

Onze duurzame strategie 2025-2026



Inhoud

1. Over ons	04	4. Dedicated to customer success	24	7. Dedicated to long term impact	47
● Missie en visie	05	● Klantgericht	25	● Goed bestuur	48
● Groei	07	● Flexibel en betrouwbaar	26	● Familiale waarden en cultuur	50
● Tijdslijn	08	● Digitaal en data-gedreven	27	● Maatschappelijk engagement	51
● Bestuur en organisatie	09				
2. Onze oplossingen	10	5. Dedicated to our planet	29	8. VSME tabel	52
● Dedicated transport	11	● CO ₂ verminderen	30		
● Express transport	12	● Duurzaam transport	35		
● 24-uurs distributie	13	● Milieu-impact verminderen	36		
● Control Tower	14				
● Warehousing en value-added logistics	15	6. Dedicated to our people	39		
3. Onze strategie in vier pijlers	16	● Drivers first	40		
● Onze duurzame strategie	17	● Veiligheid en welzijn	41		
● Risicoanalyse	19	● Betrokkenheid	43		
● VSME	21	● Opleiding en groei	44		
● Onze vier pijlers	23	● Organisatieontwikkeling	46		

Voorwoord

Beste lezer,

De transportsector staat anno 2025 voor grote uitdagingen. Zo is er de noodzaak om de CO₂-uitstoot te verminderen, alternatieve brandstoffen te omarmen en logistieke processen efficiënter te maken. Daarbovenop komen economische en geopolitieke onzekerheden en een beperkte beschikbaarheid van arbeidskrachten.

Met onze **duurzame strategie** spelen we hier gericht op in, vanuit vier pijlers die we in dit rapport uitvoerig toelichten.

Operational excellence en klantgerichtheid zijn essentieel. Elke dag werkt ons team aan innovatieve oplossingen om transport slimmer en duurzamer te maken. Door digitale en datagedreven systemen te integreren, verhogen we onze efficiëntie en zorgen we voor tevreden klanten!

We zetten sterk in op het terugdringen van onze **milieu-impact**. We investeren in elektrificatie, alternatieve brandstoffen en routeoptimalisatie om onze ecologische voetafdruk te verkleinen.

Ook binnen onze organisatie nemen we verantwoordelijkheid. Een duurzaam aankoopbeleid, energiebeheer en milieuvriendelijke werkprocessen vormen hierbij de kern.

Het **welzijn van onze medewerkers** is even belangrijk. Veiligheid, opleiding en groeimogelijkheden staan centraal, zodat onze werknemers zich gewaardeerd en ondersteund voelen. Onze bedrijfscultuur is gebouwd op familiale waarden, teamwerk en betrokkenheid. We blijven investeren in een werkomgeving waarin iedereen kan groeien.

Langetermijnimpact en goed bestuur vormen de basis van ons succes. Dat besef leeft bij elke medewerker en maakt deel uit van ons DNA. Dit eerste duurzaamheidsrapport geeft een helder beeld van onze vooruitgang en ambities. We blijven innoveren en samenwerken met klanten en partners om transport duurzamer en efficiënter te maken.

Xwift kijkt vooruit. De transitie naar een duurzamere sector is volop in beweging en wij zijn trots dat we daarin voorop rijden. Dank u voor uw interesse in ons bedrijf. Ik wens u alvast veel leesplezier met dit rapport.

Pieter Denys
CEO



1. Over ons



1.1 Missie en visie

Bij Xwift draait alles om vooruitgang. Sinds 2007 bouwen we met passie en doorzettingsvermogen aan een onderneming die vandaag een vaste waarde is in de transportsector. Onze kracht? Snelheid, betrouwbaarheid en flexibiliteit. En bovenal de mensen die elke dag bijdragen aan ons succes. Van chauffeurs en planners tot de teams achter innovatie en duurzaamheid: samen maken we Xwift tot wat het is.

We groeiden uit tot een veelzijdige logistieke partner, gespecialiseerd in express- en dedicated transport, warehousing en distributie. Die groei danken we aan ons sterke serviceaanbod én aan hoe we met uitdagingen omgaan. We blijven innoveren, investeren in digitale oplossingen en zoeken voortdurend naar efficiëntere en duurzamere manieren van werken.

Duurzaamheid vormt voor ons een strategische pijler. We zetten vol in op CO₂-reductie, alternatieve brandstoffen en energie-efficiënte transportoplossingen. Die inspanningen gaan hand in hand met ons engagement voor onze mensen. Xwift is gebouwd op een sterke, familiale bedrijfscultuur waarin respect, samenwerking en ondernemerschap centraal staan. We investeren in onze medewerkers via opleidingen, doorgroeimogelijkheden en een veilige werkomgeving, zodat zij met trots en motivatie hun werk doen.

Op het vlak van goed bestuur nemen we onze verantwoordelijkheid. Transparantie, ethisch ondernemen en sterke samenwerkingen met klanten en partners zijn essentieel voor ons langetermijnsucces. We hanteren een gestructureerde aanpak voor groei, waarin we zorgvuldig omgaan met overnames en integraties, met oog voor cultuur en kwaliteit.

De toekomst van Xwift ligt in verdere schaalvergroting, digitalisering en innovatie. We blijven bouwen aan een sterk en toekomstbestendig bedrijf, breiden onze diensten verder uit en boren nieuwe markten aan. Onze ambitie is duidelijk: koploper zijn in transport én een inspirerend voorbeeld van hoe logistiek en duurzaamheid hand in hand gaan.

Met een helder strategisch kader en een team van gedreven professionals zetten we de volgende stappen. Samen met onze klanten, medewerkers en partners werken we aan een duurzame en efficiënte toekomst.



**SAMEN GAAN WE DE EXTRA MILE. WE ZORGEN VOOR ONZE KLANT MET SNELLE,
BETROUWBARE EN DUURZAME TRANSPORT & LOGISTIEK, ALTIJD MET PASSIE VOOR SERVICE.**

WE ZIJN EEN **SERVICE LEADER MET
FOCUS OP VOLGENDE DIENSTVERLENINGEN**

**Single client = Express & Dedicated
Multi client = Distributie**

WE ZIJN EEN WAARDEN GEDREVEN BEDRIJF

XTRA MILE



WERKEN IN TEAM



IMPACT



FUN



TOEWIJDING



1.2 Groei

Xwift heeft zich sterk ontwikkeld in express- en dedicated transport, waarbij snelheid, betrouwbaarheid en flexibiliteit de kern vormen van onze dienstverlening. Om onze marktpositie te verstevigen en onze groeiambities waar te maken, breiden we ons aanbod uit en creëren we synergieën binnen de logistieke sector.

Groei naar een uitgebreider aanbod

- Express & dedicated
- Vrachtwervoer en distributie
- Crossdocking en logistieke optimalisatie

Express- en dedicated transport en organische groei alleen brengen ons er niet. Om de top 10 van de sector te bereiken, kiezen we bewust voor uitbreiding via overnames.

We breiden onze diensten uit met nationale distributie en deelvrachten naar Frankrijk en Duitsland, een strategische aanvulling op ons bestaande aanbod. Onze concessie van 35.000 m² in de Gentse haven biedt extra groeikansen en versterkt onze logistieke slagkracht.

Digitale innovatie en infrastructuur

Om onze groei te ondersteunen, hebben we een nieuw departement voor digitale innovatie opgericht. Dit bouwen we verder uit om te voldoen aan de toenemende digitale en operationele uitdagingen.

Synergie en schaalvergroting

De komende jaren willen we inzetten op verdere integratie van onze overnames en het optimaliseren van ons netwerk. Onze speerpunten zijn hierbij:

- Ontwikkeling van grote logistieke hubs in België
- Uitbreiding van distributiediensten naar Frankrijk en Duitsland
- Efficiënte synergieën tussen onze verschillende activiteiten

Met deze strategie bouwen we Xwift uit tot een veelzijdige, toekomstbestendige logistieke partner die klaar is voor verdere groei en innovatie.



99

Onze ambitie is om uit te groeien tot een geïntegreerde logistieke speler, met focus op internationaal transport, vrachtwervoer en distributie en crossdocking en logistieke optimalisatie.

Pieter Denys
CEO Xwift

1.3 Tijdslijn

2011

Eerste grote aankoop van zes vrachtwagens.



2015

Start van ADR-transport.



2017

Bereiken van de mijlpaal van 100 werknemers. Start van koel- en vriestransport.



2018

Wederom winnaar van de Trends Gazellen Transport & Logistics bij de middelgrote ondernemingen.

2016

Introductie van transport met kooiaap. Winnaar van de Trends Gazellen Transport & Logistics bij de middelgrote ondernemingen.



2012

Winnaar van de Trends Gazellen Transport & Logistics bij de kleine ondernemingen.

2007

Oprichting van Xwift in Kruishoutem door Pieter Denys.



2019

Verhuis naar een nieuwbouw in Nazareth.



2020

Uitgeroepen tot Trends Ambassadeur Oost-Vlaamse Gazellen bij de middelgrote bedrijven.



2021

Xwift wint de Transport & Logistics Employer of the Year award en lanceert de jobsite werkenbijxwift.be.



2022

Xwift neemt Buyl Transport uit Lokeren over en start met warehousing diensten.



2023

Xwift breidt verder uit met de start van Xwift Rental en de overname van Demolans en CTS.

2024

Xwift neemt Jetcar, Hermos Transport, J&V, Flinstone en TTC groep over, bereikt een omzet van 105 miljoen euro en groeit naar 825 medewerkers.



2025

Xwift zet zijn groei voort met de overname van Delletrans en Vercauteren en telt inmiddels meer dan 1000 medewerkers.



1.4 Bestuur en organisatie

Bij Xwift hechten we veel belang aan goed bestuur en duidelijke besluitvorming. We werken met een gestructureerde bestuursaanpak waarin transparantie, ethisch handelen en open communicatie centraal staan. De bestuurlijke structuur van Xwift bestaat uit verschillende directie- en managementlagen die nauw samenwerken.

De directie bepaalt de langetermijnstrategie en vertaalt deze vervolgens naar operationele doelstellingen.

Het directieteam bestaat uit:

- Pieter Denys (CEO)
- Ives Franssen (COO)
- Tom Muys (Director Fleet & Facility)
- Tim Stalmans (Director Distribution)
- Tom Fierens (Finance Director)
- Carl Pardoën (Commercial Director)
- Gilles Franckaert (Digital Innovation Director)
- Davy Kerre (Director Dedicated/Express)

Het directieteam volgt de strategische koers nauwgezet op, bewaakt de voortgang en zorgt voor coherentie tussen de afdelingen. Zo worden initiatieven op het gebied van duurzaamheid, klantgerichtheid en personeelsbeleid integraal en effectief aangestuurd.

Xwift beschikt over diverse managementteams: sales, digitaal & innovatie, fleet & facility, transport & logistiek en HR. Zij ondersteunen het directieteam bij het uitwerken en implementeren van operationele projecten en zorgen ervoor dat doelstellingen op dagelijkse basis worden gerealiseerd.

We hebben een Sustainability Board opgericht die specifiek toeziet op de voortgang van duurzame initiatieven en ESG-thema's. Dit zorgt ervoor dat duurzaamheidsdoelstellingen duidelijk opgevolgd worden en integreren in de bedrijfsvoering.



2. Onze oplossingen



2.1 Dedicated transport

Met onze brede expertise, innovatieve oplossingen en focus op kwaliteit bieden we transportdiensten die aansluiten op uiteenlopende logistieke behoeften. Complexe zendingen, dagelijkse leveringen en speciale opdrachten behandelen we met zorg en precisie. Door 24/7 beschikbaar te zijn, kunnen we onze klanten optimaal ondersteunen en hun verwachtingen inlossen.

Just-in-time delivery

Zorgeloos op het juiste moment geleverd. Met onze Just-in-time service komt uw zending aan exact wanneer u het nodig heeft, zodat uw productie of distributie soepel blijven lopen.

Volume op korte afstand

Voor grote of omvangrijke zendingen biedt transport over korte afstanden aanzienlijke voordelen. Door veel vracht in één keer te vervoeren, bespaart u kosten per eenheid en vermindert u het aantal transporten. Dit zorgt voor een efficiëntere indeling van het voertuig, minder handling en een snellere, meer kosteneffectieve levering.

Rondritten op maat

Voor zendingen met meerdere laad- en lospunten organiseren we gepersonaliseerde rondritten met exclusieve ladingen per voertuig. Dankzij ons track-and-trace-systeem kunnen we voortgang in real-time opvolgen. Aanpassingen zijn zelfs tijdens het transport nog mogelijk. Deze dienst is geschikt voor bedrijven die te maken hebben met overcapaciteit of tijdelijke afwezigheid van eigen personeel.

ADR

Wij transporteren gevaarlijke goederen veilig en conform de wetgeving. Onze chauffeurs zijn volledig gecertificeerd en volgen alle regels voor ADR-goederen.

Directe uitlevering

Uw zending wordt direct van vertrek naar bestemming vervoerd, zonder omwegen. Zo bespaart u tijd en heeft u maximale controle over de levering.

Moffett / kooiaap-transport

Voor locaties zonder laad- en losfaciliteiten en voor goederen met moeilijke afmetingen of lange lengtes bieden wij transport met Moffett of kooiaap. Zo kunnen wij uw zendingen veilig en efficiënt direct op de gewenste plek afleveren, ongeacht omvang of lengte.

Koel- en vriestransport

Wij verzorgen gekoeld en vriestransport, zodat temperatuurgevoelige producten hun kwaliteit behouden van vertrek tot levering.

Containertransport en Reefer

Nationaal en internationaal transport van containers, inclusief reefer containers voor gekoelde lading. Uw goederen worden veilig en efficiënt verplaatst, ongeacht bestemming of type container.



2.2 Express transport

Wanneer elke minuut telt, biedt Xwift dé oplossing: Express Transport. Of het nu gaat om belangrijke onderdelen, kwetsbare goederen of tijdsgevoelige goederen, wij zorgen ervoor dat uw zending snel, veilig en rechtstreeks op de plaats van bestemming komt. Met onze uitgebreide vloot en ervaren chauffeurs kunt u rekenen op flexibiliteit, snelheid en een persoonlijke aanpak. Zo weet u zeker dat uw transport in de beste handen is.



2.3 24-uurs distributie

Bij Xwift zijn we gespecialiseerd in het combineren van paletten en colli's binnen één slim distributienetwerk. Zo benutten we elke rit maximaal en zorgen we voor efficiënte, betrouwbare leveringen die aansluiten bij de behoeften van uw klanten.

Bij Xwift werken we met efficiënte routes, waardoor er minder lege kilometers worden gereden en uw transportkosten dalen. Onze eigen chauffeurs vormen de basis van onze dienstverlening, waardoor u altijd kunt rekenen op constante kwaliteit en persoonlijke, klantgerichte service.

Met een flexibele leverfrequentie, dagelijks of periodiek, stemmen we het transport volledig af op de behoeften van uw business. Tegelijkertijd zorgen we voor transparantie en duurzaamheid, met inzicht in prestaties en CO₂-reductie dankzij slimme route-optimalisatie.



2.4 Control Tower

Bij Xwift geloven we dat transport meer vraagt dan enkel zichtbaarheid of advies. Onze Control Tower is de volgende stap: wij nemen het volledige transportluik van uw organisatie over. Van strategische planning tot dagelijkse uitvoering, opvolging en rapportering, u heeft één centraal aanspreekpunt en wij zorgen voor de rest.

Control Tower biedt vele voordelen:

- Volledige totaalontzorging: wij beheren én voeren uit, in tegenstelling tot spelers die zich beperken tot enkel dashboards of advies.
- Realtime transparantie: u heeft altijd inzicht in uw transportstromen, met proactieve opvolging en directe bijsturing waar nodig.
- Hands-on uitvoering: wij combineren technologie en data met een ervaren team dat snel ingrijpt bij uitzonderingen.
- Duurzaam en efficiënt: door slimme bundeling en route-optimalisatie beperken we lege kilometers en verlagen we de CO₂-voetafdruk.
- Flexibiliteit en maatwerk: elke klant heeft eigen noden, wij stemmen onze processen volledig af op uw business.



2.5 Warehousing en value-added logistics

Met meer dan 50.000 m² magazijnruimte verspreid over België ondersteunt Xwift uw volledige supply chain. Van opslag tot levering, en ook het lossen van containers, altijd veilig en efficiënt.

Strategische opslag & logistiek in België

U kan bij ons terecht met slow-moving en fast-moving goederen. Als logistieke dienstverlener kunnen we naast de inbound & outbound, picking & co-packing activiteiten tevens value added logistics zoals repacking, labelling, cross-docking, handling, etc. verzorgen.

Nieuwe locatie in Gent-Zeehaven

Xwift verhuist vanaf april 2026 de activiteiten van Temse naar Gent-Zeehaven. We hebben een huurovereenkomst getekend voor twee magazijnen met een totale oppervlakte van 22.000 m² op het Ghent Logistic Campus 21, ontwikkeld door Heylen Warehouses. Dit wordt de grootste site van Xwift tot nu toe en zal fungeren als distributiecentrum voor Oost- en West-Vlaanderen.



3. Onze strategie in vier pijlers



3.1 Onze duurzame strategie

De transportsector bevindt zich in een complexe en snel evoluerende omgeving waarin we ons moeten aanpassen aan strengere regels, technologische innovaties en maatschappelijke verwachtingen.

Om deze uitdagingen gestructureerd te benaderen, gebruikten we het PESTEL-kader dat buit zes thema's bestaat.

Politieke uitdagingen (P)

Strengere emissienormen en duurzaamheidsrichtlijnen zoals de EU Green Deal dwingen transportbedrijven om te investeren in alternatieve brandstoffen en schonere technologieën. Tegelijkertijd beïnvloeden geopolitieke spanningen en handelstarieven de stabiliteit van toeleveringsketens en brandstofprijzen.

Economische uitdagingen (E)

De sector kampt met volatiele brandstofprijzen en ETS2, die directe gevolgen hebben voor de kostprijs van transport. Daarnaast zorgt het chronische chauffeurstekort voor stijgende loonkosten en operationele uitdagingen. De bredere economische onzekerheid, zoals inflatie en schommelende vraag, bemoeilijkt lange termijnplanning.

Sociale uitdagingen (S)

Klanten verwachten snellere en flexibelere leveringen, vooral door de groei van e-commerce. Dit zet bedrijven onder druk om steeds

efficiënter te werken. Daarnaast wordt duurzaamheid een belangrijker criterium in de keuze van klanten en partners. Arbeidsomstandigheden in de sector, zoals hoge werkdruk en lange rijtijden, maken het moeilijk om nieuw personeel aan te trekken.

Technologische uitdagingen (T)

Digitalisering, automatisering en routeoptimalisatie bieden kansen om de efficiëntie te verbeteren, maar vereisen ook investeringen. De transitie naar elektrificatie en alternatieve brandstoffen verloopt traag door de hoge kosten en beperkte laadinfrastructuur. Tegelijkertijd worden data-gedreven inzichten steeds belangrijker om concurrentievoordeel te behouden.

Ecologische uitdagingen (E)

De transportsector staat onder druk om zijn CO₂-uitstoot te verminderen en zich voor te bereiden op de energietransitie. Steden voeren lage-emissiezones in, wat dwingt tot een aanpassing van de vloot. De betaalbaarheid en functionele haalbaarheid van elektrificatie van vrachtwagens blijven voorlopig een knelpunt.



3.1 Onze duurzame strategie

Wettelijke uitdagingen (L)

Nieuwe wetgeving zoals de nu versoepelde CSRD-richtlijn verplicht bedrijven tot transparante rapportage over duurzaamheid. De onvoorspelbaarheid van regelgeving en de administratie kost is hoog. Daarnaast zorgen arbeidswetgeving en rijtijdenreguleringen voor strengere regels rond werk- en rusttijden. Cybersecurity en dataprivacy worden ook steeds belangrijker door de toenemende digitalisering van de sector.



Ons antwoord

We nemen onze verantwoordelijkheid om onze impact op milieu en maatschappij te verkleinen. Samen met het team van Sustacon o.l.v. prof. dr. Hans Verboven (Universiteit Antwerpen) gingen we aan de slag om onze duurzaamheidsstrategie verder uit te bouwen.

We kozen voor een gestructureerde aanpak, waarbij we op basis van de PESTEL-analyse grondig analyseerden en een risicoassessment uitvoerden volgens de CSRD-richtlijn, de zogenaamde dubbele materialiteitsanalyse (DMA).

Met deze DMA brachten we in kaart welke thema's voor ons het meest relevant zijn. Dit deden we vanuit twee perspectieven: hoe beïnvloeden duurzaamheidstrends onze bedrijfsvoering en welke impact hebben wij zelf op milieu en maatschappij?

Door deze oefening kregen we een duidelijker beeld van onze prioriteiten en konden we doelgerichte keuzes maken. Dit helpt ons om gefocust te werken aan concrete doelstellingen en om onze strategie helder te communiceren.

Duurzaamheid als strategische pijler

Duurzaamheid betekent voor ons veel meer dan compliance. Het zit ingebed in ons DNA en in onze processen. Het gaat er in essentie om dat men toekomstbestendig is als bedrijf.

Een sterke strategie begint met een helder inzicht in wat al goed loopt. Daarom brachten we samen met Sustacon al onze lopende initiatieven, beleidsmaatregelen en eerdere in-

spanningen in kaart. In gesprekken met collega's uit verschillende afdelingen onderzochten we welke duurzaamheidsacties al verankerd zijn en waar er nog ruimte is om te groeien. We bekeken hoe regelgeving en sectorontwikkelingen onze aanpak beïnvloeden.

Vervolgens gingen we met een brede groep medewerkers aan de slag om een helder beeld te krijgen van de doelstellingen die we kunnen zetten binnen de pijlers mens, milieu en goed bestuur. We gebruikten de onderwerpen die voor de CSRD belangrijk waren. Gezien de in februari aangekondigde wijzigingen aan de rapporteringseisen van CSRD en het uitstel tot 2028, hebben we besloten om voorlopig te focussen op de rapportering via het VSME-kader, dat wel vastligt.

Ons strategiekader

Op basis van deze uitgebreide strategieoefening hebben we ons kader bepaald. Dit vertrekt vanuit onze visie om waarde te creëren voor onze klanten met een minimum aan negatieve milieu-impact en aandacht voor de veiligheid en het welzijn van onze mensen en een focus op de lange termijn.

Dankzij deze aanpak weten we waar we vandaag staan en welke stappen we moeten zetten om verder te evolueren. Het resultaat is een onderbouwde strategie die ons helpt om duurzaam te ondernemen én onze marktpositie te versterken.

3.2 Risicoanalyse

Tijdens de voorbereiding van de CSRD-rapportering werd er een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd. Deze oefening had tot doel de meest relevante ESG-thema's (Environmental, Social en Governance) te identificeren die zowel financieel materieel zijn voor de onderneming als een significante impact op mens en milieu uitoefenen.

De analyse werd uitgevoerd in samenwerking met interne en externe stakeholders. Via gestructureerde overlegmomenten werden de thema's geëvalueerd aan de hand van twee dimensies:

- Financiële materialiteit, die aangeeft in welke mate een thema invloed heeft op de economische prestaties, waardecreatie en risicobeheersing van Xwift.
- Impactmaterialiteit, die de mate meet waarin een thema positieve of negatieve effecten heeft op de omgeving, de samenleving en de waardeketen.

De resultaten van deze bevraging zijn samengebracht in een dubbele materialiteitsmatrix, waarvan de gewogen groepsscores zijn weergegeven in de tabel hierboven. De horizontale as weerspiegelt de financiële relevantie; de verticale as toont de maatschappelijke en ecologische impact.

Belangrijkste bevindingen

Uit de analyse blijkt dat we een sterke sociale en governance-focus vertonen. De hoogste scores bevinden zich in de social (SOC) en governance (GOV) categorieën, wat de centrale rol van mens, veiligheid en betrouwbaarheid in de bedrijfsvoering onderstreept. De volgende thema's werden als hoog materieel geïdentificeerd:

- SOC 1 – Veiligheid van werknemers en onderaannemers: Met een financiële score van 5,17 en een impactscore van 5,49 behoort veiligheid tot de kern van de bedrijfsstrategie. Het thema vormt een integraal onderdeel van de operationele processen en de opleidingsprogramma's.
- SOC 2 – Mentale gezondheid van werknemers: De hoge impactscore (5,56) bevestigt dat welzijn en psychosociale ondersteuning binnen Xwift als essentiële bouwstenen van duurzame tewerkstelling worden beschouwd.
- SOC 4 – Training en opleiding: Met scores boven 5 op beide assen beklemtoont dit thema de aandacht voor continue ontwikkeling en professionele groei, cruciaal in een snel evoluerende transportomgeving.
- SOC 5 – Werknemersinspraak en -betrokkenheid: Dit thema (impactscore 5,64) weerspiegelt de participatieve bedrijfscultuur en het streven naar transparante communicatie en gedeelde verantwoordelijkheid.

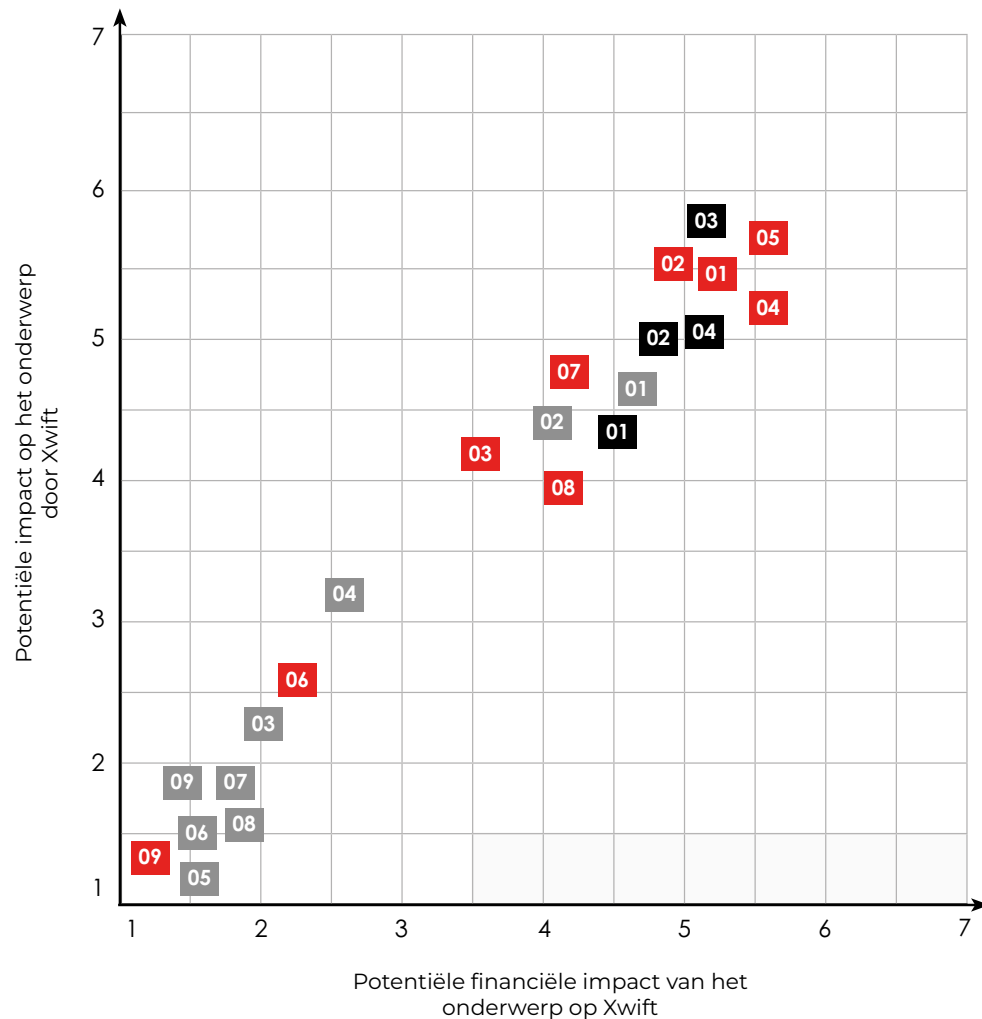
- GOV 2 – Relaties met leveranciers en onderaannemers: Met een financiële score van 4,75 en impactscore van 4,88 bevestigt Xwift het belang van betrouwbare partnerschappen en ethische ketenrelaties.
- GOV 3 – Reputatie van de onderneming: De hoogste governance-score (5,66 impact) benadrukt het belang van vertrouwen, transparantie en professioneel imago.
- GOV 4 – Cybersecurity en GDPR: De toenemende digitalisering van logistieke processen maakt gegevensbescherming tot een prioritair aandachtspunt.

Daarnaast scoren ook de klimaatgerelateerde thema's ENV 1 (CO₂-emissies scope 1 en 2) en ENV 2 (GHG-emissies uit de waardeketen – scope 3) hoog. Ook dat is niet verwonderlijk gezien de enorme afhankelijkheid van fossiele brandstoffen.

De hoofdstukken van dit rapport zijn grotendeels opgebouwd volgens de prioriteiten die uit deze materialiteitsanalyse naar voren kwamen. De gekozen thema's weerspiegelen dus rechtstreeks de materiële impactgebieden van Xwift.

Door de veranderingen in de CSRD-rapportering die bij het afronden van dit rapport nog niet duidelijk waren, hebben we voorlopig geen vertaling gemaakt naar de European Sustainability Reporting Standards. Dat nemen we medio 2026 verder op.

3.2 Risicoanalyse



Environment

- 01 CO₂-emissies scope 1 en 2
- 02 GHG-emissies uit de waardeketen (scope 3)
- 03 Waterverbruik en -lozing
- 04 Milieuvervuiling
- 05 Klimaatverandering: impact op bedrijfsvoering
- 06 Klimaatadaptatie: aangeboden diensten & producten / klimaatbestendigheid
- 07 Circulaire economie
- 08 Afvalmanagement
- 09 Biodiversiteit & ecosystemen



Governance

- 01 Ethisch handelen en integriteit
- 02 Relaties met leveranciers of onderaannemers
- 03 Reputatie van de onderneming
- 04 Cybersecurity en GDPR



Social

- 01 Veiligheid van werknemers en onderaannemers
- 02 Mentale gezondheid van de werknemers
- 03 Diversiteit en inclusie
- 04 Training en opleiding
- 05 Werknemersinspraak en -betrokkenheid
- 06 Consumentenbelangen
- 07 Toenemende vraag naar flexibele werkomstandigheden
- 08 Arbeidsomstandigheden in de keten
- 09 Verregaande en blijvende omgevingsimpact

3.3 VSME

Hoewel we vandaag nog niet wettelijk verplicht zijn om aan de CSRD-normen te voldoen, groeit de vraag naar duidelijke en betrouwbare ESG-rapportage (Environmental, Social, and Governance). Klanten, investeerders en partners verwachten steeds vaker transparantie over hoe bedrijven omgaan met thema's als CO₂-uitstoot, efficiënt gebruik van brandstoffen, veiligheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Het Voluntary Sustainability Reporting Framework for SMEs (VSME) biedt niet-beursgenoteerde kmo's een haalbare manier om hun ecologische en sociale impact in kaart te brengen, zonder de complexe administratieve lasten van uitgebreide regelgeving zoals de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Het framework is gebaseerd op de drie pijlers van duurzaamheid: milieu (environmental), maatschappij (social) en goed bestuur (governance). Dit maakt het mogelijk om essentiële duurzaamheidsinformatie te delen zonder overmatige complexiteit, terwijl de verwachtingen van stakeholders worden ingevuld.

Binnen het VSME zijn er drie modules ontwikkeld om kmo's te ondersteunen bij duurzaamheidsrapportage: de Basic Module, de Comprehensive Module en de Advanced Financial Institutions (AFI) Module. Afhankelijk van de ervaring en rapportagevereisten van de onderneming biedt elke module een passende aanpak. Wij kiezen ervoor om over alle drie de modules te rapporteren.

Basic Module

De Basic Module bevat de kernvereisten voor rapportage en richt zich op milieu-, sociale en governance-aspecten. Dit onderdeel introduceert een gestandaardiseerde set kernindicatoren en narratieve rapportage op basis van het Policies, Actions and Targets (PAT)-model. Dit stelt ons in staat om ons duurzaamheidsbeleid op een gestructureerde en transparante manier te communiceren.

Comprehensive Module

De Comprehensive Module breidt de Basic Module uit met aanvullende datapunten die relevant zijn voor investeerders, kredietverstrekkers en zakelijke klanten. Dit verhoogt de transparantie en helpt kmo's om in te spelen op de toenemende vraag naar gedetailleerde duurzaamheidsinformatie.

AFI Module

De AFI-module richt zich specifiek op financiële instellingen en bevat aanvullende rapportagevereisten die relevant zijn voor deze sector. Deze module biedt een kader voor het rapporteren over financiële aspecten van duurzaamheid en helpt ons om volledige transparantie te bieden aan onze financiële partners.

Op het einde van ons rapport geven we in duidelijke overzichtstabellen weer waar we vandaag al staan qua rapportering.



3.3 VSME

VSME	Basic Module	Comprehensive Module	AFI Module
1. Algemene informatie	- B1 – Basis voor voorbereiding - B2 – Praktijken, beleid en toekomstige initiatieven voor de transitie naar een duurzame economie	- C1 – Strategie: bedrijfsmodel en duurzaamheidsinitiatieven - C2 – Beschrijving van beleid, praktijken en toekomstige initiatieven voor een duurzame economie	
2. Milieumetrics	- B3 – Energieverbruik en broeikasgasemissies - B4 – Vervuiling van lucht, water en bodem - B5 – Biodiversiteit en impact op ecosystemen - B6 – Watergebruik en beheer - B7 – Grondstoffengebruik, circulaire economie en afvalbeheer	- C3 – Doelstellingen voor broeikasgasreductie en klimaattransitie - C4 – Klimaatrisico's	- AFI1 – Energieproductie - AFI2 – Voertuigenpark - AFI3 – Beheer van gevaarlijk afval (incl. radioactief materiaal indien van toepassing)
3. Sociale metrics	- B8 – Algemene kenmerken van de werknemerspopulatie - B9 – Gezondheid en veiligheid van werknemers - B10 – Beloningsbeleid, sociale dialoog en opleiding	- C5 – Aanvullende werknemerskenmerken - C6 – Beleid en processen rond mensenrechten - C7 – Ernstige negatieve mensenrechtenincidenten	AFI4 – Diversiteit in personeelsbestand
4. Governance metrics	B11 – Veroordelingen en boetes voor corruptie en omkoping	- C8 – Inkomsten uit bepaalde sectoren en uitsluiting van EU-referentiebenchmarks - C9 – Genderdiversiteitsratio in het bestuursorgaan	- AFI5 – Uitsluiting van sectoren onder EU-benchmarkreferentie - AFI6 – EU-taxonomie: toekomstige afstemming

3.4 Onze vier pijlers

	Pijler	Sustainable development goals
	1. Dedicated to customer success Onze klantgerichte aanpak, flexibiliteit en betrouwbare dienstverlening zorgen ervoor dat we duurzaam bijdragen aan economische groei en innovatie. Via digitalisering en samenwerking creëren we sterke, langdurige partnerships met klanten en partners, die essentieel zijn voor duurzame vooruitgang.	  
	2. Dedicated to our planet We dragen actief bij aan een duurzame planeet door ons sterk te richten op CO ₂ -reductie, duurzame transportoplossingen en een milieuvriendelijk aankoopbeleid. Zo verminderen we onze ecologische voetafdruk en stimuleren we verantwoorde productie- en consumptiepatronen.	   
	3. Dedicated to our people Onze medewerkers staan centraal, met speciale aandacht voor chauffeurs, veiligheid, welzijn en persoonlijke groei. Door te investeren in opleiding, betrokkenheid en diversiteit, creëren we een duurzame en gezonde werkomgeving waarin iedereen zich kan ontwikkelen.	   
	4. Dedicated to long term impact We zetten in op ethisch en verantwoord ondernemen vanuit onze sterke familiale cultuur. Via goed bestuur en maatschappelijk engagement werken we aan langetermijnrelaties en duurzame maatschappelijke impact.	  

4. Dedicated to customer success

Het succes van onze klanten staat voorop. Met een focus op flexibiliteit, betrouwbaarheid en digitale oplossingen zorgen we ervoor dat onze dienstverlening aansluit bij steeds veranderende behoeften. We investeren in kwaliteit, nauwe samenwerkingen en moderne technologie om duurzame relaties op te bouwen en hoge standaarden te blijven garanderen.



4.1 Klantgericht

Onze klanten komen steeds op de eerste plaats. We leveren flexibel en betrouwbaar transport, met chauffeurs die professioneel en beleefd zijn, en rijden in goed onderhouden voertuigen. Heldere communicatie en vaste ritten zorgen voor een efficiënte samenwerking en vaste chauffeurs op vaste ritten.

We doen er alles aan om onze dienstverlening op hoog niveau te houden, ook nu klanten steeds hogere verwachtingen hebben van service en uniformiteit. Dat betekent dat we extra investeren in onder meer de uitstraling van onze chauffeurs, gerichte branding en aanpassingen binnen onze organisatie.

We blijven zoeken naar de juiste balans tussen het voldoen aan veranderende klantbehoeften en het behouden van efficiënte, kwalitatieve dienstverlening.



4.2 Flexibel en betrouwbaar

Flexibiliteit en betrouwbaarheid zijn cruciaal in transport. We passen onze planning en diensten aan om steeds de juiste oplossingen te bieden, bijvoorbeeld bij seizoensgebonden pieken of specifieke klantvragen. We bieden een divers scala aan transportopties, en spelen in op nieuwe ontwikkelingen zoals elektrificatie en het gebruik van alternatieve brandstoffen. In onze interne organisatie hanteren we een flexibele aanpak, met variabele werkroosters en thuiswerkmogelijkheden waar dat mogelijk is.

Naast flexibiliteit is betrouwbaarheid één van onze grootste troeven. Onze klanten moeten altijd op ons kunnen rekenen, en dat garanderen we met duidelijke afspraken, ervaren chauffeurs en goed onderhouden voertuigen. Stiptheid en zorgvuldige leveringen vormen de basis van het vertrouwen dat klanten in ons stellen.

Om dit te waarborgen, investeren we continu in sterke relaties met onze klanten, leveranciers en onderaannemers. Transparante communicatie is daarbij essentieel. Een solide data-infrastructuur en een robuust veiligheidsbeleid zijn noodzakelijk om consistent kwaliteit te leveren en risico's te minimaliseren.

99

Flexibiliteit en een focus op onze kernwaarden stellen ons in staat om onder alle omstandigheden de hoge standaarden te bieden die klanten van ons verwachten.

Carl Pardoën
Commercial Director



4.3 Digitaal en data-gedreven

Een digitale en data-gedreven aanpak zorgt bij ons voor efficiëntere processen, transparantie en duurzame groei. Door te investeren in geavanceerde technologieën en een sterke focus op data-analyse, zetten we stappen richting een meer toekomstgerichte bedrijfsvoering.

Digitalisering van processen

We digitaliseren processen om efficiënter te werken en verspilling te verminderen. Dankzij EDI-koppelingen verlopen transportstromen vlotter en worden gegevens beter beheerd. Een uniforme, cloudgebaseerde infrastructuur versterkt de synchronisatie en beveiliging tussen vestigingen.

Voor HR hebben we ePower geïmplementeerd, gekoppeld aan Prisma, wat zorgt voor een verbeterde employee journey en nauwkeurige personeelsopvolging. We ontwikkelen bovendien een centraal HR-dashboard dat inzicht biedt in ziekteverzuim, uitstroom en medewerkerstevredenheid.

In het kader van de ESG-rapportering optimaliseren we onze dataverwerking. We brengen uitdagingen rond duurzaamheid, CO₂-en HR-gegevens in kaart en voeren een actieplan uit om datakwaliteit, dashboards en beveiliging te verbeteren. In 2024 zijn we gestart met een project om de rapportage te verfijnen en systemen verder te integreren.

Data-analyse en rapportage

Data is essentieel voor operationele verbeteringen en het behalen van onze duurzaamheidsdoelen. We bouwen een centrale database, waarin gegevens uit systemen zoals Transics en Ultimo worden geanalyseerd met Power BI. Dit biedt real-time inzichten in onder meer CO₂-uitstoot en energieverbruik.

HR- en financiële dashboards ondersteunen zowel interne optimalisatie als CSRD-compliance. We automatiseren de verwerking van HR-data en koppelen ePower en Prisma rechtstreeks aan Power BI voor snellere, nauwkeurigere analyses.

Daarnaast creëren we platforms zoals ecode-drive-score dashboards voor chauffeurs en transparante CO₂-analyses voor klanten, waarmee we onze klanten ondersteunen bij hun ESG-rapportering.



4.3 Digitaal en data-gedreven

Veiligheid en data-integriteit

Cybersecurity is een prioriteit. We beschermen data met beveiligingslagen en bouwen een centrale data lake waarin informatie uit systemen zoals Transics en Ultimo samenkomt. Koppelingen met Power BI zorgen voor actuele en consistente rapportages.

We streven naar een volledig cloudgebaseerde infrastructuur voor optimale beveiliging, efficiëntie en synchronisatie tussen vestigingen. Een robuust back-upbeleid garandeert dat data altijd veilig en herstelbaar is. We ontwikkelen een toekomstbestendige cybersecuritystrategie om blijvend te voldoen aan hoge veiligheidsnormen.

99



Het succes van onze klanten is een dagelijkse opdracht waarbij we continu streven naar kwaliteit, betrouwbaarheid en innovatie. Databeheer en cybersecurity zijn hierbij cruciaal.

Gilles Franckaert
Digital Innovation Director

Doelstellingen en verbeterpunten

We blijven gericht investeren in de verdere ontwikkeling van onze digitale en data-gedreven aanpak. Een belangrijk speerpunt is de optimalisatie van de monitoring en automatisering van brandstofgegevens. Door deze processen verder te verfijnen, streven we naar nauwkeurigere en efficiëntere registratie en analyse van verbruiksdata. Dit helpt ons om afwijkingen beter te detecteren en besparingen te realiseren.

Daarnaast werken we aan de integratie van facilitaire verbruiksdata, zoals elektriciteits- en gasverbruik, in onze centrale systemen. Hierdoor kunnen we het energieverbruik per locatie in real-time volgen, inclusief de productie van eigen duurzame energiebronnen zoals zonnepanelen. Dit maakt het mogelijk om sneller bij te sturen en onze ecologische voetafdruk verder te verkleinen.

We zetten in op de uitbreiding van onze centrale data lake en de verdere ontwikkeling van real-time dashboards. Door gegevens uit verschillende bronnen beter te koppelen en analyseren, versterken we onze operationele prestaties en verhogen we de kwaliteit en betrouwbaarheid van onze rapportages. Dit zorgt ervoor dat we voldoen aan de eisen van de VSME en later de CSRD.



5. Dedicated to our planet

Wij dragen zorg voor onze omgeving. Dat begint bij zorg voor het milieu. Onze grootste impact kunnen we hebben door het verminderen van de CO₂-voetafdruk van onze transporten en warehouseactiviteiten. Dat is onze absolute prioriteit. Daarnaast zetten we in op een goed milieumanagement en een duurzaam aankoopbeleid.



5.1 CO₂ verminderen

Als transportbedrijf in een sector met hoge uitstoot nemen we onze verantwoordelijkheid om actief bij te dragen aan de verduurzaming van de logistiek. Dit doen we door innovatieve technologieën, bewuste investeringen, en strategische samenwerkingen te combineren met praktijkgerichte oplossingen.

CO₂-reductie is dan ook het belangrijkste onderdeel van onze duurzaamheidsstrategie.

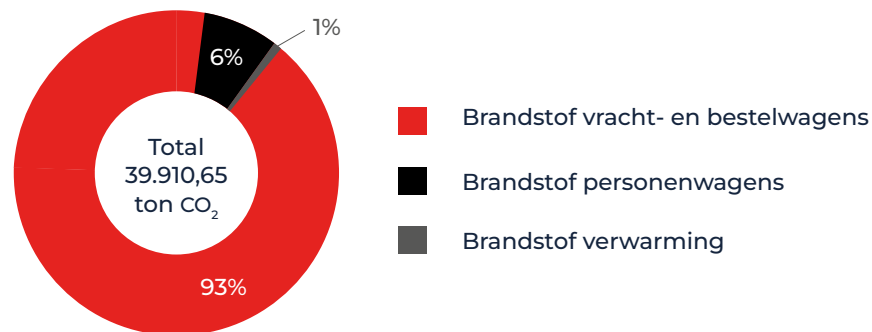
In het kader van onze duurzaamheidsinspanningen meten en rapporteren wij jaarlijks onze broeikasgasemissies. We onderscheiden hierbij emissies volgens Scope 1 (directe emissies uit eigen bronnen) en Scope 2 (indirecte emissies door aangekochte energie).

Samenvatting 2024:

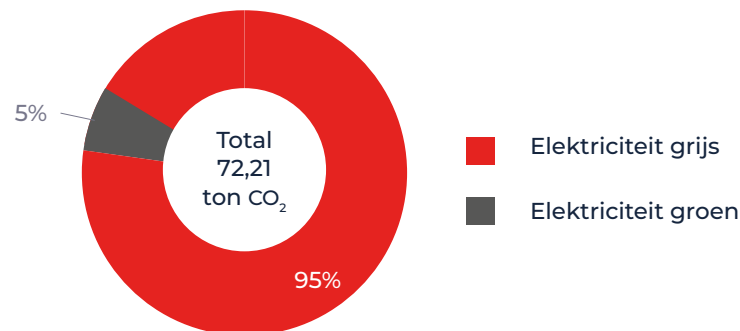
- Scope 1: directe emissies vanuit eigen vracht- en bestelwagens (37.271,30 ton CO₂), personenwagens (2.335,39 ton CO₂) en verwarmingssystemen (303,96 ton CO₂).
- Scope 2: emissies afkomstig van aangekochte grijze elektriciteit (67,96 ton CO₂), aangekochte groene elektriciteit (3,25 ton CO₂) en zelf-opgewekte zonne-energie (0 ton CO₂) voor onze magazijnen en kantoren.

In 2024 bedroeg de totale uitstoot binnen scope 1 in totaal 39.910,65 ton CO₂ en binnen scope 2 71,21 ton CO₂, een aanzienlijke toename t.o.v. 2023. Vooral de stijging van scope 1 emissies is hoog. De forse stijging is het gevolg van de overname van zes nieuwe bedrijven in 2024.

2024: scope 1 emissies ton CO₂



2024: scope 2 emissies ton CO₂



5.1 CO₂ verminderen

Emissie-inventaris

De emissie-inventaris omvat een gedetailleerd overzicht van de bronnen die bijdragen aan onze totale uitstoot. Het merendeel (99,06%) van onze uitstoot komt uit het wagenpark, dus logischerwijs liggen de grootste reductiemogelijkheden binnen het wagenpark. Binnen het wagenpark zorgt het dieselverbruik door onze personenwagens en onze vracht- en bestelwagens voor de meeste uitstoot (98,67%), namelijk 39.081,20 ton CO₂. Daarbuiten gebruiken we ook benzine en LNG voor onze personenwagens die samen voor een uitstoot van 381,33 ton CO₂ (of 0,96%) zorgen. Tenslotte wordt ook een groot deel Adblue getankt wat resulteert in een uitstoot van 144,16 ton CO₂.

Voor onze elektriciteitsbevoorrading doen we vooral beroep op groene bronnen en deels ook grijze bronnen. Zo hebben we onze eigen zonnepanelen op meerdere panden die in 2024 159.442 kWh opbrachten, wat 16,89% van onze totale energiebevoorrading voorstelt. Daarbuiten kopen we nog elektriciteit aan waarvan 59,14% uit groene elektriciteit bestaat. Toch stelt de uitstoot uit het verbruik van elektriciteit relatief niets voor in de context van onze bedrijfsvoering (0,18%).

Voor het verwarmen van onze magazijnen en kantoren doen we een beroep op aardgas, mazout en stookolie. Zo zorgt mazout voor het merendeel (65,52%) van uitstoot voor verwarmingsdoeleinden, namelijk 199,14 ton CO₂. 25,36% komt uit aardgas en slechts 9,13% uit stookolie.

	2023	2024
Scope 1	16.889,47 ton CO₂	39.910,65 ton CO₂
Verwarming (ton CO₂)	82,71	303,96
Aardgas (kWh)	30.663	315.984,65
Mazout (liter)	21.693	57.423,3
Stookolie (liter)	0	8.000
Wagenpark (brandstoffen)	16.806,76	39.606,69
Adblue (liter)	138.014,62	553.368,69
Benzine E10 (liter)	53.569,95	86.687,28
Benzine E5 (liter)	10.398,46	19.174
Diesel (liter)	5.090.776,99	12.002.826
LNG (liter)	4.575	27.259,73
Scope 2	1,71 ton CO₂	71,21 ton CO₂
Grijze elektriciteit	0	320.550
Groene elektriciteit	244.766,8	463.935,27
Zelf opgewekt groen	44.725,20	159.442
Totaal	16.891,19 ton CO₂	39.981,85 ton CO₂

5.1 CO₂ verminderen

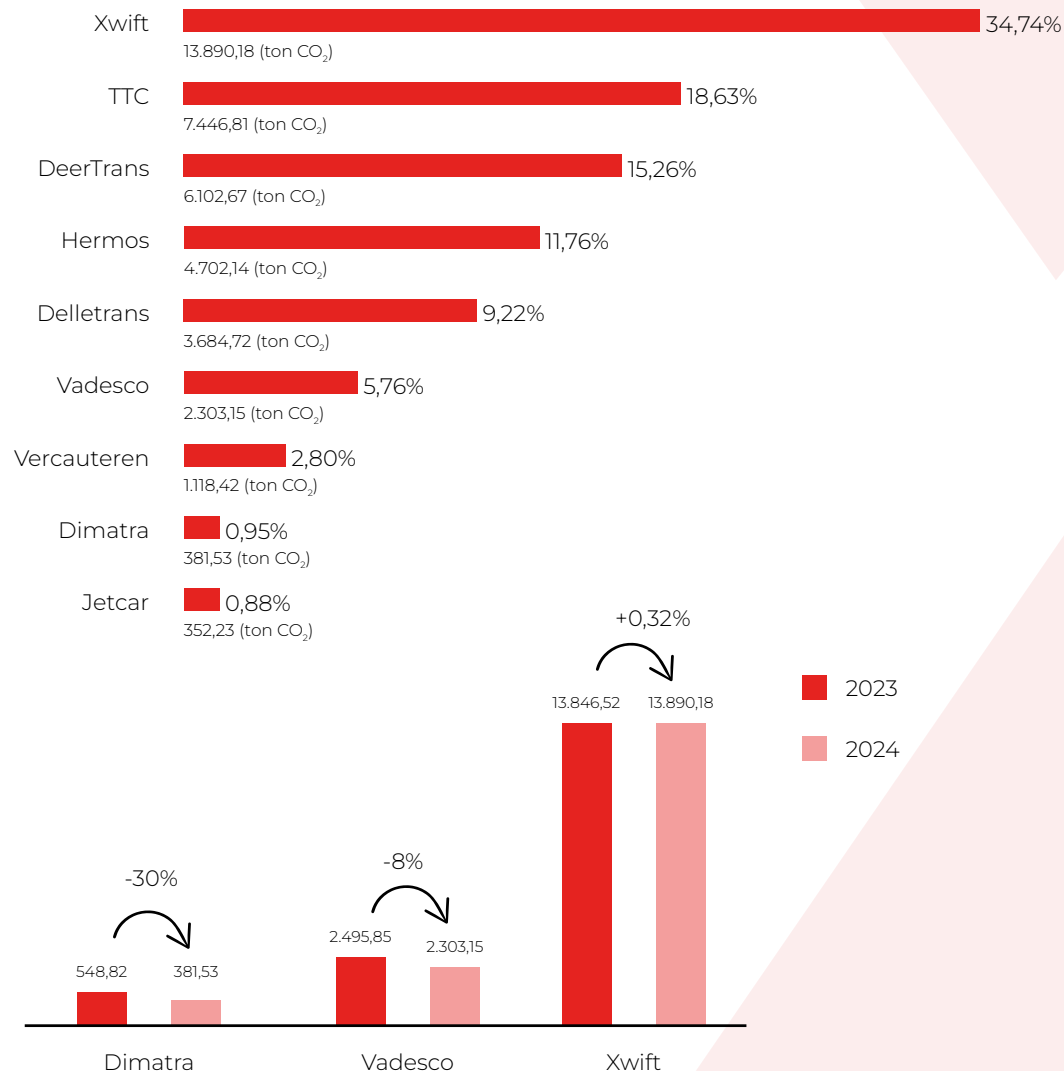
CO₂-uitstoot per dochteronderneming

Om onze klimaatimpact beter te begrijpen en aan te sturen, brengen we ook de emissies per entiteit in kaart. Binnen Xwift onderscheiden we meerdere operationele eenheden: Xwift, Dimatra, Vadesco, Vercauteren, TTC, Jetcar, Hermos, Delletrans en Deertrans. Deze differentiatie laat ons toe om gericht reductiemaatregelen te nemen waar de impact het grootst is (bv. elektrificatie bij transport of energiebesparing in magazijnen).

Het moederbedrijf veroorzaakt logischerwijs het grootste aandeel (namelijk 35%) van de CO₂-uitstoot. TTC en DeerTrans zijn op Xwift na de grootste bronnen van uitstoot. Ze veroorzaken respectievelijk 19% en 15% van de totale uitstoot.

Voor Xwift en enkele van onze dochterondernemingen namelijk Dimatra en Vadesco verzamelden we reeds verbruiksdata sinds 2023 waardoor we onze vooruitgang in 2024 al konden bepalen. Zo zien we dat we voor Dimatra en Vadesco een CO₂-reductie konden verwezenlijken van respectievelijk 30,48% en 7,72%. De CO₂-uitstoot van Xwift stijgt lichtjes met 0,32%.

Voor onze andere dochterondernemingen namelijk: TTC, Jetcar, Hermos, Delletrans, Vercauteren en DeerTrans hebben we enkel verbruiksdata voor 2024 omwille van het feit dat deze in de loop van 2024 door ons zijn overgenomen.



5.1 CO₂ verminderen

Toekomstvisie

We streven ernaar een voortrekker te zijn in duurzame logistiek, maar zien dat prijsgevoeligheid bij klanten een rem blijft op investeringen in groenere opties. Daarom kiezen we voor een praktische en modulaire aanpak, waarbij we inzetten op technologieën die zowel haalbaar als betaalbaar zijn.

Naast de inzet van elektrische vrachtwagens onderzoeken we alternatieve brandstoffen zoals LNG en HVO. We beschikken momenteel over twee LNG-trucks en werken aan uitbreiding van HVO-toepassingen.



Om klanten beter te ondersteunen, ontwikkelen we een duurzame 'menukaart' met keuzemogelijkheden afhankelijk van hun noden en budget.

Langetermijncontracten met klanten kunnen investeringen in duurzame voertuigen versnellen. Ook onderzoeken we samenwerkingen rond interne tankinfrastructuur en investeren we in efficiëntere cross-docking-faciliteiten. We streven ernaar om onze bedrijfswagenvloot tegen 2027 volledig te elektrificeren.

Brandstofefficiëntie en eco-driving

Binnen onze transportvloot ligt de focus op brandstofbesparing en eco-driving. Sinds 2018 hebben we dankzij de inzet van onze eco-drive coaches een brandstofbesparing van 6% gerealiseerd. Nieuwe chauffeurs worden vanaf hun eerste werkweek getraind om bewust om te gaan met brandstofverbruik, waarbij technieken zoals coasting en schakelen in de groene zone centraal staan.

Onze chauffeurs hebben toegang tot een door ons ontwikkeld platform waarin alle relevante gegevens worden bijgehouden. Iedere chauffeur heeft een persoonlijke landingspagina met inzicht in zijn eigen prestaties, terwijl de overkoepelend toezichthouder alle gegevens kan monitoren en zo het overzicht behoudt, inclusief de ecodrive scores.

Groenere en innovatieve voertuigen

We investeren voortdurend in de vernieuwing van onze vloot met een lange termijnvisie. Momenteel bestaat 95% van onze vrachtwagens uit Euro 6-voertuigen en 5% uit Euro 5. Elektrificatie en alternatieve brandstoffen zoals HVO maken deel uit van onze strategie.

Energiebeheer en monitoring

Onze verduurzamingsinspanningen reiken verder dan transport. In Nazareth wekken zonnepanelen jaarlijks 102.000 kWh groene stroom op. Slimme systemen verzamelen verbruiksdata van elektriciteit en aardgas, waardoor we inzicht krijgen in onze impact en klanten beter kunnen informeren.

5.1 CO₂ verminderen

Reductieplan

Volgens onze huidige prognoses komen we uit op 25% reductie tegen 2030. Er zijn evenwel heel wat hypothesen. Zo houden we hierbij geen rekening met de groei van het bedrijf die sowieso zal leiden tot meer uitstoot.

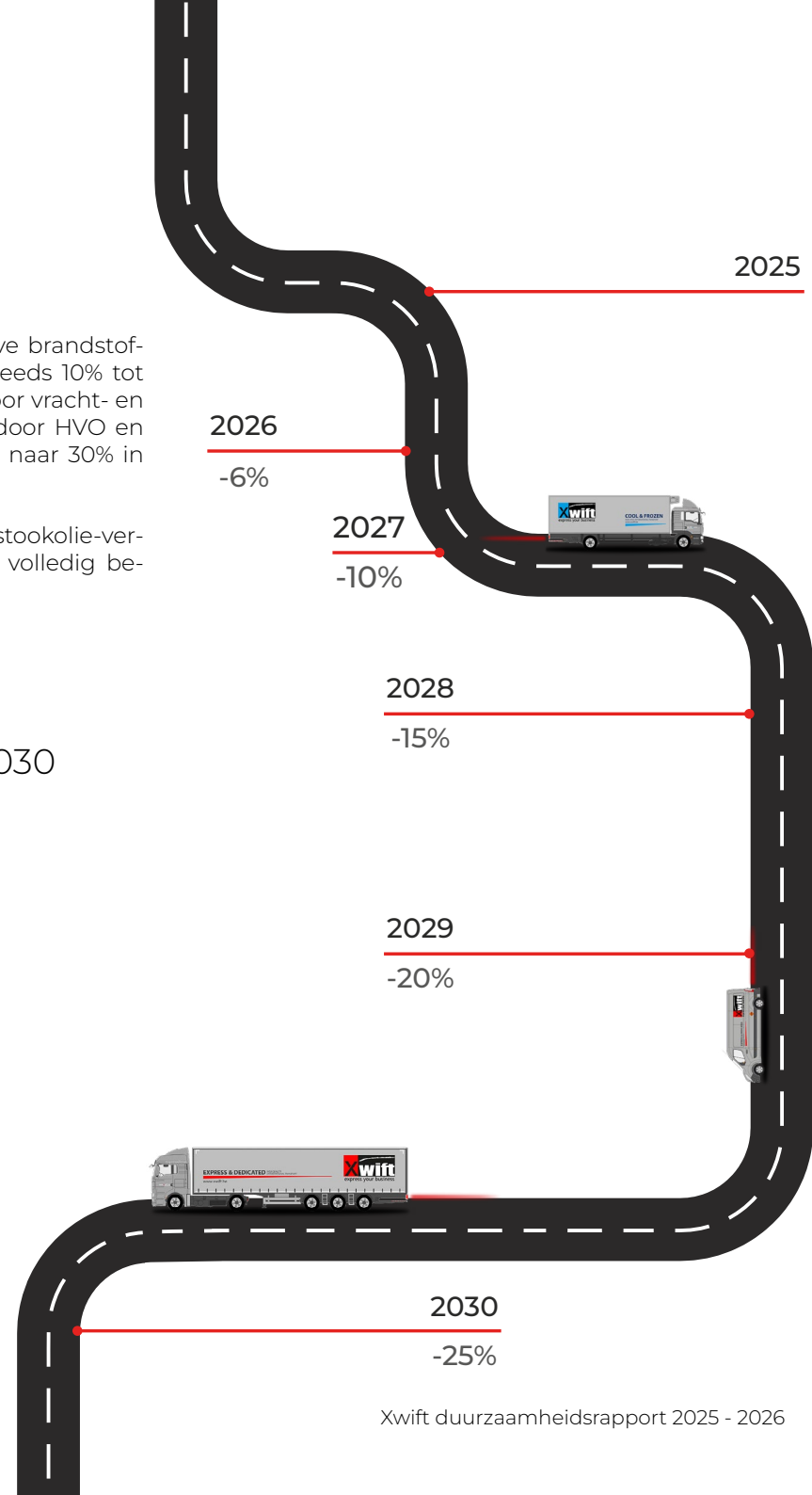
Jaarlijks willen we onze aanpak op basis van meetresultaten, technologische vooruitgang en beleidsontwikkelingen verder bestuderen.

We hebben heel wat maatregelen in petto om onze uitstoot terug te schroeven. Zo denken we vooral aan volgende initiatieven:

- De inzetbaarheid van elektrische vrachtwagens en bestelwagens bestuderen.
- Uitsluitend Full Electric Vehicles (FEV's) in de bedrijfswagenvloot, in lijn met de huidige fiscale maatregelen.
- Slimme routeplanning en rijstijloptimalisatie via eco-drive coaching. Hierbij worden belangrijke aspecten zoals stationair draaien, coasting, noodremprocedures en schakelen in de groene zone toegelicht.
- Volledige overgang naar groene stroomcontracten met oorsprongscertificaten voor al onze bedrijfsites.

- Testprojecten met alternatieve brandstoffen. We hopen om in 2026 reeds 10% tot 25% van ons dieselverbruik voor vracht- en bestelwagens te vervangen door HVO en dat we dit kunnen opdrijven naar 30% in 2030.
- Uitfasering van mazout- en stookolieverbruik voor verwarming door volledig beroep te doen op aardgas.

25%
CO₂-reductie tegen 2030



5.2 Duurzaam transport

We richten ons op het minimaliseren van de milieu-impact van onze bedrijfsactiviteiten door te investeren in efficiëntere en groenere transportoplossingen. Duurzaam transport is voor ons een kans om ons te positioneren als een voortrekker in de sector en te voldoen aan de groeiende vraag van klanten naar milieuvriendelijke alternatieven.

Alternatieve brandstoffen

Onze huidige vloot bestaat grotendeels uit dieselvoertuigen, maar we experimenteren actief met alternatieve brandstoffen zoals bio-brandstoffen, HVO en LNG/CNG. Deze opties bieden op korte termijn mogelijkheden om onze uitstoot te verminderen, vooral voor ritten waar elektrificatie nog niet haalbaar is. We volgen de snel veranderende technologische ontwikkelingen op de voet en blijven alert voor kansen om onze vloot verder te vergroenen.

CO₂-calculator

We testen vandaag de reporting rond CO₂ per transport-categorie op een beperkte dataset. Op deze manier kunnen we in de nabije toekomst perfect de CO₂-uitstoot per transportopdracht in kaart brengen voor onze klanten.

Efficiëntie in transportplanning

Efficiëntie speelt een cruciale rol in het verduurzamen van transport. Door slimme planning en het verbeteren van de beladingsgraad minimaliseren we lege kilometers en verminderen we het aantal ritten. We werken samen met onze klanten om transportbehoeften beter te plannen en ladingen te consolideren. Dit vermindert onze uitstoot.

Samenwerking en ketenoptimalisatie

De bereidwilligheid van onze klanten om te investeren in duurzame transportoplossingen is cruciaal voor het behalen van gezamenlijke doelstellingen. We bieden klanten een 'menukaart' met duurzame opties, van elektrificatie tot alternatieve brandstoffen, en ondersteunen hen met CO₂-rapportages. Deze samenwerking is een belangrijke stap om gezamenlijk te voldoen aan de groeiende eisen van overheden en de maatschappij.



5.3 Milieu-impact verminderen

We zetten ons in om de milieu-impact van onze activiteiten te minimaliseren, zowel in de transportoperaties als binnen de interne processen van de werkplaatsen en kantoren.

Milieubeleid in werkplaatsen

Onze werkplaatsen en garages spelen een sleutelrol in het verminderen van onze milieu-impact. Met ons afvalbeheer en door aandacht voor recycling zorgen we ervoor dat gebruikte onderdelen, oliën en vloeistoffen op een veilige en verantwoorde manier worden opgeslagen en verwerkt. Bovendien implementeren we vloeistofdichte vloeren en olie-afscheiders om bodemverontreiniging door lekkages te voorkomen. Energie-efficiëntie is een belangrijk aandachtspunt.

Onze werkplaatsen worden uitgerust met LED-verlichting, verbeterde isolatie en, waar mogelijk, zonne-energie. We zijn ook overgestapt op milieuvriendelijke reinigingsmiddelen en minimaliseren het gebruik van oplosmiddelen en chemicaliën.

Energie en duurzaamheid op kantoor

We hanteren een telewerkbeleid, waardoor tientallen bedienden enkele dagen per week van thuis uit werken. Dit heeft zeker bijgedragen tot een efficiëntere werkomgeving, en bovendien ook geleid tot een daling van woon-werk-gerelateerde emissies.

Onze kantoren maken gebruik van zonne-energie, met 264 zonnepanelen op het bedrijfspand in Nazareth die jaarlijks 102.000 kWh groene stroom opwekken. Deze energie wordt volledig door onszelf verbruikt.

'Viral Change' ecobeleid

Ons 'Viral Change' ecobeleid werkt aanstekelijk en creëert een cultuur van duurzaamheid. Nieuwe chauffeurs worden actief betrokken bij dit beleid en dragen bij aan onze milieudoelstellingen. Zo kunnen ze bijvoorbeeld al in hun eerste werkweek kennismaken met eco-drive coaching, waardoor ze actief deelnemen aan ons eco-verhaal.



5.3 Milieu-impact verminderen

Duurzaam aankoopbeleid

Ons aankoopbeleid is gericht op het maken van verantwoorde keuzes bij de inkoop van materialen en diensten. Door duurzaamheid centraal te stellen, streven we naar een minimale milieu-impact en een efficiënte bedrijfsvoering.

Bij de keuze van leveranciers werken we samen met partners die duurzaamheid aantoonbaar hoog in het vaandel dragen. Leveranciers die beschikken over milieucertificeringen zoals ISO 14001 hebben onze voorkeur. Deze aanpak stimuleert duurzame innovaties binnen onze toeleveringsketen en draagt bij aan onze eigen milieudoelstellingen.

99

Efficiënt gebruik van middelen is een vast onderdeel van ons beleid. Door preventief onderhoud en slim voorraadbeheer minimaliseren we verspilling en verlengen we de levensduur van onderdelen en materialen.

Tom Muys
Director Fleet & Facility



Inkoop van milieuvriendelijke materialen

Waar mogelijk kiezen we voor producten die minder belastend zijn voor het milieu. Dit omvat gerecycleerde materialen, onderdelen met een langere levensduur en producten die duurzaam geproduceerd zijn. Door bewuste keuzes te maken in onze inkoop, verminderen we de impact van onze activiteiten op het milieu en dragen we bij aan een circulaire economie.

Total Cost of Ownership (TCO)

Bij de aanschaf van voertuigen, apparatuur en onderdelen hanteren we een Total Cost of Ownership (TCO) benadering. Dit betekent dat we niet enkel kijken naar de aanschafprijs, maar ook naar de operationele kosten en de milieu-impact gedurende de gehele levenscyclus. Door deze bredere kijk op kosten en duurzaamheid maken we verantwoorde investeringen die economisch en ecologisch gunstig zijn.



Nieuw CO₂-neutraal Service Center in Lokeren

In Lokeren bouwen we een gloednieuw, CO₂-neutraal Service Center, strategisch gelegen vlak bij de afrit. Deze moderne site wordt een belangrijk logistiek knooppunt waar efficiëntie en duurzaamheid samenkomen.

Het Service Center zal beschikken over een ruime, moderne werkplaats waar twaalf ervaren techniekers instaan voor het onderhoud en de herstellingen van onze vloot. Daarnaast wordt er een keuringslijn geïntegreerd in samenwerking met SBAT, zodat technische controles snel en professioneel kunnen verlopen. Op het terrein komt ook een omvangrijk tankeiland met een jaarlijkse capaciteit van zes tot zeven miljoen liter brandstof, waaronder diesel, HVO en AdBlue.

Om onze voertuigen in optimale staat te houden, voorzien we een wasstraat die gebruikmaakt van een innovatief waterrecyclagesysteem. Dankzij deze installatie kan maar liefst 80% van het gebruikte water worden hergebruikt bij de volgende wasbeurt. Verder komt er een laadplein voor onze elektrische trucks en een ruime parking met plaats voor een vijftigtal vrachtwagens.

De volledige site wordt aangedreven door 350 zonnepanelen, die een groot deel van onze energiebehoefte zullen dekken. Dankzij deze investering kunnen we onze activiteiten op een CO₂-neutrale manier uitvoeren en onze ecologische voetafdruk aanzienlijk verkleinen. Met dit project zetten we een belangrijke stap richting een toekomst waarin duurzaamheid en efficiëntie elkaar versterken.



6. Dedicated to our people

Onze mensen staan centraal in alles wat we doen. We zorgen voor een veilige werkomgeving, bieden gerichte opleidingen en stimuleren persoonlijke groei. Door te investeren in welzijn, betrokkenheid en continue ontwikkeling, versterken we onze organisatie als geheel. Stiptheid, flexibiliteit, respect en communicatie zijn enkele van de waarden die wij hoog in het vaandel dragen.



6.1 Drivers first

Onze chauffeurs zijn het gezicht van Xwift en krijgen absolute prioriteit. We creëren een fijne werkomgeving waarin zij zich gewaardeerd en ondersteund voelen, met persoonlijke begeleiding en doorgroeikansen. Nieuwe chauffeurs worden vanaf dag één begeleid door ervaren collega's die hen coachen op aspecten als ladingsekering, veilig rijden en het gebruik van boordcomputers.

Eco-drive coaches trainen chauffeurs in efficiënt en milieuvriendelijk rijgedrag. Onze vrachtwagens zijn uitgerust met moderne technologieën, zoals geavanceerde camera-systemen, die de veiligheid van onze chauffeurs verder verhogen.

99



Wij willen het imago van de transportsector structureel verbeteren. Chauffeur zijn is een beroep dat waardering en respect verdient. Wij willen aantonen dat vakmanschap, kwaliteit en professionaliteit centraal kunnen staan in transport, mét aantrekkelijke doorgroeimogelijkheden en eerlijke marges.

Pieter Denys
CEO Xwift

Om betrokkenheid en prestaties te stimuleren, hebben we een beloningssysteem ontwikkeld. Chauffeurs worden beoordeeld op basis van onder meer rijgedrag, klachten, positieve feedback en ziekteverzuim. Goed presterende chauffeurs ontvangen een hogere mobiliteitsbonus en kunnen in aanspraak komen voor een bedrijfswagen. Dit creëert een cultuur waarin erkenning en motivatie centraal staan.

Daarnaast kennen we kwartaalbonussen toe voor ecodiving en schadevrij rijden, waarbij we de ernst van incidenten meewegen om eerlijk te blijven belonen.

We streven naar een gezonde sector waarin kwaliteit beloond wordt en zien het als onze missie om te laten zien dat transport een beroep is om trots op te zijn.

-  800 Inhouse chauffeurs
-  70 Magazijniers/mechaniekers
-  130 Bedienden
-  92% Man
-  8% Vrouw



6.2 Veiligheid en welzijn

We beseffen dat werken in onze sector niet zonder risico's is en geven dan ook extra aandacht aan de veiligheid en het welzijn van onze werknemers. Door middel van gerichte initiatieven, investeringen in technologie en voortdurende bewustmaking, proberen we een zo veilig mogelijke werkomgeving te creëren.

Arbeidsveiligheid

Veiligheid is een absolute prioriteit binnen Xwift. Onze preventieadviseurs stellen periodiek actieplannen op om chauffeurs bewust te maken van veiligheidsrisico's. Dit leidt tot een aanzienlijke daling van de arbeidsongevallen de afgelopen jaren.

We stimuleren veilig rijgedrag via ecodriving en belonen chauffeurs elk kwartaal voor zowel ecodrive als ongevalvrij rijden. Ons bonussysteem houdt rekening met de ernst van incidenten, waardoor we realistisch en eerlijk blijven in de beoordeling.

Preventie vormt de kern van ons veiligheidsbeleid. Via onthaalbrochures, intranetpublicaties en een vaste verantwoordelijke per vestiging zorgen we ervoor dat veiligheid in alle aspecten van onze werking verankerd is. Ook onze aankoopprocedures voor voertuigen en uitrusting zijn afgestemd op de hoogste veiligheidsnormen.

Ongevallenpreventie

Sinds 2021 bieden we in-house Code 95-opleidingen aan, met trainingen op maat rond ladingszekerheid, rij- en rusttijden, ergonomie en verkeersveiligheid. Door regelmatige bijscholing blijven onze chauffeurs optimaal voorbereid en alert op de weg.

Onze voertuigen zijn uitgerust met vier camera's – vooraan, achteraan, in de laadruimte en op de dode hoek – die samen met de spiegels een volledig zicht rondom het voertuig bieden. De beelden worden continu opgenomen en helpen ook bij de aanpak van incidenten zoals brandstofdiefstal of verkeersagressie. Dankzij nauwe samenwerking met leveranciers blijven we inzetten op de nieuwste veiligheidstechnologieën.

Door onze focus op opleiding, innovatieve technologie en een sterke veiligheidscultuur zorgen we ervoor dat onze chauffeurs niet alleen vakbekwaam en goed uitgerust zijn, maar zich ook ondersteund voelen in hun dagelijkse werkzaamheden.

Gezondheid op de werkvloer

Ook de fysieke gezondheid van onze medewerkers staat centraal. We investeren in ergonomische aanpassingen zoals stoelen met lendensteun en bieden workshops aan over correcte tiltechnieken. Preventieve screenings helpen klachten zoals rug- en schouderproblemen vroegtijdig op te sporen en te voorkomen. Door voertuigen ergonomisch te optimaliseren en blijvend aandacht te besteden aan fysieke belasting, zorgen we voor goede werkomstandigheden voor al onze chauffeurs.



6.2 Veiligheid en welzijn

Mentale gezondheid en welzijn

Mentale gezondheid is minstens zo belangrijk als fysieke fitheid. We onderhouden nauwe contacten via gesprekken en teamactiviteiten, zoals personeelsfeesten, die niet alleen de teamgeest, maar ook onze bedrijfswaarden versterken.

Hoewel een formeel welzijnsbeleid nog in ontwikkeling is, plannen we een engagementstudie in samenwerking met een externe partner om beter inzicht te krijgen in de mentale gezondheid van onze medewerkers. Op basis daarvan willen we gerichte maatregelen nemen tegen werkdruk en persoonlijke uitdagingen. Nu al bieden we programma's zoals stressmanagementtrainingen, mindfulness-sessies en vertrouwelijke coaching, die bijdragen aan een gezonde, stimulerende werkomgeving.

Naast ergonomie en preventie werken we aan een gestructureerd ziektebeleid om verzuim beter te beheren en medewerkers actief te ondersteunen. Medewerkers worden bij afwezigheid nu al gecontacteerd, maar we formaliseren dit beleid verder om consistentie te waarborgen.

Technologie en innovatie voor veiligheid

Onze investeringen in technologie, zoals cameratechnologie in vrachtwagens, verhogen de veiligheid van onze chauffeurs en helpen bij de analyse en preventie van incidenten. Door nauwe samenwerking met leveranciers en medewerkers blijven we inzetten op de nieuwste innovaties en versterken we onze veiligheidscultuur.

Preventie en toekomstgericht beleid

We combineren continue evaluatie, training en technologische vooruitgang om risico's te minimaliseren en een veilige, gezonde werkplek te creëren.

Databeheer blijft een uitdaging door het gebruik van verschillende sociale secretariaten per locatie. We werken aan verdere verfijning van onze monitoring. Elke vestiging rapporteert maandelijks cijfers over VTE's, uitstroom en openstaande vacatures. Onze capaciteitsplanning houdt rekening met afwezigheden en vakantieprognoses. Zo versterken we zowel de personeelsplanning als het welzijn op de werkvloer.



99

Met een sterkere focus op data en gerichte preventiemaatregelen bouwen we stap voor stap aan een toekomstgerichte, structureel veilige werkomgeving.

Tim Stalmans
(Director Distribution)

6.3 Betrokkenheid

Onze medewerkers spelen een cruciale rol in het behalen van onze doelstellingen. We zorgen ervoor dat zij zich gewaardeerd voelen en actief kunnen bijdragen aan de groei van het bedrijf. Daarom investeren we in verschillende initiatieven die medewerkers in staat stellen om hun stem te laten horen en invloed uit te oefenen op de werkomgeving en bedrijfsvoering.

Medewerkerstevredenheid en feedback

We hechten veel waarde aan de mening en betrokkenheid van onze medewerkers. Via tevredenheidsenquêtes, maandelijkse feedbacksessies en open communicatie creëren we ruimte voor dialoog en verbetering. Door actief te luisteren en snel op zorgen in te spelen, bouwen we aan een werkomgeving waarin medewerkers zich gewaardeerd voelen.

Inclusie en diversiteit

We streven naar een diverse en inclusieve werkplek, waarin iedereen zich gelijkwaardig voelt en kan bijdragen. Met concrete initiatieven rond gendergelijkheid en het aannemen van mensen met verschillende achtergronden, brengen we nieuwe ideeën en perspectieven binnen in onze organisatie.

Interne communicatie en transparantie

Heldere en transparante communicatie is essentieel om samenwerking en vertrouwen te versterken. Via maandelijkse nieuwsbrieven, interne webinars en teamvergaderingen houden we medewerkers op de hoogte van belangrijke ontwikkelingen. Daarnaast structureren we onze communicatiekanalen verder, ook bij overgenomen vestigingen, om verbondenheid te behouden en culturele integratie te ondersteunen.

Medewerkerparticipatie

We moedigen medewerkers actief aan om mee te denken over de toekomst van Xwift. Via werkgroepen, brainstormsessies en feedbackplatforms kunnen zij hun ideeën delen. Deze input wordt serieus genomen en vaak omgezet in concrete verbeteringen, zodat iedereen een zichtbare impact kan hebben op de organisatie.

99

Onze chauffeurs en alle andere medewerkers spelen een cruciale rol in het behalen van onze doelstellingen. We zorgen ervoor dat zij zich gewaardeerd voelen en actief kunnen bijdragen aan de groei van het bedrijf.

Davy Kerre
Director Dedicated/Express



6.4 Opleiding en groei

Levenslang leren

Bij Xwift investeren we volop in opleiding en ontwikkeling, zodat medewerkers up-to-date blijven en kunnen doorgroeien. In een sector die snel evolueert, maken training en bijscholing een essentieel deel uit van onze bedrijfsstrategie.

We volgen het employee lifecycle model als leidraad, van aanwerving tot vertrek. Dit biedt structuur in de ondersteuning en evaluatie van medewerkers.

Onze chauffeurs worden ondersteund door trajectcoaches. De rijprestaties worden nauw opgevolgd en gekoppeld aan een formeel beleid bij mindere resultaten.

Opleidingen worden aangeboden op bedrijfs-, functie- en individueel niveau en gekoppeld aan functionerings- en evaluatiegesprekken.

Gerichte rijvaardigheidstrainingen

Via het ecodriveprogramma trainen we chauffeurs in brandstofefficiënt rijden, met bonus- en bijdragen bij goede prestaties. Daarnaast bieden we in-house trainingen voor Code 95 Vakbekwaamheid, met thema's zoals ladingszekerheid en rij- en rusttijden.

Communicatie en transparantie

Hoewel we streven naar korte communicatielijnen, vraagt onze groei om een meer gestructureerde aanpak. Daarom introduceren we tussenteamleads als aanspreekpunt voor trajectcoaches, zodat snelle en directe opvolging gewaarborgd blijft.

Om verbondenheid te versterken, blijven we inzetten op nieuwsbrieven, intranet, teammomenten en overleg, zowel op het hoofdkantoor als op overgenomen sites. Zo voelt iedereen zich een deel van de Xwift-familie.

Loopbaanontwikkeling

We stimuleren horizontale en verticale doorgroei, bijvoorbeeld binnen dispatching richting multi-site planning. Ontwikkeltrajecten maken helder wat goed functioneren inhoudt en hoe medewerkers kunnen doorgroeien.

Daarnaast ondersteunen we leidinggeven via specifieke leiderschapstrajecten, een noodzaak gezien de toegenomen werkdruk door recente overnames. Zo versterken we hun vaardigheden om teams effectief te motiveren en aan te sturen.

Praktijkgerichte en permanente bijscholing

Bijscholing is een continu proces. Jaarlijks bieden we refresher-video's, e-learnings en quizen aan om kennis op een toegankelijke manier bij te schaven. Naast technische skills besteden we aandacht aan klantgerichtheid en communicatie, omdat onze chauffeurs dagelijks het gezicht van Xwift zijn.

Nieuwe digitale leermiddelen ondersteunen gerichtere coaching, zodat we de ontwikkeling van vaardigheden kunnen blijven versnellen en actualiseren.



6.4 Opleiding en groei

Uitdagingen en toekomstplannen

Hoewel ons opleidingsbeleid goed is uitgewerkt, blijven er verbeterpunten. De registratie en opvolging van opleidingen zal in de toekomst verder geautomatiseerd worden via een centraal dashboard, zodat we efficiënter kunnen rapporteren en voldoen aan toekomstige HR-rapportagevereisten.

Ook aan de functieontwikkeling en groeipadtransparantie gaan we werken. We willen duidelijke verwachtingen formuleren per functie, persoonlijke actieplannen koppelen aan evaluaties, en loonaanpassingen transparanter maken. Medewerkers worden aangemoedigd om hun eigen groei te sturen, ondersteund door een duidelijke structuur en beloningssysteem. Daarnaast investeren we extra in leiderschapstrainingen om betrokkenheid en motivatie hoog te houden in een snelgroeiende organisatie.



6.5 Organisatieontwikkeling

Onze snelle groei, mede door een actieve overnamestrategie, vraagt om een gestructureerde aanpak van organisatieontwikkeling. Door nieuwe bedrijven over te nemen en deze naadloos te integreren, versterken we onze positie als veelzijdige transportspeler. Dit vereist aandacht voor technische en operationele aspecten en ook voor het creëren van een uniforme bedrijfscultuur en consistente HR-processen.

Groei door overnames

We zetten in op de buy-and-build strategie om ons dienstenportfolio uit te breiden en schaalvoordelen te realiseren. De overgenomen bedrijven sluiten aan bij onze kernactiviteiten, zoals express- en dedicated transport, of bieden nieuwe diensten aan die inspelen op de veranderende vraag van onze klanten. Door deze aanpak worden we groter en veelzijdiger, met als doel onze klanten nog beter te bedienen en de marktpositie verder te versterken.

Integratie van overgenomen bedrijven

De integratie van overgenomen bedrijven vraagt om een zorgvuldige afstemming van cultuur, systemen en arbeidsvoorwaarden. Om de impact op medewerkers te beperken, zetten we sterk in op open communicatie en het actief delen van onze kernwaarden. Via werkgroepen en inspraakmomenten betrekken we medewerkers bij de integratie, zodat zij zich blijvend onderdeel voelen van het geheel.

Naast de menselijke kant richten we ons op de operationele integratie, zoals de harmonisatie van IT-systemen en werkplanningen, om processen vlot te laten samenvloeien.

Uniforme HR-processen

Om consistentie te waarborgen binnen alle vestigingen, werken we aan de standaardisatie van onze HR-processen. Dit omvat de integratie van salarisstructuren, functieomschrijvingen en beoordelingssystemen, zodat alle medewerkers gelijke kansen en voorwaarden hebben. Het gebruik van het HR-systeem via ePower maakt het mogelijk om personeelsdata efficiënt te beheren en HR-processen verder te professionaliseren. Door de HR-data in een dashboard te integreren, creëren we inzicht in belangrijke HR-statistieken en kunnen we de voortgang beter monitoren.

Investeren in mensen

Een belangrijk onderdeel van onze organisatieontwikkeling is het ondersteunen van onze medewerkers in hun groei en ontwikkeling.

We bieden verschillende opleidingsprogramma's aan, zoals Code 95-trainingen, leiderschapstrajecten en specifieke vaardigheden op het gebied van klantgerichtheid. Trajectcoaches begeleiden onze chauffeurs persoonlijk en bouwen een vertrouwensband op.



7. Dedicated to long term impact

Langdurige impact realiseren vraagt om meer dan enkel korte termijn resultaten. Bij ons draait het om verantwoorde groei, sterke samenwerkingen en het nemen van verantwoordelijkheid richting onze medewerkers, klanten en de samenleving. Door te focussen op goed bestuur, een sterke bedrijfscultuur en maatschappelijk engagement leggen we de basis voor duurzame vooruitgang.



7.1 Goed bestuur

Goed bestuur betekent voor ons: integriteit, transparantie, naleving van regelgeving en strategisch bouwen aan duurzame groei.

Duidelijke communicatie en respectvolle relaties met iedereen waarmee we samenwerken, zijn essentieel. Alleen zo kan men bouwen aan langdurige partnerships, een ijzersterke reputatie en het vertrouwen van onze medewerkers, klanten en leveranciers.

Ethisch handelen

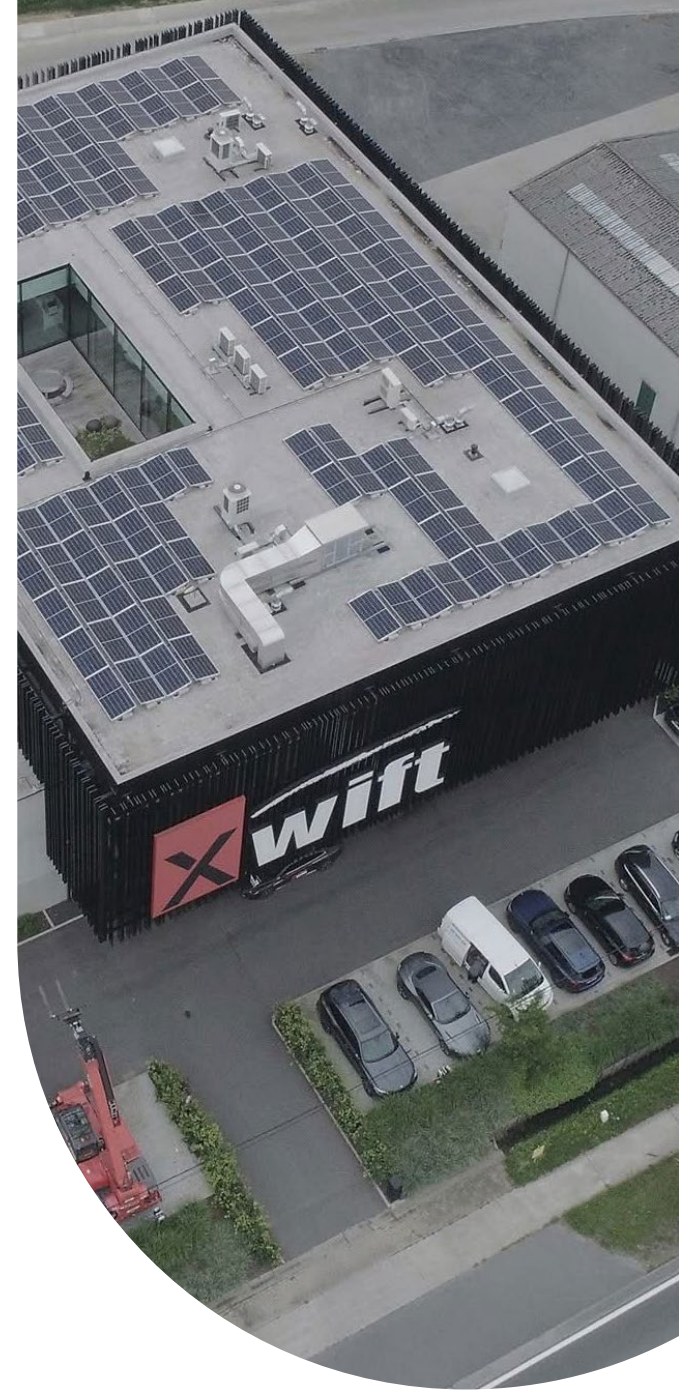
Ethisch handelen en integriteit staan centraal. We hanteren duidelijke normen en zorgen ervoor dat deze actief worden nageleefd. Bij overnames voeren we een culturele due diligence uit om te garanderen dat nieuwe medewerkers aansluiten bij onze waarden. Respectvol afscheid nemen van wie niet binnen onze cultuur past, maakt daar integraal deel van uit.

In onze communicatie kiezen we voor openheid en neutraliteit. Afspraken worden strikt nageleefd, zowel intern als extern, en we hechten veel belang aan transparantie, zeker rond financiële transacties en wet- en regelgeving.

We bouwen sterke, eerlijke relaties met leveranciers en onderaannemers. Via screening op vergunningen en correcte verloning zorgen we ervoor dat iedereen in de keten zijn verantwoordelijkheden kent. Bij afwijkingen sturen we tijdig bij.

Reputatie

We willen bijdragen aan een beter imago voor de transportsector, waarin kwaliteit, professionaliteit en eerlijke marges centraal staan. Door onze waarden zichtbaar uit te dragen, versterken we onze positie als betrouwbare, vooruitstrevende logistieke partner.



7.1 Goed bestuur

Cybersecurity

Data- en systeembeveiliging zijn essentieel voor goed bestuur. We investeren in een uniforme, beveiligde cloudinfrastructuur en maken dagelijkse back-ups. We voldoen aan de GDPR-vereisten en communiceren transparant over gegevensbescherming, met een sterke focus op het voorkomen van ongeautoriseerde toegang.

Omggaan met uitdagingen en risico's

Groei brengt risico's met zich mee, zoals cultuurconflicten, interne weerstand en verstoringen in de waardeketen. Door duidelijke communicatie, een uniforme bedrijfscultuur en nauwe samenwerking met klanten en leveranciers beperken we deze risico's actief.

We weten maar al te goed dat integraties soms complexer verlopen dan voorzien en dat efficiëntiewinsten tijd vergen. Door strategisch risicobeheer, focus op betrouwbaarheid en blijvende inzet op professionaliteit versterken we de stabiliteit en toekomstgerichtheid van onze organisatie.



99



“Vertrouwen win je niet met woorden, maar met daden. Elke dag opnieuw.”

Ives Franssen
COO Xwift

7.2 Familiale waarden en cultuur

Onze kernwaarden vormen het fundament van onze bedrijfscultuur en bepalen wie we zijn. We geloven dat het succes van Xwift niet alleen afhangt van wat we doen, maar vooral van hoe we het doen. Door samenwerking, respect en persoonlijke betrokkenheid creëren we een werkomgeving waarin iedereen het beste uit zichzelf kan halen. Een sterke, familiale cultuur blijft een van onze belangrijkste pijlers, ondanks onze groei en toenemende diversiteit.

Onze kernwaarden – Xtra Mile, Werken in Team, Impact, Fun en Toewijding – zijn via een medewerkersbevraging vastgelegd en vormen de leidraad binnen alle fases van de employee journey: van aanwerving en onboarding tot evaluaties en opleiding.

- **Xtra Mile:** We tonen ownership en streven naar excellentie, zowel naar klanten als in onze samenwerking.
- **Werken in Team:** Door talenten te verbinden en open te communiceren, bouwen we aan sterke teams gebaseerd op respect en vertrouwen.
- **Impact:** We willen elke dag het verschil maken, van kleine verbeteringen tot grote innovaties.
- **Fun:** Plezier en passie maken deel uit van onze werkcultuur en versterken een positieve sfeer.
- **Toewijding:** We luisteren naar klanten en collega's en streven naar de beste oplossingen met oog voor detail.

Om deze waarden te verankeren, investeren we in teambuilding en culturele trainingsprogramma's die bijdragen aan een 'winning team'-mentaliteit. Dit blijft een uitdaging in een groeiende organisatie met meerdere locaties, maar consistente communicatie en versterking van onze waarden zijn de sleutel.

Daarom koppelen we functieomschrijvingen en groeipaden aan een transparante loonschaal, waarbij verantwoordelijkheden en vaardigheden meetellen. HR speelt hierin een centrale rol door een uniform beleid te implementeren dat medewerkers actief betreft bij hun ontwikkeling.

Bij overnames bewaken we onze cultuur zorgvuldig en volgen we een gestructureerde aanpak om nieuwe medewerkers naadloos te integreren. Zo blijft Xwift trouw aan haar identiteit, ongeacht de schaalvergroting.



7.3 Maatschappelijk engagement

Hoewel onze kernactiviteiten in transport en logistiek liggen, nemen we onze bredere verantwoordelijkheid serieus. Duurzaamheid, sociaal beleid en goed bestuur zijn geïntegreerde onderdelen van onze bedrijfsvoering, met concrete acties die bijdragen aan een betere toekomst.

We ondersteunen tal van goede doelen die een directe band hebben met onze medewerkers of een vestigingslocatie.

99



Binnen onze keten stellen we hoge eisen. We controleren actief of onderaannemers voldoen aan arbeidsnormen en wettelijke verplichtingen, zodat onze waarden overal worden nageleefd.

Tom Fierens
Finance Director



8. VSME tabel



VSME tabel: Basic module

Module	Omschrijving	Beleid en initiatieven bij Xwift
B1 – Basis voor voorbereiding	Algemene organisatie en voorbereiding van de duurzaamheidsrapportering	Xwift is een Belgisch transportbedrijf met hoofdkantoor in Nazareth en meer dan 1.000 medewerkers. Het duurzaamheidsrapport volgt het VSME-kader. Bepaalde aspecten van de CSRD werden reeds uitgevoerd.
B2 – Praktijken, beleid en toekomstige initiatieven voor de transitie naar een duurzamere economie	Strategische visie en beleidsontwikkeling inzake duurzaamheid	De directie bestaat uit acht leden. De Sustainability Board bewaakt de voortgang van ESG-doelen. De doelstellingen worden intern opgevolgd via kwartaalmeetings. Transparantie wordt verschaft via duurzaamheidsrapportering.
B3 – Energieverbruik en broeikasgasemissies	Energiebeheer en CO ₂ -uitstoot van bedrijfsactiviteiten	Totale CO ₂ -uitstoot 2024: 39.981,85 ton CO ₂ e (Scope 1: 39.910,65 ton, Scope 2: 71,21 ton). 95% van de vloot voldoet aan Euro 6-norm; 5% Euro 5.
B4 – Vervuiling van lucht, water en bodem	Preventie en beheersing van vervuiling	Truckwashes zijn uitgerust met waterrecuperatie en werkplaatsen met vloestofdichte vloeren.
B5 – Biodiversiteit en impact op ecosystemen	Ingrijpen op biodiversiteit en landschapsimpact	Activiteiten vinden plaats op industriële sites zonder directe impactzones.
B6 – Watergebruik en beheer	Waterbeheer en hergebruiksystemen	Truckwashes zijn uitgerust met waterrecuperatie; hergebruik >70%. Verbruik beperkt door gesloten circuits.
B7 – Grondstoffengebruik, circulaire economie en afvalbeheer	Afvalbeheer en circulaire processen	Onderhouds- en werkplaatsafval wordt gerecycleerd; vloestofdichte vloeren en olie-afsciders voorkomen bodemvervuiling. Gebruik van gerecycleerde onderdelen en duurzame reinigingsmiddelen.
B8 – Algemene kenmerken van de werknemerspopulatie	Samenstelling en evolutie van personeelsbestand	In 2024 telde Xwift 825 medewerkers, in 2025 meer dan 1.000. 92% mannen, 8% vrouwen. De verhouding weerspiegelt het aandeel chauffeurs. Verloop stabiel. De stijging in het aantal VTE's is toe te schrijven aan overnames.
B9 – Gezondheid en veiligheid van werknemers	Preventie, welzijn en arbeidsongevallen	Ongevallen met eigen fout daalden aanzienlijk. Eco-drive coaching realiseerde 6% brandstofbesparing sinds 2018.
B10 – Beloningsbeleid, sociale dialoog en opleiding	Loonbeleid en ontwikkeling van competenties	Code 95-opleidingen verplicht; gemiddeld 2 opleidingsdagen per medewerker per jaar. Sociale dialoog via maandelijkse overlegmomenten met personeelsvertegenwoordigers.
B11 – Veroordelingen en boetes voor corruptie en omkoping	Transparantie en integriteit	Geen geregistreerde incidenten van corruptie of omkoping. Gedragscode geldt voor alle medewerkers.

VSME tabel: Comprehensive module

Module	Omschrijving	Beleid en initiatieven bij Xwift
C1 – Strategie: bedrijfsmodel en duurzaamheidsinitiatieven	Strategie en integratie van duurzaamheid in bedrijfsmodel	Dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd in 2024. Belangrijkste thema's: CO ₂ , veiligheid, welzijn, digitalisering.
C2 – Beschrijving van beleid, praktijken en toekomstige initiatieven voor een duurzamere economie	Operationele implementatie van duurzaam beleid	Regelmatige tevredenheidsenquêtes bij medewerkers en klanten. Leveranciersscreening op vergunningen en ethiek.
C3 – Doelstellingen voor broeikasgasreductie en klimaattransitie	Kwantitatieve reductiedoelen en voortgangsmeting	Reductiedoelen: –25% CO ₂ tegen 2030.
C4 – Klimaatrisico's	Evaluatie van klimaatrisico's en mitigatiemaatregelen	Risico's: schommelende brandstofprijzen, strengere wetgeving, reputatie. Adaptatiestrategie opgenomen in risicoregister.
C5 – Aanvullende werknemerskenmerken	Diversiteit en inclusie	92% mannen en 8% vrouwen. Inclusieve aanwerving en teamactiviteiten versterken diversiteit.
C6 – Beleid en processen rond mensenrechten	Respect voor mensenrechten en arbeidsvoorwaarden	Leveranciers ondertekenen gedragscode; geen meldingen van mensenrechtenschendingen.
C7 – Ernstige negatieve mensenrechtenincidenten	Incidentrapportering en herstelmecanismen	Geen incidenten vastgesteld. Klachtenprocedure beschikbaar voor personeel en onderaannemers.
C8 – Inkomsten uit bepaalde sectoren en uitsluiting van EU-referentiebenchmarks	Uitsluitingsbeleid voor niet-duurzame activiteiten	Xwift doet ADR-transporten maar vervoert geen bijzonder gevaarlijke of verboden goederen. Activiteiten volledig conform EU-verordening 2020/852.
C9 – Genderdiversiteitsratio in het bestuursorgaan	Samenstelling bestuursorganen	Directie: volledig mannelijk momenteel.

VSME tabel: AFI-Module

Module	Omschrijving	Beleid en initiatieven bij Xwift
AFI1 – Energieproductie	Opwekking en gebruik van hernieuwbare energie	Zonnepanelen in Nazareth wekken 102.000 kWh groene stroom op. Eigen productie is 159.442 kWh in totaal en dekt 16,9% van elektriciteitsverbruik.
AFI2 – Voertuigenpark	Vlootbeheer en emissieprestaties	1.750 nummerplaten in gebruik; 95% Euro 6, 5% Euro 5. Eerste elektrische vrachtwagens gepland 2026.
AFI3 – Beheer van gevaarlijk afval (incl. radioactief materiaal indien van toepassing)	Afvalbeheer en gevaarlijke stoffen	Afvalstromen volledig traceerbaar via erkende verwerkers; geen radioactief afval.
AFI4 – Diversiteit in personeelsbestand	Demografische samenstelling en inclusie	92% mannen, 8% vrouwen; diverse nationaliteiten.
AFI5 – Uitsluiting van sectoren onder EU-benchmarkreferentie	Beperkingen op financiering van niet-duurzame activiteiten	n.v.t.
AFI6 – EU-taxonomie: toekomstige afstemming	Afstemming met EU-taxonomiecriteria	Xwift bereidt taxonomie-rapportering voor samen met Sustacon. Doel: in 2026 volledige transparantie met betrekking tot VSME.

XWIFT bv

Steenweg Deinze 148
9810 Nazareth

Tel: +32 (0)9 328 60 64
Fax: +32 (0)9 328 72 63
Algemeen: info@xwift.be
Aanvragen: transport@xwift.be

BTW: BE 0464.886.950