ROCK2
SOCIAL
Foundation
PRESSEINFORMATION
WE HELP YOU
TO HELP

Welcome to the RockZ.social Foundation

Together, we rock the world – for a better future!
The RockZ.social Foundation is your partner in creating impactful change. Whether you're an organization, a company, a municipality, a city, or an individual, we offer the tools, support, and platform to turn your projects into lasting success stories.

What we offer:

🎸 Fundraising Campaigns & Actions: From creative tools like lotteries, auctions, and sweepstakes, we help you raise funds and draw attention to your cause.

🎸 Hands-On Support: From direct assistance on the ground to organizing impactful events – we're here to help.

🎸 Maximum Transparency: Every penny and every donation goes directly to the projects you support.

🎸 An Engaged Community: Our democratic platform ensures your initiative gets the recognition and support it deserves.

Our Motto: "We Help You To Help!"

Leverage our expertise, tools, and passion to bring your ideas into the spotlight. Together, we create a world we can all be proud of.

RockZ.social Foundation – Rock Harder Save Lives!

WHAT IS SOCIAL MEDIA? THIS IS SOCIAL MEDIA!

PRESSEINFORMATION

Entretien avec Andreas Heidl, fondateur de la RockZ.social Foundation

"G.O.A.T! World's Greatest Museum For Hardrockin'Culture Loud, Hard, Lovely"

ROCKZ. SOCIAL Foundation
gemeinnützige UG (haftungsbeschränkt)

Let Us All Become The Greatest Of All Time!

La fondation RockZ.social lance le plus grand musée mobile au monde dédié au Hard Rock et au Heavy Metal – un projet animé par la passion, la créativité et une mission sociale.

Düsseldorf, janvier 2025 – Il est temps d'apporter un vent de fraîcheur dans le monde du Hard Rock : la fondation RockZ.social révolutionne le genre avec son projet "G.O.A.T.! – World's Greatest Museum For Hardrockin' Culture". Un musée mobile qui célèbre l'histoire et l'esprit du Hard Rock et du Heavy Metal – bien plus qu'une simple exposition, c'est une déclaration.

Ce projet allie authenticité culturelle, puissance créative et mission sociale forte. Il invite la communauté à rejoindre un appel mondial : faire du Rock'n'Roll un pont entre musique, humanité et un monde meilleur.

« Nous voulons préserver l'âme de la culture Hard Rock et envoyer un message clair – contre la cupidité, la consommation excessive et la surcharge numérique qui pèse sur beaucoup aujourd'hui. Notre slogan est : 'You'll Never Pixel The Real Thing !' », explique Andreas Heidl, fondateur de la fondation RockZ.social, dans une interview exclusive.

Une idée Rock'n'Roll en voyage autour du monde : le cœur du G.O.A.T.!

Au cœur du projet se trouvent des conteneurs maritimes modulaires transformés en espaces muséaux mobiles. Mais l'élément unique, c'est que chaque unité est conçue par les rock stars elles-mêmes ! Qu'il s'agisse d'histoire de groupes iconiques, de souvenirs personnels ou d'installations créatives, chaque conteneur devient un héritage individuel d'artiste, offrant aux fans une expérience immersive unique.

Le G.O.A.T.! ne reste jamais au même endroit. Grâce à cette solution mobile, le musée peut apparaître n'importe où dans le monde – des festivals légendaires aux centres urbains vibrants. Le Hard Rock devient global et mobile – il va à la rencontre des fans, où qu'ils soient.

Heart Rock Nations : une mission sociale au cœur de l'esprit Rock

Le Hard Rock a toujours été bien plus que de la musique – il incarne la rébellion, la communauté et la solidarité. C'est précisément ce que reflète la dimension sociale du G.O.A.T.!. Sous la bannière "Heart Rock Nations", la fondation RockZ.social apporte non seulement de la musique, mais aussi une aide là où elle est nécessaire.

PRESSEINFORMATION

Interview with Andreas Heidl, Founder RockZ.social Foundation

"G.O.A.T! World's Greatest Museum For Hardrockin'Culture Loud, Hard, Lovely"

ROCKZ. SOCIAL Foundation
gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)

« Nous travaillons selon le principe : 'There is No Competition in Solidarity.' », déclare Andreas Heidl. « Nos outils et ressources sont mis à disposition en open source pour les petites associations, communes et organisations locales. Où que le G.O.A.T.! se pose, nous voulons soutenir les initiatives locales et leur offrir une plateforme. »
L'accent est mis sur les projets sociaux qui restent souvent dans l'ombre des grands noms – des projets qui ont réellement besoin d'aide. La fondation RockZ.social garantit que chaque étape du musée devient également une scène pour les communautés locales. Du Hard Rock avec du cœur – pour les gens et leur communauté.

« You'll Never Pixel The Real Thing » – Un manifeste contre l'overdose numérique
La philosophie du projet est simple : les expériences authentiques ne peuvent pas être numérisées. Dans un monde où tout devient de plus en plus virtuel, le G.O.A.T.! rappelle que le Rock'n'Roll ne vit pas derrière un écran.
« La musique, l'art et la vie réelle – tout cela se passe en dehors des écrans, » souligne Andreas Heidl.
L'idée ? La magie d'une expérience live ou l'atmosphère d'un musée Hard Rock artisanal ne peut être remplacée par aucun pixel.
Cependant, l'analogique et le moderne ne s'excluent pas mutuellement. Au contraire – le G.O.A.T.! utilise les technologies les plus avancées pour enrichir les expériences analogiques avec des innovations immersives. Les visiteurs peuvent plonger dans ce parc à thèmes et ressentir l'énergie brute et palpable du Hard Rock tout en explorant des fonctionnalités interactives et futuristes.
Des spectacles holographiques aux sessions de jam virtuelles en passant par des guides touristiques basés sur l'IA racontant des anecdotes et des histoires des stars – le G.O.A.T.! utilise la technologie de pointe pour rendre l'histoire de la musique vivante. Les visiteurs découvrent la parfaite symbiose entre la passion analogique et l'innovation numérique.
« You'll Never Pixel The Real Thing » ne signifie pas « pas de numérique », mais plutôt : le numérique doit enrichir les expériences analogiques – sans les remplacer. La vie réelle reste au centre, et la technologie ajoute une touche de magie.
G.O.A.T.! est une déclaration d'amour à l'analogique, accompagnée d'un clin d'œil vers l'avenir. Le Rock'n'Roll devient une expérience à vivre, à ressentir – et à transmettre au futur.

PRESSEINFORMATION

Entretien avec Andreas Heidl, fondateur de la RockZ.social Foundation

"G.O.A.T! World's Greatest Museum For Hardrockin'Culture
Loud, Hard, Lovely"

ROCKZ. SOCIAL Foundation
gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)

Un appel à l'action : Lançons ensemble un mouvement social
La fondation RockZ.social est 100% à but non lucratif et poursuit une mission claire : créer un événement épique avec des valeurs durables et lancer un mouvement social qui dépasse largement le cadre de la musique.
« Notre objectif est de réaliser le parc à thèmes G.O.A.T.! comme pièce maîtresse du mouvement 'Heart Rock Nations', » explique Heidl.
Mais pour y parvenir, le soutien est essentiel :

- Des fans : Partagez l'idée, diffusez la vision et devenez partie prenante du mouvement !
- Des entreprises et partenaires : Que ce soit par des ressources, de la logistique ou des dons – chaque contribution aide à concrétiser cette vision.

Imaginez : 20 à 30 conteneurs uniques au style Hard Rock, transportés sur un train de marchandises parcourant le monde – une campagne spectaculaire et une mission qui change des vies.

Contact presse et informations supplémentaires
Les représentants des médias sont invités à publier ou à citer l'interview exclusive d'Andreas Heidl. Elle offre des aperçus approfondis sur la vision, la philosophie et la réalisation du G.O.A.T.!.
Pour plus d'informations, demandes presse ou collaborations :

Fondation RockZ.social
✉ press@rockz.social
📞 015678 202468 (Satellite Worldwide)
🌐 https://www.RockZ.social

Faisons ensemble l'histoire du Hard Rock !
Le Rock'n'Roll a toujours été rebelle – il devient désormais révolutionnaire.
Rejoignez-nous et faites partie du plus grand hommage mobile jamais rendu à la culture Hard Rock.
G.O.A.T.! – Parce que le Rock'n'Roll touche le cœur et peut changer le monde.

THERE IS NO COMPETITION IN SOLIDARITY

PRESSEINFORMATION INTERVIEW

Entretien avec Andreas Heidl, fondateur de la RockZ.social Foundation

"G.O.A.T! World's Greatest Museum For Hardrockin'Culture
Loud, Hard, Lovely"

gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)

Question : La fondation RockZ.social prévoit de créer le plus grand musée mobile consacré au Hard Rock et au Heavy Metal. Cela semble être un défi colossal ! Quelle a été l'étincelle initiale de cette idée, et pourquoi ce projet est-il particulièrement pertinent aujourd'hui ?

RockZ.social : Eh bien, par où commencer ? D'un côté, cela a sûrement un lien avec moi en tant que fondateur de la fondation – disons que c'est un mélange de « crise de la quarantaine et Rock'n'Roll » 😉. Certains s'achètent une Harley, d'autres sautent en parachute. Moi ? Je crée une fondation et j'emballe l'histoire du rock dans des conteneurs.

Mais, sérieusement, cela tient aussi à ma longue expérience dans l'industrie de l'événementiel et à l'état du monde. Tout devient plus grand, plus cher, plus avide – à un moment donné, cela m'a poussé à réfléchir. Pourquoi ne pas lancer un projet qui remet tout cela en question, qui redonne quelque chose aux fans et qui célèbre l'esprit du Hard Rock et du Metal ?

Aujourd'hui, c'est le moment idéal – le Rock a besoin de retrouver du cœur, et pas seulement du commerce.

Question : Les évolutions du monde vous ont donc amené à vous poser des questions. Pouvez-vous préciser ? Qu'est-ce qui vous a poussé à lancer RockZ.social maintenant ?

RockZ.social : Bien sûr ! C'est cette obsession du « toujours plus grand, plus rapide, plus cher » qui est omniprésente – notamment dans l'industrie musicale et événementielle. J'ai organisé de nombreux événements au fil des décennies, grands et petits, en essayant toujours d'adopter une approche différente.

Mais j'ai aussi constaté comment la soif de profit de l'industrie met de plus en plus de pression sur les artistes et les fans. Les prix des billets ? Insensés ! On pousse les fans à bout, jusqu'à ce qu'il ne reste plus que de la frustration.

Il était évident que si je voulais entreprendre un grand projet comme G.O.A.T.!, ce devait être sans l'habituel cirque commercial. La culture n'est pas un article de luxe – elle est pour tout le monde. L'idée de ce parc à thèmes me trottait dans la tête depuis longtemps, mais je savais que cela ne fonctionnerait pas comme une entreprise classique. Nous aurions dû exploiter les gens comme tous les autres. La seule voie possible était donc celle d'une fondation à but non lucratif – du Rock'n'Roll avec du cœur, et non une machine à fric.

PRESSEINFORMATION INTERVIEW

Entretien avec Andreas Heidl, fondateur de la RockZ.social Foundation

"G.O.A.T! World's Greatest Museum For Hardrockin'Culture Loud, Hard, Lovely"

ROCKZ. SOCIAL Foundation
gemeinnützige UG (haftungsbeschränkt)

Question : Votre concept est mobile, avec des conteneurs maritimes pouvant voyager à travers le monde. Pourquoi avez-vous choisi ce format plutôt qu'un musée fixe ? Quels sont les avantages et les défis de cette mobilité ?
RockZ.social : Pragmatique et créatif. Avec un concept mobile, tout reste flexible, abordable et – c'est essentiel – rapidement réalisable. Les conteneurs maritimes sont parfaits : robustes, standardisés, et facilement transportables. En même temps, ils sont idéaux comme espaces d'exposition.
Imaginez : une exposition Rock qui se pose tantôt à Berlin, tantôt à São Paulo ou à Tokyo – le Rock'n'Roll part en tournée mondiale !
Les défis ? Bien sûr, la logistique et l'installation dans différents lieux. Mais c'est précisément pourquoi nous avons développé un système modulaire « en kit » simple et efficace. Et soyons honnêtes : c'est incroyablement stylé de voir une douzaine de conteneurs au design rock déferler dans une ville et se transformer, comme par magie, en événement. Rendre le rock mobile – c'est l'avenir.

Question : Je trouve particulièrement intéressante l'idée que des rock stars conçoivent leurs propres conteneurs. Comment cette idée est-elle née, et comment convainquez-vous les stars de participer à ce projet unique ?
RockZ.social : C'était une évidence : pourquoi se casser la tête à décider de l'apparence de chaque conteneur alors qu'on peut laisser de véritables rock stars s'en charger ? Chaque conteneur devient un terrain de jeu créatif pour les artistes – en quelque sorte, leur héritage personnel.
L'avantage ? L'espace est toujours le même. Chaque conteneur est une page blanche – ou, mieux encore, une scène vide que les stars peuvent transformer à leur guise.
Le concept a quelque chose de magique : on dit simplement aux rock stars, « Voici votre espace – faites-en ce que vous voulez ! »
Le plus grand défi, bien sûr, est de convaincre les stars de participer. Mais nous misons sur la puissance de l'idée et l'esprit communautaire. Beaucoup de rock stars apprécient les projets qui ont du cœur et du sens. Et plus l'idée gagne en visibilité, plus l'effet boule de neige s'amplifie.
En fin de compte, nous ne nous contentons pas de rendre l'histoire de la musique tangible, nous soutenons également des projets sociaux dès la phase de planification – fidèle à l'esprit du Rock'n'Roll.

PRESSEINFORMATION INTERVIEW

Entretien avec Andreas Heidl, fondateur de la RockZ.social Foundation

"G.O.A.T! World's Greatest Museum For Hardrockin'Culture Loud, Hard, Lovely"

gemeinnützige UG (haftungsbeschränkt)

Question : Au-delà des rock stars, l'aspect social joue un rôle important. Quels projets vous tiennent particulièrement à cœur, et comment les associez-vous à l'esprit du Hard Rock ?

RockZ.social : C'est le cœur du projet ! Le Rock'n'Roll a toujours été rebelle, mais aussi solidaire. Notre objectif est de mettre en lumière des organisations locales et des projets sociaux à chaque lieu que nous visitons.

Nous ne cherchons pas à soutenir les grandes causes célèbres, mais les petites initiatives souvent oubliées, celles qui ont réellement besoin d'aide.

Nous appelons notre philosophie « Heart Rock Nations ». Cela signifie qu'à chaque étape du G.O.A.T.!, la communauté locale est impliquée. Nous partageons nos ressources, notre savoir-faire et notre plateforme pour aider les autres. Qu'il s'agisse de centres pour jeunes, d'artistes locaux ou d'associations régionales – tous trouvent une scène.

Nous voulons que les fans et la communauté Hard Rock du monde entier voient que le Rock'n'Roll, ce n'est pas juste de la musique – c'est une déclaration de solidarité et d'humanité.

Question : L'une de vos campagnes s'intitule : « You'll Never Pixel The Real Thing », soit 'Savourez le réel !' – une prise de position claire contre la numérisation. Que voulez-vous transmettre avec ce message ?

RockZ.social : C'est simple : la vraie vie se vit hors ligne. Bien sûr, la numérisation a de nombreux avantages, et nous l'utilisons aussi. Mais dans un monde toujours plus virtuel, nous perdons souvent le contact avec la réalité.

Notre message est une déclaration d'amour à l'analogique, à ce que l'on peut toucher, ressentir et vivre – de la musique authentique, de l'art authentique, des rencontres authentiques.

Mais nous savons aussi que l'analogique et le numérique ne sont pas opposés. Au contraire – chez G.O.A.T.!, nous utilisons les technologies les plus modernes pour rendre l'analogique encore plus intense et tangible.

Rock'n'Roll n'est pas un algorithme, c'est un sentiment qui traverse le corps et l'âme. Avec « You'll Never Pixel The Real Thing », nous voulons rappeler aux gens qu'aucun écran, flux ou application ne peut remplacer la magie d'un événement live.

Cependant, nous exploitons aussi des innovations comme des installations virtuelles, la réalité augmentée et des performances holographiques pour repousser les limites de l'expérience Rock'n'Roll – tout en préservant l'essentiel : la connexion entre l'humain, la musique et l'instant.

PRESSEINFORMATION INTERVIEW

Entretien avec Andreas Heidl, fondateur de la RockZ.social Foundation

"G.O.A.T! World's Greatest Museum For Hardrockin'Culture
Loud, Hard, Lovely"

gemeinnützige UG
(haftungsbeschränkt)

Question : Vous faites face à des défis importants, surtout dans les premières étapes. Quels sont les plus grands obstacles auxquels vous êtes confrontés actuellement, et comment les fans, les entreprises ou les partenaires peuvent-ils contribuer à faire de RockZ.social un succès ?
RockZ.social : Le plus grand défi est de faire connaître notre idée. Une fois que les gens comprennent ce que nous proposons, nous sommes convaincus que le soutien suivra – qu'il vienne des fans, des rock stars ou des partenaires.
Il s'agit de mobiliser la communauté : partagez notre vision, diffusez le message et montrez que le Rock'n'Roll, c'est bien plus que de la bonne musique – c'est une connexion, une culture et un moyen de faire une différence.
De la part des entreprises et des partenaires, nous espérons un soutien pratique : logistique, matériaux ou projets collaboratifs. Par exemple, les entreprises de logistique pourraient aider à transporter nos conteneurs. Imaginez l'impact d'un train rempli de conteneurs au design Rock unique traversant le monde – non seulement spectaculaire visuellement, mais aussi un véritable manifeste !
Nous avons également besoin d'un soutien financier – que ce soit par des dons, des campagnes de collecte de fonds ou notre boutique sociale qui vend des produits dérivés G.O.A.T.! stylés. Chaque centime est directement investi dans nos projets. Pour les entreprises, c'est une situation gagnant-gagnant : elles nous aident à atteindre nos objectifs et bénéficient d'une incroyable visibilité tout en participant à un projet vraiment innovant.
Le Rock'n'Roll est plus qu'un genre musical – c'est un mode de vie. Avec G.O.A.T.!, nous apportons ce mode de vie dans chaque ville et chaque coin du globe. Toute personne qui se joint à nous devient partie intégrante de ce mouvement unique.

Question : Une tournée mondiale sans fin – cela ressemble au rêve ultime du Rock'n'Roll qui devient réalité. Merci pour cet entretien inspirant ! Il est rare de rencontrer un projet qui combine autant de cœur, d'âme et de pragmatisme. Y a-t-il autre chose que vous aimeriez partager avec les lecteurs ?
RockZ.social:

LET US ALL BECOME THE GREATEST OF ALL TIME!

THERE IS NO COMPETITION IN SOLIDARITY

ROCK Z. SOCIAL Foundation

gemeinnützige UG
(Haftungsbeschränkt)

WE ARE LOOKING FOR

SPONSORS AND FUNDRAISERS

www.RockZ.social
www.RockZ.city
www.HardRockNations.org
www.HeartRockNations.org
Fon 015678 202468
(Satellite Worldwide)

Officially registered Non-Profit Organization | Düsseldorf / Germany
#goathardrock | #heartrocknations | #rockzsocial | #helptohelp

THANK YOU FOR YOUR SUPPORT

G.O.A.T.!

HEART ROCK NATIONS

you'll never pixel the real thing

HALTESTELLE

NON-PROFIT PROFESSIONALS FOR CHARITY