

Redline

company

n° 12 - 2017

MAGAZINE



www.redlinecompany.com



the agency with the big heart
since 2004
Redline
company.com

carta del editor



Queridos Lectores,

Puede que sea pleno verano aquí en Marbella, pero aquí en Redline seguimos a toda carrera.

Redline marcha viento en popa, además os recordamos que abrimos todo el verano y es así como hemos dado la bienvenida a un buen número de clientes que abarcan sectores tales como, inmobiliarias, e-commerce y diversos del sector sanitario. Sólo en los últimos meses, hemos lanzado un buen número de websites y desarrollado una buena cantidad de marcas – échale un ojo a nuestras redes sociales para ver ejemplos de todo lo que hemos realizado.

En este número 12, abordamos diversos temas sobre publicidad, desmentimos los mitos detrás del marketing y la publicidad. Antes de que preguntes, no, ¡no son lo mismo! Puedes leer todo sobre la importancia de invertir en marketing y en cómo puede ayudar a hacer crecer tu negocio. Écha un vistazo también a nuestro nuevo y divertido anuncio que te habla de la importancia de contratar a un profesional, ¡antes de hacerlo tú mismo!

Para la próxima, investigaremos la importancia de construir una empresa fuerte desde cero y te contaremos todo lo que necesitas saber sobre las leyes que atañen a las traducciones en los sitios web.

Lectores, ¡a disfrutar!

Un saludo,

Line Lyster

Directora General
Redline



CARTA DEL EDITOR

pg. 02

¿ES MARKETING SÓLO UN SINÓNIMO
MÁS DE PUBLICIDAD?

pg.08

6 RAZONES DE POR QUÉ LA
INVESTIGACIÓN DE MARKETING MOLA

pg.16

MARKETING, ¿PUEDES PERMITIRTE
RENUNCIAR A ELLO?

pg.20

✈️ GATE28

WHEN YOUR FLIGHT IS DELAYED

HAS YOUR FLIGHT BEEN DELAYED,
CANCELLED OR WERE YOU DENIED
BOARDING?

GET COMPENSATION
UP TO €600

Find out how much money
you can claim

WWW.GATE28.EU



ESTABLISHED IN 1977

Op de Beeck
& Worth

INSURANCE BROKERS • CORREDURÍA DE SEGUROS

www.opdebeeck-worth.com

How would your business respond to a cyber attack?

Cyber crime is a relatively new phenomenon, and although we hear about it all the time, very few companies are actually prepared to deal with the aftermath of a cyber, despite the fact that **32% of companies in Spain suffered a cyber attack in 2016**.

The costs associated with a cyber attack vary enormously from case to case but should you suffer an attack, you may be faced with some of the following costs;

- Breach costs
- Crisis containment
- Cyber business interruption
- Cyber extortion
- Hacker damage
- Privacy protection



If you would like to see how a cyber policy could benefit your company, contact us at

✉ info@opdebeeck-worth.com | ☎ 952 882 273

atlas group

BUILDING EXCELLENCE

completing projects to the highest quality, on time and within your budget - every time



+34 951 272 140 | info@atlas-group.es | www.atlas-group.es
Centro Comercial Atenea | Local 1 y 17 | Ctra. N-340 | Km168 | 29680 | Estepona | Malaga

The Power of Home & Lifestyle Magazine

Thousands of copies distributed all over the Costa del Sol
and Gibraltar every two months

Loyal affluent readers who are homeowners and passionate about design

Great value advertising rates

A couple of weeks after our ad was published in Home & Lifestyle Magazine, we got a guy entering the shop with your magazine in his hands pointing with his finger at our ad. He said, "This is exactly the pergola I want for my home".

The deal was closed the next day. So thank you again.

Daniel Rodríguez López,
- Director of Outdoor Concepts -

**home
&lifestyle**
MAGAZINE

Find out how Home & Lifestyle Magazine can benefit your business by calling us today!

Tel. (+34) 951 38 38 97 Email. advertising@homeandlifestyle.es

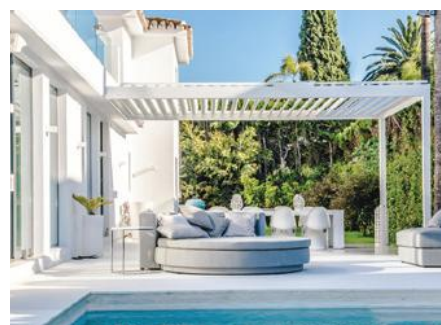


ACoola®

take a break from the sun



THE ART OF OUTDOOR COOKING



ACoola.eu

Shade & Outdoor Fashion Boutique
(appointment only)

San Pedro de Alc ntara (Marbella)

info@acoola.eu

+34 951 569 655



SWANS

INTERNATIONAL SCHOOL

Established 1971

Globally
acclaimed
IB Diploma
Programme

Dedicated to teaching
and learning for over
45 years.

“IB students regularly
outperform A’ level
students in securing
places at top UK
universities”
HESA Report

Email: admin@swansschool.net
Tel: 952 902 755
www.swansschoolinternational.es

hola-property.com

✉ info@hola-property.com | 📞 +34 622 31 67 67

YOUR BARGAIN PROPERTY SPECIALISTS ON THE COSTA DEL SOL

CHECK OUT OUR LATEST HOT
NEW DEVELOPMENTS WITH 500
EUROS CASH BACK* ON SELECTED
DEVELOPMENTS

Special offer
500€ cash back

www.hola-property.com

* T&Cs apply

¿Es Marketing

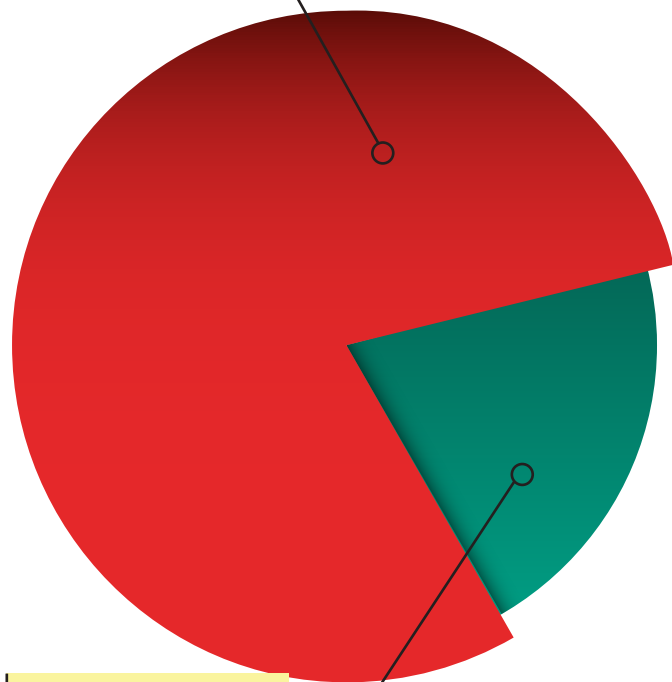
sólo un sinónimo más

de publicidad?

Con el mercado tan competitivo de hoy en día, tanto el marketing como la publicidad son elementos esenciales para el éxito de toda empresa. Como agencia profesional de marketing, sabemos que ambos conceptos se suelen usar a veces en el mismo sentido, pero en la actualidad son dos áreas bastante diferentes. Te lo explicamos...



Marketing



Publicidad

Marketing:

es un campo muy amplio que emplea muchas técnicas distintas con el único objetivo de hacer llamar la atención sobre tu empresa, producto, o servicios. Si un posible cliente no sabe que existes, o qué vendes, o no sabe cómo contactar contigo, no podrá adquirir tus productos.

Publicidad

Es la forma de comunicarse con un cliente. Un anuncio promueve lo que vas a vender, con el objetivo inmediato de influenciar a todo aquel posible cliente para que compre tu producto.

El punto crucial del marketing

Una estrategia de marketing exitosa se centra en varios elementos claves y en una actividad constante. El desarrollo de la marca (también conocido como Branding), es una de las claves fundamentales de esta estrategia. **Una buena estrategia de marca provee a tu negocio identidad y personalidad, factores que deberían de ser fácilmente reconocibles y aplicados a todo el marketing, desde el logo inicial, los elementos impresos, elementos online hasta la forma escrita con la que comunicas y elaboras las campañas.**

Una vez hayas establecido esa relación inicial, es importante trabajar para mantener viva la chispa. El ser consistentes es la clave cuando hablamos de establecer lazos de confianza sobre tu negocio, y así, manteniendo esa clientela activa conseguiremos con el tiempo un beneficio sustancioso. Un buen plan de marketing te dará la oportunidad de recoger los frutos de una exitosa campaña, además de ayudarte a mantener tu negocio siempre visible en aquellos lugares donde tu audiencia pasa más el tiempo.

Los elementos para una campaña de marketing exitosa pueden incluir:

- » La estrategia
- » El desarrollo de Marca (Branding)
- » La Investigación
- » La promoción
- » SEO
- » Las Relaciones Públicas
- » La Publicidad
- » El análisis y la presentación de informes

- ALLIANCE GROUP -

TRUSTED

To achieve results

“The world’s most visited international
insurance intermediary”

www.welcometoalliance.com

**COSTA DEL SOL REAL ESTATE YOU DREAMT OF
BUT DIDN'T KNOW EXISTED.**



A unique portfolio of
prestigious and luxury
real estate in the exclusive
Marbella area.

Live the Mediterranean
dream with Unicorn.

WWW.UNICORNESTATES.EU

EXPERIENCE THE EXCEPTIONAL



perlas
del mar

A WORLD
OF LUXURY



10 BEACHSIDE CONTEMPORARY LUXURY VILLAS IN SAN PEDRO
SPECIAL PRE-LAUNCH OFFER - SAVE 70.000€

¿Cómo encaja la publicidad?

Mientras que el marketing es un término que abarca todo lo relativo a cómo consigues que tu producto o servicios sea percibido por los clientes potenciales, **la publicidad trata sobre todo de cómo te comunicas con tus clientes.**

De acuerdo con la investigación obtenida de Technomic Index. **Las personas adultas en España emplean más de 9 horas al día en Internet, fuera del horario laboral. Por lo que no es ninguna sorpresa que el uso de las redes sociales sea una de las técnicas de publicidad más efectivas en el mercado actual.** De hecho, deberíamos decir que, para la mayoría de los negocios, es crucial el poseer un profundo conocimiento de las redes sociales más relevantes a la hora de maximizar tus oportunidades para la publicidad. Facebook, Twitter y YouTube tienen un alcance cada vez más amplio, así como un alto nivel en la participación de la audiencia- una poderosa combinación y una forma muy asequible de hacer publicidad, que conllevará a un incremento en tus ventas.

Los elementos para una campaña de publicidad exitosa pueden incluir:

- » Una estrategia clara
- » Un gran conocimiento de tu Mercado
- » La publicidad online como anuncios en Google Adwords o redes sociales
- » Anuncios offline como carteles o revistas
- » Realización de pruebas y reajustes

El Marketing y la publicidad van de la mano

Se puede invertir sólo en publicidad sin tener que pensar en una estrategia de marketing más amplia. Sin embargo, si decides escoger esta ruta haz de hacerlo con precaución.

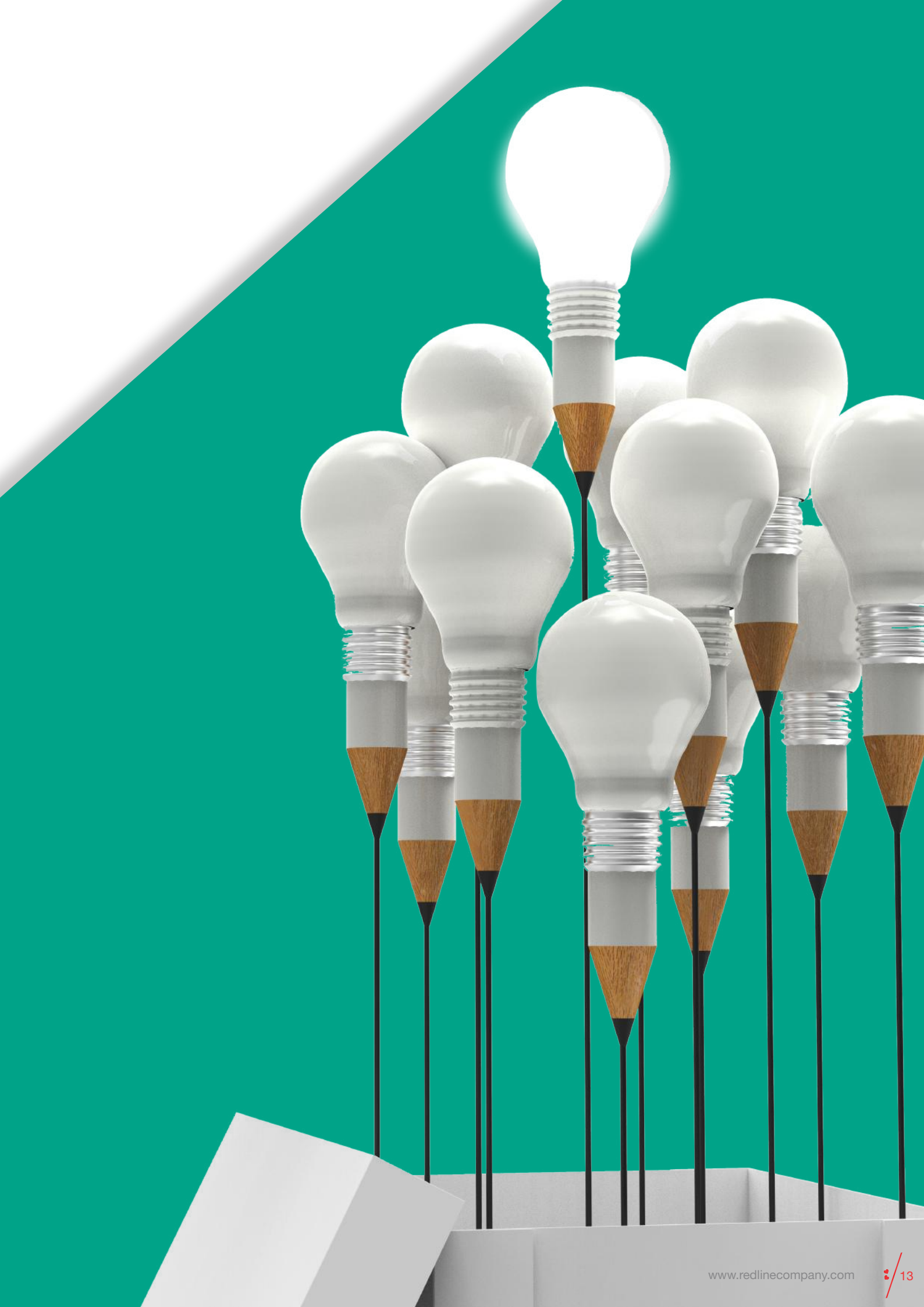
Por ejemplo, gastar tu presupuesto en Twitter para contactar con

una audiencia de más de 60 años, puede ser una decisión que lamente siempre. Pero, por otro lado, una presencia en Twitter apoyada por publicaciones de blog regulares, fácil de compartir en las redes sociales, puede ser parte de la receta del éxito si tienes un negocio de venta para aplicaciones de móviles.

La publicidad es una rama importantísima en el campo del marketing, y como tal, es a menudo donde se suele concentrar la mayor parte del presupuesto que una empresa suele gastar (una explicación más probable a la confusión existente entre los términos marketing y publicidad). Lo que está muy claro, sin embargo, es el hecho de que ambas disciplinas son necesarias. De este modo serás capaz de mandar un mensaje más acertado sobre tu producto y/o servicio y ponerlo al alcance de los clientes que lo quieran.

No te preocupes, no tienes por qué hacerlo todo solo. El equipo de marketing de Redline te puede ayudar a coger las riendas de tu marketing. Llámanos hoy mismo, para una reunión sin compromisos y así hablar sobre cómo te podemos ayudar a incrementar las ventas.

Las personas adultas en España emplean más de 9 horas al día en Internet, fuera del horario laboral. Por lo que no es ninguna sorpresa que el uso de las redes sociales sea una de las técnicas de publicidad más efectivas en el mercado actual.



leef nu!
V A M O Z

**BENT U KLAAR OM
UW DROOMPAND
AAN TE KOPEN
IN MARBELLA ?**



VAMAZ heeft de beste selectie appartementen, penthouses, villa's en gronden te koop in en rond Marbella, Costa del Sol, Spanje.



CONTACTEER ONS VANDAAG NOG!

www.vamoz.be | info@vamoz.be | +32 (0)3 500 0010 en +34 664 102 043

VAMAZ - VASTGOED VOOR LEVENSGENIETERS

our **No. 1** priority
is to find that **special place** for you

Trust in us and together we will find it



carmen@serenitystates.es | +34 952 882 411

www.serenitystates.es

 **ERENITY** **ESTATES**



The one-stop solution for managing your globally mobile employees, maximising efficiency and saving costs.



International Recruitment Services

Save time and money by using global HR specialists for your executive and expat positions



Remote Leadership Training & Development

Get the best performance and results from your international staff



Expat Employee Benefits

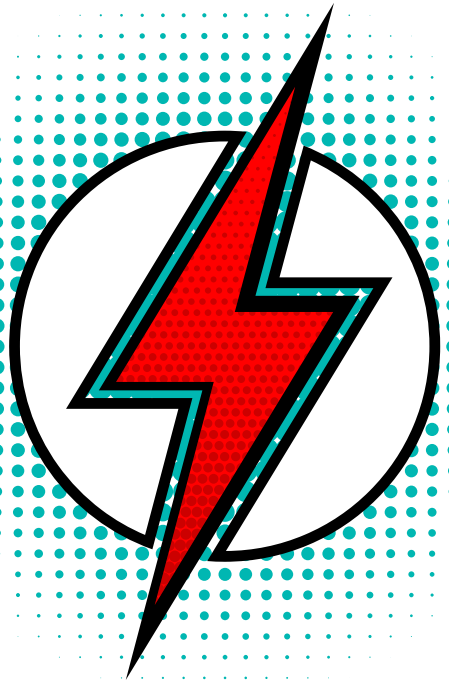
Save money by accessing discounts and preferential deals on life insurance, health insurance and pensions



Global Wellness

Improve staff retention and performance by providing bespoke wellness programmes

6 RAZONES DE POR QUÉ LA INVESTIGACIÓN DE MARKETING MOLA



Lo primero y más importante, es que la investigación de mercado no ha de confundirse con el estudio de mercado el cual es un término que se refiere a la recolección de datos de un entorno empresarial al completo.

Al ser propietarios de un negocio y marketers, la investigación de mercado es lo que nos interesa. Se puede definir, como el proceso por el cual se recolectan todos los datos necesarios para ser capaz de llevar a cabo las decisiones de marketing adecuadas. Estas decisiones son las que nos conducirán hacia resultados positivos para tu negocio: un recorrido más fluido para el cliente, más suscripciones y una publicidad mejor orientada. Esto conlleva claramente a la atracción de más clientes y al mismo tiempo, a un incremento en los beneficios. Con tantas herramientas de análisis al alcance de nuestras manos, es más fácil que nunca tomar decisiones bien fundamentadas, basadas en tu investigación de mercado.

Si esta razón no es suficiente para implementar tu propia investigación de mercado, entonces sigue leyendo.

Al ser propietarios de un negocio y marketers, **la Investigación de Mercado** es lo que nos interesa. Se puede definir, como el proceso por el cual se recolectan todos los datos necesarios para ser capaz de llevar a cabo las decisiones de marketing adecuadas.



EL SABER ES EL REY

Todos conocemos la importancia de hacer que tus clientes puedan comprar tu producto o servicio de una manera sencilla. La forma de saber si estás atrayendo a el número óptimo de clientes es sabiendo exactamente cómo de eficientes son tu página web, anuncios, y otros procesos de marketing.



INVESTIGAR OBTIENE RESULTADOS

El modo en el que los profesionales de marketing llevan a cabo esta investigación es mediante parámetros medibles, de esta forma es posible entender si tu estrategia de marketing está funcionando bien. Una forma de averiguarlo, es por ejemplo anunciarse a través de Facebook que es mejor para tu índice de conversión que Twitter. O mandando un email con una buena imagen un domingo a mediodía, lo que da un 50% más de posibilidades de convertir al usuario en un comprador, en comparación con cualquier otro día. Esta información te permite conocer a tus clientes mejor y convertirlos en consumidores frecuentes.



ESTUDIAR LOS DATOS

Uno de los elementos más importantes en esta área, es medir los resultados de las campañas de marketing. El análisis de estos datos es clave para poder mantener los beneficios provenientes de tus esfuerzos en marketing. Estos resultados te mostrarán exactamente el poder adquisitivo de tus clientes. Entonces, podrás optimizar tus esfuerzos debidamente y adaptar tus campañas de acuerdo con los resultados obtenidos.



PROBAR, PROBAR, Y ADAPTAR

Cuando inicias tus campañas de marketing, es bueno realizar tests A/B y comprobar el éxito de uno u otro, empleando distintos títulos, imágenes y anuncios. Esto compara la eficiencia de una versión de tus campañas con otras, lo que te permite averiguar qué funciona mejor, y a menudo los resultados son sorprendentes.

El Test A/B comprende la experimentación con varios parámetros, con la finalidad de mejorar un aspecto particular de tu proceso de ventas, ya sea navegación mediante clics, registros, o ventas. Haciendo un seguimiento a el comportamiento de tus consumidores en tu página web, observando qué elemento de diseño les motiva a comprar, hace que puedas optimizar la interfaz de tu página, emails y anuncios para producir una tasa de conversión más alta- todo basado en la experiencia en lugar de en suposiciones.



MEJORANDO DURANTE EL CAMINO

Además de resaltar los aspectos positivos de tu web y empresa, una investigación basada en parámetros te dará un valioso conocimiento de lo que se puede mejorar. Es por esto que los parámetros como la tasa de rebote no deben de ser ignorados. Se considera un "rebote" si el cliente hace clic en tu página web y sale sin visitar ninguna otra página. Puede ser triste comprobar que tienes una alta tasa de rebote, pero este parámetro te está dando una valiosa información – que tu página de inicio, diseño o el recorrido del usuario requiera algún repaso. Cuanto antes hagas los cambios requeridos, antes podrás revertir esos rebotes.



LA COHERENCIA MANDA

Tu marketing necesita de una buena imagen y de una continua revisión, siempre acorde con el comportamiento de tus consumidores, tendencias de mercado y la dirección en la que quieras llevar tu negocio. Por esto es importante ser consistente con la investigación de mercado. Así que si las ventas caen en picado en tu página web, tendrás todo el conocimiento necesario al alcance de tus manos para averiguar lo que ocurre y cómo revertirlo.

Cuando consideras la importancia de toda la información que este tipo de investigación te puede dar sobre tu negocio, es muy fácil entender el porqué del éxito de estas empresas que basan sus decisiones en resultados fundamentados con sus estudios. De hecho, se podría decir que basar una decisión de marketing sin hacer el estudio necesario es como ¡buscar una aguja en un pajar!

LOCAL LAWS, NEWS, EVENTS & INTERVIEWS

Broadcasting to the English Speaking Community

MARBELLA NOW TV

WITH NICOLE KING



ENGLISH LANGUAGE TV

Every Friday 7.30pm
with daily repeats &
available on-line

new Theme tune by
Terry Shaughnessy
"It's a Brand New Day"

MIMarbellaRTVM@gmail.com

Join us also on Mi Marbella 107.6 fm; Mondays and Wednesdays 4-6pm / Tuesdays and Thursdays 8-10pm

BLACKSHAW

INTERIOR DESIGN

Market leaders in construction,
renovations and interior design

www.blackshawinteriordesign.com

DR. PIETRO D' MAURO

PLASTIC SURGERY / CIRUGÍA PLÁSTICA

BEAUTIFUL

plastic surgery

pietro@pietrodimauro.es
pietrodimauro.es

Specialist in Plastic surgery
and Aesthetic Medicine


Elite Estates Marbella

**Specialised in Marbella,
Golden Mile and
Sierra Blanca Luxury Property**

Contact Elite Estates Marbella

☎ +34 952 859 309 ✉ info@eliteestatesmarbella.com 🌐 www.eliteestatesmarbella.com

A red hammer is positioned vertically on the right side of the image, set against a solid red background. The hammer's head is at the top, and its handle extends downwards. The lighting creates a soft shadow to the left of the hammer's head.

MARKETING

¿PUEDES PERMITIRTE RENUNCIAR A ELLO?

Algunas de las empresas más exitosas del mundo- como Apple o Coca Cola- pueden basar su enorme éxito en dos acciones fáciles y simples: productos estupendos y un marketing muy poderoso. Echemos un vistazo a como una buena campaña de marketing o su carencia pueden ser la diferencia entre el éxito o el fracaso.

En Redline, sabemos que un marketing exitoso es el corazón de cualquier negocio – sobretodo más a día de hoy, cuando la exposición online es tan poderosa que nadie puede escapar de ella. ¡Si crees que tu negocio puede llegar al éxito sin plantear una estrategia de marketing sólida, sigue leyendo!

ENTONCES ¿DE QUÉ VA TODO ESTO?

En términos simples, *el marketing va sobre la generación de potenciales clientes que puedan proporcionar ventas*. Necesitas que tu cliente compre tus productos y servicios si quieres que tu negocio prospere. El marketing es una parte esencial para el éxito de todo negocio: es lo que hace que tu marca y tus productos sean visibles en tu mercado.

En contra de la creencia popular, el marketing es mucho más que elegir un logo bonito, colocar un anuncio o programar una página web. Esta área comprende muchas disciplinas que van desde analíticas, investigación, diseño y generación de contenidos, a la creación de estrategias, seguimiento y elaboración de informes. Es muy importante percibir que el marketing es un proceso constante que necesita enviar un mensaje coherente y profesional con la intención de concienciar al consumidor y sacar a luz tu negocio. *La mejor manera de seguir ganando el juego* es asegurarte de que tu marketing haya sido implementado de una forma profesional, y que se mantenga *fiel al mensaje principal de tu organización*, de otra manera te arriesgas a consecuencias adversas para tu negocio.

GENERANDO CONSCIENCIA

Tu negocio puede ofrecer los mejores servicios o productos en la industria pero si tu consumidor principal no sabe de ellos, simplemente no habrá ventas. Establecer un diálogo, y conocer la perspectiva del cliente es primordial para concienciar a los mismos de la existencia de tu negocio. Haz de tener en cuenta que algunos de tus mejores clientes verán tu anuncio unas 100 veces antes de comprar tu producto. De hecho, un incremento en las ventas muchas veces se debe a mensajes subliminales de marcas, repetidos numerosas veces. Las campañas de marketing te pueden ayudar a poner a tu empresa en el radar de tus principales consumidores, concienciándolos, y creando una clientela base que conocerán y sabrán dónde encontrarte.

Pero no todo se basa en que el cliente te conozca, también es importante que tú los conozcas a ellos. *Una estrategia de marketing sólida y bien orientada te facilitará la identificación de tus clientes y así podrás añadirlos a tu base de datos*.

El perfil del consumidor ideal incluye variables tales como los ingresos, la edad, el lugar, y la ocupación. Una vez hayas identificado a cientos o miles de consumidores, será hora de mirar a tu base de datos de una manera exhaustiva, buscando hábitos y tendencias que estén funcionando. Además del análisis de las campañas, las encuestas y los cuestionarios pueden ayudarte a conseguir una detallada visión de las preferencias de tus consumidores.

INCREMENTAR LAS VENTAS

Es triste decir que tu empresa no aguantará mucho tiempo si no eres capaz de generar ventas. Pero si tus campañas de marketing están bien implementadas, empezarás a ver un incremento en el tráfico y a generar nuevos clientes potenciales.

La publicidad online como Google Adwords y Facebook Ads mandan tráfico a tu página web – eso son clientes potenciales en unos minutos. También tienen la ventaja de seguir detalladamente qué campañas producen beneficios y cuáles no. Esta información te dará la capacidad de concentrar tu trabajo y modificar tus campañas de acuerdo con la información.



BREATHE

WWW.BREATHE.LIFE

OPENING 2018



Since 2002

Grapevine Properties

The property specialist for inland Málaga

Thinking of living in inland Málaga?
Pop in for a coffee!

📍 Calle El Burgo 5 29108 Guaro, Málaga

🌐 www.grapevine-properties.com



Contact us

☎ +34 952 457 761

☎ UK: 01924 688 064

📧 [grapevineproperties](https://www.grapevineproperties.com)

✉ enquiries@grapevine-properties.com



I-See3D.com

Introducing I-see3d.com

A realistic and immersive way to experience
a property online via 360 degree virtual tours.

✓ Professional Camera Man

✓ Create Full Virtual Tours

☎ +34 680 903 835

✉ info@i-see3d.com

🌐 www.i-see3d.com

CONFIANZA EN LA MARCA

Hay una razón por la cual la gente paga más por una Coca-Cola que otras marcas de cola: llevan años construyendo una relación con la marca, y como resultado confían más en ella.

Del mismo modo, **cuanto más hable la gente sobre tu empresa, más reconocida será, y a más consumidores atraerá**. La página de Facebook de Malorie Lucih confirma que "la gente comparte más, lee más y generalmente entablan más relaciones con los contenidos que son compartidos a través de amigos y gente que conocen y confían"

Desafortunadamente este tipo de confianzas no se construyen en una noche. Requieren de años de publicidad y exposición antes de que la gente deposite esa confianza en tu empresa. Es por esto, que cuanto antes empieces, mucho mejor.

Los activos sociales pueden ser segmentados en diferentes tipos de consumidores- por ejemplo, conversiones (aquellos a los que atraer), retenciones (aquellos a los que mantener), consumidores frecuentes, y aquellos con gran presupuesto o VIP. Estos poderosos datos pueden ser usados en futuras promociones. Enviar a tus seguidores campañas de anuncios orientadas a ellos puede incrementar tus ventas de una manera sorprendente, y ayudará a tus consumidores a sentirse más conectados con la marca.

CREA TU COMUNIDAD EN LAS REDES SOCIALES

Estos son los contactos que en estos tiempos puedes adquirir en plataformas sociales. En unos pocos años podrías tener una importantísima lista, donde promocionar tus productos y generar ventas.

No importa si eliges una lista de email, una base de datos online u offline o una página de Facebook, tu audiencia necesita un modo de conectarse contigo para adquirir tu producto. Las campañas de marketing social te pueden ayudar a elaborar el tipo de producto que mejor se adapte a tu audiencia, de ese modo podrás manejar tus campañas de una forma eficiente.

*la gente comparte más,
lee más y generalmente
entablan más relaciones
con los contenidos que
son compartidos a través
de amigos y gente que
conocen y confían.*

Vivimos en tiempos
de cambios rápidos y
donde hay que estar
siempre manteniéndose y
adaptándose – ¡sin presión!

Si quieres que Redline te
ayude a desarrollar tu marca,
llámanos ya para organizar
una reunión contigo al
+34 952 816 678

¿Te arrancarías **tu mismo**
tu propia muela?



¿Te arriesgarías **a reparar tu**
mismo tus aparatos eléctricos?



¿Te harías tu mismo
tu propio tatuaje?



since 2004
Redline
company.com



ES **HORA** DE LLAMAR A UN PROFESIONAL

Redline Company, agencia de marketing líder en La Costa del Sol, proporciona exitosas campañas de marketing de gran repercusión, tanto para clientes nacionales como internacionales en una amplia variedad de sectores. Deja a nuestros expertos trabajar para mejorar tu empresa.

VISÍTANOS YA EN www.redlinecompany.com