

VELVET

by geot

30 Regalos

Al mejor estilo Velvet

George Harris
“Venezuela es mi guía artística”

Get the look
Decodificamos el brillo extravagante de

Dua Lipa

BS. 95,00
REF US\$ 8,00



CHRISTMAS *After Party*



DISCO DE BISEL CERACHROM EN CERÁMICA



CALIBRE 3235





CAMPEONATO SAILGP



BRAZALETE OYSTERFLEX

EL ESPÍRITU DEL MAR

Diseñado para responder a las exigencias de las travesías oceánicas. El Yacht-Master es un emblemático reloj náutico que combina elegancia y alto rendimiento. Su bisel bidireccional permite calcular el tiempo de navegación entre dos puntos, y su caja Oyster hermética protege el movimiento hasta en las condiciones más extremas. Esta gama incluye modelos que incorporan el innovador brazalete Oysterflex, que es garantía de comodidad y fiabilidad. Este reloj fácilmente legible, que refleja la tradición náutica de Rolex, encarna la precisión que se necesita para hacer frente a los desafíos del océano. **El Yacht-Master.**

#Perpetual



OYSTER PERPETUAL YACHT-MASTER 42
EN ORO BLANCO DE 18 QUILATES

DISTRIBUIDOR OFICIAL ROLEX



CARACAS, VENEZUELA
C.C. SANTA FÉ, TEL. +58212-9771954
BARQUISIMETO, VENEZUELA
HOTEL JIRAHARA, TEL. +58251-4354257

AGJOYERIA.COM/ROLEX



ROLEX

RIF J-00076786-6




ROLEX

BVLGARI


OMEGA


ZENITH

GIOVANNI
FERRARIS

 TAGHeuer


BAUME & MERCIER
HAUTE JOUWERNALE, STACEY LANE

GUCCI

LONGINES


MONT
BLANC

SEVENFRIDAY


TUDOR

70 años de tradición y conocimiento de marcas de lujo
Tres generaciones dedicadas a la perfección de la alta joyería.



CARACAS, VENEZUELA
C.C. SANTA FÉ, TEL. +58212-9771954
+58 412-3952563

BARQUISIMETO, VENEZUELA
HOTEL JIRAHARA, TEL. +58251-4354257
+58 412-7817118

AGJOYERIA.COM

AG_JOYERIA

AG
JOYERÍA
SINCE 1950

RIF J -31053209-5

Di Sí

A UNA EXPERIENCIA

IKIN

MARGARITA
HOTEL & SPA

¡Contáctanos!

(295) 234 80 72 / (412) 324 80 07
reservacionesikinmargarita@gmail.com
ikinmargarita_hotelspa
www.ikinmargarita.com







BRAGANZA

— ∞ YEARS & FOREVER —

WWW.JOYERIABRAGANZA.COM

• ECOMMERCE •

Hulchi belluni
EXQUISITE JEWELLERY

ADOLFO
COURRIER

Jewelmer
JOAILLERIE

Jewels
milano


ETHO MARIA
HAUTE JOAILLERIE

PALMIERO

TIRISI
Jewelry

DOUBLE BONE

UTOPIA

JAN LESLIE

CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE, NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09.ALTAMIRA -VENEZUELA.
TLF.: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

 @BRAGANZAJOYAS  BRAGANZA  @BRAGANZAJOYAS

 @segurosuniversitas

 Seguros Universitas

 @SegUniversitas

 www.segurosuniversitas.com

Inscrita en la Superintendencia de la Actividad Aseguradora bajo el Nro. 83. Rif.: J-00148811-1



Seguros

Universitas

Vemos
la vida
como tú



AUTO



PERSONAS



PATRIMONIALES



FIANZAS



Modern Home

En **Modern Home** podrás disfrutar de nuestras exhibiciones,
cada una de ellas con una selecta lista
de importantes firmas,
ya que contamos con más de 3.000 metros
en Santa Mónica y en Las Mercedes 1.800 metros.



Calle California, diagonal a las Residencias Tolón, Las Mercedes.

Calle Reynaldo Hahn, Santa Mónica.

Av. Lara con Arguimiro Bracamonte, Barquisimeto.

@modernhome.vzla

J 500289804



ENSEMBLE

PROFESO
16

IDEARIO
18

V-NEWS
19

ENGRANAJE
22



TREASURE FILES

TEMA DE PORTADA
24

GUÍA DE REGALOS
30

TALENTO
34

ESPECIAL DE MESAS
NAVIDEÑAS
38



HIGHLIGHT

ENCUENTRO
42

FRESH
44

HEALTH
48

GUIA DE COMPRAS
50





CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDIN • LOCAL J 41/J 43
LA CASTELLANA • TELFS: 263.9371 / 267.4161
www.daoro.com



J-30932604-0

LA VANGUARDIA DEL DESTINO

Llega la temporada más esperada del año y con ella la esperanza de un futuro prominente. Al hacer una breve retrospectiva hemos evolucionado y decodificado los nuevos lenguajes del lujo. La industria sabe muy bien cómo interpretar los enigmas humanos al ser fiel acompañante de los cambios.

En esta edición celebramos la transformación continua de las tendencias, unas apuntan su mirada al pasado y otras juegan a la invención del futuro, todas estas han sido compiladas en una exquisita guía de obsequios pensada especialmente en la mujer Velvet. Como un engranaje perfecto fusionamos el arte de la relojería y la moda en un tándem visual inspirado en las pasarelas de París, Milán y Nueva York, las cuales dictaminan el auge de los tonos primarios, el dégradé, el tejido como vuelta a nuestros inicios y cortes audaces.

Conversamos en exclusiva con Lautaro García de la Peña, director creativo de Gaucho, a propósito de la inauguración de su primera tienda en Estados Unidos, ubicada en Miami Design District. Una firma vanguardista que ha cobrado notoriedad, no en vano las maisons más importantes se han valido de sus elementos para recrear muchas de sus colecciones.

Asimismo, quisimos dedicar un especial al influjo migratorio venezolano y su impacto innegable al universo gastronómico internacional. Muchos cocineros criollos han triunfado, gracias a la prodigiosa fusión de ingredientes autóctonos con los de las regiones que se han asentado.

El humor y la visión audaz del venezolano ha hecho que el nombre del comediante George Harris deslumbró en las marquesinas más exclusivas de Sudamérica y Europa. En un encuentro íntimo con el humorista nos confiesa cómo ha sido el recorrido que lo ha catapultado al éxito más que merecido.

Jennifer Albornoz Figueras
Gerente Editorial y Editora de joyas
[@jenn_albornoz](#)



EDITOR'S PICKS

1. Collar *Escapes* de Chaumet
2. Zarcillos *Raggio di Sole* de Gismondi
3. Anillo colección de alta joyería *Solstice* de Piaget
4. Brazalette *Maison Viltier*

EDITORIAL

DIRECTORA EDITORA	PATRICIA OLIVARES TAYLHARDAT
EDITORIA DIRECTORA	ETXENARA MENDICOA
GERENTE GENERAL	LUCÍA ZUMBO CURRENTI
GERENTE EDITORIAL	JENNIFER ALBORNOZ FIGUERAS
COORDINADORA EDITORIAL	CECILIA AVILÉS
REDACCIÓN	JUANMA GALVÁN
GERENTE CREATIVO	ADRIANA BOET V.
GERENTE DE ARTE Y DISEÑO	GONZALO GONZALEZ
DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN	GG&A COMUNICACIÓN VISUAL
COLABORADORES	LUIS ENRIQUE BOLÍVAR GIANFRANCO BERARDINELLI JORGE MALAVÉ ELIA MORENO ALEJANDRO CELEDÓN
FOTÓGRAFOS	NISHE ORNIELAS LUIS ENRIQUE BOLÍVAR RAFAEL FRANCESCHI CHECAKO IVÁN RIZO DIEGO RENTERÍA LUIS EGURROLA PEDRO LOLLET

COMERCIALIZACIÓN / MERCADEO

CONSEJO EDITORIAL	LILIANA CLAVO MARINA TAYLHARDAT NATHALIA CORIAT
DIRECTOR EJECUTIVO	JUAN PEDRO OLIVARES DEL NOGAL (+)
GERENTE DE COMUNICACIONES Y MERCADEO	BEATRIZ NIETO
TESORERA	HAYDÉE OLIVARES DEL NOGAL (+)
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN	ANA CAPOTE
JEFE DE ADMINISTRACIÓN	IRIS ÁLVAREZ
CONSULTOR JURÍDICO	JOSE LUÍS CASTILLO
ASESOR LEGAL	CARLOS GÓMEZ
DISTRIBUCIÓN	GEOT
IMPRESIÓN	EDITORIAL ARTE S.A.

VELVET

VELVET MAGAZINE by GEOT es una publicación que se edita, en 2022, cuatro veces al año.

VELVET MAGAZINE by GEOT es una publicación y marca registrada del Grupo Editorial On Time, C.A.

El contenido redaccional o publicitario de la revista no refleja necesariamente la posición de Velvet Magazine y su editor, por lo que ninguno se hace responsable en cuanto a las opiniones emitidas por el autor de cada artículo.

Si desea comunicarse con nuestro equipo editorial hágalo a través de [editorial@grupontime.com](#). Para información en el área de ventas, por favor escriba a [ventas@grupontime.com](#) y/o [mercadeo@grupontime.com](#)
Grupo Editorial On Time, C.A.
Rif: J-29623414-0
Depósito legal No. PP200702DC3137
Avenida Venezuela, Torre Platinum II, piso 7, Ofic. N° 7-A y 7-C. El Rosal. Caracas - Venezuela
T (58-212) 9512478 / 9521866 / 9533915
[www.issuu.com/geot](#)
[www.velveteditorial.com](#)
@Velvet_magazine @Velvetmagazine



ADOLFO COURRER

EXCLUSIVO DE



BRAGANZA

— FOREVER —



WWW.JOYERIABRAGANZA.COM
E-COMMERCE



CARACAS: C.C. ALTAMIRA VILLAGE,
NIVEL TERRAZA, LOCAL PB-09. ALTAMIRA - VENEZUELA.
TLF.: +58 212 4351003 ☎ (+58) 414 0172093

📷 @BRAGANZAJOYAS f BRAGANZA 🐦 @BRAGANZAJOYAS

RIF J-40120987-4

IDEARIO



Guillermo Felizola
Fotógrafo

@guillefelizola

“A nivel personal deseo paz y alegría. Que podamos disfrutar de las festividades de la temporada, visitar a nuestros seres queridos, estar con nuestros amigos que tal vez no vimos en todo el año, montar el arbolito y más”. Pero también anhelo que haya tranquilidad, que todos estemos bien, que cesen las lluvias que tanto han lastimado a nuestro país. En resumidas cuentas, pido eso, que podamos reencontrarnos, que haya tranquilidad pero al mismo tiempo que hayan motivos para reír”.



Nabel Martins
Diseñadora de moda

@nabelmartins

“Desde siempre mis deseos y anhelos han estado más cercanos a mi crecimiento como ser humano, que con logros en la parte material. Este año en lo particular ha sido de constante evolución en este camino, espero que esta Navidad y en especial este Año Nuevo, se potencie ese estado de conciencia para seguir en constante evolución como creador. El mayor regalo que podemos recibir es la convicción de que la vida como Dios no las regaló, es perfecta. Cada día es un milagro y un regalo maravilloso”.



François Weffer
Host y comentarista
de moda

@francoisweffer
@lostraposi

“Para esta época mis deseos y anhelos son que la solidaridad, el respeto y amor entre los seres humanos se esparza y lidere nuestra conciencia y corazones. Más conciencia menos apariencia. Compartir con mis hermanos que viven fuera y con mis padres que tanto adoro, tener unas fiestas navideñas en familia, sentarnos a conversar y bromear, y bailar las canciones favoritas de mis papás, sería la mayor alegría que podría recibir en estas fechas tan especiales”.



Juliette Ghamra
Diseñadora de joyas

@julietteghamra

“Siempre soñé en formar un equipo de trabajo y desde que llegué a Venezuela he venido trabajando en crear nuestro emprendimiento sostenible enfocado en el área textil. A mi team día a día anhelo poder darle las herramientas necesarias para su desarrollo profesional y personal. Considero que mi principal deseo es convertirme en un buen líder y demostrar que en el mundo de los negocios, los grandes logros se consolidan gracias a las voluntades compartidas”.



María Gabriela de Faría
Actriz y empresaria

@thefaria
@tierrapormaria

“Además de salud, deseo abundancia espiritual para mi familia y para mí. Quiero un entorno y una vida donde abunde el amor, los éxitos, las celebraciones, los encuentros y reencuentros. En esta y todas las Navidades no hay nada mejor que estar junto a la familia, tener cerquita a mi hermana, a mi sobrina y festejar junto a mi madre. Hoy más que nunca anhelo prosperidad para la región y para el país. Que seamos capaces de sobrellevar las crisis y los problemas que enfrentamos día a día”.



Adriana Osorio Lugo
Diseñadora de moda

@aosoriolugo
@thelabel.site

“Ver crecer a mi país gracias al trabajo individual de los venezolanos es mi mayor deseo. De igual manera, anhelo que cada vez seamos más emprendedores apostando e invirtiendo en Venezuela, que mi marca para el cuidado personal 100% natural, llamada Tierra, crezca. Que los clientes sean en su mayoría venezolanos porque eso significaría que estamos tomando decisiones diferentes, apoyando lo nuestro mientras cuidamos de nuestra salud y la del planeta”.



**CHOPARD X MARIAH CAREY,
PIEZAS INSPIRADAS EN LAS
MARIPOSAS**

Una mujer de espíritu libre, sinónimo de metamorfosis. Así es Mariah Carey, quien según Chopard, se asemeja a los atributos de una mariposa. De ahí que la marca la haya considerado para realizar una colaboración muy especial. En Chopard x Mariah, la artista ofrece una impresionante interpretación de este insecto volador, en un conjunto de joyas en pavé de diamantes que consta de un collar, unos aretes y un anillo en oro ético certificado Fairmined.

@chopard

**SOLSTICIO POR PIAGET, LÍNEA
TRIBUTO A LAS NOCHES FESTIVAS**

Un alegre homenaje a las noches de fiesta, es la esencia de esta línea de alta joyería de Piaget. Brillantes anillos de cóctel, pendientes de diamantes, relojes vibrantes y un collar deslumbrante son algunas de las piezas diseñadas para una cita nocturna memorable. Una de las joyas de esta colección es el anillo 'Pink Lady' adornado con una vívida rubellita rosa, diamantes notables y piedras finas.

@piaget



**BLAZE DE GARRAD,
JOYAS QUE HABLAN DE
LIBERTAD**

Un nuevo capítulo inicia para la marca con su colección: Blaze. Esta línea completamente modernizada se inspira en la de 1735, e invierte magistralmente en el motivo clásico del racimo que identifica a Garrad. Combinaciones eclécticas de piedras preciosas vívidas se mezclan en una sinergia electrizante de color y textura en las diversas piezas que son parte de esta brillante entrega.

@garrad



**SWAROVSKI Y MILLENIA,
GUARDATIEMPOS CON
ESENCIA CROMÁTICA**

Diseñada para encender sueños, la nueva colección de relojes ofrece una gama vibrante de opciones que abrazan el poder transformador del color. El reloj de joyería inspirado en Millenia debuta esta temporada. Cuenta con correa de pulsera con cristales de gran tamaño y una cara minimalista. Se presenta en tonos joya, desde el cuarzo rosa hasta el ámbar cálido.

**PALOMA'S STUDIO, LA NUEVA
COLECCIÓN DE TIFFANY & CO**

Con una nueva colaboración afianzan sus alianzas. La prestigiosa marca y la diseñadora franco-española lanzan su colección de alta joyería Paloma's Studio. Dentro de la entrega destaca este collar engastado con más de 245 quilates de piedras preciosas y "gemas legado" de la firma. La pieza viene montada en un doble bisel en oro amarillo de 18 quilates y la acompañan diamantes en pavé.

@tiffanyandco

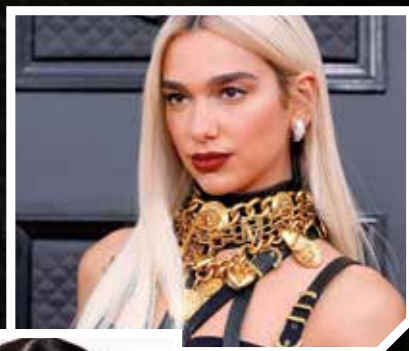


Paloma Picorno

EL BRILLO extravagante de *Dua Lipa*

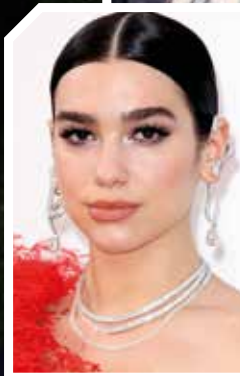
Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles

Si hay algo que distingue a la cantante es su gusto por las joyas, por eso siempre las incluye en sus excéntricos looks. A continuación, exhibimos las piezas que la han acompañado en cinco momentos del red carpet



LO GLAM Y LO MAXI

Con joyas maxi y brillantes Dua Lipa acompañó su vestido Versace de la colección Rock 'N Rule (lanzada en 1992) para asistir a la premiación de los Grammys 2022. Eligió un collar de cadenas gruesas con el logo de la marca y glamorosos zarcillos de la línea Serpenti de Bvlgari.



SERPIENTES DESTELLANTES

Para la gala anual amFAR Cannes 2019 combinó su vestido rojo Valentino con joyas De Grisogono: un par de aretes de diamantes únicos en su tipo del joyero suizo y un collar de diamantes en capas, con transición de diamantes redondos engarzados en punta en oro blanco a cuentas de diamantes ensartados como perlas.



ELEGANCIA ESMERALDA

Accesorios imponentes. Dua Lipa siempre apuesta por llevar piezas protagónicas. En los American Music Awards 2019 lució un collar de alta joyería Bvlgari de diamantes y esmeralda en forma de pera de tamaño extraordinario, acentuado por una franja de diamantes. La joya destacó su vestido de seda rosa Miu Miu.



DE LO CLÁSICO A LO MODERNO

Gargantilla y mil anillos. En los Grammy en 2020 llevó una tonelada de joyas pequeñas: modernos aretes de diamantes Maria Tash, una gargantilla clásica rívera de diamantes, un brazalete de tenis de diamantes a juego y anillos: incluido uno de dos piedras de diamantes de talla mixta y un anillo para meñique con pavé de diamantes de Shay Jewelry. Usó un diseño de Alexander Vauthier.



JOYAS COMBINADAS

Un set de joyería en colores contrastantes. Al atuendo de Alexander Vauthier en textura metálica, decidió colocarle joyas Bvlgari, específicamente un colgante enorme verde esmeralda y blanco y anillos Spinelli Kilcollin. La combinación fue electrizante. Con su elección brilló en los Billboard Music Awards 2018.



Desde ya, y antes que culmine el año, agendamos en nuestro calendario de eventos internacionales, las fechas en las que se llevarán a cabo las ferias más importantes del mundo en materia de joyas y relojería durante 2023. Aquí algunos detalles de cada una

Por Cecilia Avilés @ceciliaviles

Itinerario mundial del lujo



VICENZAORO, EL PRIMER GRAN ENCUENTRO

¡Apunta la fecha ahora mismo! Del 20 al 24 de enero regresa la experiencia VicenzaOro (Vicenza, Italia). En su edición 2023 la gran feria viene recargada y exhibirá al público las últimas tendencias, las nuevas colecciones y las más innovadoras tecnologías aplicadas a la joyería y el procesamiento de metales preciosos. De igual forma lo relacionado al sector del oro tendrá cabida. En The Jewellery Boutique Show podrá conocer todo sobre el mundo joyero en 360 grados.

WATCHES AND WONDERS GENEVE UNA VEZ MÁS

El siguiente encuentro será en Ginebra, Suiza. Por supuesto, en la próxima edición de Watches and Wonders. Esta feria se llevará a cabo del 27 de marzo al 2 de abril de 2023, dentro del tradicional centro de convenciones Palexpo. Un total de 49 marcas dirán presente en el evento y 13 firmas nuevas también participarán. Cartier, Chopard, Van Cleef & Arpels, Bell & Ross, Frederique Constant, H. Moser & Cie y Alpina serán algunos de los emporios que presentarán sus innovaciones relojeras. A diferencia de este 2022, WW tendrá un par de días dedicados a la asistencia del público.



DATO VELVET:

En marzo alista tres fechas más. Hong Kong International Jewellery Show 2023 del 1 al 5 de marzo, Istanbul Jewelry Show del 16 al 19, y JIS Miami del 26 al 28.

NUEVA EDICIÓN DE COUTURE LAS VEGAS

Del 1 al 4 de junio de 2023 en Wynn Las Vegas se desarrollará una nueva edición del destino más exclusivo e íntimo para el mercado de la joyería y la industria relojera del lujo. Regresa Couture Las Vegas, con el objetivo de reunir a marcas de renombre internacional, talentos de diseño emergente, minoristas, medios especializados de todo el mundo y compradores VIP. La curaduría más excepcional de este sofisticado mundo congregará a lo mejor de lo mejor en un mismo espacio.

EL ENCANTO DE JCK SHOW LAS VEGAS

Y los grandes salones siguen: JCK Show Las Vegas 2023, es el próximo y el último de nuestra lista. El gran evento, se celebrará en The Venetian Resort and Hotel Las Vegas del 2 al 5 de junio en la Ciudad del Pecado. Proveedores de todo el mundo y minoristas individuales en el rubro de la alta joyería, la relojería de lujo y la artesanía en joyas se darán cita durante el segundo trimestre del año en este show.



Al compás de un *nuevo tiempo*

Por: Jennifer Albornoz Figueras @jenn_albornoz
Fotografías: Cortesía de las marcas



Philipp Plein Resort 2023
Reloj de Dior colección
Grand Bal Wild



Alexander McQueen 2023
Reloj de BVLGARI 33mm
Serpenti Seduttori con
diamantes engastados

Vestido de
Zimmermann SS23
Reloj de Van Cleef
& Arpels colección
Lady Arpels Heures
Florales



La temporada más anhelada del año arriba repleta de colores y tendencias, estas nos dan un vistazo a lo que veremos este 2023. Las pasarelas de París, Milán y Nueva York dictaminan el auge de los tonos primarios, el *dégradé*, el tejido como vuelta a nuestros inicios y cortes vanguardistas. Seleccionamos 6 looks de las principales firmas y armonizamos el tándem de la moda con piezas de alta joyería que arrasarán en el *street style*.



Zuhair Murad Resort 2023
Reloj de Piaget *Possession*



Vestido de Victoria Beckham SS23
Reloj de Omega colección *De Ville Trésor*



Vestido Chloé SS23
Reloj de Chopard *Nénuphar* de la colección *Red Carpet*

AFTER PARTY

ÉL: Camisa MARTIN ASBJØRN, pantalón RALPH LAUREN. ELLA: vestido DIANE VON FURSTENBERG, blusa SJFD, guantes RAÚL OROZCO X BOHÉMICA, zarcillos DOMO JEWELRY en colaboración para NO NAME X BRATZ, brazalete VISAGE.



Una propuesta de moda acorde con el momento más esperado del año, cuando los festejos decembrinos se tornan glamorosos a partir de *outfits* elegantes, pero con divertidos toques de diseño y vanguardia. Colores sólidos, metálicos y el infaltable negro, así como detalles en terciopelo, plumas y brillos, tanto para ella como para él, se convierten en elementos indispensables para disfrutar de las actividades propias de estas fechas.



ÉL: Camisa DÁMANTE, suéter PAUL SMITH, pantalón EMPORIO ARMANI, choker DOMO JEWELRY.

ELLA: Blazer BCBG MAX AZRIA, vestido BETSEY JOHNSON, tocado BASAVE, zarcillos DOMO JEWELRY.

Fotografía: Christian Cardiel

Estilismo de moda: Luis Enrique Bolívar

Maquillaje y peinado: Adrián Rubalcava

Asistente de estilismo: Aura Montero

Modelos: Ximena Nuño | Capital Model Management y Ángel Daniel | Hard Management



ELLA: Vestido BCBG MAX AZRIA,
zarcillos DOMO JEWELRY.
ÉL: Abrigo SJFD, guantes MONCLER,
gafas solares UTOLD.

Vestido BCBG MAX AZRIA,
zarcillos DOMO JEWELRY.



ELLA: Vestido BCBG MAX AZRIA, zarcillos
DOMO JEWELRY. ÉL: Blazer GIORGIO
ARMANI, camisa GIVENCHY, broche
GABRIELA SÁNCHEZ.



ÉL: Camisa SJFD, corbatín BOHÉMICA, guantes RAÚL OROZCO X BOHÉMICA. Ella: Vestido BOHÉMICA, zarcillos DOMO JEWELRY.



Regalos navideños al mejor estilo

VELVET

Por: Redacción Velvet

De los máximos emporios, las firmas latinas y diversas marcas de diseño nacional, seleccionamos objetos ideales para estas fechas. Es más, creemos que cada una de las piezas propuestas en esta lista forman parte de los anhelos de la mujer Velvet.

LUXURIOUS GIFTS

Las grandes marcas celebran la temporada invernal con múltiples artículos de lujo. A continuación un compendio de opciones que toda amante de la exclusividad sabrá apreciar como regalo navideño.



1. Vestidero camisero Versace
2. Sandalias Aquazzura Swarovski
3. Brazalete Tiffany & Co
4. Maleta de viaje Riwona
5. Zapatos de tacón Roger Vivier
6. Aceite perfumado Gucci
7. Bolso Louis Vuitton
8. Collar Colección de alta joyería LA GIOIA di Pomellato 2022
9. Brazalete Bvlgari
10. Pulsera Tessitore, marca exclusiva Braganza
11. Anillo Pasquale Bruni



19



14



18



17



12

OBSEQUIOS DE TALENTO LATINO

Lo mejor de la moda latinoamericana. Incluimos en esta lista algunas piezas de los diseñadores más top del continente. Diseño único, excelente manufactura y alcance internacional.



15

- 12. Cartera Gabriela Hearts
- 13. Bolso Mercedes Salazar
- 14. Colgante con dije de beso Daniela Salcedo
- 15. Vestido Leal Daccarett
- 16. Anillo Paula Guzmán
- 17. Zarcillos Mónica Sordo
- 18. Blusa Andrés Atolora
- 19. Kimono Daniela Bahamon



16



13



20

24



30



26



25



23



28

**DETALLES
MADE IN
VENEZUELA**

Lo hecho en casa. Desde accesorios de moda con mucho potencial hasta artículos de belleza. Aquí nuestras recomendaciones.



22



29



21



27

- 20. Cartera Liliana Ávila
- 21. Collar de perlas Tarbay
- 22. Anillo Nayibe Warchausky
- 23. Pendientes CrystalDust Designs
- 24. Collar Irdia
- 25. Vestido triángulo Pragma
- 26. Set Abstracto Ushuva
- 27. Bolso Masterpiece
- 28. Pijama Zzzlepers
- 29. Crema antiedad Tierra by Maria
- 30. Crop top NMZ

tolón
FASHION MALL

Vive la
Experiencia



www.cctolon.com



[tolonoficial](https://www.facebook.com/tolonoficial)



[@tolon_FM](https://twitter.com/tolon_FM)



[@tolon_FM](https://www.instagram.com/tolon_FM)

“Gaucho” de cuando el estilo llega a la ciudad

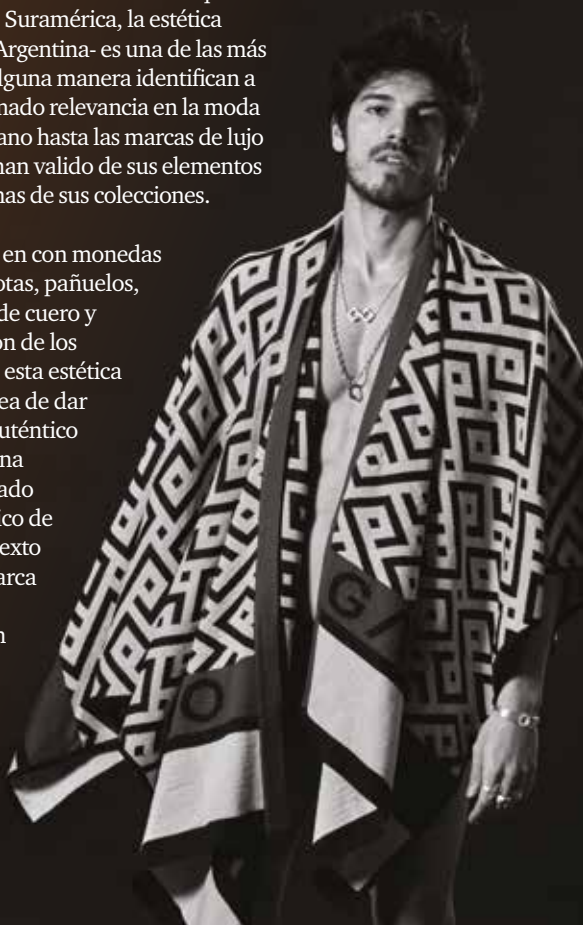
Una de las referencias más marcadas en la indumentaria latinoamericana, se hace marca y llega a la ciudad bajo una propuesta única y contemporánea

Por: Gianfranco Berardinelli @lord_gian

Cuando repasamos la indumentaria tradicional que identifica a los pueblos de Suramérica, la estética Gaucho - proveniente de Argentina - es una de las más relevantes. Los códigos que de alguna manera identifican a esta especie de vaquero, han tomado relevancia en la moda con el pasar de los años, no en vano hasta las marcas de lujo más importantes del mundo se han valido de sus elementos para alimentar e inspirar a muchas de sus colecciones.

Ponchos, cinturones adornados en con monedas de plata, pantalones amplios, botas, pañuelos, sombreros, chalecos cazadores de cuero y mucha joyería hecha en plata son de los componentes más esenciales de esta estética que data del siglo XIX. Con la idea de dar un giro más contemporáneo y auténtico nace “Gaucho” la marca argentina que hoy se abre paso en el mercado americano, ofreciendo un abanico de posibilidades llevadas a un contexto contemporáneo, cuya oferta abarca desde ropa y accesorios, pero incluso a una exquisita selección de objetos para el hogar.

Conversamos con Lautaro García de la Peña, director creativo de Gaucho, a propósito de su más reciente inauguración en Miami Design District:



¿Por qué Gaucho?

Gaucho porque es el significado del hombre argentino con valores, con principios y con honor. Somos el Gaucho de Buenos Aires, que está llevado a lo cool, a la metrópolis, con un look mucho más contemporáneo sin perder la esencia de lo que realmente es el hombre gaucho originalmente.

Los gauchos existen, si te vas a La Pampa, te encuentras a muchos que trabajan su tierra, y que aprovechan los recursos que tienen a su alrededor como elemento de trabajo y construcción de un hogar. En “Gaucho” compartimos todos esos principios, pero llevado a un terreno de moda.

¿Qué es lo nuevo de Gaucho en este nuevo paso internacional?

El mercado a propósito de este gran paso internacional es uno de nuestros grandes desafíos. Ahora en Estados Unidos,

encontramos en Miami un hogar, pero definitivamente estamos apuntando al tema de los accesorios, sombreros, lentes, un poco el estilo de vida.

¿Qué es lo nuevo de Gaucho en este nuevo paso internacional?

El mercado a propósito de este gran paso internacional es uno de nuestros grandes desafíos. Ahora en Estados Unidos, encontramos en Miami un hogar, pero definitivamente estamos apuntando al tema de los accesorios, sombreros, lentes, un poco el estilo de vida.

Bajo tu dirección creativa, ¿cuál consideras son tus aportes?

Vemos un cambio en colores, en cortes, más práctico, más moderno. Son productos más específicos y muchos más orgánicos. Es algo nuevo, distinto y muy auténtico.

PASEO
EL HATILLO
LA LAGUNITA
Siempre un gusto

Mercantil

PASEO
EL HATILLO
LA LAGUNITA

P.O.E



WWW.PASEOELHATILLO.COM



Estacionamiento
@pasecelhatillo

TELF: (0212) 211.52.00

DIRECCIÓN: AV. PRINCIPAL DE LA LAGUNITA,
MUNICIPIO EL HATILLO, CARACAS

Estampados y minivestido Dictamen de *moda* SS2023

Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles

Una nueva temporada estival se avecina, y con ella, tendencias renovadas en cuanto a vestimenta, calzado y accesorios. Las casas de moda han hablado, y según indican, los estampados se harán sentir, los colores secundarios tomarán fuerza así como los vestidos cortos. Y en cuanto a joyas, el brillo imperará una vez más

Pero no solo los vestidos largos se llevarán en la próxima temporada estival, también lo harán los cortos, los minúsculos o *midi*, en diseños diferentes, en colores neutros, con estampados y más. Y aunque muchas marcas se inclinan por estos, en Velvet nos mueve la forma como Giambattista Valli los presenta en su colección Primavera-Verano 2023.

En esta línea ultrafemenina, moderna y fácil de incorporar en el guardarropa de la mujer actual, los vestidos cortos coexisten con otras piezas tales como: *crop tops*, blusas *off the shoulder*, chaquetas cortas, pantalones anchos, faldas largas y algunos vestidos vaporosos.

Si bien hay diversos looks de vestido *midi* en esta presentación, el diseñador italiano nos ha conquistado con este modelo en color verde. El diseño de manga larga y estampado floral, viene con botones dorados dispuestos como si fuera un camisero, y también los ubica a la altura de los hombros.



Look Giambattista Valli
Primavera-Verano 2023

1. Anillo oro amarillo 18 k con diamantes baguette y esmeralda. AG Collection
2. Anillo en oro blanco brillantes sobre flor AG Collection

3. Anillo oro amarillo 18 k con brillante. AG Collection
4. Zarcillos clip. Oro amarillo 18 k. Gusano AG Collection



Look Carolina Herrera
Primavera-Verano 2023



Hablando de *prints* y colores vibrantes como el naranja, el rojo y el verde, la *maison* Carolina Herrera ha decantado por ambas tendencias en su colección Primavera-Verano 2023 presentada en la Semana de la Moda de Nueva York. ¿El resultado? Una interesante fusión que gustará a la mujer latina, sobre todo, por cada uno de sus atributos estéticos empleados en esta presentación de temporada en la que convergen diseños románticos, atrevidos y muy caribeños.

Abundancia en vestidos florales, con cortes asimétricos, minivestidos con mangas asombrosamente anchas y englobadas conviven con pantalones, enterizos y faldas combinadas con top cortos. Pero en sí, la colección celebra lo que es el vestido a través de su reinención gracias al ingenio de Wes Gordon, director creativo de la marca.

Uno de los looks más llamativos de esta entrega, es el aquí seleccionado: un vestido largo en color rosa con estampado (de flores anaranjadas) y encantador escote delantero. Aunque CH declina por el uso de accesorios enormes o maxi, como los que lleva la modelo, en Velvet dimos un giro a la propuesta. En esta ocasión, elegimos un par de piezas brillantes de AG joyería que hacen el *match* deseado.

Coordenadas:
AG Joyería

Dirección: Caracas, Venezuela
CC. Santa Fe.
Tlf.: +58 2129771954
+ 58 412-3952563

Dirección: Barquisimeto, Venezuela
Hotel Jirahara.
Tlf. +58251-4354257
Site: www.agjoyeria.com
Instagram: @ag_joyeria

1. Pulsera oro rosado 18 k con brillantes y zafiros rosados Verdi
2. Anillo hebilla oro amarillo 18 k con brillantes AG Collection

3. Anillo oro amarillo 18 k con doble cintillo de brillantes AG Collection
4. Zarcillos largos. Oro amarillo 18 k. con esmaltado AG Collection



Los adornos más trendys para Navidad

Por: Elia Moreno

Lo orgánico se sienta a la mesa

Probablemente uno de los puntos focales durante esta temporada es la mesa y sus adornos. Las tendencias están en constante cambio, por eso nos damos un paseo por los consejos de los expertos en materia de decoración

La Navidad ya está llegando y, más allá de los regalos, la comida y el festejo, hay que prepararlo todo para que la celebración sea inolvidable. Una de las grandes interrogantes -que pueden generar grandes dudas- es de qué color decorar nuestra casa.

Aunque las tendencias están en constante movimiento; la magia y el brillo nunca pasan de moda. Sin embargo, la pauta parece marcada por la sostenibilidad y el apoyo a un mundo más verde.

Este año, la decoración navideña coquetea con lo arriesgado. Sin dejar atrás lo básico, es decir, los elementos naturales. Los colores no solo se enfocan en el árbol, sino también en el resto de la casa, en especial en la mesa.

“Un pro tip, además de tendencia, es la decoración sostenible. Elegir elementos sin motivo, sino de colores neutros, nos brindará la posibilidad de reutilizarlos para otras mesas que no sean necesariamente de navidad”, explica Daniela Montañez, representante de la marca *Sonnon Home*.



Los colores tradicionales como el plateado, el dorado, el verde y el rojo se unen a algunas tonalidades que no son tan comunes, como el rosa y el fucsia, pero el blanco siempre seguirá siendo una apuesta segura.

Para el diseñador Luis Oliveros, el *very peri* y el verde Quetzal, que fueron dominantes durante todo el año, seguirán siendo el

punto focal durante esta temporada, junto a los tradicionales rojo y verde.

“Colores pasteles vibrantes siguen dando aperturas. Es el caso del azul peltre, un color pastel tímido y plano, pero con una fuerza de combinación increíble. Otra de mis apuestas son el violeta, el amarillo, el berenjena y el naranja”.



Para el gerente general de Iskia, Edgardo Quiñonez, lo tradicional siempre será tendencia. “Es sinónimo de alegría; si se complementan con el brillo del dorado y el plateado pueden darle luz a cada rincón adornado”.

PROTAGONISTA ORGÁNICO

El plan principal a la hora de decorar nuestra mesa de navidad es atraer vida y mostrar lo que somos, por eso una decoración orgánica en donde la naturaleza siempre esté presente, con copas de cristal coloridas, individuales y temáticas diferentes, son los protagonistas.



Para la diseñadora de *Sonnon Home*, las velas en todas sus presentaciones, no pueden faltar en nuestra mesa. “Las velas no sólo aportan luz, sino que hacen resaltar los demás elementos con un brillo especial. Asimismo, le dan ese toque extra acogedor a tu hogar”.

El punto focal debe ser un centro de mesa, a partir del cual gire cada uno de los puestos de cada comensal. “Un *table styling* navideño debería diferenciarse de una mesa para Año Nuevo. Por cultura, hasta el menú es diferente. Seamos más conservadores para la noche buena y más divertidos para recibir el año”, asegura Oliveros.

La recomendación de todos los expertos es que el estilo de la decoración de la mesa esté en sincronía con el resto del hogar. “Recomendamos decorar por colores y no por motivos, así lograrás de forma más fácil esa sinergia entre todos los espacios”, afirma Quiñonez.

Para Año Nuevo el consejo de los expertos en la materia es comprar artículos neutros como vajillas transparentes y cubertería color plata, lo que permitirá reutilizar esos elementos. Dicen, lo más importante es cuidar que la casa sea el reflejo de sus habitantes y que la mesa sea la combinación perfecta del espacio de cada quien.

EL ARTE DE LA NAVIDAD

A propósito de la decoración festiva, que es el tema que nos compete, Iskia dio la bienvenida a la Navidad con un mágico evento titulado: “El Arte de la Navidad”, realizado el pasado 2 de noviembre. En el encuentro se presentaron siete maravillosas propuestas creadas por talentosas creativas: Carolina Gonzalez de El toque de Caro, María de Los Ángeles de Infinito Positivo, María Pía de Sonnon, Ani de ArtFulani, Daniela Montañés, Maryeska López y Daniela Abecasis, quienes trabajaron sus mesas navideñas inspiradas en conceptos como “Navidad en las montañas”, “Christmas Explotion”, “Ven a mi casa esta Navidad”, “Chinoiserie”, “Fantasía navideña” y “Luz y aromas de navidad”. Cada exhibición, además de reflejar originalidad, fue concebida siguiendo las últimas tendencias.



con
BRAGANZA
YOU
SHINE!

En la temporada festiva Braganza te invita a brillar mucho más, eligiendo nuestras joyas y volviéndolas parte importante dentro de tus outfits navideños y de fin de año

Combina anillos de diamantes con brazaletes modernos, gargantillas de lujo con pendientes luminosos y agrega piezas que destellan luz al igual que tú.

Experimenta y diviértete, celebra el glamour, vive el exceso y confía que “más es mejor” cuando de joyería se trata.





Are you ready?

Nuestro deseo desde Braganza es que te sientas fabulosa con todas nuestras joyas y alcances tus más grandes anhelos.



BRAGANZA

— ∞ YEARS & FOREVER —

GEORGE HARRIS

“Venezuela es mi guía artística”

Hacer reír con las realidades del venezolano puede resultar algo incómodo para algunos, sin embargo, el humorista criollo ha sabido ganarse un sitio en la Ciudad del Sol, no solo entre los de su gentilicio, sino también entre miles provenientes de diversas regiones de Latinoamérica. En exclusiva, nos revela cómo ha sido el proceso que lo ha llevado al éxito, al reunir más de 65,000 espectadores en sus 16 presentaciones internacionales más recientes

Por: Jennifer Albornoz Figueras @jenn_albornoz

La diáspora ha cambiado profundamente al venezolano, el sentido de pertenencia ha cobrado fuerza entre millones de personas que han decidido emigrar. En este proceso muchos han buscado conectarse con sus orígenes a través del humor. George Harris ha sido el artífice de decodificar nuestra cultura y viralizarla, al punto de que habitantes de diversos países que conforman Latinoamérica se sientan representados en sus vivencias. En esta edición con la que cerramos el 2023, quisimos rendir tributo al arte de hacer reír y al ímpetu de consolidar un nombre en tierras lejanas. El comediante vive en Estados Unidos hace más de una década y se ha convertido en el artista latinoamericano con la mayor venta en taquilla en el mundo. Su sentido tan peculiar del humor -entremezclado con lo satírico- y el trabajo constante le han valido un sitio entre los grandes.

Reír se ha vuelto una especie de terapia para el venezolano, ¿cómo has logrado encontrar el lado amable de las situaciones complejas que te ha puesto la vida?

El venezolano busca en el humor, la comedia, la risa, las redes sociales, en los viejos y en los nuevos comediantes, justamente esa tabla de salvación que nos ayuda a superar estos momentos tan terribles que hemos vivido durante los últimos 20 años. Creo que el venezolano quiere reír, tener esperanza, desconectarse, desenchufar su cerebro de las preocupaciones, la angustia y lo que le trae ansiedad. Cuando ejerzo el humor trato de desmitificar



esas situaciones tan complejas que a veces vivimos. No solo las que experimentan los que están en Venezuela sino afuera. He tratado de fusionar en mi espectáculo lo que sentimos los venezolanos, lo que extrañamos y dejamos atrás. Miami es un rompecabezas que va uniendo ese sentimiento del migrante que llega buscando ser parte de una comunidad.

¿Venezuela te inspira?

Venezuela es como mi mamá, es mi musa y mi tierra. Me inspiro en lo coloquial que somos, los acentos, las regiones, la Navidad, las tradiciones, las situaciones de la vida, las vacaciones y lo que han sido nuestras familias. Lo que viví de niño, los juegos, el colegio, mi mamá... Venezuela es mi guía artística.

¿Cómo crees que el sentido del humor ha jugado a tu favor?

Desde niño siempre ha sido bromista. Era el que echaba broma en el colegio. Era el que a todo le sacaba un chiste. Mis compañeros del colegio me recuerdan por eso. Y aunque era tímido, el humor era mi canal de comunicación. Me podía comunicar con los demás más fácilmente. Es mi arma de comunicación para entablar y crear puentes con el mundo. El humor lo es todo. Cuando hay humor las cosas se suavizan.

¿Qué es lo más fácil o lo más difícil de reírse de sí mismo?

Para mí es lo más fácil, lo más difícil es no quererse aceptarse a uno mismo. Cuando logras aceptarte logras subir un escalón más.



Hay muchos venezolanos alrededor del mundo que disfrutan de tu talento en la comedia, ¿cómo has sentido al público venezolano en los diferentes países donde presentas tu espectáculo?

Los noto cercanos, empáticos y cariñosos. Les debo todo. Mis compatriotas significan mucho para mí. Les deseo lo mejor porque ellos me han dado lo mejor: su compañía, el hecho de seguirme, permitirme llenar y abarrotar lugares como teatros y arenas, por ejemplo, en Chile y Luna Park, en Buenos Aires. He logrado cosas inimaginables. He logrado presentarme a sala llena en Nueva York, Broadway y en las mejores salas de España. He llenado lugares en Estocolmo, en Suecia y muchos otros sitios que jamás imaginé. Ahí me han acompañado mis coterráneos. Han hecho mis sueños realidad.

¿Cómo descubriste tu don?

Descubrí que la comedia era mi gran

aliado desde la niñez. Siempre quise ser actor. Estudié Comunicación Social porque quería tener una carrera enfocada en el arte de la comunicación. Estudié periodismo en la Universidad Central de Venezuela, y paralelamente estudié actuación, sin embargo, realmente descubrí el don de la comedia en un curso que hice en España con un director de cine argentino, el curso se llamaba: "El actor frente a la cámara". Recuerdo que el profesor me dijo si yo no había pensado en hacer comedia. En Venezuela también me lo habían dicho, pero lo que yo veía en la televisión no era lo que quería hacer. En España el *stand up comedy* fue el género que hizo *match* conmigo.

¿Se nace cómico o se aprende con el tiempo?

Se nace cómico, estoy convencido de eso. Se pueden aprender ciertas técnicas, pero creo que es como cantar. Tienes que venir con eso, porque crearlo es algo muy empaquetado. Al tiempo lo nota el público.

¿Quién hace reír a George Harris?

Mis amigos. Me rodeo de gente que es muy cómica pero que no tienen la valentía de subirse a un escenario. Soy una persona de pocos amigos nuevos y muchos amigos viejos. Soy bastante fiel con mis amistades y esas personas que me rodean son muy cómicas. Sigo también a comediantes consagrados como Emilio Lovera, Laureano Márquez, Cayito Aponte en su momento, el Conde del Guácharo. Me identifico con la sencillez que ellos manejan el humor.

¿Regresarías a Venezuela?

Me encantaría regresar, es como un suelo volver a mi tierra, pero no es el momento. Ya Dios dirá cuando sea el momento de ir, nos encontremos allá y podremos abrazarnos con la risa. Vendrá el momento, tengo fe en ello.

LO QUE NADIE CONOCE DE GEORGE



Tres palabras que te definan
Alegre, constante y luchador.

¿Tienes algún amuleto o pieza de joyería que sea un infaltable en tu guardarropa?
Mi amuleto es una estampita del arcángel Miguel. Siempre la reparto en mi espectáculo. Es el arcángel de la protección. Es mi acompañante en todos lados.

¿En cuestión de estilo te identificas con alguna marca en especial?
No soy de grandes marcas ni grandes lujos. El talento no hay que disfrazarlo tanto. Para las entrevistas suelo usar ropa de la marca holandesa Scotch and Soda. Y para las presentaciones uso muchos pantalones negros. Me gustan como me quedan los de la marca 7 For All Mankind. Sobre los zapatos me gusta los de Giorgio.

Coordenadas:

Instagram @elgeorgeharris

Canal de Youtube:

El George Harris

@ElGeorgeHarrisOficial

Cocina venezolana de talla de **EXPORTACIÓN**

Por: Elia Moreno

Si algo ha logrado la oleada migratoria que ha vivido el país en los últimos años es que el talento venezolano sea reconocido en todo el mundo. La gastronomía no ha escapado de este fenómeno y muchos cocineros criollos han logrado triunfar en distintos países gracias a la fusión de los ingredientes autóctonos con los de las diferentes regiones creando sabores que deleitan el paladar

Si hay algo que ha logrado reconocimiento en el mundo han sido los calderos criollos. Grandes cocineros han destacado en distintos restaurantes internacionales y las personas de todas las latitudes han podido deleitarse con lo mejor de la gastronomía criolla fusionado con los sabores de diferentes regiones.

La cocina venezolana ha calado en el gusto de las personas debido a la variedad y a la combinación de ingredientes. Una de las cualidades del venezolano es la creatividad y la capacidad de adaptación. De esta manera, podemos ingeniar platos variados con cosas muy sencillas.

En esta oportunidad, mencionamos algunas personalidades que han dado de qué hablar a propios y extraños, dando crédito de que los sabores venezolanos tienen algo particular que es difícil de olvidar.



ALEJANDRO TORO: UN MASTER CHEF LATINO

Uno de nuestros grandes embajadores a nivel mundial es Alejandro Toro. Participó en el programa *Master Chef*, en donde conquistó los corazones del público gracias a sus recetas caseras y platos criollos. En el *reality*, se convirtió en el primer venezolano y único latinoamericano.

Gracias a su mezcla de nacionalidades -su papá es puertorriqueño- y su estilo autodidacta pudo preparar platillos que resaltaron en la cocina, que define como una mezcla de distintas culturas; entre ellas la colombiana -que ha tenido gran influencia en su paladar, debido a su nana colombiana María Elena, que cocinaba “muy venezolano”-. Durante el reto de cocina latina, buscó resaltar sus raíces venezolanas y preparó arepas, lo que deleito el paladar del jurado.



ILMA LÓPEZ EN LOS OSCAR DE LA GASTRONOMÍA

En Estados Unidos, los premios de la Fundación James Beard son considerados para algunos como los premios Oscar de la gastronomía. Una venezolana ha logrado colarse no una; sino dos veces en la lista de los mejores chef de ese país. Su carrera comenzó en 2002, cuando comenzó a trabajar en la Escuela de Cocina de Caracas. Posteriormente internacionalizó su trabajo en cocinas de Madrid y Nueva York. En septiembre de 2013 fundó su propio restaurante en Portland, “Piccolo”, junto a su esposo Damian Sansonetti. Se especializa en postres y panes. “La comida es una experiencia única. No tiene que destacar solo los postres. Me gusta todo, especialmente cocinar con ingredientes de comida salada, algo que no es usual en los dulces”.



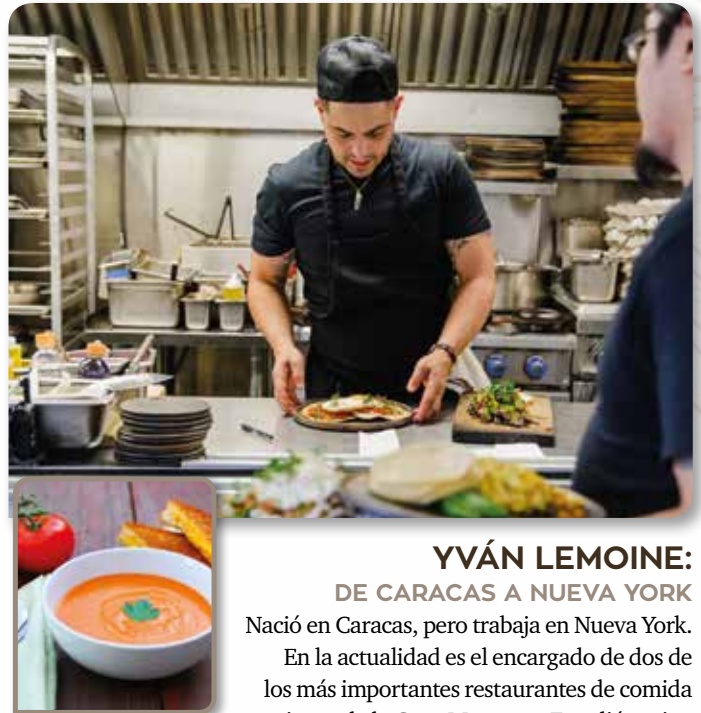


ANGELICA LOCANTORE:
MAESTRA PASTELERA EN ESPAÑA

Un nombre que resuena entre los grandes pasteleros de España es el de Angélica Locantore, actualmente jefa de Pastelería del restaurante Celler de Can Roca. Para obtener su puesto en el famoso restaurante español, debió preparar dos propuestas entre dulces y saladas. Usando ingredientes y sabores propios de Venezuela, Locantore preparó arepas y, por el lado dulce, un Araguaney, que contenía café, chocolate, ron, parchita, sarrapia y mango. La venezolana, además, obtuvo el segundo lugar en el concurso *Madrid Fusion Pastry*. Recibió el premio por su exquisito postre que lleva por nombre La Perla y que mezcla una diversidad de sabores característicos de los platos venezolanos.

KARLOS PONTE:
DE MÉRIDA A DINAMARCA

En el año 2015, un joven merideño decidió unir sus fuerzas a dos socios y montar un restaurante. La historia no tendría nada fuera de lugar, excepto porque la ciudad en la que decidió comenzar su emprendimiento fue Copenhague, en Dinamarca. Su restaurante, "Taller" propone platos que están inspirados en los sabores criollos, aprovechando ingredientes nórdicos y latinoamericanos. A través de su cocina tiende un hilo conductor a los sabores de su arraigo, pero formulados desde su mirada. Quiere presentar una propuesta culinaria que sea de vanguardia, pero sin perder de vista sus orígenes.



YVÁN LEMOINE:
DE CARACAS A NUEVA YORK

Nació en Caracas, pero trabaja en Nueva York. En la actualidad es el encargado de dos de los más importantes restaurantes de comida mexicana de la Gran Manzana. Estudió cocina en el famoso Instituto Paul Bocuse, en Lyon,

Francia. Es el chef ejecutivo de los restaurantes el Gitano Jungle Room NYC y el Gitano Garden of Love. No solo trabaja los siete días a la semana, sino que además formó un grupo de catering llamado Akin Hospitally Group. Ofrece su servicio de catering a cualquier tipo de establecimiento para crear - en sus palabras- "experiencias gastronómicas memorables y duraderas".

ANA BELÉN MYERSTON:
AL MANDO DE LA COCINA
COLOMBIANA

Varias empresas gastronómicas en Colombia están al mando de una venezolana que ha inscrito su nombre al lado de los mejores chef de Europa. Estuvo al mando primero de Nolita, y luego como gerente general de Osaka y KO. Myerston se formó en Bélgica y de allí le viene su pasión por la cocina europea. Realizó pasantías en los restaurantes de dos cocineros legendarios: Guy Savoy, en París, y de Alain Ducasse, en Nueva York.

En Venezuela, estuvo relacionada con restaurantes como Mokambo, Antigua y Madame Black. Además, fue la primera mujer en ganar el premio Tenedor de oro que otorga la Academia Venezolana de Gastronomía en el año 2010.



Para ambientar los espacios al aire libre de tu hogar,

Modern Home es el lugar. Encuentra en esta exclusiva tienda artículos para embellecer y decorar rincones exteriores como el jardín y la terraza

Por: Redacción Velvet

Tan importante es el interior como el exterior. Aplica para todo, incluso en términos decorativos. Si hablamos de muebles para ubicar en el jardín, cerca de la piscina, la terraza, u otros rincones fuera de casa, todo suma al momento de realizar una selección: la marca, la calidad, el estilo, los detalles de fabricación y más especificaciones de gran importancia.

Cada uno de estos complementos, son eso, aliados que embellecen los distintos espacios que todo remanso de paz necesita. En cuestión de lujo, Modern Home cuenta con un amplio catálogo de opciones que hace gala de lo antes expuesto. A continuación te presentamos algunas atractivas alternativas con imágenes que hablan por sí solas.

MUEBLE EN FORMA DE NIDO

La originalidad es el atributo diferenciador de este mueble de la colección Curl. En forma de nido, natural, orgánico y bello. Se presenta con una estructura de curvas, vestida expertamente con mimbre tejido al azar. Escultórico y único, así es, este ejemplar. Perfecto para ubicarlo en la terraza y disfrutar de un lindo atardecer. ¿No lo crees?

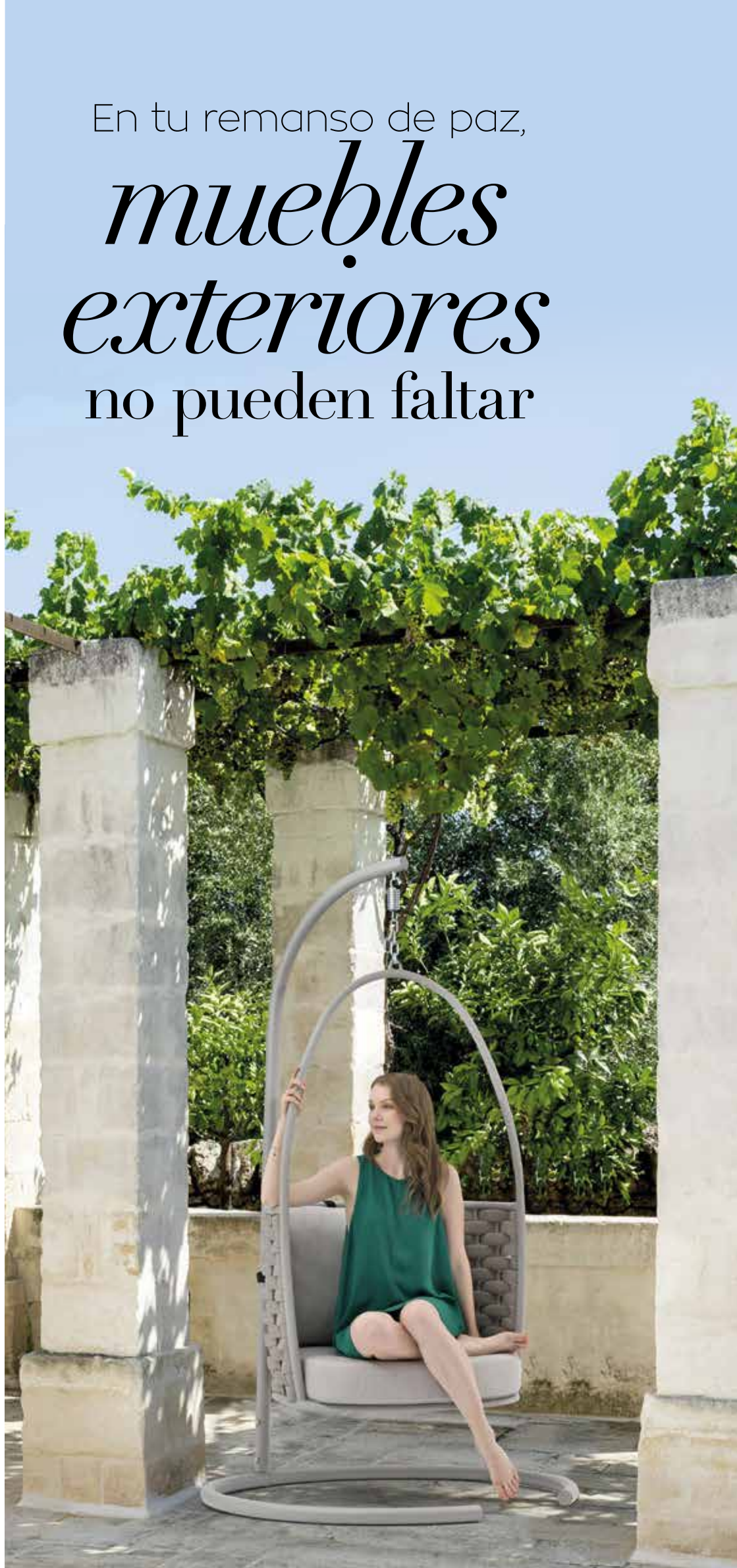
MUEBLE DIFERENCIADOR

¿Puede aplicarse la palabra sexy a los muebles de exterior? La respuesta es un sí rotundo para Modern Home. La marca exhibe varios de los modelos de la colección Cuddle: muebles tejidos por expertos, muebles con formas escultóricas para espacios de lujo verdadero. Cuddle es una exquisita invitación para sentarse y relajarse en increíbles obras de arte que puedes tener en casa.

COLECCIÓN CLUB

La adaptabilidad y el lujo no son características aisladas, por el contrario. Esta junta se pone en evidencia en la colección Club. Integrada por una multitud de componentes de varias

En tu remanso de paz,
*muebles
exteriores*
no pueden faltar



Comedor de jardín



Mueble en forma de nido



Mueble diferenciador



Muebles de la línea Oasis



Múltiples muebles

formas, le ofrece la posibilidad de configuraciones infinitas y también reconfiguraciones. Cada mueble para exteriores, se adapta fácilmente a sus necesidades de decoración. A la venta en Modern Home.

COMEDOR DE JARDÍN

¿Comer en las afueras de casa? Muy buena idea. La mesa de comedor perfecta para un entorno exterior es Diva de la línea Couture Jardín. Trae al aire libre su pasión por el increíble diseño contemporáneo, y ejemplifica su compromiso con el estilo.

¿Lo mejor? La calidad, sin duda. Basta con verlo para comprobarlo. Son muebles de exterior resistentes a la intemperie que añaden personalidad y elegancia al lugar donde se ubiquen. Todos creados bajo altos estándares.

LÍNEA OASIS

¿Más opciones? Las hay en Modern Home. Hacemos mención a continuación a los muebles de la colección Oasis, mismos que permiten crear un espacio digno y exclusivo como los salones exteriores con los que siempre has soñado. Tomando prestadas las características típicas del modelo de South Beach, esta propuesta en lo particular, tiene una personalidad propia, viene con infinitas configuraciones que se ajustan perfectamente a distintos espacios al aire libre.

PROPUESTA OLALA

Muy simples, pero muy hermosos. Cada mueble de la colección Olala se caracteriza por la simplicidad y sus formas orgánicas. Por eso, son idóneos, por ejemplo, para ambientes muy naturales como una terraza en un campo florido o algún espacio relacionado con playa.

MÁS DETALLES

SOBRE MODERN HOME

¿Buscas más opciones de lujo? Modern Home se especializa en muebles de altísima gama, cuenta con las marcas más exclusivas y competidas del mercado. Muebles de exterior, interior, camas y más. Todo en un mismo lugar.

Modern Home Coordenadas:



Caracas: Calle Reynaldo Hahn,
Santa Mónica.

Calle California, diagonal a las
Residencias Tolón, Las Mercedes.

Puerto Ordaz: Urb. Villa Granada.

Barquisimeto: Av. Lara.

@modernhomevzla

Por: Cecilia Avilés @ceciliaviles

Disfruta de una navidad saludable



La venezolana Adriana Ramírez Sánchez, conocida en Instagram como MO4T (Mom of 4 Transform), comparte sus consejos para lograr un balance entre excesos y hábitos que garanticen bienestar durante la época decembrina

Coordenadas:

Site: www.mo4t.com

Instagram: @momof4transform

Si bien durante las festividades los platillos calóricos abundan y la práctica de actividad física descende, hay formas de seguir siendo fiel a los objetivos de bienestar.

Llega diciembre, la temporada de los excesos, de las calorías, ¿qué recomienda para lograr un balance en materia de alimentación saludable?

Es importante que sepan que nuestro plato navideño típico puede tener unas 1700 calorías sin bebidas alcohólicas por eso recomiendo el ayuno y comer muy ligero durante el día: sopas, jugos verdes, consomé o una ensalada. Aconsejo también incluir vinagre de sidra de manzana al inicio de las comidas y llevar un orden de lo que se consume.

Y sobre la actividad física, ¿qué aconseja para mantener el cuerpo activo?

Como sé que la mayoría se toma un break de su estilo de vida normal de ejercicios, aconsejo rutinas cortas en casa. Mis dos mejores aliados son la cuerda de saltar y los entrenamientos de Alta Intensidad HIIT. Sesiones de 12-20 minutos serán suficientes para acelerar el metabolismo.

De los alimentos que se consumen en las fiestas, ¿cuáles son los más beneficiosos y por qué los sugiere?

Las nueces reducen la inflamación, las aceitunas tienen grasas sanas, la canela ayuda a tener mejor sensibilidad a la insulina, la sopa de pollo restablece los electrolitos, el pavo y el perrito, son buena fuente de proteínas y causan saciedad.



EL PLUS DE TU BIENESTAR CON SEGUROS UNIVERSITAS

Cuidarse por dentro para verse y sentirse bien por fuera. Seguros Universitas sabe que la salud es prioridad y por eso te ofrece el producto Protección Plus, indemnizatorio al primer diagnóstico de cáncer. Un producto nuevo en pro de tu bienestar, un plus más que necesario.

RIF: J-00148811-1



@segurosuniversitas

@SegUniversitas

Seguros Universitas

www.segurosuniversitas.com

PrintON[®]
powered by
bluecom



IMPRIME hasta el cansancio...

con cartuchos de **TONER** PrintON[®]
powered by
bluecom

AHORRA hasta un **300%**

www.printon.la  [printonlat](https://www.facebook.com/printonlat)  [@printonlat](https://www.instagram.com/printonlat)

B

BRAGANZA

Av. Luis Roche con Av. José Beracasa, Altamira, Centro Comercial Turístico Altamira Village, Nivel Terraza, Local PB-09, Caracas. www.joyeriabraganza.com IG: @braganzajoyas

BVLGARI

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local J-41 / J-43, La Castellana, Caracas. Tlf.: (0212) 263.9371 www.daoro.com.ve

H

HOTEL IKIN MARGARITA SPA

Calle El Melonal, Playa Cardón, Isla de Margarita, Venezuela Tlf.: (0295) 500 IKIN (4546) www.ikinmargarita.com.ve

J

JOYERÍA DAORO

Centro San Ignacio, Nivel Jardín, Local J-41 / J-43, La Castellana, Caracas. Tlf.: (0212) 263.9371 www.daoro.com.ve

JOYERIA DAORO

19501 Biscayne Blv., Aventura Mall Aventura, FL 33180 USA www.daoromiami.com IG: @daoro_miami

JOYERÍA AG

Centro Comercial Santa Fe, Caracas. Tlf.: (0212)9771954 +58 (412).3952563. Hotel Jirahara, Barquisimeto. Tlf.: 58251-4354257. www.agjoyeria.com IG: ag_joyeria.

M

MODERN HOME

Calle Reynaldo Hahn, Santa Mónica Calle California, diagonal a las Residencias Tolón, Las Mercedes IG: @modernhome.vzla

P

PASEO EL HATILLO

Av. Sur, La Lagunita Country Club, Nivel P-1, Caracas. Tlf.: (0212) 211.5200 www.paseoelhatillo.com IG: @paseoelhatillo

PRINTON

www.printon.la / IG: @printonlat

R

RETRAINING

Av. Principal de Las Mercedes con calle Mucuchíes, C.C La Mansión Penthouse, Las Mercedes, Caracas. Tlf.: (0212) 993.4584 www.retraining.com.ve mail: info@retraining.com.ve IG: @re_training

ROLEX

Centro Comercial Santa Fe, Caracas. Tlf.: (0212)9771954 +58 (412).3952563. Hotel Jirahara, Barquisimeto. Tlf.: 58251-4354257. www.agjoyeria.com IG: ag_joyeria.

S

SEGUROS UNIVERSITAS

Av. Tamanaco, Centro Empresarial El Rosal, El Rosal, Caracas. Tlf.: (0212) 655.5100 www.segurosuniversitas.com IG: @segurosuniversitas

T

TOLON FASHION MALL

Av. Principal de las Mercedes, entre Av. Copérnico y Av. New York, Las Mercedes Caracas. Tlf.: (0212) 300.8863 www.cctolon.com IG: @tolon_FM Twitter: @tolon_FM FB: tolonoficial

SUSCRÍBETE

Y recibe en la comodidad de tu casa u oficina 4 ediciones del año de Velvet

VELVET

 @Velvet_magazine |  @Velvetmagazine



DESCUENTO ESPECIAL

*(1) año: (-10%) Bs. 85,50 c/ejemplar

REGÍSTRESE

* Estos costos incluyen los gastos de envío en la Gran Caracas. Promoción autorizada por SUNDDE. Válida del 01 de Diciembre de 2022 al 01 Febrero de 2023. Esta promoción consta de 1.000 ejemplares PVP Bs. 95,00

* Para información sobre suscripción comunicarse a través de los números 0212-951.24.78 952.18.66/953.39.15, o a través del correo electrónico: mercadeo@grupontime.com

Y SERÁN TODAS TUYAS



PARA LECTORES CON ESTILO



retraining

J-29927910-2



@RETRAININGSTUDIOCARACAS

AV. PPAL. DE LAS MERCEDES, CC LA MANSION, NIVEL 3.
TELÉFONO: (212) 993.4584 • WWW.RETRAINING.COM.VE

J-30547304-8



SERPENTI

BVLGARI
ROMA



CENTRO SAN IGNACIO • NIVEL JARDIN
LOCAL J-43 LA CASTELLANA, 263 9371/267 4161