

EDITIONS  
BELLES  
VISITES



# Changez de vie professionnelle

HORS  
DEPARTEMENTS  
30/84/13

Devenez un(e) heureux(se)  
indépendant(e)  
Belles Visites

Tout commence ici,  
et maintenant...

Depuis 14 ans nous avons développé une proposition de communication **de proximité** pour les professionnels de l'immobilier et du second oeuvre, afin de leur offrir une visibilité **papier & digitale** de très grande qualité, à un tarif particulièrement léger.

PROFESSIONNALISME - PROXIMITÉ - BIENVEILLANCE

Nous maîtrisons parfaitement  
toutes les étapes de votre réussite.



Assistance



Infographie



Commercial

NOUS AVONS LES COMPÉTENCES,  
VOUS AVEZ DU TALENT ?

# Notre concept duplicable et récurrent !

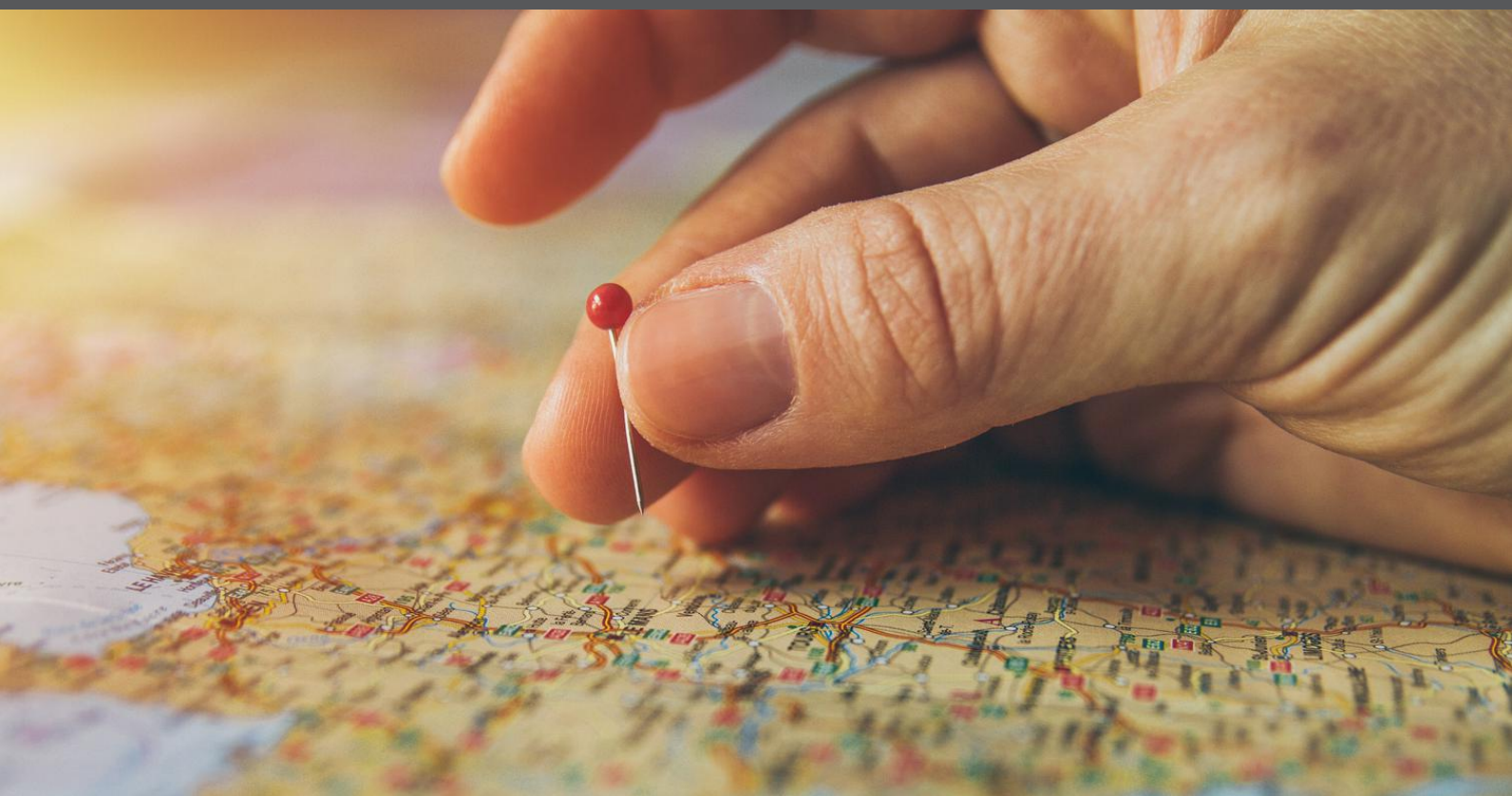
## Un magazine immobilier **identitaire de proximité**

La réussite de notre concept est basée sur 3 invariants :

- L'implantation du magazine **Made in** doit se faire dans une **petite/moyenne** ville dynamique d'environ 8000/140000 habitants, avec des villages en périphérie.
- Un bon tissu économique et un attrait touristique.
- Un potentiel de 20/40 agences immobilières, et un large panel de professionnels du second oeuvre.



Même si l'activité immobilière est actuellement plus tendue, les bonnes agences locales sont toujours dans une démarche de visibilité sur un support qualitatif de proximité.





# Votre MISSION... 100% commerciale.

- Nous vous proposons une activité commerciale et humaine passionnante, ou votre seule préoccupation est de constituer un réseau d'une douzaine d'agences immobilières qui seront vos fidèles clients de l'édition **MADE IN.**
- Notre format économique étant exclusivement **un 24 pages**, vous accompagnerez vos clients pour un abonnement annuel sur 12 parutions.
- Tous les mois, vous distribuerez votre magazine dans vos présentoirs, positionnés devant les agences et sur quelques points stratégiques et assurerez leurs réassorts.
- La formule commerciale intègre un déploiement digital du magazine auquel vous serez formé.



MISSION

## Et si on parlait de votre profil?

- Vous habitez **ou** connaissez très bien une ville ( France) qui correspond à l'implantation du concept Made in.
- Vous avez une bonne expérience commerciale, une empathie naturelle, vous êtes combatif(ve) et force de proposition.
- Vous souhaitez concrétiser une activité qui a du sens et qui vous projette dans le temps.
- Vous êtes légitime, honnête dans votre engagement et avez de l'énergie positive à consacrer au lancement de Made in dans votre ville : **Prospection et présentation à toutes les agences immobilières et à certains professionnels.**
- Vous avez un véhicule pour la distribution de votre magazine.
- Après quelques échanges tel/visio, et l'étude de votre demande d'implantation, nous pourrons valider votre prochaine étape : la formation



# Formation & accompagnement

- C'est par l'exemple que l'on peut démontrer la qualité d'une proposition, c'est pour cela que vous réaliserez votre **formation sur 1/2 jours à Uzès (Gard)** où se trouve notre siège.
- Vous rencontrerez nos clients et vous pourrez leur poser des questions...pour mieux comprendre la pertinence de notre offre et l'importance d'une **relation de proximité de qualité**.
- Commercialement nous vous proposerons **une trame technico - commerciale bienveillante**, car vous allez travailler sur un marché fermé où tous les prospects cibles sont potentiellement transformables dans le temps.
- Nous parlerons de nos produits web & print, d'informatique, de graphisme, de développement, en toute convivialité.
- A l'issue de la formation et de la signature du contrat, nous établirons **le rétro planning** de votre mise en place commerciale.





# Finances...

- C'est avant tout une activité récurrente principale ou complémentaire, qui vous assurera **un revenu mensuel garanti** très descend et vous laissera **80 %** de temps libre.
- Si vous êtes investi(e) et performant(e), **dès la troisième édition** votre magazine sera complet, pour l'année.
- Vous n'aurez **aucun frais**, si ce n'est l'organisation logistique de votre distribution.
- 2 jours avant la date du bouclage mensuel, **nous prenons à notre charge** l'ensemble du processus de suivi technique, conception, édition, livraison de votre magazine, ainsi que la gestion administrative et comptable des clients. Un forfait de commission mensuel fixe vous est automatiquement versé après la distribution de votre magazine Made in.
- Nous avons de belles opportunités à vous proposer si vous souhaitez **vous investir à nos cotés**.



Faisons - nous confiance, et commençons l'aventure...

**Premier contact : Exclusivement par email , avec CV et votre lettre de motivation personnalisée.**  
[bellesvisites@gmail.com](mailto:bellesvisites@gmail.com)

**HORS DEPARTEMENTS 30/84/13**



**EDITIONS  
BELLES  
VISITES**

Belles Visites est une marque des Éditions Belles Visites Sarl - 10 av de la Libération - 30700 Uzès - Rcs 520 567 942 Nîmes - [bellesvisites@gmail.com](mailto:bellesvisites@gmail.com)