



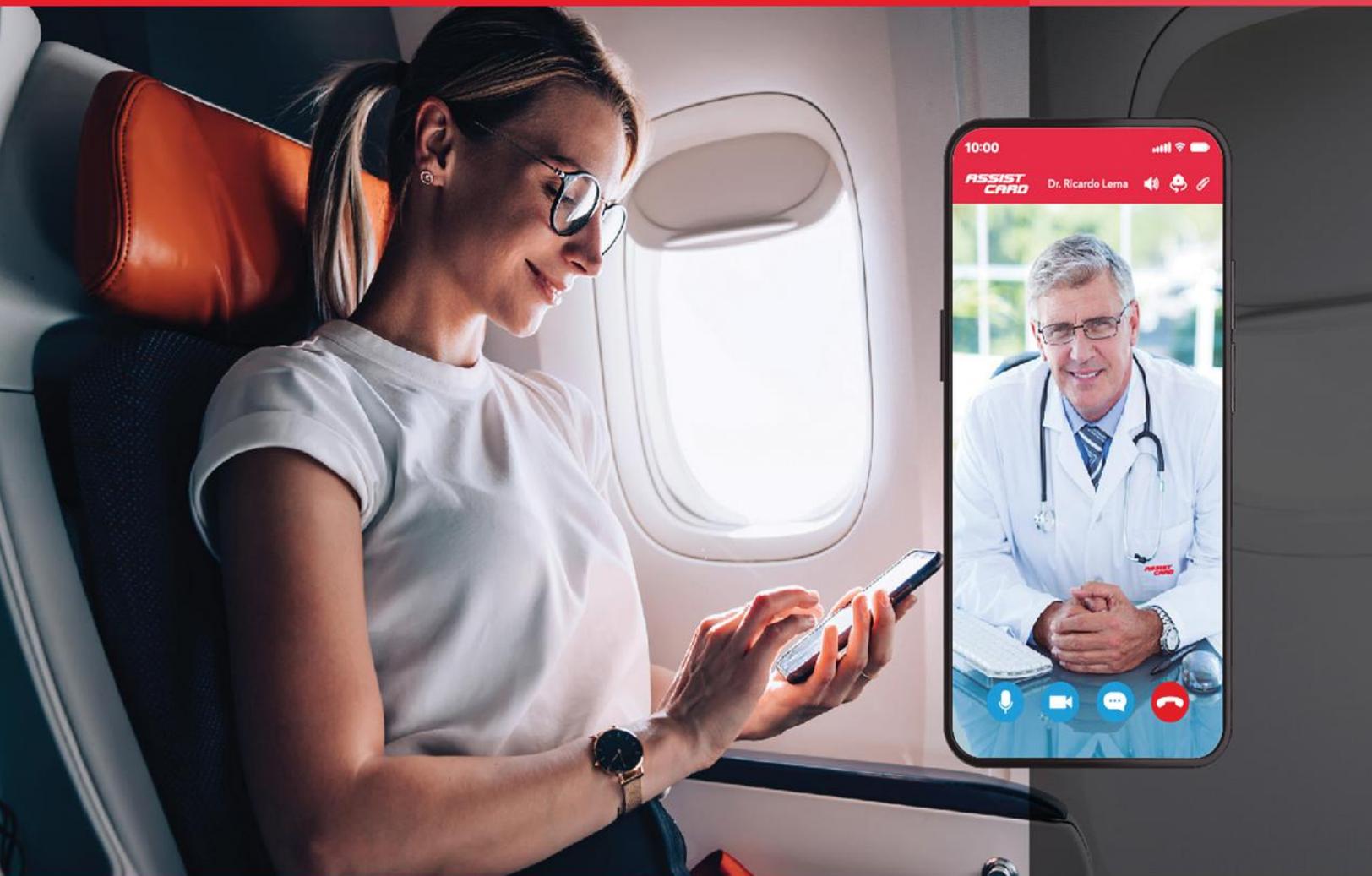
MANUAL

SUPLEMENTO DE LA AGENCIA DE VIAJES  EDICIÓN N° 41 · OCTUBRE DE 2025

ISLAS Y PLAYAS

El turismo de sol y playa se reinventa con éxito, diversificando experiencias y apostando por la sostenibilidad para seguir liderando a nivel global.

Assist Card en tu celular es la tranquilidad en tus manos



**Descarga la app
y accede a:**

- Telemedicina 24/7
- Pérdida de equipaje
- Solicitar reintegros
y muchos servicios más



Disponible en
App Store

DISPONIBLE EN
Google Play

TE PUEDE PASAR

Mejor viajá más tranquilo.

**ASSIST
CARD** | VIAJÁ MÁS
TRANQUILO

Islas y playas: el clásico del turismo global que se reinventa frente al cambio climático

El turismo de sol y playa continúa siendo el producto estrella del mercado global, generando más de US\$ 3 trillones y representando la mitad del gasto turístico mundial. Su capacidad de adaptación se refleja en la diversificación de perfiles de viajeros: desde familias y parejas hasta aventureros y profesionales que combinan ocio con trabajo remoto.

Los resorts all inclusive y los paquetes vacacionales, lejos de perder vigencia, evolucionan con propuestas gastronómicas, wellness y experiencias responsables.

El segmento premium también redefine su relación con la playa, apostando por destinos remotos, personalizados y sostenibles.

Sin embargo, el cambio climático plantea un desafío crítico. La erosión costera y el aumento del nivel del mar amenazan la infraestructura y la economía de destinos clave.

Según WTTC, se requieren US\$ 65.000 millones anuales en inversiones para mitigar estos efectos.

Así, la sostenibilidad ya no es opcional. Es el camino necesario para que el turismo de islas y playas siga siendo sinónimo de éxito y futuro.

En este contexto, *Ladevi Medios y Soluciones* presenta el *Manual Islas y Playas 2025*, una herramienta clave para los agentes de viajes que buscan actualizarse y maximizar sus oportunidades comerciales. Con información estratégica sobre tendencias globales, novedades de productos, destinos y proveedores, esta guía se consolida como un recurso imprescindible para comprender la evolución del segmento y potenciar las ventas de cara a una nueva temporada marcada por la diversificación y la sostenibilidad. •

4 "SOL Y PLAYA": UN CLÁSICO FRENTE AL DESAFÍO DE EVOLUCIONAR

El producto estrella del turismo, el "sol y playa", sigue en auge y diversificando perfiles de clientes. El desafío es ambiental.



8 ISLAS Y PLAYAS: DE PLAYAS ICÓNICAS A DESTINOS EMERGENTES

A la imagen idílica que supone vacacionar en islas y playas de aguas transparentes y arena suave, se suman otros atributos que atraen a los viajeros, como las experiencias locales, la gastronomía y la vida nocturna.

CLAVES PARA EL VENDEDOR

- 12 DISCOVER CRUISES
- 14 SANDALS RESORTS
- 16 TAINO TOURS
- 18 OASIS HOTELS & RESORTS
- 20 PUERTO RICO
- 22 IBEROSTAR
- 24 BELIZE
- 26 EM HOTELS
- 27 OTIUM INTERNATIONAL
- 28 VISIT BARBADOS
- 29 HYATT ZIVA CAP CANA
- 31 EUROMUNDO

10
TIPS PARA QUE LAS AGENCIAS DE VIAJES VENDAN MÁS DESTINOS DE SOL Y PLAYA.

30
AGENDA 2025/26
Oportunidades clave para que agencias potencien ventas y posicionen destinos.

REDACCIÓN

Gabriela Macoretta
Ariane Díaz Becerra

redaccion5@ladevi.com

CORRECCIÓN

Alberto Gianoli

DISEÑO

Diego Imas

arte@ladevi.com



DIRECTOR-EDITOR

Gonzalo Rodrigo Yrurtia

CONSEJERO EDITORIAL

Alberto Sánchez Lavallo

DIRECCIÓN COMERCIAL

Claudia González

DIRECTOR EN ARGENTINA Y CHILE

Gonzalo Rodrigo Yrurtia

DIRECTOR COLOMBIA, PERÚ Y ECUADOR

Fabián Manotas

DIRECTOR MÉXICO

Adrián González

La Editorial no se responsabiliza por errores u omisiones de información, como así tampoco de sus consecuencias. La reproducción del material está autorizada siempre que se cite la fuente.

Editado en Buenos Aires, Argentina.

“Sol y playa”: un clásico frente al desafío de evolucionar

El producto estrella del turismo, el “sol y playa”, sigue en auge y diversificando perfiles de clientes. El desafío es ambiental.



▶ POR JUAN SCOLLO

El turismo de sol y playa, lejos de ser un simple recuerdo del pasado, está demostrando una capacidad de adaptación y resiliencia que lo ha consolidado como el producto líder indiscutible en la industria de viajes.

Aunque también enfrenta nuevos desafíos: la presión asfixiante por la sostenibilidad y la búsqueda de experiencias más auténticas que marquen el pulso de su evolución.

En este informe haremos un breve repaso de la actualidad del segmento, pero –sobre todo– veremos cómo este gigante pelea por no sucumbir y adaptarse a las consecuencias del cambio climático, mientras se reinventa para atender la enorme diversificación de los perfiles de los viajeros.

LOS NÚMEROS DEL REY DEL TURISMO

En la actualidad la mitad del gasto turístico mundial se realiza en destinos costeros y marinos. Más de US\$ 3 trillones que dejan una gran huella económica, de la que dependen innumerables familias y trabajadores.

Según un reciente informe de **WTTC (Consejo Mundial de Viajes y Turismo)**, el turismo de sol y playa contribuyó con 52 millones de empleos y un aporte fiscal de US\$ 820.000 millones.

Si se incluyen las empresas de la cadena de suministro, la contribución total se eleva a 100 millones de puestos de trabajo.

Este aporte abarca a países con diferentes niveles de desarrollo, desde economías pequeñas centradas en el turismo hasta grandes economías diversificadas.

OTRO VERANO RÉCORD

Más allá de las estadísticas, lo que sorprende son las postales de 2025, ya sea en **Grecia, Brasil, España** o el **Caribe**: otro verano boreal con resorts completos, playas abarrotadas y una creciente diversificación en los perfiles de los visitantes.

Familias que buscan la seguridad de los paquetes, parejas que prefieren experiencias más íntimas y jóvenes que priorizan aventuras o escapadas a playas menos conocidas, forman parte del paisaje de un segmento que se volvió un producto tan versátil que logra contener diferentes formas de viajar bajo una misma etiqueta.

ALL INCLUSIVE: RESISTENCIA Y ADAPTACIÓN

Una muestra de resiliencia es la de los resorts all inclusive, que lejos de perder atractivo siguen siendo una apuesta segura. La conveniencia de contar con gastronomía, actividades y entretenimiento en un solo lugar mantiene el formato vigente.

A diferencia de lo que algunos analistas preveían hace unos años, el “todo incluido” no cayó en desgracia: se adaptó. Hoy incorpora propuestas gastronómicas de autor, actividades wellness y opciones de turismo responsable. Todo esto responde a las nuevas expectativas de los clientes, que exigen experiencias más completas sin renunciar a la comodidad.

EL REFUGIO DE LOS PAQUETES VACACIONALES

Otro fenómeno que resistió y resurgió con fuerza es el de los paquetes vacacionales. En **Euro-**

EN NÚMEROS

US\$ 3 trillones es la gran huella económica que deja el turismo en destinos de playa, representando la mitad del gasto turístico mundial.

52 millones de empleos directos es la contribución del turismo costero.

US\$ 65 mil millones advirtió WTTC que el turismo costero requiere en inversión anual para reducir su impacto ambiental y proteger infraestructuras, playas y ecosistemas marinos.

pa, Euromonitor detectó un crecimiento sostenido del gasto en viajes combinados.

Este comportamiento responde a un contexto económico desafiante, donde la previsibilidad en precios y servicios se vuelve un factor clave.

Reservar un paquete todo incluido no solo es más cómodo: también protege al viajero de imprevistos, huelgas o problemas de conectividad aérea que marcaron las últimas temporadas en **Europa y Norteamérica**.

LA ALTA GAMA SUMA AL ÉXITO DE LAS PLAYAS

El turismo de alta gama tampoco le ha dado la espalda al clásico de las playas, pero en el segmento premium lo que ha habido es una redefinición del concepto.

Una visión que explica la consultora **McKinsey** cuando aclara que el sol y playa sigue siendo el favorito de los viajes de alto poder adquisitivo, aunque bus-

can autenticidad y personalización extrema. Villas privadas con chef propio, excursiones náuticas diseñadas a medida y retiros de bienestar en playas paradisíacas se convirtieron en el nuevo estándar del segmento.

Como señala **Kwon Ping Ho**, fundador del grupo **Banyan**: “Hoy cuando viajan buscan experiencias mucho más alejadas de lo convencional.” Esta tendencia ha impulsado la creación de microdestinos y resorts boutique en playas remotas, combinando paisajes vírgenes, actividades locales y servicios de alto nivel.

EL ASESOR ES IMPRESCINDIBLE

A pesar del auge de la tecnología, los agentes de viajes no solo se mantienen relevantes, sino que se han convertido en indispensables para el viajero de lujo.

Los clientes de alta gama valoran la capacidad del agente para curar itinerarios complejos, manejar imprevistos y ofrecer un servicio de backend que garantice una experiencia sin preocupaciones.

El agente de viajes moderno utiliza la tecnología para optimizar su servicio, pero es su toque humano y su empatía lo que lo hace irremplazable.

TENDENCIAS DE PRODUCTO

Frente a la diversificación de clientes, el otrora monolítico producto estrella se ha especializado en nichos muy específicos. Algunos que están en auge son:

- **Turismo de bienestar y las “Bliss-cations”**: La tendencia de fusionar vacaciones con el bienestar es la más pujante del segmento. Los viajeros, impulsados por el deseo de desconectarse y



“ Necesitamos urgentemente una financiación eficaz y específica para proteger estos ecosistemas. ”

**JULIA SIMPSON
(WTTTC)**

recargarse, buscan hoteles que ofrezcan más que servicios de spa. Los resorts de playa de lujo están integrando retiros de yoga y meditación, programas de desintoxicación y menús de alimentación saludable.

- **El auge del “Bleisure”:** La flexibilidad del trabajo remoto ha consolidado la tendencia del “bleisure” (combinación de negocios y ocio). Los destinos de playa, tradicionalmente orientados al descanso, se han adaptado para atraer a profesionales que

buscan combinar sus responsabilidades laborales con la oportunidad de disfrutar de la costa. Hoteles y resorts de playa están invirtiendo en espacios de coworking de alta tecnología, conectividad robusta y amenidades que permiten a los huéspedes mantenerse productivos mientras disfrutan de una escapada.

- **Experiencias de aventura:** Se están integrando actividades de aventura como el submarinismo, clases de vela o excursiones guiadas como parte del paquete

todo incluido, ofreciendo más que solo descanso.

EL DESAFÍO DE LA SUPERVIVENCIA

Pese a todo lo dicho, el turismo de sol y playa tiene un desafío muy duro por delante: ser la primera línea de defensa frente al cambio climático. De hecho, los expertos advierten que ahora el reto ya no es solo atraer turistas. Ahora, el objetivo es mantener la competitividad de los destinos frente a la presión ambiental.

“
Si queremos proteger a nuestra industria, a su gente y a los ecosistemas de los que dependemos, debemos centrarnos en mitigar nuestras operaciones.”

GLORIA FLUXÀ
(IBEROSTAR)

”

EL EFECTO DOMINÓ AMBIENTAL

El sector es especialmente vulnerable al cambio climático. Los destinos costeros y marinos se enfrentan a un mayor riesgo de erosión, inundaciones y fenómenos meteorológicos extremos, muchos de los cuales ya están afectando a comunidades de todo el mundo. Pero también afecta a los proveedores de viajes debido al efecto dominó.

Es que el cambio climático genera consecuencias directas e indirectas en el turismo costero. Por ejemplo, un destino de playa puede sufrir directamente una pérdida de gasto turístico debido a la erosión costera, lo que se traduce en un menor número de visitantes al año. Esto podría reducir tanto el atractivo a largo plazo de estos destinos, como los precios que las empresas pueden cobrar por las actividades o el alojamiento.

Pero también hay un impacto directo. Por ejemplo, un estudio del **Cambridge Institute for Sustainability Leadership** de Cam-



bridge concluye que una subida del nivel del mar de un metro dañaría entre el 49% y el 60% de los destinos turísticos de la región del **Caribe**. Esto provocaría la pérdida o un grave deterioro del 60% de los complejos turísticos de la región, de 21 aeropuertos, e inundaría los terrenos de 35 puertos. Paralelamente, se reduciría la actividad económica debido a la interrupción del transporte, aumentaría el desempleo y generaría efectos a largo plazo en la salud y la educación de los residentes.

INVERSIONES NECESARIAS

“Los destinos costeros están cada vez más amenazados por

los efectos del cambio climático. Necesitamos urgentemente una financiación eficaz y específica para proteger estos ecosistemas y garantizar que nuestro planeta siga prosperando”, afirmó **Julia Simpson**, presidenta & CEO de **WTTC**.

En un reciente informe, **WTTC** advirtió que el turismo costero requiere una inversión anual de US\$ 65.000 millones para reducir su impacto ambiental y proteger infraestructuras, playas y ecosistemas marinos.

Prevenir el cambio climático y adaptarse a él en los destinos costeros y marinos exigirá un esfuerzo coordinado no solo del sector de los viajes y el tu-

rismo, sino también de los gobiernos y otras partes del sector privado.

Gran parte de esta labor no estará bajo el control directo del sector turístico, pero -según **WTTC**- los proveedores de viajes deberían ser una parte interesada clave en estos esfuerzos.

“Nunca es tarde para actuar. Si queremos proteger a nuestra industria, a su gente y a los ecosistemas de los que dependemos, debemos centrarnos en mitigar nuestras operaciones, transformar las cadenas de suministro e invertir en soluciones basadas en la naturaleza para la adaptación climática”, señaló **Gloria Fluxà**, vicepresidenta de Iberostar y presidenta del comité de sostenibilidad de **WTTC**. “Como empresa con más del 80% de nuestra actividad ubicada en el océano, actuar no es una opción, es nuestro deber. Como administradores de los destinos a los que servimos debemos defender una acción audaz”, concluyó.

En definitiva, el turismo de sol y playa sigue siendo el rey indiscutido, pero la permanencia en el podio dependerá de su capacidad de reinventarse. El reto es grande: seguir siendo atractivo y rentable, sin comprometer el entorno natural que lo hace único. 🌊

AMÉRICA LATINA EN EL MAPA GLOBAL

América Latina ocupa un lugar especial en este escenario de playas favoritas para los viajeros. Un buen termómetro de ello son los premios Travelers' Choice de TripAdvisor, que analiza millones de opiniones enviadas por viajeros de todo el mundo durante los últimos 12 meses.

En la edición 2025 de la lista de las 25 playas del orbe más deseadas, ocho entre “Lo mejor de lo mejor” están ubicadas en Latinoamérica y el Caribe. La que figura más arriba es Eagle Beach (3º), en Aruba; seguida de Varadero, Cuba (6º) y Bávaro Beach, República Dominicana (7º). Playa Pilar (10º), Cuba. En el puesto 13 aparece Ipanema, Brasil; Playa Delfines, Cancún (16º); Playa Norte, en Isla Mujeres (19º); Playa Balandra, México (21º); y Muro Alto Beach (25º) de Porto Galinhas, Brasil.

Islas y playas: de playas icónicas a destinos emergentes

A la imagen idílica que supone vacacionar en islas y playas de aguas transparentes y arena suave, se suman otros atributos que atraen a los viajeros, como las experiencias locales, la gastronomía y la vida nocturna.



✦ POR ARIANE DÍAZ E IKRAM CASAS

Epítome del paraíso y las vacaciones ideales, las islas y playas se mantienen como favoritas entre los viajeros.

De acuerdo con información de **Civitatis**, los destinos que más se consumen en **México** son **Playa del Carmen**, **Cancún** y **Los Cabos**.

Hablando de viajes internacionales, las playas donde la plataforma cuenta con mayores reservas de tours son **Cartagena de Indias** (excursión a **islas del Rosario** y a **Bora Bora Beach**) y **Punta Cana** (excursión a **Isla Saona** en catamarán y tour por las playas de la isla).

Operadores mayoristas consultados por *Ladevi Medios* y *So-*

luciones coinciden en que el interés por destinos de playa emblemáticos se mantiene, al tiempo que otros destinos emergentes se van posicionando en el mapa de las preferencias de los consumidores.

Una tendencia relevante es el interés de los viajeros por conocer más de los destinos, en lugar de solo disfrutar de las amenidades de un hotel.

LA ELECCIÓN DEL DESTINO

Bianca Barga, senior sales manager de **Amadeus**, señaló que los viajeros están mostrando una clara preferencia por experiencias que integren bienestar, desconexión (“unplug”) y autenticidad cultural.

“Ya no buscan únicamente

quedarse en el hotel, sino vivir el destino en profundidad, explorando su gastronomía, tradiciones y actividades vinculadas a la comunidad local.

“El turismo de lujo sigue creciendo, pero con un enfoque más personalizado y sostenible (boutique, todo incluido con experiencias locales, wellness retreats). La tendencia apunta hacia viajes que ofrezcan valor emocional y conexión real más allá del descanso en la playa”, apuntó en entrevista.

Coincide **Elena Castillo**, gerente de Producto Nacional de **Euro-mundo**, al señalar que “los pasajeros se están enfocando no solamente en conocer el destino, sino en tener una experiencia de viaje”.

Y añadió: “Los pasajeros buscan un todo incluido, no solamente en el sentido de que quieren un

hotel all inclusive, sino que además buscan un destino que esté superbién ubicado, tenga buenas tarifas, accesibilidad y contemple experiencias locales”.

FACTORES CLAVES DE ELECCIÓN

De acuerdo con la directiva de **Amadeus**, los factores que influyen en la decisión de los viajeros por un destino u otro son, por un lado, la conectividad aérea, que “sigue siendo un factor clave y top of mind, ya que los viajeros priorizan destinos con vuelos directos y fáciles de alcanzar”.

Otro punto clave es la sostenibilidad: “Es cada vez más importante, en especial para la Generación Z, que busca destinos con iniciativas de turismo responsable y comunitario”.

Asimismo, los turistas buscan experiencias únicas: “Los viajeros valoran propuestas auténticas, culturales y personalizadas que van más allá del sol y la playa”.

El costo y la accesibilidad son otros factores para tener en cuenta, pues los “precios competitivos y la buena relación calidad-valor continúan siendo decisivos”.

Por último, apuntó **Barga**, “la ‘instagrameabilidad’ del destino (qué tan atractivo es para compartir en plataformas digitales) influye fuertemente en la decisión final”.

Ivonne Carballo, directora de **Taino Tours**, operadora especialista en destinos de **Cuba**, señaló al respecto: “Hoy tenemos un cliente muy inteligente que busca no solo la economía sino también la calidad del producto y las experiencias”.

“En **México** hay magníficas propuestas de viaje, y si el cliente va a ir al exterior quiere una buena relación calidad-precio y disfrutar de la cultura, la historia y la experiencia del destino, además de jornadas de descanso en lugares no multitudinarios.”

“En el caso del destino **Cuba**,

el mercado mexicano busca experiencias en **La Habana** y otros destinos del país, llámese playas, experiencias de turismo rural o agroecológico, entre otras”, puntualizó.

DESTINOS: CLÁSICOS Y EMERGENTES

La gerente de Producto Nacional de **Euromundo** comentó: “Hoy en día nos enfocamos en la parte de playas, donde nuestro fuerte es **Cancún**, pero a partir del año pasado nos hemos centrado en **Tulum** por las propiedades que cuenta la compañía”.

Aunque el **Caribe** mexicano es un destino prioritario para la mayorista, también tienen alta demanda los paquetes a playas del **Pacífico**, como **Puerto Vallarta**, **Ixtapa** y **Los Cabos**.

“También damos gran impulso a **La Paz**, sin dejar de lado **Acapulco**, **Manzanillo** o **Mazatlán**, que son destinos que han crecido en interés”, señaló **Castillo**.

Por su parte, la directora de **Taino Tours** afirmó que en **Cuba** los destinos emergentes son **Trinidad** y las provincias orientales, como **Santiago**, **Holguín** y **Camagüey**. 



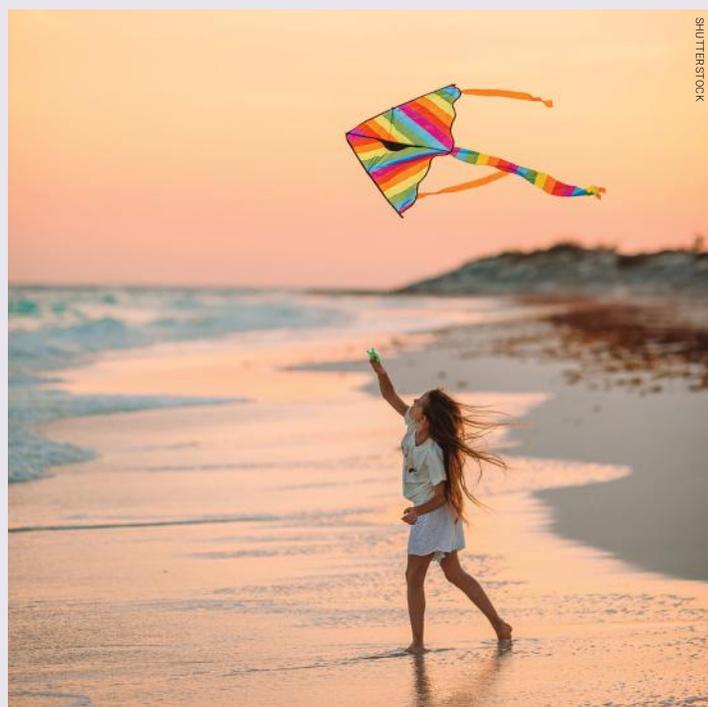
“ Los pasajeros buscan un todo incluido, no solamente en el sentido de que quieren un hotel all inclusive, sino que además buscan un destino que esté superbién ubicado, tenga buenas tarifas, accesibilidad y contemple experiencias locales.

ELENA CASTILLO, EUROMUNDO



“ En el caso del destino Cuba, el mercado mexicano busca experiencias en La Habana y otros destinos del país, llámese playas, experiencias de turismo rural o agroecológico, entre otras.

IVONNE CARBALLO, TAINO TOURS



SHUTTERSTOCK

RECOMENDACIONES PARA VENDER ISLAS Y PLAYAS

- **Contar historias auténticas:** destacar la identidad cultural, la comunidad local y los proyectos sostenibles del destino, más allá del sol y playa tradicional.
- **Resaltar experiencias diferenciadas:** wellness, gastronomía local, naturaleza única, actividades “unplug” y opciones inclusivas que respondan a las nuevas demandas de los viajeros.
- **Apoyarse en datos de búsqueda y tendencias:** utilizar información de plataformas como Amadeus para mostrar la creciente demanda y justificar por qué es el momento de recomendar esos destinos.
- **Crear paquetes personalizados:** combinar vuelos directos, estancias boutique y actividades locales para ofrecer propuestas de alto valor y fáciles de reservar.

Feel Brasil: 101 experiencias para descubrir el país

Brasil lanzó Feel Brasil, una plataforma digital que reúne 101 experiencias turísticas en 61 municipios de sus 27 estados.

La iniciativa busca promover destinos menos conocidos y apoyar a micro y pequeñas empresas locales.

Entre las experiencias se incluyen recorridos en bicicleta por Brasilia, avistamiento de aves en el Pantanal, visitas a comunidades indígenas, talleres de arte y música regio-

nal, y clases de cocina típica en Bahía. Más del 80% de las actividades cuentan con equipos inclusivos y compromiso con la sostenibilidad social y ambiental.

Feel Brasil apunta a diversificar los destinos turísticos, aumentar el gasto promedio del turista y posicionar al país como un referente en turismo experiencial, ofreciendo alternativas auténticas y sostenibles para viajeros nacionales e internacionales. 

Miches, la nueva estrella del Caribe

En la costa noreste de República Dominicana, Miches se consolida como uno de los destinos emergentes más atractivos del Caribe.

Su entorno natural, rodeado de montañas, playas vírgenes, y cercanía a la bahía de Samaná, lo posiciona como una alternativa distinta a la masividad de Punta Cana.

Este flamante escenario ofrece playas de arena blanca y mar turquesa, áreas de ecoturismo, excursiones a cascadas y parques nacionales, ade-

más de experiencias ligadas a la cultura local.

Entre sus amenidades se destacan opciones de deportes acuáticos, senderismo, avistaje de ballenas y gastronomía con fuerte identidad dominicana.

Con menor saturación turística, Miches se perfila para atraer a viajeros que buscan tranquilidad, autenticidad y contacto con la naturaleza, en un entorno exclusivo y en crecimiento dentro de las nuevas rutas del Caribe. 

El Tren Maya y el Aeropuerto de Cancún redefinen la experiencia en el Caribe mexicano



A dos años de su estreno, y siendo uno de los últimos proyectos más emblemáticos en México, el Tren Maya no solo mejoró la movilidad de los visitantes de la región de Quintana Roo, sino que permite una exploración completa de la riqueza cultural y natural de la zona, conectando diversos puntos de interés y ofreciendo una experiencia de viaje integral.

Con sus 12 estaciones estratégicamente ubicadas y una moderna infraestructu-

ra, esta obra de conectividad tiene como atractivo el acceso a sitios arqueológicos como Chichén Itzá y Tulum, ciudades coloniales como Campeche e Izamal, parques naturales y reservas como Calakmul, así como a las playas y la selva de la península de Yucatán, y el sureste mexicano.

Por su parte, el Aeropuerto Internacional de Cancún está en proceso de renovación y ampliación para ofrecer un servicio más eficiente y moderno. 

Cruceros por el Caribe sin visa

Royal Caribbean refuerza su estrategia en la región con itinerarios al Caribe diseñados especialmente para el público latinoamericano, eliminando la necesidad de contar con visa estadounidense.

Desde octubre de 2025 hasta abril de 2026, el Serenade of the Seas zarpará desde Cartagena (Colombia) y Colón (Panamá) hacia las islas de Aruba, Bonaire y Curazao. La propuesta incluye gastronomía típica, música latina

y tripulación hispanohablante. La temporada continuará con el Jewel of the Seas, que operará entre mayo de 2026 y abril de 2027, consolidando la presencia de la naviera en la región.

Además, Royal Caribbean avanza con la "tropicalización" de su producto incorporando bebidas incluidas y platos tradicionales como arepas y cochinita pibil, reafirmando así su compromiso con un mercado en plena expansión. 



American Dream Miami: el mega centro comercial que transformará Florida



El condado de Miami-Dade se prepara para recibir el centro comercial que busca convertirse en el más grande de Estados Unidos. El proyecto prevé una inversión inicial de

US\$ 4.000 millones en un predio de 70 ha. en las afueras de Hialeah. Más que un shopping, el complejo combinará espacios comerciales con entretenimiento: parque temático y acuático,

pista de esquí cubierta, pista de hielo, lago recreativo, salas de cine, restaurantes, teatro estilo Cirque du Soleil y un hotel de 2.000 habitaciones. Se estima que generará 5.000 empleos di-

rectos, aunque enfrenta desafíos legales y ambientales por su cercanía a los Everglades y un litigio con desarrolladores locales. La apertura está proyectada para fines de 2026. 

Flybondi y PKFARE sellan alianza para ampliar su distribución global

La aerolínea low cost de Argentina anunció una asociación estratégica con PKFARE, uno de los agregadores de viajes más importantes del mundo, con el objetivo de expandir su canal de distribución y alcanzar nuevos mercados.

A través de una integración API, los agentes de viajes podrán acceder a las tarifas de las empresas y ofrecerlas a una red



de más de 2.000 socios a nivel internacional.

La compañía destacó que este acuerdo permitirá po-

tenciar la venta en mercados clave de Latinoamérica, como Brasil y México, y captar demanda de larga distancia desde Europa, Norteamérica y Asia-Pacífico.

Jason Sui, vicepresidente senior de PKFARE, afirmó que la alianza representa un paso clave en la consolidación de acuerdos con aerolíneas de la región. 

*** CLAVES

PARA EL VENDEDOR

Discover Cruises apuesta por el Caribe, de la mano de Princess Cruises

El Caribe continúa siendo uno de los destinos predilectos de los cruceristas, y Discover Cruises, de la mano de Princess Cruises, presentó una oferta diversificada para las temporadas 2025 y 2026.



Princess Cruises prevé 178 salidas en 25 itinerarios, con duraciones de 4 a 20 días.

De cara a las próximas temporadas de cruceros, Discover Cruises presentó la oferta de Princess Cruises en el Caribe. Toda la programación de la naviera para 2025 y 2026 refuerza su posición como un actor central en los itinerarios de playa.

La combinación de puertos de salida estratégicos, barcos de nueva generación, destinos variados y paquetes que agregan valor permite a los agentes de viajes contar con un producto flexible y competitivo.

Princess Cruises cuenta con puertos de embarque estratégicos en Estados Unidos y el Caribe, itinerarios de distinta duración y el debut de dos flamantes barcos: el Sun Princess y el Star Princess.

Para los agentes de viajes, esta programación abre oportunidades de comercialización frente a públicos diversos, desde familias y parejas hasta grupos multigeneracionales o viajeros que bus-

can propuestas premium en destinos de playa.

OFERTA EN EL CARIBE

Uno de los puntos fuertes de la programación es la varie-



Princess Cruises cuenta con una diversa oferta por el Caribe para 2026.

dad de puertos de salida. Fort Lauderdale se mantiene como la puerta de entrada más importante gracias a su proximidad con el aeropuerto internacional y la facilidad de conexiones con Miami.

Este puerto será el hogar del Sun Princess y el Star Princess en itinerarios de siete noches hacia el Caribe Oriental y Occidental.

Por su parte, San Juan de Puerto Rico se presenta como una opción muy atractiva para pasajeros que quieren más días en puertos de escala y visitas, y menos días en altamar.

El Grand Princess hará itinerarios por las Antillas Menores, que incluyen a Barbados, Dominica, Granada y St. Thomas.

La oferta se amplía también con Galveston, en Texas, que se ha consolidado como alternativa conveniente para el público del centro-sur de Estados Unidos. Desde allí, Princess posicionará al Regal Princess en recorridos de una semana por el Caribe Occidental.

Finalmente, Puerto Cañaveral, en Orlando, aporta un valor diferencial para las familias interesadas en combinar un crucero con la visita a los parques temáticos más importantes de Florida. El Sky Princess cubrirá itinerarios de seis a ocho días por el Caribe Oriental y Occidental desde esa terminal, facilitando la integración entre vacaciones en tierra y experiencias en altamar. 

DISCOVERCRUISES.NET



Viajes inolvidables. Ahorros insuperables.

hasta **40% OFF** + hasta **\$200 EXTRA**

3er & 4to Pasajero

+ Depósito \$0 + Tarifa reducida



Caribe

Desde Ft. Lauderdale, San Juan, Orlando y Texas

Hawái e Islas del Pacífico

Desde Australia y Los Ángeles

México

Desde Los Ángeles y San Francisco

Japón

Islas del Sur y Okinawa

Sistema de reservas online.
Ya te has registrado?

¡Navega a través de cientos de cruceros y ofrece a tus clientes las mejores tarifas!



*** CLAVES

PARA EL VENDEDOR

Sandals: novedades para 2026 del resort Beaches Turks and Caicos



El Beaches Turks and Caicos amplió y mejoró los servicios del Treasure Beach Village.

De cara a la temporada 2026, Sandals reveló las novedades en la Treasure Beach Village, que forman parte de su resort todo incluido de Beaches Turks and Caicos. Una inversión que elevará la cantidad de alojamientos del complejo a un total de 858.

Pensada para familias y amigos que viajan juntos, Treasure Beach Village añadirá 101 suites, incluyendo amplias villas de cuatro recámaras junto a la playa y vistas a las cristalinas aguas de Grace Bay.

Treasure Beach Village estrenará una variedad de opciones culinarias internacionales, además de incorporar a la marca el restaurante Butch's Island Steakhouse.

Además, se anunció que los huéspedes que ya reserven para 2026 pueden elegir impresionantes suites de recámaras múltiples con servicios de concierge y de mayordomo, donde las opciones son de alojamientos de dos, tres y cuatro recámaras.

Sandals anunció la ampliación del resort all inclusive Beaches Turks and Caicos y las promociones para reservar a partir de marzo de 2026.



El establecimiento incorporará el moderno restaurante The Pinta Food Hall.

Asimismo, se destaca la exclusiva suite Treasure Beach Chairman's Penthouse, de dos plantas, que ofrece más de 240 m² de espacio interior distribuidos en tres recámaras.

Las CrystalSky Reserve Villas de Treasure Beach, de tres pisos frente al mar, cuentan con cuatro recámaras, tres baños, capacidad para 10 huéspedes, pis-

cina privada y una terraza superior para tomar sol o contemplar las estrellas.

TODAS LAS AMENIDADES

Treasure Beach Village alberga un jardín marino, una gran piscina principal de borde infinito, un puente que permite a los huéspedes transitar de un lado

a otro con facilidad, tres toboganes de agua, una minipiscina en su interior y una zona de juegos acuáticos.

Además, en 2026 deleitará a sus huéspedes con nuevos conceptos gastronómicos, que incluyen el moderno restaurante The Pinta Food Hall, el bar de café artesanal Brû y la estación de sorbetes Calypso. Estos se sumarán a los 19 restaurantes y tres food trucks disponibles.

En tanto, todo el resort Beaches Turks & Caicos dispone del parque acuático Pirates Island, donde los huéspedes tienen acceso a deportes terrestres y acuáticos, buceo con certificación PADI y mucho más.

Y, para las familias con niños, ofrece un programa gratuito de cuidado infantil Kids Camp, atendido por expertos. Allí, los niños pueden participar en actividades con sus personajes favoritos de Plaza Sésamo. 🌐

Este es el nuevo integrante de la familia Beaches

Treasure Beach Village

Ya disponible para llegadas a partir del 1° de marzo de 2026

Ofrece a tus clientes la mejor escapada familiar en Treasure Beach Village de Beaches®, la nueva villa de lujo en Beaches Turks and Caicos.

Zambúllete en sinuosos senderos a través del agua, flota en una piscina tipo laguna con acceso de rampa infinita y come disfrutando cada bocado para satisfacer todos tus antojos. Y es que, con suites dignas de la realeza de castillos de arena, cada estada es tan legendaria como la playa que la alberga.



TAPORTAL.SANDALS.ES | +1 (305) 284-1300, EXT. 6665
o ponte en contacto con tu Coordinador Local

Beaches® es una marca registrada. Unique Vacations Inc. es una filial de Unique Travel Corp., el representante mundial de Beaches Resorts. 9211ES/0925

*** CLAVES

PARA EL VENDEDOR

La propuesta en Cuba se basa en una cuidada selección de hoteles 5 estrellas en destinos como Varadero, Cayo Santa María, Cayo Coco, Cayo Guillermo y Cayo Paredón Grande.



Taino Tours: 34 años conectando México con Cuba y sus playas más exclusivas

Taino Tours refuerza su propuesta para agentes de viajes con productos personalizados y fuertes alianzas en Cuba.

Con tres décadas de experiencia, Taino Tours se posiciona como un operador clave para el mercado mexicano que ofrece experiencias completas y diferenciales en Cuba. Su propuesta combina alianzas estratégicas, atención personalizada y herramientas digitales pensadas especialmente para agentes de viajes.

“Taino Tours se fundó en mayo de 1991, cuando empezába-

mos a apostar por el destino Cuba”, recordó Ivonne Carballo, directora de la compañía. A partir de alianzas con partners locales –como Havanatur, DMC especializado en Cuba–, la operadora logró consolidarse como un referente en el mercado.

CONECTIVIDAD Y ESPECIALIZACIÓN

Luego, Taino Tours expandió su presencia en México con sucursales en Cancún, Mérida, Tijuana, Monterrey y Ciudad de México.

Actualmente ha establecido alianzas en las rutas a Cuba con aerolíneas como Viva, Magnicharters y Aeroméxico. “Quedamos como una agencia especializada”, afirmó Carballo.

La propuesta de Islas y Playas se basa en una cuidada selección de hoteles 5 estrellas en destinos como Varadero, Cayo Santa Ma-

ría (que abarca Cayo Las Brujas, Ensenachos y Santa María), así como Cayo Coco, Cayo Guillermo y Cayo Paredón Grande.

“Apostamos por hoteles como Meliá Internacional, Royalton Hicacos, Iberostar Cayo Ensenachos y Paradisus Los Cayos, entre otros”, detalló.

LAS NOVEDADES DE TAINO TOURS

Entre las novedades se destaca la posibilidad de extender programas y circuitos combinando ciudad y playa.

“Son productos muy abarcadores del destino Cuba, con los que puedes hacer extensiones de dos hasta cinco noches”, explicó Carballo, haciendo hincapié en la flexibilidad como valor diferencial.

En cuanto a promociones, Taino Tours recomienda anticipar las reservas: “Siempre ma-

nejamos promociones de venta anticipada. Recomendamos comprar para invierno, Semana Santa y verano antes de octubre”.

La operadora también se distingue por su equipo altamente calificado y estable, además de su enfoque en viajes personalizados: “Apostamos por el gran volumen, pero lo adecuamos a las necesidades de cada familia o cliente”.

Para facilitar la labor del agente de viajes, próximamente Taino Tours ofrecerá acceso a un sistema en línea con confirmación inmediata. “Estamos integrando herramientas que permitirán al agente operar con eficiencia desde nuestro sitio”, explicó.

En cuanto a temporalidad recomiendan viajar en septiembre, octubre, noviembre, mayo o junio, ideal para quienes visitan Cuba por primera vez.

El itinerario sugerido incluye La Habana y Varadero, con una estancia mínima de cuatro noches y cinco días. 

TAINOTOURS.COM.MX





el especialista de Cuba



tainotours.com.mx

 /TainoTours  @TainoToursMex  taino_tours  taino.tours

CDMX (Matriz)
 55 5183 9825

Cancún
 99 8246 4012

Mérida
 99 9278 6665

Monterrey
 81 1060 7066

Veracruz
 22 9161 2587



*** CLAVES PARA EL VENDEDOR



Oasis Hotels & Resorts ofrece en Cancún y Tulum propuestas que celebran la riqueza natural de la región.

Oasis Hotels & Resorts: vacaciones todo incluido y experiencias extraordinarias

En Oasis Hotels & Resorts, los huéspedes disfrutan de una experiencia integral que combina confort, entretenimiento y numerosas opciones gastronómicas. En propiedades ubicadas en Cancún y Tulum ofrece entornos ideales para relajarse frente al mar Caribe, así como actividades, espectáculos y propuestas que celebran la riqueza natural y cultural de la región.

Uno de los pilares de la compañía hotelera es la gastronomía, ya que en sus resorts se pueden degustar especialidades internacionales, así como la diversidad de platos que ofrecen sus buffets. A lo que se suman experiencias

Oasis Hotels & Resorts presentó nuevas experiencias de aventura y entretenimiento para sus huéspedes en Cancún y Tulum.

gourmet que satisfacen los paladares más exigentes.

En tanto, las propuestas de sus bares y espacios temáticos garantizan que siempre haya un

snack o una bebida refrescante a mano.

AVENTURA EN EL CARIBE

De cara a la próxima temporada, desde Oasis Hotels & Resorts presentaron un tour de aventura diseñado para enriquecer las vacaciones.

• En Grand Oasis Palm y The Sens Cancún los huéspedes tienen acceso al famoso Captain Hook, una excursión en un auténtico galeón español que ofrece una aventura pirata ideal para grandes y pequeños. Además, quienes buscan una experiencia solo para adultos pue-

den optar por Kinky On Board, un tour nocturno que fusiona música, diversión y entretenimiento exclusivo en altamar.

• Los huéspedes de The Pyramid Cancún y Grand Oasis Cancún disfrutan del Jungle Cruise Adventure, una excursión perfecta para conectar con la naturaleza. A bordo de una embarcación temática se recorren los manglares y paisajes de la laguna Nichupté, con la oportunidad de observar especies endémicas, capturar fotos únicas y degustar el pozol, una bebida ancestral de origen maya.

Cabe aclarar que a este tour de aventura se puede acceder sin costo adicional en los hoteles Oasis de Cancún.

A todo ello se suma la promoción familiar que ofrece estancia gratis para dos niños de hasta 12 años. Esto, combinado con la calidad de las instalaciones y el abanico de actividades disponibles, refuerza el compromiso de ofrecer vacaciones completas, donde cada miembro de la familia encuentra algo a su medida.

Finalmente, desde Oasis Hotels & Resorts destacaron que sus propiedades ofrecen una fusión entre hospitalidad, entretenimiento y beneficios exclusivos, que permiten a los viajeros disfrutar al máximo cada momento de sus vacaciones. 🌐

[OASISHOTELES.COM/ES](https://www.oasishoteles.com/es)



La compañía lanzó una promoción familiar que ofrece estancia gratis para dos niños de hasta 12 años.





OASIS
HOTELS & RESORTS



HOTELES TODO INCLUIDO.
CANCÚN Y TULUM, MÉXICO

En los majestuosos destinos turísticos de Cancún y Tulum, se encuentran las propiedades de Oasis Hotels & Resorts; opciones perfectas para disfrutar unas vacaciones con familia, amigos o pareja, y descubrir un mundo de fino entretenimiento, sabores exóticos y relajación total.

DE REGALO:

EXCLUSIVO TOUR*

2 MENORES
GRATIS*

*Aplican restricciones

Para más información consulta a tu mayorista de confianza

Un paraíso te espera

 oasishoteles.com

  @oasishotels



Video



Folleto

*** CLAVES

PARA EL VENDEDOR

Puerto Rico: playas e islas soñadas para descansar y disfrutar de deportes acuáticos

Puerto Rico ofrece playas e islas únicas donde se combinan el relax absoluto y las mejores experiencias en deportes acuáticos.

Con casi 300 playas distribuidas por todo el territorio, Puerto Rico brinda a los pasajeros jornadas inolvidables de sol y mar, ideales tanto para el relax y el descanso en entornos aislados como para disfrutar de múltiples deportes acuáticos y actividades recreativas.

Algunas de ellas son ideales para los surfistas, bodysurfers, paddleboarders, y amantes del esnórquel y el buceo.

Ya sea para hacer surf todo el día cerca de los pueblos de la costa oeste de Aguadilla y Rincón, o para practicar buceo en Culebrita, Puerto Rico ofrece múltiples propuestas y lugares para los deportes acuáticos.

Entre las opciones también fi-

gura navegar a través de los pasajes de La Parguera o Punta Arenas, en Vieques, donde el encanto del Caribe deleitará sin pausa a los viajeros.

En cuanto a San Juan, es posible realizar surf de remo en la laguna del Condado, lo que permite apreciar magníficas vistas de la ciudad.

PARA DEPORTES ACUÁTICOS

A continuación, algunas de las playas más conocidas y codiciadas:

- **Playa Flamenco (Culebra):** reconocida como una de las mejores del mundo, enamora a primera vista. Es ideal para nadar, relajarse o simplemente disfru-

tar de una jornada a pura arena, sol y olas.

Su ubicación, en una isla, es la razón por la que los visitantes la eligen para aventurarse fuera de la Isla Grande.

- **Playa de Vega Alta:** es la única de Bandera Azul de Puerto Rico. Se trata de una extensa franja de delicada arena blanca, bordeada de palmeras y árboles que proporcionan sombra.

El agua es de un azul brillante, con olas suaves y fondo de arena, por lo que es una playa perfecta para bañarse, una rareza en la costa norte de la isla.

- **Crash Boat (Aguadilla):** es la playa más popular de Aguadilla y se caracteriza por su amplia oferta de propuestas como nata-

ción, esnórquel, buceo, pesca y, durante el invierno, surf.

Muy cerca se encuentra El Natural, un famoso lugar de buceo con un enorme arrecife pleno de actividad marina.

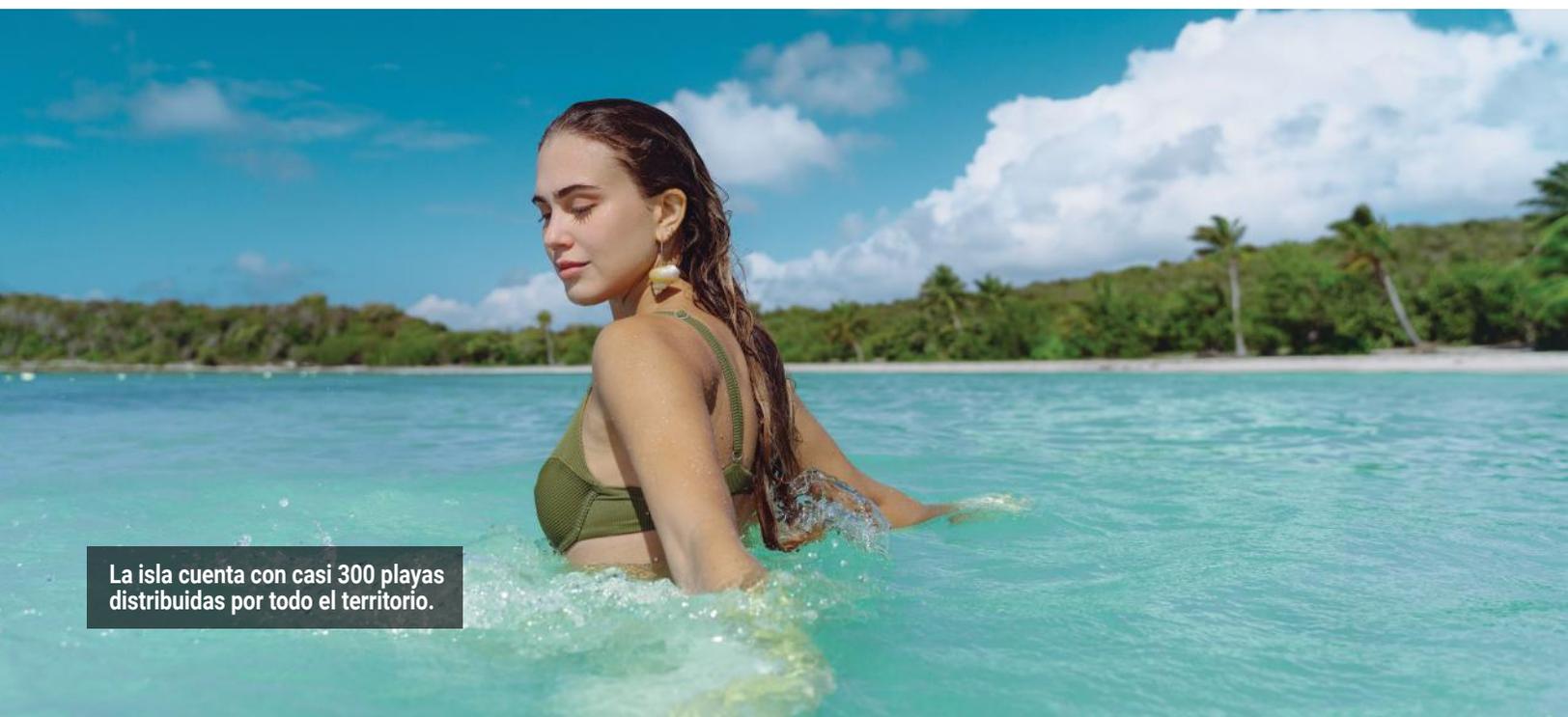
- **La Playuela (Cabo Rojo):** con su forma de medialuna está ubicada en el suroeste del país y asombra por su magnífico paisaje. Es ideal tanto para un día de descanso bajo el sol como para una aventura explorando los espléndidos alrededores.

- **Cayo Icacos (Fajardo):** se destaca por la claridad del agua, que es como ninguna otra en la costa este de Puerto Rico.

Las largas franjas de arrecifes junto al muelle abandonado son el hogar de muchos bancos de peces y otras criaturas marinas que se pueden observar mientras se practica esnórquel.

Además, es posible realizar paseos en un taxi acuático o en un chárter privado.

- **Domes Beach (Rincón):** ubicada entre un faro y el reactor nuclear inactivo de Puerto Rico, es un verdadero paraíso para los surfistas. Con aguas turquesas y arena dorada, también es un



La isla cuenta con casi 300 playas distribuidas por todo el territorio.

lugar ideal para el avistamiento de ballenas durante el invierno.

Además, propicia para descansar y relajarse, aunque no para nadar.

En ciertas épocas del año hay competiciones de surf y se realizan recorridos a caballo.

- **Sun Bay (Vieques):** con enormes extensiones de arena blanca, aguas azul turquesa, altas palmeras y un paisaje exuberante, es el lugar más popular de Vieques.

Además, esta playa ha sido galardonada en numerosas ocasiones con el reconocimiento de Bandera Azul.

- **Culebrita:** es una de las joyas ocultas de Culebra. Accesible solo por barco o hidroavión, es una playa casi desierta, por lo que el visitante puede toparse con hermosas criaturas marinas mientras hace esnórquel.

Asimismo, sirve como hogar y lugar de alimentación para las tortugas verdes.

- **Jobs (Isabela):** al igual que Crash Boat, esta playa animada y vibrante es una de las favoritas locales debido a las muchas atracciones que la rodean.

Las aguas de Jobs son resplandecientes y comparten la fisonomía con abundante vegetación, creando paisajes de gran belleza.

- **La Monserrate (Luquillo):** esta playa es una opción popular debido a sus instalaciones, además de la preferida por las familias y los grupos grandes.

Sus olas tranquilas y las mareas bajas la hacen ideal para llevar a los niños. Asimismo, el balneario cuenta con un área para acampar y hacer picnics.

- **Combate Beach (Cabo Rojo):** como parte del Bosque Nacional Estatal de Boquerón, también es una atrayente alternativa.



Las playas son ideales tanto para el relax como para disfrutar de múltiples deportes y actividades.



Puerto Rico ostenta playas e islas cautivantes.

Sus aguas cristalinas y arrecifes de gran escala convierten sus costas vírgenes en un paraíso para los amantes del buceo.

- **Isla Verde (Carolina):** con una franja de hoteles y restaurantes a lo largo de sus costas, es una de las playas más populares del país. Es ideal para practicar parasailing y jet ski.

Más de una vez ha sido elegida la mejor playa urbana del Caribe.

- **El Escambrón (San Juan):** es el sitio perfecto para apreciar el contraste entre el Viejo San Juan y la ciudad moderna.

Es la playa más pintoresca de San Juan e invita tanto a bucear y nadar como a realizar paseos

AVENTURAS ACUÁTICAS Y EXPERIENCIAS ÚNICAS

Puerto Rico despliega un abanico de propuestas que combinan deporte, naturaleza y magia caribeña. Desde surf en Rincón y paddleboarding en aguas serenas, hasta buceo y esnórquel en arrecifes llenos de vida.

Son imperdibles las excursiones nocturnas en las bahías bioluminiscentes y los chárter privados hacia playas vírgenes como las de Culebra, ideales para descubrir el encanto natural de la isla.

Para conocer toda la oferta de deportes y experiencias acuáticas, así como a los operadores que ofrecen estas propuestas en el destino, acceda a www.discoverpuertorico.com/es/que-hacer/playas-y-deportes-acuaticos

románticos. También forma parte del Parque Tercer Milenio, que ofrece divertidas actividades creativas y servicios.

- **Montones (Isabela):** el acceso directo y la poca profundidad de sus aguas hacen de esta piscina natural la playa favorita de las familias.

Las mareas suaves -una pared natural evita el fuerte oleaje- brindan un entorno seguro para que los niños jueguen mientras los adultos disfrutan de la tranquilidad del paisaje. 🌊

WWW.DISCOVERPUERTORICO.COM/ES/QUE-HACER/PLAYAS-Y-DEPORTES-ACUATICOS

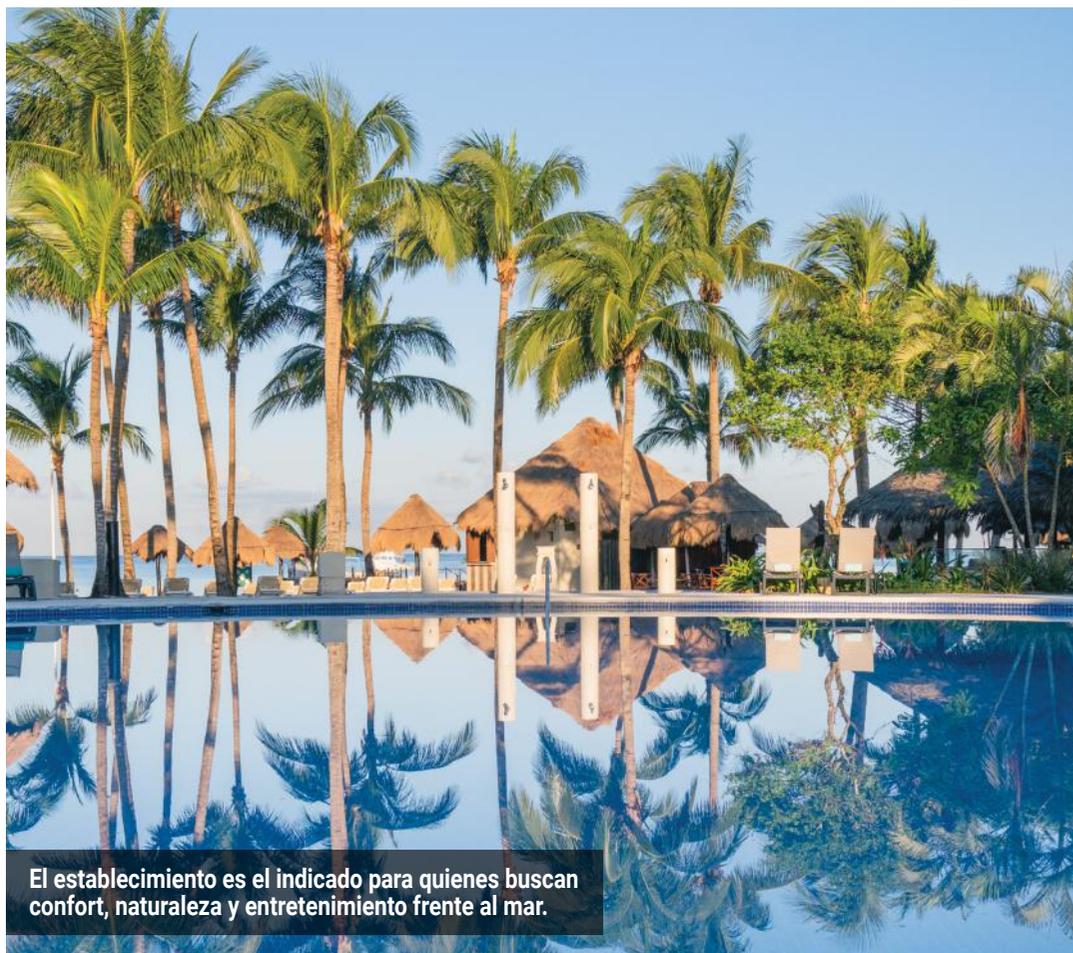


*** CLAVES

PARA EL VENDEDOR

Iberostar Waves Cozumel: un todo incluido ideal frente al segundo arrecife de coral más grande del mundo

Experiencias inolvidables para los pasajeros en el Iberostar Waves Cozumel, con buceo, gastronomía premium y entretenimiento frente al mar.



El establecimiento es el indicado para quienes buscan confort, naturaleza y entretenimiento frente al mar.

Ubicado en la paradisíaca isla de Cozumel y a tan solo 20 km del aeropuerto internacional, Iberostar Waves Cozumel se consolida como la opción todo incluido ideal para los pasajeros que buscan combinar confort, naturaleza y entretenimiento frente al mar.

Este resort destaca por su cercanía al segundo arrecife de coral más grande del mundo, lo

que lo convierte en un destino de primer nivel para los amantes del buceo y la vida marina.

El hotel cuenta con 239 habitaciones tipo bungalow, diseñadas para brindar una experiencia acogedora y familiar. Todas están estratégicamente ubicadas para facilitar el acceso a las tres piscinas del complejo, al exclusivo Spa Sensations y a una extensa playa de arena blanca, donde

los clientes podrán relajarse en un entorno natural incomparable.

NATURALEZA Y EXPERIENCIAS

La propuesta gastronómica del Iberostar Waves Cozumel está cuidadosamente curada para ofrecer una alimentación saludable y deliciosa. Los buffets internacionales y los restaurantes de especialidades destacan por uti-

lizar productos locales, de origen responsable y de temporada. Esta apuesta por lo natural y sostenible complementa la experiencia integral del huésped.

Los servicios de entretenimiento son otro de los grandes atractivos del resort. Por las noches hay shows en vivo, música, baile y eventos pensados para satisfacer a todos los gustos.

Además, los huéspedes pueden disfrutar de espectáculos teatrales de alto nivel, que abarcan desde comedias musicales hasta puestas en escena dramáticas.

Para las familias, el programa infantil Star Camp ofrece actividades recreativas y educativas pensadas para niños y adolescentes, siempre bajo supervisión profesional.

Y, los más activos, encontrarán una amplia gama de deportes disponibles.

CARACTERÍSTICAS ÚNICAS DEL RESORT

Iberostar Waves Cozumel es mucho más que un hotel: es un entorno diseñado para que cada huésped descubra una nueva forma de disfrutar el Caribe.

Su ubicación privilegiada frente al arrecife más grande de América, su propuesta sostenible y su enfoque en el bienestar familiar hacen de este resort una excelente recomendación para agencias y agentes de viaje que deseen brindar un producto de alta calidad a sus clientes. 



@iberostar

Tú, solo disfruta[★] en Cozumel

Haz que tus clientes disfruten
de unas vacaciones en Iberostar
Waves Cozumel.



IBEROSTAR
Waves
Cozumel

★★★★★

La colaboración entre Iberostar e IHG excluye los intereses de Iberostar en Cuba.

*** CLAVES

PARA EL VENDEDOR

Belice: los irresistibles atractivos de San Pedro y Caye Caulker

Belice, uno de los tesoros del Caribe, presentó los principales atractivos de San Pedro y Caye Caulker, dos islas perfectas para la aventura submarina.



San Pedro es la isla más grande de Belice, conocida como "La Isla Bonita" del Caribe.

Ubicada en el Caribe, Belice alberga más de 400 islas y atolones que se extienden majestuosamente de norte a sur. Entre ellas, las dos islas más destacadas, San Pedro y Caye Caulker, invitan a sumergirse en la auténtica vida isleña.

Sin embargo, las actividades de aventura no terminan ahí. También hay otras joyas vírgenes como Silk Cayes, Snakes Cayes y los tres atolones de Belice, verdaderos paraísos submarinos: Turneffe, Glovers Reef y Lighthouse Atoll.

SAN PEDRO, "LA ISLA BONITA"

San Pedro es la isla más grande de Belice y el único pueblo de



Caye Caulker invita a la aventura submarina.

la isla donde están los restaurantes (donde degustar mariscos), bares, tiendas y la mayoría de los alojamientos. Se la conoce cariñosamente como "La isla bonita", una referencia a la famosa canción de Madonna.

Uno de los mayores atractivos de San Pedro es su proximidad a la Barrera del Arrecife de Coral, la segunda más grande del mundo y Patrimonio de la Humanidad declarado por Unesco. Esto hace que la isla sea un paraíso

so para los amantes del buceo y el esnórquel.

Además, San Pedro es un punto de partida ideal para explorar otros atractivos de Belice, como los sitios arqueológicos mayas o Hol Chan Marine Reserve, en Ambergris Caye, uno de los puntos turísticos destacados. Allí se puede nadar entre coloridos corales, tortugas marinas, morenas y una gran variedad de peces.

CAYE CAULKER, PARAÍSO CARIBEÑO

Por otra parte, Caye Caulker es un pequeño paraíso caribeño en Belice. La isla no tiene autos (solo carritos de golf y bicicletas), lo que contribuye a una sensación de tranquilidad y desconexión total. Se puede sentir en el ambiente relajado, la música reggae que suena en los bares y la falta de prisa por hacer cualquier cosa.

Una de las características más icónicas de la isla es "The Split", un canal de agua que divide la isla en dos.

Al igual que San Pedro, Caye Caulker es un paraíso del buceo y el esnórquel. Su ubicación estratégica lo convierte en el lugar perfecto para hacer inmersiones en la barrera de coral.

La comida en este cayo es una delicia. La especialidad es el marisco fresco, especialmente la langosta a la parrilla.

Además de la relajación y el buceo, Caye Caulker ofrece actividades para quienes buscan más movimiento: paseos en kayak y paddle board, observación de aves y excursiones en bicicleta, que es una de las mejores maneras de recorrer la isla, ya que es pequeña y llana. 🌊



belize



San Pedro & Caye Caulker

Embárcate en una aventura entre arrecifes, atolones y aguas cristalinas en las dos islas más destacadas de Belize.

La vibrante isla de **San Pedro** ofrece música, color y sabor, mientras que en **Caye Caulker** el tiempo se detiene con el lema "Go Slow". Snorkel, buceo, kayak, paddle board, ciclismo y días de sol entre reggae, mar y diversión. Desde **Hol Chan Marine Reserve (Ambergris Caye)** hasta **el canal de agua The Split (Caye Caulker)**, cada rincón te invita a nadar entre corales, sentir la brisa caribeña y vivir la libertad del mar.

Ven a vivir
la Belicidad



Reservas a través de tu Operador favorito
TravelBelize.org/es/

*** CLAVES

PARA EL VENDEDOR

EM Hotels: hospitalidad que reúne sol, playa, cultura y entretenimiento

Con presencia en Cartagena, Santa Marta, Punta Cana y Miami, EM Hotels se consolida en el segmento de sol y playa con propuestas auténticas y sostenibles.



gastronomía, entretenimiento y cultura. La cadena busca crear experiencias vacacionales completas que combinan hospitalidad de alto nivel con la identidad de cada destino, fortaleciendo así su presencia en el Caribe y proyectándose como referente nacional e internacional.

CUATRO DESTINOS ESTRATÉGICOS

En Cartagena, la propuesta se distingue por la riqueza cultural y gastronómica; en Santa Marta, por su biodiversidad y el vínculo con la naturaleza. Mientras que en Punta Cana y Miami prima un ambiente internacional de lujo y exclusividad.

En todos los casos, la calidez de la gente potencia la experiencia, reafirmando el compromiso de EM Hotels con un servicio auténtico y cercano.

Los hoteles de playa de la cadena atraen familias, parejas y grupos que buscan más que sol y mar. El mercado europeo ha mostrado especial interés en la combinación de hospitalidad, cultura y gastronomía local.

Para responder a ello, EM Hotels fortaleció su propuesta con actividades de bienestar, gastronomía internacional y experiencias culturales que resaltan la identidad de cada destino.

Además, con un viajero que hoy prioriza la sostenibilidad y la autenticidad, la cadena integra prácticas responsables y vivencias con identidad local. 

EM Hotels ha consolidado su posicionamiento en el segmento de sol y playa con un portafolio que integra descanso,

EMHOTELS.COM

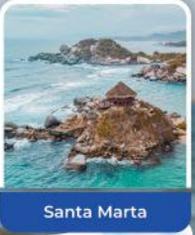


ESCÁPATE AL MAR CON

EmHotels



Cartagena



Santa Marta

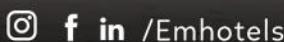


Punta Cana



Miami



 /Emhotels
WWW.EMHOTELS.COM

CONOZCA NUESTRA CADENA HOTELERA



Otium International: servicios receptivos en destinos premium de República Dominicana y México

Otium International se consolida como receptor de alta calidad en los principales destinos de playa de México y República Dominicana.



Otium International ofrece traslados privados, excursiones exclusivas y actividades diseñadas a medida para

que los viajeros descubran playas de ensueño, paisajes tropicales y rincones inspiradores. Además, su equipo de expertos brinda asesoría personalizada para la

organización de eventos, reuniones o celebraciones especiales.

“Creemos que viajar es mucho más que trasladarse de un lugar a otro: es vivir, sentir y crear

recuerdos que se quedan para siempre. Nuestro compromiso es transformar cada traslado en el primer paso de una experiencia inolvidable. Por eso, en Otium no solo movemos viajeros, movemos emociones”, señalaron desde la firma.

El servicio integral de Otium combina seguridad, confort y calidez humana, preservando cada detalle para asegurar el bienestar del pasajero.

“La esencia de Otium está en ofrecer más que servicios turísticos: buscamos generar experiencias auténticas, memorables y llenas de emoción. Con una planificación meticulosa y un equipo apasionado por el servicio, hacemos que cada viaje sea único, especial y digno de ser recordado”, completaron. 🌐

OTIUMTOUR.COM



México

República Dominicana

Escanea... y diviértete!

Escanea... y diviértete!

@otiuminternational

@otiuminternational

www.otiumtour.com

*** CLAVES

PARA EL VENDEDOR

Barbados presenta “Barbados Elite Club” con grandes beneficios para agencias de viajes

El programa de recompensas Barbados Elite Club ofrece incentivos, herramientas y capacitaciones para agencias, que refuerzan el atractivo del destino caribeño.



Barbados premia a los agentes de viajes con recompensas, capacitación y experiencias únicas.

de América Latina con incentivos, entrenamientos y beneficios exclusivos, al mismo tiempo que el destino fortalece su posicionamiento como opción destacada en el Caribe.

Con accesibilidad mejorada gracias a Copa Airlines, Barbados se consolida como un punto clave para quienes buscan au-

tenticidad, hospitalidad y naturaleza en el Caribe.

BENEFICIOS

El programa de recompensas de Barbados ofrece incentivos, capacitaciones especializadas y acceso a herramientas de marketing diseñadas para posicionar el destino con confianza.

De este modo, los agentes de viajes adquieren un conocimiento completo sobre el destino que les permite asesorar mejor a sus clientes.

Con la presencia de Copa Airlines ofreciendo vuelos semanales vía Panamá con conexiones fluidas desde Brasil, Colombia, México, Argentina, y entrada sin visa para la mayoría de los países latinoamericanos, la isla es más accesible que nunca.

Barbados es un centro del Caribe anglohablante, donde la infraestructura moderna se fusiona con una rica herencia cultural y experiencias auténticas.

Barbados presenta “Barbados Elite Club”, un innovador programa que busca premiar a los agentes de viajes

VISITBARBADOS.ORG



Conviértete en un experto en Barbados, escanea el código y descubre su encanto.
us.barbadoseliteclub.com

BARBADOS
VisitBarbados.org/es

Hyatt Ziva Cap Cana: exclusividad y Año Nuevo en Punta Cana

Hyatt Ziva Cap Cana invita a celebrar Año Nuevo en el exclusivo paraje de Punta Cana, al que sumará propuestas exclusivas para este festejo.



fisticada y entretenimiento de alto nivel.

Este resort todo incluido invita a sumergirse en las aguas cristalinas de Juanillo Beach, explorar el encantador enclave de Cap Cana y compartir con amigos los campos de golf o excursiones de pesca en altamar.

AÑO NUEVO A PURO LUJO

La llegada del Año Nuevo es uno de los momentos más esperados, y pocos escenarios resultan tan perfectos para celebrarlo como las playas del Caribe.

Hyatt Ziva Cap Cana es la elección ideal para familias que

desean comenzar el año con gran estilo. Su completa infraestructura atiende a todas las edades: los más pequeños disfrutan en el KidZ Club, el parque acuático o en actividades supervisadas.

Mientras que los adultos se relajan en las piscinas, aprovechan bares y restaurantes temáticos o participan de la programación festiva diseñada para sorprender a los huéspedes.

En Año Nuevo los huéspedes disfrutarán de cenas especiales preparadas por reconocidos chefs, fiestas con música en vivo, espectáculos exclusivos y un ambiente vibrante que transforma la celebración en un momento verdaderamente único, lleno de buenas energías. 🌟

Ubicado en una de las zonas más exclusivas de Punta Cana, el resort Hyatt Ziva Cap Cana combina hospitalidad de excelencia, gastronomía so-

[HYATT.COM/ES-ES/HOTEL/DOMINICAN-REPUBLIC/HYATT-ZIVA-CAP-CANA/PUJIF](https://www.hyatt.com/es-es/hotel/dominican-republic/hyatt-ziva-cap-cana/pujif)



Año Nuevo en Cap Cana

Viva la Exclusividad y la Elegancia
en Hyatt Ziva Cap Cana

HYATT ZIVA™
Cap Cana



AGENDA 2025/26

OPORTUNIDADES CLAVE PARA QUE AGENCIAS POTENCIEN VENTAS Y POSICIONEN DESTINOS

Desde celebraciones culturales hasta competiciones deportivas, diversos eventos turísticos en el Caribe permiten establecer contactos, oportunidades de negocio y experiencias únicas, así como la posibilidad de captar nuevos clientes.

DÍA DE MUERTOS



Es una de las festividades más importantes en la cultura popular de México. Tiene su origen hace más de 500 años, y celebra el retorno transitorio a la Tierra de los familiares y seres queridos fallecidos, quienes cruzan el Mictlán para estar con los mortales.

- **Fecha:** 30 de octubre al 3 de noviembre.
- **Dónde:** en todo México.
- **Información:** www.xcaret.com/es/

FESTIVAL DE PIRATAS DE CAIMÁN

Evento que celebra la historia y la tradición de los piratas en el Caribe, con desfiles, bailes callejeros, música en vivo e incluso una simulación de invasión pirata.

- **Fecha:** 8 al 15 de noviembre.
- **Dónde:** Islas Caimán.
- **Información:** www.piratesfestcayman.com

BARBADOS FOOD & RUM FESTIVAL



Esta cita anual elogia la cultura gastronómica y el estilo de vida de la isla, donde se muestran el ron, la comida y la música local a través de competiciones,

charlas, fiestas callejeras y eventos gourmet.

- **Fecha:** 6 a 9 de noviembre de 2025.
- **Dónde:** Barbados.
- **Información:** www.foodandrum.com

CARIBBEAN FOOD AND WINE FESTIVAL EN TURKS & CAICOS

El evento celebra la gastronomía y el vino caribeños. La edición 2025 contará con la presencia de chefs de renombre mundial, talento local y vinos de calidad. Los asistentes podrán disfrutar de demostraciones de cocina, degustaciones y experiencias gourmet en medio de los hermosos paisajes de la isla.



- **Dónde:** Turks & Caicos.
- **Información:** caribbeanfoodandwinefestivaltci.com

CAMPEONATO BUTTERFIELD BERMUDA

Port Royal será sede del Campeonato Butterfield Bermuda, un destacado evento del PGA Tour que se celebra anualmente. Este campeonato atrae a los mejores golfistas de todo el mundo para competir en un destacado campo.

- **Fecha:** 13 al 16 de noviembre.
- **Dónde:** Bermudas.
- **Información:** bermudagolf.bm

END OF THE WORLD MARATHON

Corredores de todo el Caribe y más allá se reunirán en Placencia, para la 14.ª edición anual del Maratón del Fin del Mundo. Conocido por su pintoresco recorrido costero y profundo arraigo comunitario, el evento sigue atrayendo tanto a atletas regionales competitivos como a nuevos y ambiciosos corredores.

- **Fecha:** 7 de diciembre.
- **Dónde:** Belice.
- **Información:** runbelize.org



41º FESTIVAL INTERNACIONAL DE JAZZ

El acontecimiento reúne a prestigiosas figuras internacionales y a jóvenes talentos de dicho género, en un espacio que fomenta la creatividad, la diversidad musical y el diálogo entre culturas.

- **Fecha:** 25 de enero al 2 de febrero de 2026.
- **Dónde:** La Habana, Cuba.
- **Información:** misiones.cubaminrex.cu/es

FESTIVAL DE SAN PATRICIO

Este suceso caribeño conmemora la rica herencia irlandesa de la isla, así como la sublevación de esclavos el 17 de marzo de 1768. El festival incluye actividades culturales, como un servicio religioso, una conferencia, una exposición, caminatas guiadas, la carrera de la Libertad y la Fiesta de los Esclavos.

- **Fecha:** 17 al 25 de marzo de 2026.
- **Dónde:** Montserrat.
- **Información:** www.visitmontserrat.com/

REGGAE SUMFEST 2026

Originario de 1993, la cita se convirtió en el festival de música más grande de la región. Presenta una mezcla de artistas de reggae y dancehall, tanto locales como internacionales. Además de la música, el evento ofrece a los asistentes la oportunidad de experimentar la cultura, la gastronomía y la hospitalidad jamaicana.

- **Fecha:** 12 al 18 de julio de 2026.
- **Dónde:** Jamaica.
- **Información:** reggaesumfest.com

Euromundo lanza experiencias a medida en Tulum y Playa del Carmen con tarifas exclusivas

Euromundo fortalece su oferta en el Caribe mexicano con hoteles propios, nuevos productos y tours personalizables desde origen.



Bajo la marca Siente Experiencias, Euromundo ofrece un catálogo diverso de actividades.

Euromundo redobla su apuesta por las playas mexicanas con producto propio, conectividad nacional y experiencias personalizables.

En una entrevista exclusiva, Elena Castillo, gerente de Producto Nacional, detalló las estrategias que consolidan al operador como un referente en el segmento de Sol y Playa, con foco en Tulum y Playa del Carmen.

La propuesta actual del operador se apoya en una estrategia integral que combina alojamiento, conectividad aérea y experiencias diferenciadas. “Nos estamos enfocando en Riviera Maya y Tulum, con una nueva alianza de hotelería que está haciendo crecer nuestro grupo en la zona”, afirmó Castillo.

La cadena Siente Hoteles, con presencia en Tulum y Playa del Carmen, es la piedra angular del nuevo portafolio. A los ya conocidos Siente Tulum, se suman Hotel Tukan, MX Portal Maya y Quinta Nina, ubicados en zonas céntricas de Playa del Carmen. Si bien los establecimientos no se encuentran frente al mar, ofrecen todas las comodidades bajo el sello de garantía Euromundo.

La conectividad aérea es otro eje clave. “Contamos con tarifas superatractivas gracias a nuestras negociaciones estratégicas, con bloqueos directos y tarifas negociadas”, explicó Castillo. Y añadió: “Esto permite que pasajeros de distintos orígenes de la República Mexicana puedan ac-

ceder a estos destinos con excelentes condiciones tarifarias”.

SIENTE EXPERIENCIAS

Uno de los diferenciales más destacados es el desarrollo de experiencias 100% configurables. Bajo la marca Siente Experiencias, Euromundo ofrece un catálogo diverso de actividades en Tulum, como Cenote Casa Tortuga, Cenote Pargo, Zenote Sanctuary, Ahau, Parque del Jaguar y Cervecería Tulum, entre otras.

“Antes las experiencias venían incluidas según la duración del viaje. Hoy el pasajero puede elegir puntualmente qué actividad desea y agregarla al paquete desde el momento de la reserva”, destacó la gerente.

Además, se renuevan las modalidades de producto de paquetes con aéreo:

- Producto Prime, que incluye maleta documentada.
- Producto Carry on, pensado para quienes viajan ligeros y buscan una opción más económica.

Asimismo, en paquetes para Playa del Carmen se impulsa una alianza con Xcaret, que permite a los pasajeros sumar tours desde origen, con traslado incluido desde puntos de encuentro seleccionados. Reservando desde 2 tours, se accede a tarifas exclusivas y preferenciales.

PROMOCIONES Y DIFERENCIALES

Entre las promociones vigentes se destacan las tarifas especiales y menores sin cargo en hospedaje dentro de los hoteles Siente. Además, se mantienen precios preferenciales para los tours de Xcaret, disponibles directamente al momento de cotizar el paquete.

Castillo también subrayó los beneficios para agencias de viajes: “Tenemos conectividad desde las principales urbes, como Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Querétaro y Puebla, por mencionar algunas, sumando a esto la facilidad de conectividad desde otros orígenes. Nuestra oferta sin duda es una excelente opción, ofreciendo calidad a precios realmente muy accesibles”.

“Queremos que las agencias conozcan la renovación de nuestra oferta de paquetes, el nuevo enfoque de Experiencias a agregar personalizables y todo el diferencial que ofrecemos”, concluyó.



RIVIERA MAYA

SALIDAS DESDE CDMX | ☀️ 4 DÍAS 🌙 3 NOCHES

NAVIDAD

23 AL 26 DE DICIEMBRE, 2025

AÑO NUEVO

31 DE DICIEMBRE AL 03 DE ENERO, 2026

MX
portal
maya

4 estrellas | PLAN CONTINENTAL

2 MENORES
GRATIS
de hasta 15 años en
proporción compartiendo
habitación con 2 adultos

\$ 6,845

\$ 8,702



TUKAN HOTEL

PLAYA DEL CARMEN

4 estrellas | MEAL PLAN

\$ 7,801

\$ 12,462

2 MENORES
GRATIS
de hasta 15 años en
proporción compartiendo
habitación con 2 adultos

siente
Tulum

4 estrellas | TODO INCLUIDO

\$ 8,923

\$ 16,993

PRECIOS DESDE POR PERSONA EN BASE DOBLE COTIZADOS EN MONEDA NACIONAL (MXN)

VOLANDO CON: volaris ✈️ VIVA⁹

Gran DEAL
PRIME

INCLUYEN:



Vuelo
Redondo



Traslados
APIO - HIL - APIO



Alojamiento



Objeto
Personal



Equipaje
de mano



1er. Maleta
Documentada
por cada pasajero



Impuestos

NO INCLUYE: Impuesto por Saneamiento Ambiental a pagar directo en el hotel.

Precios desde por persona, cotizados en moneda nacional el 23 de septiembre, 2025, con base a ocupación doble. ****MENORES GRATIS** aplica hasta dos menores de hasta 11 y 15 años compartiendo habitación, solo alojamiento en Plan Todo Incluido y Plan Continental (**Sólo en los hoteles mencionados**). TODOS LOS PRECIOS Y PROMOCIONES PUBLICADOS SON DE CARÁCTER REFERENCIAL E INFORMATIVO. NINGUNO DE LOS PRECIOS QUE SE PUBLICAN SON DE CARÁCTER FINAL O DEFINITIVO EN TANTO EL CLIENTE RESERVA FORMAL MISMA QUE SE ELABORA Y ENTREGA DE ACUERDO CON SUS PROPIOS INTERESES, REQUERIMIENTOS Y PRESUPUESTO mismos que se sujetan a términos y condiciones, establecidos en la página web <https://euromundo.ebweb.com.mx/terminosycondiciones>

HASTA 15
MESES SIN INTERESES



HASTA 18
MESES SIN INTERESES



3, 6 Y 9
MESES SIN INTERESES



AFIRME, BANBAJO, BANREGIO, GRUPO FINANCIERO MIFEL, INVEX BANCO, BANIEROTO, BANCO AZTECA, LIVERPOOL, BANCO MULTIVA, ENTRE OTRAS.

EUROMUNDO
Tour Operador

CDMX 55 1087 1000 | GDL 33 3615 0398 | MTY 81 8340 8200

Lunes a Viernes 9:00 A 20:30 hrs | Sábados 10:00 A 20:30 hrs. | Domingos 11:00 A 20:30 hrs.

www.euromundo.com.mx

@euromundomx

