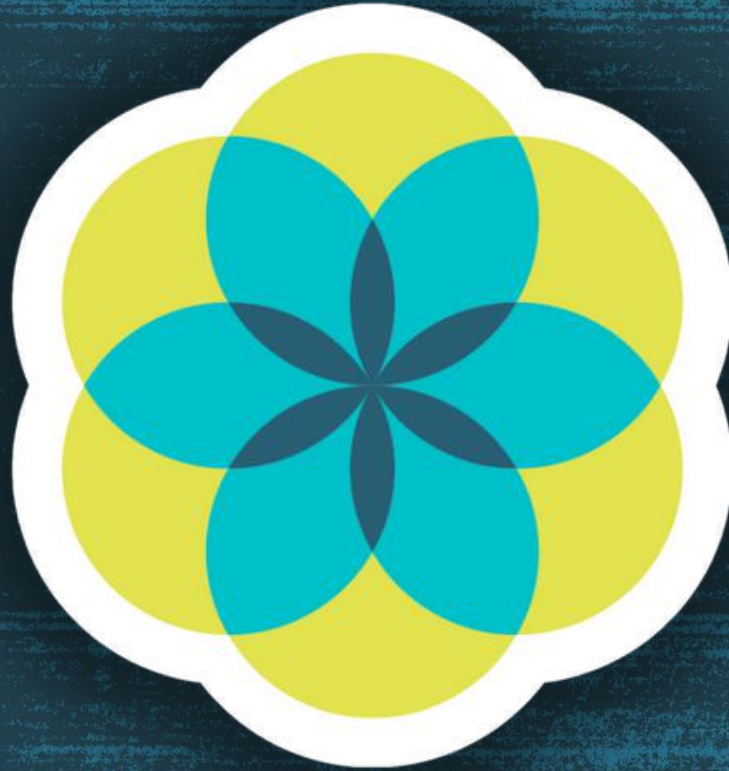


# عقلية ريادة الأعمال

ملخص





## نظرة عامة حول الدورة

"عقلية ريادة الأعمال" هي دورة تمكن المشاركين من تشكيل رحلاتهم الشخصية والمهنية. في هذه الدورة، نستكشف ريادة الأعمال، وريادة الأعمال داخل المؤسسات، والمسؤوليات الأخلاقية، وإنشاء الأفكار، واتخاذ القرارات الحاسمة في رحلة الريادة بأمثلة من الحياة الواقعية. نشدد على الدور المركزي لخطة الأعمال المحكمة جيدًا كمخطط توجيهي، بغض النظر عن مستوى الخبرة، وناقش أنواعها المتنوعة ووظائفها الأساسية للشركات الناشئة والشركات المعتمدة. بالإضافة إلى ذلك، نستعرض المفاهيم الاقتصادية الأساسية، مثل العرض والطلب، التكلفة، السعر، والقيمة، لاتخاذ قرارات مستنيرة واستراتيجيات تسعير.

## هيكل الجلسات

- ١ دور رواد الأعمال ونقاط القوة والمواهب الريادية:** سيتعلم المشاركون مفهوم رائد الأعمال ورواد الأعمال داخل المؤسسات، ويقارنون بين دور رائد الأعمال والموظف. كما سيكتشفون أثر رواد الأعمال على الاقتصاد المحلي والوطني. بالإضافة إلى ذلك، سيحدد المشاركون خصائص رائد الأعمال الناجح، و يفحصون المؤهلات والخصائص الشخصية لرواد الأعمال، ويقومون بتطوير خطة لبناء مهارات روح الريادة.
- ٢ المسؤولية الأخلاقية لريادة الأعمال وتوليد الأفكار:** سيقوم المشاركون بتعريف الأخلاق، وتحديد القضايا الأخلاقية الشائعة لرواد الأعمال، وتحليل تأثير السلوك غير الأخلاقي على الشركات، وتحديد استراتيجيات تعزيز السلوك الأخلاقي في الشركات الصغيرة، وسيقومون بإعداد ميثاق أخلاقي لمشروع تجاري. بالإضافة إلى ذلك، سيتعلمون التعرف على المشاكل أو الاحتياجات وتطوير حلول، وإنشاء أفكار لمنتجات أو خدمات موجهة نحو العملاء، وتقييم الإيجابيات والسلبيات في بدء عمل تجاري جديد مقابل شراء عمل تجاري قائم أو "امتياز تجاري" لتلبية احتياجات محددة.
- ٣ خطة عمل لأصحاب المصلحة وعناصر خطة العمل:** سيفهم المشاركون الغرض من خطة العمل، ويستكشفون أنواع مختلفة من خطط الأعمال، و يقيمون أهمية المعلومات الموجودة في خطة العمل بالنسبة لأصحاب المصلحة المختلفين.
- ٤ خطة الأعمال المالية وتحديد مصادر الخطة:** سيقوم المشاركون بتقييم التكاليف المرتبطة ببدء وتشغيل وتوسيع عمل تجاري ناشئ. كما سيفحصون ويميزون بين بيان التدفق النقدي وبيان الدخل التقديري وميزان المركز التقديري، وفهم تطبيقات كل منها. بالإضافة إلى ذلك، سيتعلمون كيفية إعداد كشف مالي مناسب للتضمين في القسم المالي لخطة العمل.
- ٥ رواد الأعمال والاقتصاد ودور الربح:** سيقوم المشاركون بتعريف مصطلحات اقتصادية شائعة، وفهم كيف تؤثر المفاهيم الاقتصادية على المشاريع الريادية، وتحليل التفاعل بين العرض والطلب والسعر. سيكتسبون أيضًا القدرة على إنشاء وتفسير منحنى الطلب. بالإضافة إلى ذلك، سيقومون بحساب الفارق بين إجمالي الإيرادات وإجمالي المصاريف، وتقييم البدائل على المدى القصير والطويل لتحقيق ربحية العمل، وتحديد هدف ربح لمشروع ريادي، ووضع خطة لاستخدام الربح في العمل.
- ٦ وظيفة السعر والتجارة الدولية:** سيقوم المشاركون بفحص التفاعل بين التكلفة والسعر والقيمة، وتقييم السيناريوهات، وفهم أسباب الفارق الكبير بين أسعار التجزئة وتكاليف التصنيع. بالإضافة إلى ذلك، سيفهمون العلاقة بين التجارة والواردات والصادرات، ويتعرفون على أهمية التجارة الدولية، ويحددون المنتجات المستوردة الرئيسية إلى الولايات المتحدة.
- ٧ مرحلة البدء والنمو:** سيتعرف المشاركون على أربع مراحل في دورة حياة الأعمال، ويفهمون القضايا والتحديات الأساسية التي تواجه الشركات خلال مرحلة البداية، ويحددون حلولًا لهذه التحديات الشائعة. سيفهمون أيضًا مرحلة النمو في دورة حياة الأعمال للشركات الصغيرة، ويصفون القضايا والتحديات الأساسية التي تواجهها خلال هذه المرحلة، ويحددون حلولًا لهذه التحديات النموذجية.

٨ **مرحلة التوسع والنضج:** سيقوم المشاركون بفحص السمات المميزة للشركات خلال مرحلة التوسع في دورة حياة الأعمال ويتعلمون استراتيجيات متنوعة لنمو الأعمال. علاوة على ذلك، سيحصلون على رؤى حول الخصائص التعريفية للشركات في مرحلة النضج، بما في ذلك استقرار السوق واعتبارات حصة السوق، ويستكشفون استراتيجيات الحفاظ على الارتباط مع السوق. وأخيرًا، سيحددون ويقيمون الخيارات لمعالجة تراجع المبيعات بشكل فعّال في مرحلة النضج.

## النتائج

المشاركون سيكونون قادرين على:

- استكشاف الأدوار الريادية، وتأثيرها على الاقتصاد، وتطوير مهارات روح الريادة.
- تحديد صفات رائد الأعمال والمسؤوليات الأخلاقية، وإنشاء ميثاق أخلاقي للأعمال.
- حل المشاكل ووزن خيارات البداية، مع تعلم الأغراض وأنواع خطط الأعمال.
- تقييم تكاليف البداية، وفهم البيانات المالية، وإعداد خطة مالية.
- تحليل جوانب الاقتصاد، والطلب، والتسعير، والجوانب المالية لريادة الأعمال.
- التعرف على ديناميات التكلفة والسعر والقيمة، وأهمية التجارة الدولية، ومراحل دورة حياة الأعمال، مع التعامل مع التحديات والحلول.

## المهارات

التفكير الريادي - التخطيط الاستراتيجي للأعمال - اتخاذ القرارات الأخلاقية - حل المشاكل - إدارة المال - بحث السوق - التواصل الفعّال - التفاوض والشبكات - التكيف - القيادة وبناء الفريق.