

# BARILOCHEALDIA

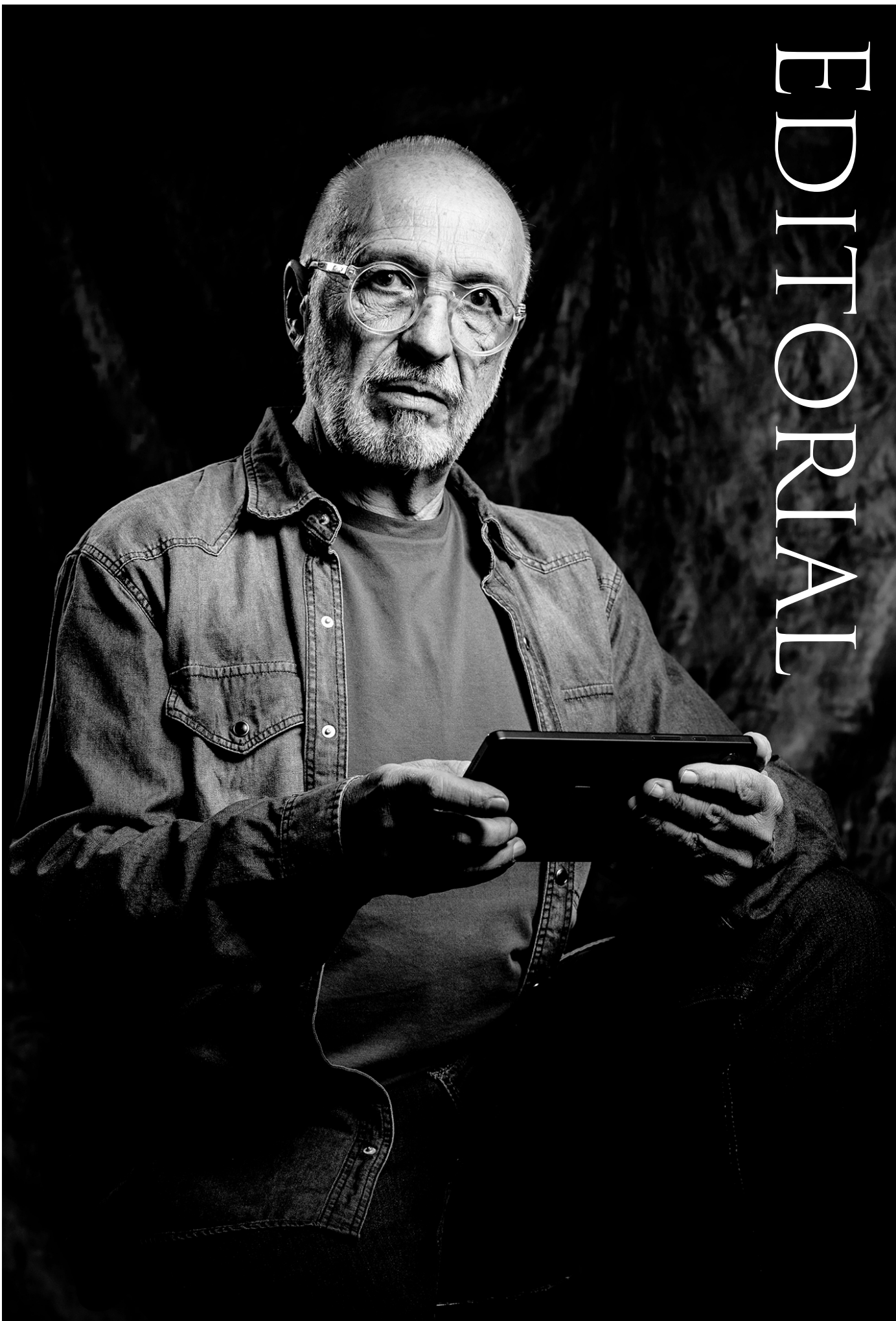
*Art, Travel & Gourmet*

## UMBRALES

De la inercia territorial a la emoción estética del espacio

MOMA MOZETICH | SILVIA BARBOSA | CARLOS MORENO

# EDITORIAL



# UMBRALES: LA ARQUITECTURA DEL TIEMPO Y EL ARTE COMO INFRAESTRUCTURA

**S**an Carlos de Bariloche se convierte en el epicentro de un debate urbanístico de escala global con la reciente inauguración simbólica de la calle Profesor Carlos Moreno en el área contigua conocida como Bariloche del Este. Este hito marca el inicio de una transformación estructural que busca aplicar el prestigioso modelo de la «ciudad de 15 minutos» a la geografía andina. Lejos de la saturación vehicular y el crecimiento espontáneo que padece históricamente el sector del Oeste, este nuevo umbral se dispone como un lienzo en blanco para fundar una centralidad policéntrica que optimice la conectividad funcional sin alterar la contemplación de la naturaleza.

En una entrevista exclusiva con nuestro medio, el Profesor Carlos Moreno desmitifica el desarrollo tradicional y redefine el concepto de Real Estate premium para el siglo XXI. Sostiene que el verdadero nuevo lujo inmobiliario ya no radica en la opulencia material de los metros cuadrados construidos o en el aislamiento periférico, sino en la capacidad de reservar tiempo útil para vivir, caminar y acceder a servicios esenciales a escasos pasos de la residencia. Innovar en los procesos de valorización del suelo se presenta como un paso crucial para atraer inversiones de alta gama que busquen dotar de un auténtico prestigio territorial y resiliencia climática a sus desarrollos.

Desde la perspectiva especializada de BAD, el urbanismo de proximidad encuentra su verdadera alma en las artes plásticas modernas y contemporáneas. El Profesor Moreno valida esta visión al afirmar categóricamente que el arte no debe ser tratado como un lujo cosmético o un accesorio excepcional, sino como una infraestructura social y cultural esencial que humaniza los barrios y fomenta la emoción estética cotidiana. Al proponer la creación de ateliers, talleres y espacios independientes como «terceros lugares» integrados en el tejido fundacional, el diseño urbano se entrelaza de forma orgánica con el mercado internacional del arte.

*The recent symbolic inauguration of Professor Carlos Moreno Street within the contiguous sector of Bariloche del Este marks a milestone in regional urban development, introducing the renowned «15-minute city» framework to Patagonia. Grounded in the definitive premise that this strategic Eastward expansion is projected to safeguard the natural environment and relieve the saturated Western corridor, this pristine territory becomes a blank canvas. This polycentric planning model optimizes functional connectivity and structures organic growth from its baseline, seamlessly preserving the contemplative atmosphere of the Andean landscape.*

*Within this newly emerging development framework, the urbanist masterfully redefines the pillars of upscale Real Estate for the discerning ABC1 market. Moreno asserts that 21st-century blue-chip property prestige has evolved from material opulence or peripheral isolation toward the ultimate reclamation of personal and family time. Having seamless connectivity, bespoke bioclimatic architecture, and natural surroundings just steps from one's residence establishes the new standard of land valuation, where the most exclusive asset is, fundamentally, time lived with quality. Acting as the gravitational axis of this ecosystem, fine art and curated culture are established not as cosmetic luxuries, but as an essential social and cultural infrastructure. This proximity model fosters the integration of art studios, workshops, and galleries directly into the daily fabric of the neighborhood, transforming public spaces into vital «third places» for intergenerational dialogue. Thus, territorial planning and aesthetic emotion weave seamlessly together to humanize the community, ensuring that the city's expansion retains an authentic provenance and a thriving cultural soul.*

  
FOTÓGRAFO

# EL JARDÍN FUERA DE SÍ: LA LATENCIA DE LA MEMORIA Y EL ESPACIO ARQUITECTÓNICO



El Jardín fuera de sí en el hall de la UNRN, Anasagasti 1463

El camino hacia la vocación artística rara vez obedece a una línea recta; en el caso de Moma Mozetich, fue un cauce que terminó desbordando lo establecido. Sus inicios transcurrieron entre los pasillos de la Universidad Nacional de Mar del Plata estudiando abogacía, una estructura rígida que paulatinamente comenzó a ceder ante el magnetismo del teatro universitario. Sin embargo, fue su llegada a San Carlos de Bariloche y la consolidación de su familia lo que marcó el punto de inflexión. Tras un período explorando la alfarería, la pintura irrumpió en su vida no como una opción, sino como un mandato excluyente. “Era eso o nada”, confiesa Moma, quien encontró en el taller de Pablo Cortondo el catalizador para recuperar el tiempo perdido, sumergiéndose en una disciplina que pronto se convertiría en su lenguaje principal.

Desde sus primeros trazos, la obra de Mozetich ha estado atravesada por una profunda conciencia de la finitud y la fragilidad humana. Esta latencia, como bien señala su narrativa visual, tiene raíces íntimas que se remontan a la pérdida de su abuela, sublimada en sus primeras pinturas a través de la figura de una niña solitaria frente a un naufragio. Este concepto maduró magistralmente en su serie “Agón”, expuesta en la biblioteca municipal, donde la artista conceptualizó la vida como una carrera diaria contra la muerte. En su obra, la sutileza no es debilidad, sino una tensión vibrante que exige al espectador detenerse, prestar atención y descubrir la fuerza vital que resiste antes del ineludible final.

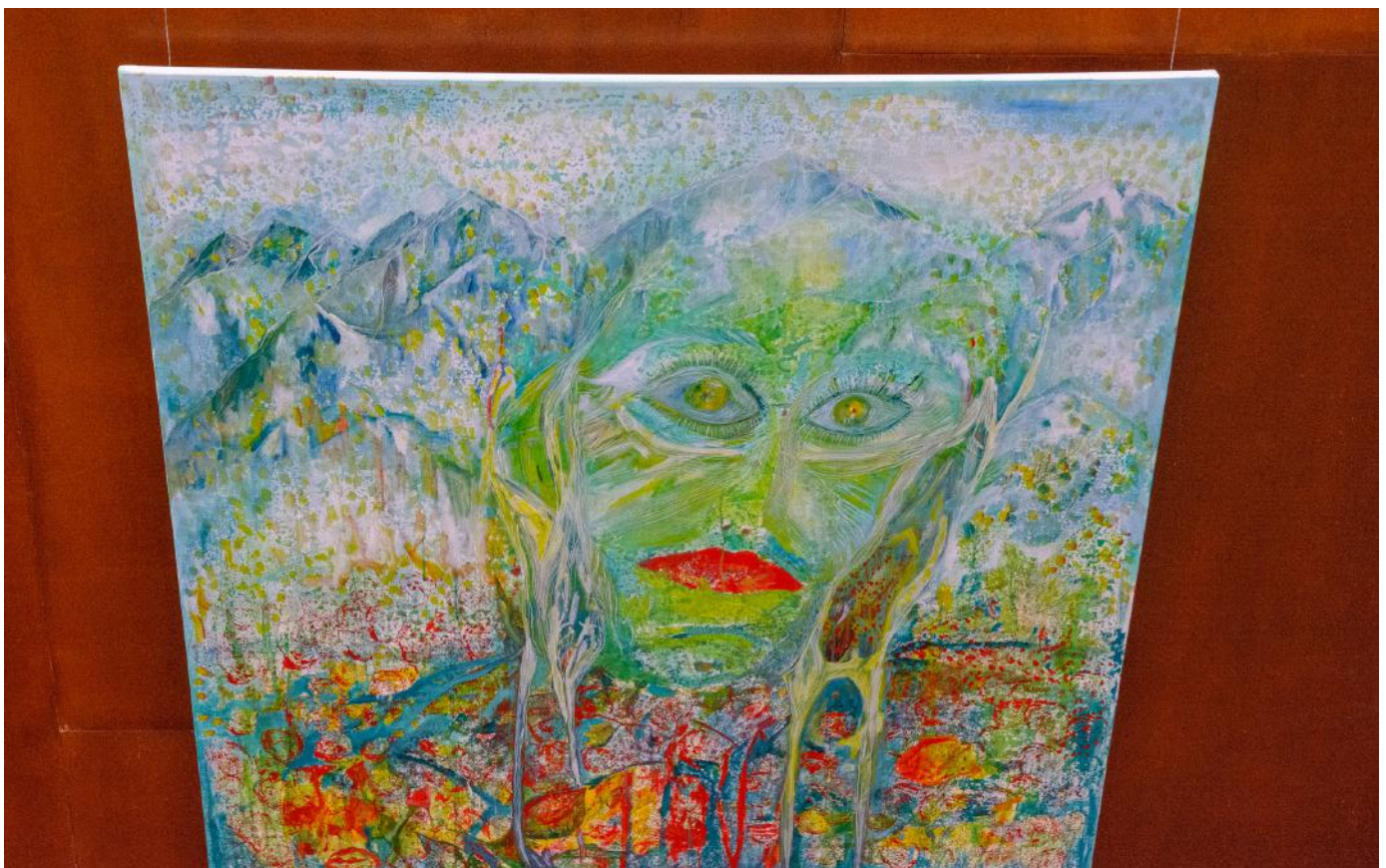
Lejos de la formalidad de la academia tradicional, Moma construyó una carrera só-

lida basándose en el intercambio continuo y la profesionalización impulsada por clínicas y residencias. Su participación en espacios como Farrarons Fenoglio con el Proyecto Boomerang, o sus formaciones con referentes de la talla de Diana Aisenberg y Rodrigo Alonso, forjaron en ella una solvencia intelectual destacable. Además, su espíritu colaborativo brilla en colectivos como el Grupo Iceberg, donde el cruce con otras artistas patagónicas demuestra que el trabajo en red es la verdadera base —sumergida pero inmensa— que sostiene el crecimiento en la escena del arte contemporáneo regional y nacional, llevándola a exponer en espacios de prestigio como el CCK.

Es en este ecosistema de retroalimentación donde la figura de la curadora Débora Alegret cobra un protagonismo esencial. El vínculo entre ambas, forjado desde 2014, se sostiene sobre una confianza absoluta que permite traducir lo visual a la palabra escrita sin perder la esencia. Para Alegret, curar la prolífica y magistral obra de Moma

es tanto un desafío como un privilegio. En su más reciente colaboración, Débora bautizó la muestra con un título que encapsula a la perfección el estado de desborde creativo de la artista: El jardín fuera de sí. Este nombre no solo nombra, sino que enmarca la evolución de un proceso botánico y personal que Moma venía gestando en silencio.

El origen de esta serie es, en sí mismo, un acto de poesía viva. Fusionando sus dos grandes pasiones, la jardinería y la pintura, Moma comenzó a llevar un “Diario Herbario Arbitrario”, registrando los sucesos cotidianos de la naturaleza patagónica. Lo que empezó como un intento de dibujo preciso, pronto mutó hacia la experimentación en el taller de grabado de la Escuela La Llave, introduciendo hojas y vegetales reales al lienzo mediante monocopias. El jardín literal invadió el taller, rompiendo los límites de la representación para convertirse en el material constitutivo de la obra misma.





El punto culminante de esta experimentación llegó con el uso de las rosas, un elemento cargado de un simbolismo emocional devastador y hermoso. Moma relata que su madre, llamada Rosa pero conocida por todos como Tatiana, era ciega y siempre le reclamaba, antes de fallecer, no tener un retrato suyo. Como respuesta póstuma, la artista comenzó a utilizar rosas frescas y compactas de su propio jardín a modo de sellos, estampándolas contra la tela hasta que la flor se deshace. El resultado es una pintura densa, con un relieve táctil y una materialidad escultórica: una obra que su madre hubiera podido “ver” a través de las yemas de sus dedos, transformando el duelo en un homenaje palpable.

Para exhibir esta obra tan visceral, Débora Alegret propuso romper con la hegemonía del clásico “cubo blanco” de las galerías, llevando la instalación a los pasillos de la Universidad de Río Negro. El arte contemporáneo, sostiene la curadora, exige y habita cualquier espacio. El montaje museográfico fue audaz: obras de gran formato suspendidas en el primer piso, visibles desde múltiples ángulos y balcones, alterando la percepción de los transeúntes. Esta disposición espacial generó una interacción lúdica inesperada, donde tanto infancias como adultos comenzaron a buscar formas ocultas entre las texturas de las rosas estampadas, demostrando que la obra está viva y en constante diálogo con su entorno.

Desde una perspectiva de interiorismo y Real Estate de alta gama, El jardín fuera de sí representa una oportunidad inigualable. Las obras de Mozetich, por su escala monumental, su riqueza táctil y su profundo anclaje orgánico, están diseñadas para ser el corazón de arquitecturas imponentes. Imaginadas flotando en recepciones de doble altura o dialogando con los inmensos ventanales de las propiedades de lujo en la Patagonia, estas piezas no solo decoran, sino que otorgan un alma vibrante al espacio. Adquirir una de estas obras es incorporar una porción irreplicable de la naturaleza patagónica, elevando el valor estético de cualquier desarrollo inmobiliario a la categoría de experiencia inmersiva.

[Disfruta de la entrevista con Moma y Débora en nuestro canal](#)

#### **THE GARDEN BEYOND ITSELF: THE LATENCY OF MEMORY AND ARCHITECTURAL SPACE**

The path to an artistic vocation rarely follows a straight line; in the case of Moma Mozetich, it was a current that ultimately overflowed its banks. Her early days were spent in the halls of the National University of Mar del Plata studying law, a rigid structure that gradually yielded to the magnetism of university theater. However, it was her relocation to San Carlos de Bariloche and the consolidation of her family that marked the true turning point. After a period exploring pottery, painting burst into her life not as a mere option, but as an exclusive mandate. “It was that or nothing,” confesses Moma, who found in Pablo Cortondo’s studio the catalyst to make up for lost time, immersing herself in a discipline that would soon become her primary language.

From her earliest strokes, Mozetich’s oeuvre has been permeated by a profound awareness of human finitude and fragility. This latency, as her visual narrative acutely points out, has intimate roots tracing



back to the loss of her grandmother, sublimated in her early paintings through the figure of a solitary girl facing a shipwreck. This concept matured masterfully in her “Agón” series, exhibited at the municipal library, where the artist conceptualized life as a daily race against death. In her work, subtlety is never a weakness, but a vibrant tension that demands the viewer to pause, pay close attention, and discover the vital force that resists before the inevitable end. Far from the formalities of the traditional academy, Moma built a solid, upscale career based on continuous exchange and professionalization driven by art clinics and residencies. Her participation in spaces such as Farrarons Fenoglio with the Boomerang Project, or her training with blue-chip references like Diana Aisenberg and Rodrigo Alonso, forged a remarkable intellectual solvency. Furthermore, her collaborative spirit shines in collectives like the Iceberg Group, where the intersection with other Patagonian artists proves that networking is the true foundation—submerged yet immense—that sustains grow-

th in the regional and national contemporary art scene, leading her to exhibit in prestigious venues such as the CCK.

It is within this ecosystem of mutual enrichment that curator Débora Alegret plays an essential role. The bond between them, forged in 2014, is built on absolute trust, allowing visual art to be translated into the written word without losing its core essence. For Alegret, curating Moma’s prolific and masterful work is both a challenge and a privilege. In their latest collaboration, Débora christened the exhibition with a title that perfectly encapsulates the artist’s state of creative overflow: *The Garden Beyond Itself*. This name not only identifies but frames the evolution of a botanical and personal process that Moma had been quietly cultivating.

The origin of this series is, in itself, an act of living poetry. Merging her two great passions, gardening and painting, Moma began keeping an “Arbitrary Herbarium Diary,” recording the daily events of Pata-

gonian nature. What started as an attempt at precise drawing soon morphed into experimentation in the printmaking studio of the La Llave School, introducing real leaves and plants to the canvas through mono-prints. The literal garden invaded the studio, breaking the boundaries of traditional representation to become the constituent material of the bespoke artwork itself.

The culmination of this experimentation arrived with the use of roses, an element loaded with a devastatingly beautiful emotional symbolism. Moma recounts that her mother, named Rosa but known to all as Tatiana, was blind and always lamented, before passing away, not having a portrait of herself. As a posthumous response, the artist began using fresh, compact roses from her own garden as bespoke stamps, pressing them against the canvas until the flower disintegrated. The result is a dense painting with a tactile relief and sculptural materiality: an artwork her mother could have “seen” through her fingertips, transforming grief into a palpable, enduring tribute with immense provenance.

To exhibit such a visceral body of work, Débora Alegret proposed breaking the hegemony of the classic gallery “white cube,” taking the installation to the hallways of

the Río Negro University. Contemporary art, the curator argues, demands and inhabits any space. The museographic setup was bold: large-format works suspended on the first floor, visible from multiple angles and balconies, altering the perception of passersby. This spatial arrangement generated an unexpected playful interaction, where both children and adults began searching for hidden shapes among the textures of the stamped roses, proving that the artwork is alive and in constant dialogue with its environment.

From the perspective of upscale interior design and high-end Real Estate, The Garden Beyond Itself represents an unparalleled opportunity. Mozetich’s works, due to their monumental scale, tactile richness, and deep organic anchorage, are designed to be the heart of imposing architecture. Envisioned floating in double-height reception areas or conversing with the massive windows of luxury properties in Patagonia, these statement pieces do more than decorate; they grant a vibrant soul to the space. Acquiring one of these works means incorporating an unrepeatably piece of Patagonian nature, elevating the aesthetic value of any Real Estate development into a truly immersive, blue-chip experience.



# Galería de Arte *casa Bachmann*

**ELFLEIN 34 - LUNES A VIERNES DE 9 A 15 Y 17 A 19 HS  
SABADOS DE 17 A 19 HS**



## LA BACHMANN

*Con dos salas de exposición en planta baja en esta mítica casa, de una familia pionera de la ciudad, y reconstruída respetando los planos originales, la **A.A.P.B.** brinda la posibilidad a la comunidad de disfrutar todos los meses exposiciones de arte del primer nivel, siempre con entrada libre y gratuita.*

*Asimismo la asociación brinda talleres, charlas, cursos abiertos a la comunidad sobre muchas de estas disciplinas.*

*Asociate a la **A.A.P.B.** expresa tus sueños e ideas creativas, no te detengas todos dimos un primer paso*



Asociación de Artistas Plásticos de Bariloche  
<https://artistasbariloche.com> | @labachmannaaapb  
[artistasplasticosbariloche@gmail.com](mailto:artistasplasticosbariloche@gmail.com)



## LA REVOLUCIÓN DE LA PROXIMIDAD CONTEMPORÁNEA NUEVO LUJO URBANO Y EL ARTE COMO INFRAESTRUCTURA

**El desafío geográfico y el prestigio:** Su concepto de la “ciudad de 15 minutos” ha redefinido metrópolis enteras. Al pensar en una geografía extendida, descentralizada y en constante diálogo con la naturaleza como la de San Carlos de Bariloche, ¿cómo se adapta este modelo para preservar el entorno contemplativo y, al mismo tiempo, optimizar la conectividad funcional?

*En una ciudad como San Carlos de Bariloche, la “ciudad de 15 minutos” no significa densificar sin límites ni copiar modelos metropolitanos. Significa acercar los servicios esenciales, reducir desplazamientos innecesarios y mejorar la calidad de vida respetando la geografía, los paisajes y la relación con la naturaleza.*

*El desafío es construir proximidad sin perder contemplación. En territorios extensos y policéntricos, la clave es crear centralidades complementarias, conectadas entre sí, donde cada barrio pueda ofrecer vida cotidiana accesible, identidad local y vínculos sociales fuertes.*

**El Arte como núcleo del barrio:** Desde nuestra visión, el arte moderno y contemporáneo es el alma de las comunidades. En un modelo urbano de proximidad, ¿qué rol deben jugar los espacios de arte, galerías y ateliers para elevar la estética urbana y convertirse en puntos de encuentro ineludibles para los residentes?

*El arte no es un lujo urbano: es una infraes-*



## COMPLATIVA: CARLOS MORENO REDEFINE EL ESTRUCTURA SOCIAL EN BARILOCHE

*estructura cultural y social esencial. En la ciudad de proximidad, las galerías, talleres y espacios culturales deben integrarse a la vida cotidiana, no quedar aislados como destinos excepcionales.*

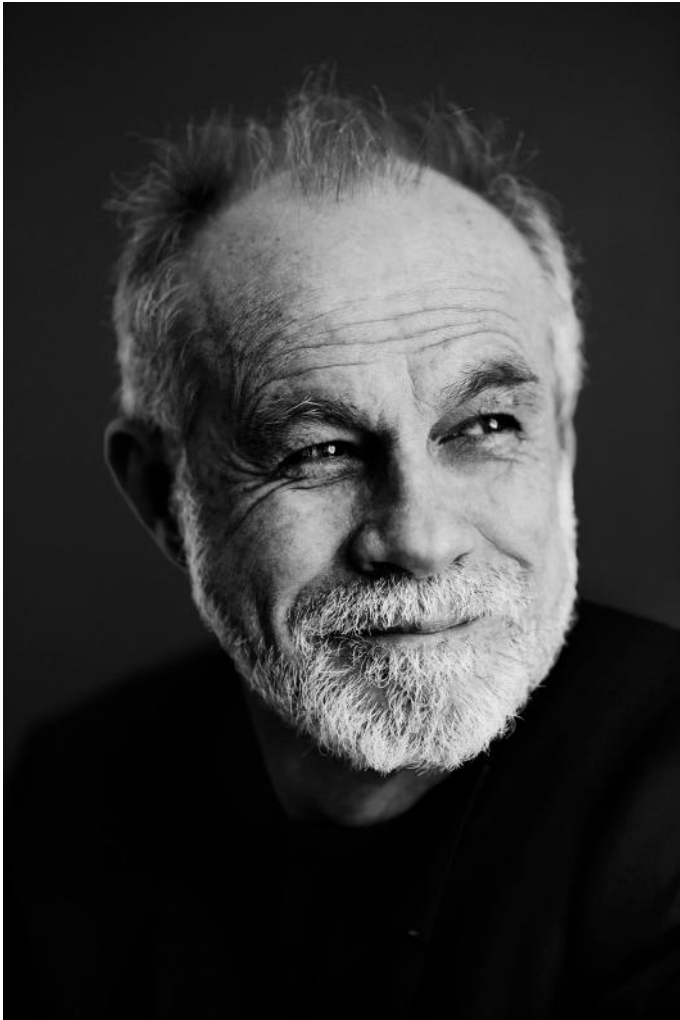
*El arte crea identidad, encuentro y sensibilidad compartida. Humaniza los barrios, fortalece el vínculo entre habitantes y transforma el espacio público en un lugar de emoción, diálogo y creatividad. Los talleres y espacios culturales pueden convertirse en verdaderos “terceros lugares”, donde se mezclan generaciones, culturas y formas de imaginar el futuro común.*

**Real Estate de Vanguardia e Identidad:** El urbanismo de los 15 minutos altera inevi-

tablemente el valor del suelo. ¿Cómo impacta esta filosofía en el desarrollo de bienes raíces de alta gama? ¿Considera que el verdadero nuevo lujo inmobiliario radica en disponer de tiempo, arte y naturaleza a escasos pasos de la residencia?

*Debemos innovar en los procesos de valoración del suelo, por ejemplo, separando el precio del suelo del precio de lo construido o haciendo cooperativas. Sin embargo, el verdadero lujo del siglo XXI ya no es solamente la superficie o la exclusividad, sino el acceso inmediato a tiempo, naturaleza, cultura y calidad de vida.*

*La ciudad de proximidad redefine el valor inmobiliario porque valoriza aquello que*



*mejora la vida cotidiana: caminar, encontrar servicios cercanos, vivir la cultura, acceder a espacios verdes y reducir el tiempo perdido en desplazamientos. El nuevo prestigio urbano combina belleza, bienestar y proximidad.*

**“HOY, EL MAYOR LUJO ES RECUPERAR TIEMPO PARA VIVIR”.**

**Visión a futuro y calidad de vida:** El ritmo acelerado del mundo actual parece ir en contra del “tiempo para detenerse y observar”. ¿De qué manera la descentralización urbana que usted propone invita al ciudadano a reservar más tiempo para el consumo cultural y la apreciación del arte en su vida cotidiana?

*Hemos conquistado las distancias, pero hemos perdido el tiempo. La ciudad de proximidad busca justamente devolver tiempo útil y tiempo vivido a las personas.*

*Al reducir desplazamientos obligados y acercar las funciones esenciales de la vida cotidiana, aparece nuevamente la posibilidad de caminar, contemplar, encontrarse, leer, escuchar música, visitar una galería o simplemente habitar la ciudad con más serenidad. La descentralización no significa dispersión: significa crear barrios vivos, humanos y culturalmente activos, donde el arte y la cultura formen parte natural de la experiencia cotidiana.*

**El desafío topográfico y las “Nuevas Centralidades”:** Históricamente, el desarrollo inmobiliario y demográfico de Bariloche ha sido lineal, recostado sobre el oeste y marginado por la cordillera y el lago. Hoy, la visión de los grandes desarrolladores apunta a la expansión hacia el Este para crear nuevas centralidades. En su experiencia, ¿qué ventajas ofrece proyectar una “ciudad de 15 minutos” desde cero en una zona de expansión, en comparación con la compleja tarea de readaptar un centro urbano ya saturado?

*Bariloche se expande hacia el este para salvar al oeste, que con una urbanización descontrolada se enfrenta a importantes riesgos ambientales sin armonía con la naturaleza, además.*

*Proyectar una nueva centralidad ofrece una oportunidad excepcional: pensar desde el inicio una ciudad más equilibrada, policéntrica y humana. En lugar de corregir errores heredados —congestión, dependencia del automóvil o separación de funciones—, es posible integrar desde el origen vivienda, servicios, cultura, naturaleza y espacios públicos de calidad.*

*En San Carlos de Bariloche, la expansión hacia el Este representa una oportunidad histórica para construir proximidad respetando la geografía y el paisaje patagónico. La clave de lo que está en curso evitando una expansión dispersa, crear barrios vivos, mix-*

# HABITAR LA BELLEZA: EL ESTUDIO DE WADY RODRÍGUEZ



*Retrato editorial & empresarial.  
Reproducción de obras de arte.  
Books para modelos.  
Gastronomía - Inmobiliario - Producto.*



@dtmf\_estudio

*tos y conectados, capaces de ofrecer calidad de vida sin reproducir los problemas de las grandes metrópolis saturadas.*

**Resiliencia climática y conectividad inteligente:** Nuestra topografía andina y el rigor del clima patagónico imponen reglas arquitectónicas y logísticas muy estrictas. Para que el modelo de proximidad funcione sin fisuras durante los crudos inviernos, ¿qué rol juegan la arquitectura bioclimática y el urbanismo tecnológico para garantizar que los residentes mantengan su estilo de vida, acceso al ocio y a la cultura sin verse aislados?

*En territorios como San Carlos de Bariloche,*

*debe garantizar conectividad física y digital permanente: movilidad adaptada al invierno, servicios cercanos, espacios públicos protegidos y acceso continuo a cultura, trabajo y educación.*

*La ciudad de proximidad no depende únicamente de la distancia corta, sino de la capacidad de mantener el vínculo humano y social incluso frente a las condiciones climáticas más exigentes.*

**Identidad local frente a la “Premiumización” del suelo:** Sabemos que cuando un sector urbano adopta con éxito su modelo, el valor del Real Estate se dispara debido a la altísima calidad de vida que ofre-



*la resiliencia climática no es una opción: es una condición esencial de la calidad de vida. La arquitectura bioclimática permite adaptar los edificios al entorno, optimizando energía, confort térmico y relación con el paisaje.*

*Al mismo tiempo, el urbanismo tecnológico*

*ce (parques, galerías, servicios premium a pie). ¿Cómo se logra el equilibrio perfecto en el diseño de un masterplan para atraer inversiones de alta gama sin que el nuevo desarrollo pierda el arraigo, la identidad patagónica y la autenticidad cultural de la región?*



*El gran desafío no es solamente crear valor inmobiliario, sino construir valor territorial y humano. La vivienda social es un elemento clave para preservar la mixtura social y en esto Bariloche del Este ha sido pionero. Un proyecto exitoso debe evitar convertirse en un enclave desconectado de su entorno social, cultural y paisajístico. La identidad patagónica no puede ser un decorado: debe integrarse en la arquitectura, los materiales, el paisaje, la cultura local y la vida cotidiana. La autenticidad nace cuando el desarrollo dialoga con la memoria, la naturaleza y las comunidades del territorio.*

*La verdadera premiumización del siglo XXI no consiste en exclusión, sino en ofrecer una alta calidad de vida con identidad, belleza, cultura y conexión humana, mezclando las categorías sociales. Porque un lugar solo se vuelve verdaderamente deseable cuando conserva su alma abierta hacia los otros y su entorno.*

**La redefinición del “Nuevo Lujo”:** Desde nuestra línea editorial en BAD, sostenemos que el lujo ha mutado. Pensando en el legado de los urbanistas y desarrolladores

contemporáneos que están moldeando la Patagonia del mañana: si tuviera que definir el “lujo urbano” de esta nueva era, ¿lo mediría en metros cuadrados construidos, en la recuperación del tiempo personal, o en la calidad de las interacciones estéticas y humanas que fomenta el diseño de ese espacio?

*El nuevo lujo urbano ya no puede medirse solamente en metros cuadrados o en acumulación material. El lujo contemporáneo es poder vivir mejor y se mide en minutos de tiempo útil, personal, familiar y social: recuperar tiempo, acceder a la naturaleza, caminar, respirar, encontrarse y disfrutar de la belleza cotidiana.*

*La verdadera riqueza urbana está en la calidad de las relaciones humanas, en la emoción estética que produce un lugar y en la posibilidad de vivir una vida más equilibrada y serena. En el siglo XXI, el lujo más escaso es el tiempo vivido con calidad. Y el mejor urbanismo es aquel capaz de devolvernos ese tiempo.*

**The geographical challenge and prestige:**

# ā n i m a

R E S T A U R A N T



Your concept of the “15-minute city” has redefined entire metropolises. When thinking of an extended, decentralized geography in constant dialogue with nature, such as San Carlos de Bariloche, how does this model adapt to preserve the contemplative environment while optimizing functional connectivity?

*In a city like San Carlos de Bariloche, the “15-minute city” does not imply unbounded densification or mimicking standard metropolitan frameworks. It represents bringing essential services closer, reducing unnecessary commutes, and elevating the quality of life while honoring the unique topography, landscapes, and our organic relationship with nature.*

*The core challenge is to construct proximity without sacrificing the space required for quiet contemplation. In vast, polycentric territories, the key lies in creating complementary, interconnected hubs where each neighborhood offers an accessible daily routine, distinct local identity, and robust social bonds.*

**Art as the core of the neighborhood:** From our vision, modern and contemporary art is the soul of communities. In an urban model of proximity, what role should art spaces, galleries, and ateliers play to elevate urban aesthetics and become indispensable gathering points for residents?

Art is not an urban luxury; it constitutes an essential cultural and social infrastructure. In the city of proximity, galleries, workshops, and cultural venues must be seamlessly integrated into daily life, rather than remaining isolated as exceptional or distant destinations.

*Art fosters identity, encounter, and a shared aesthetic sensibility. It humanizes neighborhoods, strengthens the bond between inhabitants, and transforms public space into a venue for emotion, dialogue, and creativity. Ateliers and cultural venues can thus become true “third places,” where different ge-*

*nerations, cultures, and ways of imagining a common future naturally converge.*

**Vanguard Real Estate and Identity:** The 15-minute urbanism inevitably alters land value. How does this philosophy impact the development of blue-chip real estate? Do you consider that the true new real estate luxury lies in having time, art, and nature just steps away from one’s residence? We must innovate in land valuation processes—for instance, by decoupling the price of land from the price of the built structure, or through specialized cooperatives. However, the true luxury of the 21st century is no longer merely defined by sheer square footage or conventional exclusivity, but by immediate access to time, nature, culture, and life quality.

*The city of proximity redefines upscale real estate value because it capitalizes on what directly enhances daily life: walking, finding nearby premium services, experiencing culture, accessing preserved green spaces, and reducing time wasted in transit. This new urban prestige perfectly blends beauty, well-being, and proximity. Today, the ultimate luxury is reclaiming time to truly live.*

**Future vision and quality of life:** The accelerated pace of today’s world seems to run counter to “time to stop and observe.” In what way does the urban decentralization you propose invite citizens to reserve more time for cultural consumption and the appreciation of art in their daily lives? We have conquered physical distances, but we have lost time. The city of proximity seeks precisely to restore useful, lived time to individuals. By reducing mandatory commutes and bringing the essential functions of daily life closer, the opportunity emerges once again to walk, contemplate, encounter others, read, listen to music, visit an upscale gallery, or simply inhabit the city with greater serenity.

*Decentralization does not mean sprawling dispersion; it means creating vibrant, hu-*



*mane, and culturally active neighborhoods where art and culture form a natural part of the everyday experience.*

**The topographical challenge and “New Centralities”:** Historically, the real estate and demographic development of Bariloche has been linear, leaning toward the West and bounded by the mountain range and the lake. Today, the vision of prominent developers points toward expansion eastward to create new centralities. In your experience, what advantages does projecting a “15-minute city” from scratch in an expansion zone offer, compared to the complex task of retrofitting an already saturated urban center?

*Bariloche expands eastward to save the West, which faces significant environmental challenges from uncontrolled urbanization lacking harmony with nature. Projecting a new centrality offers an exceptional opportunity: to design a more balanced, polycentric, and humane urban layout from the ground up.*

*Instead of fixing inherited structural flaws—such as congestion, automobile dependency, or zoning segregation—it allows for the organic integration of housing, upscale services, culture, nature, and premium public spaces from the very beginning. In San*

*Carlos de Bariloche, the eastward expansion represents a historic opportunity to build proximity while strictly respecting the Patagonian geography and landscape. The essence of what is currently underway is avoiding sprawling dispersion, creating vibrant, mixed-use, and connected neighborhoods capable of delivering high quality of life without replicating the pathologies of saturated metropolises.*

**Climate resilience and smart connectivity:** Our Andean topography and the rigor of the Patagonian climate impose strict architectural and logistical rules. For the proximity model to function seamlessly during harsh winters, what role do bioclimatic architecture and technological urbanism play to ensure residents maintain their lifestyle, leisure, and access to culture without facing isolation?

*In territories like San Carlos de Bariloche, climate resilience is not an option; it is an essential condition for quality of life. Bioclimatic architecture allows buildings to adapt to the environment, optimizing energy efficiency, thermal comfort, and the structural dialogue with the landscape.*

**Concurrently, technological urbanism must guarantee permanent physical and digital connectivity:** winter-adapted mo-



bility, localized services, sheltered public spaces, and continuous access to culture, work, and education. The city of proximity does not rely solely on short physical distances, but on the capacity to sustain human and social bonds even under the most demanding climatic conditions.

**Local identity versus land “Premiumization”:** We know that when an urban sector successfully adopts your model, real estate value skyrockets due to the ultra-high quality of life offered (parks, galleries, premium walkable services). How is the perfect balance achieved in a master plan design to attract upscale investments without losing the deep-rooted Patagonian identity and the region’s cultural authenticity?

*The grand challenge is not merely creating real estate value, but constructing territorial and human worth. Social housing remains a key element to preserve social diversity, and in this, Eastern Bariloche has acted as a true pioneer. A successful project must avoid becoming an upscale enclave disconnected from its social, cultural, and scenic context.*

*Patagonian identity cannot be treated as a mere aesthetic backdrop; it must be intrinsically woven into the architecture, the bespoke materials, the native landscape, local culture, and daily life. Authenticity is born when development enters into a profound dialogue with the provenance, memory, nature, and communities of the territory. True blue-chip premiumization in the 21st century does not consist of exclusion, but of offering a superb quality of life infused with identity, beauty, culture, and human connection, blending social categories. A place only becomes genuinely desirable when it preserves its soul open to others and its environment.*

**Redefining “New Luxury”:** From our editorial line at BAD, we maintain that luxury has mutated. Thinking about the legacy of contemporary urbanists and developers shaping the Patagonia of tomorrow: if you had to define the “urban luxury” of this new era, would you measure it in built square meters, in the reclamation of personal time, or in the quality of the aesthetic and human interactions fostered by the design of that space?

*New urban luxury can no longer be measured solely by square meters or material accumulation. Contemporary luxury is the power to live better, and it is measured in minutes of useful personal, familial, and social time: reclaiming time, accessing nature, walking, breathing, encountering others, and enjoying everyday beauty.*

*True urban wealth lies in the quality of human relationships, in the aesthetic emotion a place evokes, and in the possibility of living a more balanced and serene life. In the 21st century, the scarcest luxury is high-quality lived time. And the finest urbanism is that which is capable of restoring that time to us.*

FOTOS:

RETRATO DE CARLOS MORENO: THOMAS BALTES

EL PROF. EN BIKE: MATHIUS DELMESTRE

LOCACIÓN: ANTONIO ROMANO, BAD

# LA MITOLOGÍA DEL SER: EL VIAJE DEL ALMA COMO UN ESTADO DE CONTEMPLACIÓN VISUAL



La escena del arte contemporáneo en Bariloche se prepara para recibir una de las propuestas más contemplativas de la temporada: “El viaje del Alma”, de la artista plástica Silvia Barbosa, que inaugura este 3 de junio a las 18 horas en la histórica Casa Bachmann. A través de una exquisita convergencia entre la

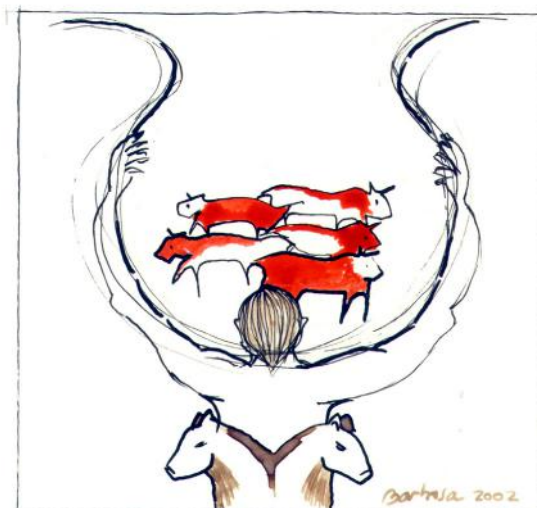
plástica y la astrología, Barbosa invita al espectador a sumergirse en la simbología de su libro “Los 12 trabajos de Hércules”, transformando un mito milenario en una cartografía visual.

La génesis de esta obra se remonta a un proceso introspectivo durante los años

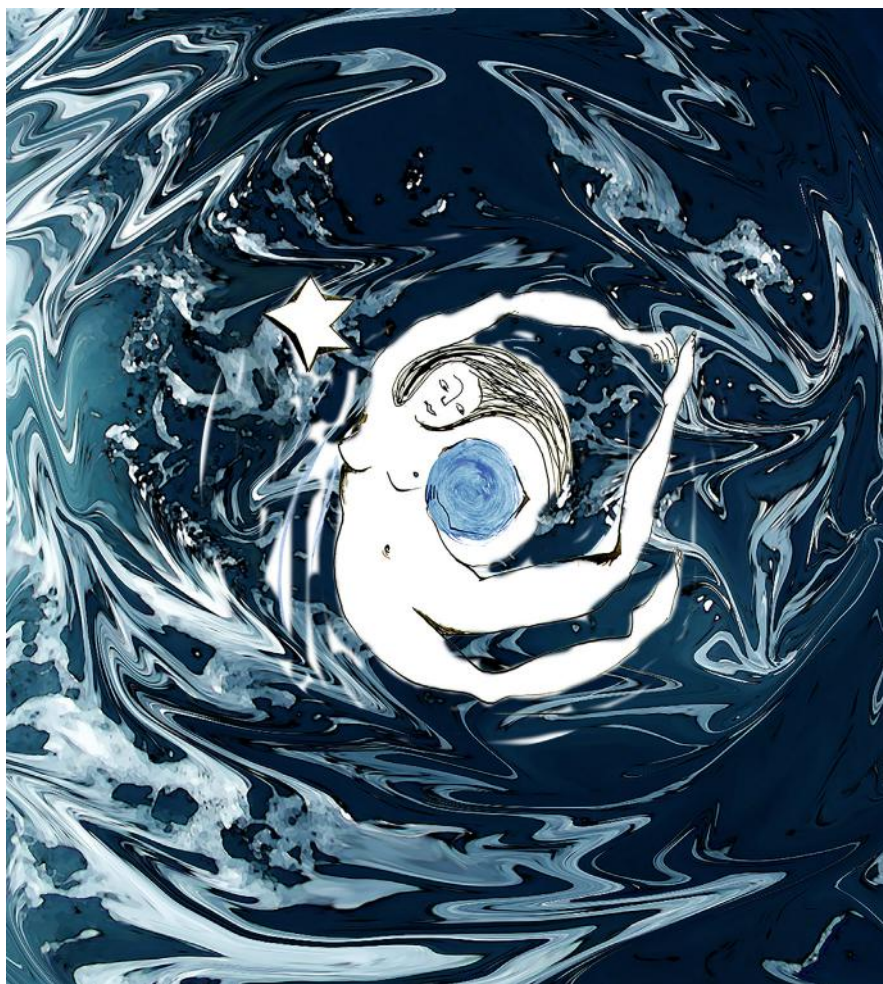
2001 y 2002, impulsado por la pérdida física de su hermana y su participación en un grupo de meditación vinculado a The World Teacher Trust. Fue allí donde la artista se encontró con lecturas que asocian los trabajos de Hércules con los signos zodiacales, un material que decidió explorar a través de la beca de la Fundación Antorchas para buscar refugio y comprensión.

Bajo la premisa de “Conócete a ti mismo”, Barbosa transformó ese período en un motor creativo. Acompañada por la quietud de los lagos patagónicos, dedicó su tiempo a asimilar la energía de cada signo, traduciendo esas emociones en cuadernos de notas y bocetos preliminares durante meses de introspección. Su proceso refleja una búsqueda por plasmar no solo la esencia del mito, sino su propia resonancia interna frente a cada arquetipo.

Estéticamente, la obra escapa de la rigidez



académica para abrazar la libertad del trazo y el movimiento, una herencia de su formación con la artista Ana Echel en lo que ella denomina “la no escuela”. Los dibujos originales fueron concebidos en papel de alto gramaje utilizando pluma y tintas chinas, para luego ser escaneados en alta calidad y materializados en reproducciones sobre canvas de algodón y poliéster.



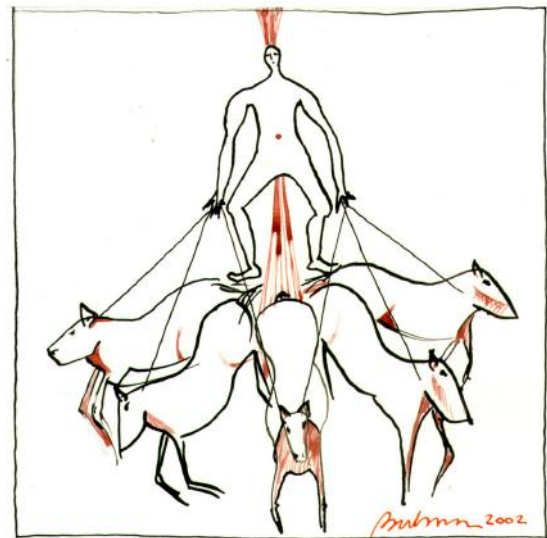
La experiencia curatorial en Casa Bachmann, sede de la Asociación de Artistas Plásticos de Bariloche, trasciende la observación tradicional para proponer un recorrido inmersivo. El visitante podrá interactuar con las piezas mediante códigos QR que lo dirigirán a audios específicos, permitiendo un contacto emocional con la obra, independientemente de sus conocimientos previos sobre astrología.

Un valor agregado fundamental de esta exhibición es su capacidad para dialogar armónicamente con los espacios y el interiorismo moderno. Al tratarse de impresiones de alta calidad, Barbosa ofrece a los interesados la posibilidad de soli-

citar estas piezas en diversas dimensiones, permitiendo a quienes adquieren la obra disponer de una atmósfera mística y personalizada en la arquitectura de sus propios entornos.

El entorno natural patagónico influye innegablemente en este estado meditativo, donde el simple acto de caminar por la naturaleza funciona como un canal para abrir la conciencia y recibir inspiración creativa. Esta conexión universal se refleja en el uso del color azul profundo en la obra, inspirado en el maestro hindú Sibiri, que simboliza el útero universal, la profundidad y la unidad del ser.

Con entrada libre y gratuita, la muestra estará abierta hasta el 29 de junio, de 9 a 15 y de 16 a 19 horas. Tanto las obras como el libro con las tarjetas de cada signo estarán a la venta, brindando una oportunidad excepcional para el coleccionismo local. Esta exhibición es una invitación para encontrar el propio centro, recordando, como afirma la obra, que todos somos caminantes en el sendero de la creación.



### **THE MYTHOLOGY OF THE SELF: THE SOUL'S JOURNEY AS A STATE OF VISUAL CONTEMPLATION**

*The contemporary art scene in Bariloche is preparing to host one of the most contemplative exhibitions of the season: "El viaje del Alma" (The Soul's Journey), by visual artist Silvia Barbosa, opening this June 3rd at 6:00 PM at the historic Casa Bachmann. Through an exquisite convergence of visual arts and astrology, Barbosa invites the viewer to immerse themselves in the symbology of her book, "The 12 Labors of Hercules," transforming an ancient myth into a visual cartography.*

*The genesis of this collection traces back to a profound introspective process during 2001 and 2002, catalyzed by the physical loss of her sister and her involvement in a meditation group linked to The World Teacher Trust. It was there that the artist encountered readings associating the labors of Hercules with the zodiac signs—material she chose to explore through a grant from the Fundación Antorchas to seek sanctuary and understanding.*

*Under the premise of "Know Thyself," Barbosa transformed this period into a creative*

## El Viaje del Alma



**SILVIA BARBOSA**

**Inauguración**

**EL 3 de Junio a las 18hs**

**Casa Bachmann \* Elflein 34**



engine. Accompanied by the stillness of the Patagonian lakes, she dedicated her time to assimilating the energy of each sign, translating those emotions into notebooks and preliminary sketches over months of introspection. Her process reflects a quest to capture not only the essence of the myth but also her own internal resonance when confronted with each archetype.

Aesthetically, the artwork evades academic rigidity to embrace the freedom of the stroke and movement, a legacy of her training with artist Ana Echel in what she terms the “non-school”. The original drawings were conceived on heavy-weight paper using nibs and India inks, subsequently scanned in high resolution and materialized as bespoke reproductions on cotton and polyester canvas.

The curatorial experience at Casa Bachmann, home to the Bariloche Association of Visual Artists, transcends traditional observation to propose an immersive journey. Visitors will be able to interact with the pieces through QR codes that link to specific audio recordings, allowing for an emotional connection with the artwork, regardless of their prior knowledge of astrology.

A fundamental added value of this exhibition is its capacity to converse harmoniously with modern spaces and upscale interior design. As these are high-quality prints, Barbosa offers collectors the opportunity to request these pieces in customized dimensions, allowing those who acquire the art to cultivate a mystical and personalized atmosphere within the architecture of their own environments.

The Patagonian natural environment undeniably influences this meditative state, where the simple act of walking through nature serves as a channel to expand consciousness and receive creative inspiration. This universal connection is reflected in the use of deep blue in the artwork, inspired by the Hindu master Sibri, symbolizing the universal womb, depth, and the unity of the self.

Offering complimentary admission, the exhibition will remain open until June 29th, from 9:00 AM to 3:00 PM and 4:00 PM to 7:00 PM. Both the artworks and the book containing the zodiac cards will be available for acquisition, providing an exceptional opportunity for local collecting. This exhibition serves as an invitation to find one’s own center, reminding us that we are all travelers on the path of creation.



# ECOSISTEMA BAD-360:

## INTELIGENCIA EDITORIAL Y POSICIONAMIENTO DE MARCA EN LA PATAGONIA

**E**n un escenario donde las lecturas superficiales del mercado local suelen ser engañosas, la excelencia exige precisión absoluta. Barilochealdía (BAD) no ofrece espacios transitorios; proponemos nodos de visibilidad calificada y alianzas de prestigio para firmas líderes que buscan consolidar su posicionamiento y autoridad en la Patagonia.

Diseñamos una arquitectura de comunicación a la medida de su empresa, vinculando la trayectoria y el legado de su firma con un entorno editorial del más alto nivel. Nuestro modelo entrelaza de manera orgánica disciplinas clave para el segmento de alta gama: el Arte como eje matriz y dinamizador de prestigio, el Real Estate de categoría, la Cocina de Autor y el Turismo de élite.

Al solicitar la integración de su marca a nuestro ecosistema, su firma no solo logra un alcance estratégico inigualable, sino que pasa a compartir un entorno de distinción con los referentes más destacados de la cultura, el pensamiento y el desarrollo regional.

### LOS PILARES DE LA SINERGIA BAD-360

Quienes eligen posicionar su firma con nosotros logran disponer de un engranaje comercial y de comunicación compuesto por cuatro plataformas perfectamente interconectadas:

**REVISTA DIGITAL PREMIUM:** Una experiencia estética inmersiva y de alta resolución. Desarrollamos una curaduría visual contemplativa y de corte minimalista, donde cada detalle de su marca se integra en un formato editorial impecable.

**PLATAFORMA WEB BAD:** El registro técnico y archivo permanente que funciona como el motor de tráfico orgánico y optimización en buscadores (SEO) de mayor autoridad en toda la región.

**SEGMENTACIÓN PREDICTIVA CON IA:** Nuestro mayor diferencial competitivo. No buscamos volumen masivo; buscamos exactitud. Utilizamos inteligencia artificial para identificar perfiles específicos de alto valor patrimonial, asegurando que su propuesta llegue exclusivamente

al segmento ABC1. (La metodología de nuestra “Radiografía de Segmentación” es un activo confidencial que compartimos únicamente en reuniones privadas).

### ECOSISTEMA TRANSMEDIA (YOUTUBE E

**INSTAGRAM):** Creación de ganchos narrativos y “momentos visuales” de altísima retención cinematográfica, diseñados para cautivar a la audiencia a través de la fuerza de la imagen y derivarla directamente al corazón de su propuesta comercial.

### CICLOS DE PRESENCIA INSTITUCIONAL Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Nuestra planificación se estructura en 13 ediciones anuales con ciclos exactos de 28 días, lo que garantiza una frecuencia de impacto superior, predecible y sostenida en el tiempo. Usted puede dedicar su presupuesto institucional seleccionando el modelo que mejor se adapte a sus metas de consolidación de marca:

**INMERSIÓN INICIAL (3 CICLOS):** Ideal para reservar un primer contacto estratégico con nuestra audiencia exclusiva y evaluar la sinergia de los formatos transmedia.

**SEMESTRE ESTRATÉGICO (6 CICLOS):** Un desarrollo sostenido que permite entrelazar los valores de su firma con múltiples ejes editoriales, logrando disponer de una presencia de marca consolidada e ineludible en el sector premium.

**ALIANZA ANUAL (12 CICLOS + 1 BONIFICADO):** El compromiso máximo con el prestigio y el liderazgo a largo plazo. Como reconocimiento a la confianza en nuestra plataforma de inteligencia comercial completa, BAD le permite disponer de la 13ª edición como un beneficio de valor exclusivo.

### ¿LISTO PARA ELEVAR LA CONVERSACIÓN INSTITUCIONAL DE SU MARCA?

Lo invitamos a coordinar una reunión privada (presencial en Bariloche o vía Meet) para descubrir nuestra Radiografía de Segmentación y diseñar juntos su próxima alianza estratégica.



# Antonio Romano

fotografía de autor fine art



Todas las obras cuentan con triple certificación, impresas sobre soportes con calidad museo, sin blanqueadores químicos. Series individuales o de tiradas reducidas, impresión On Demand.

[www.antonioromanofotografia.com](http://www.antonioromanofotografia.com) | [@antonioromanofotografia](https://www.instagram.com/antonioromanofotografia)

WP: +54-9-2944-397527 (solo mensajes)

Mail: [tonny.romano.ph@gmail.com](mailto:tonny.romano.ph@gmail.com)