

Redline

M A G A Z I N E



redlinecompany.com



n° 17 - 2019

since 2004
Redline
company.com



p/ 03.

Carta de la Directora

p/ 04.

¿Por qué Instagram es ideal
para las empresas?

p/ 12.

Cómo los influencers pueden
ayudar a tu empresa

p/ 19.

Cuando Redline Company
conoció a Jerome

p/ 25.

7 estrategias para hacer
crecer tu cuenta de Instagram

28.

Caso de éxito: Three Palms
Boutique B&B

CARTA DE LA DIRECTORA

Queridos lectores,

En esta edición estival de la revista Redline Company, echamos un vistazo más de cerca a las redes sociales, en particular a Instagram e influencers.

También le dimos la bienvenida a Jerome, el primer influencer profesional de Redline, que se unió a nosotros como becario a principios de este año. Le pedimos que compartiera sus experiencias y puntos de vista, sobre los cuales puedes leer en nuestra sesión de preguntas y respuestas, “Cuando Redline conoció a Jerome”. ¡También explicamos cómo los influencers se están convirtiendo en uno de los canales de marketing más rentables y ofrecemos algunos consejos sobre cómo evitar los influencers falsos!

3.

También puedes echar un vistazo al último estudio de éxito de Redline, todo sobre Three Palms Bed & Breakfast, podrás ver cómo ayudamos a despegar su nueva empresa...

Por último, pero no menos importante, no olvides que Redline todavía ofrece consultas de Marketing de una hora en las que puedes obtener consejos sobre cómo llevar tu negocio al siguiente nivel antes de que finalice el 2019, y ¡completamente gratis!

Ponte en contacto y descubre cómo podemos ayudarte en info@redlinecompany.com

Hasta el próximo número, disfruta de la lectura ...

Atentamente,

Line Lyster
Managing Director
Redline Company



¿POR QUÉ INSTAGRAM ES IDEAL PARA LAS EMPRESAS?

A menos que vivas en la luna, sabrás que las redes sociales son una de las herramientas de marketing online más importantes, ya que les permiten a las empresas conectarse directamente con sus clientes potenciales. Una de las plataformas más interesantes es Instagram, como lo atestiguan los mil millones de usuarios activos mensuales

4.



Una de las plataformas más interesantes es Instagram, como lo atestiguan los mil millones de usuarios activos mensuales.



Lanzado en 2010, Instagram es la tercera plataforma de redes sociales más popular del mundo, siguiendo de cerca a los dos líderes del mercado, Facebook y YouTube.

5.

Impacto de Instagram en las empresas

Desde el punto de vista de un vendedor, Instagram ofrece un enorme alcance para que los usuarios descubran nuevo contenido, lo que significa que las empresas pueden hacer que su marca se vea mientras crean el impacto visual deseado.

Si considera que el 83% de los usuarios dice que escuchó sobre nuevos productos y servicios en Instagram (Facebook 2019), tendrá una idea de cuán efectivas pueden ser las publicaciones visuales.



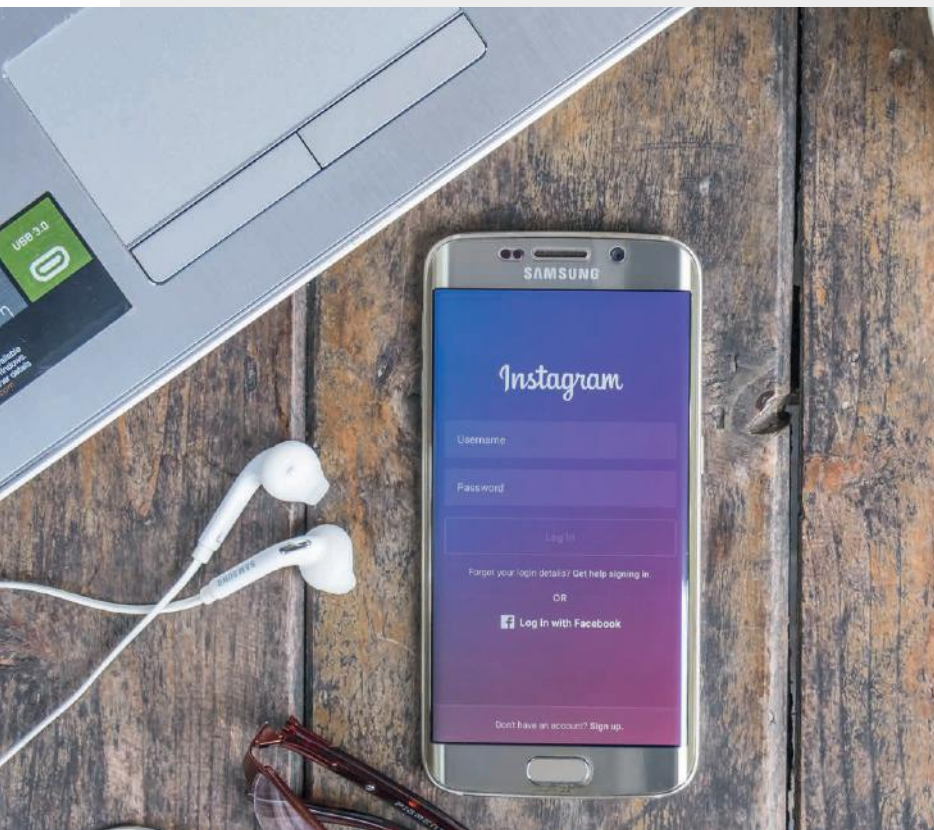
6.

La creación de la función Historia de Instagram en 2016, ha fomentado aún más el intercambio, permitiendo a los usuarios publicar videos y fotos temporales que se eliminarán después de 24 horas. Según las estadísticas de Instagram, hay más de 500 millones de cuentas de Instagram que usan historias todos los días y casi un tercio de estas historias son publicadas por empresas. Las historias han sido un gran éxito, convirtiendo a Instagram en la plataforma favorita de anunciantes e influencers para compartir historias.

El compromiso entre usuarios y marcas (comentarios, me gusta o compartir) aumentó en un 29% del cuarto trimestre de 2017 al segundo trimestre de 2018 (Socialbakers). La naturaleza visual de la plataforma significa que puede ser creativo en su contenido, lo que a su vez genera un mayor interés, y cuanto más atractivo sea el contenido, hará más conexiones.

Instagram está en constante evolución, presentando nuevos servicios como Instagram Checkout que permite comprar productos desde una publicación. Esto es fantástico cuando considera que el 72 por ciento de los usuarios dice que compraron algo basado en lo que vieron en Instagram, lo que significa que Instagram cubre cada etapa del viaje del cliente, desde la inspiración inicial, hasta la investigación, la decisión y finalmente la compra.

RAZONES POR LAS QUE **INSTAGRAM** ES VITAL PARA TU NEGOCIO:



Compromiso con sus clientes

No hay duda de que las redes sociales son una herramienta fantástica para unir e interactuar con tu audiencia. La comunicación directa con los clientes es la mejor manera de llamar su atención, también es la forma más fácil de responder a cualquier pregunta, consulta o crítica al instante. Los clientes aprecian una respuesta instantánea, ya que los hace sentir más valorados y estimula la confianza en la empresa. Es una excelente manera de aumentar la satisfacción y la lealtad del cliente.

Retorno de la inversión

Los costos publicitarios relativamente bajos y el alcance potencialmente alto, hacen de las redes sociales una importante herramienta de marketing online. Abrir Instagram; configurar una cuenta es rápido y fácil, y al igual que otras plataformas de redes sociales, es gratis. También existe la opción de incluir anuncios pagados en sus campañas de Instagram, alternatively, puede pasar el tiempo activo, compartiendo su contenido, productos y comentarios para llegar naturalmente a las personas interesadas en su negocio.

Muchas marcas han hecho que sea un placer seguir sus cuentas de Instagram y, con la combinación correcta de imaginación, habilidad y profesionalismo, puede hacer lo mismo para su negocio.

Tener una cuenta en Instagram le da a tu empresa una identidad visual que puede ayudar a dar a conocer tu marca.

- Las redes sociales de la empresa da la oportunidad de proyectar ideas, valores e imágenes que respaldan la visión de tu empresa, de modo que tu audiencia puede identificar y finalmente interactuar con tu marca.
- 8.

—“—

Las empresas
GANAN \$6.50 por
cada \$1 gastado
en marketing de
'influencers'

—”—



CONSEJOS PARA SER UN ÉXITO

#Daleunpocode dinamismo

Obtendrá más participación si compartes cosas interesantes, como transmisiones en vivo, videos, eventos o fantásticas fotos.

#Entrebastidores

Muestra a las personas detrás de la marca.

#Manténgalofresco

Haz que tus seguidores quieran saber qué está pasando. Dales noticias entre las fabulosas actualizaciones de fotos y broméales con los detalles.

9.

#Mantenloreal

No seas falso y no te esfuerces demasiado. Desea que las personas confíen en tu marca y se relacionen con tu empresa.



MAKE AN IMPACT



ADVERTISE IN HOME & LIFESTYLE MAGAZINE
THE LEADING DESIGN MAGAZINE ON THE COAST
Tel. (+34) 951 383 897 / Email. info@homeandlifestyle.es



FLAXMAN ESTATES INLAND
FLAXMANESTATESINLAND.COM

Buy Your Dream *Country* Home

www.flaxmanestatesinland.com



Get in touch with
Julie & Neil Flaxman today...

Tel: +34 951 198 244
info@flaxmanestatesmarbella.com



VIEW THE VIDEO TESTIMONIAL HERE:
[HTTPS://YOUTU.BE/JCLDH6GKOWG](https://youtu.be/JCLDH6GKOWG)



The one-stop solution for managing your globally mobile employees, maximising efficiency and saving costs.



International Recruitment Services

Save time and money by using global HR specialists for your executive and expat positions



Remote Leadership Training & Development

Get the best performance and results from your international staff



Expat Employee Benefits

Save money by accessing discounts and preferential deals on life insurance, health insurance and pensions



Global Wellness

Improve staff retention and performance by providing bespoke wellness programmes

CÓMO LOS INFLUENCERS PUEDEN AYUDAR A TU EMPRESA

Como dueño de tu empresa, eres constantemente bombardeado con miles de consejos, la mayoría, es gente tratando de venderte sus productos o servicios. La clave está en concentrarse en lo que realmente beneficia a tu empresa.

12. Existen diferentes puntos de vista en cuanto si un influencer puede mejorar el prestigio de tu marca, algunos a favor y otros en contra. En este caso, nos gustaría destacar los beneficios de una colaboración como esta.

Las plataformas en las redes sociales, como Instagram, permiten que las empresas reluzcan una identidad visual que refleje su espíritu y conecte con su público. Aquí es donde puede ayudar un influencer. Habiendo construido su propia comunidad de seguidores, un influencer exitoso tiene un alto alcance y esto puede ser de gran beneficio para tu empresa .



En términos sencillos, cuando un influencer publica en redes sociales sobre tu producto, provee una promoción que alcanza a todos sus seguidores. Esto significa que sus seguidores pasan a ser conscientes de la existencia de tu producto y empiezan a confiar en tu marca.

Los influencers suelen tener una audiencia nicho, así que la clave es colaborar con uno que maneje el tipo de público al que quieres llegar. Es también, una forma mucho más sutil de promocionar tus productos, haciendo que se comparta en un tipo de contenido que a la gente le gusta ver, es una forma de exposición de tu marca sin ser una publicidad agresiva.

13.



—“—
El 40% de
las personas
COMPRARON
algo después de
verlo en las redes
sociales
—”—

CÓMO IDENTIFICAR UN INFLUENCER REAL

—“—
El 86% de las
MUJERES
consultan
los consejos
de las redes
sociales antes
de realizar
una compra
—”—

14.



Probablemente hayas oído hablar de aquellas cuentas que compran 'Me gusta' falsos, seguidores falsos y cuentas de bots inactivas. Desafortunadamente, algunas empresas pican en el anzuelo y, como resultado, caen en la trampa, terminan empleando a personas que están engañando al sistema.

No entres en pánico, no todo está perdido, tenemos varios trucos para que puedas reconocer la diferencia entre un influencer falso y un influencer real.

Tasa de Interacción. Cuanto mayor sea la tasa de interacción, más seguidores reales tienen.

10% de los 'Me gusta'. Los influencers reales deben tener un promedio de 10% de 'me gusta' en proporción al número de seguidores.



15.

Proporción de comentarios. Si hay 4.000 'me gusta' pero muy pocos comentarios, sugiere que no todo es como debería ser.

Estadísticas. Solicita una captura de pantalla que muestre las estadísticas reales, ya que pueden mostrar números sorprendentes en sus imágenes, pero no en las estadísticas.

**We fully furnish your Spanish property,
so you have more time to do this...**

Furniture Packages

- ▶ View us Online: www.madaboutfurniture.com
- ▶ Free Home Survey/Design/Advice
- ▶ Friendly Service
- ▶ Immediate and Free Delivery, Including Full Installation
- ▶ New Ranges for 2019

Visit our large store and build your own furniture package.
We are open all day and have many different ranges to choose from. We will help furnish your place in the sun hassle free.

We are based on the main N340 coastal road between Estepona and San Pedro, just by the Benahavis junction.



- ▶ Sofas
- ▶ Dining
- ▶ Bedrooms
- ▶ Terrace Furniture
- ▶ Curtains/Lighting/Bedding/Accessories

Tel: +34 952 88 88 04

Email: sales@madaboutfurniture.com

Online: www.madaboutfurniture.com

Atalaya Park Km 168.5 (Between Estepona and San Pedro) Near Marbella

mad about... 
FURNITURE



CUANDO REDLINE COMPANY CONOCIÓ A JEROME

Este verano, Redline Company decidió examinar más de cerca a los influencers, por lo que fue un caso de extrema casualidad que, al mismo tiempo, Jerome Carlier, un influencer exitoso de Bélgica, nos contactara para hacer unas prácticas de empresa. Por supuesto, aprovechamos la oportunidad y como dicen el resto es historia.

19.





20.

Jerome es un estudiante de comunicación visual y gráfica y también es micro influencer en las redes sociales. Por lo tanto, fue la oportunidad perfecta para compartir sus experiencias y proporcionar una idea de cómo hizo crecer su audiencia y la importancia de trabajar con influencers en las redes sociales.

La trayectoria de Jerome es impresionante, su perfil de Instagram solo se lanzó en 2018 y ya tiene más de 40,000 seguidores.

Por supuesto, queríamos obtener más información, por lo que reunimos una serie de preguntas y respuestas para proporcionar una visión del negocio.

Redline: ¿Cómo te convertiste en un influencer?

Jerome: Comencé con una cuenta personal como todos los demás y la usé para compartir imágenes, solo por diversión. Después de publicar algunas fotos y usar hashtags, comencé a obtener algunos me gusta, luego más y más a medida que pasaban las semanas. Era un poco como un juego, cada semana intentaba superar mis puntaje con cada publicación.

Redline: ¿Cómo lo pasaste de una actividad personal a una profesional?

Jerome: Después de unos meses de publicación, tuve varios miles de seguidores, las empresas y marcas pequeñas comenzaron a contactarme para solicitar colaboraciones. Era súper fácil, solo tenía que elegir mis productos favoritos en la tienda web y me lo enviaban. Luego publicaría una foto y comentaría con el hashtag de la marca.

Redline: ¿Cómo atrajo más marcas?

Jerome: Fue una progresión natural. Cuantas más publicaciones hice, cuantos más colaboradores se me acercaron. Ha sido lo mismo con los seguidores, cuanto más obtuve, más compromiso, más me gusta y más comentarios.

Redline: ¿Cuál es tu secreto para atraer colaboradores y seguidores?

Jerome: Publicaciones regulares y sistemática de imágenes de alta calidad. A día de hoy, publico una foto todos los días, esto es lo que espera de mí, las grandes marcas que me pagan por promocionar sus productos. Sus productos.

Redline: ¿Cuántas personas ven tus publicaciones?

Jerome: Cuando publico una foto en mi perfil de Instagram, al menos 20,000 personas la ven y las “mejores publicaciones” pueden llegar hasta 70,000 personas. Mis mejores publicaciones aparecen en la “mejor publicación” por mi ubicación y los hashtags durante unos días. Entonces, si publico una foto en Marbella, probablemente la verán los usuarios que estén buscando fotos de Marbella o un hashtag específico.

Redline: ¿Cuáles son los datos demográficos de su audiencia?

Jerome: Mi audiencia tiene entre 20 y 35 años, de los cuales 49% son hombres y 51% son mujeres. Es un amplio espectro, para una sola foto. Instagram hace posible crear una identidad real y transmitir un estilo de vida muy personal, a diario, casi al instante. Incluso a veces uso Instagram como una tarjeta de presentación, dando a las personas mi nombre de usuario en Instagram. Es por eso que trabajar con personas influyentes es una estrategia de público objetivo realmente rentable y atractiva.

—“—

**70% de los
ADOLESCENTES
confían en
un Influencer
más que en las
celebridades**

—”—

Jerome comenzó su carrera en Instagram, comenzando desde una simple cuenta en redes sociales y ahora se está convirtiendo en un negocio de gran éxito.



atlas
group

completing projects to the highest quality, on time and within your budget - every time



+34 951 27 21 40 | www.atlas-group.es



Spacious apartment overlooking Rio Real golf course, Marbella

This exquisitely spacious and light apartment is set in the tropical landscaped gardens of Rio Real, overlooking the prestigious 18-hole Rio Real golf course. The property has contemporary décor and has been finished to a very high standard, using the very best materials. You will live in complete luxury and comfort.

Rio Real Gardens is a smaller urbanisation, giving the feeling of privacy and seclusion, yet it is just a 5-minute drive from the lovely Los Monteros beach, and just a 10-minute drive from popular La Cañada shopping centre and the heart of Marbella town. Boasting two communal swimming pools, beautiful tropical gardens and an enviable location, this is a must-see property.

3 double bedrooms | 3 bath | 185m² | 695,000€



7 ESTRATEGIAS PARA HACER CRECER TU CUENTA DE INSTAGRAM

Instagram es una excelente manera de compartir los valores de tu empresa y fomentar la interacción con tus posibles clientes. Nunca debes usarlo como una herramienta para ventas directas y spam, en su lugar, intente tentar a los seguidores con imágenes y contenido interesantes.

25.

Nunca compres seguidores falsos, “me gusta” o uses bots. Instagram usa un algoritmo para detectar a cualquiera persona que intente ser más listo que el sistema. Las infracciones serán penalizadas, disminuyendo la visibilidad en el feed y reduciendo su alcance.

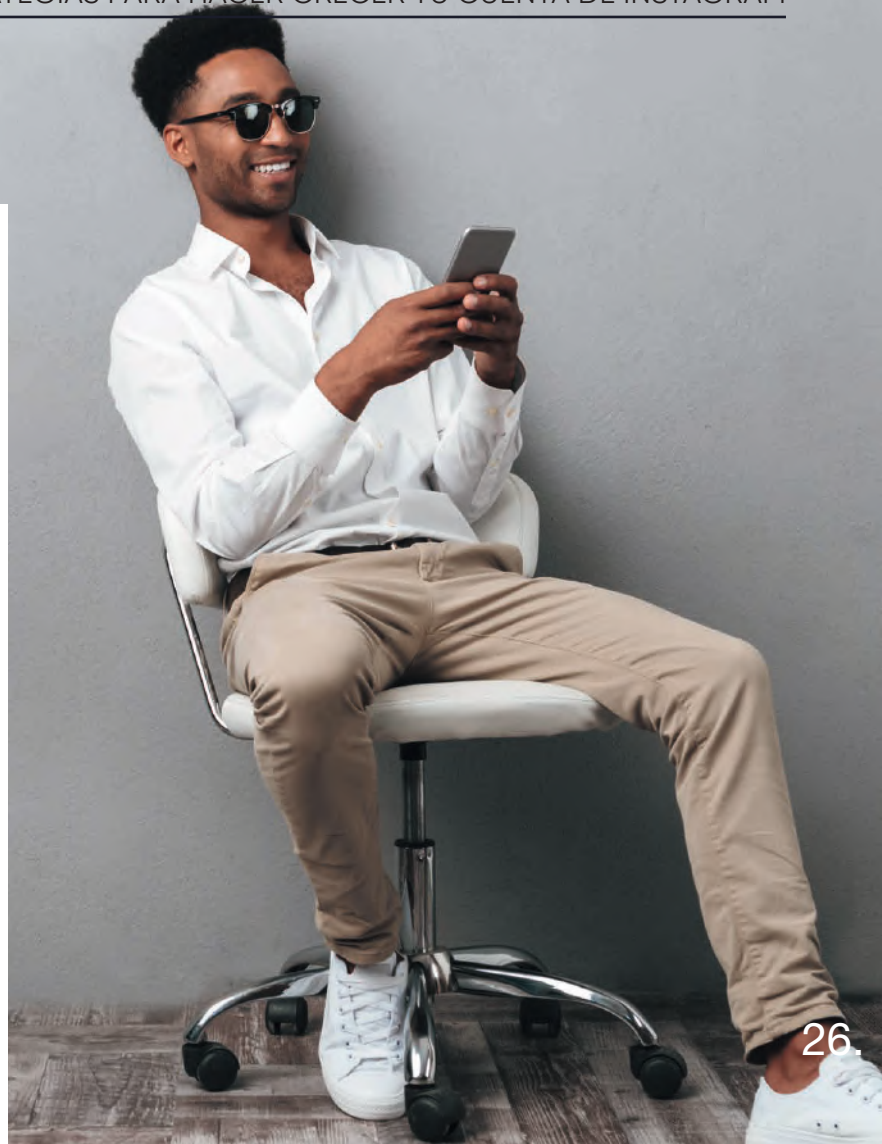
Comprueba la popularidad de tus hashtags, usa una combinación de hashtags, que van desde populares, no tan populares e intermediarios.



Sé natural e informal en tus publicaciones, comentarios y mensajes, nunca intentes hacer una venta o aparecerás como un “spammer”.

La continuidad es la clave. Sé activo, ya que es importante regularmente publicar imágenes, seguir otras cuentas, dar me gusta y comentar las publicaciones de otras personas que te interesen.

Usa hashtags en tus publicaciones. Es imprescindible ser visto por personas nuevas que aún no te siguen.



Comparte tus imágenes de forma que pueda: emocionar, interesar y que sea agradable para el “seguidor”. Principalmente, Instagram trata de compartir fotos de alta calidad y deben reflejar los valores y la visión centrales de tu empresa.

Usa las historias tanto como sea posible para aumentar la interacción con tus seguidores.



ANTI-AGEING AND FUNCTIONAL MEDICINE CLINIC BASED IN MARBELLA, SPAIN

☎ +34 952 77 07 14

✉ team@longlifeclinic.com

🌐 www.longlifeclinic.com



LA SORPRESA

Are you looking for the
perfect luxury villa to spend
your holiday in Marbella?

✉ welcome@villasorpresa.com

☎ +34 677147161



Alliance
GROUP INTERNATIONAL LIMITED

- ALLIANCE GROUP -

TRUSTED

To achieve results

“ The world’s most visited international
insurance intermediary ”

- CONTACT US -

www.welcometoalliance.com

SPANISH LAWYERS THAT SPEAK YOUR LANGUAGE

www.perezlegalgroup.com

...making your life easier

PEREZ
LEGAL GROUP

Making your life easier...

HELPING BRITISH CLIENTS
IN SPAIN
FOR MORE THAN 20 YEARS

EXPERTS IN:

BUYING & SELLING PROPERTY IN SPAIN



BRITISH CLIENTS



TEAM OF DEDICATED LEGAL EXPERTS



ABOUT PEREZ LEGAL GROUP

Perez Legal Group has provided Legal & Property Services to British clients for more than 20 years throughout Spain. We provide an English-speaking, seamless and straightforward service.

We are a Spanish Law Firm with offices in Marbella (Costa del Sol) and Alicante (Costa Blanca), where we specialise in the legal administration of buying your property in Spain. In addition we provide a turnkey solution for all accountancy and tax requirements for your home overseas.

OUR SERVICES INCLUDE

TAX, ACCOUNTS & FISCAL ADVISE FOR COMPANIES AND SELF-EMPLOYED
CONVEYANCE & LITIGATION LAWYERS
INHERITANCE SERVICES FOR FOREIGNERS - SPANISH WILLS
BUYING & SELLING YOUR PROPERTY
NON RESIDENT TAXATION
SPANISH WILLS & INHERITANCE TAX
TAXES ON PROPERTY
LEGAL CONVEYANCE OF LAND, PROPERTIES & PREMISES
NIE & RESIDENCIA APPLICATIONS
SPANISH COMPANY PROPERTY HOLDERS (DORMANTS)
SPANISH COMPANY WITH BUSINESS ACTIVITY
DIRECT DEBIT OF UTILITY BILLS AND RUNNING COSTS OF A PROPERTY
WORKING & STARTING A BUSINESS
REGISTRATION OF ANY DEEDS & POWER OF ATTORNEYS
ACCOUNTING & FISCAL SERVICES FOR INDIVIDUALS & BUSINESSES

GET IN TOUCH

FREE UK number: 0 20 36 95 23 30

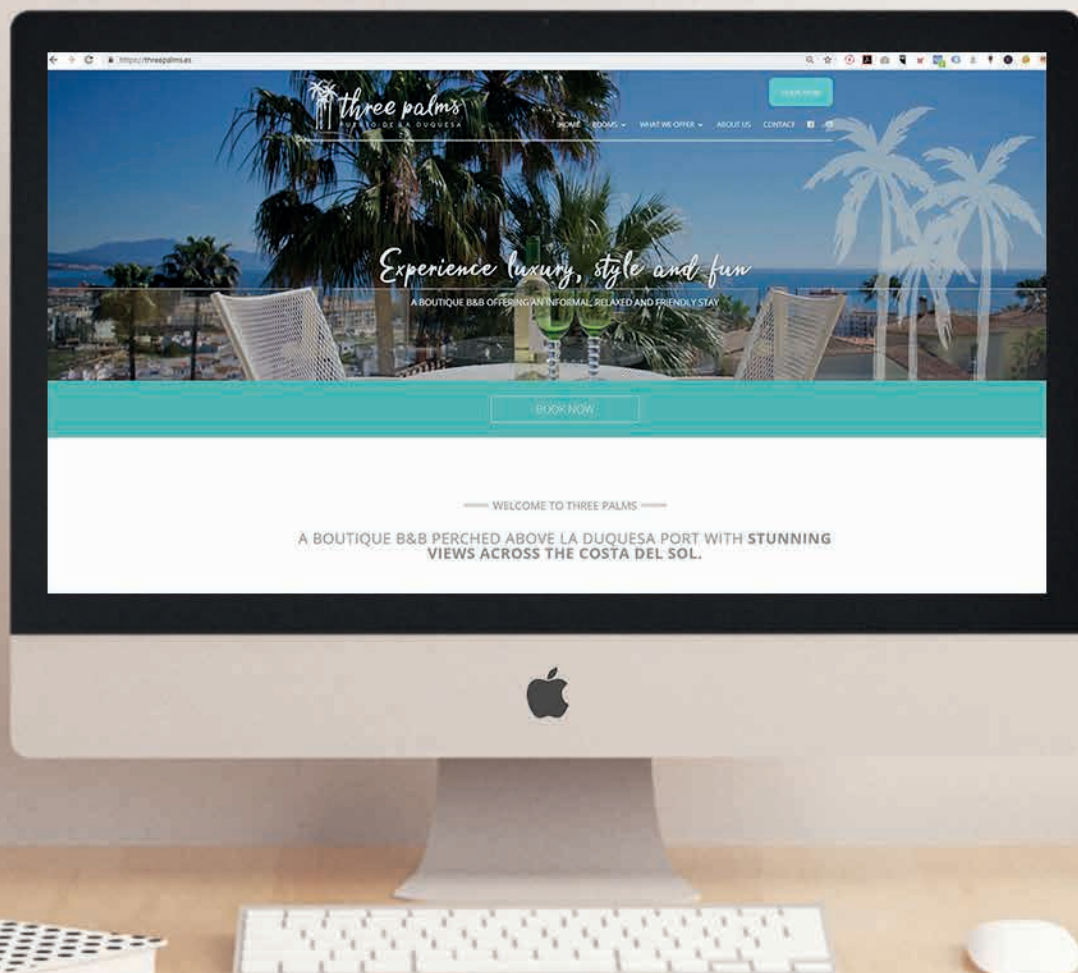
E : info@perezlegalgroup.com
www.perezlegalgroup.com

CASO DE ÉXITO: THREE PALMS BOUTIQUE B&B

En Redline Company, nos encanta ayudar a empresas nuevas. ¡Nuestra creatividad se libera, podemos preparar todos los elementos de marketing desde cero y conectarlos todos juntos para formar una marca!



30.



31.



Esta es la razón por la que nos sentimos particularmente emocionados cuando Julie, la fundadora de “the Palms”, un nuevo y lujoso “bed and breakfast” en la Duquesa, se acercó para pedirnos ayuda en la creación de la marca corporativa e implementar una estrategia de marketing para impulsar las reservas.

“Three palms” proviene en homenaje a las palmeras que se encuentran en el jardín de la Boutique, y era perfecto para crear todo el feeling de la marca. Redline diseñó varias opciones de logotipo para hacer que la conexión hogareña volviera a la villa. El fotógrafo de Redline tomó fotos de la villa y de cada habitación, destacando cada una de las personalidades especiales de las habitaciones, como el jardín secreto, la decoración inspirada en las palmeras y el patio de los limoneros.

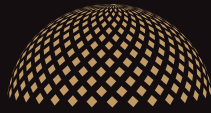
THREE PALMS

Julie quería que el sitio web resumiera glamour, lujo y diversión. Redline se puso rápidamente a trabajar en el diseño y la escritura del contenido, desarrollando un sitio que fuera capaz de albergar una plataforma de reservas. Una vez que el sitio web estuvo activo, Redline implementó el SEO, configuró Google Analytics e integró una plataforma de boletines de noticias, para que Three Palms pueda construir una base de datos de suscriptores para informar sobre sus ofertas y eventos.

- Logo e identidad corporativa.
- Diseño, programación y mantenimiento del sitio web.
- Tarjetas de visita
- Optimización SEO
- Alojamiento del sitio web
- Creación de cuentas en redes sociales y estrategia.
- Fotografía y videografía.

32.





MARBELLA CHOICE
LUXURY REAL ESTATE
SINCE 1993

Specialists in Los Flamingos Resort

1 Destination, 9 Fantastic Developments

Discover the premier location on the Costa del Sol

+34 (951) 318979

 www.losflamingos.co.uk

 info@marbellachoice.com

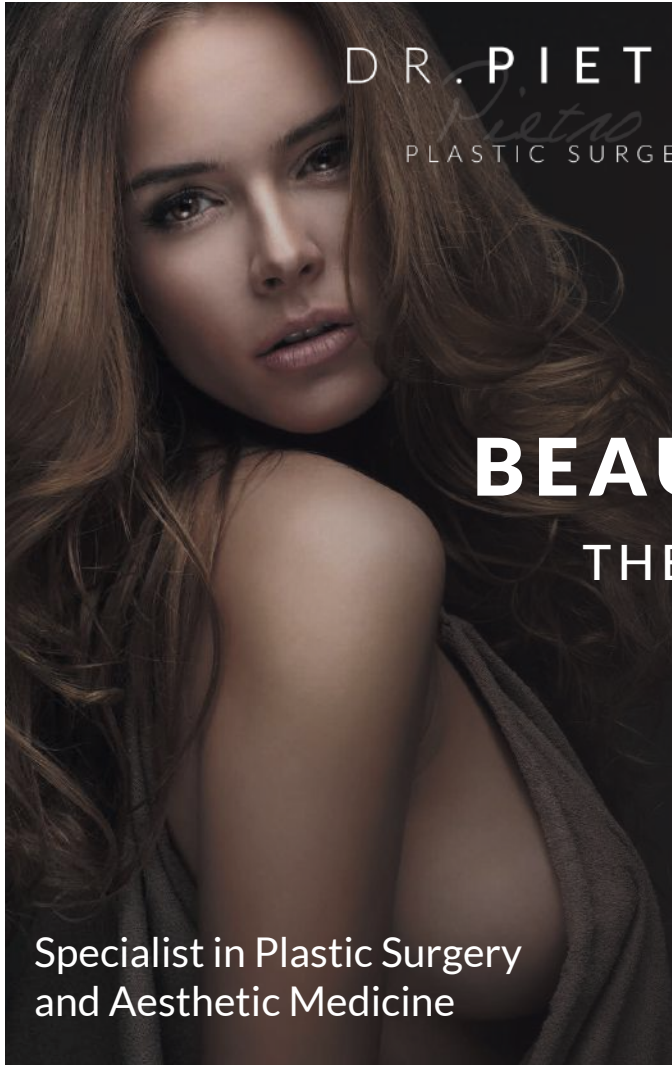
Don't let your life go up in smoke,

**STEAM AHEAD
WITH iSmokeKing**

 ismokeking.es



[@ismokeking](https://www.facebook.com/ismokeking)

A close-up portrait of a woman with long, wavy brown hair, looking directly at the camera with a soft expression. She is wearing a dark, possibly black, top.

DR. PIETRO Di' MAURO

PLASTIC SURGERY / CIRUGÍA PLÁSTICA

BEAUTIFUL IS BEING...
THE BEST VERSION OF YOU

Specialist in Plastic Surgery
and Aesthetic Medicine

info@pietrodimauro.es
www.pietrodimauro.es



**20%
off**

**ALL
PRODUCTS!**

www.minsers.com





Costa Dental
Laboratorio dental



info@costadental.es 

+ 34 951 435 227 

+ 34 663 625 200 



S I E S T A

H O M E S

i n n o v a t i o n | t r u s t | e x c e l l e n c e



T: +34 952 82 84 43

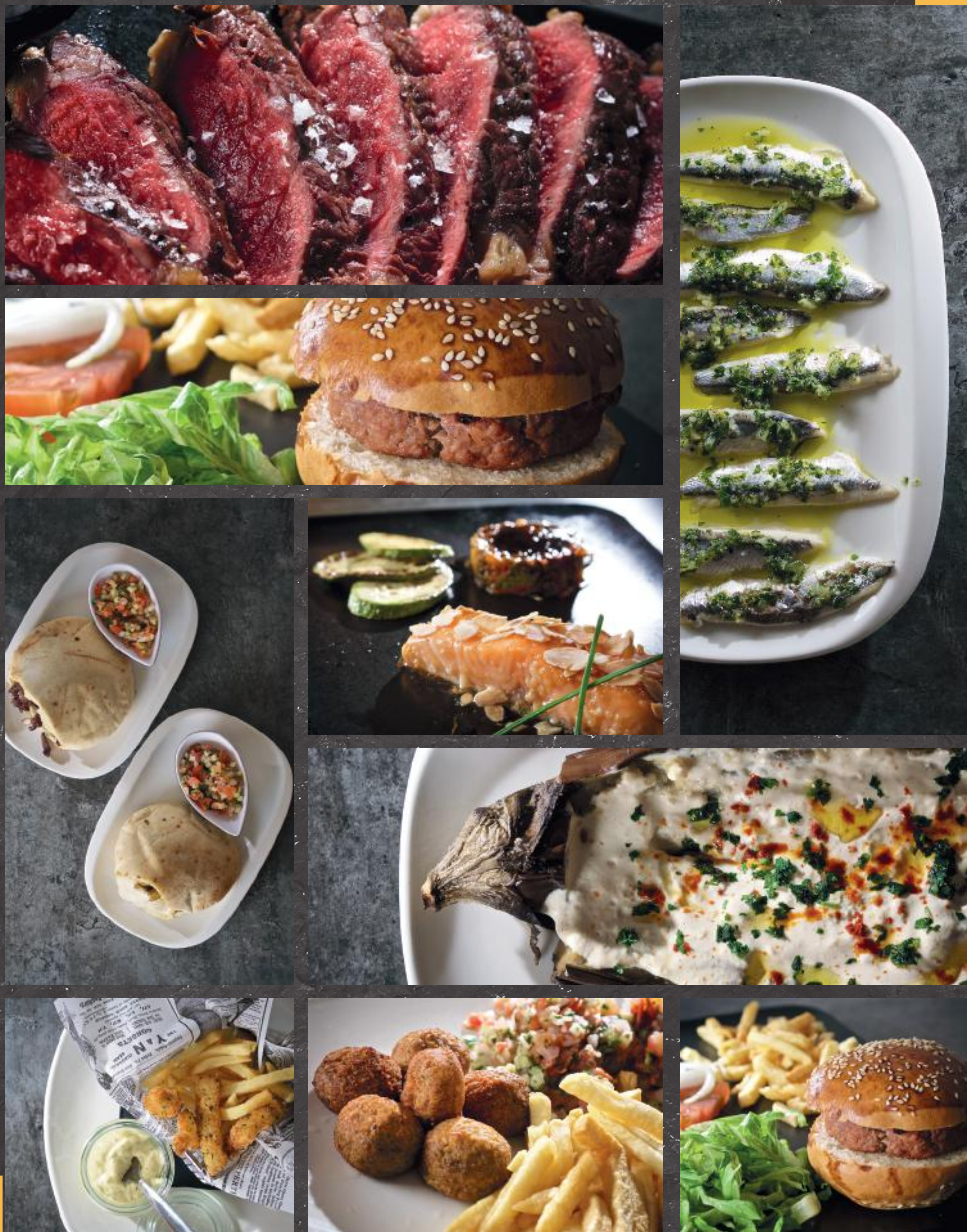
E: info@siestahomes.com

www.siestahomes.com

K O S H E R / H A L A L

charlie's corner

RESTAURANT | BOUTIQUE | CATERING



WWW.CHARLIESCORNER.ES

☎ 951275384

since 2004
Redline
company.com

#itisajungleoutthere

**Making
friends is
easy...**

**with a
social
media
strategy.**

GET NOTICED WITH
www.redlinecompany.com

