


BRANCHE INSIGHTS




KANSEN IN BEELD

 Flexibility.

 Flexibility.
onderwijs
& training

 Flexibility.
2018
groep

 Technify.

 Flexschilder.nl

 HetUitzendBureau.nl

ZELFSTANDIG ONDERNEMEN, MAAR NOOIT ALLEEN.

 Flexibility.
groep

**SECTIE 1:
INZICHT IN
DYNAMIEK**

De inzichten van Intelligence Group over de arbeidsmarktactiviteit en de dynamiek van baanwisselingen bieden een vruchtbare bodem voor het succes van ondernemers in de arbeidsbemiddeling. Door in te spelen op deze trends en de behoeften van zowel werkgevers als werkzoekenden te begrijpen, kunnen ondernemers in de arbeidsbemiddeling een sleutelrol spelen in het vormgeven van de toekomst van werk. Het vermogen om snel en flexibel te handelen in een veranderende markt is niet alleen een voordeel maar een noodzaak voor succes in de uitzendbranche.

**SECTIE 2:
INZICHT IN
STRATEGIE**

De krapte op de arbeidsmarkt presenteert een kans voor ondernemers in de arbeidsbemiddeling. Door een strategische benadering te hanteren, gericht op specialisatie, talentontwikkeling, en het actief benaderen van latente baanzoekers, kunnen zij een cruciale rol spelen in het overbruggen van de kloof tussen vraag en aanbod. Bovendien biedt het opbouwen van strategische partnerschappen een weg naar duurzame groei en succes in een competitieve markt.

**SECTIE 3:
INZICHT IN
TECHNOLOGIE**

Technologie biedt ook mogelijkheden om de kandidaatervaring te innoveren, bijvoorbeeld door het gebruik van chatbots voor eerste interacties of het aanbieden van virtuele realiteit (VR) voor bedrijfsrondleidingen. Deze innovaties kunnen de betrokkenheid verhogen en ondernemers in de arbeidsbemiddeling helpen zich te onderscheiden in een competitieve markt.

**SECTIE 4:
INZICHT IN
DUURZAAMHEID**

Duurzame groei en maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn niet langer optioneel, maar essentieel voor het succes en de legitimiteit van ondernemers in de arbeidsbemiddeling in de moderne arbeidsmarkt. Door deze waarden te omarmen en te integreren in hun bedrijfsmodellen, kunnen ondernemers in de arbeidsbemiddeling niet alleen hun financiële doelstellingen bereiken, maar ook een positieve impact hebben op de samenleving en bijdragen aan de ontwikkeling van een inclusieve en duurzame arbeidsmarkt.

DYNAMIEK OP DE ARBEIDSMARKT.

In een markt waar de vraag naar en het aanbod van arbeid snel verandert, spelen ondernemers in de arbeidsbemiddeling een grote rol. Ze zijn in staat om snel in te spelen op de behoeften van zowel werkgevers als werkzoekenden. Ondernemers in de arbeidsbemiddeling vormen in deze markt een essentiële schakel in het efficiënt matchen van vraag en aanbod. Waarom? Omdat er een probleem is. Wie problemen oplost, biedt waarde.

“Wie problemen oplost, biedt waarde.”



1.060.000
MENSEN

Volgens de meest recente data van Intelligence Group is de arbeidsmarktactiviteit in Nederland aanzienlijk. Met 1,06 miljoen mensen die actief of op zoek zijn naar werk of latent werkzoekend zijn, vertegenwoordigt deze groep een significant potentieel voor ondernemers in de arbeidsbemiddeling. Deze groep is essentieel voor het begrijpen van de huidige vraag naar werk en vormen een kernsegment van de arbeidsmarkt dat ondernemers in de arbeidsbemiddeling kan aanspreken.



1.850.000
MENSEN

De dynamiek op de arbeidsmarkt wordt verder geïllustreerd door het aantal baanwisselingen. Intelligence Group rapporteert dat er in het afgelopen jaar 1,85 miljoen mensen van baan zijn veranderd. Deze hoge mobiliteit binnen de beroepsbevolking onderstreept de kansen voor ondernemers in de arbeidsbemiddeling om deze transitie te faciliteren en te ondersteunen. Dit cijfer geeft weer welk deel van de Nederlandse beroepsbevolking (excl. zzp'ers en ondernemers) in de afgelopen 12 maanden ander/nieuw werk heeft gevonden. Het zegt iets over de dynamiek op de arbeidsmarkt. De cijfers hebben betrekking op mensen die een baan hebben gevonden bij een nieuwe werkgever. Interne baanwisselingen zijn niet meegenomen.

“Zelfstandig ondernemen, maar nooit alleen.”

FLEXIBILITEIT EN SNELHEID

De flexibiliteit en snelheid waarmee ondernemers in de arbeidsbemiddeling kunnen opereren, zijn bijzonder waardevol in de huidige arbeidsmarkt. De data van Intelligence Group benadrukt de noodzaak voor deze aanpak, gezien de huidige krapte en dynamiek op de arbeidsmarkt. Dit is waar de franchiseformule van de Flexibility Groep waarde biedt voor haar Franchisenemers. Aangesloten zijn bij onze franchiseformule betekent onderdeel zijn van een systeem dat jouw instaat stelt snel te kunnen handelen. Zelfstandig ondernemen, maar nooit alleen.

HOE KAN JE WAARDE BIEDEN?

In een krappe arbeidsmarkt kunnen ondernemers in de arbeidsbemiddeling zich onderscheiden door specialisatie in specifieke sectoren of vakgebieden. Door een diepgaande kennis en een sterk netwerk in deze niches op te bouwen, kunnen zij zich positioneren als de go-to partner voor zowel bedrijven als werkzoekenden binnen deze gebieden.

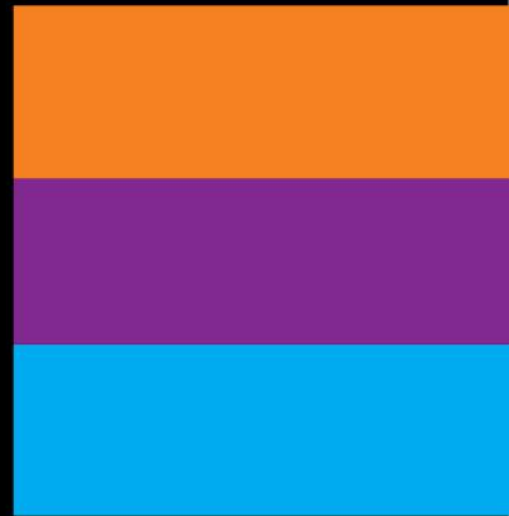
“Van Office tot Tech”

! 8.1

De arbeidsmarkt in Nederland ervaart een significante krapte, met een wervingshaalbaarheidsscore van 8,1. Hoe groter de vraag t.o.v. het aanbod, hoe hoger de score, wat duidt op aanzienlijke uitdagingen voor bedrijven bij het vinden van geschikt personeel. De wervingshaalbaarheid is een score tussen de 0 en de 10, gebaseerd op de verhouding van vraag (vacatures) en aanbod (aandeel actieve baanzoekers, zie arbeidsmarktactiviteit) op de arbeidsmarkt.

! 35,3%

Deze situatie wordt verder versterkt door een aanhoudend tekort aan arbeidskrachten, waarbij 35,3% van de ondernemers aangeeft een tekort aan arbeidskrachten als belemmering te ervaren. Deze cijfers onderstrepen de urgentie voor bedrijven om effectieve wervingsstrategieën te



ONTWIKKELING VAN TALENT

Een strategie is het investeren in de ontwikkeling van talent. Ondernemers in de arbeidsbemiddeling kunnen programma's aanbieden voor omscholing of bijscholing, waarmee ze niet alleen de vaardigheden van hun talentenpool vergroten, maar ook hun aantrekkelijkheid voor potentiële werkgevers verhogen. Dit is vooral relevant in sectoren waar de vraag naar specifieke vaardigheden het aanbod overtreft. Een zeer direct voorbeeld hier van is onze opleiding tot schilder van Flexschilder.nl

RECRUITMENT MARKETING

Gezien het grote aantal latente baanzoekers, is er een aanzienlijke kans voor ondernemers in de arbeidsbemiddeling om deze groep actief te benaderen en te mobiliseren. Door gebruik te maken van gerichte communicatie en marketingstrategieën kunnen zij deze potentiële kandidaten stimuleren om nieuwe kansen te overwegen. Hierin ondersteund onze franchiseformule met de marketingafdeling en haar branding per label.

STRATEGISCHE PARTNERSCHAPPEN

Het opbouwen van strategische partnerschappen met onderwijsinstellingen, brancheorganisaties en overheidsinstanties kan ondernemers in de arbeidsbemiddeling helpen om voorop te lopen in de markt. Deze samenwerkingen kunnen toegang bieden tot een breder netwerk van kandidaten, evenals inzichten in toekomstige marktontwikkelingen en vaardigheidsbehoeften. Behoeft om hierover te sparren? Ondernemers in ons franchisenetwerk gaan graag met je in gesprek. Daarnaast heeft onze franchiseformule een "labelmanagement" dat klaar staat je te ondersteunen met deze strategieën.

INNOVATIE EN DIGITALISATIE

IN EEN TIJDPERK WAARIN TECHNOLOGISCHE INNOVATIE EN DIGITALISERING DE ARBEIDSMARKT TRANSFORMEREN, LIGGEN ER VOOR ONDERNEMERS IN DE ARBEIDSBEMIDDELING AANZIENLIJKE KANSEN OM HUN PROCESSEN TE OPTIMALISEREN EN HUN DIENSTVERLENING UIT TE BREIDEN. HET GEBRUIK VAN GEAVANCEERDE DATA-ANALYSE, KUNSTMATIGE INTELLIGENTIE (AI) EN MACHINE LEARNING KAN ONDERNEMERS IN DE ARBEIDSBEMIDDELING HELPEN OM SNELLER EN NAUWKEURIGER MATCHES TE MAKEN TUSSEN WERKZOEKENDEN EN VACATURES.

DIGITALISATIE

De digitalisering van wervingsprocessen stelt ondernemers in de arbeidsbemiddeling in staat om efficiënter te werken, de kandidaatervaring te verbeteren en de tijd tot plaatsing te verkorten. Automatisering van routinetaken, zoals cv-screening en eerste selectierondes, maakt meer tijd vrij voor persoonlijke interactie en kwalitatieve beoordelingen, wat uiteindelijk leidt tot betere plaatsingen.

DATA GEDREVEN

Het verzamelen en analyseren van data stelt ondernemers in de arbeidsbemiddeling in staat om inzichten te verkrijgen in markttrends, vaardigheidsbehoeften en kandidaatvoorkeuren. Deze data-gedreven benadering kan helpen bij het anticiperen op toekomstige ontwikkelingen en het aanpassen van strategieën om concurrentievoordeel te behalen.

ERVARING

Technologie biedt ook mogelijkheden om de kandidaatervaring te innoveren, bijvoorbeeld door het gebruik van chatbots voor eerste interacties of het aanbieden van virtuele realiteit (VR) voor bedrijfsrondleidingen. Deze innovaties kunnen de betrokkenheid verhogen en ondernemers in de arbeidsbemiddeling helpen zich te onderscheiden in een competitieve markt.

HELP DE KANDIDAAT

Technologische ontwikkelingen bieden ondernemers in de arbeidsbemiddeling de kans om hun dienstenaanbod uit te breiden. Dit kan variëren van loopbaanadvies en -coaching met behulp van AI, tot het aanbieden van online trainingen en opleidingen voor kandidaten om hun vaardigheden te verbeteren.

PROBEER UIT!

De nieuwste tools en oplossingen kunnen een uitkomst bieden. Ze kunnen niet alleen de operationele efficiëntie verbeteren maar ook nieuwe mogelijkheden creëren voor het aanbieden van innovatieve diensten.

DUURZAAMHEID

IN DE HEDENDAAGSE ZAKELIJKE WERELD IS DUURZAME GROEI EEN BELANGRIJK CONCEPT GEWORDEN, WAARBIJ BEDRIJVEN NIET ALLEEN STREVEN NAAR FINANCIËEL SUCCES, MAAR OOK NAAR EEN POSITIEVE IMPACT OP DE MAATSCHAPPIJ EN HET MILIEU. VOOR ONDERNEMERS IN DE ARBEIDSBEMIDDELING BETEKENT DIT HET VINDEN VAN EEN EVENWICHT TUSSEN HET VERVULLEN VAN DE BEHOEFTE VAN DE ARBEIDSMARKT EN HET WAARBORGEN VAN EERLIJKE ARBEIDSVOORWAARDEN, HET BEVORDEREN VAN DIVERSITEIT EN INCLUSIE, EN HET BIJDRAGEN AAN DE ONTWIKKELING VAN DE BEROEPSBEVOLKING.

Maatschappelijke verantwoordelijkheid gaat hand in hand met duurzame groei. Ondernemers in de arbeidsbemiddeling hebben de unieke kans om een voortrekkersrol te spelen in het bevorderen van eerlijke werkpraktijken, het ondersteunen van kwetsbare groepen op de arbeidsmarkt, en het stimuleren van levenslang leren en ontwikkeling.

MAATSCHAPPELIJK

Het actief promoten van diversiteit en inclusie binnen de uitzendbranche kan helpen om structurele ongelijkheden op de arbeidsmarkt aan te pakken. Dit betekent het ontwikkelen van wervingsstrategieën die gericht zijn op het aantrekken van een diverse groep kandidaten en het creëren van een inclusieve cultuur waarin iedereen zich gewaardeerd en gerespecteerd voelt. Heb je onze branding per label al eens goed bekeken?

INCLUSIEF

Het aangaan van partnerschappen met onderwijsinstellingen, non-profitorganisaties en overheidsinstanties kan ondernemers in de arbeidsbemiddeling in staat stellen om programma's te ontwikkelen die gericht zijn op maatschappelijke uitdagingen, zoals de integratie van nieuwkomers op de arbeidsmarkt. Wanneer ga jij sparren met ons "labelmanagement"? Zij zijn er om jou te ondersteunen in deze strategieën.

BIJDRAGE

CONCLUSIE

STARTEN IN DE ARBEIDSBEMIDDELING IS EEN INTERESSANTE ONDERNEMERSKANS. ALS FRANCHISEGEVER IN DE ARBEIDSBEMIDDELING ZULLEN WIJ DAT NATUURLIJK ALTIJD ZEGGEN. MAAR WAAROM ZEGGEN WE DAT? DIT ZEGGEN WE OMDAT ONS BEDRIJF GEBOUWD IS MET, EN OP ONDERNEMERS. DIT ZORGT ERVOOR DAT WIJ DENKEN IN KANSSEN.

HET PROBLEEM

De Nederlandse arbeidsmarkt bevindt zich momenteel in een fase van krapte. Deze krapte wordt gekenmerkt door een lage werkloosheid en een hoog aantal openstaande vacatures, wat betekent dat een groot aantal werkgevers op zoek zijn naar personeel, maar moeite hebben deze te vinden. Een probleem.

DE KANS

Deze situatie biedt een ondernemer in de arbeidsbemiddeling de kans om bedrijven te helpen met het vinden van geschikte kandidaten en om werkzoekenden te helpen bij het vinden van een geschikte baan. Het hoge vacaturevolume en de beperkte arbeidsaanbod maken de noodzaak voor een uitzendbureau alleen maar groter. De regels omtrent vraag, aanbod en schaarste zijn hier dus ook van kracht, zoals dat altijd in marktwerking is. Een hoge vraag en een laag aanbod resulteert in schaarste, deze schaarste resulteert in hogere prijzen. Een directe kans voor een ondernemer die vraag en aanbod bij elkaar kan brengen.

VOORBEELD

Een concreet voorbeeld van een kans die zich voor een ondernemer in de arbeidsbemiddeling voordoet: een uitzendbureau kan profiteren van de krapte in bepaalde sectoren, zoals de detailhandel en de horeca, die door de coronacrisis zijn getroffen. Deze sectoren hebben een groot aantal werknemers verloren en hebben moeite om nieuwe medewerkers aan te trekken. Een ondernemer in de arbeidsbemiddeling kan hierin een belangrijke rol spelen door bedrijven te helpen bij het vinden van geschikte kandidaten.

ONTWIKKELING

In totaal zijn er in 2023 ruim 1,4 miljoen nieuwe vacatures ontstaan volgens het CBS, wat een daling is tegenover de bijna 1,6 miljoen nieuwe vacatures in 2022. Dit kan een indicatie zijn dat er ruimte op de arbeidsmarkt begint te ontstaan. Wel is dit getal dusdanig hoog dat de urgentie van arbeidsbemiddeling aan zal houden.

FLEXIBILITY GROEP

De inzichten van Intelligence Group over de arbeidsmarktactiviteit en de dynamiek van baanwisselingen bieden een vruchtbare bodem voor het succes van ondernemers in de arbeidsbemiddeling. Door in te spelen op deze trends en de behoeften van zowel werkgevers als werkzoekenden te begrijpen, kunnen ondernemers in de arbeidsbemiddeling een sleutelrol spelen in het vormgeven van de toekomst van werk. Dit is waar de franchiseformule van de Flexibility Groep waarde biedt aan haar franchisenemers.

WORD FRANCHISENEMER!

Met Flexibility Groep aan je zijde maken we jouw onderneming in de arbeidsbemiddeling een succes. In deze whitepaper heb je kunnen lezen waar de kansen binnen de arbeidsbemiddeling liggen.

We hopen dat de informatie in deze whitepaper je heeft geïnspireerd. We kijken ernaar uit om samen met jou aan de slag te gaan. Voor meer gedetailleerde informatie en persoonlijke begeleiding, staan we altijd voor je klaar. Neem contact met ons op voor een persoonlijk gesprek.

 RECRUITMENT@FLEXIBILITY.NL

 076-5482111