

ONTIME

by *geot*

ROLEX EN
LO PROFUNDO:
DEEPSEA
CHALLENGE

LO NUEVO
EN LA
**LVMH
WEEK**

VENEZUELA. BS. 230,00
REF. US\$ 8,00

Peli

HUBLOT

¿ES ESTE UN
VERDADERO
REY?



ROLEX

DATEJUST

El Datejust, un verdadero clásico de Rolex, fue el primer cronómetro de pulsera hermético y automático en indicar la fecha en una ventana de calendario. Hoy en día se le sigue considerando el reloj por antonomasia y representa la esencia del estilo atemporal.

#Perpetual



CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDÍN • LOCAL J-41/J-43
LA CASTELLANA • TELFS: 263.9371 / 267.4161
www.daoro.com

RIF J-30547304-8



OYSTER PERPETUAL DATEJUST 41





BRAGANZA

— ∞ YEARS & FOREVER —

WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

• ECOMMERCE •

Mulchi bellini
EXQUISITE JEWELLERY

ADOLFO
COURRIER

Jewelmer
JOAILLERIE

Jewels
milano



ETHO MARIA
HAUTE JOAILLERIE

PALMIERO

TIRISI
Jewelry

DOUBLE BONE
JEWELLERY

UTOPIA

JAN LESLIE

CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09.ALTAMIRA -VENEZUELA.
TLF.: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

@BRAGANZAJOYAS BRAGANZA @BRAGANZAJOYAS

Días inolvidables

IKIN

MARGARITA

HOTEL & SPA



Desconéctate de la rutina
y vive unos **días inolvidables**
en un espacio lleno de relajación
y armonía frente al mar.



CÓCTEL DE BIENVENIDA



DESAYUNO INCLUIDO



EARLY CHECK IN Y LATE CHECK OUT



ATENCIÓN PERSONALIZADA

¡Contáctanos!

(295) 234 80 72 / (412) 324 80 07
reservacionesikinmargarita@gmail.com
@ikinmargarita_hotelspa / www.ikinmargarita.com

 @segurosuniversitas

 Seguros Universitas

 @SegUniversitas

 www.segurosuniversitas.com

Inscrita en la Superintendencia de la Actividad Aseguradora bajo el Nro. 83. Rif.: J-00148811-1



Seguros
Universitas

Vemos
la vida
como tú



AUTO



PERSONAS



PATRIMONIALES



FIANZAS



CONTENIDO



MÉLANGE

12 EDITORIAL

14 MÉLANGE Pequeñas dosis de relojería

18 NEGOCIOS



GALERIE DU TEMPS

24 TEMA DE PORTADA

Pelé y el homenaje de Hublot

28 EDICIÓN LIMITADA

H.Moser Endeavour Centre

30 HOMENAJE

Audemars Piguet Code 11:59 Starwheel

32 ESPECIAL VELOCÍMETRO

TAG Heuer Carrera Chronograph

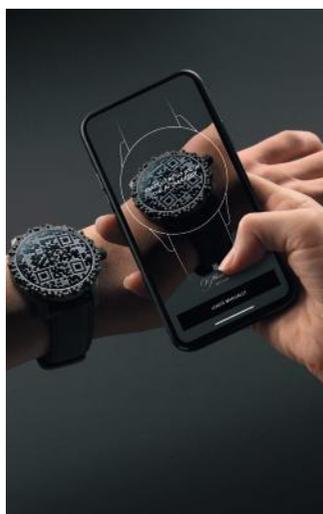
34 ESPECIAL

Cartier y la Rue de la Paix

36 MASTERPIECE

Nuevo Rolex Oyster Perpetual Deepsea Challenge

38 ESPECIAL LVMH WEEK.



DE LUXE

42 BRAGANZA

43 VITRINA

44 MADAME OT

46 GASTRONOMÍA

48 LA BARRA

49 DESTINOS



CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDÍN • LOCAL J 41/J 43
LA CASTELLANA • TELFS: 263.9371 / 267.4161
www.daoro.com



J-30932604-0

UN AÑO QUE PROMETE MUCHO es este 2023 y podemos verlo por la incansable actividad de la industria relojera que tiene nuestras páginas llenas de material fresco, creativo y atrevido. Se ve que atrás quedaron los movimientos tímidos de las manufacturas con remakes y ahora hablamos de nuevas complicaciones, nuevas colecciones sacadas de un modelo que apenas fue probado en el mercado. La relojería está viviendo un muy buen momento y la oportunidad es para los valientes, lo sabe Rolex en sus aventuras, lo sabe Audemars Piguet que insiste en salir de su zona de confort, lo sabe Cartier que sigue evolucionando y lo sabe el grupo LVMH que otra vez abrió el año lleno de novedades de TAG Heuer, Bulgari, Zenith y Hublot. Y lo supo Pelé que entregó todo a celebrar la vida a su manera, al punto en que fanáticos y detractores solo pueden estar de acuerdo en que él es O Rei. Quizás estamos en el comienzo de un nuevo capítulo para la relojería (¿y para la monarquía?). Gracias por disfrutar cada página y formar parte de este punto de partida.

Etxenara Mendicoa
EDITORA-DIRECTORA



Selección de la Editora:
Hermès H08 oro rosa
y titanio

DIRECTORA-EDITORA

Patricia Olivares Taylhardat

EDITORA-DIRECTORA

Etxenara Mendicoa

GERENTE GENERAL

Lucía Zumbo Currenti

COORDINADORA EDITORIAL

Cecilia Avilés

GERENTE CREATIVO

Adriana Boet

GERENTE DE ARTE Y DISEÑO

Gonzalo González

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

GG & A Comunicación Visual

COLABORADORES

Elia Moreno
Juanma Galván
Jennifer Albornoz

CONSEJO EDITORIAL

Ariel Coriat
Francisco Colonelli
Carlos Ariza
Francisco Cupello
Guillermo Amar

**COMERCIALIZACIÓN
MERCADERO**

DIRECTOR EJECUTIVO

Juan Pedro
Olivares Del Nogal (†)

**GERENTE DE COMUNICACIONES
Y MERCADERO**

Beatriz Nieto

TESORERA

Haydée Olivares del Nogal (†)

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN

Ana Capote

JEFE DE ADMINISTRACIÓN

Iris Álvarez

CONSULTOR JURÍDICO

José Luis Castillo

ASESOR LEGAL

Carlos Gómez

DISTRIBUCIÓN

GEOT

Impresión

Editorial Arte, S.A.



**LA HORA DE LOS CLIENTES
PÁG 18**

Extenso estudio sobre la industria relojera de Deloitte, que nos sirvió de base para el texto de esta misma sección en la edición anterior, da muchísimas pistas sobre el estado de la alta relojería. Pero ahora desde el comportamiento de los clientes.



**¿ES ESTE UN VERDADERO
REY? PÁG 24**

Pelé falleció a sus 82 años y no solo cubrió de luto al fútbol sino que en todas las esferas se hizo un alto para reflexionar acerca de su fenómeno y la huella histórica que dejaba este humilde niño brasileño que por todos fue tratado como O Rei.



**ESPECIAL LVMH WEEK
PÁG 39**

Otro año en que el grupo LVMH repite su aventura de lanzamientos por cuenta propia. Al revés que otras marcas que van abandonando ferias para concentrarse en boutiques, el conglomerado de lujo va tomando cada vez más posiciones en ambas estrategias.

ON TIME by Geot es una publicación que se edita en 2022 cuatro veces al año. ON TIME by Geot es una publicación y marca registrada de Grupo Editorial On Time, C.A.

El contenido editorial o publicitario de la revista no refleja necesariamente la posición de sus editores, por lo que ninguno se hace responsable en cuanto a las opiniones emitidas por el autor de cada artículo.

Si desea comunicarse con nuestro equipo editorial hágalo a través de editorial@grupontime.com. Para información en el área de ventas, por favor escriba a ventas@grupontime.com.

Grupo Editorial On Time, C.A.
Rif.: J-29623414-0
Depósito Legal No. PP200702DC3137

Avenida Venezuela, Torre Platinum II, piso 7. Ofic. 7-A y 7-C. El Rosal. Caracas, Venezuela. T (58-212) 9512478 / 9521866 / 9533915 <http://www.ontimeditorial.com/>

DOUBLE BONE

Redefining Boundaries

www.doublebone.com



BRAGANZA

— ∞ YEARS & FOREVER —

 @BraganzaJoyas

 Braganza

 @BraganzaJoyas

CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL TER RAZA, LOCAL PB-09. ALTAMIRA - VENEZUELA.
TLF.: +58 212 4351003  (+58) 414 0172093

RIF J-40120987-4

M

MÉLANGE

LAS NOTICIAS DEL MUNDO
RELOJERO QUE NO DEBEN
PASAR DESAPERCIBIDAS

Elia Moreno

EMBAJADORES

JACKSON YEE Y JAEGER-LECOULTRE

LA ARROLLADORA PRESENCIA DE UN BAILARÍN

Jaeger-LeCoultre está decidido a conquistar a nuevas generaciones de coleccionistas. Recientemente, anunció como su nuevo embajador a Jackson Yee. El actor, cantante y bailarín es uno de los talentos más destacados de la nueva generación de artistas. Con su arrolladora presencia en pantalla, aporta una fuerte energía a cada papel que interpreta, mientras que, fuera de pantalla, destaca por su sólido compromiso con varias causas filantrópicas. Debutó a los cinco años y fue aceptado a los 17 en la prestigiosa Academia Central de Drama, en Pekín. Sus papeles cinematográficos han sido aclamados por la crítica y el público, incluyendo tres nominaciones para los Golden Rooster.



RELOJ DEL PERSONAJE

BELL & ROSS BR 03 TYPE A PATROUILLE DE FRANCE PARA ENJOLRAS DE LES MISÉRABLES

La París de 1800 vive un escenario en crisis. Sus habitantes pasan hambre y todos claman por mejores derechos para sus ciudadanos. En medio de todo eso, hay una asociación. Los Amigos del ABC, buscan las tan ansiadas reivindicaciones. Su héroe es Enjolras, un joven que pertenece a la clase alta, pero que no tiene ningún apego por las cosas materiales. A lo largo de su vida no conoció el amor, como lo refleja en la novela de Victor Hugo, Les Misérables, "no conoció más mujer que Francia". Por eso, el reloj para él es el BR 03 Type A Patrouille de France de Bell & Ross. La caja de acero de 42 mm implementa un movimiento de cuarzo con doble indicación analógica y digital para garantizar total fiabilidad. Así, las horas y los minutos se muestran con agujas convencionales, mientras que los segundos se muestran en una pantalla digital dispuesta sobre las 6 horas. Una pieza adecuada para alguien presto a luchar por su país.

J-310.68803-6
tolón
FASHION MALL

*Vive la
Experiencia*



www.cctolon.com



[tolonoficial](https://www.facebook.com/tolonoficial)



[@tolon_FM](https://twitter.com/tolon_FM)



[@tolon_FM](https://www.instagram.com/tolon_FM)



BOUTIQUE CHOPARD EN NUEVA YORK

La *maison* relojera se lanza a la conquista de una nueva boutique insignia en Estados Unidos. Estuvieron durante 15 años en Madison Avenue, pero esta vez trasladaron su sede al edificio Crown, en la Quinta Avenida de Nueva York. La inauguración no puede ser menos que majestuosa. Los copresidentes de la firma Caroline y Karl-Friedrich Scheufele inauguraron la boutique acompañados de Uma Thurman, Katie Holmes, María Borges, Maye Musk, Olivia Palermo, Johannes Huebl, Pete Davidson, Liev Schreiber y Fai Khadra. El espacio no pierde el estilo *art déco* que caracteriza al edificio. La espaciosa y luminosa planta principal tiene el suelo de mármol italiano "Fior di Bosco" gris oscuro y blanco y un impresionante y elevado techo adornado con hojas de magnolio realizadas por Venini en cristal de Murano que parecen flotar en el aire.



RED CARPET ESTRELLAS DE LA ALFOMBRA

Desde el 2022 la temporada de premiaciones está activa, por lo que ya es costumbre ver desfilar a los ídolos del glamour con sus mejores joyas por la red carpet.



SEBASTIAN YATRA Y CARTIER

El cantante colombiano se vistió de Cartier durante la pasada entrega de los Latin Grammys, en Las Vegas, Nevada. Todas sus joyas pertenecían a la colección Panthere de la *maison* y estaban elaboradas en oro blanco y esmeraldas.



MILES TELLER CON MONTBLANC

La estrella de la cinta *Top Gun: Maverick* escogió a Gucci para vestir durante los Critics Choice Awards de este año. Teller lució un esmoquin azul oscuro, que acompañó con un reloj de la marca Montblanc



EDDIE REDMAYNE Y OMEGA

La estrella de *Good Nurse* y nominado como Mejor actor de reparto escogió el negro para lucir en la red carpet. Lució un diseño de Valentino inspirado en su colección Primavera 2023, acompañado de un reloj De Ville Trésor Co-Axial Master Chronometer

TRENDY BEAT VERDE ESPERANZA

El color verde siempre ha estado asociado a la esperanza. En su tonalidad oliva, nos recuerda al crecimiento y la fertilidad. En cuanto a su significado psicológico, este pigmento puede transmitir serenidad. Se dice, además, que favorece a la concentración. Es por ello que se ha convertido en uno de los colores más escogido por las grandes casas de lujo para mostrar sus creaciones.



Singer Reimagined
X Perpétuel



Patek Philippe
Ref. 5270P



Laurent Ferrier
Magentig Green



EVOLUCIÓN

HYT Supernova Blue

UN VIAJE A LA LUNA

Una de las cualidades que ha hecho que HYT haya conseguido su espacio en la alta relojería, son sus piezas ricas en tecnología. Desde su primer lanzamiento en 2012, el sistema de indicación fluida –un dispositivo único en el mundo– sus relojes han evolucionado con cada colección.

La cápsula Supernova Blue busca situar a la manufactura en el tope de la cima. En sus diez años de vida en el mercado, la marca ha roto todos los cánones establecidos y los coleccionistas han sido testigos de su evolución creativa.

Esta maestría los ha llevado a introducir su nombre en la lista de nominados a los Premios de Relojería de Ginebra del año pasado, en la categoría de Calendario y Astronomía, con el Supernova Blue Moon Runner.

La inspiración para construir este reloj es la colección Moon Runner, basándose en una filosofía simple: la unión de la ambición de la comprensión científica, la precisión perfecta de las fases lunares y una visión de cómo se perciben los ciclos lunares. El Moon Runner fue creado por el CEO de la manufactura, David Cerrato, con la idea de que su portador pueda sentirse, de alguna manera, en la luna.

Otro de sus antecedentes está en el modelo Hastroid Green, solo que los cambios introducidos le otorgan una nueva personalidad al tema espacial.

El ámbito de las complicaciones era un campo, para ellos, inédito hasta la fecha y HYT se estrena en ello con esta flamante pieza. Tanto quieren romper récords que el concepto creado por el Supernova Blue dio paso a un nuevo diseño.

Hastroid Supernova Blue es el siguiente capítulo y conserva la estética establecida por su antecesor. Su caja bastante grande, con 48 mm de ancho por 52,30 mm de largo y 17,20 mm de alto, está construida con titanio revestido de antracita y carbono.

La experiencia y maestría de Cerrato nos ha demostrado que esta combinación de complicación y hora líquida es posible, siempre que se realice de un modo sorprendente. Si no fuera así, sería romper con el ADN de la marca.



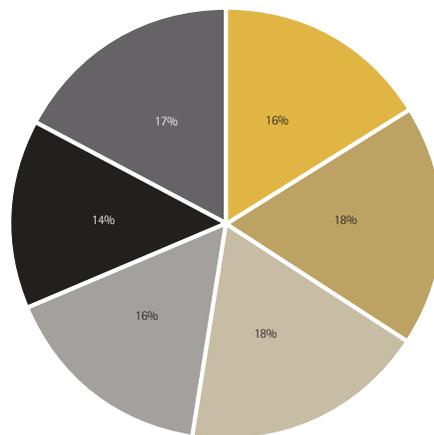
EL ESTUDIO DELOITTE 2022 DE LA INDUSTRIA RELOJERA SUIZA

Juanma Galván

LA HORA DE LOS CLIENTES

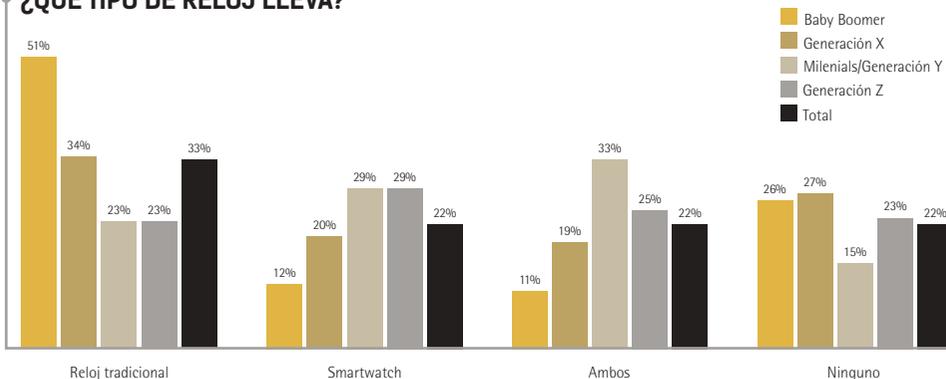
EL EXTENSO ESTUDIO SOBRE LA INDUSTRIA RELOJERA SUIZA DE DELOITTE, QUE NOS SIRVIÓ DE BASE PARA EL TEXTO DE ESTA MISMA SECCIÓN EN LA EDICIÓN ANTERIOR, DA MUCHÍSIMAS PISTAS SOBRE EL ESTADO DE LA ALTA RELOJERÍA. ENTONCES LES HABLÁBAMOS DE LAS EXPECTATIVAS DE LAS EMPRESAS, AHORA LES HABLAMOS DE LOS COMPORTAMIENTOS DE LOS CLIENTES. ¿QUÉ USAN? ¿QUÉ BUSCAN? ¿QUÉ ESPERAN?

SI LLEVA TANTO RELOJES TRADICIONALES COMO SMARTWATCHES, ¿CUÁNDO ELIGE CADA UNO DE ELLOS?



- Llevo el reloj tradicional y el smartwatch al mismo tiempo
- Llevo el reloj tradicional los días laborales y el smartwatch los fines de semana
- Llevo el reloj tradicional los fines de semana y el smartwatch los días laborales
- Llevo el smartwatch solo mientras hago deporte, y el reloj tradicional en el resto de los casos
- Llevo el reloj tradicional en ocasiones especiales, y el smartwatch en el resto de los casos
- Depende de mi ánimo

¿QUÉ TIPO DE RELOJ LLEVA?



SI TIENE PREVISTO COMPRAR UN RELOJ EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES, ¿CUÁL SERÁ EL PROPÓSITO?



¿CUÁL ES LA MOTIVACIÓN DE LOS QUE ELIGIERON ESTAS DOS ÚLTIMAS OPCIONES?

- Invierto para venderlo a un precio superior
- Invierto en un reloj para diversificar mis inversiones
- Invierto en un reloj para dejarlo como herencia a mi familia
- Invierto en un reloj para compensar la inflación
- Otro motivo

¿DÓNDE PREFIERE REALIZAR LA COMPRA DE SU RELOJ?



- En una tienda física
- Online (en plataforma multimarca o marketplace)
- Online (directamente de la marca)
- Otros (en viajes, social media, casas de subastas, etc)



ADOLFO
COURRER

EXCLUSIVO DE



BRAGANZA

— FOREVER —



WWW.JOYERIABRAGANZA.COM
E-COMMERCE



CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE,
NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09, ALTAMIRA - VENEZUELA.
TLF: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

📷 @BRAGANZAJOYAS **f** BRAGANZA 🐦 @BRAGANZAJOYAS

RIF J-40120987-4



NUEVA ERA

Después de varios años de cambios, proyectos, frustraciones, declaraciones, amenazas, desencuentros, hipótesis y nuevas ilusiones, por fin podemos decir que el escenario de las ferias relojeras ha quedado definitivamente establecido, al menos para los próximos años. Aunque, la verdad, da algo de respeto hacer este tipo de afirmaciones, y a las pruebas me remito: en 2015 Baselworld acogió a 1500 exhibidores de 40 países en 140 000 metros cuadrados, que fueron visitados por 150 000 personas. Cuatro años después celebró su última edición.

Esta nueva era comienza por fin con la puesta en marcha de la Watches and Wonders Geneva Foundation (WWGF), creada por Rolex, el grupo Richemont (el organizador del evento ginebrino anterior, SIHH) y Patek Philippe. Se trata de una fundación sin ánimo de lucro que busca promover la alta relojería en todo el mundo, valiéndose principalmente de la celebración de la feria Watches and Wonders, que en 2023 tendrá lugar entre los días 27 de marzo y 2 de abril. De esta manera, las dos marcas que suponían el pilar de Baselworld entran en la organización del que queda como el único evento masivo de alta relojería en Suiza.

El patronato de la WWGF estará presidido por Jean-Frédéric Dufour, con Emmanuel Perrin como vicepresidente. Además, el nuevo CEO, Matthieu Humair, viene de la gerencia de la Fondation de la Haute Horlogerie (FHH). Estarán apoyados por el Comité de Expositores, en el que los representantes

de las marcas tomarán las decisiones que afecten al evento. A Baselworld lo mataron las desavenencias entre el organizador, MCH Group, y las casas expositoras. Con este comité se tratará de cuidar al principal activo de las ferias: las marcas.

Tras su primera edición totalmente presencial en 2022, veremos en unos meses cómo se desarrolla el Watches and Wonders 2023. Por ahora sabemos que en Palexpo se reunirán 49 marcas expositoras y que, por primera vez, el público podrá acceder a la feria durante todo un fin de semana, los días 1 y 2 de abril. El precio de la entrada será de 70 CHF.



NOTICIAS

Exportaciones récord Todos los datos apuntan a que 2022 será el año con un mayor volumen de exportaciones en la industria relojera suiza. Noviembre es ya el mes con mejores cifras, con 2600 millones de dólares (+11%). Ya en los meses anteriores los incrementos fueron en casi todos los casos de dos dígitos (7% en octubre, 19% en septiembre y 15% en agosto). Si tomamos como referencia los primeros once meses de 2022, el aumento alcanza el 12%. Tras el fin de la pandemia, el motivo de este fuerte crecimiento está en el excelente comportamiento del mercado estadounidense, a lo que se suma la recuperación de los mercados de Japón y Singapur.

Nuevo mayor accionista en Breitling Partners Group ha decidido aumentar su participación accionaria en Breitling, convirtiéndose de esa manera en el mayor accionista de la marca. El actual accionista mayoritario, CVC, seguirá formando parte de la directiva de la empresa bajo el liderazgo del mismo CEO, George Kern. Entre las estrategias para conseguir hacer crecer el negocio está la expansión geográfica y el lanzamiento de nuevos productos. Alfred Gantner, cofundador y miembro del consejo de administración de Partners Group, pasa a ser el presidente del consejo de administración de Breitling.

Swatch y el mercado de segunda mano. Las marcas no están siguiendo una única estrategia a la hora de afrontar el cada vez más demandado mercado de relojes de lujo de segunda mano. A principios de diciembre, Rolex aseguró que está trabajando en la posibilidad de emitir certificados de autenticidad a los distribuidores autorizados a vender sus productos ya usados. En cambio, el CEO de Swatch Group, Nick Hayek, declaró a Bloomberg TV que este gigante relojero no tiene previsto emitir ningún tipo de certificación. Según el estudio Deloitte 2022 de la industria relojera suiza, el mercado de los relojes usados alcanzará los 35 000 millones de dólares en 2030.

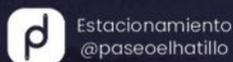
PASEO
EL HATILLO
3313901849
LA LAGUNITA
Siempre un gusto

Mercantil

PASEO
EL HATILLO
LA LAGUNITA



WWW.PASEOELHATILLO.COM



TELF: (0212) 211.52.00

DIRECCIÓN: AV. PRINCIPAL DE LA LAGUNITA,
MUNICIPIO EL HATILLO, CARACAS

Casa de subastas: Christie's
Dónde: Nueva York
Cuándo: 8 de diciembre de 2022
Ventas totales: 6,7 millones de \$
Reloj subastado por cantidad más alta:
 Audemars Piguet Royal Oak, edición limitada a 35 unidades, repetición de minutos, superponería.
 Vendido en **466 200 \$**.
 Estimado entre **350 000 y 550 000 \$**


AUDEMARS PIGUET

PATEK PHILIPPE


Casa de subastas: Antiquorum
Dónde: Hong Kong
Cuándo: 25 y 26 de noviembre
Ventas totales: 9,5 millones de \$
Reloj subastado por cantidad más alta: Patek Philippe Ref. 3700, uno de los dos Nautilus de oro blanco más raros del mundo. Vendido en 1,3 millones de dólares.
 Estimado entre **800 000 y 1,2 millones de dólares**.

SUBASTAS

LAS OTRAS MARCAS

H. MOSER & CIE

A pesar de sus dos siglos de historia, la marca H. Moser & Cie se encontraba hace diez años al borde de la desaparición. Tras varios ejercicios de pobres resultados, solo un comprador podía salvarla, alguien que se interesara por una manufactura capaz de crear productos innovadores y con un legado de gran valor. Afortunadamente para ellos, la aparición de MELB Holding, propiedad de la familia Meylan, les salvó: se convirtieron en socio mayoritario y consiguieron reflotar la empresa. Desde 2012, H. Moser & Cie ha multiplicado por cinco su producción y por ocho su volumen de ventas, emplea a unas cien personas en sus sedes de Schaffhausen, Hong Kong, Dubái y Nueva York, ha presentado cinco nuevas colecciones y ha desarrollado 16 nuevos calibres. Todo ello, siendo valientes en marketing y comunicación, llegando a un público joven ávido de aire fresco en la industria.



LA INDUSTRIA, EN NOVIEMBRE DE 2022

EXPORTACIONES:

1,6 millones
 de unidades
 (-2%)

2414,4 millones
 de CHF
 (+10,9%)

PRINCIPALES MERCADOS

1.	Estados Unidos	(400 millones CHF / +32,9%)
2.	China	(212 millones CHF / -11,5%)
3.	Hong Kong	(183,8 millones CHF / -8,9%)
4.	Reino Unido	(158,3 millones CHF / +17,6%)
5.	Japón	(157,3 millones CHF / +20,2%)
6.	Singapur	(157 millones CHF / +29,1%)

Oro

1825,5 \$/onza
 +1,92%
 respecto a 2022

Plata

23,66 \$/onza
 +5,54%
 respecto a 2022

Platino

1088,5 \$/onza
 +16,56%
 respecto a 2022

*Precios del día 11 de enero de 2023

ONTIME

GDT

GALERIE DU TEMPS

TEMA DE PORTADA

24 | PELÉ Y EL HOMENAJE DE HUBLOT

EDICIÓN LIMITADA I

28 | H.MOSER ENDEAVOUR CENTRE
SECONDS GÉNESIS

HOMENAJE

30 | AUDERMARS PIGUET
CODE 11:59 STARWHEEL

ESPECIAL VELOCÍMETRO

32 | TAG HEUER CARRERA
CHRONOGRAPH

ESPECIAL

34 | CARTIER Y LA RUE DE LA PAIX

MASTERPIECE

36 | NUEVO ROLEX OYSTER PERPETUAL
DEEPSEA CHALLENGE

38 | ESPECIAL LVMH WEEK



PORTADA

EDSON ARANTES O

PELÉ

¿ES ESTE UN
VERDADERO REY?



FALLECIÓ A SUS 82 AÑOS Y NO SOLO CUBRIÓ DE LUTO AL FÚTBOL SINO QUE EN TODAS LAS ESFERAS SE HIZO UN ALTO PARA REFLEXIONAR ACERCA DE SU FENÓMENO Y LA HUELLA HISTÓRICA QUE DEJABA ESTE HUMILDE NIÑO BRASILEÑO QUE POR TODOS FUE TRATADO COMO O REI. AQUÍ INDAGAMOS SI ESTE TÍTULO DE MONARCA TIENE BASES VERDADERAS O NO.

Exenara Mendicoa

Hay impulsos contradictorios, sentimientos encontrados, no sabes si seguir leyendo este análisis de Pelé porque es muy fuerte el carisma que rodea al astro de fútbol más aplaudido de todos los tiempos y más conocido en el mundo entero. Queremos que siga siendo O Rei.

Pero al mismo tiempo, acostumbrados al desengaño, también tenemos la tentación de ver quién está detrás de la cortina, como en El Mago de Oz, y sacar a la luz de una vez sus trucos y deudas pendientes.

Si empezáramos desde allí, entonces estamos hablando de un rey de cuna muy humilde. Edson Arantes do Nascimento nació siendo muy pobre en la localidad de Três Corações, en el estado de Minas Gerais, jugaba con balones que confeccionaba él mismo con calcetines y se ganaba la vida como limpiabotas desde pequeño.

Como los nobles, lo suyo tiene un linaje. Su padre fue un jugador de fútbol que prometía, pero que cuando comenzó a destacar una lesión lo dejó a la mitad del camino y con la pasión frustrada.

Relata el mismo Pelé que lo dejó marcado ver llorar a su padre cuando Brasil cayó derrotado en la final de la Copa Mundial de 1959 ante Uruguay, el famoso "Maracanazo" que desmoronó la moral nacional.

Ahora bien, como ha tocado a algunos reyes, Pelé tomó el relevo y tuvo un debut muy temprano. Con solo 17 años viajó a Suecia con la selección brasileña, marcó 6 goles, 2 de ellos en la final contra el anfitrión y trajo a Brasil la primera Copa Mundial que ganara el país que hoy es conocido como una enorme potencia futbolística.

Brasil, que entonces no había ganado jamás este campeonato, es ahora el país pentacampeón y la selección que más veces ha ganado la Copa del Mundo.

Pelé ha ganado con piernas, dribles y sombreros cada uno de sus títulos, algunos discutidos y otros superados, pero tiene el récord del Libro Guinness por ser el único jugador en ganar tres copas mundiales (Suecia 1958, Chile 1962 y México 1970)

Pero volviendo a nuestro análisis, un rey normalmente nace, no se hace. No necesita

ganarse el título, un halo de poder que mana de lo sobrenatural lo envuelve y es reconocido por sus gobernados sin titubeos.

LA EXPRESIÓN DIVINA EN EL CÉSPED

En la cancha, su fútbol se consideraba imparable y sentó las bases del famoso joga bonito, solo que en su caso reunía todos los talentos en una sola persona: era rápido, era creativo, era ambidiestro, fuerte en la patada y para cabecear, era bueno en pases y en goles, y podía saltar por encima de sus contrincantes más altos. La impresión que causaba era tal que Pat Crerand, jugador del Manchester United, dijo que Pelé se deletreaba D-I-O-S (G-O-D, en el original, en inglés).

Nelson Mandela, presidente de Suráfrica, decía que verlo jugar "era ver la alegría de un niño combinada con la extraordinaria elegancia de todo un hombre".

Cuando con su equipo de toda la vida, el Santos Fútbol Club, fue a jugar a Lagos, dicen que se declaró un alto al fuego en la guerra que asolaba a Nigeria para poder ir a verlo jugar. Mick Jagger, el famoso vocalista de los Rolling Stones, decía que el mayor honor que había era decir que uno había estado en una fiesta con Pelé.





Pelé recibió el Premio Internacional de La Paz en 1978, por su intenso trabajo con UNICEF, fue nombrado el Atleta del Siglo por el Comité Olímpico (a pesar de que los jugadores profesionales de fútbol no pueden participar en las olimpiadas), fue embajador para las Naciones Unidas para la educación, la ecología y el medio ambiente, recibió el título honorífico de la Universidad de Edimburgo por causas humanitarias y medioambientales, pero estos son solo algunos de los cientos de reconocimientos que recibió en el mundo entero.

Hasta los mismos uruguayos lo condecoraron con una calle que bautizaron como la Pelé Street en Montevideo.

Si en vida no parecían los tributos y honores que se otorgan a un rey, después de su muerte no quedaron dudas.

El gobierno de Brasil declaró 3 días de luto, pero el estado de São Paulo y la alcaldía de la ciudad de Santos declararon luto oficial por siete días.

Su funeral fue en ataúd abierto en el campo de fútbol Vila Belmiro, de su fiel equipo el Santos FC, y las personas pasaron 24 horas en kilómetros de colas para verlo y darle su último adiós. Allí se presentó el presidente brasileño, Luis Inácio Lula da Silva, así como el suizo Gianni Infantino, presidente de la FIFA. El féretro recorrió la ciudad en un cortejo que reunió a unas 230 mil personas.

La estatua de Cristo Redentor, emblema de Brasil en el cerro del Corcovado, se iluminó con verde y amarillo, los colores nacionales, en señal de respeto por la muerte de Pelé.



El presidente de la FIFA propuso a sus 211 países socios que bautizaran al menos uno de sus estadios en homenaje a Pelé, para asegurarse de que las siguientes generaciones conozcan su historia y legado.

Ahora bien, ¿jugar fútbol de forma extraordinaria es suficiente para ser considerado, tratado y recordado como un rey?

¿QUÉ TIENE PELÉ QUE NO TENGAN OTROS REYES?

La respuesta es: nada y todo.

Edson hablaba de Pelé en tercera persona, solía decir que eran dos personas distintas. Uno era el humano que cometía errores y otra era el gran dios del que todos esperaban perfección e inspiración.

Como muchos reyes, fueron muy criticadas todas sus relaciones e incursiones en la política. Desde que era muy joven y la dictadura blanqueó su imagen gracias a su popularidad, hasta sus breves años como Ministro de Deporte y su Ley Pelé para tratar de abolir la corrupción en los clubes deportivos, ha sido objeto de polémicas.

Luego el asunto de su vida personal, sus varios matrimonios con siete hijos. Se negó a reconocer durante muchos años a una de sus hijas, Regina, quien murió antes que él pero terminó por incluirla en su testamento, que según estimaciones dejó 100 millones de dólares a repartir entre sus beneficiarios.

Fue el primero en superar la marca de los mil goles, pero no ha sido el mejor en todo. Al compararlo con grandes futbolistas de la talla de Di Stefano, Maradona, o los mismos Cristiano Ronaldo y Lionel Messi, el asunto da vueltas en torno a tecnicismos porque logró más que todos en su época y de acuerdo a las circunstancias del deporte en su momento, pero ciertamente muchos de sus récords ya han sido superados por otros.

Otros extraordinarios que siguen sin ser rey, otros que lo siguen llamando O Rei aún después de que ya está en otro plano.

Y es que Pelé sabía que era un rey por aclamación, por eso la corona la llevaba de otro modo. Todo el que lo conocía quedaba prendado de su carisma y humildad, algo cada vez más difícil de encontrar en un ambiente de flashes y alfombras rojas como el fútbol.

Hasta el argentino, Diego Armando Maradona, que lo criticaba por ser sumiso ante los pesos pesados de los comités, también contaba cómo Pelé le aconsejó en el '79 que nunca se creyera cuando lo alabaran demasiado, "el día que te sientas el mejor dejarás de serlo para siempre" es la frase que le atribuyen.

Descartó las ofertas de los grandes equipos europeos y se quedó prácticamente toda su carrera en su pequeño club costero, el Santos, al que donó en vida una gran colección de objetos y reliquias relativos a su carrera, con beneficio al Hospital Pediátrico Pequeño Príncipe de Brasil.

Su filantropía, sus gestos de grandeza y, por supuesto, su poético fútbol son sin duda sus títulos de genuino rey, cuya vida va a dejar una marca imborrable. Como ya lo predijo el artista Andy Warhol, quien hiciera célebre la afirmación de que en el futuro todos serán mundialmente famosos durante 15 minutos, excepto el futbolista brasileño: "Pelé será famoso durante 15 siglos".



EL RELOJ DE PELÉ

La historia de estrecha amistad entre la marca Hublot y Pelé tiene puede contarse desde 2013 cuando comienzan a prepararse los detalles para la Copa Mundial 2014 en Brasil. Hublot fue el cronometrador oficial del evento y la innovación que la marca ha invertido en especializarse en fútbol no se ha detenido desde que se estrecharon la mano. Como tributo a O Rei, Hublot desarrolló uno de los relojes más emblemáticos en este deporte.



CLASSIC FUSION CHRONO AERO PELE

Serie limitada a 500 piezas numeradas
Caja Classic Fusion, 45 mm de diámetro
Cerámica, pulida/satinada
Bisel Cerámica, pulida/satinada
6 tornillos de titanio en forma de H; titanio con PVD negro, pulido bloqueado
Cristal Zafiro con tratamiento antirreflejo interior/externo
Corona Cerámica pulida con logotipo Hublot
Movimiento Cronógrafo mecánico automático Aero Hublot HUB 1155
Disco del calendario con número 10 lacado amarillo
Reserva de marcha 42 horas aproximadamente.
Correa Piel de becerro negra, grabado de balón de fútbol, costuras amarillas y caucho negro.
Cierre Hebilla desplegable de acero con PVD negro

H. MOSER & CIE. ENDEVEAOUR CENTRE SECONDS CENTER GENESIS

Elia Moreno

DISRUPCIÓN DIGITAL

LA MANUFACTURA SUIZA, SIEMPRE ALIMENTANDO LA CURIOSIDAD DE LOS COLECCIONISTAS, HA DECIDIDO ELEVAR LA CREATIVIDAD AL MÁXIMO NIVEL. ESTA VEZ NO SOLO CREÓ UNA PIEZA CAPAZ DE OTORGARLE UN BOLETO ÚNICO A LOS PROPIETARIOS, SINO QUE TAMBIÉN INVENTÓ UN ESPACIO EXCLUSIVO EN EL METAVERSO CON LA ESTÉTICA INIMITABLE DE ESTA CASA RELOJERA

Si alguien nos tiene acostumbrados a las innovaciones es H. Moser Et Cie. Una marca independiente, que suele llevar al cliente experiencias únicas que no solo estimulan sus sentidos, sino que buscan elevar su pasión por la relojería.

Esta vez se lanza a la conquista de la web. 3.0, con un sistema completo que desarrolla blockchain para ofrecer autenticación de sus productos. Además, para los clientes más atrevidos ha creado su propio espacio en el metaverso, para que todos aquellos que quieran visualizar sus creaciones, vivan una experiencia sin precedentes.

Para acompañar este proyecto, llega un reloj que no se parece a ninguno. Una pieza que lleva a la realidad ciertos códigos estéticos del mundo virtual -como una corona y un bisel de titanio impresos en 3D, por ejemplo-.

Su esfera está elaborada en un material revolucionario, el Vantablack, la materia artificial más oscura de la tierra. Aunque, a primera vista puede parecer que no están las agujas de las horas y los minutos, un observador curioso notará el bajo contraste que ofrecen las dos manecillas pintadas también en negro .

El bisel tridimensional en bloque «pixelado» y la corona a juego dominan de inmediato el diseño de la caja y ofrecen una continuación del patrón del código QR, que ofrece a quien lo posea la posibilidad de autenticar el reloj y un acceso privilegiado a un completo ecosistema virtual y digital.

Esta Edición Limitada de 50 ejemplares tiene una caja de 40 mm elaborada en acero pulido. El fondo de zafiro revela el calibre automático HMC 200 con rotor de oro de 18 quilates calado. El movimiento, que funciona a 21.600 alternancias por hora y ofrece una sólida reserva de marcha de 3 días.



EXPERIENCIA INMERSIVA

El Endeavour Centre Seconds Genesis -o 01100111 01100101 01101110 01100101 01110011 01101001 01110011 en código binario- es un producto híbrido, en donde se une lo físico y lo virtual. El código QR impreso en la esfera de esta pieza le dará prioridad a sus propietarios de poder adquirir otras creaciones que formarán parte de la exclusiva comunidad digital de la manufactura. Además, tanto el reloj como los activos digitales asociados cuentan con las ventajas de un seguro sin igual en el mercado

MÁS ALLÁ DE LOS LÍMITES

H. Moser Et Cie ha desarrollado una app que utiliza la tecnología de blockchain para autenticar los relojes y que es ofrecida por Aura Blockchain Consortium. Gracias a este software, se puede obtener la información completa sobre la trazabilidad y la transparencia del reloj a lo largo de su ciclo de vida. Por otro lado, los visitantes del metaverso creado por la manufactura, podrán visitar un chalet suizo minimalista, decorado con referencias gráficas al país europeo, como las cataratas del Rhin, en donde se encuentra la sede central de H. Moser Et Cie.

QUIERO, PUEDO,

FIRE

CON ESO



FIREDELIVERY

@FIREDELIVERY_





HOMENAJE



AUDEMARS PIGUET CODE 11.59 STARWHEEL

INGENIO CONTEMPORÁNEO

HACE VARIOS SIGLOS LA COMPLICACIÓN DE HORA ERRANTE SIRVIÓ PARA AYUDAR A UN PAPA CATÓLICO EN APUROS, HOY REGRESA CON MÁS FUERZA Y EN UNIÓN A UNA DE LAS COLECCIONES MÁS ICÓNICAS DE AUDEMARS PIGUET PARA CONVERTIRSE EN EL TEMA DE CONVERSACIÓN FAVORITO DE LOS COLECCIONISTAS.

Elia Moreno

Los coleccionistas están acostumbrados a que Audemars Piguet siempre traiga el debate a la mesa con sus creaciones. Sucedió cuando presentó por primera vez la colección Code 11.9, y se presentó la diatriba sobre cómo superaría a sus cápsulas predecesoras.

Esta vez, trae a la palestra una versión poco convencional de esta pieza, que hace un homenaje a una de las complicaciones más impresionantes de la alta relojería: la hora errante. Se trata del Audemars Piguet Code 11.59 Starwheel.

Este reloj tiene un diseño contemporáneo y las líneas arquitectónicas de la caja resaltan, aún más, está maravillosa complicación. Ya en la caja de 41 mm de diámetro podemos observar una combinación de materiales que apuesta a lo lúdico, ya que combina la aventurina, el oro y la cerámica negra.

El bisel, las asas y el fondo de la caja, elaborado en oro blanco de 18 quilates, contrasta con la carrura de cerámica negra a lo que se suma una corona que fue realizada en el mismo material.

AZUL PROFUNDO

La esfera se asienta sobre un fondo de aventurina azul y la doble curvatura la dota de mayor profundidad. La hora errante se dispone sobre esta esfera tridimensional, siguiendo la tradición de la colección Starwheel que la manufactura suiza fabricó en 1990.

El nuevo Starwheel se diferencia de los modelos anteriores en un aspecto clave: ahora tiene un segundero central. Su material es el oro blanco y presenta una punta curva para sobrevolar el perfil



CURA PARA EL INSOMNIO

El sistema de hora errante se lo debemos, en cierta manera, a la Iglesia Católica. En el siglo XVII, el papa Alejandro VII sufría de un terrible insomnio que se agravaba con el tic-tac del reloj. Debido a esto, decidió encargarse a los relojeros Campani, los más famosos de Roma, la creación de un reloj que no hiciera ruido y, que además, no molestara en las noches. Estos crearon una pieza que formaba un semicírculo en una ventanilla al llegar al cuarto de hora, y que era iluminada desde el interior. Este fue el antecesor que, siglos más tarde, fue redescubierto por Audemars Piguet en 1989. Unos años después, luego de 18 meses de desarrollo, se creó la primera pieza relojera con complicación de hora errante. Entre 1991 y 2003 la manufactura suiza ha creado un poco más de 30 relojes con esta complicación

abovedado de los tres discos subyacentes. Además del fondo de aventurina azul, el resto de los elementos de la esfera aparecen en un tono monocromático en blanco y negro que complementa el look de la caja.

ÚLTIMA GENERACIÓN

Por primera vez, la función Starwheel se une a la colección Code 11.59 gracias al calibre 4310 de carga automática, que fue fabricado por la casa relojera. Es un movimiento que late con una frecuencia de 28.000 alternancias y tiene una reserva de marcha de 70 horas

El módulo central hace una rotación completa de la esfera una vez cada tres horas, mientras que cada uno de los tres discos negros gira de forma independiente para compensar su cambio de posición



G

VELOCÍMETRO



TAG HEUER CARRERA CRONOGRAPH

EL RETORNO

DEL HÉROE

EL CARRERA SE HA CONVERTIDO EN UNA LEYENDA QUE SIEMPRE VUELVE. PERO ESTE REGRESO EVOCA EL GLAMOUR DE ANTAÑO PARA TRAERNOS UN RELOJ QUE DESAFÍA LOS LÍMITES DEL ESTILO, CONSERVANDO LA INSPIRACIÓN QUE LLEVÓ A JACK HEUER A CREAR UN SÍMBOLO DE LOS AMANTES DE LA VELOCIDAD

Elia Moreno

Toda generación tiene un ícono definitivo. Elvis lo fue para los amantes del rock y Paul Newman fue el *sex symbol* que nuestras madres veían en el cine.

En el ámbito de los relojes, el Carrera se ha convertido en una pieza que todo piloto y amante de la velocidad desea poseer. Creado para aquellos que viven al máximo, es la definición del lujo en la alta relojería.

Desde que fue concebido en 1963, ha tenido vinculación con el nombre de los mejores hombres que se han sentado detrás de un volante y ha creado tendencias dentro y fuera de las pistas. Su inspiración está en el mundo del motor, en las carreras de autos.

De hecho, esos pilotos, los mejores del mundo, eran recompensados con este modelo de reloj.



GLORIA AL CAMPEÓN

El piloto holandés Max Verstappen tuvo una temporada impresionante en la Fórmula 1, el año pasado. Con un total de 454 puntos, aseguró el segundo título de su carrera, alcanzando 15 victorias en una temporada y rompiendo el récord anterior de Michael Schumacher (2004) y Sebastian Vettel (2013) de 13 triunfos. Ya es conocida la pasión compartida entre Oracle Red Bull Racing - el equipo de Verstappen- y la marca suizapor la velocidad y la audacia. No es de gratis que sean cronometradores oficiales, el reloj oficial y el socio de rendimiento del equipo. Por esto, la manufactura muestra con orgullo los logros de quien es conocido como el "niño prodigio belga".

VERSIÓN SOFISTICADA

Su nueva versión es sofisticada y exclusiva está elaborada con los colores que nos recuerdan el glamour de antaño: negro y dorado. Su diseño recuerda el estilo legendario de la *maison*, como una propuesta invertida de la famosa referencia Heuer 1158CHN,

Su caja está elaborada en 42 mm. El contraste se forma entre la caja elaborada en oro amarillo de 18 quilates y la esfera negra.

El toque de lujo en la esfera los colocan los contadores, los marcadores de la hora y las manecillas elaborados también en oro amarillo de 18 quilates. Está cepillada con efectos de rayo de sol, lo que crea un sutil juego de luces en la muñeca.

Las dos subesferas de cronógrafo en dorado azuré están colocadas a las 3 y 9 horas. A las 6, un discreto indicador de segundos permanente y una ventana de fecha completan la armoniosa disposición tricompax.

POTENCIA A TODA MARCHA

A través del fondo transparente de la caja, el dueño del reloj -y otros curiosos- puede observar el Calibre Heuer 02 de fabricación propia, un cronógrafo con ruedas de pilares y una masa oscilante negra.

Con su embrague vertical ofrece una precisión y un rendimiento de cronometraje excepcionales, así como una reserva de marcha de 80 horas. La pieza se presenta con una correa de cocodrilo negra de gran tamaño con hebilla de oro.



CARTIER EN
METAMORFOSIS

Etxenara Mendicoa

LA NUEVA 13 RUE DE LA PAIX

Cartier no se llama la Maison por puro capricho. El culto a sus boutiques ha sido legendario a través de más de un siglo, plasmado en literatura, cinematografía y hasta en política. Por eso se identifica a sí misma en tres direcciones que han calificado como "templos": New Bond Street en Londres, la Quinta Avenida en Nueva York y el origen de todo que nos trae a este artículo, la 13 Rue de la Paix en París.

Para una firma como Cartier, tan celosa de sus archivos históricos, no ha sido una frivolidad reestructurar la primera de las sedes, fundada en 1899 por Louis Cartier cuando decidió unirse a la empresa familiar, desde donde se inspiraba la ilustre Jeanne Toussaint y a donde acudieron celebridades y personajes ilustres de todo el orbe para encargar sus obras maestras.





Entonces, ¿qué hay de renovado en la boutique Cartier de 13 Rue de la Paix? Más de dos años de reinención para tocar absolutamente todo y a la vez respetarlo con devoción, con tres equipos de arquitectos en las seis plantas del edificio que se dedicaron a rendir homenaje a cada época icónica y estilo decorativo de Cartier, como una moderna exhibición de lo histórico.

Para describir la reestructuración han usado la palabra "radical" que ya es muchísimo, y luego firma la promesa de este cambio con "metamorfosis". Y es que, como la remodelación de la boutique se inserta dentro de los hitos históricos también tiene que marcar este preciso instante del tiempo, por eso han decidido eliminar la decoración anterior y concentrarse en la responsabilidad medioambiental del edificio, pero conservar selectos amuletos distintivos de la marca, como la fachada, detalles históricos de los salones y algunas de las molduras antiguas.



G

MASTERPIECE

ROLEX
OYSTER PERPETUAL
DEEPSEA CHALLENGE



ONCE MIL
METROS BAJO EL MAR

EL DIRECTOR DE TITANIC, JAMES CAMERON, HA INSPIRADO ESTA MAGNÍFICA PIEZA DE ROLEX QUE PASÓ AÑOS EN EL LABORATORIO HASTA CONSEGUIR LO QUE LA MANUFACTURA SE HABÍA PROPUESTO. LA AVENTURA CONTINÚA HACIA ABAJO.



Las pupilas se dilatan y es difícil quitar la vista de las imágenes: la exploración que llevó a cabo James Cameron en 2012 con el Deepsea Challenge buscaba poner en la mira que aún había muchos límites dentro del planeta que no habíamos conocido, y que Rolex seguía siendo el fiel reloj que acompaña a un valiente hasta su meta sin miedo a ponerse a prueba.

En aquel 26 de marzo, el cineasta alcanzó los 10.908 metros de profundidad en la fosa de las Marianas dentro de un vehículo submarino y con un reloj Rolex especialmente diseñado para acompañarlo en esta hazaña.

A partir de ahí comenzó una nueva aventura en los laboratorios de investigación y desarrollo de Rolex hasta desarrollar este flamante Oyster Perpetual Deepsea Challenge, capaz de hundirse hasta los 11.000 metros bajo el agua soportando la presión, temperatura, oscuridad y tantas fuerzas más que debe soportar en ese extremo.

Desde aquella aventura en las Marianas hasta hoy, muchas innovaciones técnicas, pruebas y combinaciones entraron en el juego para lograrlo. La caja es el sistema Ringlock, especialmente diseñada para soportar altas presiones externas nivel "ultra" como lo exige la promesa de este reloj. También la válvula de helio, que ayuda a eliminar la presión interna del reloj, es una tarea que ya tenía adelantada Rolex.

En cuanto a los cambios importantes, el material de este reloj es titanio RLX que hace posible una pieza fuerte, capaz de resistir pruebas duras, pero muy ligera al mismo tiempo, hasta 30% más baja en peso comparándolo con el prototipo de 2012. También se redujo el grosor del cristal, para que resultara mucho más cómodo en el uso diario.

El calibre es el automático 3230, completamente desarrollado por Rolex, capaz de resistir a los campos magnéticos gracias al escape Chronergy y el espiral Parachrom, al tiempo que mucho más resistente a golpes. Tiene reserva de marcha de 70 horas y la precisión de $-2/+2$ segundos al día que tienen los relojes Rolex con la certificación de Cronómetro Superlativo (aún más preciso que la varianza que permiten los relojes con certificación COSC).

¿Cómo pueden estar tan seguros? Para hacer un reloj de garantías hacen falta desafíos: la Comex (Compagnie Maritime d'Expertises) desarrolló una cuba especial en la que reprodujeron la presión que el reloj recibiría si alcanzara los 13.750 metros de profundidad.

Y el Deepsea Challenge pasó también esa prueba con máxima nota.



-Corona Triplock: Uno de los puntos más débiles de cualquier reloj de submarinismo es la corona, la necesidad de ajuste pone en jaque el sellado de la cámara y la protección de todo el mecanismo. Esta corona de Rolex está especialmente diseñada con tres zonas de hermeticidad para que no sea posible un escape.



-Chromalight: Llegar hasta 11 mil metros no solo es una enorme profundidad, sino también una oscuridad proporcional. Esta visualización de la casa Rolex usa un material luminiscente de larga duración que permite una legibilidad superior a la común en el segmento de submarinismo.



-Brazalete: Sistema Rolex Glidelock y láminas Fliplock, dos elementos patentados por la marca que, en combinación, hacen la enorme diferencia en un reloj profesional como este. El brazalete se puede extender para llevar el reloj por encima de un neopreno o traje de buceo de hasta 7 mm de grosor.



-Acabados: La mayoría de instrumentos profesionales descuidan los detalles. Uno de los grandes orgullos de la manufactura es haber logrado esta pieza profesional con una apariencia satinada muy marcada y las aristas de las asas muy pulidas, al tono de excelencia de Rolex.

NUEVAS TENDENCIAS RELOJERAS 2023

DESATA LA ENERGÍA DE

LVMH

Et xenara Mendicoo

OTRO AÑO EN QUE EL PRESTIGIOSO GRUPO LVMH REPITE SU AVENTURA DE LANZAMIENTOS POR CUENTA PROPIA. AL REVÉS QUE OTRAS MARCAS QUE VAN ABANDONANDO FERIAS PARA CONCENTRARSE EN BOUTIQUES, EL CONGLOMERADO DE LUJO VA TOMANDO CADA VEZ MÁS POSICIONES EN AMBAS ESTRATEGIAS Y, ESTE AÑO, DA UN PASO MÁS A SU EVENTO PARTICULAR LLENO DE RELOJES DE IMPACTO QUE YA ESTÁN DANDO DE QUÉ HABLAR. AQUÍ UNA PANTALLA DEL MUNDO DE IDEAS QUE TRAEN LOS DISEÑADORES TOP DEL TIEMPO EN HUBLOT, TAG HEUER, BULGARI Y ZENITH.

CORNER HUBLOT



BIG BANG UNICO SORAI (SAVE OUR RHINOS ÁFRICA INDIA)

Este es el reloj con el que la marca Hublot ha mantenido su posición de apoyo a esta causa desde 2019. Parte de los beneficios de esta edición limitada de 100 piezas (que ya es la tercera que se hace) se donará a esta organización dirigida por el astro del críquet, Kevin Pietersen, que se enfoca en proteger a esta especie en peligro de extinción. Lo especial de esta versión de 2023 es que reproduce el atardecer del hábitat de llano y selva donde los rinocerontes viven, pero que al caer la noche es cuando más vulnerables están a los ataques de cazadores furtivos, sus principales depredadores.



Big Bang Cheval Blanc Randheli



Classic Fusion Original



Big Bang Unico
Integrated
Rainbow & Big
Bang Unico Time
Only Rainbow



Big Bang Tourbillon
Automatic Saxem
Yellow Neon

CORNER TAG HEUER



TAG HEUER AQUARACER PROFESSIONAL 200 SOLARGRAPH TITANIUM

Su movimiento toma la energía solar para funcionar, de esto se trata su innovadora tecnología Solargraph. Pero todo su concepto está orientado a usuarios de gran dinamismo, amantes de la naturaleza y el deporte, por eso el material principal es titanio 2 para que fuera más ligero y al mismo tiempo más resistente a los choques en ambientes extremos.

TAG Heuer Carrera
Chronograph 60th
Anniversary Edition



The Black
Titanium TAG
Heuer Connected
Calibre E4 42mm

TAG Heuer Connected
Calibre E4 42mm
Golf Edition



TAG Heuer Monza
Flyback Chronometer



TAG Heuer
Connected Calibre E4
Sport Edition 45mm

CORNER ZENITH

DEFY Skyline 36 mm



DEFY Skyline Skeleton



DEFY Skyline
Boutique Edition



DEFY EXTREME GLACIER

Solo hay 50 relojes de este modelo tan peculiar por su inspiración en los glaciares, como por la combinación de sus materiales de producción: está fabricado en titanio y los protectores del bisel y del pulsador son de calcedonia, piedra preciosa de color azul pálido para dar más acento al aspecto helado. Su cronógrafo es capaz de medir centésimas de segundo.



CORNER BVLGARI



Diva's Dream Mosaica



Serpenti Seduttori



Diva's Dream Diamonds & Ruby



Diva's Dream Topaze & Tanzanite

Diva's Dream Amethyst & Tourmaline



Allegra Yellow Sapphires



ALLEGRA PINK SAPPHIRES

Este año es otro paso más decidido aún de la casa Bulgari para que las muñecas femeninas no pierdan lealtad. Las piedras preciosas ganaron terreno en las creaciones de estos relojes-joya y en el caso del Allegra resalta la precisa combinación entre turmalinas, citrinos, rodolitos y periodotos brillando en todo su esplendor y con explosión exquisita de colores. Diamantes para enmarcar el tiempo entre el bisel de joyas.

Serpenti Tubogas Infinity



PrintON
powered by
bluecom



IMPRIME hasta el cansancio...

con cartuchos de **TONER** **PrintON**
powered by
bluecom

AHORRA hasta un **300%**

www.printon.la  [printonlat](https://www.facebook.com/printonlat)  [@printonlat](https://www.instagram.com/printonlat)



BRAGANZA

SEDÚCELA CON FLORES

HAZLA BRILLAR DURANTE LA PRIMAVERA, Y LLÉNALA DE FLORES DE LOS MÁS BELLOS COLORES. OBSÉQUIALE NO SOLO ARREGLOS, SINO TAMBIÉN VESTIDOS DE TEMPORADA DE LAS MÁS PRESTIGIOSAS MARCAS CON EL *PRINT* QUE MÁS RESALTA SU FEMINIDAD. Y POR SUPUESTO, COMPLEMENTÁLOS CON JOYAS DE BRAGANZA PARA QUE LUZCA TAN BELLA COMO UNA FLOR. AQUÍ NUESTRAS OPCIONES.

@braganzajoyas



LOOK CLÁSICO
Vestido Erden
Colección Primavera-Verano 2023
Anillo y argollas Tirisi



LOOK DRAMÁTICO
Vestido Versace
Colección Primavera-Verano 2023
Collar Braganza Jewels,
zarcillos y anillo Tirisi



LOOK IRREVERENTE/DISRUPTIVO
Vestido Roberto Cavalli
Colección Primavera-Verano 2023
Roberto Cavalli
Set de joyas Tirisi



LOOK DE GALA
Vestido Carolina Herrera
Colección Primavera-Verano 2023
Set de joyas JJEWELS



LOOK TRENDY
Vestido Elie Saab
Colección Primavera-Verano 2023
Zarcillos Braganza Jewels
y brazaletes Tessitore



BRAGANZA

∞ YEARS & FOREVER

ACCESORIOS PARA EL REY DEL STREET STYLE

Cecilia Avilés

PARA QUIEN VE LA CALLE COMO SU PASARELA, APUESTA POR LO CASUAL Y LO URBANO, MONTBLANC HA DADO EN EL CLAVO CON SUS ACCESORIOS DE TEMPORADA, CUATRO OBJETOS DE LUJO QUE TODO HOMBRE NECESITA PARA SU DÍA A DÍA



1

EL SMARTWATCH DE NARUTO

¡Atención fanático de Naruto! El reloj que tanto esperabas aquí está y ha sido creado por Montblanc. Se trata del modelo Summit 3 Smartwatch x Naruto, mismo que traslada a la famosa caricatura de origen japonés al mundo relojero. El guardatiempo de lujo tiene lo mejor de los dos mundos: cuenta con materiales de alta gama y tecnología de avanzada. Viene con grabados especiales de las emblemáticas armas del personaje de la manga y una correa de piel decorada con grabados del símbolo de Konohagakure.

2

LA FRAGANCIA DE UNA LEYENDA

De la cancha al mundo de las fragancias, Zinedine Zidane es la cara del renovado perfume Legend de Montblanc, y de toda la línea que lleva ese nombre. Para esta edición especial, protagonizada por el futbolista y entrenador francés, la fragancia que contrasta el aroma de la naranja sanguina, el pomelo con acentos especiados de cardamomo y la caoba, se tiñe de rojo por vez primera. Pero hay más. El astro del balompié también inspiró la creación de una línea completa de plumas de edición limitada. Cada una lleva su sello personal.

3

LA MOCHILA DEL HOMBRE MODERNO

Jovial, dinámico y versátil, así es el actor Cillian Murphy. Por eso no es de extrañar que la marca lo integrara a su campaña On The Move, pensando en exploradores urbanos. Bajo ese concepto, uno de los accesorios a destacar de la línea es la mochila Extreme 3.0, confeccionada en piel bovina y decorada con detalles de metal negros. Se presenta con varios bolsillos y dos asas para artículos de escritura.

4

EL MINI BOLSO MEISTERSTÜCK

La Meisterstück Selection eleva esta icónica colección de Montblanc con piezas de diseño de alto nivel, como este mini bolso pequeño cruzado de formas frescas, ideal para complementar cualquier look con refinamiento y sofisticación sin mucho esfuerzo. Confeccionado por la marca con estampado de cocodrilo en relieve, viene en negro y en verde inglés. Sin duda, todo un lujo es este artículo de piel. La colección incluye otras piezas de edición limitada.



13



11

Cecilia Avilés

¡VIVA MAGENTA, VIBRA MAGENTA!

ELLA ES ENERGÍA PURA. MAGNÉTICA Y PALPITANTE. TE ATRAE, TE ATRAPA Y FINALMENTE TE ENAMORA. SU PODEROSA VIBRA ES LA QUE TE MANTIENE ENGANCHADO, SEDUCIDO Y FASCINADO. SIEMPRE VIGOROSA, ELEGANTE Y REBELDE. ELLA ES TU MÁS SABIA ELECCIÓN. POR ESO, PARA QUIEN SIENTE TAL PASIÓN POR LA VIDA, UN COLOR QUE VAYA A TONO CON SU PERSONALIDAD. PANTONE LO IDENTIFICA COMO EL 'VIVA MAGENTA 18-1750', TONALIDAD QUE YA HA TEÑIDO TODO TIPO DE PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIZAR, FUSIONÁNDOSE CON DISTINTAS VARIANTES. EN ESTE INICIO DE AÑO RESALTA EL PODER NATURAL DE TU AMADA CON UN RELOJ QUE RECOGE LA ESENCIA CROMÁTICA DICTADA, JOYAS A JUEGO Y MÁS COMPLEMENTOS.



Fotografía: Rafael Franceschi @franceschiraf
 Modelo: Edymar Martínez @edymarmartinez
 Fashion Stylist: Samuel Coelho
 Joyas: Joyería Braganza @braganzajoyas



10

ALTITUD

DEGUSTA GALIPÁN POR ENCIMA DE TODO

CON SU PROPUESTA GASTRONÓMICA, ESTE MODERNO RESTAURANTE INVITA A LOS MÁS SELECTOS PALADARES A REDESCUBRIR EL CONCEPTO DE COCINA DE MONTAÑA A TRAVÉS DE UNA MÁGICA EXPERIENCIA

Cecilia Avilés

Imágenes: Flip It @flipitlab



En lo alto, sobre el nivel del mar. Por encima de todo. Como tocando el cielo. Esas cuatro frases describen grosso modo lo que es Altitud, el nuevo restaurante del que muchos hablan en la urbe caraqueña. Pero, ¿por qué ha llamado tanto la atención? ¿Qué lo hace especial y diferenciador? Hay quienes apuntan a su concepto gastronómico, a su menú inspirado en el Ávila. Otros, a su privilegiada ubicación: exactamente, en el corazón de Galipán. Unos más hacen referencia a la suma de diversos elementos como sus ambientes modernos diseñados para ofrecer distintas experiencias dentro de un mismo lugar, sus impresionantes vistas que no solo dan a la ciudad sino también al litoral, la magia que se crea estando ahí mientras se disfruta de buena comida, licores y música. Sin más, descubramoslo juntos.

GASTRONOMÍA DE ALTURA

La riqueza gastronómica de Galipán, del Ávila y de la parroquia Macuto converge en el menú de Altitud. De acuerdo con el chef Yomar Monsalve, la propuesta que presenta este sitio de ensueño, fue diseñada para resaltar los sabores de la comida de montaña y brindar, a partir de ahí, una experiencia única en cada bocado. Pero además, "en el restaurante, los caraqueños y turistas en

general pueden encontrar las últimas y más clásicas tendencias gastronómicas de vanguardia. Todo dentro del buen gusto y la simplicidad de una cocina de altura, de una cocina que contiene los ingredientes más nobles suministrados por proveedores y productores de la zona", asegura.

Al abrir la carta, son muchas las posibilidades, y es que el menú ha sido ideado para todos los gustos. De ahí su variedad. Entradas, ensaladas, focaccia, pizzeta, pastas y risotto, grill, fondue y acompañantes diferentes son algunas opciones. En este restaurante también se ofrecen platos de autor. Destacan el

salmón miso, un lomo de salmón glaseado con miso y ponzu con vegetales salteados y arroz basmati, el lomo de cerdo 1800, en cocción lenta con papelón especiado y millojas de papas al gratén, y el churrasco de pargo sobre suave pure de plátanos y



salsa de ají. De igual forma, hay platillos con sello 100% Altitud, desde ensaladas hasta hamburguesas.

Asimismo, el lugar cuenta con variedades veganas. Y sobre postres, Monsalve dice que Altitud se pasea por los clásicos de la pastelería mundial, eso sí, adaptados al mismo concepto de montaña. Como dato adicional, el chef comparte que la carta pronto dará un giro, "eso nos dará una gran variedad de platillos más para degustar".

COCTELERÍA Y MÁS LICORES

Tragos, espumosos, tintos, frizzantes, cervezas y cócteles entran dentro del menú especial de Altitud. Sobre estos últimos, fueron ideados seis emblemáticos, entre unos tantos más. Altitud, en primer lugar, un cóctel inspirado en el restaurante a base de clara Jack Daniel's Honey con sirope de piña y toques cítricos; Ávila, de Aperol con toques de parchita y jengibre espumado con cerveza; Macuto, una preparación que combina de coco con toques de parchita, melocotón, jengibre y Blue Curaçao; Galipán, licor Frangelico y Khalúa con sirope frutos rojos y notas picantes, y por último: Humboldt, un refrescante acompañante Hendrick's, con toques de fresa y pepino espumado con toronja.

DECORACIÓN Y ESTILO ULTRA MODERNO

Los espacios de Altitud son tan característicos y particulares como el menú ideado por Monsalve, así lo indica Jonathan Melénez, apasionado del interiorismo y el paisajismo, y quien está a cargo del proyecto en lo que a decoración se refiere. Según cuenta, la naturaleza, la vegetación, el verdor del poblado, la ciudad y el mar, le sirvieron de inspiración para crear una propuesta innovadora que rompiera con el esquema tradicional de lo que representa Galipán por medio de la fusión de colores, texturas y múltiples componentes de diseño. "Cuando me invitaron a formar parte del restaurante, no pude negarme. Me enganché desde el primer instante, analizando su potencial, visualizando toda la magia que podíamos crear allí, así que pusimos manos a la obra".

Colores como el verde, el azul y el marrón imperan en el Altitud. Del mismo modo, elementos propios de montaña y playa se dejan ver en paredes y en artículos decorativos en diversos rincones. En el interior del lugar, grandes lámparas cuelgan del techo como helechos y especies de la fauna propia del parque nacional, son retratadas de manera majestuosa. En el exterior, una gran terraza decorada siguiendo el mismo concepto, complementa los atractivos del restaurante. Desde ahí se ven las nubes, se percibe la neblina y se observan las luces de la ciudad. La frase "Never been higher" que se lee en la misma zona, tal y como se muestra en la imagen, no pudo ser más acertada pues sintetiza la filosofía del lugar con tal escenario.



Coordenadas
Instagram: @altitud.galipan
Teléfonos para reservaciones: +58 412-709934



SERIE 9 DE STELLE & FORTUNA

VINOS ITALIANOS PARA COMPARTIR EN LA MESA

Cecilia Avilés

UN BUEN VINO MARCA LA DIFERENCIA EN CUALQUIER ACTO SOCIAL. PERO TAMBIÉN ES SÍNÓNIMO DE COMUNIÓN Y DISFRUTE. LA FAMOSA BODEGA ITALIANA LO SABE Y POR ESO CUENTA CON UNA COLECCIÓN DE LICORES DE ALTÍSIMA CALIDAD, IDEAL PARA VIVIR MOMENTOS INIGUALABLES CON COPA EN MANO



Cabernet-Merlot Veneto 966

Un vino joven, perfecto para disfrutar y beber de inmediato, encabeza la serie. Se trata de un licor seco, ligero y afrutado con sabor a moras silvestres y especias. Su aroma intenso, por otro lado, recuerda a bayas como fresa, grosella y frambuesa, mismas que se fusionan con notas herbáceas. Abrir una botella es una buena excusa para acompañar platillos sustanciosos de carnes rojas en salsas, embutidos, preparaciones asadas y a la parrilla.

Pinot Grigio Delle Venezie 970

Como segunda opción está la etiqueta 970, reconocido como el vino más versátil de la colección. También seco y afrutado, aunque con un aroma más delicado que el primero. Sírvelo como aperitivo, con ensaladas de mariscos y primeros platos a base de pescados y otros productos de mar. O igualmente con otras carnes blancas a plancha o frituras.

Cabernet 979

La tercera apuesta para compartir es este vino equilibrado que evoca al sabor de la clásica mermelada de cereza y a la frambuesa, combinado con toques herbáceos. Es un buen acompañante de carnes rojas, asados, carnes magras, salsas y quesos curados.

Merlot 980

Armonioso, con notas de café. Delicado pero persistente en boca. Con ligera presencia de frambuesa, cereza confitada y mora silvestre. Así es la cuarta opción de la serie 9 de Stelle & Fortuna. En conjunto, estamos en presencia de un vino que va bien con diversas comidas, desde entradas hasta platillos fuertes.

Chardonnay 991

La última etiqueta de la serie. El vino Chardonnay es seco, afrutado y aterciopelado. Todo al mismo tiempo. Con notas frutales, aromas a ananá, plátano, notas de melocotón y un suave fondo de mantequilla, se presenta como un excelente aperitivo, con carnes de todo tipo así como con quesos blandos y madurados.

Cecilia Avilés

UNA CIUDAD, UNA PLAYA Y UN HOTEL

SIDNEY, LA BELLA CUNA DE AUSTRALIA

Famosa por su Casa de la Ópera cercana al puerto, con velas que saludan al turista desde el primer acercamiento. Eso, junto al arqueado puente de la bahía de Sidney y el reconocido Real Jardín Botánico, hacen de la conocida cuna de Australia un atractivo destino para conocer y fotografiar. Esta urbe ultramoderna de amplia diversidad, aunque ha ido transformándose con el paso del tiempo, conserva parte de su historia, como el diseño de sus casas de estilo victoriano de Paddington. Por otro lado, el puerto Circular Quay, es el lugar predilecto para conocer todo tipo de bares y restaurantes de lujo a lo largo de un paseo marítimo, mientras que Westfield Sydney y The Strand Arcade, son los sitios ideales para comprar y encontrar todo tipo de souvenirs. Si de actividades deportivas hablamos, el surf es la práctica outdoor por excelencia en Whale Beach y Curl Curl Beach.



ZANTE, LA PLAYA DEL NAUFRAGIO

Irreal, así se le califica al color de las aguas de la "Playa de los Naufragios", ubicada en la parte oriental de la isla de Zakynthos, Grecia. Bella en sí misma, esta ribera del mar sorprende por su fina arena blanca, sus tintes turquesas y lo que queda de un barco encallado producto de un accidente naval. Se dice que la propia embarcación luego de estrellarse en Zante, formó este maravilloso lugar de costa, rodeado de montañas rocosas y naturaleza virgen. Accesible solo por mar, alejada de cualquier tipo de civilización, se llega en barco particular, así como en excursiones selectas. Desde las rocas o en plena navegación, el paisaje pareciera como una idílica fantasía. Nadar y sumergirse en sus azules es un regalo de los dioses, descubrir la fauna marina, resulta toda una aventura y capturar las mejores imágenes, un recuerdo imborrable.



FOUR SEASONS RESORT BALI AT SAYAN, REFUGIO EN LA SELVA

Los exuberantes valles cercanos al río Ayung, sirven de escenario para uno de los complejos hoteleros más impresionantes que hay dentro de la selva tropical de Indonesia: el Four Seasons Resort Bali at Sayan. Considerado un refugio tranquilo con vistas magníficas repletas de verdor, este resort de ecolujo cuenta con un diseño único en su estilo. Diversas suites y villas, que parecen verdaderos santuarios, alojan a quienes buscan descansar y desconectarse del mundo. Cuatro piscinas al aire libre se ofrecen como opciones de distracción y un spa con tratamientos milenarios como remedio para iniciar el año con buen pie. La parte gastronómica está en manos de El Ayung Terrace, restaurante que se especializa en cocina indonesia, y el Jatu Bar, corre a cargo de los cócteles y las comidas ligeras para los visitantes. **Instagram:** @fsbali.



RIF: J-00148811-1

 **Seguros**
Universitas
Vemos la vida como tú

 @segurosuniversitas
 @SegUniversitas
 Seguros Universitas

www.segurosuniversitas.com



GUIA DE COMPRAS

B BELL & ROSS

Centro San Ignacio, Nivel Jardín,
Local J-41 / J-43, La Castellana,
Caracas. Tlf.: (0212) 263.9371
www.daoro.com.ve

B BRAGANZA

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa,
Altamira, Centro Comercial Turístico
Altamira Village, Nivel Terraza,
Local PB-09, Caracas.
www.joyeriabraganza.com
IG: @braganzajoyas

D DOUBLE BONE

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa,
Altamira, Centro Comercial Turístico
Altamira Village, Nivel Terraza,
Local PB-09, Caracas.
www.joyeriabraganza.com
IG: @braganzajoyas

H HOTEL IKIN MARGARITA SPA

Calle El Melonal, Playa Cardón,
Isla de Margarita, Venezuela
Tlf.: (0295) 500 IKIN (4546)
www.ikinmargarita.com.ve

J JOYERÍA DAORO

Centro San Ignacio, Nivel Jardín,
Local J-41 / J-43, La Castellana, Caracas.
Tlf.: (0212) 263.9371
www.daoro.com.ve

J JOYERIA DAORO

19501 Biscayne Blv., Aventura Mall
Aventura, FL 33180 USA www.
daoromiami.com
IG: @daoro_miami

P PASEO EL HATILLO

Av. Sur, La Lagunita Country Club,
Nivel P-1, Caracas. Tlf.: (0212) 211.5200
www.paseoelhatillo.com
IG: @paseoelhatillo

P PRINTON

www.printon.la / IG: @printonlat

R RETRAINING

Av. Principal de Las Mercedes con calle
Mucuchíes, C.C La Mansión Penthouse,
Las Mercedes, Caracas.
Tlf.: (0212) 993.4584
www.retraining.com.ve
mail: info@retraining.com.ve
IG: @re_training

R ROLEX

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local
J-41 / J-43, La Castellana, Caracas. Tlf.:
(0212) 263.9371
www.daoro.com.ve

¿QUIÉN DIJO QUE TOCAR
NO ES ENTRAR?

TOCA Y ENTRA



AHORA EN FORMATO DIGITAL

PARA QUE DISFRUTES
DEL MUNDO DE LA
ALTA RELOJERÍA
DESDE OTRO PUNTO DE VISTA



¡MÁS CÓMODO Y PRÁCTICO!

S SEGUROS UNIVERSITAS

Av. Tamanaco, Centro Empresarial
El Rosal, El Rosal, Caracas.
Tlf.: (0212) 655.5100
www.segurosuniversitas.com
IG: @segurosuniversitas

T TOLON FASHION MALL

Av. Principal de las Mercedes, entre Av.
Copérnico y Av. New York, Las Mercedes
Caracas. Tlf.: (0212) 300.8863
www.cctolon.com IG: @tolon_FM
Twitter: @tolon_FM FB: tolonoficial

SUSCRÍBASE

Al mundo de la alta relojería y el lujo de On Time

Y reciba en la comodidad de su hogar u oficina las 4 ediciones del año de OT

0%

DESCUENTO ESPECIAL

• (1) año: (-10%) Bs. 207,00 c/ejemplar

@

REGÍSTRESE

* Estos costos incluyen los gastos de envío en la Gran Caracas
y el interior del país. Promoción autorizada por la SUNDDE.
Válida del 01 de marzo de 2023 al 01 mayo de 2023.
Esta promoción consta de 1.000 ejemplares PVP Bs. 230,00
Para información sobre suscripción comunicarse a través de los números
0212-951.24.78 / 952.18.66 / 953.39.15 o a través del correo electrónico
mercadeo@grupontime.com

¡COLECCIONALAS!



f @OvertimeMagazine1

📷 @Overtime_Magazine



PARA LECTORES CON ESTILO



retraining

J-29927910-2



@RETRAININGSTUDIOCARACAS

AV. PPAL. DE LAS MERCEDES, CC LA MANSION, NIVEL 3.
TELÉFONO: (212) 993.4584 • WWW.RETRAINING.COM.VE



**TIME INSTRUMENTS
FOR URBAN EXPLORERS**

Bell  Ross



CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDÍN • LOCAL J-41/J-43
LA CASTELLANA • TELFS: 263.9371 / 267.4161
www.daoro.com