

TEMPORADA OFICIAL DE SALUD Y BIENESTAR 2026

Inmersión, Bio-Regeneración y Turismo Médico de
Alta Gama

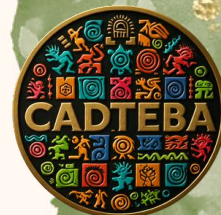


Un proyecto de la Cámara de Desarrollo Turístico
del Estado Barinas (CADTEBA)

Barinas Más que Llano: El Nuevo Clúster Holístico
de Venezuela

ÍNDICE DEL DOSSIER EJECUTIVO

1. Carta de la Vicepresidencia Ejecutiva CADTEBA
2. El Manifiesto CADTEBA y Alineación ODS (Agenda 2030).
3. Ecosistema de Infraestructura y Sedes Aliadas.
4. Dossier Élite: Dr. Efraín Hoffman (Bio-Regeneración).
5. Dossier Élite: Robert Vogü (Expansión Energética).
6. Bienestar y Propósito: Yoly Valero y Hanen.
7. Turismo Médico: Dr. Benedetti y Dr. Tapia.
8. Ingeniería Financiera: Modelo B2B y Yield Management.
9. Sostenibilidad y Efecto "Cámara de Eco".
10. Matriz de Transversalidad y Gobernanza.
11. Cronograma de Ejecución (Fases Mayo – Julio 2026).
12. Ficha de Adhesión y Ecosistema Abierto.
13. Oportunidades de Inversión y Paquetes Multi-Experiencia.
14. Ecosistema Digital Integral.



VISIÓN EJECUTIVA: LA TRANSMUTACIÓN DEL DESTINO

Mensaje de la Vicepresidencia Ejecutiva de CADTEBA

Durante décadas, el estado Barinas ha sido reconocido internacionalmente por su riqueza agropecuaria y la inmensidad de sus sabanas. Sin embargo, en el escenario post-pandemia y ante un mercado global que exige cada vez más espacios de desconexión y sanación, CADTEBA ha asumido el reto histórico de transmutar nuestra propuesta de valor.

La "Temporada Oficial de Salud y Bienestar 2026" no es un evento aislado; es la política de desarrollo más ambiciosa de nuestra institución. Estamos fusionando la majestuosidad de nuestra geografía con la mente brillante de los mejores especialistas médicos, cirujanos y guías holísticos de Venezuela. Hemos diseñado una arquitectura de "Lujo Silencioso", donde la naturaleza se convierte en un quirófano de bio-regeneración y nuestras infraestructuras aliadas en centros de sanación de clase mundial.

Bienvenidos a la nueva era del turismo llanero. Bienvenidos a Barinas.

Glenda Palai de Concha
Vicepresidenta CADTEBA



EL MANIFIESTO: FILOSOFÍA DE SALUD Y BIENESTAR

De la Recreación a la Transformación Profunda

La Cámara de Desarrollo Turístico del Estado Barinas (CADTEBA) fundamenta este proyecto en la premisa de que el verdadero lujo contemporáneo es el tiempo, el silencio y la salud preventiva.

Nuestro manifiesto se sostiene en tres pilares irrenunciables:

1. La Naturaleza como Agente Terapéutico: Utilizar la biodiversidad del piedemonte andino y la sabana llanera como catalizadores de reducción de estrés y oxigenación celular.
2. Excelencia Médica y Científica: Respaldar cada experiencia con profesionales colegiados y líderes de trayectoria comprobada en medicina holística, bariátrica, odontológica y psicológica.
3. Sostenibilidad Económica Circular: Garantizar que cada retiro, congreso o encuentro masivo genere una derrama económica que beneficie directamente a los agremiados, posadas y operadores turísticos locales.



ALINEACIÓN CON LA AGENDA 2030

Impacto Global desde la Acción Local

Como gremio responsable, CADTEBA ha estructurado la Temporada 2026 bajo los más estrictos parámetros de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas:

- ODS 3 (Salud y Bienestar): Implementación de protocolos de medicina holística, reducción de patologías asociadas al estrés urbano y fomento de la salud mental y financiera.
- ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico): Reactivación agresiva del sector hotelero, generación de empleo en áreas de hospitalidad y establecimiento de un modelo de comercialización B2B de alta rentabilidad.
- ODS 17 (Alianzas para lograr los Objetivos): Consolidación de un ecosistema interinstitucional sin precedentes, uniendo a CADTEBA con la empresa privada (como Hato Cristero, Eurobuilding, Chalet Vista de Oriana, Casa Campestre VDV, 369 Rest) y especialistas independientes.

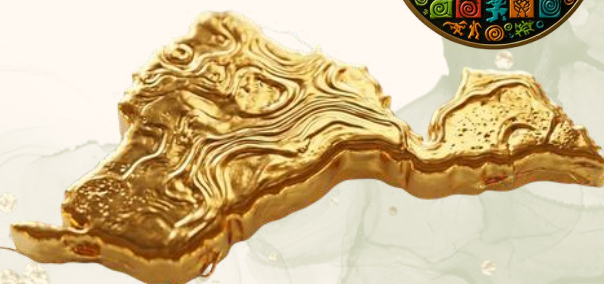


MAPA OPERATIVO DE SEDES

El Ecosistema Físico de la Sanación

Para sostener una temporada de tres meses (Mayo, Junio y Julio), CADTEBA ha articulado inicialmente una red de sedes que garantizan el confort, la seguridad y el asombro del visitante:

- Hato Cristero (Sede Matriz VIP): Exclusividad y Lujo Silencioso. Designado para retiros cerrados, bio-regeneración y hospedaje de alto nivel (Capacidad: 22 a 25 personas en esquema dual).
 - Hotel Eurobuilding Barinas: Sede corporativa designada para el ciclo de Congresos Médicos y conferencias magistrales.
 - Terraza del Cima: Epicentro para eventos masivos de bienestar, conexión energética y yoga urbano con capacidad superior a 100 asistentes.
 - Chalet Vistas de Oriana y Grados Aventuras: Aliados estratégicos para la inmersión en el piedemonte, senderismo de baja intensidad y terapias de conexión con el agua y la montaña.
 - Casa Campestre Virgen del Valle: El contacto con la naturaleza a pocos pasos de la ciudad, un lugar que emana espiritualidad y buena vibra.
- *CADTEBA abre el abanico para la inclusión y participación de quienes deseen sumarse a esta temporada que sirve de vitrina turística de nuestro estado.



EL RETIRO INAUGURAL: DR. EFRAÍN HOFFMANN

La Cumbre de la Bio-Regeneración (Mayo 2026)

La apertura de la temporada estará a cargo del ilustre Dr. Efraín Hoffmann.

Con más de 34 años de trayectoria clínica y reconocido mundialmente por ser el arquitecto conceptual del modelo de sanación de la Hacienda La Concepción en Carabobo.

El Modelo Hoffman en Barinas:

El retiro, con sede exclusiva en Hato Cristero, ofrecerá un abordaje médico-holístico integral. El programa está diseñado para un grupo selecto de huéspedes VIP con pernocta (Cálculo base: 22 personas máximo 36 / Day Pass hasta 100 personas).

Durante el fin de semana, el Hato se transformará en una clínica de despertar, alquimia y sanación, en la experiencia vivencial Hoffmann ASCENSIÓN, en lo que se ha denominado como La Gira del Despertar que está recorriendo toda Venezuela, basado en la Trilogía Sanadora.

Conferencias y actividades sobre la resiliencia celular ante el estrés moderno.

ASCENSIÓN Y ALQUIMIA ESPIRITUAL, Despertar del Sueño: Dejar de buscar y empieza a SER la paz. La Vía de la Sanación: Aprender a descifrar el lenguaje oculto de síntomas para una sanación que nace del espíritu. Vibración Elevada: Conectar con energía más alta y reprogramar frecuencia vital.

ANTI-AGE: JUVENTUD DESDE EL ADENTRO

Descubrir los secretos holísticos para una longevidad vibrante y una energía inagotable.

Integrar la alquimia interna al bienestar físico en un entorno paradisíaco.



EXPANSIÓN Y LUZ: ROBERT VOGÜ

Retiro VIP y Expansión Energética Masiva (Junio 2026)

Para masificar el alcance de la temporada y democratizar el bienestar, CADTEBA presenta el evento central con Robert Vogü. Reconocido por su capacidad de movilizar masas y conectar con el espíritu humano a través del optimismo y la música, Vogü liderará un encuentro diseñado para la sanación emocional colectiva.

Para elevar la frecuencia de la temporada y democratizar el bienestar, CADTEBA ha estructurado una alianza de dos fases con Robert Vogü, reconocido por su capacidad de conectar con el espíritu humano a través del optimismo, la reconciliación y la alta vibración.

Fase 1: Retiro Inmersivo VIP (Sede: Hato Cristero)

El Cristero funcionará como el anfitrión oficial para la experiencia más exclusiva de Vogü. Bajo un modelo de comercialización B2B, se ofrecerán paquetes de alojamiento de lujo donde los asistentes podrán interactuar de cerca con el artista en un entorno de paz absoluta. Esta fase combina el confort del hato con safaris contemplativos y conexiones íntimas al amanecer, permitiendo a Vogü ofrecer una experiencia de retiro Premium.

Fase 2: El Evento de Energía Masiva (Sede: Terraza del Cima)

Como complemento al retiro privado, Vogü liderará un encuentro diseñado para la sanación emocional colectiva en un formato "Full Day". Proyectado para recibir a más de 100 asistentes, este evento masivo utilizará infraestructuras estratégicas de la ciudad (Terraza del Cima). La experiencia busca ser un faro de luz y motivación, combinando meditación activa y herramientas de psicología positiva para grandes audiencias.



SALUD, FINANCIERA Y PROPÓSITO

La Mujer como Eje de la Sanación (Julio 2026)

El bienestar integral no puede desligarse de la paz mental y económica. Por ello, la temporada dedica un capítulo especial al empoderamiento y la estructura financiera:

INTELIGENCIA FINANCIERA: YOLY VALERO

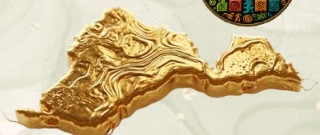
El Rescate y Blindaje Económico (Julio 2026)

El bienestar integral es insostenible sin una estructura económica sólida. CADTEBA, en su visión transversal, incorpora la "Salud Financiera" como un pilar fundamental de la Temporada 2026, liderado por Yoly Valero, mentora financiera de alto perfil y Directora Técnica de Salud de la Cámara.

Finanzas Blindadas y Crecimiento:

Dirigido a empresarios, emprendedores y mujeres líderes, este módulo se aleja del turismo tradicional para ofrecer verdaderos "Masterminds" de rescate financiero. Bajo las premisas de mantener "Deudas Bajo Control" y asegurar "El Flujo del Dinero", Yoly Valero guiará a los asistentes en la construcción de escudos anti-crisis y estrategias de tesorería.

Esta experiencia de inmersión mental se fusionará con los espacios de paz y naturaleza del estado Barinas, demostrando que la verdadera riqueza comienza con la claridad mental y la guía experta.



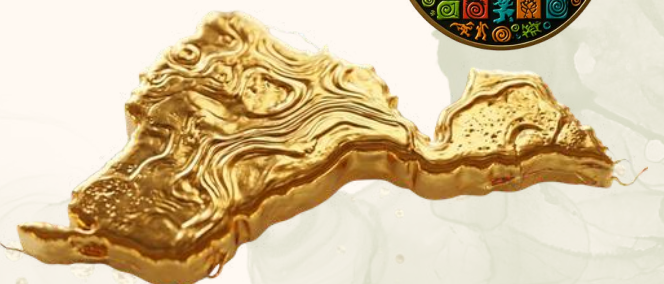
PROPÓSITO Y MANIFESTACIÓN: HANEN

Reinvéntate con Esencia y Conciencia (Julio 2026)

El cierre de la temporada holística requiere una conexión profunda con el propósito de vida y el poder interior. Hanen, figura inspiracional y experta en diseño de vida, liderará retiros y encuentros diseñados para romper limitantes y reconectar a los participantes con la "Magia de ser TÚ".

El Diseño del Ser en la Naturaleza:

Utilizando escenarios imponentes y llenos de buena energía (como las instalaciones VIP de Hato Cristero y el piedemonte barinés), Hanen guiará experiencias únicas basadas en la creación de "Vision Boards", la superación de bloqueos emocionales y técnicas efectivas de manifestación. Su programa "Reinvéntate con esencia y conciencia" es un llamado al liderazgo emocional, ofreciendo a locales y visitantes las herramientas necesarias para transformar sus vidas desde la raíz, en perfecta sintonía con el entorno natural.



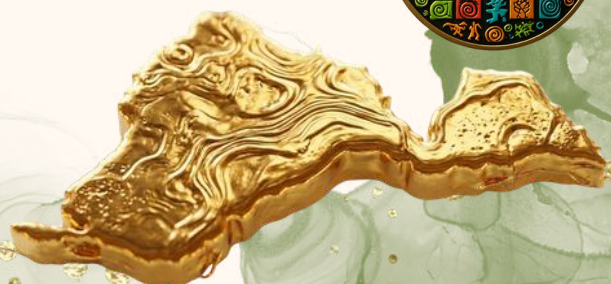
INNOVACIÓN EN TURISMO MÉDICO: DR. LUIS BENEDETTI

Odontología de Avanzada y Atractivo Internacional

La visión de Barinas como Clúster de Salud Holística no se limita al bienestar emocional y la bio-regeneración. CADTEBA reconoce el potencial estratégico del turismo médico especializado, y es en este ámbito donde el Dr. Luis Benedetti se erige como un pilar fundamental.

Tecnología y Atractivo Global:

Con una sólida trayectoria en implantología y diseño de sonrisa, el Dr. Benedetti ofrece soluciones de vanguardia, como la tecnología de implantes subperiósticos para pacientes sin suficiente tejido óseo. Su propuesta de valor, combinada con la accesibilidad de costos en Barinas, crea una oportunidad inigualable para atraer visitantes internacionales. CADTEBA potenciará esta oferta integrando los procedimientos odontológicos de alta complejidad con paquetes de recuperación en entornos de 'Lujo Silencioso', consolidando a Barinas como un destino competitivo y altamente especializado en el mercado global de la salud.



EXCELENCIA BARIÁTRICA DR. JOSE LEON TAPIA

Cirugía Metabólica y Turismo de Salud Internacional

Para consolidar a Barinas como el epicentro del Turismo Médico en el occidente del país, CADTEBA incorpora la maestría del Dr. José León Tapia, Médico Cirujano especialista en Cirugía General, Laparoscópica Avanzada, Bariátrica y Metabólica.

Representación Global y Recuperación de Lujo:

Con una sólida proyección internacional, evidenciada por su participación como ponente representando a Venezuela en congresos de la IFSO LAC (Federación Internacional para la Cirugía de la Obesidad y Trastornos Metabólicos), el Dr. Tapia eleva el estándar médico de la región. Al implementar técnicas de vanguardia como la gastrectomía vertical asistida con imanes, ofrece soluciones definitivas para el control de peso y la salud metabólica.

A través de CADTEBA, estas intervenciones de alta complejidad se comercializarán bajo paquetes integrales, permitiendo a pacientes nacionales e internacionales someterse a cirugías de primer nivel y transitar su fase pre y postoperatoria en las instalaciones de 'Lujo Silencioso' de nuestros aliados, garantizando una recuperación en un entorno de paz, privacidad y confort absoluto.



INGENIERÍA FINANCIERA: EL MODELO B2B

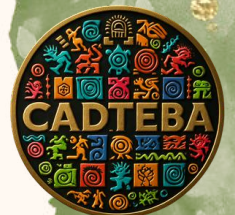
Rentabilidad Garantizada y Paquetes Modulares

La Temporada de Salud y Bienestar 2026 se sostiene sobre un modelo de comercialización B2B (Business to Business) diseñado para proteger la estructura de costos de los agremiados y potenciar la rentabilidad.

La Estrategia:

CADTEBA y sus aliados (como Hato Cristero) establecen un "Precio Neto por Persona" para el alojamiento y la logística base. Los especialistas y doctores (nuestros clientes corporativos) reciben este precio y tienen la libertad de comercializar la experiencia VIP fijando sus propios márgenes de ganancia.

Además, el modelo incluye la venta de "Paquetes Modulares", permitiendo separar la tarifa de alojamiento de experiencias complementarias como safaris, paseos a caballo y jornadas de ordeño, otorgando flexibilidad absoluta al comprador final.



YIELD MANAGEMENT Y OCUPACIÓN

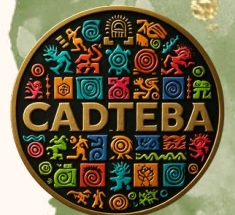
Optimización de Espacios de Lujo

Para los retiros inmersivos, como el del Dr. Efraín Hoffman, la logística exige un control milimétrico de la ocupación. Con un cálculo base de 20 a 22 huéspedes VIP, la Cámara implementará una estrategia de Yield Management (Gestión de Rendimiento).

Escalabilidad de Descuentos

Para incentivar la asistencia de grupos familiares o corporativos y maximizar el uso de las instalaciones, se aplicará un esquema de descuentos escalonados de entre el 5% y el 10% por persona adicional en ocupación múltiple.

Asimismo, se estructurarán paquetes de estadía prolongada (Viernes a Domingo / Viernes a Lunes), garantizando una mayor derrama económica en servicios de alimentos y bebidas durante todo el fin de semana.



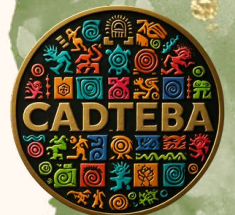
EL FONDO DE SOSTENIBILIDAD CADTEBA

El 'Fee' Institucional y la Expansión de Marca

Ningún proyecto de esta envergadura es viable sin una estructura que garantice el crecimiento del propio gremio. La Temporada de Salud no solo beneficia a los aliados privados, sino que capitaliza a CADTEBA a través del "Fee Institucional".

Retorno de Inversión (ROI) Gremial:

Todo evento masivo, congreso o retiro desarrollado en sedes de terceros (Grados Aventuras, Terraza del Cima, etc.) que cuente con la orquestación, el branding y el aval de la Cámara, generará una cuota de mercadeo obligatoria a favor de CADTEBA. Este fondo se reinvertirá íntegramente en publicidad digital, relaciones públicas y el posicionamiento de Barinas como destino internacional de primer nivel.



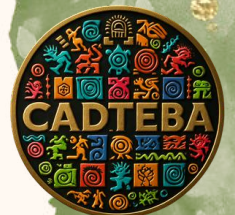
EL PODER DE LA NARRATIVA VISUAL

Barinas: El Ritmo de la Sanación

La Dirección de Mercadeo de CADTEBA ejecutará una campaña de lanzamiento bajo el concepto "Temporada oficial de salud y bienestar". La estrategia abandona la publicidad turística tradicional para vender una emoción y una transmutación del ser.

Cápsulas de Alto Impacto:

La punta de lanza comunicacional serán cápsulas de video cortas, con una narrativa inmersiva de máximo 20 segundos. Estas piezas audiovisuales contrastarán el dinamismo de la naturaleza llanera (como el sonido rítmico del ordeño manual) con la paz de la meditación y la bio-regeneración clínica, demostrando que Barinas es el escenario perfecto para la sanación.



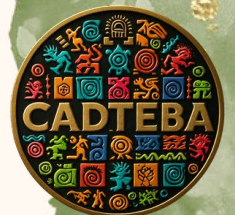
MERCADEO VIP ESTRATEGIA DE MERCADEO DIRECTO

Conversión Élite a Través de Datos

Entendiendo que los retiros holísticos y la cirugía metabólica apuntan a un segmento de alto poder adquisitivo, la comercialización principal no dependerá exclusivamente de redes sociales abiertas, sino de la Inteligencia de Datos.

Canales Cerrados (WhatsApp y Mailing):

A través de la base de datos oficial de clientes VIP y visitantes frecuentes de nuestros agremiados, CADTEBA lanzará campañas de mercadeo directo. La información de los retiros, comenzando por el Dr. Hoffman, llegará de forma personalizada y exclusiva a los tomadores de decisiones, garantizando una tasa de conversión superior y protegiendo el aura de exclusividad del evento.



MERCADEO VIP EFECTO MULTIPLICADOR Y ALCANCE MASIVO

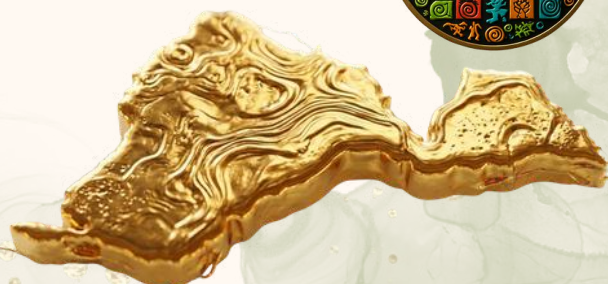
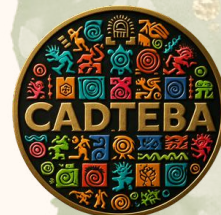
La Red de Embajadores Institucionales CADTEBA

Si bien la estrategia VIP garantiza la conversión directa, el posicionamiento definitivo de la "Temporada de Salud y Bienestar 2026" requiere una presencia digital dominante. Para lograrlo, CADTEBA activará una estrategia de alcance masivo basada en la colaboración sistémica y el Efecto Multiplicador.

Ecosistema de Amplificación:

Cada actor involucrado en la temporada transmutará su rol para convertirse en un embajador oficial del proyecto. Esto significa que las redes sociales y plataformas de cada especialista (ejemplo: Dr. Hoffman, Dra Adriana Carrero, Robert Vogü, Hanen, Yoly Valero, Dr. Benedetti, Dr. Tapia), así como los canales de las sedes aliadas (Hato Cristero, Hotel Eurobuilding, Grados Aventuras, Chalet Vistas de Oriana y posadas del estado), publicarán contenido sincronizado bajo la misma narrativa visual.

Esta orquestación digital creará una "cámara de eco" sin precedentes en Barinas, multiplicando exponencialmente el alcance de la marca, viralizando la temporada a nivel nacional y demostrando el verdadero poder de un gremio unificado.



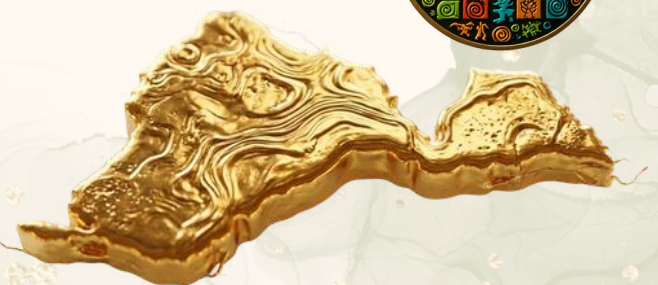
LA MATRIZ DE TRANSVERSALIDAD CADTEBA

Integración de Rubros y Direcciones Estratégicas

La "Temporada Oficial de Salud y Bienestar 2026" no es un esfuerzo aislado de un solo sector, sino un ecosistema donde los rubros tradicionales (hotelería, transporte, gastronomía) convergen con los no tradicionales (medicina, bienestar, aventura) para crear un producto turístico invencible.

Esta orquestación se logra a través de la intervención transversal de nuestras Direcciones Técnicas:

- Dirección de Salud y Bienestar: Eje central clínico, curaduría de especialistas y estructuración holística.
- Dirección de Mercadeo y RRPP: Branding, ecosistema de embajadores y comercialización.
- Dirección de Calidad y Protocolo: Estandarización del servicio al cliente VIP, supervisando la excelencia desde la llegada al aeropuerto hasta la atención en cada retiro.
- Dirección de Deportes y Aventura: Integración de experiencias de senderismo y rafting en el piedemonte andino (Alianza Grados Aventuras), fusionando la adrenalina con la salud mental.
- Dirección de Educación: Programa de formación express para la certificación de guías turísticos y personal de contacto, garantizando un trato alineado con el "Lujo Silencioso".



GOBERNANZA Y DIRECCIÓN DE PROYECTO

Ficha de Factibilidad y Auditoría ODS

Para garantizar el cumplimiento de las metas globales, este proyecto ha sido auditado y aprobado bajo el Semáforo ODS (Agenda 2030), confirmando su impacto directo en:

- ODS 3: Salud y Bienestar (Medicina preventiva y bio-regeneración).
- ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico (Modelo B2B y Transversalidad).
- ODS 17: Alianzas Estratégicas (Médicos, Empresa Privada y CADTEBA).

Directorio de Aprobación Institucional:

El presente proyecto cuenta con el aval y la firma de la cadena de mando de la Cámara de Desarrollo Turístico del Estado Barinas, asegurando su factibilidad operativa y financiera:

- Filtro de Calidad y Vicepresidencia Ejecutiva: Glenda Palai de Concha
 - Dirección Técnica de Salud y Bienestar: Yoly Valero
 - Dirección Técnica de Mercadeo: Valentina Silva
 - Presidencia CADTEBA: Humberto José Concha G.
- Fecha de Emisión y Aprobación: 29 de abril de 2026.

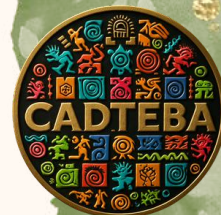


CRONOGRAMA DE EJECUCION: FASE DE LANZAMIENTO

Mayo 2026: El Despertar del Clúster

El inicio de la temporada marca el hito fundacional del posicionamiento de Barinas como capital del bienestar bajo el concepto "Barinas Más que Llano".

- Semana 1-2 (Branding y Audiovisuales): Lanzamiento de la campaña "El Ritmo de la Sanación" y activación del ecosistema multiplicador de embajadores digitales (CADTEBA + Aliados).
- Semana 3 (Conversión): Ejecución de la estrategia de Mercadeo Directo (Mailing y WhatsApp) dirigida a bases de datos VIP y corporativas.
- Semana 4 (El Hito Inaugural): Ejecución del retiro de Bio-Regeneración con el Dr. Efraín Hoffmann (22 al 24/05) en las instalaciones de Lujo Silencioso de Hato Cristero. Activación de los protocolos de la Dirección de Calidad.

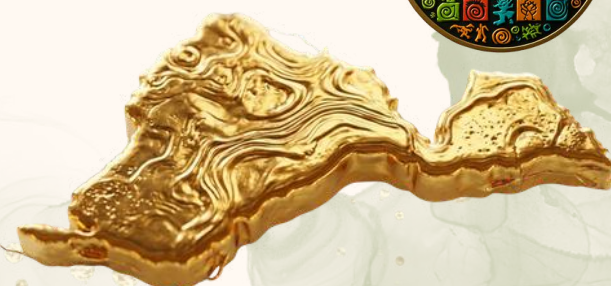


CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN: FASE DE EXPANSIÓN

Junio 2026: Energía Masiva y Lujo Silencioso

El segundo mes eleva la vibración de la temporada. Se consolida el turismo de aventura y se ejecuta el fin de semana más dinámico del trimestre, integrando la exclusividad VIP con el alcance ciudadano y la gastronomía consciente.

- Semana 1-2 (Capacitación y Aventura): La Dirección de Educación ejecuta los programas de formación para guías. Simultáneamente, se inician las experiencias de senderismo y turismo de naturaleza en el piedemonte andino (Alianzas: Grados Aventuras y Chalet Vistas de Oriana).
- Semana 3 (Cultura del Café Saludable y Adhesiones): Integración de los talleres de bienestar gastronómico. Los aliados de Capibari Café liderarán una experiencia inmersiva sobre el café torrefacto y la salud, educando al público sobre el consumo consciente de esta bebida. Paralelamente, se abrirá la "Vitrina de Adhesiones" para que clínicas, clubes deportivos e instructores independientes se sumen a la cartelera oficial.
- Semana 4 (Fin de Semana de Alta Vibración): El hito central de la expansión energética con Robert Vogü.
- Sábado y Domingo (Mañana): Retiro Inmersivo VIP B2B en las instalaciones de Hato Cristero.
- Domingo (Tarde): Traslado a la ciudad para el Evento Masivo "Full Day" (+100 personas) en la Terraza del Cima.



CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN: FASE DE PROPOSITO

Julio 2026: Salud Financiera, Esencia y Ciencia Médica

El tercer mes consolida el Turismo Médico internacional y cierra la temporada con un enfoque transversal en el empoderamiento mental, económico y espiritual.

- Semana 1-2 (Turismo Científico): Ciclo de Congresos y Ponencias de Turismo Médico en el Hotel Eurobuilding, protagonizados por la innovación del Dr. Luis Benedetti y el Dr. José León Tapia.
- Semana 3 (Inteligencia Financiera): Inmersión de blindaje económico y Masterminds con Yoly Valero, fusionando la resiliencia empresarial con entornos de Lujo Silencioso.
- Semana 4 (Propósito y Cierre): Retiros de esencia, conciencia y manifestación liderados por Hanen, utilizando el entorno natural para la superación de bloqueos emocionales y cerrando oficialmente los 90 días de la temporada.



90 DÍAS DE EXPANSIÓN: EL CALENDARIO ABIERTO

De la Cartelera Élite al Movimiento Ciudadano

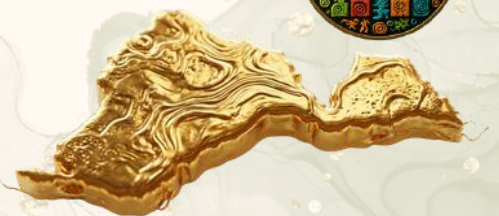
Los protagonistas previamente expuestos conforman nuestra "Cartelera Élite Confirmada", los pilares que sostienen el lanzamiento de la Temporada.

Sin embargo, este proyecto es un ecosistema vivo diseñado para operar ininterrumpidamente durante 90 días (Mayo, Junio y Julio de 2026).

Un Ecosistema para Todos los Nichos:

El calendario de CADTEBA cuenta con fechas y sedes disponibles para orquestar una integración total de la sociedad barinesa. Abrimos nuestras plataformas para incorporar:

- **Nichos Especializados:** Programas de salud geriátrica (tercera edad), bienestar pediátrico (niños) y psicología familiar.
- **Deporte y Recreación:** Alianzas con clubes privados (Club Español, Club Ítalo) Zamora Futbol Club, Barinas Futbol Club, Gimnasios y academias fitness, clubes de Padel, Beach Tennis, para torneos de salud, clínicas deportivas y clases magistrales de yoga o meditación.
- **Nuevos Especialistas:** Invitamos a clínicas independientes, terapeutas, nutricionistas y guías holísticos a sumar sus productos y servicios al paraguas de nuestra temporada.



FICHA DE ADHESIÓN INSTITUCIONAL

Sume su Marca a la Temporada de Salud 2026

CADTEBA convoca a los profesionales de la salud, centros de bienestar, posadas, clubes y prestadores de servicios turísticos a convertirse en protagonistas de la transformación del estado Barinas. Al adherirse a nuestro calendario oficial, su marca formará parte de un clúster de turismo médico y holístico sin precedentes.

Beneficios Exclusivos de Adhesión (*Lo que CADTEBA hace por usted*):

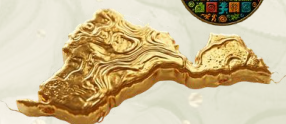
- 1. Mercadeo 'Llave en Mano':** Al adherirse, usted no tendrá que "pagar" publicidad externa. CADTEBA le entrega el branding, los posts oficiales y la trazabilidad logística y operativa. Usted se enfoca en su talento; nosotros orquestamos el éxito.
- 2. El Efecto 'Cámara de Eco' y @barinasmassquellano:** Su marca será amplificada simultáneamente por las redes de todos nuestros aliados y anclada en el directorio oficial de Instagram @barinasmassquellano, garantizando un alcance masivo y prestigio inmediato.

¿Qué buscamos?

- Talleres de bienestar físico, mental o espiritual.
- Espacios, clínicas o clubes que deseen ser "Sedes Aliadas".
- Profesionales con propuestas de salud innovadoras.

Pasos para la Integración:

- 1. Propuesta de Valor:** Presente su proyecto, producto o servicio a nuestra Dirección de Salud y Bienestar.
- 2. Selección de Fecha y Sede:** Elija un espacio dentro de nuestros 90 días de calendario activo y seleccione una de nuestras sedes, o postule su propio establecimiento.
- 3. Aval CADTEBA:** • Reciba el aval gremial y comience a facturar bajo el paraguas de la Cámara y el acceso a nuestra red de clientes VIP y corporativos.



INVERSIÓN Y PAQUETES MULTI-EXPERIENCIA

Asocie su Marca y Disfrute el Ecosistema

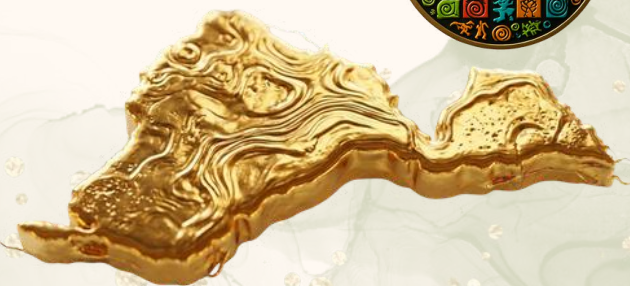
La Temporada de Salud y Bienestar 2026 ofrece múltiples vías de participación, tanto para marcas que deseen posicionarse como para corporaciones e individuos que deseen vivir la transmutación.

1. Oportunidades de Patrocinio (B2B):

Presencia visual de lujo en nuestros retiros VIP, eventos masivos y congresos médicos, asociando directamente su empresa con la Responsabilidad Social Corporativa (ODS 3 y 8).

2. Paquetes Corporativos y 'Pasaportes de Bienestar':

Para fomentar la participación transversal, CADTEBA ha diseñado paquetes especiales con descuentos escalonados. Las empresas aliadas, agremiados y público en general podrán adquirir "Pasaportes Multi-Experiencia" que les permitirán asistir a múltiples eventos durante los 90 días (ej. combinar un taller de Cultura del Café Saludable con Capibari, clases de yoga en clubes aliados y entradas VIP para los retiros principales) a una tarifa preferencial.



EL NUEVO CANAL VERTICAL

@barinasturismosalud

El Canal Oficial del Lujo Silencioso y Bienestar

Como parte de la estrategia de "Transversalidad" de CADTEBA, anunciamos el lanzamiento de nuestro canal digital dedicado exclusivamente a la salud integral, fitness, bio-regenerativa y médica.

Este espacio funcionará como el directorio en tiempo real de la "Temporada Oficial de Salud y Bienestar 2026" y la vitrina permanente para todos los agremiados y adheridos del sector salud.



ÚNETE A LA TRANSMUTACIÓN DE BARINAS

"La naturaleza no es un lugar para visitar, es nuestro hogar."

CADTEBA extiende la invitación a médicos, inversionistas y líderes corporativos a formar parte de este hito. Hemos construido la infraestructura, alineado a las mentes más brillantes y diseñado el modelo de rentabilidad. El escenario está listo.

Contacto Institucional Exclusivo:

• Cámara de Desarrollo Turístico del Estado Barinas (CADTEBA)

www.cadteba.org

• Vicepresidencia Ejecutiva: Glenda Palai de Concha-

glendapalaivp@cadteba.org

• Dirección de Salud y Bienestar: Yoly Valero-

diryolyvalero@cadteba.org

• Dirección de Mercadeo: Valentina Silva - dmvalentina@cadteba.org

• Instagram: [[@cadteba](#)] / [[@barinasmasquellano](#)] / [[@barinasturismosalud](#)]

