

RELATÓRIO E CONTAS

2024/2025



ÍNDICE

03. Mensagem do Presidente

04. Mensagem do CEO

1. QUEM SOMOS

07. JA Worldwide

09. Alcance Global

12. JA Europe

13. Junior Achievement Portugal

15. Programas

17. Projetos

19. A Nossa Liderança

21. A Nossa Equipa

23. Os Nossos Associados e Parceiros

2. 2025/2026 EM REVISTA

27. Visão Geral

29. Impacto

38. Experiências IPS

39. INSPIRE

42. PREPARE

47. SUCCEED

3. OS DESAFIO DO FUTURO DO TRABALHO

55. Competências STEM, Inclusão Digital e Sustentabilidade

56. Retalho: preparar talento para um setor em transformação

4. HALL OF FAME

61. A Empresa

63. Start UP Programme

64. GEN-E 2025

65. Innovation Challenge

67. Projetos

5. A MINHA EXPERIÊNCIA JAP

71. Histórias

75. Testemunhos

6. CONTAS

79. Balanço

81. Relatório da Auditoria

82. Relatório de Gestão

83. Parecer do Conselho Fiscal

Mensagem do Presidente

2025 foi mais um marco histórico para a Junior Achievement em Portugal. Celebrámos 20 anos de existência, onde atingimos metas muito acima do esperado quando esta caminhada se iniciou, nomeadamente 536 680 alunos impactados pelos diversos programas educativos, com o suporte de 19 385 professores de 7 100 escolas públicas, profissionais e privadas, em 18 distritos e regiões autónomas do país, e com o contributo de 29 224 voluntários dos nossos associados, que investiram 283 467 horas do seu tempo para se dedicar a esta causa educativa.

Neste já longo período, mas principalmente nos últimos anos, devido à rápida transformação tecnológica - transição digital e IA, assim como uma maior transição verde, assistimos a impactos significativos no mundo educativo e no mercado de trabalho, o que nos levou a adaptar, em linha com a JA Europe, os nossos programas educativos focados no empreendedorismo, literacia financeira e na preparação para o mundo do trabalho, com a participação em projetos europeus orientados para o desenvolvimento de novas competências alinhadas com estas novas exigências.

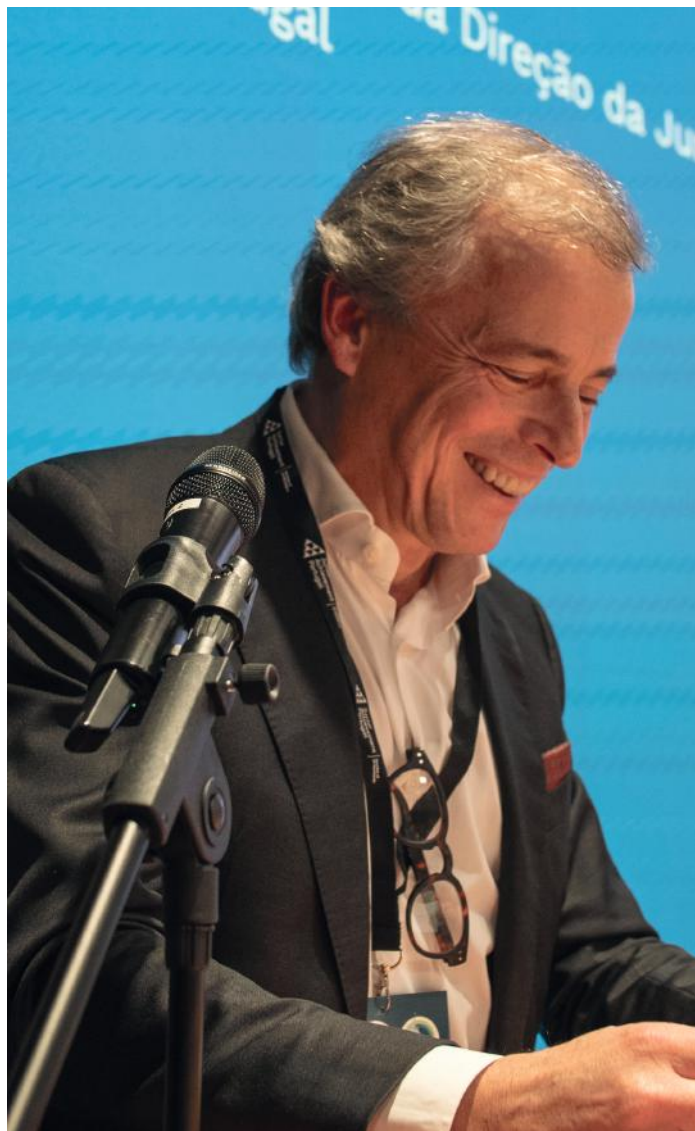
Tudo isto só foi e é possível com o apoio de um modelo de governo sólido, composto pelos vários órgãos associativos – Direção, Conselho Fiscal, Mesa da Assembleia Geral, e Conselho estratégico, executado por uma equipa da JAP altamente profissional, motivada e muito focada na persecução destes objetivos.

Mas mais relevante ainda, são todos os que contribuíram no para esta história de 20 anos de sucesso, nomeadamente os nossos associados e parceiros, professores, escolas e voluntários. Sem eles não teríamos tido este enorme sucesso.

Muito obrigado a todos,

Luís Aguiar

Presidente da Direção da
Junior Achievement Portugal



Mensagem do CEO

Este foi, sem dúvida, um ano marcante para a JAP. Começamos por onde o impacto é mais visível: nos nossos programas core e na nossa presença no território. Ao longo do ano letivo, continuámos a levar às escolas, de norte a sul e nas regiões autónomas, experiências práticas de empreendedorismo, literacia financeira e preparação para o mundo do trabalho: a base do que fazemos e o que garante consistência, qualidade e escala ao impacto que criamos em sala de aula.

Este trabalho ganha ainda mais relevância num contexto em que o futuro do trabalho está a mudar a um ritmo acelerado. A transição digital, a Inteligência Artificial e a transição verde estão a transformar profissões e setores, exigindo novas competências e maior capacidade de adaptação. Por isso, reforçámos a nossa atuação alinhada com três prioridades que consideramos determinantes: Inteligência Artificial, competências STEM com inclusão digital e sustentabilidade, e setores em transformação como o retalho, aproximando a educação das necessidades reais do mercado e preparando os jovens para decisões mais informadas e trajetórias mais promissoras.

Fechamos o ano com um motivo de enorme orgulho coletivo: a Junior Achievement Portugal foi distinguida com o TJ Bata Quality Award 2025, sendo reconhecida como a organização modelo com melhor desempenho em toda a rede da JA Europe, um prémio que valoriza liderança, inovação e impacto sustentado. Esta distinção é, acima de tudo, de quem torna a nossa missão possível: associados, parceiros, voluntários, professores, alunos e escolas. Obrigado por caminharem connosco. Seguimos com ambição renovada para chegar mais longe, a mais jovens, em mais comunidades, e criar ainda mais impacto.



Gonçalo Duque

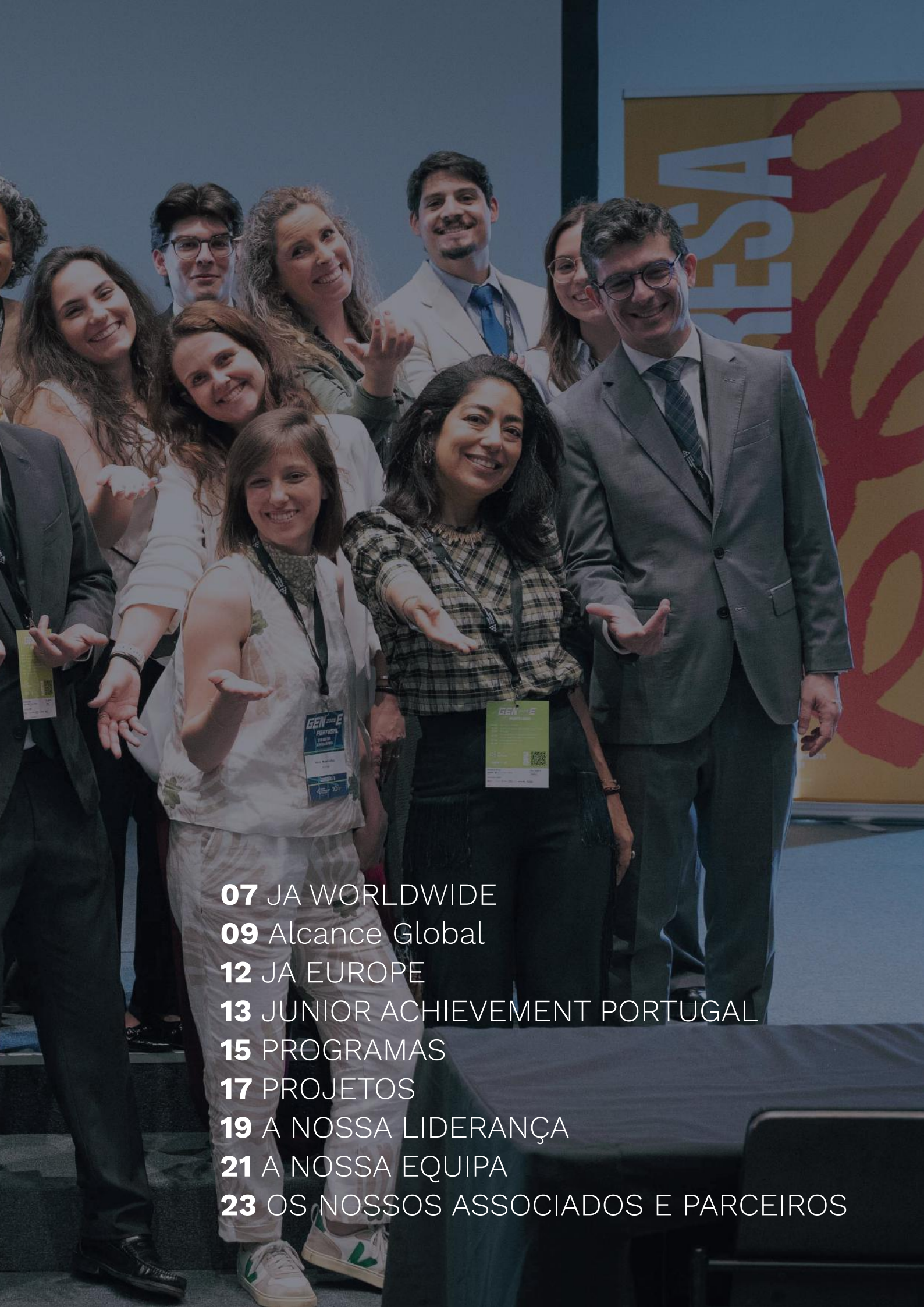
CEO da Junior Achievement Portugal





**QUEM
SOMOS**

01



07	JA WORLDWIDE
09	Alcance Global
12	JA EUROPE
13	JUNIOR ACHIEVEMENT PORTUGAL
15	PROGRAMAS
17	PROJETOS
19	A NOSSA LIDERANÇA
21	A NOSSA EQUIPA
23	OS NOSSOS ASSOCIADOS E PARCEIROS

JA WORLDWIDE

Preparar jovens para responder aos desafios das suas comunidades.

Como uma das maiores e mais impactantes organizações sem fins lucrativos dedicadas aos jovens, a nível mundial, a Junior Achievement (JA) proporciona experiências de aprendizagem práticas e imersivas nas áreas do empreendedorismo, da preparação para o mercado de trabalho e da literacia financeira.

Com mais de 23 milhões de experiências educativas proporcionadas anualmente a estudantes em mais de 100 países, a JA Worldwide é uma das poucas organizações com a dimensão, a experiência e a dedicação necessárias para construir um futuro mais promissor para a próxima geração de inovadores, empreendedores e líderes.

O impacto da formação JA em contexto real estende-se muito para além dos estudantes. Há mais de 100 anos que a JA opera em todo o mundo, incluindo em campos de refugiados, países afetados por guerra e violência e regiões de extrema pobreza.

Empreendedorismo: desenvolver uma mentalidade empreendedora

Através dos programas de empreendedorismo da JA, os mais antigos do mundo, os estudantes trabalham em equipa para desenvolver um produto ou serviço inovador, financiar a sua startup, criar estratégias de marketing criativas, produzir e entregar os seus produtos e iniciar o seu percurso como empreendedores.

Preparação para o Trabalho: preparar os jovens para o futuro do emprego

As experiências de preparação para o mercado de trabalho da JA, conduzidas por voluntários, desenvolvem competências essenciais para preparar os jovens para o ensino superior, formação técnica ou entrada no mercado de trabalho. Seja através de experiências de observação profissional com mentores, de desafios digitais ou da resolução de problemas em contextos empresariais, os alunos JA desenvolvem as competências necessárias para as profissões do futuro.



Literacia Financeira: desenvolver competências financeiras

As experiências práticas de literacia financeira da JA permitem aos jovens aprender sobre poupança e investimento, gestão responsável de despesas e crédito, o papel dos impostos, o valor do trabalho e da participação cívica, bem como as oportunidades do comércio global. Desta forma, preparamo-los para uma vida de estabilidade e saúde financeira.

Desenvolver competências valorizadas por empregadores e essenciais para empreendedores

Com o apoio de mais de 460.000 voluntários do mundo empresarial, que colaboram com mais de 325.000 professores, os alunos da JA beneficiam de experiências reais do mundo do trabalho. Estas experiências transformam conhecimentos, competências, atitudes e aspirações, preparando-os para carreiras de sucesso, para os desafios e oportunidades do empreendedorismo e para uma vida financeiramente sustentável.

A JA capacita jovens de todos os cantos do mundo com competências de empregabilidade e empreendedorismo essenciais para o presente e para o futuro. Ao desenvolver um conjunto alargado de competências e ao promover a autoconfiança, a JA prepara os jovens para o futuro do trabalho, ensina-os a pensar de forma empreendedora e garante que dispõem das ferramentas necessárias para uma vida financeira equilibrada.



A JA Worldwide foi nomeada para o Prémio Nobel da Paz pela primeira vez em 2022, distinção que voltou a receber anualmente até 2025. A organização está também classificada entre as dez maiores organizações de impacto social do mundo pela theodotgood.



Uma organização moderna com mais de 100 anos de experiência.



ALCANCE GLOBAL JA



Através de seis centros operacionais regionais, mais de 790.000 voluntários e professores da JA preparam e inspiram mais de 23 milhões de estudantes em mais de 100 países.

*Fonte: JA Worldwide, Year in Review 2026



JA Asia Pacific
+4,972,271

INJAZ Al-Arab
JA MENA
+1,601,896

JA WORLDWIDE
23,846,938

Student experiences

Your
Forward



JA EUROPE

Construir Comunidades Prósperas

A Junior Achievement Portugal integra a rede da JA Europe, a maior organização na Europa dedicada a inspirar e preparar jovens para alcançarem o sucesso. No último ano letivo, a rede JA Europe proporcionou quase 7 milhões de experiências de aprendizagem para jovens, em formatos online, presenciais e híbridos.



6,707,391

**Experiências de
aprendizagem**



95,581

**Professores e
educadores**



85,533

Voluntários



42

Nações

“Todos os jovens devem ter uma experiência prática de empreendedorismo antes de concluírem a escolaridade obrigatória.” – Comissão Europeia

A JA Europe abrange todos os níveis de ensino, garantindo uma progressão na educação para o empreendedorismo desde o ensino básico até ao ensino universitário.

Os alunos da JA acompanham profissionais experientes em contexto de trabalho, desafiam-se a si próprios e às suas equipas em competições de inovação tecnológica e empresarial, e testam as suas competências através de múltiplos canais e experiências. Muitos alunos também criam os seus próprios negócios, têm o primeiro contacto com o empreendedorismo e lançam as bases para se tornarem a próxima geração de criadores de emprego.

JUNIOR ACHIEVEMENT PORTUGAL

Inspiramos e preparamos crianças e jovens para o futuro.

Queremos que todas as crianças e jovens tenham as competências certas para aproveitar as oportunidades que surgem nas suas vidas.

Com 20 anos de experiência e mais de 530 mil alunos impactados em todo o país, desenvolvemos programas educativos inovadores, baseados na metodologia 'aprender fazendo', que promovem competências essenciais nas áreas da literacia financeira, do empreendedorismo e da preparação para o mundo do trabalho.

A NOSSA METODOLOGIA



STEM

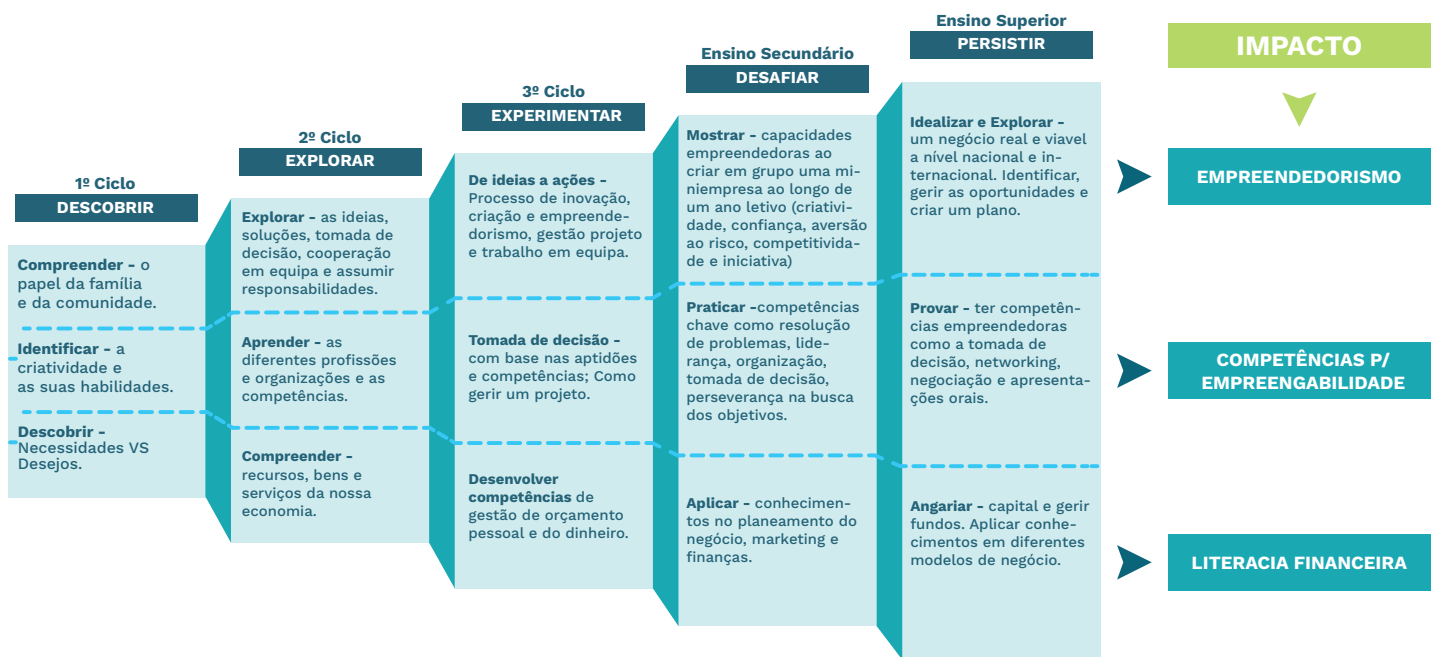


Competências
Digitais



Sustentabilidade

Chegamos a todos os níveis de ensino, assegurando uma educação empreendedora do primeiro ciclo ao ensino superior. As experiências JAP no percurso académico dos nossos alunos, asseguram o desenvolvimento contínuo de **competências empreendedoras**, de **preparação para o mundo do trabalho** e de **literacia financeira**, ao mesmo tempo que capacitam os alunos, de forma transversal, com competências STEM, digitais e para o desenvolvimento sustentável.



O NOSSO IMPACTO

Desde 2005, contamos com a dedicação da nossa vasta rede de associados e parceiros e de milhares de voluntários e professores, tendo impactado **mais de 500 mil alunos** através do nosso trabalho.



A JAP foi distinguida com o TJ Bata Quality Award 2025, sendo reconhecida como a organização modelo com melhor desempenho em toda a rede da JA Europe, pelo seu impacto, inovação e liderança na capacitação de jovens.



PROGRAMAS

A Família: Os alunos (6/7 anos) identificam o que é uma família, quais as relações e interdependências entre os membros da família, o que são necessidades e desejos, e que tipos de emprego os membros da família têm.

A Comunidade: Os alunos (7/8 anos) identificam o que é uma comunidade, como funcionam os negócios dentro de uma comunidade, qual o papel do estado/governo, que serviços existem para o bem-estar dos seus cidadãos, e que profissões existem no seio de uma comunidade.

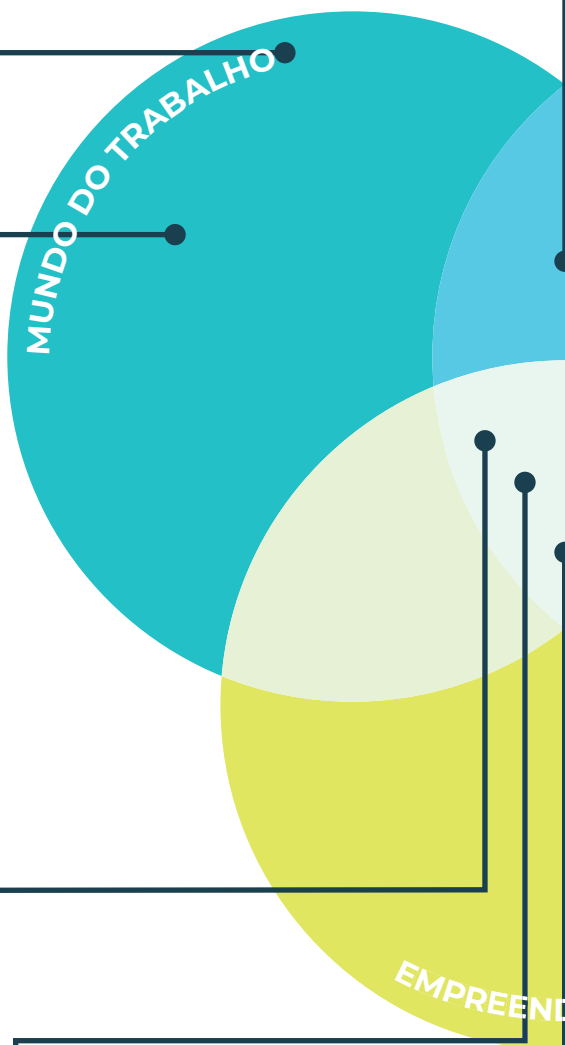
Braço Direito: Programa JOB SHADOW que proporciona aos alunos do ensino secundário um contacto direto com a realidade empresarial, acompanhando voluntários no seu local de trabalho durante um dia. Cada voluntário recebe um aluno e apresenta-lhe as tarefas habituais da sua função. O aluno passa o dia com um profissional da área em que gostaria de trabalhar no futuro.

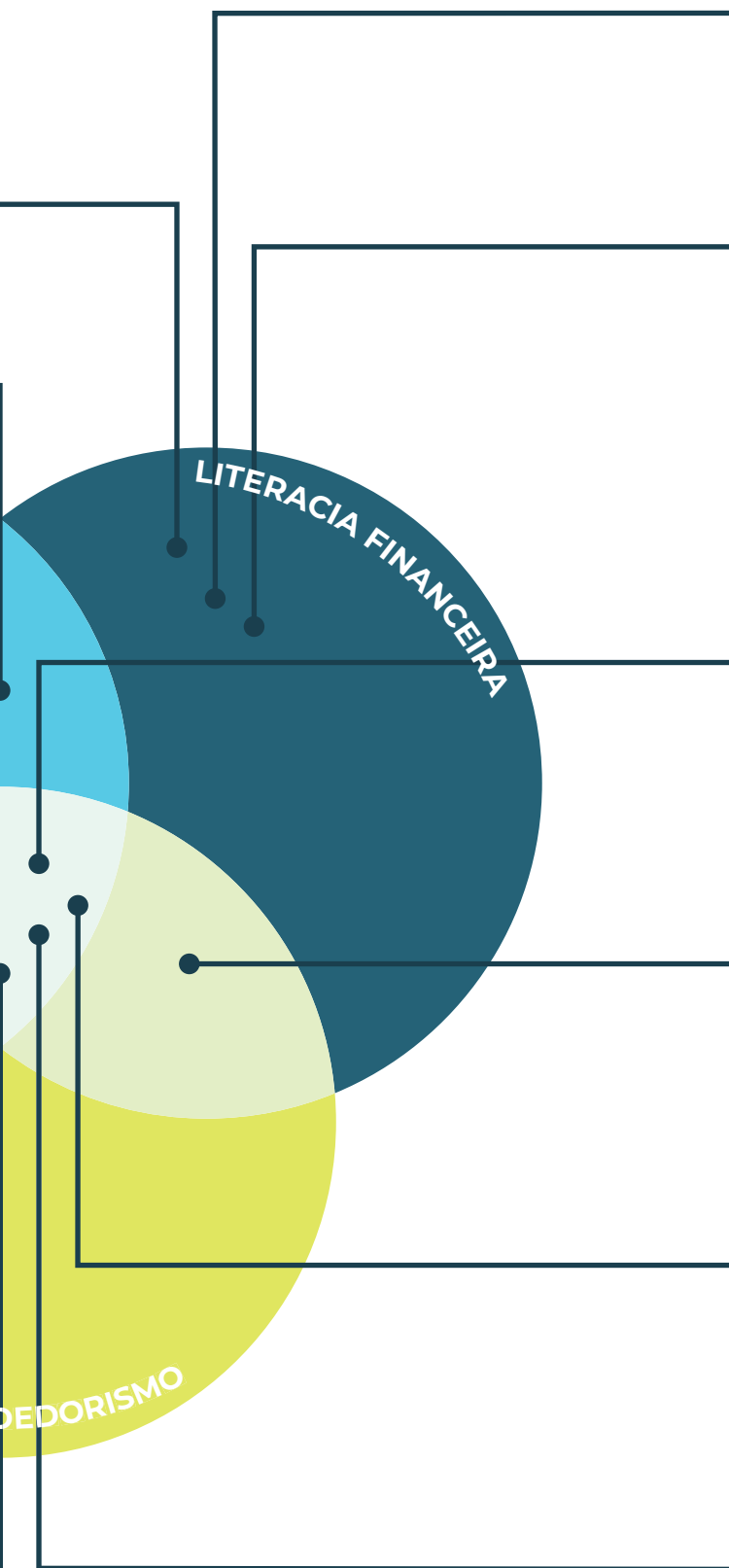
Leaders for a Day: Programa JOB SHADOW que junta um aluno universitário a um líder, durante um dia. O formato aproxima os jovens do mundo do trabalho, proporcionando uma experiência prática e promovendo o mentoring entre estudantes e profissionais experientes. Além disso, ajuda a expandir redes de contacto e fomenta o intercâmbio entre gerações.

É o Meu Negócio: Os alunos (13 a 15 anos) exploram os conceitos de empreendedor e empreendedorismo. Desenvolvem o pensamento crítico, o pensamento criativo e competências empreendedoras com foco no trabalho em equipa.

Desenha o Teu Futuro: O programa apresenta aos alunos (11 a 14 anos) os conceitos de competências para a empregabilidade e famílias de competências universais, assim como as capacidades cognitivas necessárias para poderem vencer numa economia digital. Os alunos aprendem competências para interagir, construir relações, e demonstrar autoconsciência através da lente dos seus próprios interesses, aptidões e valores.

Webinares: Conferências WEB e de curta duração. Os nossos temas expertise dos nossos competências-chave aos alunos move a escuta ativa, o pensar experiências intergeracionais.





Economia para o Sucesso: Os alunos (14/15 anos) adquirem conhecimentos práticos sobre finanças pessoais e sobre a importância de identificar objetivos de educação e carreira baseados em interesses, valores e qualidades dos alunos.

JAP Academy: Através de sessões de literacia financeira, os alunos (10 a 15 anos) exploram conceitos como orçamento, poupança, crédito, investimento e gestão do risco. Com recurso a exemplos práticos e atividades interativas, desenvolvem competências para gerir o dinheiro de forma responsável e fazer escolhas financeiras mais conscientes. As sessões podem ser dinamizadas por especialistas do setor financeiro ou por colaboradores da JAP, em formato presencial ou digital.

A Empresa: Programa bandeira da Junior Achievement, através do qual os alunos do ensino secundário criam uma miniempresa com a ajuda de um voluntário e de um professor. Os alunos fazem BRANSTORMING à procura de uma ideia inovadora para dar resposta a um problema ou necessidade identificada, desenvolvem o produto ou o serviço e apresentam um plano de negócios para a sua miniempresa. O programa é reconhecido pela Comissão Europeia como uma "Boa Prática em Educação para o Empreendedorismo".

Europa e Eu: Os alunos (10/11 anos) exploram a relação entre os recursos naturais, humanos e de capital dos países da Europa. Promove-se o conhecimento sobre os países europeus, os seus recursos, idiomas e moedas, a relação entre recursos e produtos finais, enfatizando o seu processo evolutivo.

Start Up Programme: Programa que ajuda os jovens universitários a compreender como criar e gerir uma empresa. Após formar uma equipa, os alunos são desafiados a identificar um problema ou necessidade da sociedade e a criar uma solução inovadora alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. A experiência segue com o desenvolvimento de um protótipo de produto ou serviço e a criação de um modelo de negócios. Com o apoio de voluntários, o programa oferece formação empreendedora aos alunos.

Innovation Challenge: Desafia os alunos (15 a 22 anos) do ensino secundário e universitário a resolverem um problema real de negócio ou social em apenas 8 horas, promovendo processos inovadores e criativos. Empresas e municípios lançam desafios que os participantes trabalham em equipa para solucionar. O formato pode ser presencial ou digital, sendo que, neste último caso, a duração pode estender-se para além das 8 horas.

em contexto de sala de aula
Webinares pretendem explorar
s parceiros, sendo transmitidas
os várias idades. O formato pro-
mento crítico e a partilha de ex-

PROJETOS

Além dos programas com assinatura da Junior Achievement Portugal, oferecemos experiências de aprendizagem internacionais e em rede, capacitando crianças e jovens com competências-chave e conhecimentos específicos em áreas como inteligência artificial, economia azul, alterações climáticas e economia circular, através da implementação de projetos JA em áreas de negócio específicas.

Projetos Financiados pela UE

GIRLS GO CIRCULAR



Projeto que tem como objetivo, até 2027, dotar 40.000 jovens estudantes de toda a Europa, com idades entre os 14 e os 19 anos, de competências digitais e de empreendedorismo, através de um programa de aprendizagem online sobre a economia circular.

RE-VALUE



RE-VALUE



Financiado pela União Europeia

Procurando redefinir o valor dos espaços urbanos, o projeto integra aspetos sociais, económicos e ambientais através da realização de Innovation Camps, em parceria com a JA Europe, para envolver jovens e pais no desenvolvimento de cidades mais sustentáveis e inclusivas, capacitando-os a participar ativamente em decisões sobre o planeamento urbano e a neutralidade climática.

SKILLS 4 RETAIL



Cofinanciado pela União Europeia

Estratégia de competências e um programa de educação e formação profissional, que apoia o crescimento e a sustentabilidade no comércio a retalho e por grosso. Guiado pelas necessidades do mercado e da indústria, vem preencher a lacuna crescente de competências digitais no setor de retalho e prepara a força de trabalho da UE para um futuro dinâmico e sustentável.

Concluídos em 2025

AI-ENTR4YOUTH



Financiado pela União Europeia

Em colaboração com os 10 parceiros do projeto “Erasmus+ Forward Looking Cooperation”, estamos a desenvolver um currículo inovador que integra Inteligência Artificial (IA) nos programas de educação para o empreendedorismo. Com o objetivo de preparar os jovens para o futuro digital, o currículo aborda os fundamentos da IA, ética e as suas aplicações em diversas indústrias.

EIT DTTI ACTION IN FOOD



Cofinanciado pela União Europeia



Financiado pela União Europeia

Hackathon de inovação e criatividade que procura capacitar jovens inovadores da Europa e de África para transformar os nossos sistemas alimentares. Está centrado na construção das competências através de um programa intensivo de dois dias.

Projetos em Rede

ARRIVE (Advance Retail Readiness in Vocational Education)

Citi Foundation



Programa europeu financiado pelo Global Innovation Challenge 2025 da Citi Foundation, que capacita jovens de contextos desfavorecidos para carreiras no setor do retalho. Implementado em Portugal, Roménia, Hungria e Irlanda, combina formação em competências essenciais, mentoria, estágios remunerados e experiências de job shadowing.

BLUE CHALLENGE



Programa lançado pela Euronext e a JA Europe, que tem como objetivo inspirar jovens sobre finanças sustentáveis e desenvolver competências como o trabalho em equipa, resolução de problemas e empreendedorismo, com foco na Economia Azul e as Alterações Climáticas.

O RISCO E EU



Programa promovido pela JAP e a Associação Portuguesa de Seguradores (APS) que pretende consciencializar os jovens para a importância de gerirem os seus comportamentos e emoções face a situações de risco, enquanto descobrem e exploram ferramentas e recursos para a sua prevenção com a poupança ou a mutualização.



A NOSSA LIDERANÇA

Direção



Luís Aguiar
Presidente



Rui Teixeira
Tesoureiro
ManpowerGroup



João Pedro Machado
Secretário
Fundação Ageas



Daniel Fonseca
Diretor
Sonae



Helena Teresa Oliveira
Diretora
Brisa



Margarida Rebocho
Diretora
Fundação PQP



Marta Bastos dos Santos
Diretora
EDP



Paula Viegas
Diretora
Banco Montepio



Pavlína Borovková
Diretora
Cofidis



Pedro Morais Barbosa
Diretor
Banco BPI



Sandra Aparicio
Diretora
Fundação Galp

Mesa da Assembleia Geral



Alexandra Resina da Silva
Presidente
Fundação Vasco
Vieira de Almeida



Helena Tapp Barroso
VicePresidente
Morais Leitão



Isabel Charraz
Secretária da Mesa
Citi



Conselho Fiscal



**Vítor
Ribeirinho**
Presidente
KPMG



**Fernando
Carvalho**
Vogal
Unicre



Hugo Monteiro
Vogal
Arrow Global
Portugal

Conselho Estratégico



**Manuela
Ferreira
Leite**



**Maria Manuel
Leitão
Marques**



**Duarte
Marques**



**Miguel
Herdade**



**Glória
Reino**



**Pedro
Capela**



**Marta
Bertão**

A NOSSA EQUIPA



Gonçalo Duque
CEO



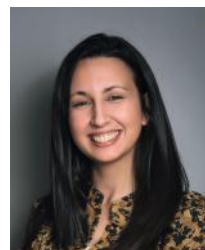
Bruno Ramos
Chief Operations
Officer



**Patrícia
Centeio**
Office Manager



**Margarida
Rodrigues**
Schools &
Programs Manager



**Cristiana
Cabreira**
Coordinator for
Education



**Joana
Ferreira**
Schools &
Programs Manager



Beatriz Silveira
Program Manager



José Cunha
Program Manager



Leonor Cabral
Senior Account
Manager



Marta Silva
Head of
Accounts



**Leonor
Loureiro**
Account
Manager



**Catarina
Pereira**
Account
Manager



**Carolina
Colimão**
Account
Manager



Cátia Teixeira
Head of
Development



**Rui Bento dos
Reis**
Development
Manager



**Mariana
Oliveira**
Head of
Communications



Leticia Dias
Communications
Manager



Junior
Achievement
Portugal

Member of JA Worldwide

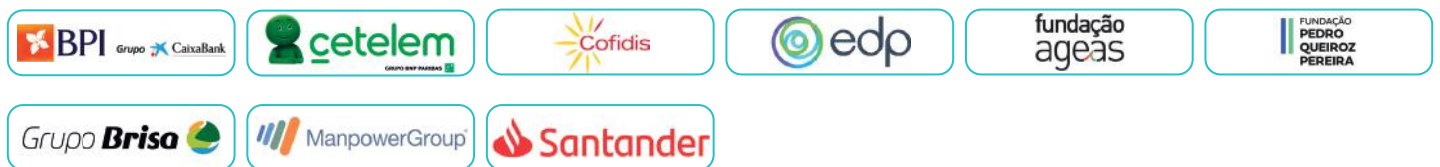


OS NOSSOS ASSOCIADOS E PARCEIROS

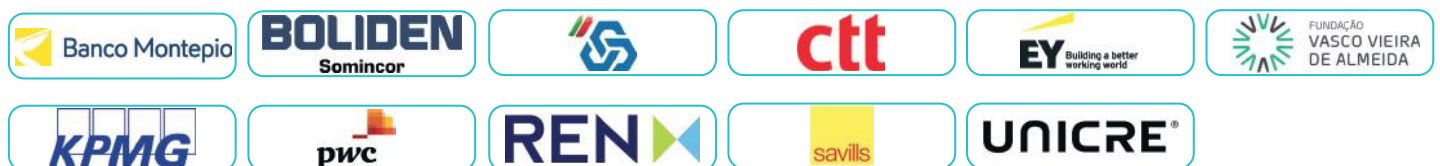
Associados Grupo



Associados Sénior



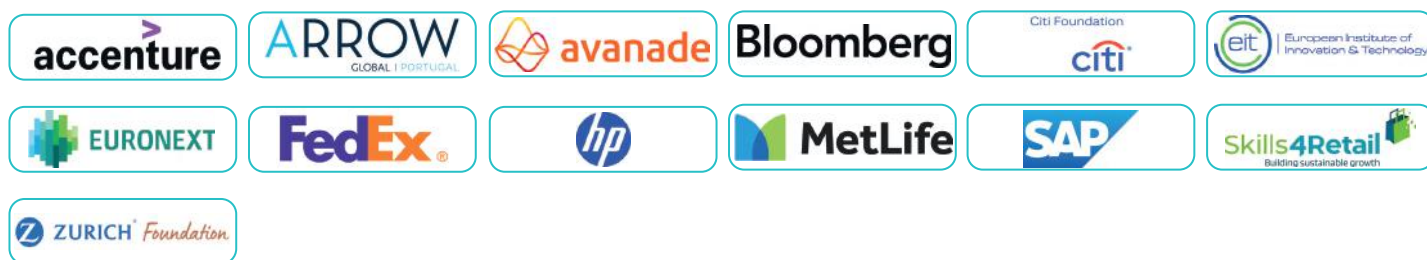
Associados Júnior



Associados Colaborador



Parceiros Internacionais



Parceiros Nacionais



FAÇA PARTE DES
O QUE A JAP REPI

SUPERACÃO

Nova
Experiência?
♡

Desafio

Empreendedorismo

PROCESSO

A JAP é...
uma escola de liderança
Miguel
Correia

A JAP é...
uma escola de liderança

uma
nova paradigma
educativo:
transformação

2025/2026
EM REVISTA

02

TA CELEBRAÇÃO, RESENTA PARA SI?

FAMÍLIA
ANDRÉ N

Desenvolvimento
de
Competências

ESPÍRITO DE
MISSÃO

A
INOVAÇÃO
É
INSPIRADA POR

IGUALDADE DE
CONTRIBUIÇÃO PARA
UM FUTURO +
PREMISSA

Apoiar os
jovens

Partilha

UNIÃO

IGUALDADE
DE
OPORTUNIDADES

- 27 VISÃO GERAL
- 29 IMPACTO
- 38 EXPERIÊNCIAS IPS
- 39 INSPIRE
- 42 PREPARE
- 47 SUCCEED

VISÃO GERAL

Em 2024/2025 a JAP proporcionou mais de **51 mil de experiências de aprendizagem** a mais de **33 mil alunos**, com o apoio de **782 professores** e **1872 voluntários**.



51,009

Experiências de Aprendizagem



2,309

Experiências de Voluntariado



33,188

Alunos



782

Professores



485

Escolas

80% Públicas
16% Privadas
5% Profissionais



1,872

Voluntários



24,922

Horas de Voluntariado



18 e RA

Distritos

HIGHLIGHTS SOCIAL MEDIA

 **477,571** ▲18,3%
Alcance

 **13%** ▲18,8%
Taxa de envolvimento

 **2,457** ▲258%
Visualizações

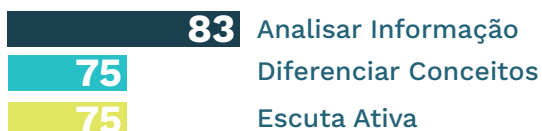


IMPACTO

ENSINO BÁSICO | PROGRAMAS CORE

Para avaliar o impacto dos programas de Ensino Básico nos alunos, os professores participaram num questionário final (Q.), partilhando a sua perceção sobre as competências adquiridas.

A Família | 3387 Alunos



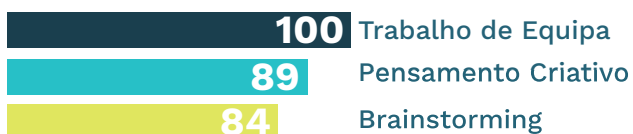
A Comunidade | 3244 Alunos



Europa e Eu | 1828 Alunos



É o meu Negócio | 1968 Alunos



Economia para o Sucesso | 2378 Alunos



*214 Respostas de x Alunos

Q.  **214***
Respostas

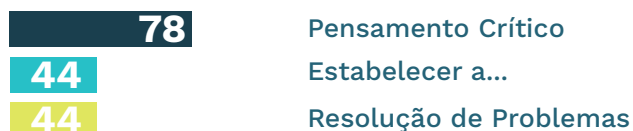


ENSINO BÁSICO | PROGRAMAS DIGITAIS

A Comunidade Digital | 2022 Alunos



Desenha o Teu Futuro | 2661 Alunos



Economia para o Sucesso Digital | 530 Alunos



Resultados de Aprendizagem

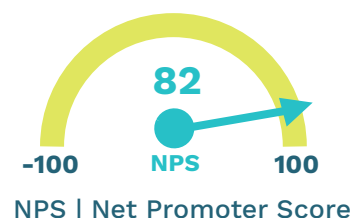
Através dos resultados do teste diagnóstico e teste final, concluímos que, em todos os programas, os alunos aumentaram a percentagem de respostas certas

Q.  **137**
Turmas

VARIAÇÃO PERCENTUAL

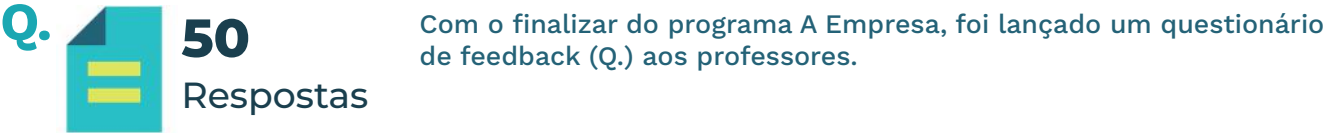
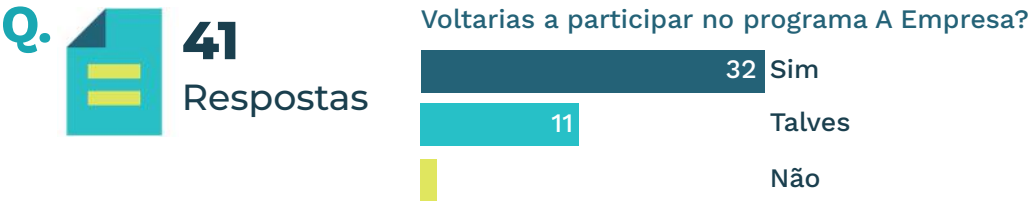


Q.F Numa escala de 0 a 10 quanto recomendaria a JAP?



ENSINO SECUNDÁRIO | A EMPRESA

Após completarem o programa A Empresa, foi lançado um questionário de feedback (Q.) aos alunos.



Q.F | Numa escala de 0 a 10 quanto recomendaria a JAP?

NPS | Net Promoter Score

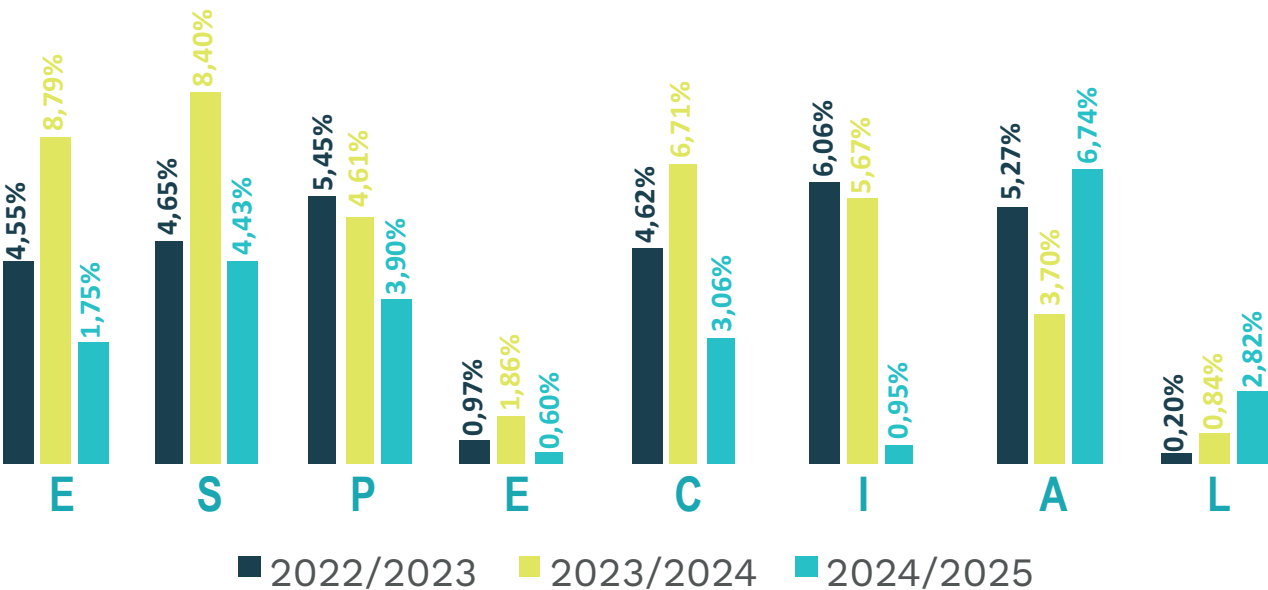


ESTUDO DE IMPACTO

Através da métrica ESPECIAL, conseguimos, em parceria com a Maze, medir o impacto do programa A Empresa nos alunos. As 3 competências mais desenvolvidas, de forma consistente, ao longo dos anos são: Saber Empreender, Planeamento e Angariação de Recursos. Destacamos, neste ano em particular, o melhor resultado dos últimos anos na evolução da competência Literacia Financeira.



No ano letivo 2024/2025 foram validadas mais de 550 respostas de alunos participantes do programa A Empresa ao questionário de impacto (Q.) aplicado.



E - Ética e consciência social | S - Saber empreender | P - Planeamento | E - Equipa
| C - Criatividade | I - Lidar com a incerteza | A - Angariação de recursos | L - Literacia financeira

ENSINO SECUNDÁRIO | BRAÇO DIREITO

Após completarem o Braço Direito, foi lançado um questionário de impacto/feedback (Q.) aos alunos.

Q.  **105**
Respostas

93%

Participar no Braço Direito foi uma oportunidade única.

84%

Participar no Braço Direito permitiu tomar decisões mais fundamentais sobre o meu futuro

93%

Após participação no Braço Direito 93% concorda que estudar pode, no futuro, possibilitar mais opções de emprego.



Ensino Universitário | Start Up Programme

Após participarem no Gen-E Portugal, foi lançado um questionário (Q.) aos alunos sobre as competências adquiridas.

Q.  **14**
Respostas

Principais competências desenvolvidas pelos alunos:

79%

Trabalho em Equipa

64%

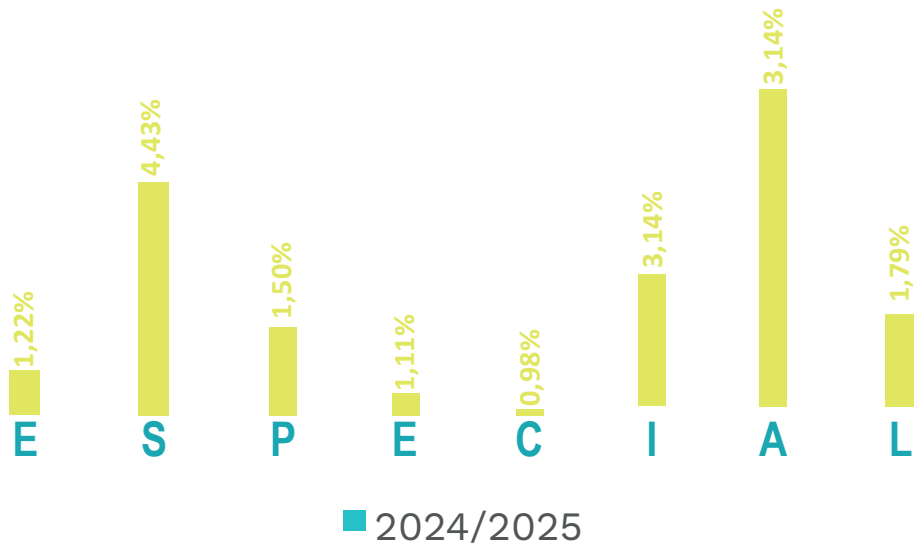
Comunicação



Estudo de Impacto

Através da métrica ESPECIAL, conseguimos, em parceria com a Maze, medir o impacto do programa Start Up nos alunos. As 3 competências mais desenvolvidas, são: angariação de recursos, saber empreender e lidar com a incerteza.

No ano letivo 2024/2025 foram validadas mais de 100 respostas de alunos participantes do programa Start Up ao questionário de impacto (Q.) aplicado.



Competências

E - Ética e consciência social | S - Saber empreender | P - Planeamento | E - Equipa
C - Criatividade | I - Lidar com a incerteza | A - Angariação de recursos | L - Literacia financeira

Principais competências desenvolvidas pelos alunos:



Impacto | Voluntariado - Participação

No sentido de perceber qual o impacto de ser voluntário da JAP, foi pedido aos voluntários que respondessem a algumas questões no momento de inscrição (Q.I) e no questionário de feedback (Q.F).

Q.I  **1774**
Respostas

Q.F  **981**
Respostas

Q.F Qual foi a principal razão que o(a) levou a participar nos programas/iniciativas JAP?

100% Contribuir para o desenvolvimento de competências nos alunos.

71% Criar impacto na comunidade

49% Desenvolver competências interpessoais

Outras respostas dadas com menos representação: Sair da minha zona de conforto (27%); Desafio lançado por um colega (12%); Conhecer novas pessoas (9%);

Q.F | Enquanto colaborador(a), quais os benefícios da sua participação, na(s) iniciativa(s) JAP?

87% Sensação de maior impacto na comunidade

64% Melhoria das competências interpessoais

41% Compromisso com a empresa

Outras respostas dadas com menos representação: Aumento da minha motivação profissional (37%), Aumento da minha produtividade (7%), Não considero ter nenhum benefício (1%), Outro (2%).

Q.F | Voltaria a participar num programa da JAP? **99%** SIM

Q.F | Numa escala de 0 a 10 quanto recomendaria a JAP?

NPS | Net Promoter Score



Impacto | Voluntariado - Competências

No sentido de perceber qual o impacto de ser voluntário da JAP, foi pedido aos voluntários que respondessem a algumas questões no momento de inscrição (Q.I) e no questionário de feedback (Q.F).

Q.I  **1774**
Respostas

Q.F  **981**
Respostas

Q.F | Que competências considera desenvolver com a sua participação?

70% Comunicação

45% Empatia

44% Criatividade

Outras respostas dadas com menos representação: Capacidade de organização e planeamento (38%), Capacidade de adaptação (35%), Gestão de tempo (26%), Autoconfiança (22%), Considero que não desenvolvi nenhuma competência (1%), Outro (2%)

Q.F | Que competências considera ter desenvolvido mais com a sua participação?

72% Comunicação

49% Empatia

47% Capacidade de adaptação

Outras respostas dadas com menos representação: Capacidade de organização e planeamento (44%), Criatividade (30%), Gestão de tempo (30%), Autoconfiança (25%), Considero que não desenvolvi nenhuma competência (4%)





EXPERIÊNCIAS IPS

O currículo experiencial da JA começa com a exposição a competências essenciais, como colaboração, criatividade, autoconfiança e resiliência, preparando os alunos para a universidade, a educação profissional, o mercado de trabalho ou os seus próprios projetos empreendedores. As experiências de aprendizagem da JA motivam e inspiram os alunos a adquirirem as competências de que precisam para o sucesso profissional no futuro.

O modelo **Inspire-Prepare-Succeed (IPS)** serve como uma ferramenta de segmentação para a rede JA, categorizando as experiências de aprendizagem com base na profundidade do seu impacto. Introduzido em 2021, o modelo IPS proporciona maior visibilidade e transparência para todas as partes interessadas.

INSPIRE



PREPARE



SUCCEED



As experiências **Inspire** são oportunidades de aprendizagem introdutórias que despertam o interesse dos alunos. Exemplos incluem dinâmicas para aluno, como a participação num desafio online ou numa sessão com um orador motivacional.

As experiências **Prepare** têm um impacto mais profundo, com objetivos de aprendizagem definidos e mensuráveis, além de um currículo estruturado. A aprendizagem dos alunos é avaliada e a conclusão dos cursos é acompanhada.

As experiências **Succeed** demonstram a maestria de competências em situações do mundo real. Geralmente, são oportunidades que se baseiam em experiências de aprendizagem após a conclusão de programas ou iniciativas.



14,753



Experiências de Aprendizagem

140

Ensino Básico

12,751

Ensino Secundário

1,862

Ensino Universitário

26

Experiências de Voluntariado



EVENTOS KICK-OFF

EXPERIÊNCIAS

ATIVIDADES

Webinar “Fake News” by Bloomberg

Webinar “Plano Financeiro” by Cofidis

Webinars “Career Talks” by Chanel

Workshops “Buzz” FEP

Workshops Literacia Financeira

Atividade “Building your personal brand”

*Outras Iniciativas: Erasmus+, OPTO - Fórum de Educação e Formação do Algarve,

Sessão Desenha o Teu Futuro

7840

RECURSOS ONLINE

EXPERIÊNCIAS

ATIVIDADES

Sessão National Plan for Financial Education

Gen-E Portugal (Dia 2)

5322

SOCIAL MEDIA

EXPERIÊNCIAS

Publicações

Vídeos

1591





33,188

Experiências de Aprendizagem

20,752

Ensino Básico

10,886

Ensino Secundário

1,550

Ensino Universitário

1,986

Experiências de
Voluntariado



ENSINO BÁSICO

ATIVIDADES

- A Família
- A Comunidade
- A Comunidade Digital
- Europa e Eu
- Desenha o teu Futuro
- É o Meu Negócio
- Economia para o Sucesso
- JAP Academy

*Inclui modalidade “JAP Num Dia”

EXPERIÊNCIAS

20,752



ENSINO SECUNDÁRIO

ATIVIDADES

EXPERIÊNCIAS

A Empresa*1	10,886
Braço Direito*2	587
JAP Social Innovation Camp by Montepio	
Innovation Camp by ArrowGlobal	
Innovation Camp by CM Porto	7,967
Innovation Camp by Sonae	
Innovation Camp by Re-Value	
Innovation Camp by Zurich	
Girls Go Circular	906
AI DTTI	611
AI Entr4Youth	134
O Risco e Eu	165
Outras Iniciativas*3	204

*1 Inclui Mentoring Open Week, Showcase For Innovation, Ciclo de Webinars

Programa de Inov(a)ção Social e Conversas com Empreendedores

*2 Inclui Braço Direito Porto de Futuro e Um dia de aulas na Unicre

*3 Inclui Euronext - Blue Challenge, ESP, Morning at MMC e Feira Porto de Futuro





ENSINO UNIVERSITÁRIO

ATIVIDADES

EXPERIÊNCIAS

Start Up Programme	1435
Ciclo de Webinars	115







3,068



Experiências de Aprendizagem

9

Ensino Básico

1,632

Ensino Secundário

1,427

Ensino Universitário

240



Experiências de
Voluntariado



COMPETIÇÕES

ATIVIDADES	EXPERIÊNCIAS
Gen-E Portugal (A Empresa)	130
Junior Market (A Empresa)	870
Gen-E Portugal (Start Up Programme)	110
Pitch (Start Up Programme)	1,250
Gen-E Online Awards	346
National Showcase AI	38
Competição Nacional Programa de Inovação Social	65
Competição Nacional Blue Innovation Challenge	30

ALUMNI

ATIVIDADES	EXPERIÊNCIAS
Breakfast of Leaders	27
Evento 500 Mil Alunos	67

PRÉMIOS E OUTROS

	EXPERIÊNCIAS
Prémios em Innovation Challenges/Camps e Competições Nacionais	41
Outros*	107

* Women and Girls in STEM Forum, INTEL Impact Fest, ESP







A hand holding a pen over a document with a circular diagram. The background is dark blue with a subtle pattern of dots.

Os Desafios do Futuro do Trabalho

03



OS DESAFIOS DO FUTURO DO TRABALHO

Num contexto de rápida transformação do mercado de trabalho, impulsionado pela transição digital, pela Inteligência Artificial e pela transição verde, o desenvolvimento de novas competências tornou-se uma prioridade estratégica à escala europeia. De acordo com a Comissão Europeia, persiste um desfasamento entre as competências disponíveis e as necessidades do mercado, reforçando a importância do *upskilling* e *reskilling*.

Estas dinâmicas são particularmente visíveis em setores em transformação, como o retalho, que evolui para um modelo cada vez mais digital, omnicanal e orientado para dados, reforçando a necessidade de perfis com competências digitais, capacidade analítica e competências interpessoais.

O desenvolvimento de competências transversais assume, assim, um papel central na preparação dos jovens para um futuro profissional em constante mudança. A atuação da Junior Achievement Portugal enquadra-se nesta visão, em alinhamento com a JA Europe, através de um modelo integrado que articula os programas core com o desenvolvimento de competências transversais, nomeadamente nas áreas STEM, digitais e de sustentabilidade, preparando os jovens para os desafios de um mercado de trabalho em transformação.

A RESPOSTA DA JUNIOR ACHIEVEMENT PORTUGAL

Face à transformação do mercado de trabalho, a Junior Achievement Portugal tem vindo a reforçar a sua atuação, combinando os seus programas educativos, focados no empreendedorismo, na literacia financeira e na preparação para o mundo do trabalho, com a participação em projetos europeus orientados para o desenvolvimento de competências alinhadas com as novas exigências do mercado.

O envolvimento em projetos europeus e em parcerias estratégicas permite trazer para Portugal iniciativas focadas em áreas como a digitalização, a Inteligência Artificial, o setor do retalho e a sustentabilidade, reforçando a sua intervenção em linha com as prioridades da JA Europe.

Neste contexto, a Junior Achievement Portugal tem vindo a consolidar a sua intervenção em três áreas prioritárias: **a Inteligência Artificial, o reforço das competências STEM e o setor do retalho**, que traduzem diferentes dimensões da preparação para o futuro do trabalho, desde a antecipação de tendências tecnológicas até à sua aplicação em contextos reais

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL: DESENVOLVER COMPETÊNCIAS PARA O FUTURO DO TRABALHO

A Inteligência Artificial tem vindo a afirmar-se como uma das principais forças de transformação do mercado de trabalho, tornando essencial a integração destas competências nos contextos educativos.

Neste contexto, a Junior Achievement Portugal tem assumido um papel ativo em projetos europeus que promovem a aprendizagem prática da IA, articulando-a com o empreendedorismo e a resolução de desafios reais.

O projeto AI-ENTR4YOUTH (Blending AI and Entrepreneurship Education for Youth), liderado pela JA Europe e cofinanciado pela Comissão Europeia no âmbito do programa Erasmus+, decorreu entre 2023 e 2025 com o objetivo de acelerar a integração da Inteligência Artificial nos sistemas educativos europeus.

Desenvolvido por um consórcio multidisciplinar que reuniu 10 organizações da Bélgica, Espanha, Itália, Portugal e Polónia, este projeto teve como foco a conceção e implementação de uma metodologia inovadora que integra a literacia em IA na educação para o empreendedorismo, promovendo simultaneamente competências digitais e uma mentalidade empreendedora.

Alinhado com as prioridades europeias em matéria de educação digital, promoveu ainda a utilização ética da Inteligência Artificial, a inclusão digital e o empreendedorismo social. A sua implementação incluiu um piloto em larga escala em Espanha, Itália e Portugal, envolvendo 690 alunos do ensino secundário, 31 professores e 45 mentores, do qual resultaram 90 soluções digitais baseadas em IA.

Em Portugal, o projeto impactou mais de 240 alunos, dos quais 88% provenientes de contextos escolares vulneráveis. Foram ainda formados 10 professores em programação (Python), tendo os alunos desenvolvido 4 MVPs (Minimum Viable Products), entre as mais de 30 soluções criadas no âmbito da iniciativa.



A Junior Achievement Portugal participou também na EIT Deep Tech Talent Initiative (DTTI), projeto financiado pela União Europeia que teve como objetivo desenvolver competências avançadas em Inteligência Artificial e tecnologias deep tech, com aplicação ao setor agroalimentar.

Ao longo de dois anos, o projeto procurou responder às necessidades de inovação deste setor, combinando o desenvolvimento de competências tecnológicas com uma forte componente prática, centrada na resolução de desafios reais. A abordagem incluiu a adaptação de conteúdos formativos e a implementação de atividades em contexto educativo, aproximando os alunos das aplicações concretas da Inteligência Artificial.

Em Portugal, a implementação destacou-se pela criação de formatos complementares, nomeadamente workshops intensivos, que permitiram alargar o alcance do projeto a diferentes públicos e territórios, incluindo contextos mais vulneráveis. A utilização de ferramentas de visão computacional em ambiente no-code, como o Teachable Machine, contribuiu para tornar a tecnologia mais acessível e intuitiva.



O impacto do projeto traduziu-se na participação de 1.063 alunos, dos quais 80% pertencentes a grupos vulneráveis, e no desenvolvimento de 239 soluções inovadoras, evidenciando a aplicação prática do conhecimento adquirido. Destaca-se ainda a realização de 31 workshops, bem como a participação de 342 raparigas (32%), reforçando a promoção da diversidade de género nas áreas tecnológicas.

COMPETÊNCIAS STEM, INCLUSÃO DIGITAL E SUSTENTABILIDADE

A par do desenvolvimento de competências em Inteligência Artificial, a Junior Achievement Portugal tem vindo a reforçar a sua atuação na promoção das competências STEM, reconhecendo o seu papel fundamental na preparação dos jovens para a economia digital e na redução de desigualdades no acesso a oportunidades tecnológicas.

Neste contexto, destaca-se a implementação do programa Girls Go Circular, uma iniciativa europeia que tem como objetivo capacitar jovens estudantes com competências digitais e de empreendedorismo, através de uma plataforma de aprendizagem online centrada nos princípios da economia circular.

Integrado na estratégia europeia de promoção das competências digitais e da sustentabilidade, o programa aborda temas como mobilidade urbana, sustentabilidade ambiental, impacto social e economia circular, proporcionando aos alunos uma experiência de aprendizagem prática e alinhada com desafios contemporâneos.



PORTUGUESE

Moda e economia circular

[Dashboard](#) / [My courses](#) / [Moda e economia circular](#)



A ideia é que as roupas e os têxteis tenham uma taxa de utilização superior, reentrando para o circuito depois de usadas, ao invés de acabarem no aterro. Aprende mais aqui sobre o conceito de moda circular e o impacto desta na economia e no ambiente, e como criar o teu próprio modelo de negócio.



2h 10min



Presente em Portugal desde 2020, o Girls Go Circular **já impactou 3.836 alunos**, contribuindo para a sensibilização para as áreas STEM e para o desenvolvimento de competências essenciais ao futuro do trabalho. Embora com um foco inicial na capacitação de raparigas, o programa tem vindo a alargar o seu alcance, promovendo a igualdade de oportunidades e incentivando a participação de todos os jovens na economia digital.

Através desta iniciativa, a Junior Achievement Portugal contribui para a formação de uma geração mais preparada, inclusiva e consciente, capaz de utilizar a tecnologia como ferramenta para responder a desafios sociais e ambientais.

RETAILHO: PREPARAR TALENTO PARA UM SETOR EM TRANSFORMAÇÃO

O setor do retalho afirma-se como um dos principais motores de emprego na economia europeia, sendo simultaneamente um dos mais impactados pela transição digital, pela evolução dos comportamentos de consumo e pela crescente integração de tecnologias como a Inteligência Artificial. Em Portugal, assume um papel estruturante, representando cerca de 10% do emprego nacional e destacando-se como um dos principais empregadores. Esta transformação exige uma força de trabalho cada vez mais qualificada, com competências digitais, capacidade de adaptação e orientação para o cliente em contextos omnicanal.

Neste contexto, a Junior Achievement Portugal tem vindo a reforçar a sua intervenção no setor do retalho através da participação em consórcios a nível europeu que promovem a qualificação de jovens e a aproximação entre a educação e as necessidades concretas do mercado de trabalho.

Destaca-se o projeto Skills4Retail, uma iniciativa europeia orientada para o desenvolvimento de competências no setor do retalho nas áreas digital, sustentabilidade e resiliência.

Com início em 2023/2024, o projeto tem vindo a evoluir de uma fase de desenvolvimento e estruturação para a sua implementação no terreno, encontrando-se atualmente em fase piloto, com os alunos a utilizarem os recursos em contexto de sala de aula. Nesta etapa, prevê-se que, em 2025/2026 pelo menos 100 alunos conclua os módulos selecionados, permitindo testar os conteúdos em contexto real, recolher feedback e consolidar aprendizagens. A implementação em Portugal conta com o envolvimento ativo da Escola Profissional de Vila do Conde (EPVC), parceira do projeto, que selecionou três dos módulos formativos disponíveis (Digital Marketing, E-Commerce e AI4Retail) refletindo a crescente relevância das competências digitais no setor do retalho.



A experiência adquirida nesta fase será determinante para validar metodologias, conteúdos e modelos de aplicação, preparando a próxima etapa de escalabilidade do projeto, com o objetivo de alcançar um mínimo de 1000 alunos e envolver 10 novas escolas no próximo ano letivo.

Mais recentemente, já em 2025/2026, a Junior Achievement Portugal lança a sua participação no programa ARRIVE (Advance Retail Readiness in Vocational Education), uma iniciativa europeia financiada pela Citi Foundation, que visa reforçar a empregabilidade de jovens de contextos desfavorecidos através de uma abordagem integrada que combina formação, mentoria e experiência prática em contexto empresarial.

Implementado em Portugal, Roménia, Hungria e Irlanda, o programa surge como resposta ao desajuste de competências que continua a marcar o mercado de trabalho, particularmente entre os jovens. Em Portugal, onde o setor do retalho representa cerca de 10% do emprego nacional, esta iniciativa assume especial relevância como via de integração no mercado de trabalho.

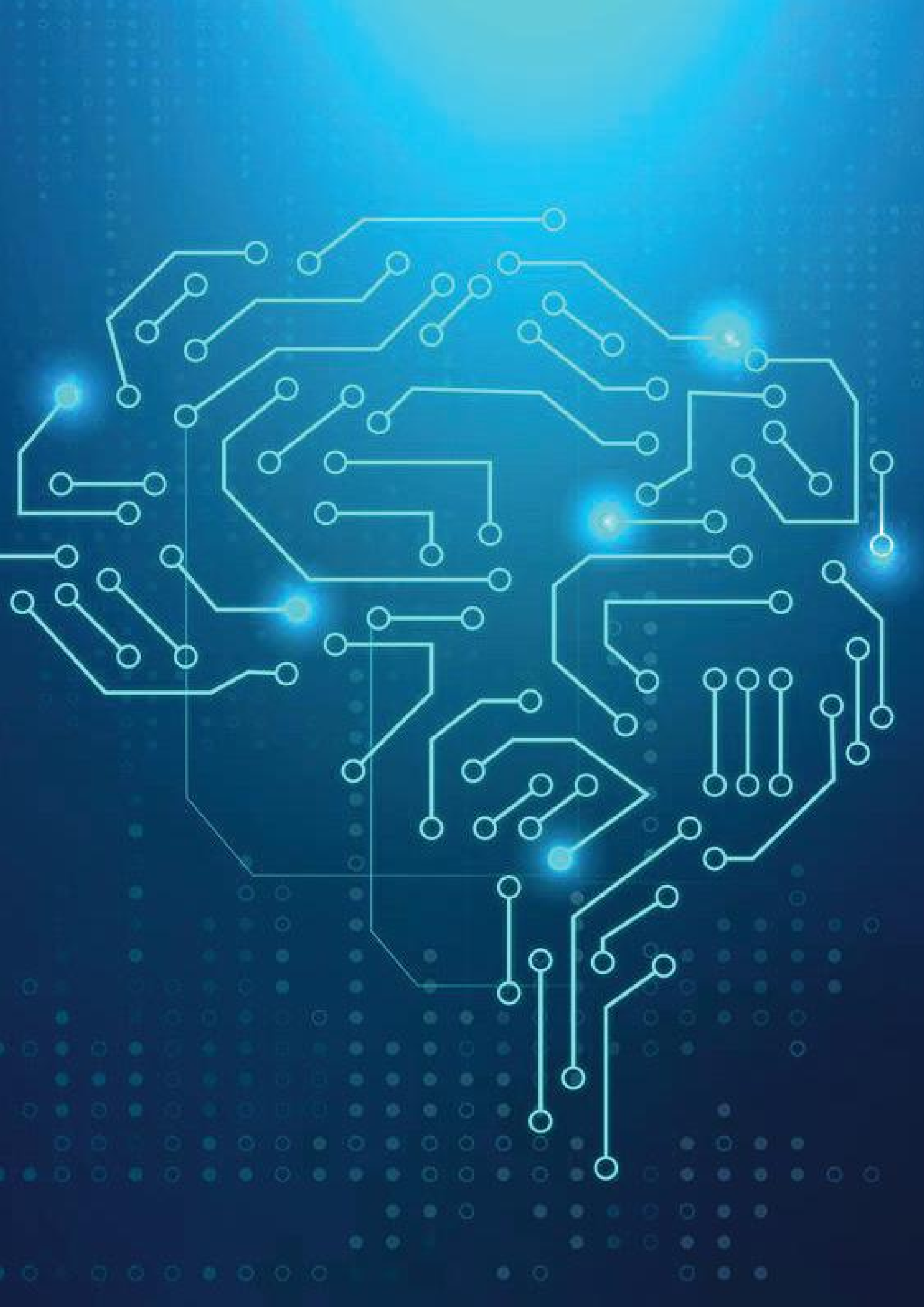
Nesta fase estão a ser iniciados os trabalhos de preparação do programa, incluindo a adaptação de conteúdos formativos, o estabelecimento de parcerias e a definição das atividades a implementar, como sessões de formação, mentoria, estágios remunerados e experiências de job shadowing.

A implementação do ARRIVE permitirá apoiar jovens de contextos mais vulneráveis, promovendo o desenvolvimento de competências técnicas e socioemocionais, nomeadamente ao nível da comunicação, liderança e literacia digital, e facilitando a sua transição para o mercado de trabalho.



A nível europeu, o programa prevê impactar 4.000 jovens, sendo que, em Portugal, a Junior Achievement Portugal irá apoiar 1.000 alunos ao longo de dois anos, reforçando o seu compromisso com a inclusão, a empregabilidade e a preparação para o futuro do trabalho.







HALL OF FAME

04



61 A EMPRESA
63 START UP PROGRAMME
64 GEN-E 2025
65 INNOVATION CHALLENGE
67 PROJETOS

A EMPRESA

Gen-E Portugal 2025

1.º Prémio – Cindy Up, Colégio de Santa Doroteia

Prémio Global Access (Fedex) – Pantry Pal, Colégio Vasco da Gama

Prémio Business (Intelcia) – ExFire, Colégio Pedro Arrupe

Prémio Impacto (Banco BPI) – E-Mind, Externato de Vila Meã

Prémio Public Choice (Cofidis) – RiaRefill, Escola Secundária Laura Ayres

Prémio Best Student (IE Univesity) – Dinis Ribeiro, Colégio Novo da Maia





Junior Market

Cascais:

Pantry Pal, Colégio Vasco da Gama
Sourt Tennis & Padel, Colégio Marista de Carcavelos
STRAPUP, Escola Secundária Miraflares

Coimbra:

Vai-Vem 8.0, Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra

Vila Real:

E-Mind, Externato de Vila Meã

Faro:

Ria Refill, Escola Secundária Laura Ayres

Évora:

SolarFlow, Escola Secundária Poeta Al Berto

Porto (dias 1 e 2):

BeeTogether, Escola Secundária da Maia
Herbaqua, Colégio Luso-Francês
SafeNest, Escola Secundária Filipa de Vilhena
Sync Bag Company, Colégio Machado Ruivo
Baby Talks, Colégio Novo da Maia
Clea, Escola Secundária da Maia
FeedingForward, CLIP International School
vitAISense, Escola Secundária Filipa de Vilhena

Lisboa (dias 1 e 2):

4Mula, Escola Profissional Magestil
Alergicheck, Escola Secundária Fernão Mendes Pinto
Cindy Up, Colégio de Santa Doroteia
ExFire, Colégio Pedro Arrupe
GeniusEye, Escola Secundária Padre António Vieira
ProVita Tech, Escola Profissional Magestil
Seeahead, Escola Secundária Rainha Dona Leonor
SmartLoop, Colégio Integrado de Monte Maior
S-WAY, Colégio São João de Brito
TECHWALK, Escola Técnica Psicossocial de Lisboa



Showcase for Innovation

BearEase, Colégio Marista de Carcavelos



START UP PROGRAMME

Gen-E Portugal 2025

1.º Prémio - FastShaker, Faculdade de Desporto da Universidade do Porto

Prémio Global Access (Fedex) – Termosense, Faculdade de Desporto da Universidade do Porto

Prémio Business (Manpowergroup Portugal) – FastShaker, Faculdade de Desporto da Universidade do Porto

Prémio Impacto (Fundação Ageas) – Oh Vizinho, IPAM Porto

Prémio Best Student (JA Alumni Portugal) – Trendoom, Universidade de Évora





GEN-E 2025

“JA Alumni Europe Leadership Award”, Carlota Pavlů



INNOVATION CHALLENGE

JAP Social Innovation Camp by Banco Montepio (4.ª Edição)

1.º Prémio - NexStep - Escola Técnico Psicossocial de Lisboa

2.º Prémio - Douro Trails and Tales - da Escola Profissional de Desenvolvimento Rural do Rodo

3.º Prémio - Igualdade + H&R, Escola Profissional Infante D. Henrique



Innovation Challenge by Arrow Global (3.ª Edição)

1.º Prémio - Worklife

2.º Prémio - Arrow Time Solutions

3.º Prémio - Contorffice



Innovation Challenge by Sonae

1.º Prémio - 4ALL

2.º Prémio - Bem Vive



Innovation Challenge by Porto de Futuro

LinoLearn, Escola Secundária Carolina Michaelis

Fake Finder AI, Escola Secundária Rodrigues de Freitas

Simplify, Escola Secundária Clara de Resende



Innovation Challenge by Zurich (2.ª Edição)

Melhor Solução Sustentável - Zurich Cyber

Melhor Experiência do Cliente - Home Sweet Covered

Melhor Inovação Tecnológica - Agroverde



PROJETOS

Showcase AI (Gen-E Portugal 2025)

1º Prémio - CropVision, Colégio Novo da Maia

2º Prémio - FIM, Escola Secundária D. Sancho

3º Prémio - SOLVEX, Escola Secundária Miguel Torga



Feira Porto de Futuro

1.º Prémio - SafeNest, Escola Secundária Filipa de Vilhena

Escolas participantes: Escola Secundária do Cerco do Porto, Escola Secundária Antónia Nobre, Escola Secundária Aurélia de Sousa, Escola EB23 Clara de Resende, Escola Secundária Filipa de Vilhena, Escola Básica e Secundária Rodrigues de Freitas



Competição Nacional Euronext Blue Challenge

1.º Prémio - Bio.catch, Colégio Campo de Flores

2.º Prémio - bio__shell, Colégio Marista de Carcavelos

3.º Prémio - Nextwave.pt, Colégio Marista de Carcavelos



Innovation Camp Cascais JAP by Re-Value

1.º Prémio - RainFlow

2.º Prémio - EcoFlux

3.º Prémio - Water Vision

Escolas participantes: Colégio Marista de Carcavelos, Colégio Salesianos do Estoril.





A MINHA EXPERIÊNCIA JAP

05

GEN 2025 PORTUGAL



71 HISTÓRIAS

75 TESTEMUNHOS

“HISTÓRIAS

Ao longo do desenvolvimento da “Exfire”, senti que estava verdadeiramente a crescer quando o produto foi testado no Instituto Superior Técnico e apresentou resultados promissores. Esse foi um momento marcante, pois trouxe uma validação muito importante ao trabalho que tínhamos vindo a desenvolver.

Claro que nem tudo foi fácil. Houve momentos mais desafiantes, sobretudo quando enfrentámos obstáculos técnicos e quando parecia difícil conciliar o projeto com as restantes responsabilidades escolares. Ainda assim, consegui superar essas dificuldades com resiliência, foco e trabalho em equipa.

Quando percebemos o potencial do nosso produto, que foi desenvolvido por nós e testado em laboratório pelo Técnico com base na nossa própria fórmula, senti uma enorme realização e um verdadeiro sentimento de concretização.

Ao longo de todo este processo, aprendi muito sobre mim. Descobri que sou mais resiliente do que pensava, que consigo lidar com pressão, assumir responsabilidades e sair da minha zona de conforto. Percebi também que tenho capacidade de liderança e que as minhas ideias merecem ser ouvidas. Além disso, dentro da área de gestão, curso que estou atualmente a tirar, percebi que tenho um forte interesse por inovação, empreendedorismo e sustentabilidade, e vejo-me a iniciar a minha carreira precisamente nessa área.

Hoje, quando olho para esta experiência, sinto que mudou profundamente a forma como vejo o meu futuro. Tenho mais ambição e confiança. Percebi que sou capaz de concretizar projetos desafiantes e de trabalhar em algo que realmente faça a diferença. Continuo a acreditar muito no meu projeto e sinto que só faz sentido estudar gestão se for para gerar um impacto maior.

Maria Pilar Costa, Aluna A Empresa



Quando ainda era aluno de primeiro ciclo participei no programa A Comunidade. Recordo-me de um tipo de ensino diferente, mais dinâmico, que fomentava a aprendizagem através de atividades com amigos e colegas e que nos permitia ir desenvolvendo conhecimentos de forma independente, ainda que com o apoio de um voluntário que nos acompanhava.

Mais tarde, quando participei também no programa A Empresa, a ideia de aprender através da prática, ou até da experimentação, conjugado com a pressão dos prazos e com a busca pela criatividade tornavam todo o processo emocionante.

A experiência foi absolutamente fascinante e sentíamos que estávamos a avançar ‘Por mares nunca dantes navegados’ quando sentados numa escadaria da escola, já após a hora de fecho da biblioteca, entre mãos levadas à cabeça com a data de entrega perigosamente próxima e as contas do plano financeiro a derraparem, ainda se soltavam gargalhadas e se criavam memórias para a vida sem nunca desarregaçar as mangas para o trabalho que ainda estaria por vir.

A capacidade de trabalhar em grupo e de procurar respostas por mim mesmo são, sem dúvida, a ponte que faço entre ambos estes programas e a minha vida académica. **Deram-me ferramentas para dialogar, discutir e chegar a consensos quando, por exemplo, realizo trabalhos de grupo na faculdade, assim como me mostraram formas de procurar aprender com independência.** Se tivesse de resumir o meu percurso na JAP numa frase diria que foi uma experiência dinâmica, prática e que me enriqueceu muito, enquanto aluno.

Jaime Cruz, Aluno “A Comunidade” e “A Empresa” (2024/2025)



A nossa experiência ao longo do projeto DTTI foi muito marcante, sobretudo porque foi através do mesmo que nasceu a CropVision. Num dos primeiros brainstormings, foi-nos lançado o desafio por parte da JAP, de combinar Inteligência Artificial, Computer Vision e segurança alimentar para criar uma solução com impacto real. Foi aí que surgiu a ideia de usar drones com visão computacional para detetar pragas nas culturas. Ao longo de vários meses, fomos desenvolvendo o projeto passo a passo, testando hipóteses, melhorando a solução e aprendendo e errando muito. **Desenvolvemos competências técnicas como programação, tratamento e análise de dados, treino de modelos de IA e integração de hardware com software, mas também competências pessoais que fizeram toda a diferença: o trabalho em equipa, a gestão de tempo, comunicação, organização e capacidade de resolver problemas sob pressão.** O dia de avaliação final, no Showcase Nacional de Inteligência Artificial, acabou por ser o momento de pôr tudo à prova e apresentar o trabalho que vínhamos a construir há meses.

Ao longo do desenvolvimento do projeto, a CropVision deixou de ser só uma ideia e passou a ser um projeto estruturado, com um problema real estipulado, uma solução clara e protótipo já em desenvolvimento. Neste momento continuamos a trabalhar no aprofundamento científico, e estamos a dar os próximos passos para abrir oficialmente empresa e levar a CropVision para o terreno.

Os próximos passos vão passar por aprofundar o desenvolvimento tecnológico, criar parcerias, testar a solução em contextos agrícolas reais e expandir o sistema para abranger mais culturas e tipos de pragas. O nosso objetivo é consolidar a CropVision como uma ferramenta útil e prática para os agricultores, ajudando a tornar a produção mais eficiente e sustentável.

Eduardo Falcão, Maria Valente, Tomás Figueiredo (Alunos EIT DTTI e Vencedores do Showcase IA 2025 com a “CropVision”)



Desenvolver a nossa Start Up no Start Up Programme foi uma experiência transformadora. Além de adquirirmos competências técnicas em gestão e marketing, aprimoramos as nossas habilidades de liderança, comunicação e resiliência.

Aprendemos a lidar com falhas e a tentar novamente. Mais alunos deveriam participar, pois, se tivéssemos de resumir a nossa experiência numa frase, seria: “Foi o investimento mais rentável que fizemos em nós mesmos.” O networking com mentores e a descoberta de vocações foram incríveis. A JAP esteve sempre disponível quando precisamos, especialmente porque tivemos pouco tempo para desenvolver a ideia até o Gen-E.

A experiência foi inesquecível e, acima de tudo, com muita dedicação conseguimos criar um bom projeto. Foi uma jornada gratificante, que nos permitiu ganhar confiança para novos projetos futuros.

Tomás Cardoso, João Sousa, Bruno Pinheiro, Silvia Cruz, Sofia Soares - Alunos “Start Up Programme” e Vencedores do Gen-E Portugal 2025 com a “Fast Shaker”.

Participar no programa A Empresa foi uma experiência incrível que nos fez crescer em várias dimensões. Aprendemos a trabalhar em equipa, a comunicar melhor, a liderar, a resolver problemas e até a apresentar ideias de forma mais profissional. Ter o apoio da JAP, da nossa voluntária e do mentor fez toda a diferença: sentir que tínhamos alguém disponível para orientar-nos e esclarecer dúvidas deu-nos confiança para enfrentar cada fase deste projeto.

Vencer o Gen-E Portugal foi, sem dúvida, um momento que nunca vamos esquecer. Estávamos rodeadas de miniempresas cheias de talento e ideias inovadoras, por isso a vitória foi uma surpresa fantástica. Ao mesmo tempo, os momentos mais divertidos tornaram tudo mais leve, como preparar o stand onde colocávamos gomas nos copos das pessoas, muitas vezes com tentativas falhadas, mas onde criamos uma experiência interativa para quem nos visitava. Representar Portugal na fase europeia foi ainda mais especial: conhecer jovens empreendedores de toda a Europa, partilhar experiências e inspirar-nos com tanta criatividade foi verdadeiramente gratificante.

Recomendamos a todos os alunos que participem: é uma oportunidade que muda a forma de pensar, abre horizontes e deixa marcas duradouras. Cada uma de nós resume esta experiência com uma palavra: Sofia-marcante; Raquel-arriscar; Carlota-mindset; Joana-mudança.

Raquel Almeida, Joana Rodrigues, Carlota Pavlú, Sofia Sousa, Maria Ramos - Alunas “A Empresa” e Vencedoras do Gen-E Portugal 2025 com a “Cindy Up”.



TESTEMUNHOS

“

“Foi um dia que ficou marcado no meu calendário, na minha vida e no meu coração.”

Paula Salazar, Voluntária “A Família”

“

“Recomendo vivamente a continuidade do programa, sendo uma forma eficaz de promover competências essenciais de forma prática e motivadora.”

Professora, “A Comunidade”



“

“Este tipo de iniciativas traz o mundo para a sala de aula e os alunos aprendem que há muitas questões do “mundo dos adultos” que não têm conhecimento, como impostos, poupança, investimento, lucro, risco.”

Professora, Economia para o Sucesso

“

“Este projeto é sem dúvida muito enriquecedor, do ponto de vista humano e técnico. Ao profissional dá a abertura para a nova geração vindoura, novas realidades, novas culturas, novas formas de ser e pensar..”

Maria Felgueiras, Voluntária “Braço Direito”

“

“O programa é fantástico. Só é necessário continuar. Não tenho sugestões de melhoria, pois funciona muito bem.”

Professora, “A Empresa”



“

“Acompanhar o crescimento dos participantes, assistir ao entusiasmo com que apresentavam ideias inovadoras e poder partilhar a minha experiência foi muito gratificante. Sem dúvida, foi uma oportunidade de aprendizagem mútua, onde aprendi tanto quanto ensinei.”

Mariana Duarte, Voluntária “Innovation Challenge”



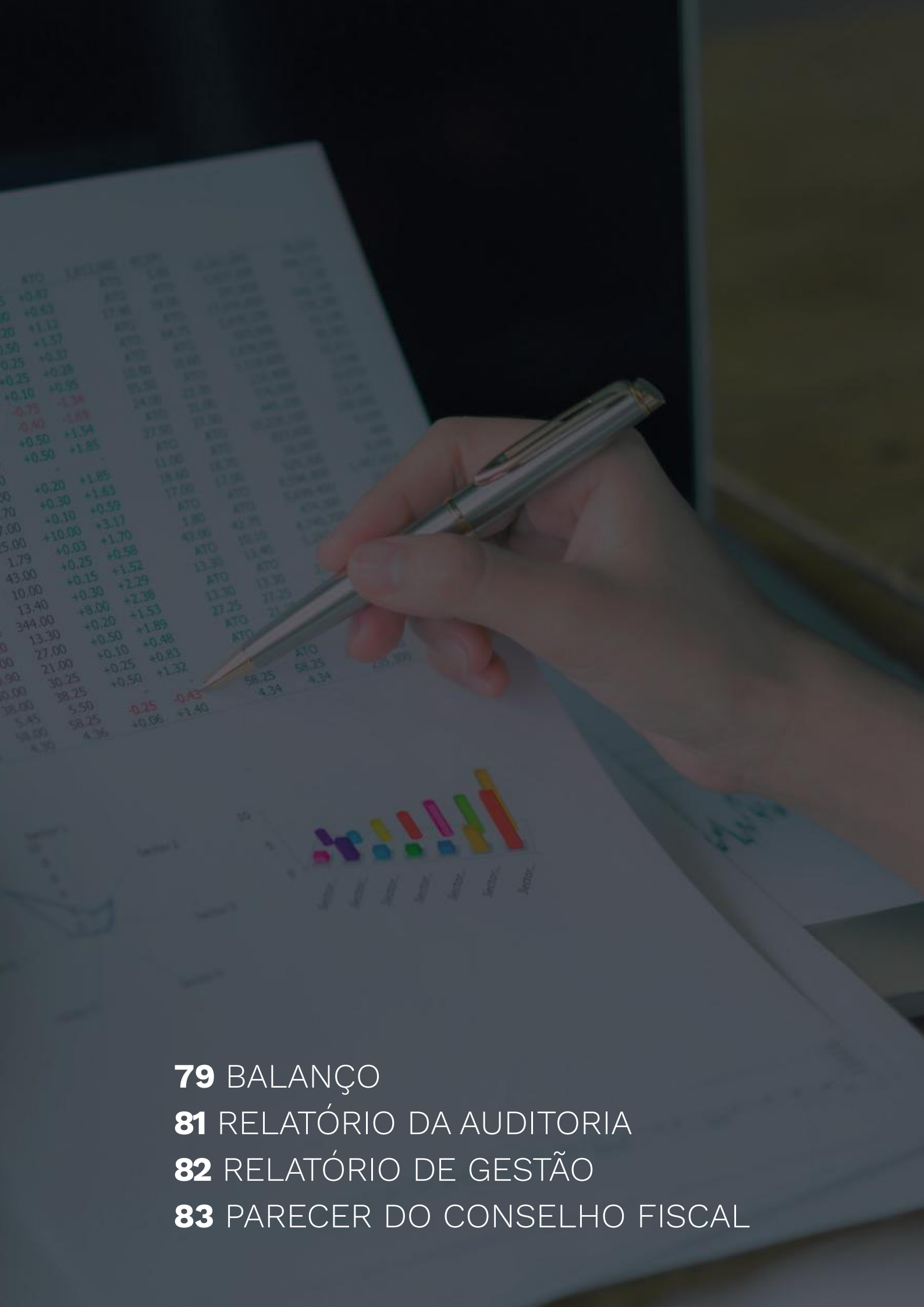
“

“É uma experiência a repetir, dado que considero acrescenta valor a todas as partes envolvidas, principalmente em jovens criativos, empreendedores e que serão os novos líderes do amanhã.”

Hugo Gouveia, Voluntário, “Start Up Programme”

CONTAS

06



79 BALANÇO

81 RELATÓRIO DA AUDITORIA

82 RELATÓRIO DE GESTÃO

83 PARECER DO CONSELHO FISCAL

Balanço

Entidade: APRENDER A EMPREENDER - ASSOCIAÇÃO DE JOVENS EMPREENDEDORES DE PORTUGAL

Balanço

Valores expressos em EUR

RUBRICAS	NOTAS	Período findo em 31 de agosto	
		2025	2024
ATIVO			
<u>Ativo não corrente</u>			
Ativos fixos tangíveis	4	882	3 341
Investimentos financeiros	5	673	673
		1 555	4 014
<u>Ativo corrente</u>			
Estado e outros entes públicos	6	775	159
Outros créditos a receber	7	60 277	35 356
Diferimentos	8	7 974	4 817
Caixa e depósitos bancários	9	420 832	428 831
		489 857	469 163
Total do ATIVO		491 412	473 177
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
<u>Fundos Patrimoniais</u>			
Fundos	10	354 838	345 741
Resultado líquido do período		12 328	9 097
Total dos Fundos Patrimoniais		367 166	354 838
<u>Passivo</u>			
<u>Passivo corrente</u>			
Fornecedores	11	10 955	7 490
Estado e outros entes públicos	6	8 691	10 974
Diferimentos	8	10 000	21 050
Outras dívidas a pagar	11	94 600	78 825
Total do Passivo		124 246	118 339
Total do FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO		491 412	473 177

As notas anexas são parte integrantes destas Demonstrações Financeiras

O Contabilista Certificado

Assinado por: **Patrícia Isabel Guerreiro Pão Duro**
Num. de Identificação: 09531708
Data: 2025.12.04 19:21:28+00'00'



[Handwritten signature]
A Direcção

Entidade: APRENDER A EMPREENDER - ASSOCIAÇÃO DE JOVENS EMPREENDEDORES DE PORTUGAL

Balanço

Valores expressos em EUR

RUBRICAS	NOTAS	Período findo em 31 de agosto	
		2025	2024
ATIVO			
<u>Ativo não corrente</u>			
Ativos fixos tangíveis	4	882	3 341
Investimentos financeiros	5	673	673
		1 555	4 014
<u>Ativo corrente</u>			
Estado e outros entes públicos	6	775	159
Outros créditos a receber	7	60 277	35 356
Diferimentos	8	7 974	4 817
Caixa e depósitos bancários	9	420 832	428 831
		489 857	469 163
Total do ATIVO		491 412	473 177
FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO			
<u>Fundos Patrimoniais</u>			
Fundos	10	354 838	345 741
Resultado líquido do período		12 328	9 097
Total dos Fundos Patrimoniais		367 166	354 838
<u>Passivo</u>			
<u>Passivo corrente</u>			
Fornecedores	11	10 955	7 490
Estado e outros entes públicos	6	8 691	10 974
Diferimentos	8	10 000	21 050
Outras dívidas a pagar	11	94 600	78 825
Total do Passivo		124 246	118 339
Total do FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO		491 412	473 177

As notas anexas são parte integrantes destas Demonstrações Financeiras

O Contabilista Certificado

Assinado por: **Patrícia Isabel Guerreiro Pão Duro**
 Num. de identificação: 09531708
 Data: 2025.12.04 19:21:28+00'00'



[Handwritten signature]
 A Direcção



Relatório de Auditoria

Relato sobre a auditoria das demonstrações financeiras

Opinião

Auditámos as demonstrações financeiras anexas da Aprender a Empreender - Associação de Jovens Empreendedores de Portugal (a Associação), que compreendem o balanço em 31 de agosto de 2025 (que evidencia um total de 491.412 euros e um total dos fundos patrimoniais de 367.166 euros, incluindo um resultado líquido de 12.328 euros), a demonstração dos resultados por naturezas relativa ao ano findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras que incluem um resumo das políticas contabilísticas significativas.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras anexas apresentam de forma verdadeira e apropriada, em todos os aspetos materiais, a posição financeira da Aprender a Empreender - Associação de Jovens Empreendedores de Portugal em 31 de agosto de 2025 e o seu desempenho financeiro relativo ao ano findo naquela data de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística.

Bases para a opinião

A nossa auditoria foi efetuada de acordo com as Normas Internacionais de Auditoria (ISAs) e demais normas e orientações técnicas e éticas da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas. As nossas responsabilidades nos termos dessas normas estão descritas na secção "Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações financeiras" abaixo. Somos independentes da Associação nos termos da lei e cumprimos os demais requisitos éticos nos termos do código de ética da Ordem dos Revisores Oficiais de Contas.

Estamos convictos de que a prova de auditoria que obtivemos é suficiente e apropriada para proporcionar uma base para a nossa opinião.

Restrição na distribuição e uso

Este relatório é emitido unicamente para informação e uso da direção da Associação, pelo que não deve ser distribuído a ou utilizado por outras entidades.

Responsabilidades do órgão de gestão e do órgão de fiscalização pelas demonstrações financeiras

O órgão de gestão é responsável pela:

- preparação de demonstrações financeiras que apresentem de forma verdadeira e apropriada a posição financeira e o desempenho financeiro da Associação de acordo com a Norma Contabilística e de Relato Financeiro para Entidades do Setor Não Lucrativo adotada em Portugal através do Sistema de Normalização Contabilística;
- elaboração do relatório de gestão nos termos legais e regulamentares aplicáveis;

PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda.

Sede: Palácio Sottomayor, Rua Sousa Martins, 1 - 3º, 1069-316 Lisboa, Portugal

Tel: +351 213 599 000 | Matriculada na CRC sob o NIPC 506 628 752, Capital Social 314.000 EUR

Inscrita na lista das Sociedades de Revisores Oficiais de Contas sob o nº 183 e na CMVM sob o nº 2016148

pwc.pt

PricewaterhouseCoopers & Associados – Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda. pertence à rede de entidades que são membros da PricewaterhouseCoopers International Limited, cada uma das quais é uma entidade legal autónoma e independente.

Receção: Palácio Sottomayor, Avenida Fontes Pereira de Melo, nº16, 1050-121 Lisboa, Portugal

DocID: NjgyNDUxMzY5MzY2MzYwZjYyQyODRlYj40EwODIzNDg2NzQ1MTQ4Nz4MjgwFJB

Relatório de Gestão

Aprender a Empreender – Associação de Jovens Empreendedores de Portugal

Relatório de Gestão do período findo em 31 de agosto de 2025

1. Atividade e principais projetos

A Aprender a Empreender – Associação de Jovens Empreendedores de Portugal (adiante designada por Associação ou JA Portugal) é uma Associação com personalidade jurídica, sem fins lucrativos e de natureza privada, e foi constituída em 6 de setembro de 2005.

A JA Portugal tem como missão preparar crianças e jovens para o futuro através do desenvolvimento de competências de literacia financeira, empreendedorismo e preparação para o mundo do trabalho. Os programas, dirigidos a alunos dos 6 aos 30 anos e ajustados a cada nível de ensino, utilizam metodologias de aprendizagem ativa, promovendo experimentação, tomada de decisão e contacto com a realidade profissional.

A JA Portugal integra a rede global JA Worldwide, entidade reconhecida como uma das cinco organizações de maior impacto social no mundo.

A intervenção da Associação organiza-se por ciclos educativos:

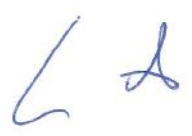
- **Ensino básico** — introdução a noções de economia, comunidade, profissões, literacia financeira e primeiros passos no empreendedorismo e na orientação vocacional.
- **Ensino secundário e profissional** — criação de projetos reais, gestão de ideias de negócio e ligação direta a empresas.
- **Ensino superior** — foco em inovação, empreendedorismo e competências para a transição para o mercado de trabalho.

Entre os programas centrais destacam-se A Família, A Comunidade, Europa e Eu, É o Meu Negócio, Desenha o Teu Futuro, Economia para o Sucesso, A Empresa e Braço Direito, disponíveis em formato presencial ou digital. Para além dos programas regulares, a JAP participa em projetos internacionais ligados a IA, sustentabilidade, economia circular e inovação, como AI-ENTR4YOUTH, SKILLS4RETAIL, FOODATHON, Girls Go Circular e Euronext Blue Challenge.

Ao longo de 20 anos, a JAP impactou mais de 500 mil alunos. Em 2024/25, chegou a 33.188 alunos, em 485 escolas, envolvendo 782 professores e 1.872 voluntários, que realizaram 24.922 horas de voluntariado. No total, desenvolveram-se 51.009 experiências de aprendizagem e 2.309 experiências de voluntariado, abrangendo todos os distritos de Portugal Continental e a Região Autónoma da Madeira.

O presente relatório de gestão foi preparado pela Direção da Associação, respeitando a NCRF-ESNL, com vista a complementar o Balanço, a Demonstração dos Resultados e o Anexo às Demonstrações Financeiras, oferecendo uma visão fiel e apropriada da atividade desenvolvida, desempenho e posição financeira no período.

2. Desempenho operacional e financeiro



Parecer do Conselho Fiscal

Assinado por: **Hugo André Bragança Monteiro**
Num. de Identificação: 12467144
Data: 2025.12.11 13:48:27+00'00'



PARECER DO CONSELHO FISCAL

APRENDER A EMPREENDER – ASSOCIAÇÃO DE JOVENS EMPREENDEDORES DE PORTUGAL

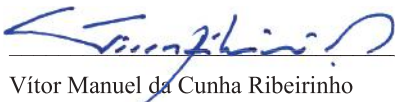
Em conformidade com o disposto no artigo 17º nº 3 alínea b) dos Estatutos da Aprender a Empreender – Associação de Jovens Empreendedores de Portugal ('Associação'), cumpre-nos, na qualidade de Conselho Fiscal da Associação, apresentar o Parecer sobre o Relatório e Contas apresentadas pela Direção, relativamente ao exercício findo em 31 de agosto de 2025.

No âmbito das nossas funções apreciamos as demonstrações financeiras, que compreendem o balanço em 31 de agosto de 2025, a demonstração dos resultados por naturezas relativo ao exercício findo naquela data, e as notas anexas às demonstrações financeiras. Verificámos ainda que estes documentos foram devidamente aprovados e assinados pela Direção e pelo respectivo Contabilista certificado.

Apreciamos ainda o Relatório de Auditoria, que foi emitido pela Pricewaterhouse Coopers & Associados - Sociedade de Revisores Oficiais de Contas, Lda., datado de 9 de dezembro de 2025, sem reservas e/ou ênfases.

Em resultado da nossa análise e tendo por base os documentos acima mencionados, consideramos que os mesmos são adequados à emissão deste Parecer, pelo que propomos que as demonstrações financeiras relativas ao exercício findo em 31 de agosto de 2025, apresentadas pela Direção da Associação sejam aprovadas.

Lisboa, 11 de dezembro de 2025


Vítor Manuel da Cunha Ribeirinho
Presidente

Assinado por: **Fernando Manuel Nobre de Carvalho**
Num. de Identificação: 06539357
Data: 2025.12.11 13:54:31+00'00'

Fernando Carvalho
Vogal

Hugo Monteiro
Vogal



www.japortugal.org