le gaspillage de temps que représentent les journaux qui, en plus, s'appesantisent sur les événements, est épouvantable.

C'est ainsi pourtant que fonctionne la culture démocratique: comme une décélération. Car elle travaille selon le principe des essais et des erreurs: l'essai réussi ne vaut qu'aussi longtemps qu'il ne s'avère pas une erreur et qu'il est remplacé par un meilleur résultat.

Où est le progrès de l'humanité à la maison? Il est là où l'on se rencontre au salon pour discuter. Là où des journaux sont encore dépliés et lus avec ardeur et dévouement. Là on l'on prend son temps.

Pour les journaux.



Lydion

Grec oriental / Ionien / Samien

2e moitié du 6e s. av. J.-C.

Argile cuite, tournée, peinture à vernis noir

10.7 x 7.2 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich,
inv. 4561. Photo: F. Tomio



Olpé attribuée au peintre d'Hercle

Étrusco-corinthien

580-560 av. J.-C.

32.8 x 15.7 cm

Argile cuite, tournée,
technique à figures noires

© Collection archéologique de
l'Université de Zurich, inv. 3184.

Photo: F. Tomio

Vase

1908–1909

Conception / Réalisation: Henry van de Velde (BE, 1863–1957)

Institution impliquée: École des beaux-arts de Weimar, classe de céramique, DE

Faïence à tesson jaunâtre, tournée, émaillée; cuivre

14.3 x 10 cm

© 2023, ProLitteris, Zurich

Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Vase à tige avec monture en bronze

env. 1900–1905

Fabrication: Šumavské sklárny, Eleonorenhain, CZ

(1993–1995)

Verre incolore, soufflé-moulé; décor de vagues en jaune et violet, argenté bleu clair irisé;

bronze

23.8 x 14.1 x 9 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Bouteille à anse avec attache pour figurine

Pérou, côte nord, Moche

6e–8e siècle

Terre cuite

15 x 11 cm

Musée Rietberg, donation de Beatrice et Hanspeter Fontanellaz,
inv. n° 2018.1178

© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger



Lécythe aryballisque à décor réticulé

Attique

4e s. av. J.-C.

Argile cuite, tournée, peinture à vernis noir

7.2 x 3.9 cm

© Collection archéologique de l'Université de Zurich,
inv. 2516. Photo: F. Tomio



Vase

env. 1896

Conception / Réalisation: Vilmos Zsolnay

(HU, 1828–1900)

Faïence à tesson jaunâtre, façonnée, émaillée

11 x 13.5 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



RINGIER PORTFOLIO

SWITZERLAND

MEDIA

RINGIER SCHWEIZ

Blick	Daily Newspaper
Blick.ch	News Platform
Blick TV	Digital TV
Sonntagsblick	Sunday Newspaper
izzy projects	Young Gen Social Media Format

RINGIER AXEL SPRINGER SCHWEIZ

Beobachter	Consumer Magazine
Bilanz	Business Magazine
Bolero	Lifestyle Magazine
Caminada	Lifestyle Magazine
cash.ch	Financial News Platform
CôtéNature	Nature, Gardening & Lifestyle Magazine
gaultmillau.ch	Food Magazine
Glückspost	Glossy Magazine
Glückspost Super Rätsel	Riddle Magazine
Handelszeitung	Business Magazine
Interview by Ringier	Lifestyle Magazine
LandLiebe	Nature, Gardening & Lifestyle Magazine
L'Illustré	Glossy Magazine
PME	Business Magazine
Schweizer Illustrierte	Glossy Magazine
TELE	TV Magazine
TV8	TV Magazine
TV-Star	TV Magazine
TVvier	TV Magazine
TV Land & Lüt	TV Magazine
getyourlawyer.ch	Legal Platform
GRYPS	SME Platform

BOOK PUBLISHER

Beobachter Edition

Book publisher

ENTERTAINMENT

energy.ch	Entertainment
rockitradio.ch	Radio
vintageradio.ch	Radio
schlagerradio.ch	Radio
Energy Air	Event
Energy Star Night	Event
Energy Live Session	Event
usgang.ch	Entertainment

SPORTS MEDIA

RINGIER SPORTS MEDIA GROUP

gsp.ro	Sports Media
Pulse Sport	Sports Media
sportal.bg	Sports Media
sportal.hu	Sports Media
sportal.rs	Sports Media
sport.sk	Sports Media
sportal365	Sports Media / Technology
LiveScore Group	Sports Media

MARKETPLACES

JobCloud	
alpha.ch	Jobs
FinanceJobs.ch	Jobs
ICTcareer.ch	Jobs
INGJobs.ch	Jobs
jobs.ch	Jobs
jobs4sales.ch	Jobs
jobscout24.ch	Jobs



Récipient à une figure humaine

Colombie, Tairona

11e-16e siècle

Terre cuite

14.5 x 16 x 19.5 cm

Musée Rietberg, donation de la communauté héréditaire August

et Bertha Schelbert-Oeschger, inv. n° 2021.215

© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger

jobsuchmaschine.ch	Jobs
jobup.ch	Jobs
jobwinner.ch	Jobs
karriere.at	Jobs
medtalents.ch	Jobs
Topjobs.ch	Jobs

SMG SWISS MARKETPLACE GROUP

acheter-louer.ch	Real Estate
anibis.ch	Horizontal
autoScout24	Cars
casasoft.ch	Real Estate
carforyou.ch	Cars
FinanceScout24	Financing
home.ch	Real Estate
homegate.ch	Real Estate
iazicifi.ch	Real Estate
icasa.ch	Real Estate
ImmoScout24	Real Estate
MotoScout24	Cars
ImmoStreet.ch	Real Estate
logiciel.publimmo.ch	Real Estate
ricardo.ch	Horizontal
tutti.ch	Horizontal

E-COMMERCE

DeinDeal	E-Commerce
Mystore.ch	E-Commerce

TICKETING

Ticketcorner.ch	Ticketing
-----------------	-----------

TECHNOLOGY

Delphi	Technology
EqualVoice Factor	Technology
Hexagon	Technology
Homsters	Technology / New Deph

Lalafo	Technology / New Deph
OneLog	Technology
STAR	Technology
Ringier Connect+	Technology

INVESTMENTS

BotLabs	Investment
EdgeStratey	Investment
Virtusan	Investment

RINGIER DIGITAL VENTURES

Archilyse AG	Venturing
Blok Enterprises OY	Venturing
CheckYeti GmbH	Venturing
Insenio GmbH	Venturing
Skoove	Venturing
AirConsole	Venturing
yamo	Venturing
The Creative Club	Venturing
Regimen	Venturing
Chairish	Venturing
Carvolution	Venturing
Recommerce AG	Venturing
About You	Venturing
Wine & Gourmet Digital	Venturing

OTHERS

Admeira	Advertising
Ringier Advertising	Advertising
Swissprinters	Printing house
SMD Schweizer Mediendatenbank	Media Database
Hans Ringier Stiftung	Foundation



Vase à vin rituel de type "zhi"
Chine

Dynastie des Zhou orientaux,
env. 1046–878 av. J.-C.

Bronze

18.3 x 8.8 cm

Musée Rietberg, Collection Herbert Ginsberg, achat
avec des fonds de la Ville de Zurich, inv. n° RCH 1A
© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger

EUROPE

MEDIA

POLAND

GRUPA RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA AG

Auto Świat	Car Magazine	closed 2022
Auto Świat 4x4	Car Magazine	closed 2022
Auto Świat Classic	Car Magazine	closed 2022
Auto Świat Katalog	Car Magazine	closed 2022
auto-swiat.pl	Car Magazine	
Forbes	Finance Magazine	
Forbes Women	Finance Magazine	
businessinsider.com.pl	Finance News Platform	
forbes.pl	Finance News Platform	
medonet.pl	Health Magazine	
Newsweek Historia	History Magazine	
Newsweek Learning English	Learning Magazine	
ofeminin.pl	Lifestyle Platform	
Fakt Dobre Chwile	Lifestyle supplement	
Newsweek Polska EXTRA	Magazine	
Newsweek Polska Wydanie Specjalne	Magazine	
Newsweek Psychologia	Magazine	
newsweek.pl	Magazine	
softonet.pl	Magazine	
Newsweek Polska	News Magazine	
https://kobieta.onet.pl/dom	Lifestyle Platform	
onet.pl	News Platform	
zapytaj.onet.pl	News Platform	
przeglad sportowy.onet.pl	News Platform	
komputerswiat.pl	News Platform	
Przegląd Sportowy	Sports Newspaper	
przeglad sportowy.pl	Sports Platform	
Skarb Kibica	Sport Supplement	
vod.pl	Streaming	
Fakt TV	Supplement	
Fakt Linie Życia	Supplement	
Fakt Żyj Lepiej	Supplement	

Fakt

Tabloid

fakt.pl

Tabloid

plejada.pl

Tabloid

Komputer Świat

Tech Magazine

closed 2022

KŚ Twój Niezbędnik

Tech Magazine

closed 2022

KŚ Biblioteczka

Tech Magazine

closed 2022

noizz.pl

Young Gen Platform

MARKETPLACES

GRUPA RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA AG

Gratka.pl/motoryzacja	Cars
LaModa.pl	E-Commerce
literia.pl	E-Commerce
Lendi.pl	Finance
gratka.pl	Horizontal
App Gratka	Horizontal
Gratka.pl/praca	Jobs
nofluffjobs.com	Jobs
Morizon.pl	Real Estate
Gratka.pl/nieruchomosci	Real Estate
alegratka.pl	Real Estate
closed 2022	
domy.pl	Real Estate
nportal.pl	Real Estate
oferty.net	Real Estate
komercyjne.pl	Real Estate
bezposrednie.com	Real Estate
App Domy.pl	Real Estate
App Morizon - nieruchomości	Real Estate
noweinwestycje.pl	Real Estate
jakdojade.pl	Ticketing
opineo.pl	E-Commerce
skapiec.pl	E-Commerce

TECHNOLOGY

GRUPA RINGIER AXEL SPRINGER POLSKA AG

Ring Publishing	Technology
-----------------	------------



Aryballos

Étrusco-corinthien

599–500 av. J.-C.

Terre cuite à tesson brun clair,
incisée, peinte, vernis

H: 15 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK

BULGARIA

MEDIA

SPORTAL MEDIA GROUP

Profit.bg	Finance News Platform
Woman.bg	Lifestyle Platform
Hotnews.bg	Lifestyle Platform
Novini.bg	News Platform
Winner.bg	Sports Media
sportal365.com (Digital Ventures OOD)	Sports Media Technology
sportal.bg	Sports Media

ESTONIA

MARKETPLACES

cvkeskus.ee	Jobs
-------------	------

HUNGARY

MEDIA

RINGIER HUNGARY

Auto Bild	Car Magazine
Auto Bild Különszám	Car Magazine
Bookazine	Learning Magazine
Bookazine Plus	Learning Magazine
Blikk Extra Receptek	Lifestyle Magazine
Blikk Nők	Lifestyle Magazine
Blikk Nők Extra	Lifestyle Magazine
Blikk Nők Konyha	Lifestyle Magazine
Blikk Nők Otthon&Kert	Lifestyle Magazine
Csók és könny	Lifestyle Magazine
Glamour	Lifestyle Magazine
Glamour Különszám	Lifestyle Magazine
Kiskegyed	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Extra	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Konyhája	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Konyhája Különszám	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Otthona	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Plusz	Lifestyle Magazine
Kiskegyed Recepttár	Lifestyle Magazine

Glamour.hu

Lifestyle Magazine

EgészségKalauz.hu

Lifestyle Magazine

Recepttár.hu

Lifestyle Magazine

Kiskegyed.hu

Lifestyle Magazine

Blikk.hu

News Platform

Eszes

Riddle Magazine

Eszes Évszakok

Riddle Magazine

Eszes Skandi

Riddle Magazine

Eszes Extra

Riddle Magazine

Eszes 199

Riddle Magazine paused in 2022

Eszes 299

Riddle Magazine paused in 2022

Hétpróba Skandi

Riddle Magazine

Kiskegyed Rejtvény Extra

Riddle Magazine

Kópé Évszakok

Riddle Magazine

Rejtvény Terefere

Riddle Magazine

Rejtvény Terefere Extra

Riddle Magazine

Rejtvény Terefere Plusz

Riddle Magazine

Rejtvény Terefere Skandi

Riddle Magazine

Ügyes

Riddle Magazine

Ügyes 200 Rejtvény

Riddle Magazine

Ügyes 300 Rejtvény

Riddle Magazine

Ügyes 5 Perc

Riddle Magazine paused in 2022

Ügyes Bónusz Extra

Riddle Magazine

Ügyes évszakok

Riddle Magazine

Ügyes Extra

Riddle Magazine

Ügyes Extra Szudoku

Riddle Magazine

Ügyes Kópé

Riddle Magazine

Ügyes Sorozat

Riddle Magazine

Ügyes Plusz

Riddle Magazine

Ügyes Poén +

Riddle Magazine

Ügyes Skandi

Riddle Magazine

Ügyes szudoku Riddle

Magazine paused in 2022

GEO

Science Magazine

Vasárnapi Blikk

Sunday Newspaper

Blikk

Tabloid

14 Nap Műsorfüzet

TV Magazine



Bouteille à long col
Zeng Wenlong (né 1969)
Chine, province de Zhejiang, Longquan
2019

Grès avec glaçure vert bouteille
19.5 x 11.5 cm

Musée Rietberg, donation de l'artiste,
inv. n° 2020.308
© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger

Sárga TV	TV Magazine
Színes kéthetes	TV Magazine
TV kéthetes	TV Magazine
TV Revü	TV Magazine
Tvr Újság	TV Magazine
TVR-Hét	TV Magazine
TVR-Hét Extra	TV Magazine
Képes TV Műsor	TV Magazine
Noizz.hu	Young Gen Platform

SPORTS MEDIA

Sportal.hu	Sports Media
------------	--------------

MARKETPLACES

RINGIER HUNGARY

profession.hu	Jobs
---------------	------

LATVIA

MARKETPLACES

cvmarket.lv	Jobs
-------------	------

LITHUANIA

MARKETPLACES

cvmarket.lt	Jobs
-------------	------

ROMANIA

MEDIA

RINGIER ROMANIA

Lucru de mana	Artisan Magazine closed 2022
Libertatea	Daily Newspaper
Avantaje	Lifestyle Magazine
ELLE	Lifestyle Magazine
ELLE Decoration	Lifestyle Magazine
Libertatea pentru femei	Lifestyle Magazine
retetepractice.ro	Lifestyle Magazine
Povestea mea	Lifestyle Magazine
Intamplari adevarate	Lifestyle Magazine
Povesti de viata	Lifestyle Magazine

Unica	Lifestyle Magazine closed 2022
VIVA!	Lifestyle Magazine
avantaje.ro	Lifestyle Platform
elle.ro	Lifestyle Platform
libertateapentrufemei.ro	Lifestyle Platform
unica.ro	Lifestyle Platform
viva.ro	Lifestyle Platform
libertatea.ro	News Platform
Gazeta Sporturilor	Sports Magazine
Libertatea Weekend	Supplement
TVmania	TV Magazine
Tvmania.ro	TV Magazine
TVsatelit	TV Magazine

SPORTS MEDIA

gsp.ro	Sports Media
Gazeta Sporturilor	Sports Media

MARKETPLACES

RINGIER ROMANIA

ejobs.ro	Jobs
Jobradar24.ro	Jobs
imobiliare.ro	Real Estate
Imoradar24.ro	Real Estate

SERBIA

MEDIA

RINGIER SERBIA

Blic	Daily Newspaper
Ana.rs	Lifestyle Magazine
Blic zena	Lifestyle Magazine
Zena.rs	Lifestyle Platform
Clip.rs	Lifestyle Platform
Pulsonline.rs	Lifestyle Platform
Blic.rs	News Platform
Srpskainfo.com	News Platform
NIN	Political Magazine



Couple de vases avec monture
env. 1900–1914

Fabrication: inconnue

Verre incolore, soufflé-moulé, taille en coin
et en boule polie; étain, argenté, monté
28.8 x 18.4 x 10.3 cm (montage inclus)

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK

Blic TV	TV
Noizz.rs	Young Gen Platform closed 2022

SPORTS MEDIA	
sportal.rs	Sports Media

MARKETPLACES	
RINGIER SERBIA	
Mojauto.rs	Cars
Nekretnine.rs	Real Estate

SLOVAKIA	
MEDIA	
RINGIER SLOVAKIA	
kalendar.sk	Calendar
pokec.sk	Dating
azet.sk	Email
dobruchut.sk	Food Platform
tahaky-referaty.sk	Lectures
horoskopy.sk	Lifestyle
najmama.sk	Lifestyle
diva.sk	Lifestyle Platform
koktejl.sk	Lifestyle Platform
aktuality.sk	News Platform
azet.sk	News Platform
zive.sk	Tech Platform
slovník.sk	Translator
noizz.sk	Young Gen Platform
obkec.sk	Young Gen Platform

SPORTS MEDIA	
sport.sk	Sports Media

MARKETPLACES	
RINGIER SLOVAKIA	
autobazar.eu	Cars
autobazar.sk	Cars

autovia.sk	Cars
noveauta.sk	Cars
bazar.sk	Horizontal
nehnutelnosti.sk	Real Estate
reality.sk	Real Estate
topreality.sk	Real Estate
byty.sk	Real Estate
chaty.sk	Real Estate closed 2022
novostavby.sk	Real Estate
realsoft.sk	Real Estate

AFRICA	
MEDIA	
CÔTE D'IVOIRE	

pulse.ci	News Platform
----------	---------------

GHANA	
pulse.com.gh	News Platform

KENYA	
pulselive.co.ke	News Platform

NIGERIA	
pulse.ng	News Platform

SENEGAL	
pulse.sn	News Platform

UGANDA	
pulse.ug	News Platform

SPORTS MEDIA	
PulseBet	Sports Media
Pulse Sport	Sports Media

Vase arrondi

1885

Fabrication: Martin Brothers, GB (1873–1914)

Grès à tesson gris jaunâtre, tourné, incisé,

émaillé, peint

23.2 x 16.2 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



MARKETPLACES**RINGIER ONE AFRICA MEDIA (ROAM)****ETHIOPIA**[Qefira.com](#)

Horizontal

GHANA**THE AFRICAN TALENT COMPANY (TATC)**[Jobberman.com.gh](#)

Jobs

KENYA**THE AFRICAN TALENT COMPANY (TATC)**[Brightermonday.co.ke](#)

Jobs

[Buyrentkenya.co.ke](#)

Jobs

[Pigiame.co.ke](#)

Horizontal

NIGERIA**THE AFRICAN TALENT COMPANY (TATC)**[Jobberman.com.ng](#)

Jobs

SENEGAL[Expat-dakar.com](#)

Horizontal

UGANDA**THE AFRICAN TALENT COMPANY (TATC)**[Brightermonday.co.ug](#)

Jobs

SOUTH AFRICA**TECHNOLOGY**[Cube](#)

Technology

MYANMAR**MEDIA**[Duwun.com.mm](#)

News Platform sold 2022

MARKETPLACES[MyJobs.com.mm](#)

Jobs sold 2022

Pot avec une forme féminine

Thaïlande, Dong Maroum

Terre cuite

24 x 13 cm

Musée Rietberg, donation Toni Gerber,

inv. n° TG 1391

© Musée Rietberg, Zurich





Chinoiserie

env. 1790

Fabrication: inconnue, NL

Faïence à tesson rougeâtre, glaçure blanchâtre peinte en bleu

H: 38.5 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK

Bouteille avec figures étrangères et lions

Nord de la Chine

Dynastie Qi du Nord (550-577)

Grès avec glaçure brun verdâtre

Hauteur: 28.4 cm

Musée Rietberg, prêt permanent de la Fondation Meiyintang,

inv. n° MYT 2000

© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger



Vase

env. 1920

Conception / Réalisation: Alfred Renoleau (FR, 1854–1930)

Grès

18 x 12 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Récipient à figure avec une forme humaine

Costa Rica, Guanacaste, côte Pacifique

6e–9e siècle

Céramique

28 x 19 x 19 cm

Museum Rietberg, donation de la famille Michel,

inv. n° 2021.287

© Musée Rietberg, Zurich,

photo: Rainer Wolfsberger



Vase en forme de calebasse avec des cachets de soleil

Thaïlande, Lamphun

Terre cuite

15 x 8.5 cm

Musée Rietberg, donation Toni Gerber,

inv. n° TG 967

© Musée Rietberg, Zurich



Vase

env. 1900

Réalisation: inconnue, AT

Fer, coulé, laqué, patiné, monté; verre incolore

29.4 x 21 x 24.5 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



PARTICIPATIONS IMPORTANTES

ÉTAT AU 31.12.2022

Sociétés	Participations
SUISSE	
Ringier AG, Zofingen	100.0 %
Admeira AG, Bern	100.0 %
Swissprinters AG, Zofingen	70.0 %
Ringier Axel Springer Schweiz AG, Zurich	50.0 %
GetYourLawyer AG, Zurich	27.0 %
GRYPS AG, Rapperswil-Jona	50.0 %
Ringier Africa AG, Zofingen	100.0 %
Ringier Sports Media Group AG, Zofingen	100.0 %
SportTech AG, St. Gallen	48.7 %
Pulse Africa Holding AG, Zofingen	48.7 %
Energy Schweiz Holding AG, Zurich	65.0 %
Ringier Sports AG, Zurich	100.0 %
Ticketcorner AG, Rümlang	50.0 %
SMG Swiss Marketplace Group AG, Zurich	29.3 %
JobCloud AG, Zurich	50.0 %
DeinDeal AG, Zurich	90.0 %
Ringier Digital Ventures AG, Zurich	73.1 %
ROUMANIE	
S.C. Ringier Romania SRL, Bucarest	100.0 %
Ejobs Group S.A., Bucarest	100.0 %
Realmedia Network S.A., Timișoara	100.0 %
Ciberi Info. Systems SRL, Bucarest	100.0 %
Realmedia Credit SRL, Bucarest	100.0 %
Ringier Sportal SRL, Bucarest	51.0 %
BULGARIE	
Sportal.bg JSC, Sofia	51.0 %
Digital Ventures OOD, Sofia	66.0 %
SLOVAQUIE	
Ringier Slovakia Media s.r.o., Bratislava	87.0 %
SPORT.SK s.r.o., Silein	58.0 %
Ringier Slovakia Communities s.r.o., Bratislava	87.0 %
United Classifieds s.r.o., Silein	52.2 %

Sociétés	Participations
SERBIE	
Ringier Serbia d.o.o., Belgrade	100.0 %
NIN d.o.o., Belgrade	99.7 %
New Digital d.o.o., Belgrade	100.0 %
Ringier Sports Media d.o.o., Belgrade	100.0 %
HONGRIE	
Ringier Hungary Kft., Budapest	100.0 %
Blikk Kft., Budapest	100.0 %
Profession.hu Kft., Budapest	100.0 %
Ringier Sports Media Hungary Kft., Budapest	100.0 %
POLOGNE	
Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o., Varsovie	50.0 %
Grupa Morizon-Gratka Sp. z o.o., Varsovie	45.0 %
No Fluff Jobs Sp. z o.o., Gdynia	35.0 %
ESTONIE	
CV Keskus OÜ, Tallinn	100.0 %
AFRIQUE	
Ringier Ghana Ltd., Accra	48.7 %
Ringier Kenya Ltd., Nairobi	48.7 %
Ringier Media Nigeria Ltd., Lagos	48.7 %
Ringier Digital Marketing SA, Dakar	48.7 %
Marketplace Group Africa Ltd., Mauritius	57.2 %*
Ringier One Africa Media (Pty) Ltd., Cape Town	42.5 %*

* En Afrique, Ringier a repris en 2022 de son partenaire australien de longue date SEEK toutes les parts du groupe leader de marketplaces Ringier One Africa Media (ROAM) et a porté sa participation à presque 100%. La transaction sera finalisée en 2023.

Vase à vin rituel de type *hu*

Chine

Dynastie des Zhou occidentaux moyens,
env. 976–878 av. J.-C.

Bronze

41.5 x 14.7 cm

Musée Rietberg, inv. n° RCH 21

© Musée Rietberg, Zurich,
photo: Rainer Wolfsberger



Bouteille avec la tête d'un "rishi"

Cambodge

Grès, émaillé

27 x 14 cm

Musée Rietberg,
donation Toni Gerber,
inv. n° TG 1056

© Musée Rietberg, Zurich





Bouteille avec un motif en zigzag

Chine, province du Shaanxi, Néolithique, culture de Yangshao

Phase Banpo, fin du 5e/début du 4e millénaire avant J.-C.

Poterie avec peinture noire

Hauteur: 18.5 cm

Musée Rietberg, prêt permanent de la Fondation Meiyintang,

inv. n° MYT 1014

© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger

Forme n° 129: vase cylindrique

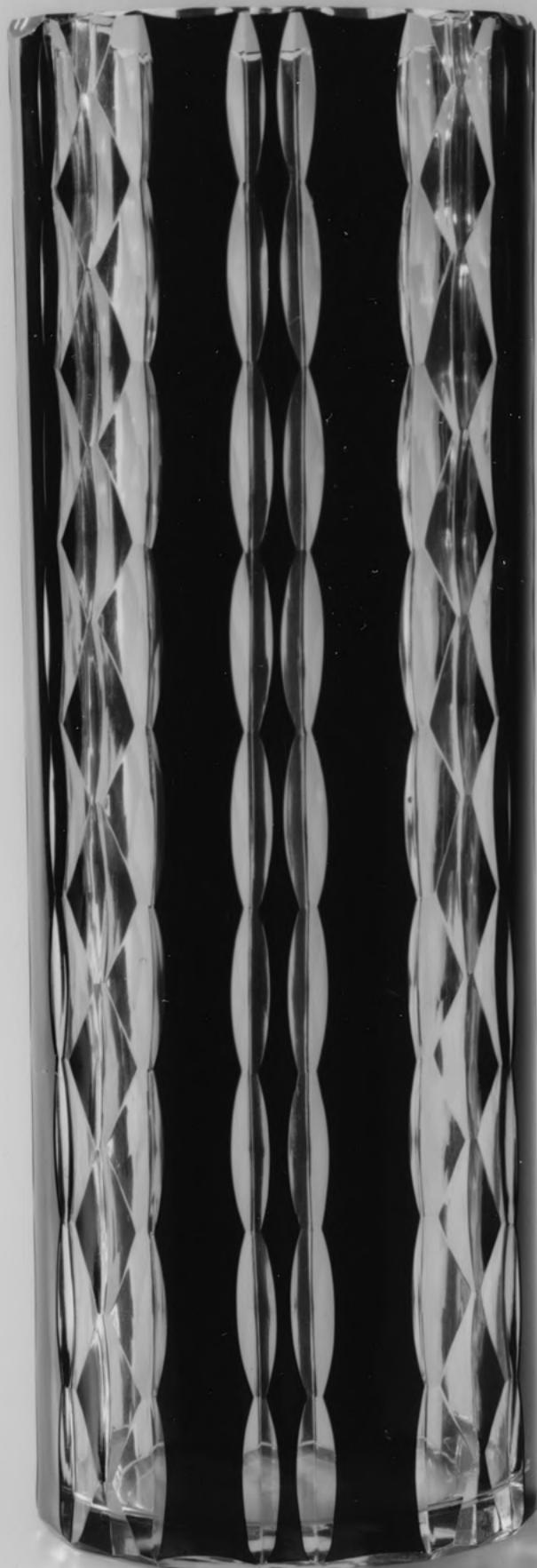
jusqu'à 1912

Fabrication: Johann Oertel & Co., Haida, AT-HU (fondée en 1869)

Verre incolore avec surbrillance rouge, soufflé-moulé, décor taillé

27.6 x 9.4 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich, Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Double bouteille avec un étrier

Pérou, Chimú

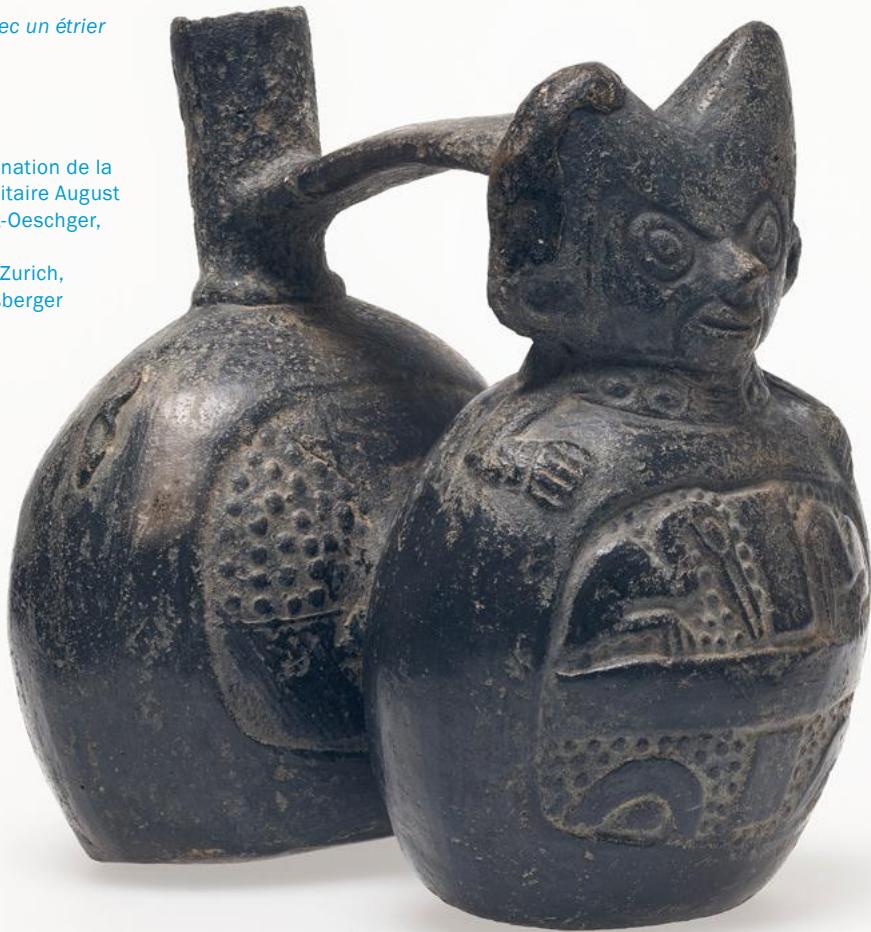
11e-16e siècle

Terre cuite

14 x 13.5 x 9.5 cm

Musée Rietberg, donation de la communauté héréditaire August et Bertha Schelbert-Oeschger, inv. n° 2021.241

© Musée Rietberg, Zurich,
photo: Rainer Wolfsberger



Vase

env. 1890

Réalisation: William de Morgan Pottery,
Chelsea, GB (1839–1917)

Décor: J. Babb

Faïence, décor de feu vif

22.5 x 17.3 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK

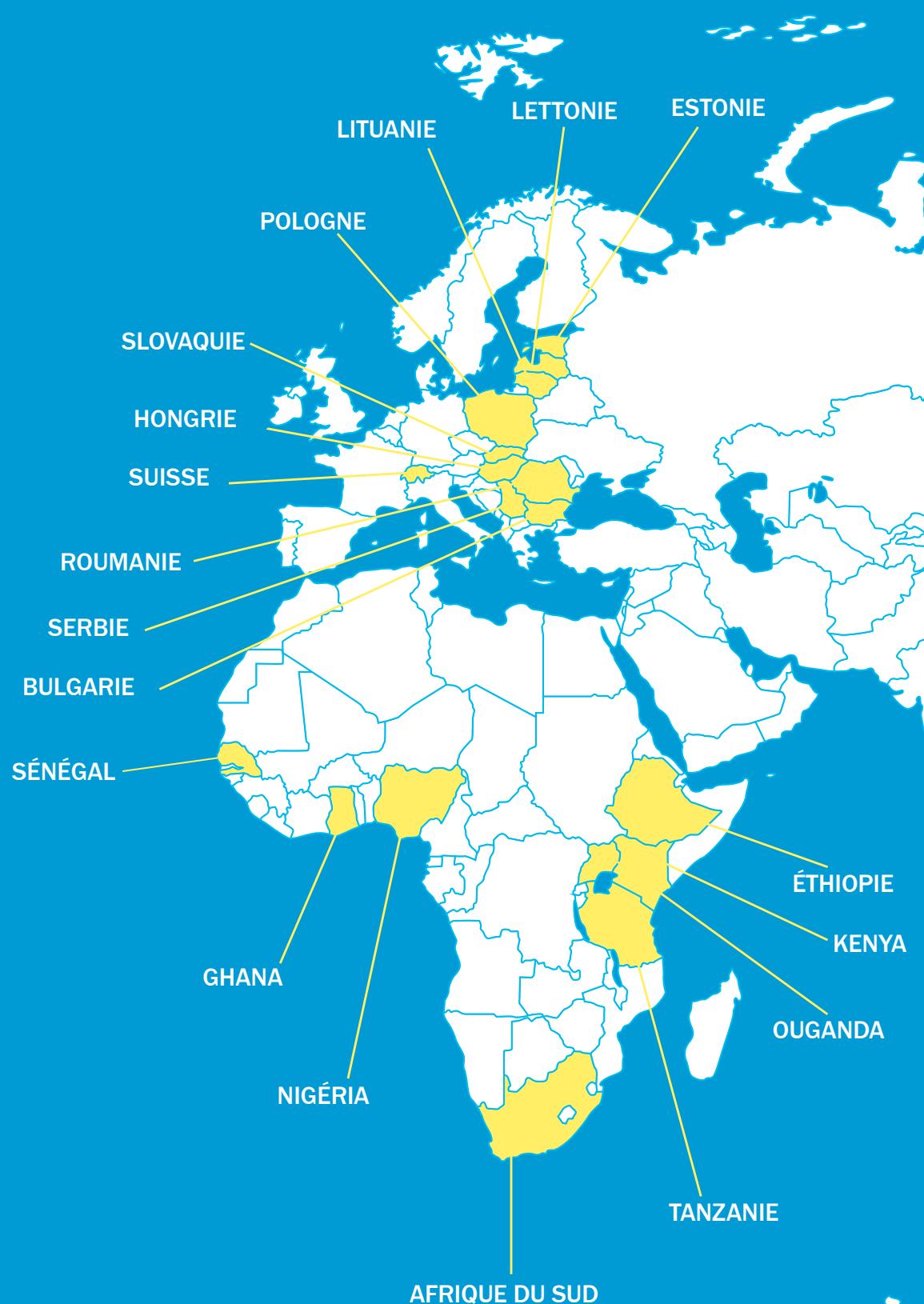


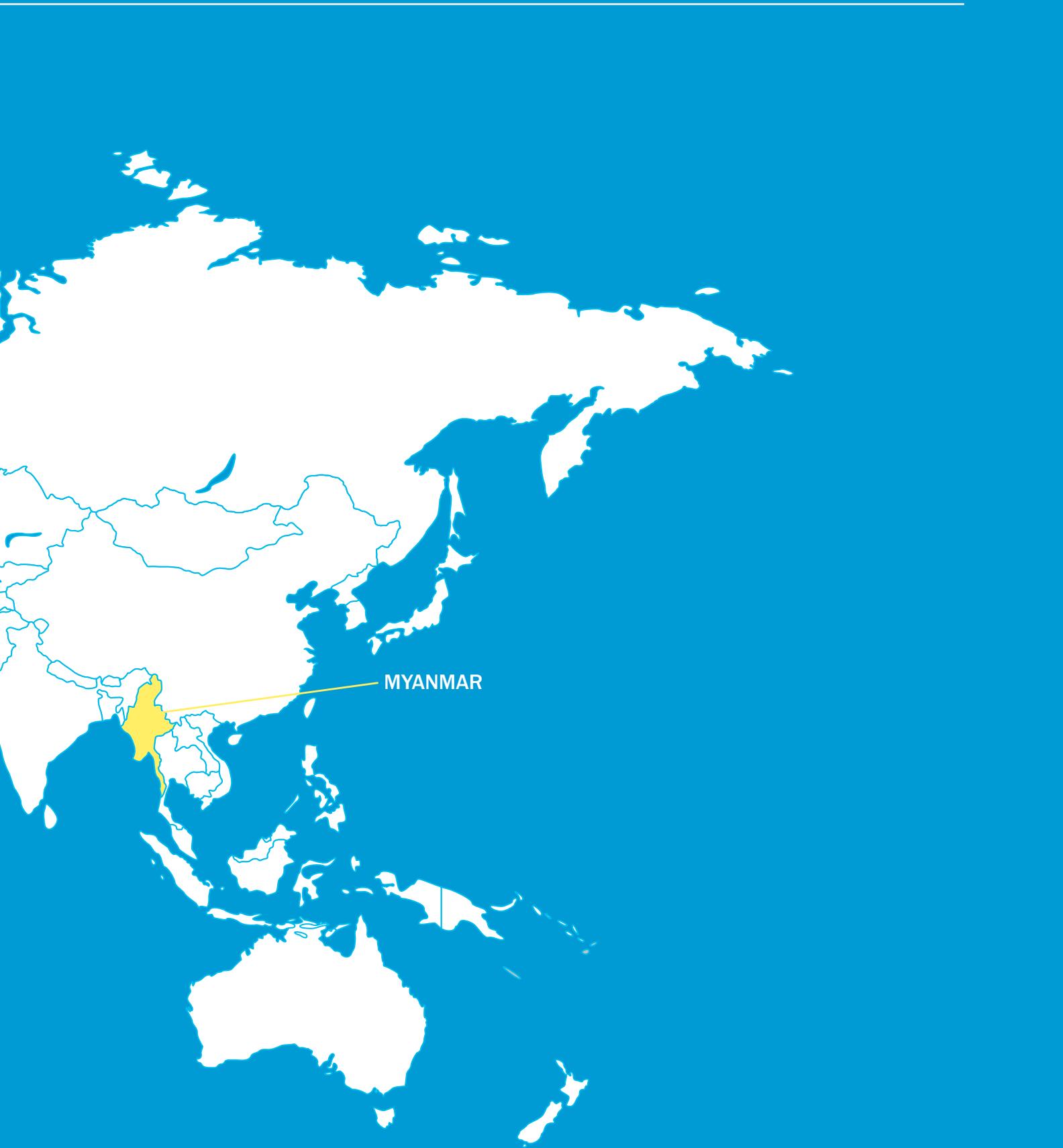
Bouteille à long col à huit lobes
Chine, province du Zhejiang, fours Yue
Dynastie Tang, 9e siècle
Grès à glaçure gris-vert, marchandise Yue
Hauteur: 23.9 cm

Musée Rietberg, prêt permanent
de la Fondation Meiyintang,
inv. n° MYT 2150
© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger



SITES RINGIER





Modèle n° 3577: Tokyo

Conception: 1954, objet: 1956,

production: jusqu'à 1960

Conception: Tapio Wirkkala (FI, 1915-1985)

Fabrication: Verrerie Karhula-littala, FI (fondée en 1881)

Verre incolore, tourné dans un moule, soufflé

19 x 8.7 cm

© 2023, ProLitteris, Zurich

Photo : Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



ORGANISATION

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Michael Ringier,
Président du conseil d'administration

Dr. Uli Sigg,
Vice-président du conseil d'administration

Roman Bargezi,
Membre du conseil d'administration

Urs Berger,
Membre du conseil d'administration

Claudio Cisullo,
Membre du conseil d'administration

Lukas Gähwiler,
Membre du conseil d'administration

Felix Oberholzer-Gee,
Membre du conseil d'administration

Michèle Rodoni,
Membre du conseil d'administration

Laura Rudas,
Membre du conseil d'administration

DIRECTION

Marc Walder,
Chief Executive Officer et
Managing Partner de Ringier SA

Dr. Annabella Bassler,
Chief Financial Officer, Ringier SA

Ladina Heimgartner,
Head Global Media Ringier SA et
CEO groupe Blick

Dr. Kilian Kämpfen,
Chief Technology & Data Officer Ringier SA

Dr. Manuel Liatowitsch,
Group General Counsel / Chief Legal Officer
& Head Corporate Center Ringier SA

Axel Konjack,
Head Global Marketplaces Ringier SA

Alexander Theobald,
COO Ringier Schweiz et
CEO Ringier Axel Springer Schweiz SA

Récipient en forme de calebasse

Cambodge

Terre cuite, émaillée

19 x 13 x 13 cm

Musée Rietberg, donation Toni Gerber,

inv. n° TG 810

© Musée Rietberg, Zurich



IMPRESSUM

Depuis 1998, le rapport annuel Ringier est conçu par des artistes représenté(e)s par leurs œuvres dans la Collection Ringier. La série a été lancée par Michael Ringier et Beatrix Ruf dans l'idée d'une intégration accrue de l'art dans les activités du groupe.

Editeur:	Ringier SA
Artiste:	Nicole Eisenman, New York
Direction et coordination:	Johanna Walser, Chief Communications Officer Ringier SA Rahel Blättler, Collection Ringier, Art & Immobilien SA
Participation:	Michele Paparone et Nina Huber, Corporate Communications Ringier SA Patrick Rademacher, COO Global Media Unit et Steffen Gross, Head Group Controlling Ringier SA
Production:	Nicolas Kutsomanakis (Produktions-Services Ringier SA)
Graphic design:	Zuni Halpern, Graphic Designer Brand Studio Ringier SA

Ringier SA
Dufourstrasse 23
8008 Zurich
Schweiz

T +41 44 259 64 44

media@ringier.ch
www.ringier.ch

Zurich, mai 2023

L'artiste Nicole Eisenman ne reconnaît son œuvre d'art qu'avec le rapport annuel 2022 de Ringier.

Remerciements

Martin Bürgi et Sabina Fusetti de la Collection archéologique de l'Université de Zurich, Suisse
Sabine Flaschberger, Patrizia Baldi et Sabina Tenti du Museum für Gestaltung in Zurich, Suisse
Dr. Johannes Beltz et Alain Suter du Museum Rietberg in Zurich, Suisse
Andreas Friedel, Kunstgiesserei Ernst Strassacker GmbH & Co. KG, Süßen, Allemagne

Disclaimers

Ringier SA s'est efforcée de trouver les détenteurs des droits respectifs et d'obtenir les droits de reproduction nécessaires pour les vases représentés. Il n'a cependant pas été possible de retrouver les ayants droit dans tous les cas. Pour toute question à ce sujet, veuillez vous adresser à Ringier SA.

Lotus

1902

Fabrication: Haagsche Plateelbakkerij Rozenburg,

La Haye, NL (1883–1917)

Décor: Roelof Sterken (NL, 1877–1904)

Porcelaine tendre, peinte

20.7 x 8.2 x 8.2 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Vase à long col

env. 1895–1905

Fabrication: inconnue, BE

Faïence à tesson blanchâtre, moulée, peinte, émaillée

44.9 x 22.9 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Domrémy

Conception: 1926

Conception / Réalisation: René Lalique

(FR, 1860–1945)

Verre incolore, pressé à l'air, mat gravé et
frotté de peinture à froid

21 x 19.5 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Vase en forme de récipient rituel archaïque de type gu

Chine

Dynastie Qing, 18e siècle

Jade

27 x 15.8 x 15.5 cm

Musée Rietberg, donation d'Emma Streicher, inv. n° RCH 819

© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger



Petit vase avec des papillons

env. 1900

Fabrication: inconnue, DE

Verre incolore, soufflé-moulé, irisé mat sur le sifflet,

peinture avec des couleurs d'émail et or mélangé

6.6 x 4.7 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Récipient figuratif, atelier de la région de Mangbetu
République démocratique du Congo, Mangbetu
vers 1900
Terre cuite
26.5 x 13 cm
Museum Rietberg, achat avec des
fonds de la Ville de Zurich,
inv. n° 2008.50
© Musée Rietberg, Zurich



Vase à couvercle

env. 1905

Fabrication: Plateelbakkerij Zuid-Holland, Gouda, NL

(1898–1965)

Faïence moulée et peinte

38.1 x 8.1 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Gourde en forme d'un singe

Cambodge

Terre cuite, émaillée

17 x 12.5 x 11.5 cm

Musée Rietberg, donation Toni Gerber,
inv. n° TG 755

© Musée Rietberg, Zurich



Coupe peinte avec créature mythique masquée

Pérou, région côtière du sud, Nasca

4e–5e siècle

Céramique

8.5 x 10 x 10 cm

Museum Rietberg, donation du Dr Martin et de Sylvia Escher,

inv. n° 2021.283

© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger





Vase en forme de tulipe

1899–1900

Fabrication: Johann Lötz Witwe, Klostermühle, CS
(1836–1951)

Verre incolore avec fond jaune argenté et surplomb
soufflé en bleu moyen opaque avec fusion de miettes
jaune argenté, soufflé-moulé: Tige, pied et feuille
en verre vert, préformé optiquement, rapportés et
formés librement
32 x 12.3 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Bouteille en forme d'oiseau

Pérou, Bas-Nasca / Wari

7e-11e siècle

Terre cuite

15 x 16 x 11 cm

Musée Rietberg, donation de
la communauté héréditaire
August et Bertha Schelbert-Oeschger, inv. n° 2021.244
© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger



V 82/1

Conception: 1995, réédition: 2012

Fabrication: Linck Keramik, Zollikofen, CH

Conception: Ch. Cotti

Céramique, émaillée

env. 18 x 30 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Designsammlung, ZHdK

Vase

jusqu'à 1900

Conception: Algot Erikson (SE, 1868-1930)

Fabrication: Manufacture de porcelaine

Rörstrand, Stockholm, SE (fondée en 1726)

Porcelaine, peinte

H: 27.5 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Bouteille à décor floral

Chine, province du Henan, fours Dongfeng

Dynastie Song du Nord, 10e/11e siècle

Grès avec décor selon la technique du sgraffito,
marchandise de Cizhou

Hauteur: 41.2 cm

Musée Rietberg, prêt permanent de la

Fondation Meiyintang, inv. n° MYT 1531

© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger



Vase à anse

1905

Conception / Réalisation: Alfred William Finch

(FI, 1854-1930)

Faïence, émaillée

28.5 x 18.7 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK





Vase à tige
env. 1895–1900
Conception / Réalisation: Ernest Chaplet
(FR, 1835–1909)
Porcelaine
34.6 x 10.4 cm
Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK

Vase brun et crème de type meiping
Chine, province du Hebei, fours Ding
Dynastie Song du Nord, 11e/12e siècle
Grès à engobe brun et glaçure
transparente et brune; éléments décoratifs
en technique sgraffito
Hauteur: 31.2 cm

Musée Rietberg, prêt permanent de la
Fondation Meiyintang, inv. n° MYT 1440
© Musée Rietberg, Zurich, photo: Rainer Wolfsberger



Vase avec trois anses sculpturales
env. 1900
Conception / Réalisation: Adrien Dalpayrat
(FR, 1844–1910)
Grès, tourné
23.5 x 23 cm
Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Ormeaux

Conception: 1926

Conception / Réalisation: René Lalique

(FR, 1860–1945)

Verre rouge-brun, pressé à l'air, mat gravé, poli

16.4 x 15.1 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,

Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Vase

1897

Réalisation: Johann Lötz Witwe, Klostermühle, CS

(1836–1951)

Verre incolore avec fond jaune argenté et fusion de
miettes jaune argenté, forme libre

16.5 x 19.6 x 16.3 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Bouteille en forme d'un oiseau

Pérou, Bas-Nasca / Wari

7e-11e siècle

Terre cuite

15 x 16 x 11 cm

Musée Rietberg, donation de la communauté héréditaire August et Bertha Schelbert-Oeschger,
inv. n° 2021.244

© Musée Rietberg, Zurich,
photo: Rainer Wolfsberger





Vase

env. 1895–1905

Conception / Réalisation: Anonyme, GB

Porcelaine (porcelaine biscuit), moulée

17 x 9.9 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK



Bouteille

Thaïlande, Si Satchanalai

1300–1500

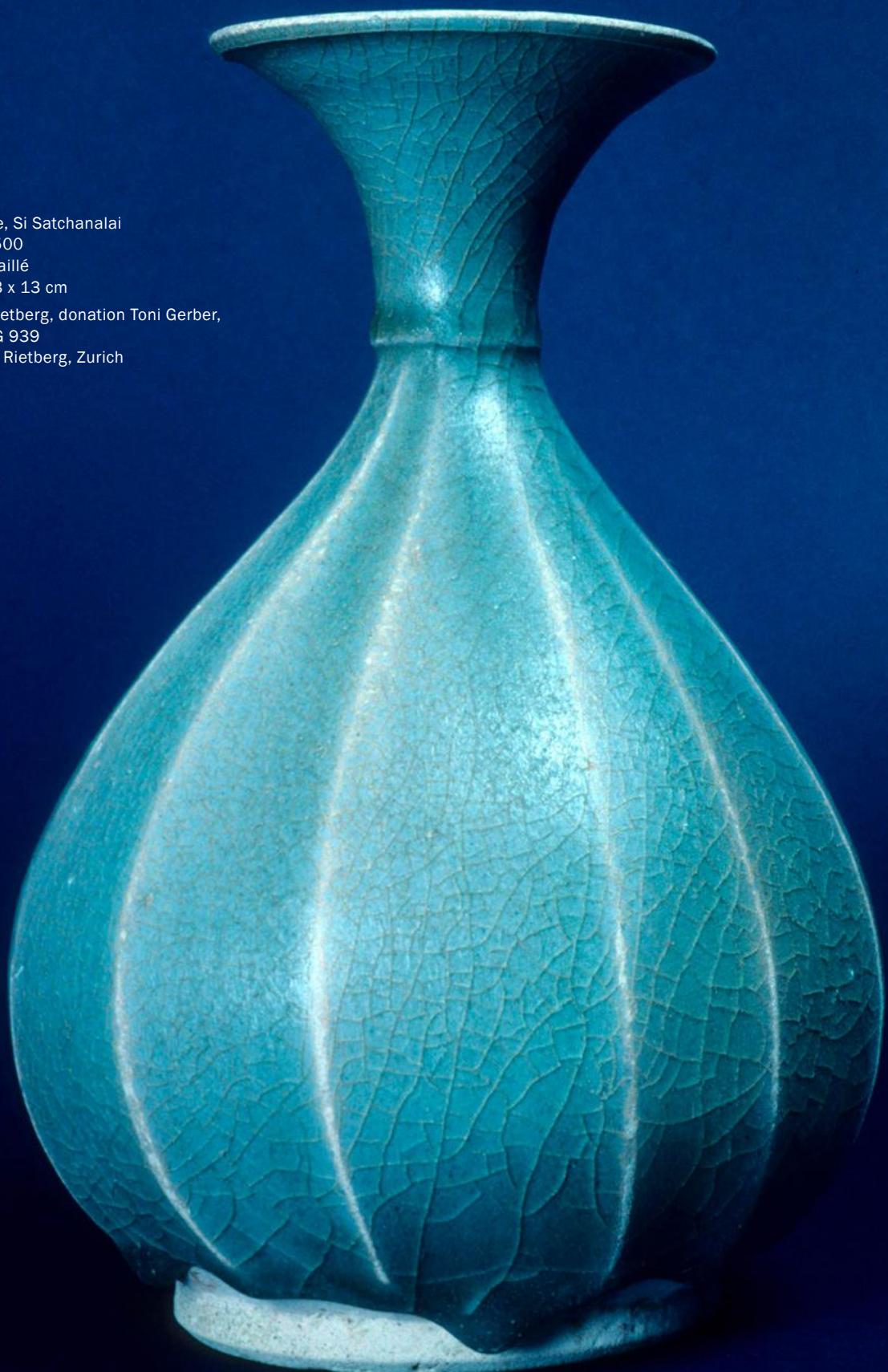
Grès, émaillé

21.5 x 13 x 13 cm

Musée Rietberg, donation Toni Gerber,

inv. n° TG 939

© Musée Rietberg, Zurich





Vase en forme de double cône

1983

Conception / Réalisation: Anonyme

Grès, tourné, émail noir

21.5 x 12 cm

Photo: Museum für Gestaltung Zürich,
Kunstgewerbesammlung, ZHdK

