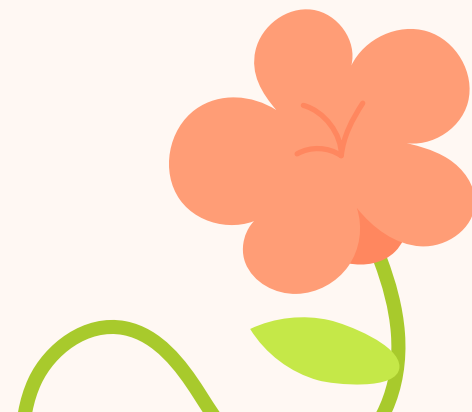




M*NCHE

Creativa

PORTAFOLIO PROFESIONAL
DISEÑO GRÁFICO





DAYHANA RODRÍGUEZ
Diseñadora Gráfica

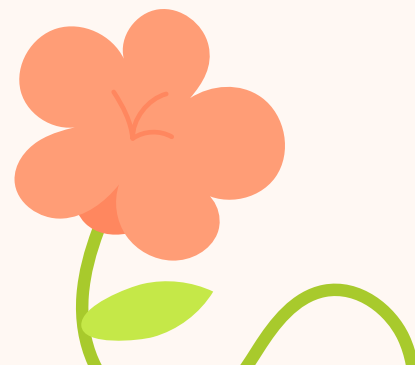
PORTAFOLIO
2025



Concepto DE PORTAFOLIO

Jardín Creativo es una metáfora del proceso de diseño, donde cada idea brota, crece y se entrelaza con otras, requiriendo tiempo, paciencia y dedicación para alcanzar su forma única. Este concepto refleja la constancia del camino creativo, que avanza y se nutre de inspiración, exploración y aprendizajes continuos.

En este jardín, las ideas florecen y se transforman en diseños auténticos, reflejando no solo la creatividad del proceso, sino también la evolución personal y profesional construida a lo largo de mi trayectoria como diseñadora.



DISEÑAR ES CULTIVAR CREATIVIDAD



SOBRE LA MARCA



Monche nace de la cercanía y la autenticidad, transformando un apodo en identidad creativa.

'**Mon**' conecta con mi nombre y transmite pertenencia, mientras que '**Che**' resuena como la chispa del sketch, ese primer trazo donde todo diseño comienza. Juntas, estas dos partes dan vida a una marca que florece en cada idea, uniendo lo personal con lo profesional para crear una identidad única, auténtica y con propósito.



MISIÓN

Dar vida a ideas mediante diseños que transmitan emociones, autenticidad y equilibrio visual. A través de un enfoque detallista y creativo, busco crear piezas que conecten con las personas y cuenten historias que perduren.

VISIÓN

Consolidarme como una marca reconocida por mi enfoque estratégico, capaz de transformar propuestas visuales con propósito, convirtiendo cada experiencia de marca en recuerdos que perduren y generen vínculos.



EMPATÍA

Sentir lo que cada proyecto y cada persona necesitan, para que cada diseño hable desde el corazón y conecte de manera auténtica.



PERSEVERANCIA

Mantener constancia y disciplina para perfeccionar ideas, superar obstáculos y crecer en creatividad y habilidad, sin perder entusiasmo ni pasión por el diseño.

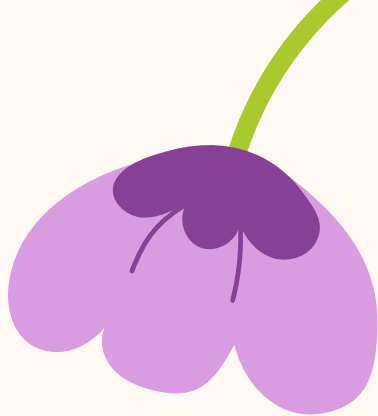
CREATIVIDAD

Transformar ideas en soluciones únicas, explorar nuevas formas y enfoques, y crear diseños que inspiren.

una diseñadora
que creativo y
transformar ideas en
n identidad y
cada proyecto en
que inspiren,
os emocionales.

ATIVIDAD

mar conceptos
ciones visuales
, explorando
formas, colores y
para dar vida a
originales que
y comunican.



Bienvenidos A MI JARDÍN CREATIVO

Un espacio donde las ideas encuentran terreno fértil para crecer, transformarse y dar vida a proyectos llenos de identidad. Cada creación es un recordatorio de que el diseño florece con dedicación, tiempo y constancia.



¿INICIAMOS?





SOBRE MI



Hola
ola! 🌸

Mi nombre es Dayhana Rodríguez, una diseñadora apasionada por la creatividad y el desarrollo de proyectos visuales que transmitan autenticidad y conecten con las personas. Me inspira el área del branding, porque me permite dar vida a identidades visuales auténticas, con personalidad y propósito, que buscan ser memorables.

Me defino como una persona perfeccionista, creativa y sensible a los detalles, cualidades que me permiten cuidar cada proceso y lograr resultados estéticamente armónicos. Mi perseverancia y entusiasmo me impulsan a enfrentar nuevos desafíos, siempre con la convicción de crecer, innovar y dejar una huella significativa a través de mi trabajo.

About me

Formación Académica

2020-Actualidad

Universidad Don Bosco
Lic. en Diseño Gráfico


Agosto - Octubre 2019


Universidad Don Bosco
Diplomado en Entorno Económico


2018-2019


Liceo "Raúl Contreras"
Bachillerato General

Contactos

 7944 0429

 monche.creativa@gmail.com

 [monche_creativa](https://www.instagram.com/monche_creativa)

 Dayhana Rodríguez

Escanéame



Experiencia Laboral

PINARES DEL RÍO

Práctica profesional
Diseñadora de contenido
Febrero 2025 - Abril 2025

Creación de contenido para redes sociales y diseño de catálogo de productos.

VERONA'S PIZZA

Proyecto de cátedra
Diseñadora gráfica
Julio 2024 - Octubre 2024

Diseño de empaque y etiqueta como proyecto de cátedra bajo el Departamento de la DEI.

JALEAS HODELI

Diseñadora gráfica
Branding de marca
Marzo 2024

Creación de identidad visual junto con etiquetado para envases de la marca.

Habilidades de Software



Illustrator



InDesign



Photoshop



Premiere



After Effects



Visual Studio Code

Habilidades Blandas

Trabajo en equipo Creatividad
Atención al detalle Adaptabilidad
Comunicación Empatía

Habilidades Técnicas

Branding Diseño UX y UI
Publicidad Programación
Fotografía



BRANDING

- Punto café
- Kaoli
- Seini
- Casa trigal



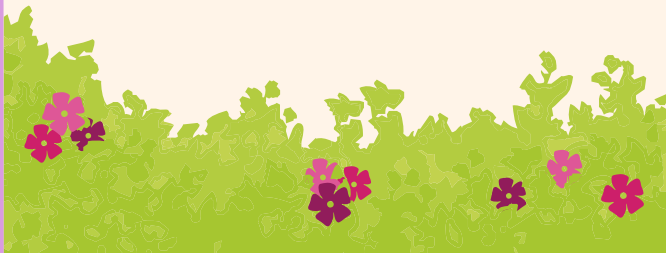
SOCIAL MEDIA

- Pinares del río
- Floristeria lucas
- Casavella



DISEÑO UX/UI

- Rustik
- PetZoono
- Zenit Gym

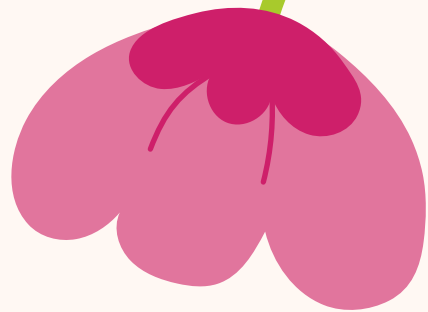




BRANDING

Tu marca, diseñada para florecer





BELLIS, EL ALMA DE TU MARCA

El branding es el alma de la marca y su primera impresión. Al igual que la flor Bellis, que a primera vista parece sencilla pero esconde una compleja belleza en sus pétalos, el branding va más allá de ser solo un logo. Es una identidad completa y detallada, que refleja la esencia de la marca, transmite su personalidad y deja una impresión duradera en quien la percibe.

En esta sección, se muestra cómo he cultivado identidades visuales desde cero, creando no solo logotipos, sino marcas completas que lleguen a ser memorables y conecten de forma auténtica con las personas.



SOBRE EL PROYECTO

Naturaleza del proyecto

Rediseño de identidad

Descripción del proyecto

Punto Café es un restaurante emblemático en San Rafael Cedros, conocido por su ambiente acogedor y su variada propuesta gastronómica que fusiona tradición y sabor local. El proyecto consistió en renovar su identidad visual para reflejar de manera auténtica su esencia y fortalecer su conexión con el público.

Objetivo y problema que resolvía

El rediseño buscó modernizar la identidad de Punto Café con una imagen clara y memorable que reforzara su presencia en el sector. Esto respondió a las limitaciones del logo anterior, cuya saturación visual dificultaba su aplicación y no transmitía eficazmente la esencia del restaurante.

Punto Café

Restaurante

Resultados

El resultado fue una identidad visual renovada que refleja la esencia de Punto Café, combinando calidez y tradición con modernidad para fortalecer su presencia y conexión con el público.

Software utilizados





SOBRE EL PROYECTO

Naturaleza del proyecto

Creación de identidad visual

Descripción del proyecto

Kaoli es un emprendimiento dedicado a la elaboración de velas aromáticas, creadas para brindar momentos de bienestar y armonía a través de sus diferentes fragancias. Su propuesta busca conectar con las emociones de las personas, ofreciendo productos que combinan diseño, aroma y calidez.

Objetivo y problema que resolvía

El objetivo del proyecto fue desarrollar la identidad visual de la marca, ya que únicamente contaba con un nombre y utilizaba stickers genéricos para rotular sus velas. Era necesario construir un sistema visual coherente que transmitiera la esencia artesanal de la marca y le permitiera diferenciarse en el mercado.

Kaoli

AROMAS

Resultados

El resultado fue una identidad visual coherente y atractiva que refleja la esencia artesanal de Kaoli. Con un logotipo, paleta de colores y aplicaciones gráficas definidas, la marca ahora proyecta una imagen más profesional y cercana, fortaleciendo su presencia en el mercado.

Software utilizados







Branding
• SEINI

SOBRE EL PROYECTO

Naturaleza del proyecto

Rediseño visual de marca

Descripción del proyecto

Seini es una marca de perfumes que se distingue por ofrecer fragancias personalizadas, creadas para que cada persona pueda expresar su esencia de una manera única. Su propuesta busca transformar los aromas en experiencias significativas, convirtiéndolos en un reflejo de identidad y autenticidad.

Objetivo y problema que resolvía

El objetivo del proyecto fue renovar la identidad visual de la marca, ya que contaba con una imagen poco diferenciadora frente a su competencia. Era necesario un refresh que transmitiera mejor su propuesta de personalización y exclusividad, logrando una comunicación más clara y atractiva.

SEINI

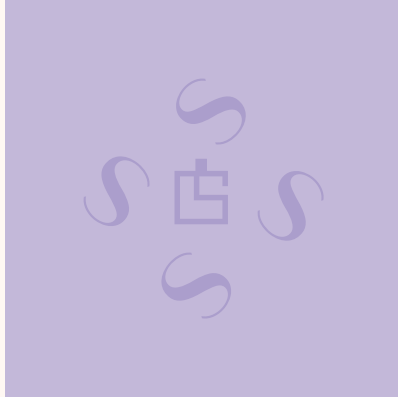
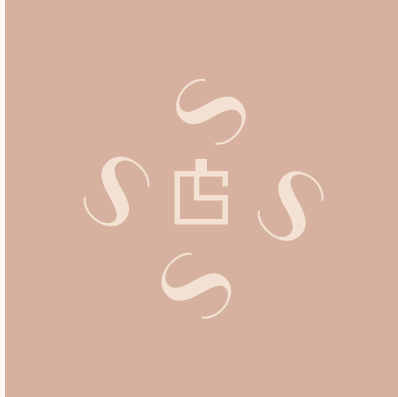
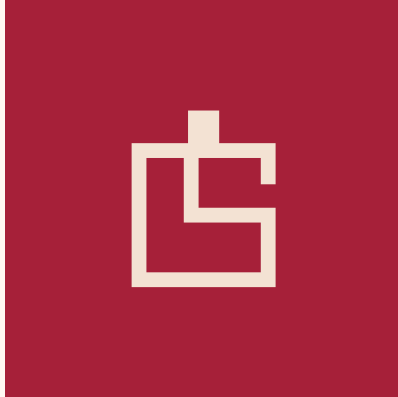
FRAGRANCE

Resultados

El resultado fue una identidad visual más clara y diferenciada que refleja el valor de la personalización en Seini. Esta nueva propuesta gráfica permitió a la marca destacar frente a la competencia y transmitir con mayor claridad su esencia única a los clientes.

Software utilizados







Branding
· CASA TRIGAL

SOBRE EL PROYECTO

Naturaleza del proyecto

Renovación de identidad visual

Descripción del proyecto

Casa Trigal es una panadería con más de dos décadas de trayectoria, reconocida por elaborar pan artesanal de alta calidad. Sin embargo, a pesar de su trayectoria, no contaba con una identidad visual sólida que reflejara el valor de su propuesta, lo que dificultaba diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo.

Objetivo y problema que resolvía

El objetivo del proyecto fue actualizar la imagen de la marca, creando una propuesta visual que reflejara tanto la calidad artesanal como la historia de Casa Trigal. Con este trabajo se buscó fortalecer su presencia frente a la competencia y proyectar una identidad más clara y atractiva.

CASA TRIGAL

Panadería

Resultados

El resultado fue una identidad visual renovada que equilibra tradición y modernidad, resaltando el carácter artesanal de la panadería y permitiéndole diferenciarse con una presencia más sólida y atractiva.

Software utilizados

Ai

Ps

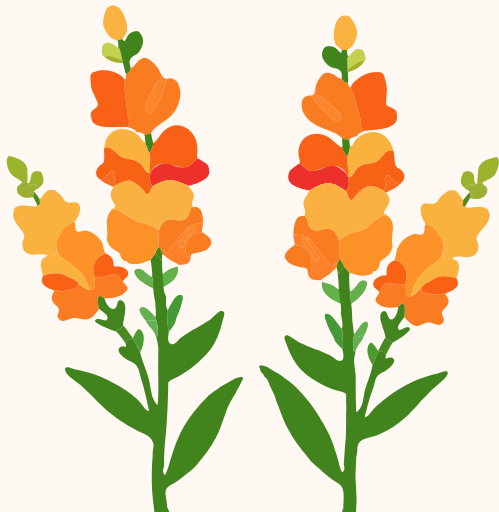


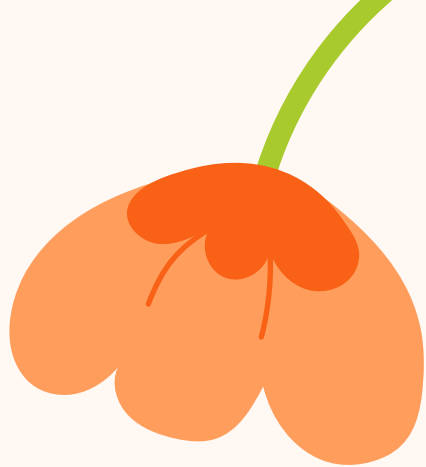




SOCIAL MEDIA

Mensajes que comunican y crecen

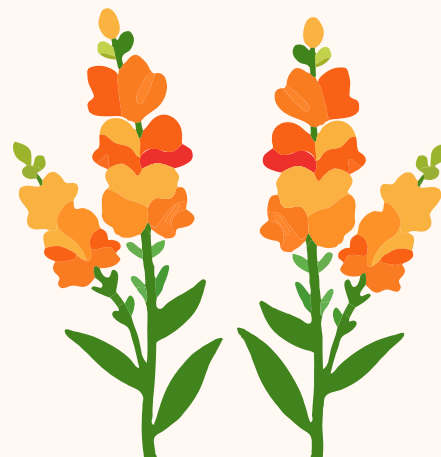




SNAPDRAGON, HISTORIAS QUE CRECEN

El social media es el terreno donde una marca se expresa y crece día a día. Como la flor Snapdragon, que destaca por su forma llamativa y su adaptabilidad, el contenido en redes sociales debe ser versátil, constante y flexible para generar conexión real. No se trata solo de publicar, sino de comunicar con intención y construir comunidad.

En esta sección, se muestra cómo he desarrollado contenido publicitario para redes sociales que refleja los valores y objetivos de cada marca. Cada proyecto presenta ideas pensadas para atraer, comunicar con claridad y generar conexión real con la audiencia.





Social Media
• PINARES DEL RÍO

SOBRE EL PROYECTO

Naturaleza del proyecto

Diseño de línea gráfica para contenido de redes sociales

Descripción del proyecto

Pinare del Río es una empresa dedicada a la venta de madera y ferretería, que ofrece una amplia variedad de productos para la construcción. Su propuesta se centra en ofrecer materiales de calidad que faciliten el desarrollo de obras tanto grandes como pequeñas.

Objetivo y problema que resolvía

El objetivo del proyecto fue fortalecer su presencia digital mediante el diseño de publicaciones, historias y reels para redes sociales. Esto respondía a la necesidad de actualizar su comunicación visual, ya que no contaban con publicaciones recientes ni con una línea gráfica definida que transmitiera de forma clara el valor de sus productos.



Resultados

El resultado fue una imagen renovada y coherente en plataformas digitales, que acercó a la marca a sus clientes. Además, se elaboró un catálogo atractivo y funcional que organizó su oferta de productos y se convirtió en un recurso clave de comunicación.

Software utilizados





Pinares Delrio
San Salvador >

Presentación de **10 unidades**

Disponible en

Madera acabada

- Aplicación más profesional y rápida
- Mejor sujeción en madera húmeda

Le gusta a **steven, valeria** y 15 personas más
@valerie_8 me encanta!!
Ver los 20 comentarios
Hace 1 hora

Pinares Delrio
San Salvador >

Presentación de **1 Galón Litro**

Cuidado preventivo a la madera

- Elimina y previene cualquier hongos, algas o manchas
- Resiste a los golpes
- Seguro y respetuoso con el medio ambiente

Le gusta a **steven, valeria** y 15 personas más
@valerie_8 me encanta!!
Ver los 20 comentarios
Hace 1 hora

Presentación de **Varios colores**

Tapacante

- Fácil aplicación en curvas y cantos
- Se utiliza para cubrir el borde de tableros aglomerados (Melaminado)
- Resistente a la humedad
- Fabricada con materiales duraderos

Disponible en tu ferretería de confianza!

Presentación de **2 pulgadas**

Escuadras galvanizadas

- Fabricadas en acero galvanizado
- Resistentes a la corrosión
- Borneos para una mejor fijación
- Cuenta con refuerza angular
- Ideal para sostener objetos o reforzar esquinas

Disponible en tu ferretería de confianza!

Chapas blindadas

Disponible en tu ferretería de confianza!

Disponible en tu ferretería de confianza!

MADERA RUSTICA

- Muebles personalizadas
- Decoración artesanal
- Diseños duraderos

Disponible en tu ferretería de confianza!

Presentación de **Madeja de 1 lb**

Junea sintético

- Ideal para fabricación de muebles
- Proporciona flexibilidad y maleabilidad que permite fijarlo más fácilmente
- Resistencia a la tensión

Disponible en tu ferretería de confianza!



Social Media
• FLORISTERIA LUCAS

SOBRE EL PROYECTO

Naturaleza del proyecto

Diseño de artes para redes sociales

Descripción del proyecto

Floristería Lucas cuenta con tres años de trayectoria ofreciendo arreglos florales personalizados que reflejan el estilo y las emociones de cada cliente. Su propuesta se distingue por la calidad y el detalle en cada pedido, lo que la ha posicionado como una opción confiable y creativa.

Objetivo y problema que resolvía

El objetivo del proyecto fue fortalecer su presencia digital mediante el diseño de contenido para redes sociales. Pues a pesar de ser reconocida por sus hermosos arreglos, la marca carecía de una línea visual definida, lo que limitaba la forma en que sus servicios eran percibidos por el público.



Resultados

El resultado fue una propuesta visual coherente y atractiva que permitió transmitir mejor la esencia de la floristería. Con publicaciones diseñadas bajo una identidad clara, la marca logró proyectar una imagen más profesional y consolidar su conexión con los clientes en el entorno digital.

Software utilizados





Floristería Lucas
San Rafael Cedros >

LENGUAJE SECRETO DE LAS FLORES

¿Sabías que existen de flores puede contar una historia por ellas una vida pasada?

Las flores son un lenguaje secreto que puede contarnos una historia por ellas una vida pasada. Desde la antigüedad, las flores han sido utilizadas para expresar sentimientos, deseos y pensamientos. En el mundo de hoy, las flores siguen siendo un lenguaje universal que puede ayudarte a expresar lo que sientes sin palabras.

¿Por qué regalar flores? Porque son un lenguaje que puede ayudarte a expresar lo que sientes sin palabras. Las flores son un lenguaje universal que puede ayudarte a expresar lo que sientes sin palabras.

Le gusta a sofia, mariela y 15 personas más
@lucia_8 esta interesante 😊
Ver los 20 comentarios
Hace 1 hora

Floristería Lucas
San Rafael Cedros >

TÚ TAMBIÉN MEREDES FLORES

¿Por qué regalar flores? Porque son un lenguaje que puede ayudarte a expresar lo que sientes sin palabras. Las flores son un lenguaje universal que puede ayudarte a expresar lo que sientes sin palabras.

Le gusta a sofia, mariela y 15 personas más
@lucia_8 regálame uno 🌸
Ver los 20 comentarios
Hace 1 hora

CUENTA UNA HISTORIA

Ya sea para agradecer, celebrar, acompañar o simplemente decir "estoy aquí", hay una flor perfecta para cada momento.

FLORES DE TEMPORADA

Girasoles
Astroermerias
Lirios
Crisantemos

¿Ya hiciste tu pedido?
Escríbenos y sorprende a quien más quieres.

NUESTRO PRODUCTO ESTRELLA

* Entregas a domicilio

Haz tu pedido a nuestro WhatsApp
78402266

¿QUÉ TEAM ERES?

GERBERA

Alegres
Coloridas
Radiantes

ROSAS

Elegantes
Clásicas
Románticas

TU DETALLE LLEGA A TIEMPO

Elige tu ramo, dinos la dirección y nosotros nos encargamos del resto

Haz tu pedido a nuestro WhatsApp



Social Media
· CASAVELLA

SOBRE EL PROYECTO

Naturaleza del proyecto

Diseño de artes para redes sociales

Descripción del proyecto

Casavella es una inmobiliaria que ofrece muebles de calidad y a la vanguardia, diseñados para transformar los espacios de sus clientes con estilo y funcionalidad. Su propuesta combina diseño y modernidad, aunque no lograba reflejarlo de forma adecuada en su comunicación digital.

Objetivo y problema que resolvía

El objetivo del proyecto fue desarrollar una estrategia de redes sociales que destacara el valor de sus productos. La marca presentaba publicaciones esporádicas y sin una línea gráfica definida, lo que limitaba la manera en que los usuarios percibían la calidad y variedad de su oferta.



CASAVELLA

Muebles y más

Resultados

El resultado fue una comunicación visual coherente y atractiva, con contenido diseñado para resaltar cada mueble y su valor estético. Gracias a esta propuesta, Casavella logró proyectar una imagen más profesional en redes sociales y conectar de forma más efectiva con su público.

Software utilizados



Casavella
San Salvador >

DESCONECTA CON ESTILO

El mueble ideal con diseño
ligero, sofisticado y perfecto
para desconectar sin
distracciones

Con
12%
OFF



Le gusta a **anderson, javier** y 15 personas más
@jorge_16 quiero uno para mi casa 🏡
Ver los 20 comentarios
Hace 1 hora

Casavella
San Salvador >

DECORACIÓN PARA TU HOGAR

Un mueble que
añade elegancia al espacio sin
perder funcionalidad. Que
aporta equilibrio,
textura y personalidad
desde la base

Con
25%
OFF



Le gusta a **anderson, javier** y 15 personas más
@jorge_16 que sofisticado se ve 😍
Ver los 20 comentarios
Hace 1 hora

CONFORT EN TU HOGAR

Un sofá que invita al
descanso con solo mirarlo,
suave al tacto y pensado
para largas pausas

Con
20%
OFF



NADA COMO LA COMODIDAD DEL HOGAR

Diseño minimalista,
líneas suaves y confort
absoluto para tu sala

Con
15%
OFF



ORDEN QUE TAMBIÉN DECORA

Con
15%
OFF



NUEVA COLECCIÓN: MUEBLES CON ESTILO

Creamos piezas
que transforman el
ambiente y se
adaptan a tu estilo

Con
10%
OFF



TEXTURAS QUE INVITAN A QUEDARSE

Una combinación sutil entre
lo orgánico y lo acogedor,
hecho para acompañarte sin
pedir nada a cambio

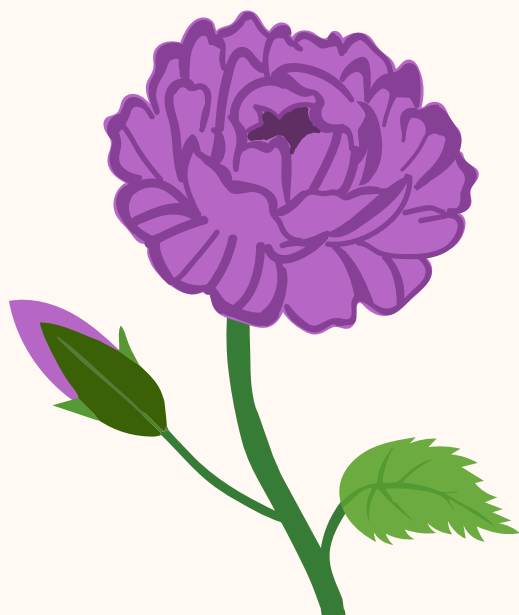
Con
20%
OFF

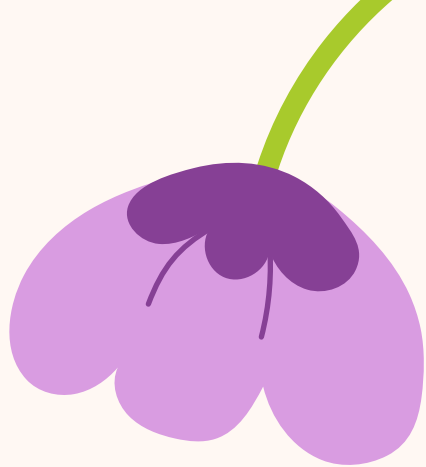




DISEÑO UX/UI

Conectando usuarios, cultivando experiencias





DAHLIA, INTERFACES QUE FLORECEN

El diseño UX/UI es el arte de crear experiencias que florecen desde la empatía y la funcionalidad. Como la Dalia, una flor que simboliza la elegancia, la estructura y la adaptabilidad, cada interfaz debe estar cuidadosamente pensada para equilibrar lo estético con lo intuitivo.

En esta sección, comparto una serie de proyectos de diseño UX/UI donde cada decisión responde a una necesidad real del usuario. A través de estructuras claras, jerarquías visuales cuidadas y flujos pensados con intención, cada propuesta busca ofrecer soluciones funcionales sin perder de vista la estética.





SOBRE EL PROYECTO

Naturaleza del proyecto

Desarrollo de página web

Descripción del proyecto

Rustik es un bar café ubicado en Apopa, creado como el primer espacio gastrocultural de la zona. Se caracteriza por ofrecer un ambiente cálido y acogedor, ideal para trabajar, estudiar o disfrutar de su variada oferta de bebidas, comidas y postres artesanales.

Objetivo y problema que resolvía

El objetivo del proyecto fue desarrollar una página web que reflejara la esencia de Rustik y fortaleciera su presencia digital. Pues, aunque contaba con una propuesta gastronómica y cultural diferenciada, carecía de un canal digital que facilitara la conexión con sus clientes y transmitiera la experiencia única que ofrece el lugar.

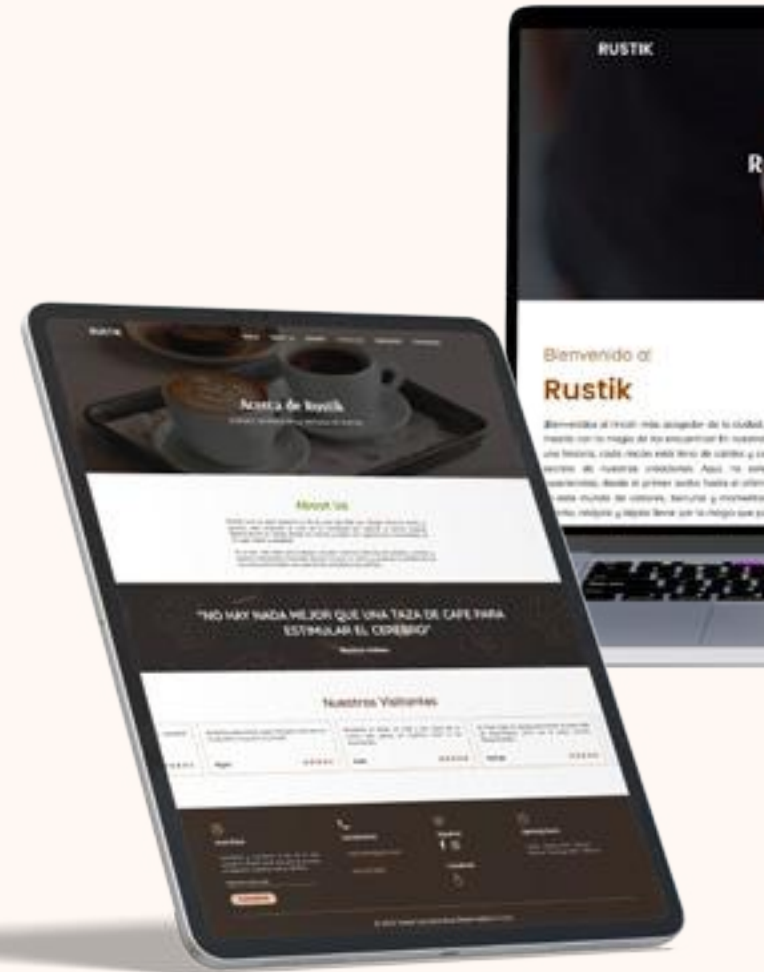
RUSTIK

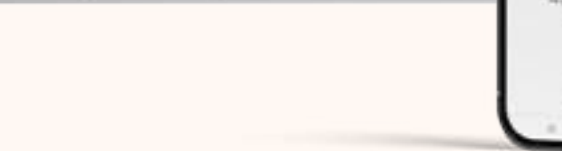
KAFEE & BAR

Resultados

El resultado fue un sitio web intuitivo y visualmente coherente con la identidad de Rustik, que transmite su ambiente acogedor y su propuesta gastrocultural. Esta nueva plataforma digital no solo mejoró su visibilidad online, sino que también permitió una conexión más directa y cercana con su audiencia.

Software utilizados





Bienvenido al Rustik

¡Bienvenido al Rustik! Más que un lugar de la ciudad donde ir pronto por un café o hacer parte del día de los fines de semana en nuestra cafetería, Rustik es un lugar con una historia, con un origen que tiene de calidad y una atención al cliente que nos hace únicos. Nuestro compromiso es darte la mejor experiencia posible en cada momento. Desde el primer día hasta el último, te invitamos a ser parte de una familia que vive en un lugar lleno de magia, de historias y momentos que perduran. En Rustik, siempre y donde haya un buen momento para ti, siempre que quieras ir a Rustik.



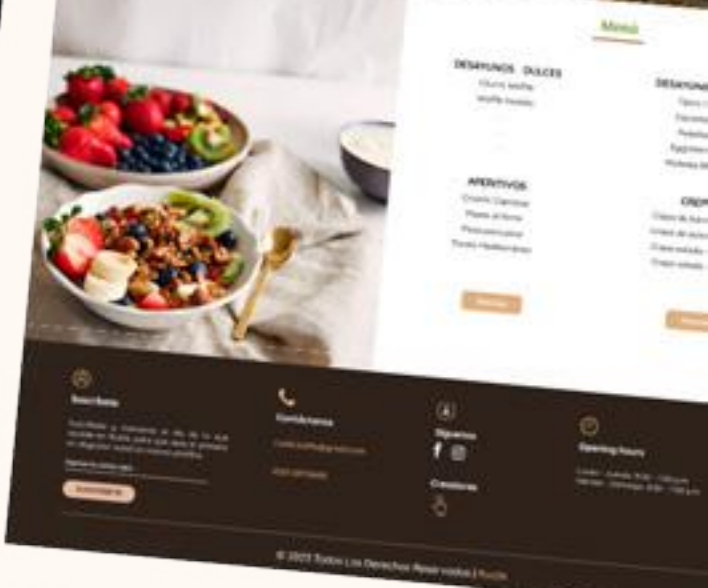
UN BUEN CAFÉ



¿Qué hace especial a nuestra cafetería?

En Rustik, nos especializamos en servir un buen café y en hacerlo en un ambiente acogedor. En Rustik, nos especializamos en servir un buen café y en hacerlo en un ambiente acogedor. En Rustik, nos especializamos en servir un buen café y en hacerlo en un ambiente acogedor.

Nuestro menú popular



Sitio web completo





SOBRE EL PROYECTO

Naturaleza del proyecto

Diseño de interfaz para app móvil

Descripción del proyecto

PetZoon es una veterinaria que busca innovar en la forma en que sus clientes cuidan de sus mascotas, ofreciendo soluciones prácticas y accesibles. Para ello desarrolló una aplicación móvil que ayuda a organizar y recordar aspectos importantes del bienestar animal, brindando a los dueños una experiencia más completa y confiable.

Objetivo y problema que resolvía

El objetivo del proyecto fue diseñar la interfaz UX/UI de la aplicación, creando una plataforma intuitiva y práctica que facilitara tareas como recordatorios de citas veterinarias, recomendaciones de actividades y cuidados esenciales. Con ello, se buscaba brindar una herramienta accesible que reforzara el vínculo entre los dueños y sus mascotas.



Resultados

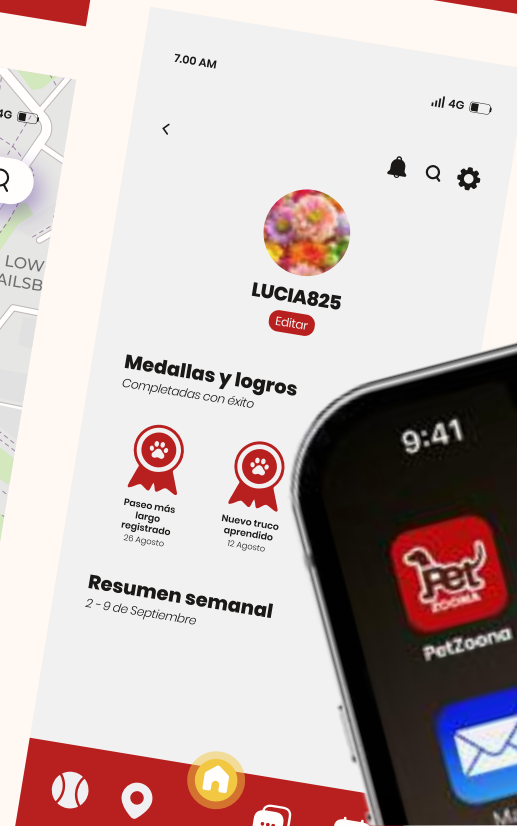
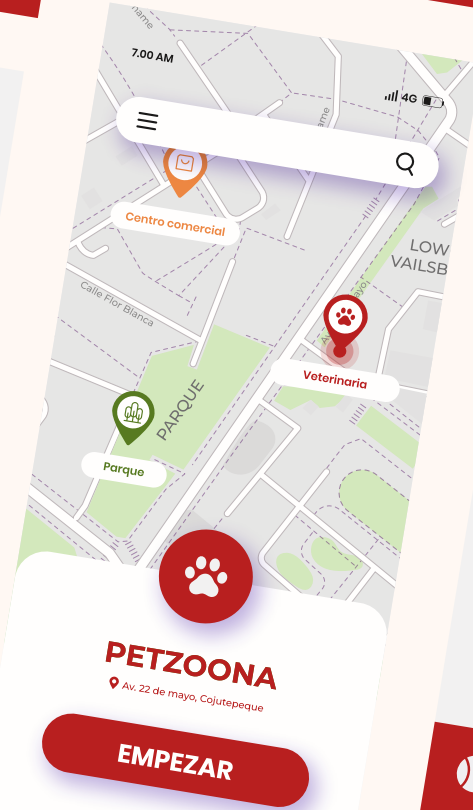
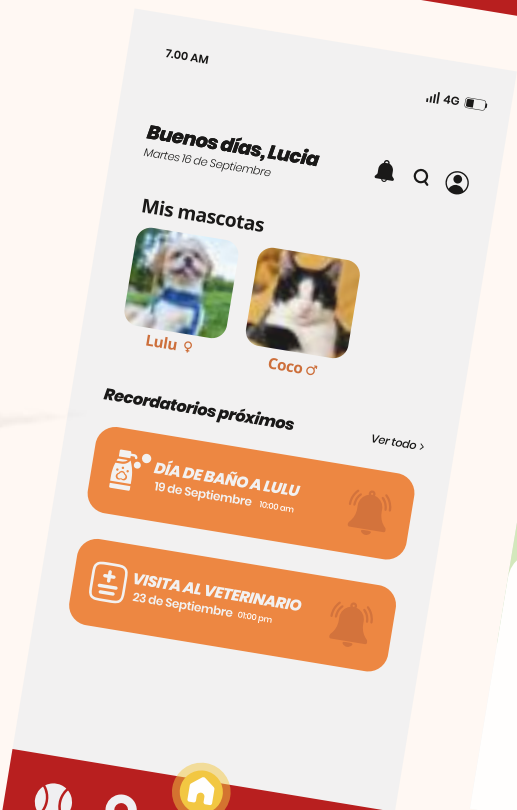
El resultado fue una aplicación visualmente clara y fácil de usar, que integra funcionalidad y diseño en beneficio de la experiencia del usuario. Con esta herramienta, PetZoon logró fortalecer la atención personalizada y asegurar un acompañamiento más cercano en el cuidado de cada mascota.

Software utilizados



Prototipo de App







SOBRE EL PROYECTO

Naturaleza del proyecto

Creación de aplicación móvil

Descripción del proyecto

Zenit Gym es un gimnasio que, a partir de su nueva app móvil busca ofrecer un servicio más personalizado a sus clientes. La aplicación permite conectar con entrenadores profesionales, obtener rutinas personalizadas a cada persona y llevar un registro del progreso realizado, creando así una experiencia fitness más completa y motivadora para los usuarios.

Objetivo y problema que resolvía

El objetivo del proyecto fue diseñar la interfaz UX/UI de la aplicación, creando una experiencia intuitiva y atractiva. Con ello se buscaba facilitar la comunicación con los entrenadores y ofrecer una herramienta que apoyara la constancia de los usuarios en su entrenamiento.

Zenit Gym

Resultados

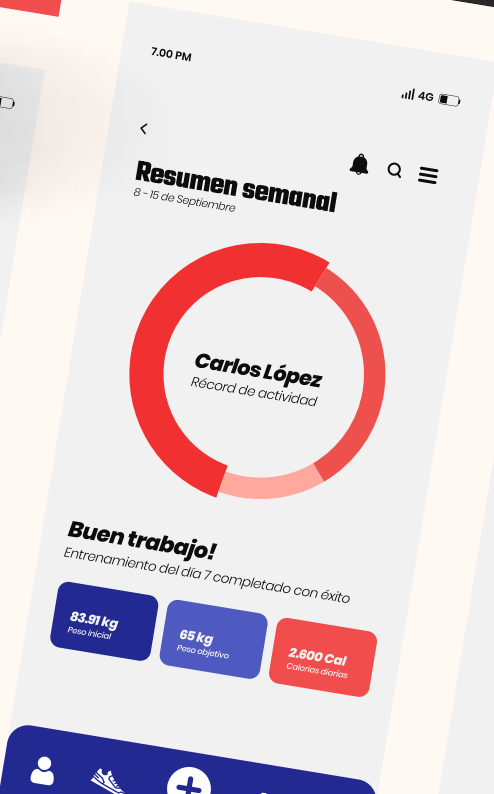
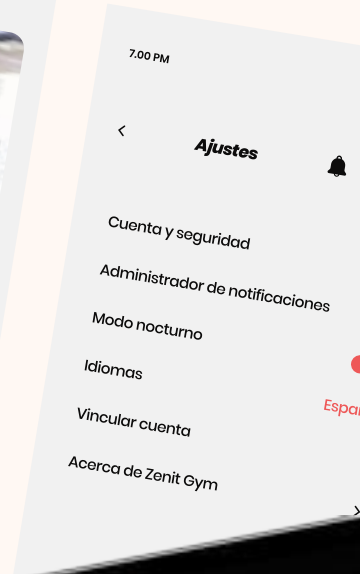
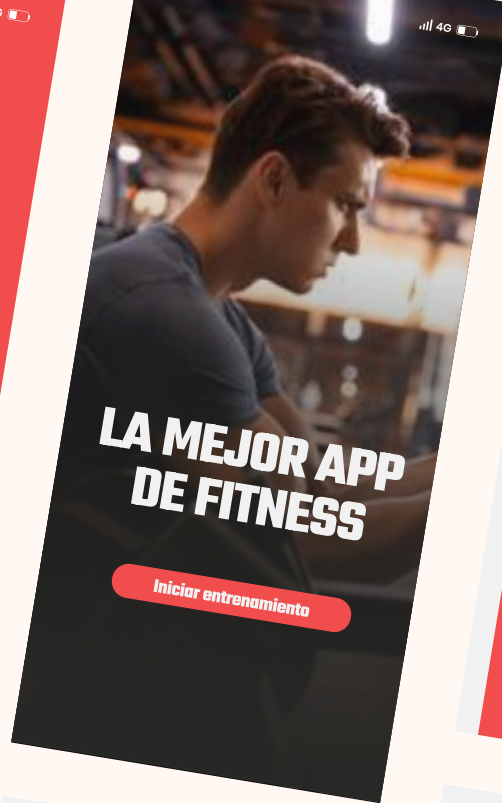
El resultado fue una aplicación funcional y visualmente coherente, que combina estética y usabilidad para mejorar la interacción del usuario. Gracias a esta plataforma, Zenit Gym logró ampliar su servicio más allá de las instalaciones, manteniendo la motivación y el acompañamiento de sus clientes.

Software utilizados



Prototipo de App







CONCLUSIÓN

Cada proyecto que forma parte de este portafolio nace de un proceso creativo intencional, donde las ideas se trabajan con dedicación, sensibilidad y propósito. A lo largo de este camino, he cultivado aprendizajes que no solo han fortalecido mi manera de diseñar, sino también mi forma de comunicar visualmente con mayor claridad y autenticidad.

Hoy, Monche Creativa se presenta como un jardín en constante crecimiento, abierto a nuevas posibilidades y retos que permitan seguir transformando marcas con identidad. Este portafolio es apenas el inicio de un recorrido que continuará evolucionando y sembrando propuestas que inspiren, conecten y dejen huella en cada marca.

The logo features the text 'M*NCHE' in a large, bubbly, rounded font. The asterisk in 'M*N' is replaced by a stylized five-petaled flower. Below 'M*NCHE' is the word 'Creativa' in a smaller, clean, sans-serif font. The entire logo is white with a thick white outline, set against a dark pink background with a repeating pattern of light pink floral and leaf motifs.

M*NCHE
Creativa

Branding UX/UI Social Media