

informativo del abasto



¡Campo, salud y educación! El futuro de un país rico.

LA HISTORIA DEL TEQUILA

JALISCO, MÉXICO.

LOS AVATARES DEL DERECHO

PAG. 8



APP PARA LA COMIDA CASERA

PAG. 10 y 11

Septiembre-Núm.245 - 2023



EVITA EL EXCESO



TROPI MANGO

NUEVO



**40
PIEZAS**

PALETAS SABOR MANGO CON CHILE



Catálogo Digital

ÍNDICE

HISTORIA DEL TEQUILA

Jalisco, México.

Pag. 10 y 11



SALUD

REUNIR AMANTES DE LA COMIDA CASERA

En una Super App.

Pag. 4



EDUCACIÓN

LOS AVATARES DEL DERECHO

El derecho ante los desafíos del futuro.

Pag. 8



DEPORTE

¡LLEGÓ VIO Y VENCIO!

Bastaron unos cuantos días para que Lionel Messi levantara un trofeo con su nuevo equipo Inter Miami.

Pag. 20



PUBLICIDAD

GRANDES GANANCIAS.

NUEVOS TAMAÑOS 30 Y 60 GRAMOS.



DIRECTORIO

Presidente: Salomón Aguilar / Presidente Honorífico: Enrique Alcalá Sánchez / Director General Julio Adrián Acosta Ramírez / Director Comercial: Gaston Angel Menendez Mora gamenendez@eopuk.mx / Director de Información: Alejandro Martínez Olvera / Arte y Diseño: Roberto Lira Olvera / Director Web: Edgar Garcia de los Santos / Colaboradores: José Luis Hernández Villegas, Luis Villegas Herrera. Oficinas: Av. Nezahualcóyotl 180 Col. Raúl Romero.C.P. 57630. Cd. Nezahualcóyotl. Edo. De México. TEL: 55 5765 6565. Distribuidor: Av. Nezahualcóyotl 180 Col. Raúl Romero.C.P. 57630. Cd. Nezahualcóyotl. Edo. De México. TEL: 55 5765 6565. El contenido de esta publicación es responsabilidad de los autores. Prohibida la reproducción total o parcial de sus contenidos gráficos y editores. Agosto - Núm.244 2023. Informativo del Abasto es una publicación mensual. Editor responsable: Julio Adrián Acosta Ramírez. Número de Certificado de Reserva de Derechos al Uso Exclusivo de Autor: 04-2022-092911555200-102 Certificado de Licitud de Título y Contenido: 14798



MÉDICOS VETERINARIOS ZOOTECNISTAS, UN PILAR FUNDAMENTAL PARA LA SALUD DE LOS ANIMALES

EL PASADO 17 DE AGOSTO SE CONMEMORÓ EL DÍA NACIONAL DEL MÉDICO VETERINARIO, UNA FIGURA QUE VELA POR LA SALUD DE LOS ANIMALES, HUMANOS Y DEL MEDIO AMBIENTE QUE NOS RODEA.

Los Médicos Veterinarios desempeñan un papel fundamental en nuestra sociedad, contribuyendo al cuidado y atención de animales domésticos y de producción, así como al resguardo de la salud pública. Su labor abarca diversos campos, incluyendo la prevención y tratamiento de enfermedades, control de plagas, nutrición animal y la prevención de zoonosis (enfermedades que se transmiten de animales a humanos).

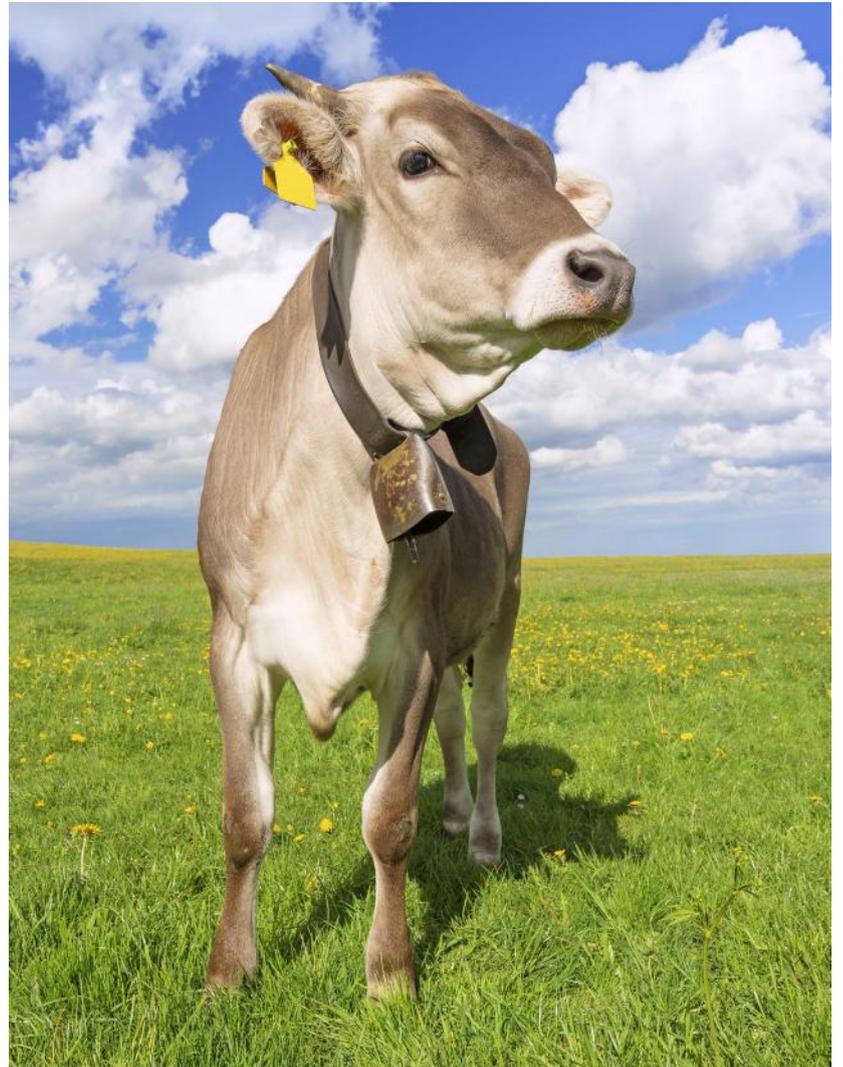
Cada 17 de agosto se conmemora el Día Nacional del Médico Veterinario en nuestro país, fecha en la que se fundó hace más de 100 años la primera escuela veterinaria de México y del continente americano, formando generaciones de profesionales que velan por el bienestar de la fauna mexicana.

Al respecto, Leonardo Burcius, Director General de MSD Salud Animal en México, expresó que “en México, existen más de 50 mil profesionales en medicina veterinaria que se dedican día a día a preservar el bienestar de los animales en nuestro país y desde MSD Salud Animal los felicitamos y reconocemos la importancia de su labor que marca una diferencia significativa en la vida de innumerables seres vivos”.

Además de su labor en la atención de los animales de compañía, los Médicos Veterinarios también tienen un papel relevante en la salud pública, ya que contribuyen a la seguridad alimentaria, la vigilancia de enfermedades que puedan afectar tanto a animales como a personas y la promoción del bienestar animal.

Otro de los principales retos a los que se enfrentan los Médicos Veterinarios es lograr un manejo eficiente de los sistemas de producción pecuaria, asegurar la calidad e inocuidad de los productos de origen animal para el consumo humano y crear programas con acciones dirigidas a promover la iniciativa One Health, una estrategia mundial que busca un equilibrio entre la salud humana, animal y del medio ambiente en el que convivimos.

MSD Salud Animal, comprometido con su misión “La Ciencia de los Animales más Sanos”, se suma al desarrollo de nuevas estrategias que puedan ayudar en el trabajo que día a día realizan los especialistas, a través de su portafolio de innovadores productos y soluciones tecnológicas que hagan de la salud humana y animal una sola.



EN MÉXICO HAY MÁS DE 50 MIL PROFESIONALES EN MEDICINA VETERINARIA QUE AYUDAN A MANTENER UNA SOLA SALUD

Los Médicos Veterinarios desempeñan un papel integral en la garantía de la calidad y seguridad de nuestros productos y servicios, ya que el bienestar animal es un pilar central de nuestro compromiso con el bienestar de estos seres vivos y de la población.

“Estamos profundamente agradecidos por su arduo trabajo, dedicación y habilidades técnicas que contribuyen a mantener el bienestar de todos. Su incansable dedicación y pasión por la salud animal son fundamentales para lograr que el mundo sea un mejor lugar para vivir, concluyó el Director General de MSD Salud Animal en México, Leonardo Burcius.

FUENTE: TRENDSÉTERA



FABRICANTES DE BOLSAS DE CELOFÁN (POLIPROPILENO) GRADO ALIMENTICIO

BOLSAS
TRILAMINADAS



BOLSAS
PIÑATERAS

STAND UP
POUCH



BOLSAS DE
CELOFÁN

**CONTAMOS CON UNA GRAN
VARIEDAD EN BOLSAS**

**¡CONOCE NUESTRO
CATÁLOGO!**



VENTAS Y COTIZACIONES

 (33) 1410-5141
 ventas@dcece.com.mx

SÍGUENOS EN:  

REUNIR A AMANTES DE LA COMIDA CASERA en una Súper App, objetivo de la Foodtech Mealstar en el mercado mexicano

La nueva aplicación móvil empodera el talento culinario de cualquier persona emprendedora que desde su cocina puede cumplir antojos de comida casera a domicilio.

Antes de la pandemia, los usuarios de plataformas de entrega a domicilio ya estaban volviéndose más exigentes en cuanto a sus preferencias gastronómicas. Buscaban opciones más variadas, deliciosas y saludables, así como precios competitivos. Además, la creciente oferta gastronómica permitía satisfacer sus demandas y paladares.

Esto marcó la aceleración de soluciones digitales para adquirir servicios y productos. La comodidad y rapidez de estas plataformas les permitía ahorrar tiempo y esfuerzo en sus actividades cotidianas. Este cambio en la percepción del consumo digital allanó el camino para una mayor adopción de las plataformas y otros servicios en línea, que eventualmente se convirtieron en una parte integral de nuestras vidas.

En este contexto, con una idea sólida pre-pandemia, que nació con la necesidad de empoderar a la gente y ayudar a las familias a mejorar sus ingresos, hasta su fundación en el año 2021, es como nace *Mealstar*, una Súper App que permite a los amantes de la cocina crear platillos y productos desde sus casas para comercializarlos a través de la aplicación móvil. La plataforma brinda a los cocineros el soporte tecnológico que necesitan para hacer crecer su negocio y tener un alcance ilimitado en su colonia y en su ciudad.

La startup crea una comunidad basada en una plataforma, donde su mayor distintivo es ofrecer comidas caseras en cualquier momento y en cualquier lugar, invitando a todos a un ecosistema abierto de emprendimiento gastronómico que empodera a las personas al hacer de sus cocinas un lugar desde donde pueden ganar dinero y hacer lo que les gusta, sin las limitantes de un horario laboral específico, traslados largos y tediosos, o tener que trabajar por necesidad y no por gusto.

Mealstar busca rescatar los sabores de antaño, los platillos caseros y las sazones variadas que nuestra amplia oferta gastronómica local tiene, gracias a la riqueza cultural con la que se goza en México. De ahí que la aplicación móvil esté centrada en hacer de las localidades una gran comunidad de amantes de la cocina casera donde todos pueden vender, consumir, entregar y co-existir en beneficio del ecosistema de emprendimiento.

El crecimiento del sector *Foodtech* en México

Las soluciones tecnológicas de la industria *Foodtech* están cada vez más enfocadas en la innovación y en la digitalización, ya que se pronostica que este nuevo motor de la industria alimentaria pueda alcanzar un valor de hasta \$342 mil millones de dólares en 2027, de acuerdo con el reporte *Foodtech Market Forecast 2016-2022*.



Solo en México, de acuerdo con la Asociación Mexicana de Ventas Online, 6 de cada 10 compradores de alimentos preparados lo hacen a través de medios digitales. De acuerdo con un estudio de CleverTap, el 56% de los internautas compra alimentos online al menos una vez a la semana, debido a la inmediatez y comodidad para evitar aglomeraciones.

Siguiendo esta tendencia, *Mealstar*, va más allá de las expectativas del mercado al dar acceso a la mejor comida casera, al mismo tiempo que ofrece una oportunidad a los emprendedores culinarios de la localidad de hacer lo que más les gusta, de una manera flexible y dinámica.

Cómo funciona *Mealstar*

La Súper App permite que los emprendedores se den de alta como proveedores de comidas caseras y de otros alimentos especializados para que puedan ser encontrados por los consumidores, a través de su menú o de su marketplace.

Los cocineros o "*Mealstars*", como le llaman, tienen el beneficio de trabajar desde cualquier lugar, en horarios seleccionados por ellos mismos, para proporcionar el mejor servicio a su comunidad. Al mismo tiempo los usuarios que busquen adquirir sus comidas preparadas tienen acceso a un amplio abanico de opciones, con sazón casero, más económicas y cercanas a su localidad.

Mealstar permite vender desde alimentos caseros hasta productos como conservas y utensilios, todo mientras se crea un ecosistema y comunidad de cocineros y repartidores cercanos. Al trabajar por y para la localidad, entregando comidas frescas y sabrosas, La startup es competitiva en costos y empodera a las familias y comunidades de México.

"Nuestra compañía verdaderamente cree que cada uno de los mexicanos goza de un espíritu emprendedor. Es por eso por lo que puedo ver claramente cómo vamos a revolucionar las casas, las calles y las ciudades, trabajando juntos como una gran comunidad con el plus de que ahora los usuarios cuentan con un músculo tecnológico que da eficiencia, rapidez y garantía de calidad, gracias a nuestra plataforma", comenta Dante Robles, Representante de *Mealstar* en México y CTO de la compañía".

Con todo esto, la *Foodtech* busca dignificar el gran valor que es cocinar desde nuestros hogares, para alimentar al mundo con los mejores sabores, a un precio justo y accesible para todos.

AQUÍ, PURO POLLO PICUDO.



Bachoco®

Contigo todos los días



@BachocoMx
Bachoco.com.mx

¿Te interesa conocer
más sobre nuestros productos?
bachoco.com.mx



MÉXICO, CLAVE PARA USMEF EN EL CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE CARNE ROJA AMERICANA DURANTE LOS PRIMEROS MESES DE ESTE 2023

México es el mercado líder en las exportaciones estadounidenses de carne y vísceras de cerdo. Entre enero y mayo de 2023 se han exportado 447,081 toneladas métricas, con un valor comercial de 890.1 millones de dólares.

Teniendo como mercado líder a México, en el periodo de enero a mayo del presente año, las exportaciones a nivel mundial de carne de cerdo de los Estados Unidos han tenido un desempeño notable. Mientras que la carne de res está en un proceso de mejoría, aunque sus registros aún están por debajo del volumen y el valor comercial de 2022.

En el periodo de enero a mayo de 2023, las exportaciones globales de carne y vísceras de cerdo han registrado un volumen de 1.22 millones de toneladas métricas, es decir un 14% más que en 2022 y valoradas en 3,350 millones de dólares, un 13% más que en el mismo periodo del año pasado.

Las exportaciones de carne de res de los Estados Unidos alrededor del mundo totalizaron entre enero y mayo de 2023, un volumen de 554,069 toneladas métricas, un 10% menos que en 2022, con un valor comercial de 4,090 millones de dólares, 21% menos que el año pasado.

La estrategia a nivel mundial de U.S. Meat Export Federation (USMEF) ha sido a nivel mundial el promover cortes subutilizados, los cuales son igual de ricos y versátiles, pero que se pueden encontrar a un menor costo, esto se ha implementado incluso en mercados sólidos para la industria cárnica estadounidense.

México, el mercado clave para la porcicultura estadounidense

México es actualmente el mercado líder para la carne de cerdo de los Estados Unidos. Las exportaciones se han mantenido a un ritmo récord durante el periodo de enero a mayo, registrando un volumen de 447,081 toneladas métricas, con un incremento del 13% con respecto a 2022, además el valor comercial también registró un aumento del 24% y alcanzó los 890.1 millones de dólares.

La mayoría de los envíos de carne de cerdo a México son cortes de músculo, como piernas y lomos, parte de los cuales se van a procesamiento y generación de nuevos productos para mercados minoristas, obteniendo embutidos y cortes preparados para los hogares mexicanos. Las importaciones de carnes frías han crecido durante estos primeros cinco meses del año un 4.1%, llegando a las 21,189 toneladas métricas, con un valor comercial de 164.2 millones de dólares.



Los embutidos son un mercado en crecimiento, tan sólo en 2022 se consumieron en México más de un millón 100 mil toneladas de carnes frías, lo que representó un crecimiento del 2.2%, con respecto a 2021. Para este 2023, Comecarne pronostica que habrá un consumo anual per cápita de 8.5 kilos. Entre enero y mayo de este año, se han consumido 461,500 toneladas, un 2.4% más que en el mismo periodo de 2022, esto ha sido gracias a que la producción de salchichas, jamón, tocino, chorizo y longaniza de cerdo ha aumentado.

También, la recuperación del sector restaurantero y hotelero de México ha favorecido el posicionamiento de nuevos cortes de cerdo en el mercado. Tras la pandemia de COVID-19, el sector restaurantero mexicano sigue en franca recuperación. En 2022, los comensales que asistieron y se sentaron a comer en un establecimiento aumentaron un 46% con respecto a 2021 y un 47% en comparación a 2019, previo a la emergencia sanitaria. Según datos de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac), la industria se ha recuperado en un 90%. Una de las grandes lecciones que dejó la nueva normalidad fue las ventas de comida para llevar, las cuales antes de la pandemia estaban entre un 3% y 5%, y ahora son del 20%.

También destaca la demanda de vísceras de cerdo, cuyo valor nutricional es igual de importante que los músculos y forman parte de la dieta mexicana del día a día. El volumen de exportación en este año ha aumentado un 46%, llegando a las 64,232 toneladas métricas, con un valor comercial de 111.4 millones de dólares, un 40% con respecto al mismo periodo de 2022.

La res americana con tendencia a la baja, pero no así en México

Mayo fue un mes que registró una tendencia a la baja en muchos mercados importantes para la carne de res de los Estados Unidos. Pero México fue una gran excepción, las exportaciones entre enero y mayo de este año registraron un crecimiento del 13%, llegando a las 82,166 toneladas métricas, con un valor comercial de 459.6 millones de dólares, un 17% más que el mismo periodo de 2022.

Al igual que en el caso del cerdo, México es también el mercado número uno para las vísceras de res americana, con un volumen de exportación de enero a mayo de 42,613 toneladas métricas, un 16% más que en 2022. Mientras que el valor de la exportación subió un 20%, llegando a los 120.4 millones de dólares.

Mercados como el foodservice están teniendo en su oferta platillos con vísceras de res, lo que ha vuelto populares estos cortes con igual o mayor valor nutricional.

El panorama centroamericano para la carne de cerdo y res

De enero a mayo, las exportaciones de carne de cerdo estadounidense en Centroamérica registran un fuerte crecimiento del 2% respecto al mismo periodo de 2022, gracias a la demanda de mercados como los de Honduras, Guatemala y Nicaragua. El volumen ha alcanzado las 51,520 toneladas métricas, con un valor comercial de 145.7 millones de dólares, el cual también tuvo un incremento del 8% más que el año pasado.

Si bien las exportaciones de carne de res a Centroamérica tienen una tendencia a la baja, respecto al año pasado, la demanda se ha fortalecido sustancialmente en Honduras, donde el volumen de exportaciones en estos primeros cinco meses del año aumentó un 9% año tras año, llegando a las 1,256 toneladas métricas, mientras que su valor también aumentó un 21%, a poco menos de 6 millones de dólares.

Respecto al desempeño durante los primeros cinco meses del año en los mercados mexicano y centroamericano, Gerardo Rodríguez, director regional de U.S. Meat Export Federation para México, Centroamérica y República Dominicana destacó: "en estos primeros 5 meses se ha vivido una franca evolución de diferentes sectores de la cadena de alimentos, como lo es el hotelero y restaurantero, lo que nos ha llevado a ofrecer y desarrollar nuevos productos de valor a un consumidor más conocedor y analítico".

TARTA DE CREMA DE CACAHUATE Y CHOCOLATE



Ingredientes

1 taza chocolate semi amargo derretido

Aceite en aerosol

Relleno

1 taza queso mascarpone

1 taza Crema de Cacahuete de Estados Unidos

½ taza Cacahuates de Estados Unidos tostados

1 taza frutos rojos

1 carambolo en rebanadas

Procedimiento

Engrase con aceite 4 moldes pequeños para tarta; vierta chocolate, gírelos hasta cubrirlos perfectamente y retire el chocola. Déjelos enfriar y desmolde con cuidado.

En un tazón, mezcle la crema de cacahuete y el queso mascarpone; rellene las tartas de chocolate con la mezcla y añada frutos rojos, carambolo y cacahuates.

Tiempo de preparación: 30 minutos

Dificultad: Baja

Rinde 4 tartas



Annie Flin presenta **OPACIDAD**

Por: Yusely Valenzuela



Annie Flin presenta
OPACIDAD
NOVELA

La nueva autora mexicana Annie Flin se enorgullece en presentar su cautivador primer libro, titulado *Opacidad*. Surgiendo de un proceso emocional íntimo y profundo, esta obra presenta un viaje hacia la liberación de sentimientos bloqueados y el descubrimiento de una vía hacia la sanación.

Opacidad, no es solo una novela juvenil, sino un registro auténtico de las múltiples facetas del sufrimiento humano y un testimonio conmovedor de la capacidad de sobrevivir y resistir. A lo largo de 172 páginas, Flin comparte la vida de Isabella, una adolescente que enfrenta el doloroso divorcio de sus padres, y la cual tendrá que afrontar los diversos cambios en su vida, para autodescubrirse y conocer la resiliencia.

Esta novela, la cual está dirigida a adolescentes y adultos jóvenes, desafía a los lectores para que enfrenten el sufrimiento y puedan encontrar la reconciliación con su propio dolor. Más allá de ser un relato en papel, *Opacidad*; se convierte en un llamado a la acción para negociar con la vida, aprender a sanar y redescubrir la alegría de vivir.

La autora Annie Flin, quien ha radicado toda su vida en Guadalajara, ha tejido hábilmente una narrativa que invita a la reflexión. Con esta obra, Flin trasciende las palabras y ofrece una obra literaria que resonará en aquellos que buscan encontrar la belleza en la lucha y la fortaleza en la vulnerabilidad.

El libro ya se encuentra disponible en sus versiones: ebook, pasta dura y pasta blanda. Se puede adquirir en plataformas como *Barnes & Noble*, *Gandhi* y *Amazon*.

LOS AVATARES DEL DERECHO



Por: Lic. Arturo Montiel Márquez

EL DERECHO ANTE LOS DESAFÍOS DEL FUTURO

Uno de los objetivos de este colegio es fomentar la cultura jurídica en sus diversos ámbitos de interacción con ramas del saber diversas a la jurídica, pues habremos de considerar que en este tiempo en el que nos ha tocado vivir tenemos plena conciencia de que las diversas ciencias de la humanidad se encuentran conectadas y no podemos aislarnos en una sola rama del saber, es así como en estas líneas se podrá destacar entre ellas la coincidencia de éstas en el respeto a los derechos humanos la privacidad, la igualdad y la justicia.

Es así como abordaremos los Derechos Humanos y en particular los neuroderechos. Todo ello, con la intención de encender luces que alerten a profesionales de la medicina, como: neurólogos, internistas y otras ramas del saber cómo: la Psiquiatría, Psicología y las Ciencias que manen de la Tecnología, todas a la luz de la razón y los Derechos Humanos.

Abordar el tema de los neuroderechos es innovador en el lenguaje jurídico, a pesar de que en 2021 el SENADO Chileno, aprobó por unanimidad un proyecto que modificó su Constitución Política de ese país, en dicho proyecto se aborda la inclusión de temas relacionados con las neurotecnologías, tiene como base la iniciativa *Brain* que entre otras cosas tiene como objetivo mapear el cerebro humano, sin embargo, es un proyecto estadounidense desde la administración de Obama se comenzaron a visualizar los riesgos que los avances científicos y tecnológicos ya aludidos, podrían incidir en algo tan básico como la seguridad humana y el libre albedrío.

La esperanza para quienes padecen enfermedades degenerativas como el Parkinson o el Alzheimer, puede ser también tomado como una vía que conduzca la manipulación del cerebro humano, y no solo estamos ante una esperanza para muchos enfermos, si no también ante un inminente riesgo.

Chile ha avanzado en la regulación de estos neuroderechos, quizá no sea lo suficientemente amplia para abarcar la evolución tecnológica. Ya existen esfuerzos importantes en el orbe, países como España, Estados Unidos, Francia y Argentina han comenzado a abordar el tema y más recientemente la UNESCO.

La UNESCO apunta que la inteligencia artificial (IA) podrían ayudar a la humanidad a superar problemas sociales graves a los que enfrenta, pero plantea al mismo tiempo una serie de desafíos complejos, sobre todo en materia de ética, de Derechos Humanos y de seguridad.

La inteligencia artificial tiene aplicaciones en la salud, la educación, la cultura, etc. La humanidad está en el umbral de esta nueva era y la inteligencia artificial transita y transforma nuestra existencia a pasos agigantados, por ellos es importante visualizar los neuroderechos.



50
AÑOS DE
TRADICIÓN

CHINA GIRL[®]

CHINESE CUISINE SINCE 1973

FRANQUICIAS

*Restaurant

*Dark Kitchen

*Modelo Hybrid

¿Eres un apasionado de la Comida China
y buscas una oportunidad de Emprendimiento?

Únete al SABOR Y TRADICIÓN DE CHINA GIRL
y Disfruta los Beneficios de esta Gran Franquicia.

INFORMES Y CONTACTO:

Av. Prado Norte 370, Lomas-Virreyes
Chapultepec, Miguel Hidalgo, 11000 CDMX
Teléfono: 55 5520 3108
www.chinagirl.mx



Historia del Tequila, Jalisco, México

¿Alguna vez se ha preguntado cómo el muy conocido licor de tequila adquirió su popularidad y se ha convertido en una de las opciones más famosas de consumo para fiestas de todo el mundo? Puede parecer poco, pero el líquido tiene una gran historia que data mucho tiempo atrás, en la que la magia fue una razón clave para descubrir sus propiedades, la curiosidad y la creatividad de los hombres dio su gran importancia en su vida cotidiana.

¿Cuándo se fundó Tequila?

Jalisco, México solía ser una poción divina, una opción para mejorar la salud de la gente, una ayuda para mejorar la economía de la comunidad, una adición de partido y más. No es de extrañar que la gente siempre ha disfrutado el tequila sin importar la ocasión.

Todo comenzó con la decisión de Dios de compartir el conocimiento con los hombres sobre las maravillosas propiedades de la planta de agave, más tarde llamada *agave tequilana weber* gracias al botánico que dedicó algún tiempo a investigar la planta o el nombre popularmente conocido de *agave azul*, del tono de color azul llamativo que tiene cuando está sano y casi listo para cosechar.

Una vez, un relámpago sobre una planta puntiaguda y los habitantes prehispánicos, muy dedicados a los signos divinos, vieron eso como el mensaje del cielo a través de la diosa Mayahuel.

Ella quería compartir su amor a través de los jugos de la planta teniendo en cuenta Pehacatl, su amante duradero y padre de las plantas de fermentación. Juntos, con la ayuda de sus hijos, crearían una poción mágica con tal poder que les ayudaría a alimentarse y a ver más allá de sus 5 sentidos.

Así nació mexcalli, como cualquier otro vino o cerveza antigua, un mito fantástico, para ayudar a la gente a ir más allá. Y después de eso, los indígenas lo usaron de una manera muy continua debido a las características útiles que poseía.

Los antiguos habitantes disfrutaban de tal bebida de una manera muy rudimentaria hasta que llegaron los conquistadores españoles.

La gente del viejo mundo tenía algo de experiencia usando la destilación a través del proceso de elaboración de vino y eran lo suficientemente inteligentes como para dar esta nueva bebida un intento sólo por diversión, pero



nunca imaginaron que estarían recibiendo un licor muy agradable que podría ser comparado con un buen whisky o un buen brandy.

Mientras experimentaban con las cosas nuevas en estas tierras, los españoles observaron cómo esta bebida influyó en las actitudes y conciencia del pueblo e incluso vio lo que podría causar el consumo extremo.

Hay un viejo refrán sobre beber tequila de baja calidad que se remonta a aquellos tiempos que dice «si bebo ese tipo de vino, me quedaría ciego», y lo curioso de todo esto es que era cierto.

Algunos de los nativos eran muy adictos al punto de que perderían la vista o volverse locos; hoy es sólo un comentario para reírse con amigos alrededor en cualquier evento especial.

Los conquistadores españoles vieron tal potencial que empezó a instalarse alrededor de esas ciudades conquistadas y se hizo hogar en el nuevo mundo integrando su cultura con la nueva encontrada.

Tomó alrededor de dos siglos más, una vez que las nuevas familias establecidas estaban bien ajustadas y vivían en paz, que una nueva tradición comenzó a crecer.



Mientras viven y trabajan la tierra llena de agave, las familias destilan su mezcal de Tequila, invitan a amigos y familiares a sus amplias casas para un delicioso sabor. Los tequilas de entonces no eran demasiado comerciales y los indios consumían.

En su mayoría, así como ellos eran muy aficionados de ella, hasta el punto de violar la ley con el fin de consumir en forma regular.

Fue hasta que dos familias principales que viven en la conocida ciudad de Tequila que el mezcal Tequila vio una luz en los negocios comerciales.

La familia Cuervo y la familia Sauza iniciaron el movimiento tequila y obtuvieron incluso permisos del rey de España o gobernadores mexicanos para vender sus productos sabrosos.

Cuervo empezó a embotellar la bebida mientras que Sauza era el primero en llamarla Tequila; ambos participaron en una competencia amistosa que revolucionaría la industria a una etapa que iba más allá.

Gracias a los impuestos de Tequila, muchos de los edificios del centro de Guadalajara se construyeron y los cinco primeros sistemas de agua comenzaron a aparecer.

Tequila ha ofrecido mucho a la historia de la región y esta podría haber sido la razón por la que ha ganado una nota icónica para México en todo el mundo, junto con el Mariachi y los deliciosos tacos.

Tanto de la popularidad del tequila se atribuye a tipos de expresiones artísticas como los libros o la cinematografía en el siglo pasado. Las historias occidentales contenían una variedad de aventuras, especialmente entre los temas Charros.

Allí, la gente podría reconocer las tradiciones y la cultura de una manera muy imaginativa y visual, y una ocasión para la investigación personal adicional. Beber tequila fue una curiosa demostración de fuerza, poder y personalidad entre esos personajes y realizó un trabajo muy bueno demostrando su importancia en el exterior que motivó a miles de personas a visitar las tierras del tequila y tener la oportunidad de vivir la experiencia Tequila al máximo.

Hoy en día, hablar de tequila es imaginar tiempos divertidos. Tequila puede reunir a la gente por solo un gusto o una larga celebración.

Las diferentes variedades de Tequila hacen las cosas posibles para que el amante de Tequila elija de ir salvaje o un momento de relajación.

Esto es posible porque Tequila tiene una variedad de estilos; blancos, descansados, viejos o muy viejos nos dan los fundamentos, pero las oportunidades de experimentar para el curioso bebedor a través de dulce, afrutado o incluso tequila sabor mezclado con brandy o whisky.

Los costos pueden variar de muy barato a muy caro, pero si se compra en la tierra de Tequila, la gente puede la mayoría de las veces se sorprenderá lo asequible que puede ser y la diversa cantidad de tequilas que existen.

Tequila (tierra, pueblo y sobre todo la bebida) es una experiencia única llena de sabor, cultura y tradición mexicana.

Conoce la bebida más famosa de México y ¡vete de tour a Tequila, Pueblo Mágico!

Fuente: Tequila, Jalisco, Pueblo Mágico.

NECESARIO APOYAR AL SECTOR AGRÍCOLA ANTE LA CAÍDA DE PRODUCCIÓN DE GRANOS: UMFFAAC

Compras agropecuarias y agroindustriales al extranjero aumentaron mil 582 millones de dólares en los primeros cinco meses del año en comparación con el mismo periodo del año anterior.



El desarrollo, uso e innovación de la tecnología son indispensables para alcanzar el potencial que tiene el campo mexicano, reducir la importación de alimentos y lograr la soberanía alimentaria con total respeto a la diversidad biológica y cuidado del medio ambiente.

Así lo aseguró Martín Fueyo Mc Donald, Director General de Agricultura Nacional, al presentar a Vidra, empresa que se especializa en la investigación y creación de productos biorracionales que impulsan con eficiencia la productividad en el campo con total apego a los ordenamientos, certificaciones de cuidado a la salud, medio ambiente y protección de cultivos.

Explicó que tanto los productos químicos como biológicos deben apegarse a las normas y ser certificados, ello para garantizar que son seguros tanto para productores y para los consumidores.

El Director General de Agricultura Nacional resaltó que la tecnología en el sector rural es indispensable para aumentar el potencial en el campo, incrementar la producción de alimentos y reducir la importación de productos agroalimentarios que durante los primeros cinco meses del año llegó a los 18 mil 682 millones de dólares.

Lo anterior, dijo, representa un incremento de mil 582 millones de dólares en comparación con el mismo periodo del año pasado cuando se importaron 17 mil 100 millones de dólares de productos agropecuarios y agroindustriales.

Resaltó que “Vidra al igual que Agricultura Nacional están convencidas que México con su diversidad biológica y riqueza agrícola se encuentra en una posición única para liderar el camino hacia una agricultura sostenible, es decir para avanzar en la revolución biotecnológica en América Latina”.

Fueyo Mc Donald, explicó que sólo con un compromiso real con el campo mexicano y con el uso e innovación de la tecnología se podrá cosechar un buen futuro no solo para el sector rural, sino para todo el país al impulsar una producción inocua y sostenible de alimentos.

Por ello, enfatizó, “los productos biorracionales desempeñan un papel crucial en el campo al proporcionar opciones de manejo de plagas y enfermedades que son respetuosas con el medio ambiente, protegen a los organismos benéficos, reducen los residuos químicos y cumplen con las regulaciones actuales”.

Por su parte, Gabriela Cornejo Durán, Directora General de VIDRA, señaló que esta empresa es la composición de dos palabras: vida y racionales y trabaja para responder a las necesidades de los agricultores, “de quienes están día a día detrás del surco y atrás de las necesidades del campo”.

Agregó que Vidra ofrece soluciones que vienen de una base de investigación y desarrollo que realiza un grupo de trabajo robusto y multigeneracional, conformado por ingenieros y doctores, pero donde se apoya a los nuevos talentos, todo ello escuchando siempre las necesidades de los productores.

Otro de los eslabones de la investigación y el desarrollo son las alianzas con centros de investigación, universidades y asesoramiento de científicos reconocidos, la actualización en la investigación y desarrollo constante.

Refirió que “la actualización es fundamental porque la ciencia va creciendo, así como el agro va evolucionando, en la ciencia van desarrollándose nuevas técnicas, nuevos descubrimientos y sería ilógico quedarnos con tecnologías de hace 20 años porque no podemos quedarnos atrás.

Vidra, explicó, es la nueva integrante de Agricultura Nacional, empresa 100 por ciento mexicana, pionera en el ramo agroindustrial, dedicada a la formulación y comercialización de productos fitosanitarios, la cual atiende las necesidades del campo en materia de nutrición vegetal y control de plagas desde hace más de ocho décadas.



PUEBLA

cocina de

Maravilla®

Aceite comestible puro de canola



**"En tu Negocio Genera
Ganancias de Maravilla"**



La revolución de la tecnología en el campo mexicano.

Uniendo al agricultor con la era digital

Por: Yusely Valenzuela

La revolución digital no ha dejado ningún sector sin tocar, incluyendo el agrícola que es el corazón económico de muchas naciones, incluyendo México. Una mirada al sector agroindustrial mexicano revela una realidad interesante: a pesar de la rica diversidad y potencial agrícola del país, México se ubicó como el segundo mayor importador de maíz en el mundo, con 5,147 millones de dólares, al ser desplazado de la primera posición por China, cuyas importaciones fueron de 8,023 millones de dólares.

Las oportunidades de mejora abundan en la mitigación de pérdidas en la cosecha y la optimización de los sistemas de comercialización.

El desafío en el campo

Los agricultores mexicanos enfrentan numerosos desafíos, muchos de los cuales se agravan por la falta de acceso a la tecnología adecuada. La necesidad de unificar la información de las recorridas en un solo lugar es primordial; actualmente, ésta suele encontrarse en planillas impresas. El proceso de digitalización de éstas es un gasto considerable de tiempo y recursos.

Además, los agricultores luchan para construir reportes eficientes, diferenciarse de la competencia y profesionalizarse en un mercado cada vez más saturado. A pesar del arduo trabajo, muchos encuentran difícil obtener el reconocimiento que merecen y ganarse la confianza de sus asesorados.

A nivel organizacional, la elaboración de análisis de fin de campaña puede ser un proceso extremadamente arduo, y el reemplazo de un miembro del equipo que posee conocimientos únicos sobre los lotes asignados puede generar caos. Además, la necesidad de ejercer un control mínimo sobre sus márgenes de producción agrega una capa adicional de complejidad.

Una solución digital

Frente a estos desafíos, SIMA, con más de 7.3 millones de hectáreas digitalizadas en América Latina, ofrece una solución. Lejos de ser una simple aplicación de registro de datos en el campo, SIMA es una plataforma integral de gestión agrícola. Recolecta una multiplicidad de datos a través de funcionalidades inteligentes, y una vez analizados, pueden utilizarse para tomar decisiones más informadas, aumentar la productividad y finalmente cerrar la brecha de competitividad.

La plataforma de esta AgTech permite la profesionalización del trabajo y la unificación de criterios de monitoreo. Posibilita el registro y la auditoría simple de las labores y recorridos realizados en el campo, proporcionando la tan necesaria transparencia para generar confianza en los asesorados. La información se estandariza y comparte automáticamente con todos los miembros del equipo, ahorrando tiempo y reduciendo la posibilidad de errores humanos.

Con plataformas como SIMA, los agricultores pueden generar reportes con agilidad. La plataforma también ofrece un módulo de análisis de los principales KPIs, indicadores cruciales para la toma de decisiones.



Su interfaz intuitiva facilita la incorporación de nuevos integrantes al equipo. Además, las imágenes satelitales ayudan a auditar problemáticas zonales, proporcionando una visión más amplia y precisa del terreno.

Más allá de la tecnología No obstante, en este caso, la AgTech SIMA va más allá de la mera digitalización. Se trata de una visión holística que reconoce que la tecnología, por sí sola, no puede resolver todos los problemas. Necesita ser parte de una estrategia más amplia que incluya la formación, la profesionalización y el apoyo constante a los agricultores.

Los avances tecnológicos en logística, medios electrónicos y banca para las ventas en línea y los servicios de última milla son excelentes oportunidades, especialmente considerando el aumento de las compras en línea post-pandemia. Las soluciones de SIMA aprovechan estas tendencias, proporcionando una conexión digital orgánica entre los agricultores y los mercados.

En resumen, la tecnología agrícola, cuando se implementa de manera consciente y orgánica, tiene el potencial de transformar el sector agroindustrial. SIMA, como líder en el espacio AgTech, está en la vanguardia de este cambio.

Al abordar los desafíos y necesidades reales de los agricultores y al proporcionar soluciones más allá de la mera digitalización, startups y soluciones como SIMA están ayudando a moldear el futuro de la agricultura en México y más allá. La promesa es de un sector más productivo, eficiente y sostenible, donde la tecnología y la humanidad trabajen juntas en armonía.

¡Haz que la tecnología mejore tu vida!



Encuentra tu tienda más cercana en mystoremx.com

ImpulsaMex de Desafío Latam y el BID: Rompiendo barreras y fomentando la transformación digital en México

Este programa de la edutech Desafío LATAM, busca cerrar la brecha de talento tecnológico, permitiendo a los estudiantes formarse como desarrolladores Full Stack y empezar a pagar solo cuando encuentren empleo.



Ante la creciente necesidad de profesionales en Tecnología de la Información, el panorama laboral ha cambiado drásticamente en los últimos años. Según un estudio de Microsoft y LinkedIn, para el año 2025 se esperan 149 millones de nuevos trabajos digitales a nivel mundial. Sin embargo, en México, un país con un millón 556 mil 105 personas formadas en Ciencias de la Computación, la demanda supera ampliamente la oferta.

De acuerdo con la *Encuesta de Escasez de Talento de ManpowerGroup*, el 68% del sector de TI e información reporta una escasez de talento.

En este contexto, surge una solución de la edutech líder en Latinoamérica, Desafío LATAM: el programa ImpulsaMex. Desarrollado en colaboración con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Quotanda, ImpulsaMex busca atacar la brecha de talento y fomentar la transformación digital en el país.

Desafío Latam, fue fundado en 2014 por los emprendedores Diego Arias, Gonzalo Sánchez y Andrés Gallardo. Durante sus nueve años de operaciones, la institución ha formado a más de 10,000 estudiantes (de los cuales el 35% son mujeres) en campos de tecnología como Ciencia de Datos, Análisis de Datos, Desarrollo Front End, Desarrollo Full Stack y Diseño UX/UI.

Con el programa ImpulsaMex, Desafío Latam y el BID buscan invertir en carreras tecnológicas y hacer más accesible la educación en estos campos. El programa permite a los estudiantes formarse como desarrolladores Full Stack y empezar a pagar solo cuando encuentren trabajo. Es un modelo de financiamiento flexible que busca eliminar las barreras económicas que a menudo impiden el acceso a la educación de calidad.

El desafío es convertirse en un Desarrollador Web en solo 4 meses, pero las ventajas son muchas. Los graduados de los programas de Desafío LATAM tienen una tasa de empleabilidad del 81% a los 3 meses de graduarse.

El salario medio de los desarrolladores Full Stack en Latinoamérica supera los 40,000 dólares al año, y se espera que la demanda por estos profesionales crezca aceleradamente en esta y la próxima década. Además, el trabajo ofrece flexibilidad, ya que a menudo puede adaptarse a un estilo de vida remoto y flexible. Para postular al programa, los aspirantes deben tener manejo de la computadora, conocimientos de inglés a nivel medio en lectura y entregar la documentación solicitada por Quotanda, una vez que sean preseleccionados. Aunque el conocimiento de programación no es excluyente, puede ayudar en la postulación.

Como desarrollador Full Stack, los graduados tendrán la habilidad de programar tanto en la capa Front End como Back End, manejando varios lenguajes y tecnologías como Java, arquitectura Web, HTML y CCS. Esta versatilidad abre puertas a oportunidades en organizaciones nacionales e internacionales, empresas de outsourcing de TI o en equipos de proyectos para instituciones estatales o privadas. ImpulsaMex es más que un programa de formación, es una iniciativa que busca cambiar la vida de las personas y contribuir al desarrollo tecnológico de México.



TU MARCA EN LO MÁS ALTO Y FRENTE A MILES DE PERSONAS AL DÍA



**PRESENCIA
A NIVEL NACIONAL**

ANUNCIATE

EN CUALQUIERA DE NUESTRAS CARTELERAS
O EN NUESTRA REVISTA MENSUAL



Y RECIBE

30% DE DESCUENTO

VÁLIDO EN ANUNCIOS PROPIOS*



LLÁMANOS 55 5765 6565 / WWW.EOPUK.MX

EMPODERAMIENTO DE MUJERES

EN EL ÁMBITO AGRARIO DE JALISCO: AVANCE HACIA LA EQUIDAD

Con el propósito de robustecer el conocimiento y fomentar la participación activa de las mujeres rurales en el ámbito agrario, se ha iniciado un proceso de formación de gran relevancia en el Estado de Jalisco. Esto en el marco del proyecto *Medios de Vida Sostenibles para Mujeres Rurales en Jalisco*, en el cual la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura México (FAO) colabora estrechamente con las Secretarías de Igualdad Sustantiva entre Mujeres y Hombres (SISEMH) y la de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) del Gobierno de Jalisco, y el cual es financiado por el Gobierno de Irlanda.

El proceso formativo tiene como objetivo general contribuir al conocimiento y ejercicio pleno de los derechos agrarios, el acceso a la tierra y bienes naturales, así como fomentar la participación de las mujeres en los espacios de toma de decisiones en los ejidos y comunidades del Estado de Jalisco. En esta ocasión se contó con el liderazgo del Instituto Nacional de las Mujeres del Gobierno Federal proporcionando herramientas y conocimientos a mujeres para crear un futuro más equitativo y sostenible.

Las mujeres rurales son responsables de más de la mitad de la producción de alimentos, desempeñan un papel importante en la preservación de la biodiversidad y garantizan la soberanía y seguridad alimentaria desde la producción de alimentos saludables. Sin embargo, viven en situación de desigualdad social, política y económica con apenas el 30% de titularidad de la tierra, del 10% de los créditos y del 5% de la asistencia técnica, en la región latinoamericana. En México solo el 26% de las personas que poseen un certificado de ejidatarias o comuneras son mujeres y el 7.2% de los más de 10,000 ejidos y comunidades son presididos por mujeres (RAN, 2021).

Las capacitaciones fueron dirigidas a mujeres ejidatarias, comuneras, vecindadas, posesionarias y aquellas involucradas en órganos de representación y vigilancia agraria, con el objetivo de empoderar a las mujeres rurales al proporcionarles las herramientas necesarias para ejercer plenamente sus derechos y contribuir activamente en la gestión de los recursos naturales y la toma de decisiones en sus núcleos agrarios.

El programa de formación abordó una serie de temas cruciales para el entendimiento de los derechos agrarios y la participación femenina en la toma de decisiones.

Entre los temas se destacaron:

- Derechos agrarios y su relevancia para el empoderamiento de las mujeres.
- Acceso a la tierra y recursos naturales.
- Participación activa en los órganos de representación y vigilancia agraria.
- Desarrollo de habilidades de liderazgo y negociación.
- Promoción de la equidad de género en el ámbito agrario.
- Impacto Esperado.



En la sede de Guadalajara, Jalisco los días 1 y 2 de agosto 2023 participaron mujeres de los municipios de: Cuautitlán de García Barragán, Guadalajara, Poncitlán, Tlajomulco de Zúñiga, Tlaquepaque y Zapopan.

En la sede Tomatlán, Jalisco, los días 4 y 5 de agosto 2023 participaron mujeres de los municipios de Tomatlán, y Mascota. Se espera que este proceso de formación genere un impacto significativo en las comunidades rurales en Jalisco al aumentar la participación y el liderazgo de las mujeres en los asuntos agrarios.

Este esfuerzo es una colaboración entre diversas entidades gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y expertos en la materia, con el firme compromiso de promover la igualdad de género y el empoderamiento femenino en el ámbito agrario.

Fuente: FAO



¡NO TE CONFUNDAS!

EL MEJOR BACALAO
PARA ESTA TEMPORADA,
LO TENEMOS EN

La Abeja



COMERCIAL DE NUECES Y SEMILLAS S.A. DE C.V.
PASILLO 3, ESQUINA CON SECTOR O-P
CENTRAL DE ABASTOS CDMX

¡LLEGÓ, VIO Y VENCIO!

Por: Alejandro Martínez Olvera

Bastaron unos cuantos días para que Lionel Messi levantara un trofeo con su nuevo equipo Inter Miami, vencieron en la final a Nashville en tanda de penales, en el encuentro, el argentino fue el encargado de anotar en el tiempo regular y fue quien abrió la tanda de tiros penal.

Messi llegó para el inicio de la League Cup entre equipos de la MLS y la Liga MX. El impacto mediático resultó una locura, desde que se anunció su incorporación al Inter Miami los boletos para verlo se fueron por las nubes, las playeras con su nombre se dejaron ver todas las calles y hasta las celebridades y algunas figuras deportivas de Estados Unidos, como Lebron James, se dieron cita para ver en acción al que muchos consideran el mejor futbolista de todos los tiempos.

El argentino demostró desde el primer minuto que piso la cancha el gran jugador que es, no necesito tiempo de adaptación, ni exigió algún trato especial, manifestó una vez más que nació para jugar fútbol, en cuestión de minutos convirtió al Inter Miami en un equipo competitivo y listo para pelear por la League Cup.

La competitividad de Lionel no está a discusión y de forma natural transmite seguridad y exigencia a todos los jugadores que le rodean, la llegada de Sergio Busquets y Jordi Alba le brindaron más herramientas al argentino para jugar con soltura y enfocarse más en anotar, en poco tiempo Messi marcó en 10 ocasiones, goles que lo convierten de momento en el goleador histórico de la joven franquicia de la MLS.

La gran actuación del delantero argentino en la League Cup opacó el desastre que fueron los equipos mexicanos en el torneo. Las escuadras de la Liga MX no fueron capaces de colocar un equipo en los tres primeros lugares, se esperaba mucho de los equipos populares de México, sin embargo, algunos ni siquiera avanzaron a la fase de eliminación directa.

La creación de la League Cup fue con la intención de beneficiar económicamente a todos los clubes, ya que mientras más avanzaran más dinero recibirían, sin embargo, a muchos clubes mexicanos parece que poco les importó.

La llamada Pulga ya vivió su primera experiencia en la MLS y conoció el nivel de los clubes de la zona de CONCACAF, demostró que está un escalón arriba o un poco más, llegó a un equipo que se encuentra lejos de los play offs de la liga y con pocos juegos por disputarse, sin embargo, ya les entregó un trofeo, muchas alegrías y miles de dólares en ganancias a los que se atrevieron y convencieron de jugar un rato más por los rumbos de Miami.



Foto: <https://edition.cnn.com/2023/08/07/sport/lionel-messi-inter-miami-fc-dallas-spt-intl/index.html>



GRANDES GANANCIAS

CON LOS MÁS PEQUEÑOS DE GOLD FRITZ®

EXCESO CALORÍAS

SECRETARÍA DE

GOLD FRITZ® SNACKS

CACAHUATE JAPONÉS

GOLD FRITZ® SNACKS

CACAHUATE JAPONÉS

NUEVOS TAMAÑOS 30 y 60 gramos

PRESENTACIÓN MULTIBOLSAS

EXCELENTE RELACIÓN PRECIO - CALIDAD

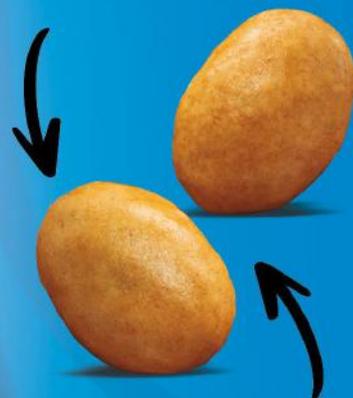
cacahuete con cobertura de harina tostada y soya

Contenido Neto: 60 g

cacahuete con cobertura de harina tostada y soya

Contenido Neto: 30 g

CACAHUATE HORNEADO



CACAHUATE JAPONÉS CRUJIENTE

Síguenos en

 @GoldFritzSnacks
 @GoldFritzSnacks

CONOCE TODOS LOS PRODUCTOS



ATRÉVETE A VENDER MÁS CON **GOLD FRITZ SNACKS®**

¡KATAPLUM! ^{MR}

PARQUE DE DIVERSIONES



Lunes

2X1

Incluye 30 atracciones con tu Kataporte

Compra aquí o en taquilla



Un parque de diversiones tan grande que tiene un Centro Comercial

Centro Comercial Parque Las Antenas,
Av. Canal de Garay 3278, La Esperanza, CDMX. Sobre Periférico Oriente.