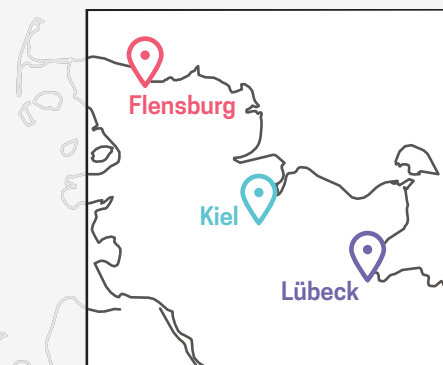


DUALES BACHELORSTUDIUM DER BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE

Schwerpunkt
HANDELSMANAGEMENT



FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTEBEDARF

Die Assimilation von **Betriebsformen**, zunehmende Vertikalisierung von **Markenherstellern** sowie steigender Wettbewerb zwischen **stationären, digitalen und plattformbasierten Vertriebskanälen** stellen nur einige Rahmenbedingungen dar, die heute von Handelsunternehmen Berücksichtigung erfahren müssen, um am Markt bestehen zu können. Um Wettbewerbsvorteile und Strategien zur effektiven Marktbearbeitung zu identifizieren sowie umzusetzen, ist Fachwissen über das richtige **Beschaffen und Absetzen** von Produkten und Dienstleistungen notwendig. Die richtige Ausgestaltung des **Customer Journey**, die Vermittlung von **einzigartiger Retail Experience** durch effiziente Umsetzung der **Marketing-Mix-Parameter (7Ps)** sowie die **nachhaltige Ausgestaltung** der Vertriebs- und Kommunikationskanäle sind essenzieller denn je. Deshalb sollten Handelsunternehmen Fach- und Führungskräfte attrahieren sowie langfristig binden, welche diesen Herausforderungen fachlich und methodisch entgegenzutreten können.

Die **Duale Hochschule Schleswig-Holstein** bietet mit dem **Schwerpunkt Handelsmanagement** im Studiengang Betriebswirtschaftslehre eine theoretisch fundierte und dennoch praxisnahe akademische Ausbildung von zukünftigen Handelsexperten als Fach- und Führungskräfte für die Handelsunternehmen in Schleswig-Holstein an den Standorten **Kiel, Lübeck** und **Flensburg** an.

DER STUDIENGANG

Das duale Studium an der DSHS ist grundsätzlich ein **Präsenzstudium**. Erforderlichenfalls werden die Theorie- und Methodenkenntnisse in modernen, **interaktiven Onlinelehrveranstaltungen** vermittelt. Im Wechsel zwischen **Praxisphasen im Unternehmen** und **Theoriephasen am Campus der DSHS**, verinnerlichen die Studierenden die betriebswirtschaftlichen Theorien, Spezifika sowie Methoden des Berufsfeldes **Handelsmanagement**. Studieninhalte sind hierbei u. a. die handelsspezifische Ausgestaltung der **Supply Chain**, die zielgruppengerechte Anwendung der **Marketing-Mix-Parameter** und die zunehmende **Digitalisierung der Vertriebskanäle** sowie **Customer Touch Points**.

VORTEILE FÜR UNTERNEHMEN

- Sie bilden die Studierenden im Hinblick auf den **zukünftigen Bedarf** aus und binden Absolventen/-innen **langfristig** an Ihr Unternehmen.
- Unabhängig vom Wettbewerb sichern Sie sich **Fachkräfte von morgen**.
- Die Absolventen/-innen kennen die Gegebenheiten Ihres Unternehmens und die **Einarbeitung entfällt**.
- Die theoretischen Studieninhalte sind mit der **berufspraktischen Ausbildung** im Unternehmen **eng verknüpft**.

FAKTEN ZUM STUDIENGANG

- **Dreijähriges** duales BWL-Studium mit Schwerpunkt **Handelsmanagement**
- Abschluss **Bachelor of Arts**
- **Integrierte Ausbildung möglich**, z. B. zu Kaufleuten im Groß- und Außenhandel (IHK)
- Die Studierenden können zusätzlich die **Ausbildereignung (IHK)** erlangen
- **Praxis und Theorie** wechseln sich ab