

2024



ESTRATEGIA

- 02 Tabla de Contenidos
- 04 Mensaje del CEO
- 06 Mensaje del Director de Sostenibilidad
- 08 Above & Beyond
- 10 Mercados y Operaciones
- 12 Estructura y Modelo Operacional
- 14 Materialidad
- 16 Nuestra Cadena de Valor
- 18 Gestión de Partes Interesadas
- 20 Comité de Sostenibilidad
- 22 La sostenibilidad, presente en cada decisión
- 24 Nuestra Promesa

CIRCULAR Y RESTORATIVO



- 44 Objetivos 2030 e Hitos 2024
- 46 La Misión Noruega de Nutrición Animal
- 48 Cambio de Paradigma – La vuelta a la agricultura regenerativa
- 50 Dependencia de Peces Forrajeros
- 51 Distribución de Materias Primas
- 52 Ingredientes Marinos 2024
- 54 Punto Crítico: Materias Primas
- 56 De Escocia para Escocia – Una cadena de valor local

COMPROMISO EN ACCIÓN

- 78 Un Mundo de Viaje Azules
- 80 Mejor alimento. Mejor nutrición. Mejor mañana.
- 82 Iniciativas Comunitarias
- 84 Responsabilidad en la Cadena de Suministro
- 86 Camino hacia una Acuicultura Responsable y Certificada
- 88 Sistemas de Calidad y Certificaciones
- 90 Rendimiento Financiero
- 100 Glosario
- 102 Referencias

ACCIÓN CLIMÁTICA



- 28 Objetivos 2030 e Hitos 2024
- 30 Más allá de la Superficie – Emisiones en la Camaronicultura
- 32 Gestionando las Emisiones FLAG en la Acuicultura
- 34 Huella de Carbono de los Alimentos de BioMar
- 36 SBTi – Actuando en línea con la trayectoria de 1,5 °C
- 38 Fuentes de emisiones SBTi
- 39 Emisiones totales de Alcance 3 SBTi Desglose 2024
- 40 Una Nueva Era para la Soya Certificada

EMPODERANDO PERSONAS



- 60 Objetivos 2030 e Hitos 2024
- 62 El Valor de un Salario Dignos
- 64 Desarrollo de Capacidades
- 65 Nuestros Trabajadores
- 67 Salud y Seguridad
- 68 Inclusión en el Lugar de Trabajo
- 69 Comprometidos con la Protección de los Derechos Humanos
- 70 La Experiencia de los Trabajadores
- 72 Impulsando el Talento
- 74 Mujeres que Transforman la Acuicultura



Priorizamos crear valor duradero junto a nuestros clientes, más allá del volumen y la cuota de mercado.

CARLOS DIAZ

CONSTRUYENDO JUNTOS UN FUTURO MEJOR

MENSAJE DEL CEO

2024 ha sido un año que reafirma la evolución positiva y sostenida de BioMar. A pesar de la caída en volúmenes y facturación, logramos mantener una rentabilidad excepcional. En BioMar, ponemos por delante la creación de valor a largo plazo junto a nuestros clientes, más allá de perseguir únicamente volumen o cuota de mercado.

Me siento especialmente orgulloso del enfoque estratégico y la capacidad de ejecución que demostramos este año. Desde la puesta en marcha de nuestra estrategia Above & Beyond, hemos trabajado para reforzar nuestra excelencia comercial, desarrollando modelos de colaboración que crean valor compartido con nuestros clientes: desde la estructuración de precios y contratos, hasta la optimización del portafolio de productos y nuestra capacidad de producción. Este enfoque no solo ha fortalecido nuestra rentabilidad, sino que también ha contribuido al éxito de los negocios de nuestros clientes.

Hemos mejorado, además, la planificación de la producción, la eficiencia logística y la eliminación de cuellos de botella operativos, lo que nos ha permitido incrementar significativamente nuestra eficiencia y capacidad productiva. Estamos introduciendo tecnologías de fabricación de última generación que nos permiten avanzar hacia una mejora continua basada en datos.

La sostenibilidad es hoy un valor clave para nuestros clientes y forma parte integral de nuestra propuesta de valor. En línea con ello, adoptamos con convicción las regulaciones del Pacto Verde Europeo, que nos impulsan a reforzar la transparencia y la medición del impacto ambiental, social y de gobernanza.

Seguimos apostando por el I+D y la digitalización como pilares centrales de nuestro negocio. Nuestras inversiones se centran en el desarrollo de materias primas alternativas, soluciones de economía circular y tecnologías de nutrición de precisión. Al mismo tiempo, estamos fortaleciendo nuestras capacidades para la toma de decisiones basadas en datos, lo que nos permite monitorear en tiempo real el desempeño en sostenibilidad y mantenernos a la vanguardia de una acuicultura responsable.

De cara a 2025, nuestro compromiso es claro: equilibrar el crecimiento financiero con el liderazgo en sostenibilidad. Los grandes desafíos de nuestro tiempo, el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la escasez de recursos, exigen una respuesta colectiva de toda la industria. En BioMar, seguiremos trabajando codo a codo con clientes, proveedores y todos nuestros grupos de interés para impulsar un cambio real y generar valor sostenible a largo plazo.

Quiero agradecer de manera especial a nuestros trabajadores, socios y clientes por su confianza y compromiso. Juntos estamos construyendo el futuro de una acuicultura sostenible.

En este reporte compartimos, como siempre con total transparencia, nuestras operaciones, metas, logros y ejemplos que muestran cómo convertimos nuestras palabras en acciones. Gracias a todos los que nos han acompañado en 2024. Les invito a conocer nuestros avances y nuestras historias. Espero que lo disfruten.

¡Sigamos innovando juntos en la acuicultura!

INNOVANDO PARA UN MAÑANA RESILIENTE

La industria acuícola global se encuentra en un punto de inflexión donde la innovación, la responsabilidad y la transparencia ya no son opcionales, sino esenciales para asegurar el éxito futuro. En BioMar, la sostenibilidad es el eje central de nuestra estrategia, guía cada una de nuestras decisiones e impulsa un cambio real al integrarla en todas las áreas de nuestro negocio, contribuyendo a transformar la industria hacia un futuro más resiliente y regenerativo.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, hemos definido tres Ambiciones de Sostenibilidad para 2030 que orientan nuestras acciones estratégicas y nuestro desempeño:

En **Acción Climática**, nos hemos propuesto reducir la huella de carbono en toda la cadena de valor. En 2024, logramos una reducción del 14,4 % en las emisiones por tonelada de alimento, avanzando hacia nuestra meta de reducirlas en un tercio con respecto a la línea base de 2020. Aunque persisten desafíos, seguimos impulsando nuestra transición hacia soluciones bajas en carbono a través de la innovación, la colaboración y la mejora continua.

Para garantizar la alineación futura entre todas las empresas de Schouw & Co., BioMar está evaluando cómo armonizar sus metodologías contables. Además, estamos en proceso de presentar y validar nuestros objetivos científicos tanto para FLAG como para no-FLAG, lo que requerirá una nueva metodología contable para nuestras emisiones absolutas. Este proceso se abordará en 2025 y reconocemos que este cambio podría implicar un reajuste de nuestra línea base de emisiones.

En **Circular y Restaurativa**, avanzamos en la aplicación de principios de economía circular en la acuicultura, desarrollando soluciones de alimento que maximizan la eficiencia en el uso de los recursos. En 2024, alcanzamos un 27,4% de ingredientes circulares y restaurativos en nuestros alimentos, avanzando hacia nuestro objetivo del 50% para 2030. Esta cifra supone una ligera disminución respecto a 2023, lo que refuerza la importancia de seguir innovando y colaborando a lo largo de toda la cadena de valor.

Con **Empoderando a las Personas**, buscamos generar un impacto positivo en las personas: nuestros trabajadores, socios y las comunidades en las que operamos. Esto incluye fomentar la diversidad, la inclusión y la seguridad laboral, así

como promover iniciativas de desarrollo de capacidades y transferencia de conocimiento que empoderan a individuos en toda la industria acuícola. Nos enorgullece haber beneficiado a más de 49.000 personas a través de nuestras iniciativas de desarrollo, lo que representa cerca de la mitad de nuestra meta de 100.000.

La formulación responsable de alimento sigue siendo una prioridad clave. Este año hemos impulsado el uso de ingredientes alternativos, ampliado nuestro trabajo en soluciones de economía circular y profundizado en la comprensión de los impactos sobre la biodiversidad vinculados a la producción de alimento. Nuestro compromiso con el abastecimiento responsable y la transparencia nos permite no solo cumplir, sino superar las expectativas regulatorias y las demandas del mercado en constante evolución.

En BioMar seguimos comprometidos con realizar afirmaciones de sostenibilidad basadas en la ciencia y respaldadas por datos verificables. Mediante el uso de Análisis de Ciclo de Vida (LCA) y Análisis de Flujos de Materiales (MFA), seguimos fundamentando nuestras acciones con datos sólidos, en línea con las directrices internacionales y manteniendo nuestra credibilidad.

El contexto actual de sostenibilidad es cada vez más complejo y exige colaboración. Ya sea a través de alianzas sectoriales, investigación innovadora o inversiones estratégicas, nuestra misión es clara: dar forma al futuro de una acuicultura responsable.

Estoy orgulloso de los avances que hemos logrado, pero aún más entusiasmado por las oportunidades que se presentan. Seguiremos desafiando lo establecido, impulsando soluciones y liderando la transformación que nuestra industria necesita.

Gracias por ser parte de este camino.



La formulación responsable sigue estando en el centro de nuestras prioridades.

VIDAR GUNDERSEN

SUSTAINABILITY DIRECTOR

ABOVE & BEYOND

Nuestra estrategia se llama Above & Beyond por una razón: buscamos generar un impacto en la industria y en el planeta que supere todo lo que hemos logrado hasta ahora.

Se trata de un cambio de paradigma tanto para BioMar como para nuestros clientes, integrando la innovación y la sostenibilidad de manera real y profunda en nuestra propuesta de valor comercial, mientras llevamos nuestro negocio hacia nuevas geografías y áreas de desarrollo.

No es solo una estrategia ambiciosa, también es valiente: pensamos sin límites, desafiamos las reglas establecidas y vamos más allá de las expectativas de nuestros clientes.

Con más de medio siglo de experiencia y conocimiento en la industria acuícola, estamos decididos a aprovechar nuestra posición en la cadena de valor para crear nuevas oportunidades de negocio y generar valor a través de alianzas estratégicas. Queremos inspirar y tener un impacto que trascienda a BioMar, siendo un catalizador de innovación y sostenibilidad.

Para hacerlo realidad y continuar nuestro camino de crecimiento rentable, hemos diseñado una estrategia basada en cuatro impulsores comerciales clave.

A la vez, hemos intensificado nuestro enfoque en construir un negocio guiado por un propósito auténtico, fortaleciendo la experiencia de cliente a través de la colaboración y optimizando sistemas compartidos que potencian nuestras alianzas.

Sabemos que el camino no será sencillo y que exigirá liderazgo, esfuerzo y capacidad de transformación. ¡Pero estamos convencidos de que es el camino correcto!

NUESTROS 4 IMPULSORES ESTRATÉGICOS



IMPULSORES ESTRATÉGICOS



Cuidar el Núcleo: Garantizar la excelencia operativa, la sostenibilidad y el uso eficiente del capital.



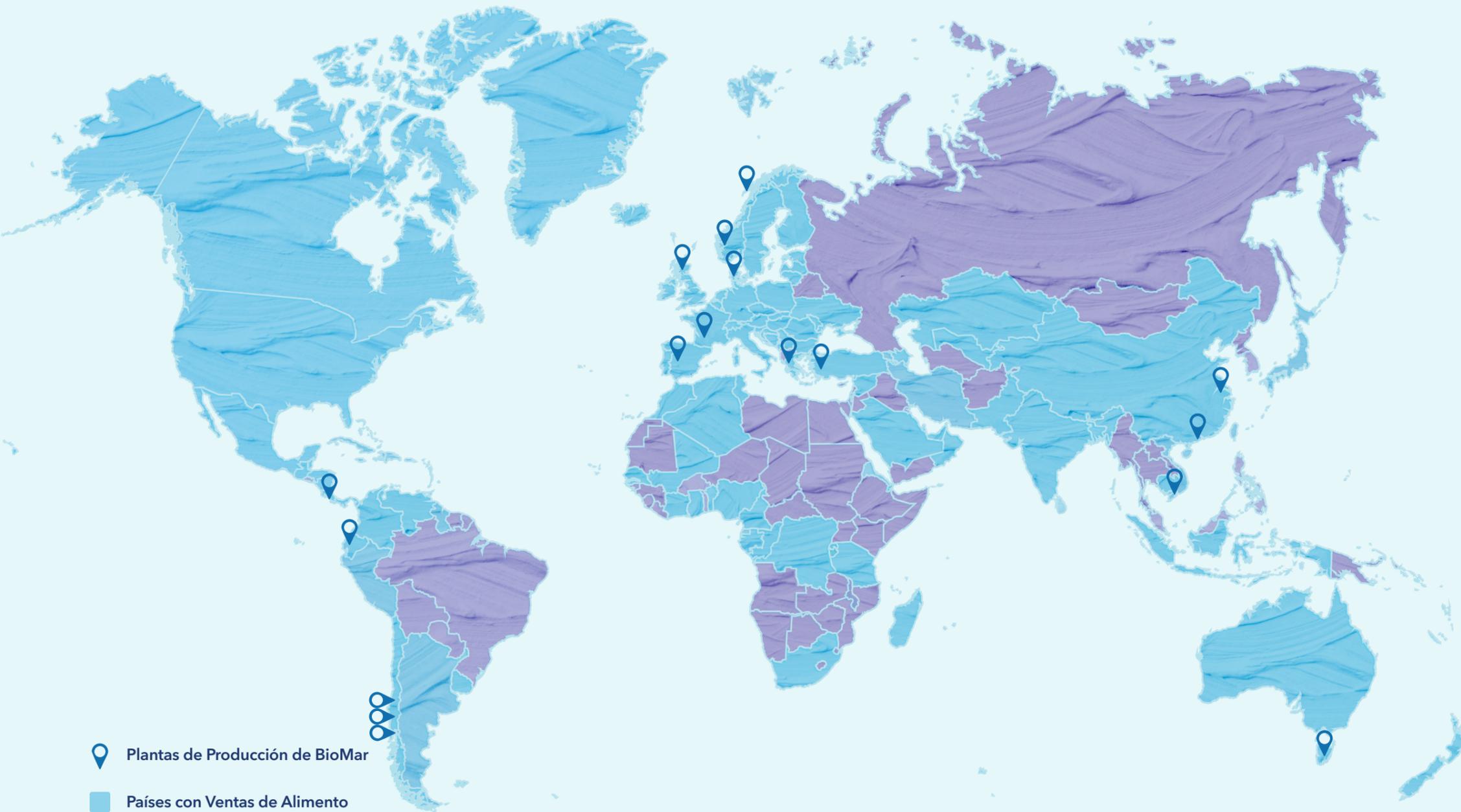
Expandir el Núcleo: Ampliar nuestra presencia en los mercados de Salmón y Especies Seleccionadas, principalmente en Europa.



Llegar más Lejos: Crecer a nivel global, enfocándonos en una acuicultura eficiente y sostenible, con expansión en Asia y América Latina.



Garantizar el futuro empresarial: Impulsar la comercialización de materias primas innovadoras, soluciones basadas en IA para la acuicultura y tecnologías relacionadas.



País	Nombre	Instalación
Australia	Wesley Vale	Producción
	AQ1	Tecnología
Chile	Castro	Producción
	Ercilla	Producción
	Pargua	Producción
	Patagonia	ATC
China	Wuxi	Producción
	Haiwei	Producción
Costa Rica	Cañas	Producción
Dinamarca	Brande	Producción
	Brande	Tech Centre
	Aarhus	Sede Global
	Hirtshals	ATC
Ecuador	Durán	Producción
	Ecuador	ATC
Francia	Nersac	Producción
Grecia	Volos	Producción
Noruega	Myre	Producción
	Karmøy	Producción
	Trondheim	Sede de I+D
	LetSea	ATC
Escocia	Grangemouth	Producción
España	Dueñas	Producción
Turquía	Söke	Producción
Vietnam	Ben Tre	Producción

Tabla 1. Instalaciones de producción de BioMar, sede centrales y ATCs por país.

ATC = Centro de Tecnología Acuícola

MERCADOS Y OPERACIONES

BioMar produce alimentos de alto rendimiento y una amplia gama de alimentos especializados para más de 45 especies acuáticas en todo el mundo. La innovación, la tecnología y una mentalidad enfocada en la sostenibilidad nos impulsan hacia adelante, integrándose en todas nuestras operaciones y reforzando nuestro compromiso con un futuro productivo y responsable para la acuicultura a nivel global.

Los pescados y mariscos son esenciales para un sistema alimentario resiliente, pero el aumento de la demanda, impulsado por el crecimiento poblacional y la pesca descontrolada, ha puesto bajo una fuerte presión las especies marinas en muchas regiones del mundo.

Las proyecciones indican que la población mundial superará los 10 mil millones de personas para 2050, y la producción global de alimentos deberá casi duplicarse para satisfacer la demanda, especialmente en los países en desarrollo, donde también

se espera un aumento significativo del ingreso.¹

La acuicultura desempeña un papel clave en el suministro de alimentos del futuro, ya que es la única manera responsable de aumentar la oferta de productos del mar sin sobreexplotar los océanos.

Existe una necesidad global de fuentes de proteína saludables y más sostenibles. Según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), se prevé que para 2030 la producción

mundial de pescado sea un 15 % superior a la actual. Actualmente, más del 50 % de los productos del mar que se consumen en el mundo provienen de la acuicultura, que es la industria de producción de alimentos de más rápido crecimiento a nivel global.

Desde hace años, BioMar lidera el desarrollo de productos y la promoción de ingredientes innovadores. Con soluciones personalizadas para una amplia variedad de especies y una presencia global consolidada, BioMar ocupa una posición fuerte y central en el mercado.¹

ESTRUCTURA Y MODELO OPERATIVO

Para estar cerca de nuestros clientes, estamos organizados en cuatro divisiones de alimento, cada una enfocada en mercados geográficos específicos. Al mismo tiempo, dirigimos nuestras operaciones impulsando el desempeño de nuestros segmentos de producto.

Las operaciones de BioMar se dividen en cuatro divisiones de alimento, cada una atendiendo una región geográfica. Esta estructura ha demostrado ser una forma ágil de servir a nuestros clientes:

- División Salmon: atiende las principales regiones productoras de salmón, con operaciones en Noruega, Escocia, Chile y Australia.
- División EMEA: cubre otros mercados de acuicultura en Europa y África, con producción en Dinamarca, Francia, España, Grecia y Turquía.
- División LATAM: da servicio a América Latina, con plantas de producción en Ecuador y Costa Rica.
- División Asia: gestiona los mercados asiáticos, con instalaciones en China y Vietnam.

Además, BioMar es propietaria de AQ1 Systems, líder global en soluciones inteligentes de alimentación basadas en el comportamiento para la acuicultura.

En 2024, realizamos un ajuste en nuestra estructura de reportes financieros, pasando de un enfoque por divisiones a uno por segmentos, para reflejar mejor nuestro trabajo en el desarrollo de productos de alto desempeño e innovación, maximizando las sinergias entre divisiones. Los nuevos segmentos son: Salmón, Camarón, Especies Seleccionadas y Soluciones Tecnológicas.

JUNTA DIRECTIVA



PRESIDENTE DE LA JUNTA
Jens Bjerg Sørensen



MIEMBRO DE LA JUNTA
Asbjørn Reinkind



MIEMBRO DE LA JUNTA
Jørgen Wisborg



MIEMBRO DE LA JUNTA
Anders Wilhjelm

EQUIPO DE DIRECCIÓN



CEO
Carlos Díaz



CFO
Claus Eskildsen



CEO, AQ1
Andrew Campbell



VP SALMÓN
Paddy Campbell



VP ASIA
Cedric Van Den Bossche



VP EMEA
Ole Christensen



VP PERSONAS, PROPÓSITO Y COMUNICACIONES
Sif Rishoej



VP LATAM, CAMARÓN Y HATCHERY
Henrik Aarestrup



VP ESTRATEGIA, DESARROLLO Y M&A
Wasiem Husain



DIRECTOR GLOBAL DE SOSTENIBILIDAD
Vidar Gundersen



DIRECTOR GLOBAL DE I+D
Simon Wadsworth



DIRECTORA GLOBAL DE MARKETING
Katherine Bryar



DIRECTOR GLOBAL DE PRODUCCIÓN Y TECNOLOGÍA
Roger Hendry



DIRECTOR GLOBAL DE DESARROLLO EMPRESARIAL
Michael Gammelgaard



DIRECTOR GLOBAL DE ABASTECIMIENTO
Morten Møjbæk



DIRECTOR FINANCIERO DEL GRUPO
Per Bjørn Hellestøj



DIRECTOR GLOBAL DE TI
Henrik Frøsig

MATERIALIDAD

En un entorno empresarial donde las prácticas sostenibles evolucionan constantemente, los análisis de materialidad siguen siendo una herramienta clave para identificar y abordar los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) más relevantes para las compañías. Estas evaluaciones son esenciales tanto para el cumplimiento normativo como para alinear las estrategias de negocio con objetivos de sostenibilidad más amplios.

En esencia, un análisis de materialidad es el proceso mediante el cual una empresa identifica y prioriza los temas ESG más significativos para su actividad y sus grupos de interés. Este proceso implica una revisión exhaustiva de las operaciones de la empresa, su entorno de mercado y las expectativas de sus stakeholders. El objetivo es orientar los esfuerzos y recursos hacia las áreas donde puedan generar el mayor impacto, tanto en el desempeño empresarial como en la contribución social.

Tradicionalmente, la materialidad se ha enfocado en cómo los temas ESG afectan a una empresa. El concepto de Análisis de Doble Materialidad (DMA) amplía la perspectiva al examinar también cómo las acciones de la empresa impactan en dichos temas. Esta visión dual es cada vez más importante en un mundo interconectado, donde la relación entre las empresas y la sociedad es más estrecha que nunca.

El reportaje corporativo de sostenibilidad sigue evolucionando, con un enfoque creciente en la divulgación transparente y completa de los impactos ambientales y sociales. Al comprometerse de manera proactiva con procesos como el Análisis de Doble Materialidad, BioMar refuerza su compromiso por mantenerse a la vanguardia de

las nuevas exigencias en materia de sostenibilidad y consolidar su posición como una empresa responsable y con visión de futuro.

Más allá del cumplimiento regulatorio, el DMA desempeña un papel clave en garantizar que la estrategia de BioMar esté plenamente alineada con prácticas sostenibles. Comprender los impactos bidireccionales de los temas ESG permite tomar decisiones más informadas que impulsan un crecimiento sostenible a largo plazo. Esta alineación asegura que la sostenibilidad no sea un complemento, sino una parte integral de la planificación estratégica y de los procesos de toma de decisiones de BioMar.

A medida que BioMar continúa transformando la industria global de la nutrición acuícola, la integración del DMA en nuestras prácticas empresariales es mucho más que un requisito normativo: es una prioridad estratégica. Seguimos atentos a la evolución del entorno de la sostenibilidad para asegurar que respondamos de manera efectiva a las necesidades cambiantes de nuestros grupos de interés y del medio ambiente.

ANÁLISIS DE DOBLE MATERIALIDAD

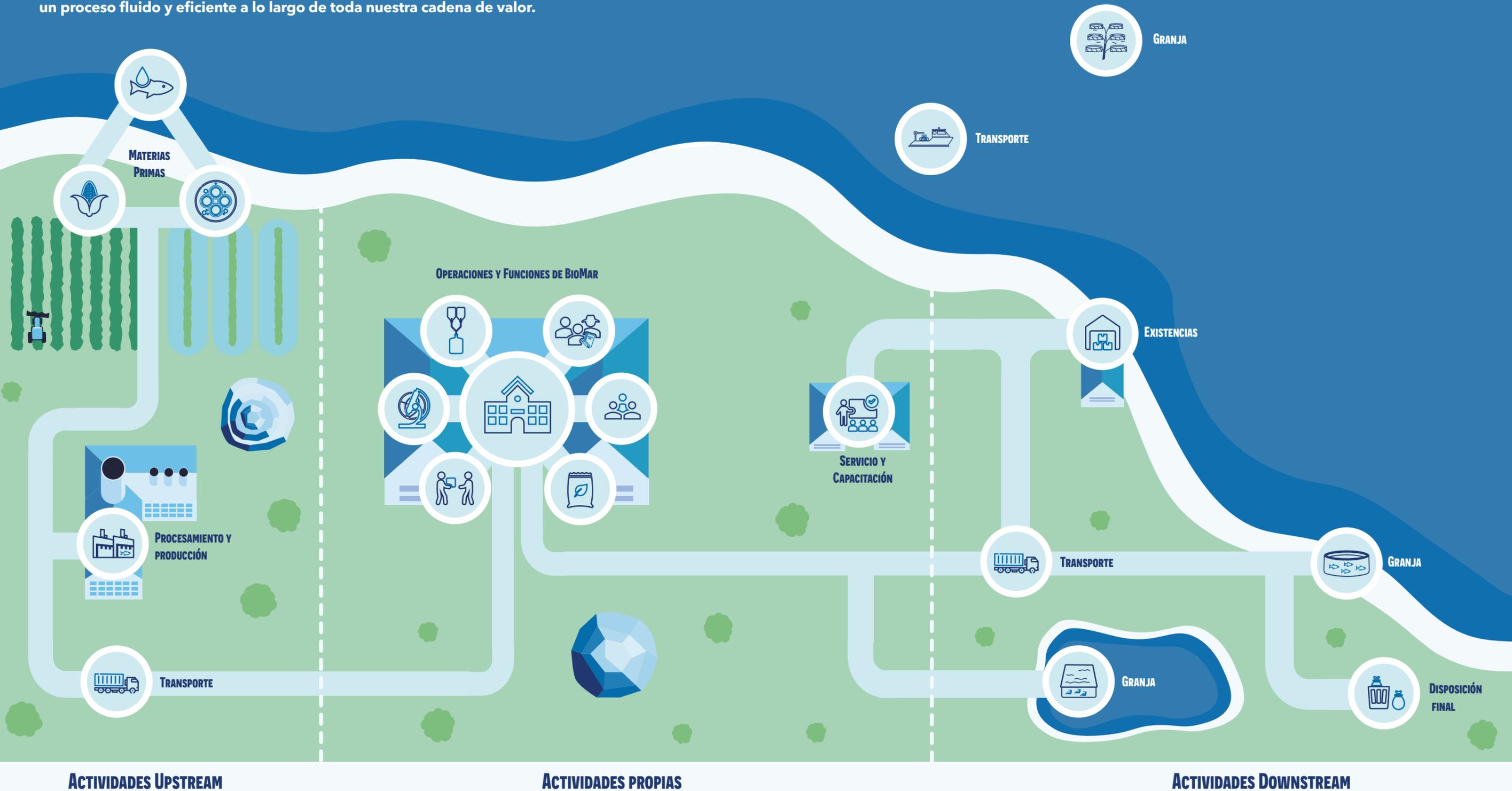
Nuestro DMA va más allá de la materialidad tradicional al analizar, por un lado, cómo los temas ESG afectan a BioMar y, por otro, cómo nuestras operaciones inciden en estos mismos temas. Este enfoque dual nos brinda una comprensión más completa del papel de BioMar, permitiéndonos evaluar y gestionar nuestro impacto en el mundo, al tiempo que nos mantenemos atentos a los riesgos y oportunidades que surgen.



Figura 1. Matriz de Doble Materialidad de BioMar 2023/2024

NUESTRA CADENA DE VALOR

La cadena de valor de BioMar abarca todo el recorrido, desde el abastecimiento de materias primas hasta la entrega del alimento a los acuicultores. Con un enfoque en el abastecimiento responsable, la producción de alimento y la logística, mantenemos un proceso fluido y eficiente a lo largo de toda nuestra cadena de valor.



GESTIÓN DE PARTES INTERESADAS

BioMar tiene una larga tradición de generar contactos e interactuar con los grupos de interés dentro y fuera de la industria de la acuicultura. Esto ha contribuido a dar forma a BioMar hasta convertirla en la empresa que es hoy.

Durante más de 60 años, BioMar ha participado activamente en un diálogo continuo con las partes interesadas internas y externas. Se han llevado a cabo proyectos conjuntos para mejorar el rendimiento nutricional y medioambiental de los alimentos y para desarrollar enfoques con múltiples grupos de interés para definir las mejores prácticas del sector.

BioMar también apoya y participa en proyectos de investigación pública y actividades educativas locales. Estas actividades contribuyen en gran medida a desarrollar nuestra cultura corporativa y a impulsar mejoras continuas en nuestras operaciones y productos.

En lo que respecta a la sostenibilidad y los principios ESG, el compromiso de los grupos de interés es fundamentalmente importante. Con las nuevas oportunidades de comunicación, como las redes sociales, BioMar reconoce que debemos comprometernos con las partes interesadas de nuevas formas y que la representación en persona y virtual es esencial. Relacionar el compromiso externo con las actividades empresariales básicas es una tarea

difícil. Además, crear conciencia e interés internos puede ser un reto en un entorno global.

Nuestro objetivo es llegar a todos los grupos de interés para debatir y transformar la información y aprender de la inteligencia empresarial. El primer paso es elaborar un mapa de nuestros grupos de interés. Hemos identificado a aquellos ante los que tenemos una responsabilidad legal, comercial o moral, como nuestros empleados, reguladores, clientes, proveedores y las comunidades que rodean nuestras instalaciones.

Los empleados y los proveedores son esenciales en un nivel adicional, ya que nuestras operaciones comerciales dependen de ellos. Los futuros clientes o empleados potenciales, como los estudiantes, también son importantes. Valoramos las perspectivas diversas dentro de nuestro negocio, por ejemplo, los grupos que pueden destacar nuevas oportunidades o áreas que necesitan atención, como los medios de comunicación o las ONG.

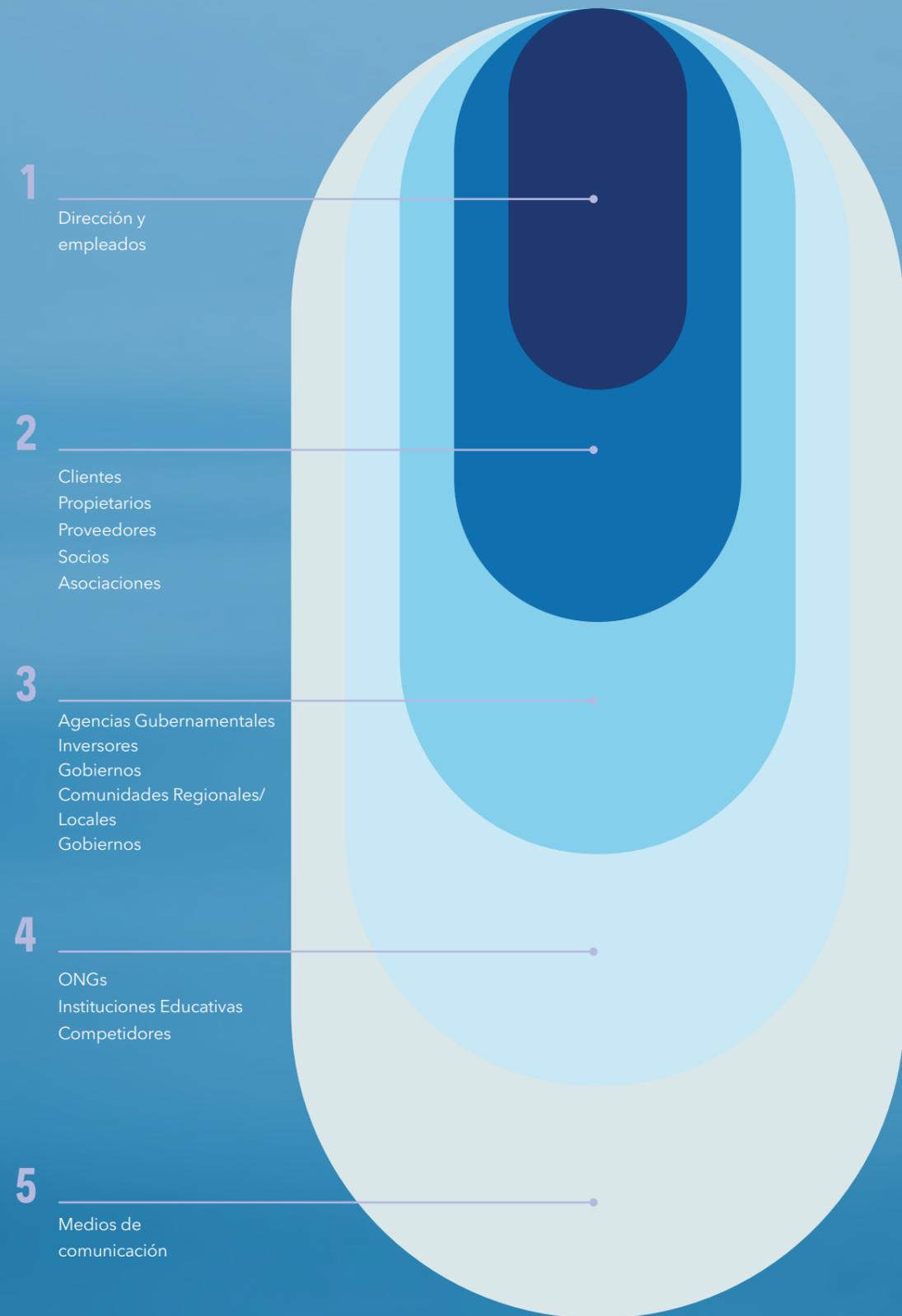


Figura 2. Niveles de partes interesadas que ilustran las capas de interesados y grupos de interés de relevancia e importancia variable para BioMar.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

El Comité de Sostenibilidad de BioMar lidera la integración de la sostenibilidad como una parte esencial de nuestra estrategia, asegurando que nuestras operaciones estén alineadas con nuestro compromiso con la gestión ambiental y la responsabilidad social.

En BioMar, el Comité de Sostenibilidad (CS) tiene la misión de incorporar la sostenibilidad en el núcleo de nuestra estrategia empresarial y de asegurar la coherencia con nuestras Ambiciones de Sostenibilidad.

El comité está presidido por nuestro Director Global de Sostenibilidad y cuenta con la participación de líderes clave de la compañía, entre ellos el CEO, CFO, la VP de Personas, Propósito y Comunicaciones, y directores globales de Abastecimiento, Producción y Tecnología, e I+D. La presencia de la alta dirección refuerza nuestro compromiso con una gestión responsable en lo ambiental, social y de gobernanza.

Además, el CS se apoya en grupos de trabajo especializados que desarrollan iniciativas estratégicas y de alto impacto. Estos equipos, junto con representantes de funciones globales, son fundamentales para impulsar los proyectos de sostenibilidad y alcanzar nuestros KPIs clave.

Nuestra cultura organizacional también se refleja en la exigencia de que nuestros proveedores y socios cumplan con nuestro Código de Conducta, garantizando prácticas éticas y sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor. Este compromiso incluye el cumplimiento de todas las leyes y normativas locales e internacionales, con especial atención a los estándares laborales y medioambientales.

A través de este enfoque colaborativo y estructurado, el Comité de Sostenibilidad de BioMar no solo marca la dirección de nuestra agenda de sostenibilidad, sino que también impulsa una cultura de innovación, responsabilidad y creación de valor en toda la organización.



MANDATO Y DIRECTRICES

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD Y GRUPOS DE TRABAJO

- Definir y supervisar las iniciativas estratégicas de sostenibilidad
- Establecer y monitorear objetivos y KPIs de sostenibilidad
- Supervisar la elaboración del Reporte de Sostenibilidad
- Coordinar el Análisis de Doble Materialidad (DMA)
- Identificar oportunidades de creación de valor y de desarrollo comercial

PROGRESO EN 2024 RUMBO A 2030



LA SOSTENIBILIDAD, PRESENTE EN CADA DECISIÓN

Conscientes de la importancia de la industria acuícola para garantizar un suministro global de alimentos saludable y sostenible, en BioMar hemos integrado la sostenibilidad en todo lo que hacemos. Está profundamente incorporada en nuestros procesos de toma de decisiones y, como referentes en sostenibilidad, representa un elemento clave que nos diferencia en el mercado.

Nuestro compromiso es claro: contribuir al desarrollo de una acuicultura sostenible a través de nuestros alimentos y servicios. Esto implica tanto reducir nuestra propia huella ambiental como ayudar a nuestros clientes a mejorar la sostenibilidad de sus operaciones, promoviendo la transparencia y la trazabilidad a lo largo de la cadena de valor, y apostando por materias primas más sostenibles e innovadoras.

En 2021, establecimos tres objetivos ambiciosos para abordar las áreas más críticas para el planeta y las personas, donde la acuicultura puede tener un impacto positivo significativo. Nuestro objetivo climático está aprobado y alineado con SBTi, mientras que las otras dos ambiciones han sido definidas por BioMar.

BioMar fue el primer productor de alimento para acuicultura en comprometerse con la trayectoria alineada a los 1,5 grados, según lo establecido por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), una organización que garantiza que los objetivos ambientales de las empresas estén alineados con la ciencia climática más actual para alcanzar las metas del Acuerdo de París.

En 2024, completamos nuestro primer Análisis de Doble Materialidad (DMA) para garantizar que nuestras acciones y prioridades estén alineadas con los temas más relevantes para nuestro negocio y nuestros stakeholders. Este análisis representa un paso clave para cumplir con la Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) de la Unión Europea.

NUESTRA PROMESA

BioMar hace una promesa a nuestro planeta y a su gente con una serie de ambiciosos objetivos que tratarán de ayudar a la regeneración de nuestro medio ambiente al tiempo que permiten prosperar a la humanidad.



Acción Climática

1/3 PARA 2030

Reducir la huella total de GEI de los alimentos de BioMar en 1/3 para 2030

BioMar está a la vanguardia de la reducción de emisiones dentro de nuestra industria, y nos comprometimos con la iniciativa Science Based Targets (Objetivos basados en la ciencia, SBTi) alineando nuestros objetivos operativos con la senda de 1,5 °C para mitigar el cambio climático.²

Este compromiso estuvo marcado por nuestra adopción de objetivos a corto plazo para 2030, un paso crucial para sentar las bases de futuros logros en materia de sostenibilidad. Volveremos a evaluar cómo establecer de forma creíble un objetivo cero neto a largo plazo basándonos en la experiencia del plan maestro a corto plazo.

Dado que estos objetivos están alineados con la trayectoria de 1,5°C, esto subraya nuestro liderazgo y compromiso con este reto global.



Circular y Restaurativa

50% PARA 2030

BioMar alimenta un 50% Circular y Restaurativo para 2030

En BioMar actuamos en nuestras áreas de responsabilidad. Fomentamos y estimulamos las prácticas restaurativas en nuestra cadena de suministro y hemos fijado objetivos para los niveles mínimos de inclusión de ingredientes circulares y restaurativos.

BioMar considera circulares las materias primas procedentes de subproductos y flujos de residuos. Intentamos desvincular las cadenas de suministro de alimentos de la competencia directa con la alimentación para consumo humano.

Definimos los ingredientes restaurativos como materias primas que modifican significativamente el equilibrio entre los impactos en los ecosistemas y los sistemas de producción humana. El objetivo es estimular unos resultados medioambientales netos positivos en comparación con unos puntos de referencia relevantes con un plazo determinado.



Empoderar Personas

100,000 PARA 2030

100.000 personas directamente implicadas en Iniciativas de Desarrollo de Capacidades para 2030

En BioMar, involucramos activamente a toda nuestra cadena de valor, ya que creemos que podemos crear un impacto de gran alcance en el mundo a través de la Creación de Capacidades, que se encuentra en el núcleo de todas las sociedades resilientes.

Ofrecemos cursos de formación y programas de desarrollo para empleados, acuicultores y comunidades. Participamos activamente en programas de mejora de la acuicultura y la pesca de terceros y en iniciativas de mejora de los proveedores. A través de estas iniciativas, pretendemos capacitar directamente a 100.000 personas al año para 2030.

Promovemos los derechos humanos y laborales a través de iniciativas como la retribución responsable y los objetivos de diversidad. A través de la innovación, creamos alimentos acuícolas que permiten a las personas hacer elecciones alimentarias más saludables y sostenibles. Mantenemos nuestro compromiso de participar activamente en el debate público sobre la nutrición sostenible.





BETTER FEED



BETTER FOOD



Acción Climática

OBJETIVOS 2030

- Reducir la huella de carbono total de nuestros alimentos en un tercio para 2030.
- Cumplir con nuestros objetivos a través de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), alineados con las reducciones necesarias para limitar el calentamiento global a menos de 1,5°C.
- Nos comprometemos a reducir en un 42% las emisiones absolutas de GEI de Alcance 1 y 2 para 2030, tomando como referencia el año base 2020.
- Nos comprometemos a reducir en un 30 % las emisiones absolutas de GEI de Alcance 3 (bienes y servicios adquiridos y distribución upstream) para 2030, tomando como referencia el año base 2021.
- Ambición de alcanzar emisiones netas cero en nuestras operaciones propias para 2045, con línea base en 2020.

HITOS 2024



1,86

Huella de carbono total del alimento BioMar: 1,86 toneladas CO₂eq/tonelada de alimento (-14,4 % respecto a la línea base de 2020)

-20,6%

Estado SBTi para los Alcances 1 y 2: -20,6 % respecto a la línea base de 2020 (enfoque basado en el mercado)

-23,6%

Estado SBTi para Alcance 3: -23,6 % respecto a la línea base de 2021



Se incorporaron nuevos datos verificados sobre la huella de carbono de la soja en nuestra herramienta BioSustain LCA.



Schouw & Co. firmó un PPA de 10 años con Encavis AG para el suministro de electricidad renovable, apoyando a BioMar en el cumplimiento de sus objetivos climáticos.





MÁS ALLÁ DE LA SUPERFICIE

EMISIONES EN LA CAMARONICULTURA

La industria acuícola lleva años trabajando para reducir su huella de carbono, un pilar clave de la responsabilidad ambiental. Sin embargo, existe un factor poco explorado que se esconde bajo la superficie del agua. Gases como el metano, el óxido nitroso y los gases fluorados tienen un poder de calentamiento global mucho mayor que el dióxido de carbono. Aunque el CO₂ ha sido el protagonista de las conversaciones sobre cambio climático, estos gases menos visibles podrían tener un impacto significativo en la huella ambiental de la camaronicultura.

Hoy, una colaboración global entre científicos, productores de camarón, productores de alimento y especialistas en sostenibilidad está trabajando para comprender mejor el alcance real de las emisiones directas de los estanques de camarón.

BioMar es un socio clave en este proyecto, colaborando con ThinkAqua bajo la iniciativa IDH³ para medir y analizar estas emisiones y profundizar en la comprensión del impacto ambiental de la producción de camarón. Ecuador, como uno de los mayores productores mundiales, es el escenario principal de esta investigación.

Los estanques de camarón son ecosistemas dinámicos con una intensa actividad microbiana⁴. Estos microorganismos descomponen residuos, alimento no consumido y materia orgánica, liberando gases que terminan escapando hacia la atmósfera. El metano es especialmente problemático, ya que se genera en zonas deficientes de oxígeno en el fondo de los estanques. Por su parte, el óxido nitroso –aún más potente que el metano como gas de efecto invernadero– se libera a través de los procesos microbianos relacionados con el ciclo del nitrógeno.

Para entender mejor estas emisiones, los investigadores diseñaron dispositivos flotantes que permiten capturar los gases. Estas cámaras invertidas, sencillas pero

eficaces, atrapan y miden los gases que emergen de la superficie del agua. A través del muestreo en estanques ecuatorianos bajo distintas técnicas de manejo y ciclos productivos, la investigación busca determinar cómo influyen las prácticas de cultivo en las emisiones y detectar oportunidades de reducción.

Pero este proyecto va más allá de lo científico: es clave para avanzar hacia una industria camaronera más sostenible y competitiva. Ecuador es un actor fundamental en el mercado global de productos del mar⁵, y BioMar está comprometida con impulsar su desempeño ambiental a largo plazo.

Mejorando las formulaciones de alimento, optimizando las técnicas de aireación y perfeccionando la gestión de las granjas, los productores de camarón pueden reducir significativamente sus emisiones y, al mismo tiempo, mejorar su rentabilidad.

Los resultados de este trabajo impactarán mucho más allá de Ecuador, influyendo en la producción global de alimentos del mar y consolidando el liderazgo del país como referente en camaronicultura responsable.



La industria camaronera de Ecuador se ha propuesto reducir su huella de carbono relativa en un 25 % para 2025, tomando como referencia el año base 2021³



GESTIONANDO LAS EMISIONES FLAG EN LA ACUICULTURA

Las emisiones procedentes de Bosques, Uso de la Tierra y Agricultura (FLAG, por sus siglas en inglés) serán clave a medida que la industria acuícola avance hacia una producción con menor huella de carbono. Estas emisiones, que ahora son monitoreadas bajo la iniciativa Science Based Targets (SBTi)², no provienen del consumo energético, sino de actividades agrícolas y de uso de la tierra.

Comprender las emisiones FLAG es fundamental para lograr reducciones significativas en la producción de alimentos para acuicultura. Sin embargo, su mitigación requiere soluciones específicas de uso de la tierra, como la agricultura regenerativa o cadenas de suministro libres de deforestación.

Las emisiones FLAG se refieren a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas al uso de la tierra y la agricultura, incluyendo la deforestación, la gestión del suelo y la producción de ingredientes para alimento⁶.

A diferencia de las emisiones derivadas de combustibles fósiles (como el consumo energético en la producción o el transporte), las emisiones FLAG provienen de procesos biológicos, como el metano emitido por los arrozales, el óxido nitroso de los fertilizantes y los cambios de uso de la tierra por el cultivo de soja.

El SBTi distingue entre emisiones FLAG y no-FLAG⁷, ya que cada una requiere estrategias de mitigación diferentes⁶. Las emisiones no-FLAG (como las asociadas al procesamiento, refrigeración y transporte) pueden reducirse mediante la eficiencia energética, la electrificación o el uso de energías renovables.

En la acuicultura, la mayor parte de las emisiones FLAG proviene del alimento para peces y camarones, ya que muchas dietas dependen de cultivos como la soja, el trigo y el maíz, considerados materias primas relevantes

para FLAG. Su huella de carbono se incrementa considerablemente si provienen de tierras deforestadas o de fincas mal gestionadas.

El monitoreo de las emisiones FLAG permite a las empresas establecer metas específicas de reducción basadas en la ciencia, brindando a los productores de alimentos del mar una visión más clara de sus principales desafíos de impacto y facilitando acciones concretas.

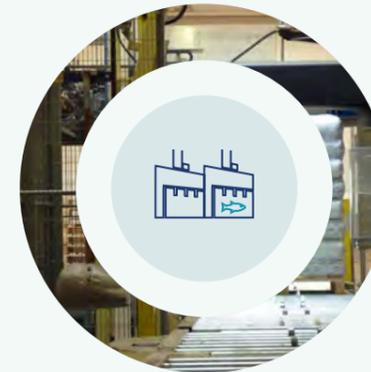
La industria acuícola se enfrenta a una creciente presión por parte de minoristas, reguladores e inversores para respaldar sus compromisos de sostenibilidad con datos sólidos.

Las empresas que implementen estrategias robustas para gestionar las emisiones FLAG podrán ganar ventaja competitiva en un mercado que se orienta hacia productos del mar con menor huella de carbono. El seguimiento específico de estas emisiones mejora la precisión de la contabilidad de carbono y respalda una toma de decisiones más informada en materia de sostenibilidad.

Abordar las emisiones FLAG será cada vez más relevante conforme la industria acelere su transición hacia una reducción efectiva de las emisiones de gases de efecto invernadero.

LAS METAS FLAG SON ADICIONALES A LAS DE ENERGÍA E INDUSTRIA

Objetivo de Energía/Industria



Aplica metodologías actuales del SBTi

Cubre todas las emisiones no relacionadas con la tierra

Objetivo FLAG



Utiliza la nueva guía FLAG de SBTi

Cubre todas las emisiones relacionadas con el uso de la tierra

WHAT DOES THE FORESTRY, LAND USE AND AGRICULTURE (FLAG) SECTOR COVER?

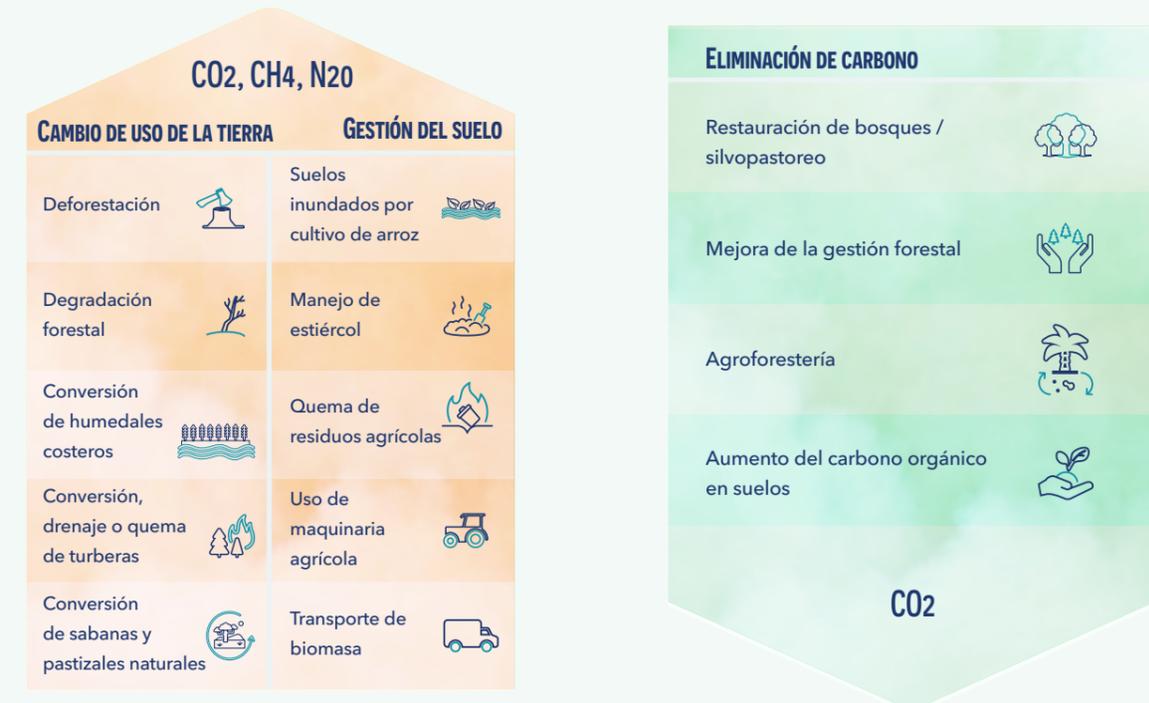


Figura 3. Explicación del enfoque contable para las emisiones FLAG y no-FLAG bajo el marco SBTi^{6,7}.



HUELLA DE CARBONO DE LOS ALIMENTOS DE BIOMAR

A través de nuestra herramienta BioSustain de Análisis de Ciclo de Vida (LCA), en BioMar medimos la huella de carbono (HC) de nuestros alimentos como el total de emisiones de gases de efecto invernadero generadas a lo largo de las distintas etapas del ciclo de vida del alimento. La HC indica el impacto del producto en el clima, especialmente en el calentamiento global, y se expresa en toneladas de CO₂ equivalente por tonelada de alimento producido.

La herramienta BioSustain LCA está verificada por terceros y cumple con las normas ambientales ISO 14040 e ISO 14044. Además, está alineada con la metodología de Huella Ambiental de Producto de la Unión Europea (EU PEF) y las reglas de categoría de producto, así como con los procedimientos del Global Feed LCA Institute (GFLI). El enfoque contable de nuestras Ambiciones de Sostenibilidad abarca todas las plantas de producción de alimento de BioMar a nivel global y se basa en un análisis de cuna a puerta de la planta.

En 2024, la huella de carbono promedio de nuestros alimentos fue de 1,86 toneladas de CO₂ equivalente por tonelada de alimento producido, lo que representa una reducción del 14,4% en comparación con nuestra línea base de 2020. Esta mejora se logró principalmente gracias al trabajo con proveedores clave para reducir las emisiones de materias primas y a mejoras generales en la cadena de suministro.

1,86

TONELADAS DE CO₂-EQ. POR TONELADA DE ALIMENTO

-14,4%

DESDE LA LÍNEA BASE 2020

AVANCES EN ACCIÓN CLIMÁTICA 2024

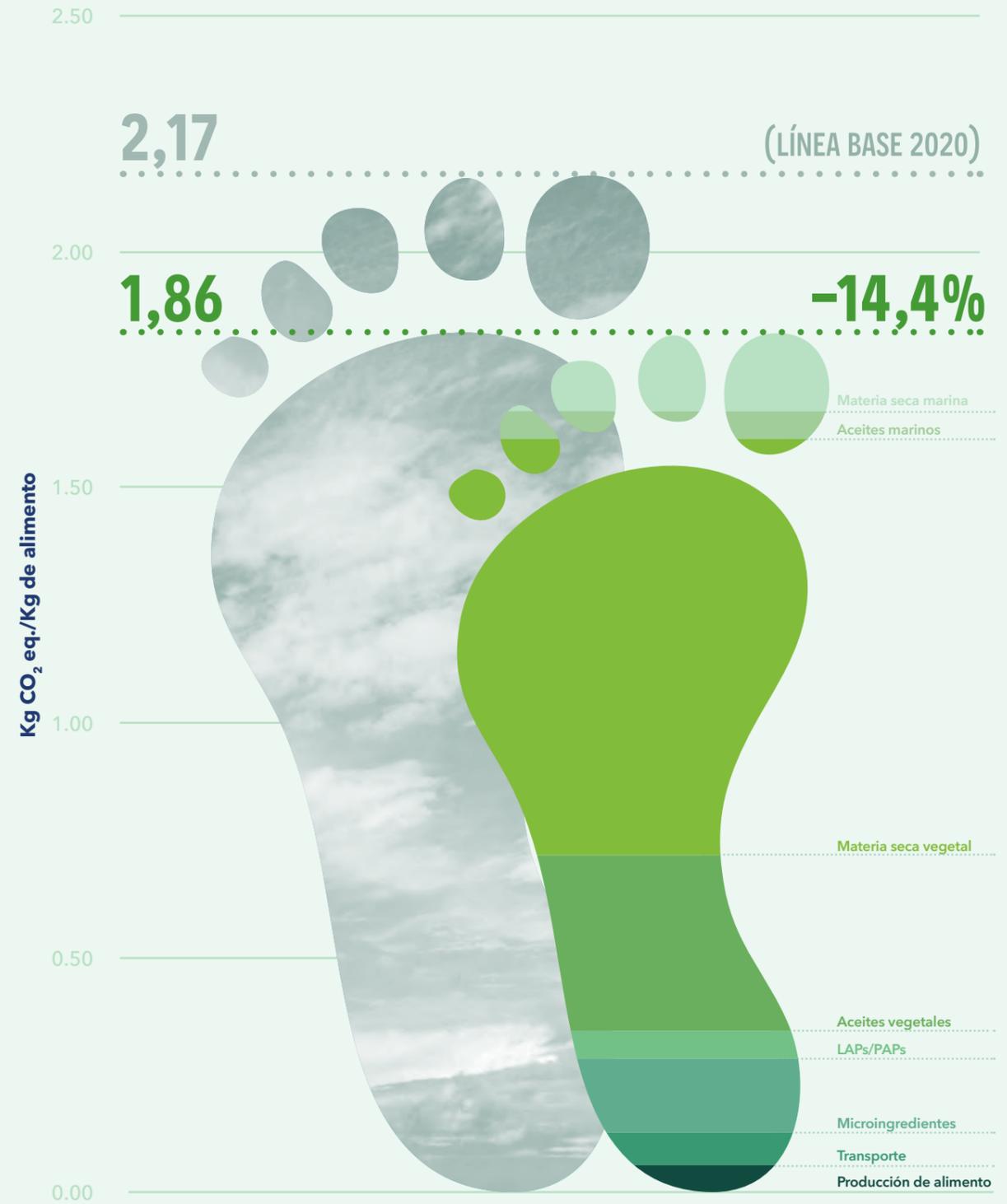


Figura 4. Huella de carbono anual total por tonelada de alimento producido por BioMar en 2024 (línea base 2020)



ACTUANDO EN LÍNEA CON LA TRAYECTORIA DE 1,5 °C

BioMar se unió a la iniciativa Science Based Targets para alinear nuestra estrategia climática con la trayectoria de 1,5 °C y lograr reducciones significativas de emisiones. Este compromiso refuerza nuestra apuesta por una acuicultura sostenible y fortalece la colaboración en toda la cadena de valor. Al seguir objetivos basados en la ciencia, garantizamos que nuestros esfuerzos contribuyan a la descarbonización global.

CONTABILIZACIÓN DE LAS EMISIONES ABSOLUTAS DE GEI

El GHG Protocol Corporate Standard, la base metodológica de la SBTi, clasifica las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de una empresa en Alcances 1, 2 y 3. Además, permite que las emisiones del Alcance 2 se calculen según un enfoque basado en la ubicación o en el mercado.

El enfoque basado en la ubicación refleja la intensidad promedio de emisiones de las redes eléctricas del área geográfica (a nivel nacional) donde ocurre el consumo de energía.

El enfoque basado en el mercado refleja las emisiones asociadas a la electricidad contratada a un proveedor específico. Los

factores de emisión utilizados deben ser transparentes y cumplir con los requisitos del GHG Protocol (por ejemplo, energía de origen eólico, solar o hidráulico).

Bajo este protocolo, las empresas pueden elegir entre tres límites organizacionales: participación accionaria, control financiero o control operativo. Para las metas científicas de BioMar, aplicamos el enfoque de control financiero.

EMISIONES TOTALES DE GEI (ENFOQUE DE CONTROL FINANCIERO; TM CO₂ eq./año)

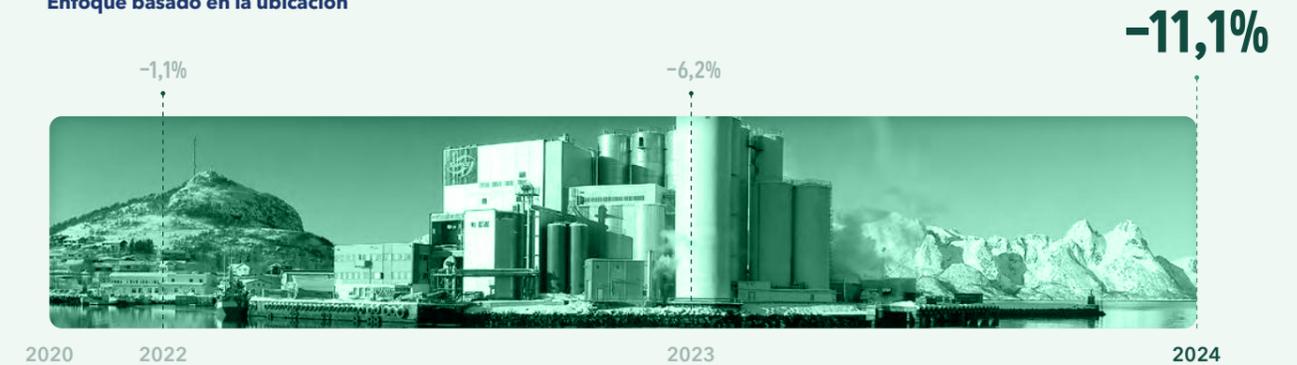
	ALCANCE 1	ALCANCE 2 (ENFOQUE BASADO EN LA UBICACIÓN)	ALCANCE 2 (ENFOQUE BASADO EN EL MERCADO)	ALCANCE 3
2024	54.953	19.869	7.484	2.435.718

Tabla 2. Esta tabla muestra las emisiones de BioMar en Alcances 1, 2 y 3 para 2024 en toneladas métricas de CO₂ equivalente. Los Alcances 1 y 2 están calculados con factores de la IEA y reportados tanto bajo el enfoque de ubicación como de mercado, en conformidad con la SBTi. Los límites organizacionales se definen bajo el enfoque de control financiero, alineados con nuestros objetivos validados por la SBTi.^{2,11,12} Es importante destacar que la nueva legislación CSRD exige el uso del enfoque de control operativo para el cálculo de emisiones, el cual difiere del enfoque de control financiero que aplicamos en nuestros informes SBTi. En BioMar estamos evaluando la mejor manera de alinear ambos enfoques en nuestros futuros reportes.¹³

PROGRESO SBTi DESDE LA LÍNEA BASE

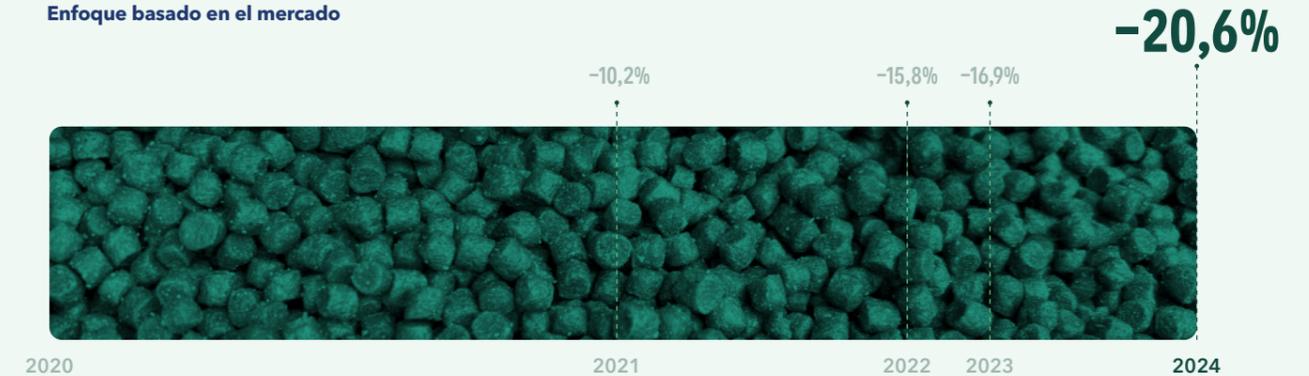
ALCANCES 1 Y 2

Enfoque basado en la ubicación



ALCANCES 1 Y 2

Enfoque basado en el mercado



ALCANCE 3

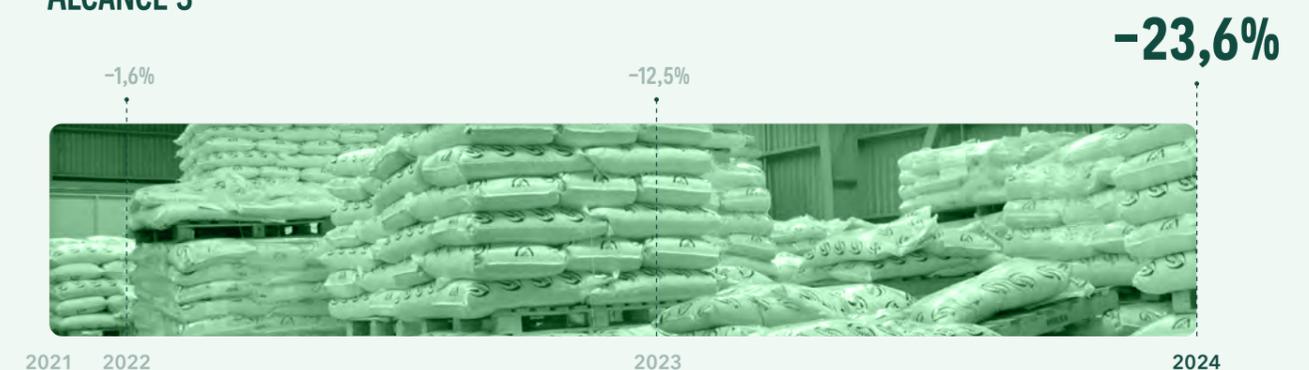
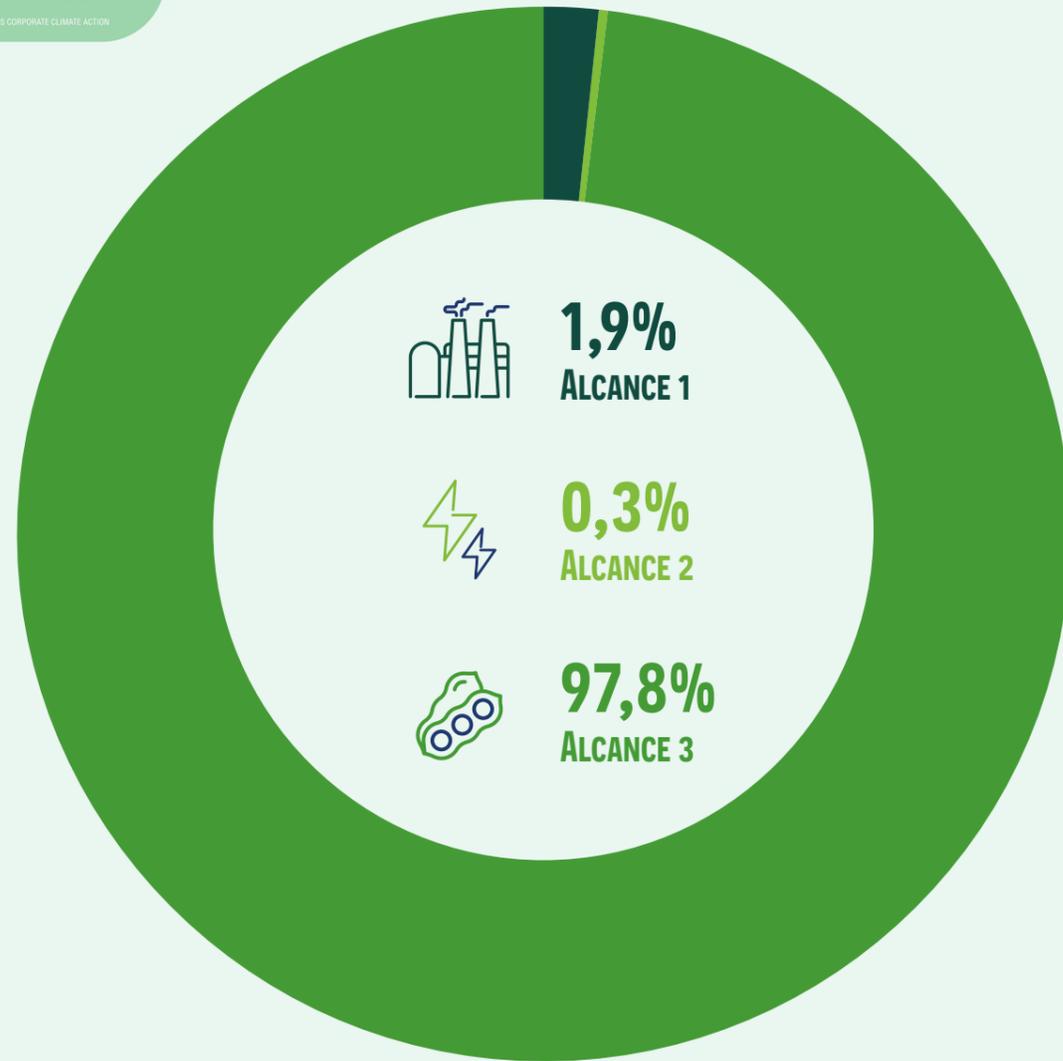


Figura 5. Progreso SBTi desde la línea base. Reducciones anuales logradas en la trayectoria de 1,5 °C.



FUENTES DE EMISIONES SBTi

Para reducir las emisiones de manera efectiva, es esencial comprender de dónde provienen. Por eso, en BioMar evaluamos nuestras emisiones de Alcance 1, 2 y 3. El Alcance 3 representa la gran mayoría de nuestras emisiones, con un 97,8% del total. Las fuentes más significativas son: Materia seca vegetal (51%) Aceites vegetales (19%) Materia seca marina y microingredientes (9% cada uno) Transporte (transporte upstream y embarcaciones arrendadas) (5%).

El análisis detallado del Alcance 3 nos permite identificar a los principales contribuyentes y abordar aspectos clave como el abastecimiento de materias primas, principalmente ingredientes vegetales, y la optimización del transporte y la logística de la cadena de suministro. Focalizar acciones en estas áreas es esencial para avanzar en la reducción de emisiones y cumplir con nuestro compromiso con la trayectoria de 1,5 °C.

Figura 6. Distribución de las emisiones de BioMar por Alcances 1, 2 y 3 en 2024.

Emisiones totales de Alcance 3 SBTi

DESGLOSE 2024

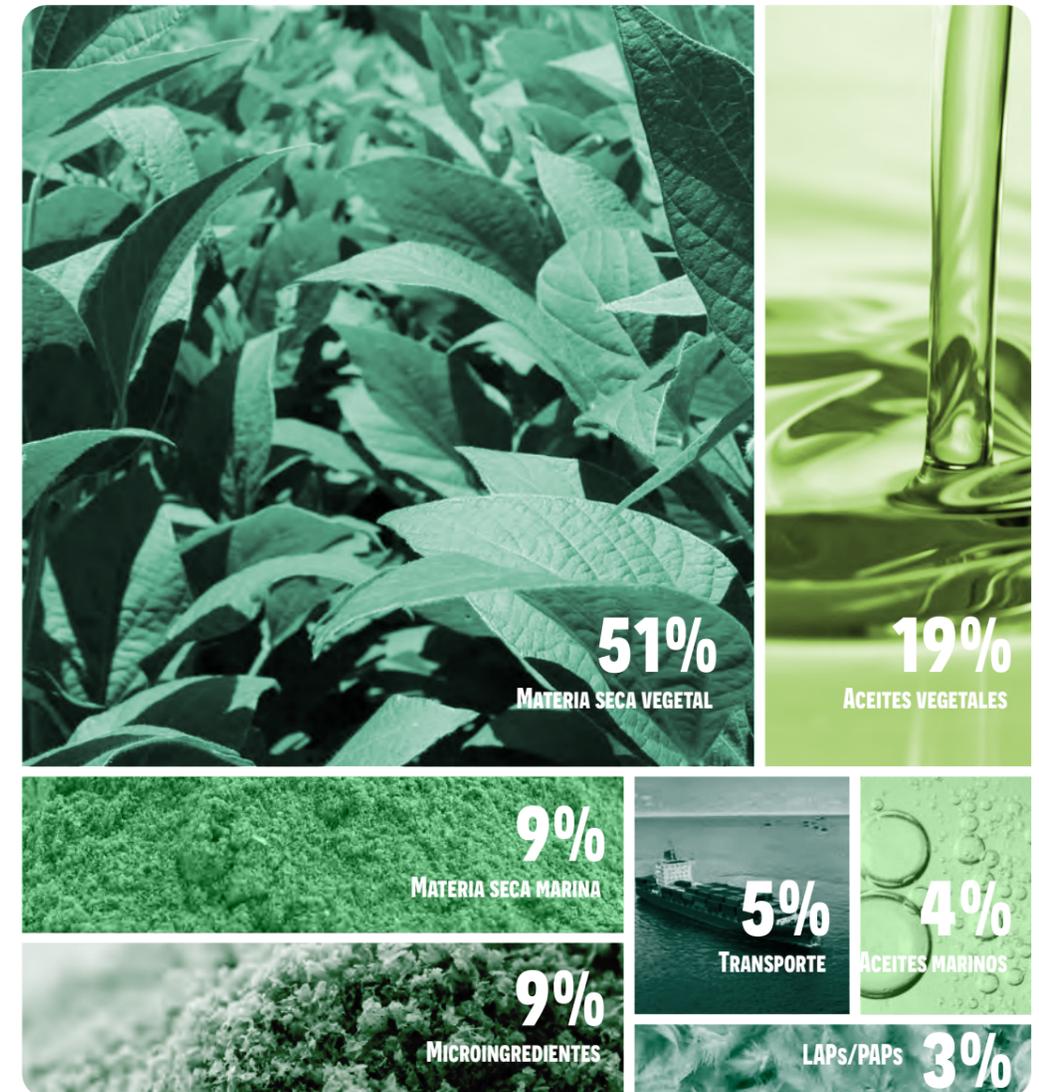


Figura 7. Distribución de las principales fuentes de emisiones de Alcance 3 de BioMar en 2024.

UNA NUEVA ERA PARA LA SOYA CERTIFICADA

Durante años, los cálculos de carbono de la soya en la alimentación acuícola se basaron en datos genéricos que no reflejaban la realidad de una agricultura responsable. En 2019, BioMar y ProTerra iniciaron un proyecto conjunto para desarrollar datos de emisiones verificados y respaldados por la ciencia para los ingredientes clave de soya utilizados en la acuicultura.

El camino no estuvo exento de desafíos. La COVID-19 retrasó la recolección de datos clave, dificultando la verificación en terreno.

Se utilizó tecnología satelital de verificación geoespacial para proporcionar una confirmación independiente de los cambios en el uso de la tierra (LUC, por sus siglas en inglés Land Use Change) durante los últimos 20 años¹⁴. Esto nos ha permitido contar con documentación más precisa sobre el LUC y obtener un cálculo más exacto de la huella de carbono.

BioMar ha integrado estos nuevos datos verificados sobre la huella de carbono en nuestra herramienta BioSustain LCA.

Los resultados de este estudio han sido notables. La reducción de la huella de carbono en los tres principales productos de soya ha sido significativa (ver Figura 8)¹⁵.

El impacto de estas menores emisiones se extenderá a todas las especies acuícolas, aunque será especialmente relevante para la salmicultura, donde el SPC juega un papel central en la formulación de alimento¹⁶.

La reducción de la huella de carbono de la soya certificada ProTerra se traduce en una disminución significativa de las emisiones por cada kilogramo de salmón cultivado

Además, esta iniciativa promueve una mayor transparencia en el abastecimiento de ingredientes, ayudando a los acuicultores a responder a la creciente demanda de reguladores, minoristas y consumidores por opciones más responsables.

Este logro es un avance para toda la industria acuícola. El compromiso de los productores brasileños de soya y de los proveedores certificados por ProTerra ha demostrado que es posible combinar una soya de alta calidad con un menor impacto ambiental.

La colaboración entre BioMar y ProTerra reafirma el compromiso compartido de construir una cadena de suministro de alimento que respalde una acuicultura de alto rendimiento y un planeta más saludable.

ÁREAS DE ACCIÓN FUTURAS



Protección de la biodiversidad en paisajes agrícolas



Mejoras en la medición de la huella de carbono y la trazabilidad



Prácticas agrícolas regenerativas para restaurar ecosistemas



Innovación tecnológica para avanzar en la agricultura de precisión



Escanea para conocer más sobre nuestras alianzas en Acción Climática

LOS NÚMEROS HABLAN POR SÍ SOLOS

Los resultados del informe de ProTerra sobre huella ambiental marcan un cambio fundamental hacia una soya verificada y libre de deforestación que puede reducir significativamente la huella ambiental de la nutrición acuícola.

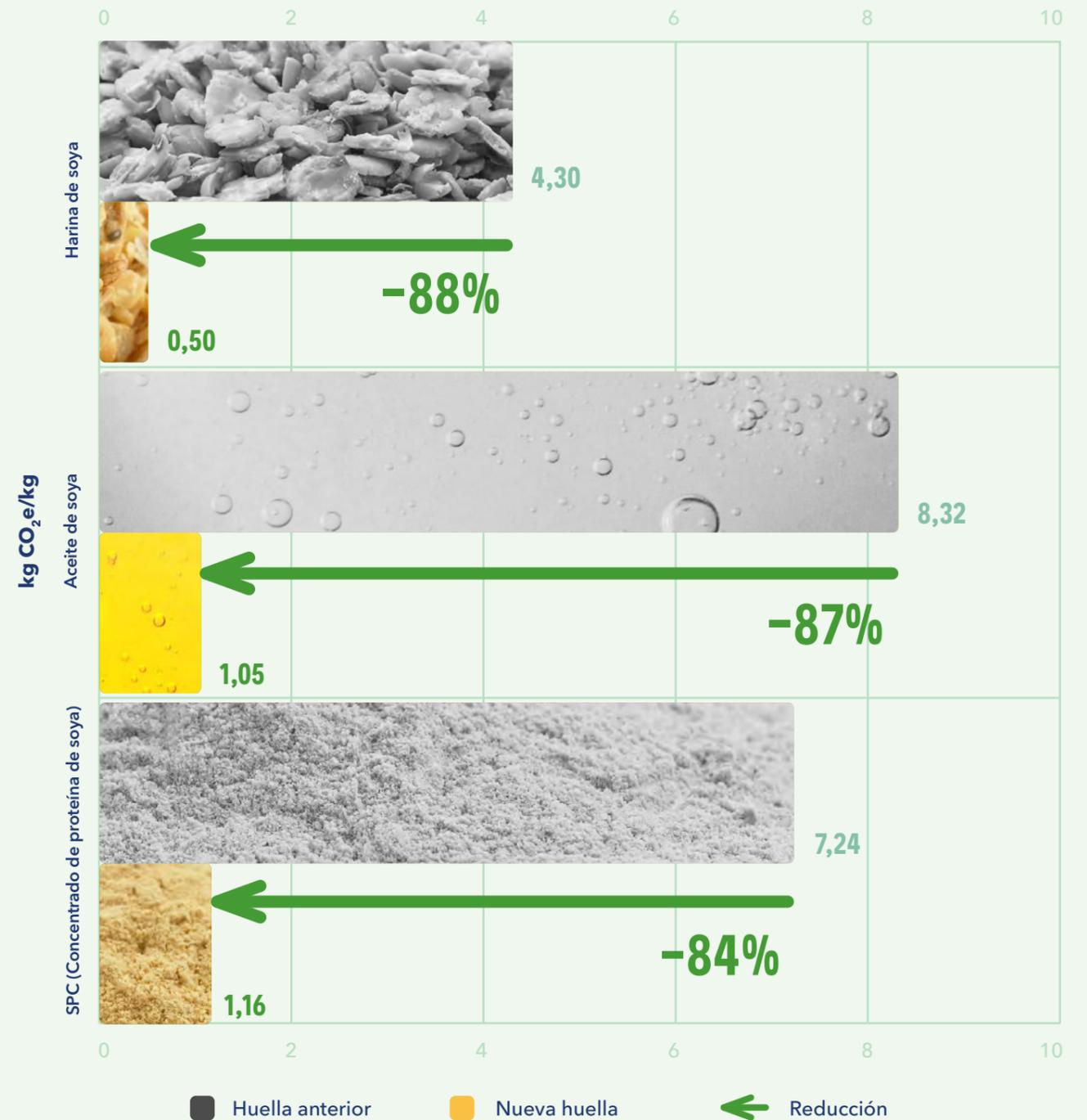


Figura 8. Representación de la reducción de la huella de carbono (kg CO₂e/kg) en los tres principales productos de soya clave.¹⁵



BETTER FEED



BETTER FOOD



Circular y Restaurativa

OBJETIVOS 2030

- 50% de ingredientes circulares y/o restaurativos en nuestros alimentos para 2030
Buscamos desvincular las cadenas de suministro de alimento de la competencia directa con alimentos para consumo humano
- Aumentar el uso de ingredientes circulares
- Aumentar el uso de ingredientes restaurativos
- Reporte anual sobre el cumplimiento de materias primas críticas
- Mayor transparencia basada en evidencia

HITOS 2024



27,4%

Ingredientes circulares y/o restaurativos

0,37

Récord histórico de baja en el Índice de Dependencia de Peces Forrajeros (FFDR)

1.000.000

Casi 1 millón de toneladas de alimento BioMar vendidas que contienen microalgas



Iniciamos nuestro proceso de certificación ASC para alimentos con 5 fábricas certificadas en 2024 y 7 más en proceso para 2025



En 2024, observamos un creciente número de nuevas materias primas ingresando a nuestra cartera de innovación



LA MISIÓN NORUEGA DE NUTRICIÓN ANIMAL

La Misión de Alimentación Sostenible es una iniciativa nacional de Noruega que busca transformar su sistema alimentario a través de la nutrición acuícola. Esta misión reúne a la industria, la investigación y los responsables de políticas públicas para reducir emisiones, mejorar la seguridad alimentaria y fortalecer la producción nacional de ingredientes para alimento.

Noruega busca que su sistema alimentario sea más autosuficiente a través de la Misión de Alimentación Sostenible.

Esta iniciativa forma parte de un programa más amplio que busca reducir la dependencia de ingredientes importados para la alimentación animal. Integrando innovación, evaluaciones basadas en ciencia y colaboración intersectorial, el objetivo es establecer nuevos estándares globales para la acuicultura sostenible.¹⁷

El sector acuícola de Noruega produce más de 1,65 millones de toneladas de salmón al año, superando la producción total de acuicultura de la UE. Las decisiones que Noruega tome en relación con la sostenibilidad de los alimentos pueden tener un impacto significativo a nivel global, afectando la gestión de recursos marinos, las emisiones de carbono y las cadenas de suministro responsables.

Uno de los principales desafíos para la producción sostenible de alimento es definir criterios claros y accionables sobre qué califica como un ingrediente responsable.

BioMar ha participado activamente en la creación de un marco estructurado de calificación de sostenibilidad

contribuyendo al Apéndice 2: "Operacionalizando la Sostenibilidad dentro de un Marco de Calificación"

Este marco¹⁸ integra el Análisis de Ciclo de Vida (LCA) para cuantificar el impacto de diferentes ingredientes. Está alineado con los indicadores europeos y globales de sostenibilidad, garantizando que los estándares noruegos sean reconocidos internacionalmente.

Un marco que permite escalar de manera responsable la producción nacional de ingredientes para alimento, reduciendo la dependencia de importaciones con alto impacto ambiental.

Para sustituir entre 500.000 y 800.000 toneladas métricas de ingredientes importados, Noruega deberá desarrollar nuevas cadenas de suministro, ampliar el uso de bio-recursos innovadores y construir infraestructura industrial para procesamiento y transporte.

Estos desafíos subrayan la importancia de la colaboración entre industria, gobierno e instituciones de investigación para garantizar que la sostenibilidad del alimento no comprometa la seguridad energética, la biodiversidad ni la viabilidad económica.



LOS ELEMENTOS DE LA TRANSFORMACIÓN

Bio-recursos: Ampliar la producción local implica el uso de nuevas materias primas, lo que puede modificar el uso de recursos agrícolas y marinos.

Producción: Noruega cuenta con infraestructura limitada para el procesamiento a gran escala de ingredientes alternativos, lo que requerirá inversiones importantes en nuevas instalaciones industriales.

Energía: La producción, el transporte y el procesamiento de nuevos ingredientes noruegos incrementarán la demanda energética, afectando la capacidad de generación y la infraestructura de la red eléctrica.

Huella de carbono: El cambio hacia alternativas locales trasladará las emisiones de las cadenas de suministro internacionales a la huella climática nacional de Noruega, planteando consideraciones relevantes de política y contabilidad.

BioMar y LA MISIÓN DE ALIMENTACIÓN SOSTENIBLE

BioMar está plenamente comprometida en hacer realidad esta visión. Nuestra participación en la Sustainable Feed Mission nos permite impulsar soluciones de alto impacto basadas en la ciencia y asegurar que la voz de la industria esté representada.

Aunque la misión aún se encuentra en una fase temprana, su potencial es enorme al alinear políticas, innovación industrial y rigor científico. Esta iniciativa no solo impactará

la sostenibilidad a nivel nacional, sino que también contribuirá a dar forma a la agenda europea e internacional.

La Misión de Alimentación Sostenible es más que un esfuerzo nacional; es una hoja de ruta para redefinir el alimento responsable para el futuro de la producción de alimentos.



CAMBIO DE PARADIGMA

LA VUELTA A LA AGRICULTURA REGENERATIVA

La agricultura convencional ha provocado la degradación del suelo, con estimaciones que indican que quedan aproximadamente 60 años de capa superficial si continúa la tendencia actual. La agricultura regenerativa ofrece una solución, mejorando los microbiomas del suelo, que son esenciales para establecer relaciones simbióticas con los cultivos.

Las distintas revoluciones agrícolas impulsaron rendimientos más altos y sociedades prósperas. Sin embargo, muchas de las innovaciones que lo hicieron posible ahora amenazan la sostenibilidad de los sistemas alimentarios. Aunque efectivas en el corto plazo, estas prácticas agotan los nutrientes del suelo, reducen la biodiversidad y contribuyen al cambio climático.¹⁹

La agricultura regenerativa, en contraste, restaura la salud del suelo, mejora la biodiversidad y aumenta la captura de carbono, manteniendo la productividad. Al trabajar con la naturaleza, en lugar de contra ella, estas prácticas promueven ecosistemas resilientes y ricos en nutrientes, asegurando una sostenibilidad a largo plazo para los agricultores.²⁰

Para algunos agricultores, la agricultura regenerativa es una cuestión de supervivencia. El aumento de los costes de insumos, la degradación del suelo y el impacto creciente del cambio climático amenazan su continuidad. Ante la inviabilidad de las prácticas convencionales, muchos están recurriendo a métodos regenerativos para restaurar sus tierras, reducir costes y asegurar la productividad futura.

BENEFICIOS DE LA AGRICULTURA REGENERATIVA EN LA ACUICULTURA²¹

La agricultura regenerativa, apoyada por tecnología y modernizada, representa la nueva frontera de la producción sostenible de alimentos. A través de la colaboración con agricultores e investigadores, BioMar puede integrar ingredientes regenerativos para alimentación, contribuyendo a un sistema alimentario más resiliente y positivo para el clima, en beneficio de las personas y del planeta.

Mejorando la rentabilidad

Menor dependencia de insumos costosos, reducción de costes y diversificación de cultivos, lo que mejora la rentabilidad a largo plazo.

Fortaleciendo la seguridad alimentaria

Suelos más sanos generan cultivos más resilientes frente a disrupciones climáticas y riesgos geopolíticos.

Adaptación y mitigación climática

Los suelos restaurados actúan como sumideros de carbono, reduciendo emisiones de CO₂.

Resiliencia frente a sequías

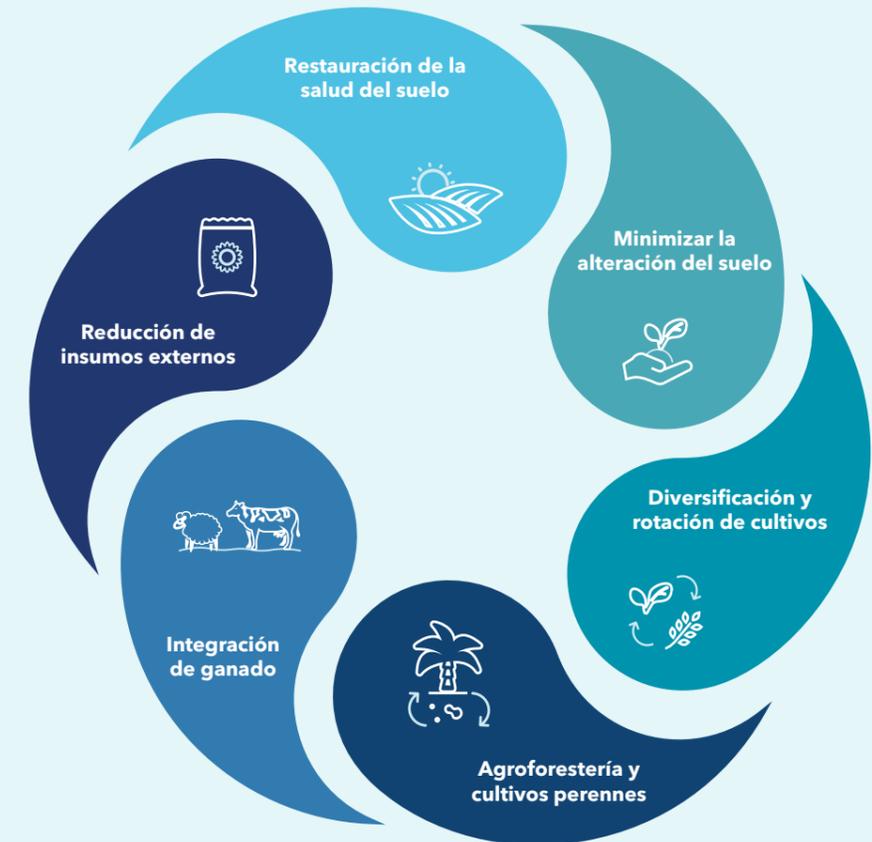
Mejora la estructura del suelo y la retención de agua, haciendo las fincas más resistentes a la sequía.

Ingredientes de mayor calidad

Suelos saludables producen ingredientes más nutritivos y sostenibles para la acuicultura.

PRINCIPIOS CLAVE DE LA AGRICULTURA REGENERATIVA

Los suelos sanos albergan una rica vida microbiana, donde hongos y bacterias colaboran con las raíces de las plantas, descomponiendo la materia orgánica y liberando nutrientes esenciales. Este proceso natural reduce la necesidad de fertilizantes sintéticos y fortalece la resiliencia de las plantas, garantizando mejores cosechas y servicios ecosistémicos.



Restauración de la salud del suelo

Mejora de la estructura y diversidad microbiana para la fertilidad y retención de agua.



Minimizar la alteración del suelo

Prácticas de labranza reducida que previenen la erosión y protegen los microorganismos del suelo.



Diversificación y rotación de cultivos

Previene el agotamiento del suelo, controla plagas y promueve la resiliencia.



Agroforestería y cultivos perennes

Árboles y arbustos que fomentan el almacenamiento de carbono y la biodiversidad.



Integración de ganado

El pastoreo natural fertiliza el suelo y mejora la eficiencia del uso de la tierra.



Reducción de insumos externos

Disminución de fertilizantes y pesticidas sintéticos para fomentar ecosistemas equilibrados y reducir costes.

DEPENDENCIA DE PECES FORRAJEROS

Los ingredientes marinos son recursos limitados que deben utilizarse de manera responsable. El Índice de Dependencia de Peces Forrajeros (FFDR) indica la cantidad de recursos marinos salvajes necesarios para producir 1 kg de pescado o camarón, según lo establecido por los estándares de cultivo de ASC.

Esta medida tiene en cuenta la contribución de proteína y aceite de los equivalentes de peces forrajeros, donde el factor más limitante determina el FFDR del alimento. El FFDR de los productos acuícolas se calcula multiplicando el FFDR del alimento por la Tasa de Conversión Alimenticia Económica (eFCR).

La figura a la derecha representa el uso global de materias primas marinas de BioMar en 2024. El origen de los ingredientes marinos varía ligeramente de un año a otro y, junto con la disponibilidad fluctuante, la calidad y el crecimiento de la industria, el FFDR también fluctúa con el tiempo.

1 MILLÓN DE TONELADAS

Hoy en día, las microalgas están presentes en una amplia gama de alimentos de BioMar. En 2024, BioMar vendió casi 1 millón de toneladas de alimento que contienen microalgas, lo que nos permitió alcanzar un récord de FFDR de 0,37.

BIOMAR GROUP	2024	2023	2022	2021	2020
FFDRm (harina de pescado)	0.33	0.37	0.44	0.45	0.49
FFDRo (aceite de pescado)	0.37	0.67	1.17	1.17	1.23
FFDR	0.37	0.67	1.17	1.17	1.23

Tabla 3. Relación de Dependencia de Peces Forrajeros (FFDR) para harina y aceite de pescado - BioMar Group, 2024.

DISTRIBUCIÓN DE MATERIAS PRIMAS

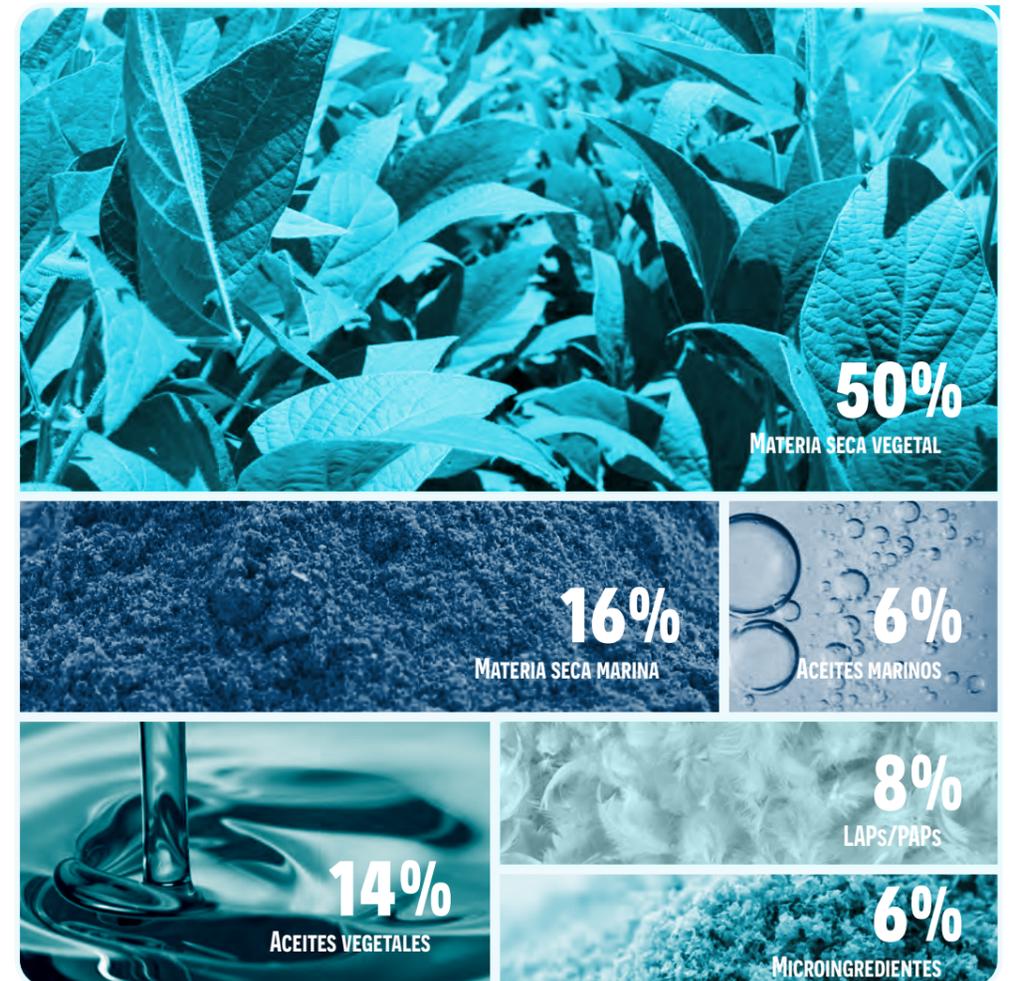


Figura 9. Distribución de los principales contribuyentes nutricionales en la receta total de alimento de BioMar para 2024.



ÁREAS DE PESCA PRINCIPALES DE LA FAO²²



MAR	ÁREA
Mar Ártico	18
Atlántico, Noroeste	21
Atlántico, Noreste	27
Atlántico, Centro-Oeste	31
Atlántico, Centro-Este	34
Mar Mediterráneo y Mar Negro	37
Atlántico, Suroeste	41
Atlántico, Sureste	47
Atlántico, Antártico	48
Océano Índico, Oeste	51

MAR	ÁREA
Océano Índico, Este	57
Océano Índico, Antártico y Austral	58
Pacífico, Noroeste	61
Pacífico, Noreste	67
Pacífico, Centro-Oeste	71
Pacífico, Centro-Este	77
Pacífico, Suroeste	81
Pacífico, Sureste	87
Pacífico, Antártico	88

INGREDIENTES MARINOS 2024

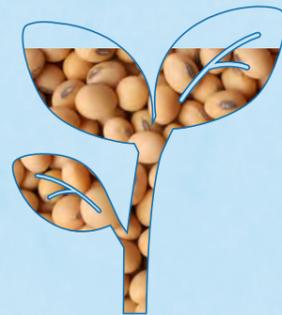
ESPECIES	ÁREAS DE PESCA		PROTEÍNA MARINA		ACEITE MARINO		VOLUMEN TOTAL	
	FAO	Toneladas	Porcentaje	Toneladas	Porcentaje	Toneladas	Porcentaje	Recortes
Arenque Atlántico	27	42.783	19,2%	12.629	14,4%	55.412	17,8%	84%
Bacaladilla	27	41.700	18,7%	4.111	4,7%	45.811	14,7%	5%
Atún spp.	87, 57	22.902	10,3%	3.345	3,8%	26.247	8,4%	100%
Krill Antártico	48	18.678	8,4%	-	0,0%	18.678	6,0%	0%
Subproductos de acuicultura	87, 27	1.377	0,6%	15.714	17,9%	17.090	5,5%	100%
Subproductos de pesca salvaje	27, 87, 41, 47, 34	14.040	6,3%	2.476	2,8%	16.515	5,3%	96%
Anchoveta Peruana	87	7.859	3,5%	8.091	9,2%	15.950	5,1%	37%
Sardina Atlántica	27, 34, 37, 87	7.442	3,3%	8.476	9,7%	15.918	5,1%	79%
Caballa del Pacífico spp.	87, 77, 71	9.794	4,4%	3.491	4,0%	13.284	4,3%	7%
Caballa Atlántica spp.	27, 34	7.899	3,5%	5.356	6,1%	13.254	4,3%	84%
Anchoa	47, 77, 37, 27, 34, 87, 61	6.410	2,9%	5.640	6,4%	12.050	3,9%	8%
Bacalao Atlántico	27	8.375	3,7%	1.379	1,6%	9.754	3,1%	100%
Capelán	27	6.884	3,1%	696	0,8%	7.579	2,4%	74%
Espadín	27	4.446	2,0%	1.370	1,6%	5.816	1,9%	17%
Sardina Araucana	87	2.975	1,3%	1.747	2,0%	4.722	1,5%	0%
Sardina	51	1.899	0,9%	2.154	2,5%	4.054	1,3%	30%
Lanzón	27	1.988	0,9%	318	0,4%	2.306	0,7%	0%
Abadejo de Alaska	67	-	0,0%	2.214	2,5%	2.214	0,7%	100%
Sardina del Pacífico	77, 81, 61, 87	181	0,1%	1.234	1,4%	1.415	0,5%	52%
Menhaden	87, 61	465	0,2%	108	0,1%	573	0,2%	0%
Sardinela	34, 37	83	0,0%	309	0,4%	392	0,1%	86%
Otros	87, 27, 34, 77, 47, 51, 71	15.162	6,8%	6.718	7,7%	21.880	7,0%	47%
TOTAL		223.341	100%	87.574	100%	310.916	100%	55%
MSC		60.287	27,0%	16.627	19,0%	76.914	24,7%	
MarinTrust		148.177	66,3%	47.275	54,0%	195.452	62,9%	
Proyectos de Mejora Pesquera (FIP)		50.984	22,8%	11.851	13,5%	62.835	20,2%	
Cumple con ASC**		213.124	95,4%	83.129	94,9%	296.253	95,3%	
Recortes		110.155	49,3%	60.618	69,2%	170.773	54,9%	

Tabla 4. Especies en harinas y aceites marinos utilizados por BioMar en 2024, presentadas en orden descendente según el volumen total (toneladas métricas). También se muestran los porcentajes de especies y el cumplimiento con los estándares MSC, MarinTrust, FIP y ASC. No se incluyen los volúmenes de China. * Incluye especies capturadas en cumplimiento con la Obligación de Desembarque de la Política Pesquera Común de la UE (prohibición de descartes), totalmente implementada el 1 de enero de 2019.²³ ** Cumple con la familia de estándares ASC.^{24,31}

Punto Crítico

MATERIAS PRIMAS

BioMar equilibra de forma continua sus criterios de compra para garantizar y documentar la producción y el abastecimiento responsable y sostenible de materias primas. Para las materias primas críticas o "hotspot", que presentan un perfil de riesgo ESG más alto, BioMar exige certificaciones bajo estándares de mejores prácticas. Además, nuestras ambiciones en sostenibilidad requieren de los proveedores compromisos adicionales en aspectos clave, como garantizar cadenas libres de deforestación y conversión de ecosistemas, gestión responsable de recursos y protección social adicional en derechos humanos y laborales.



SOYA

86%
CERTIFICADA

- RTRS²⁶
- ProTerra²⁷
- Donau Soja²⁸
- U.S. SSAP²⁹



ACEITE DE PALMA

100%
CERTIFICADA

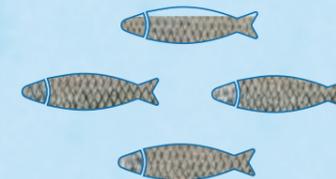
- RSPO³⁰



ACEITE DE PESCADO

95%
CUMPLE CON ASC ^{*31}

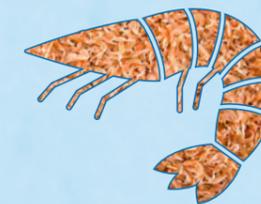
- MSC³²
- MarinTrust³³
- FIP o equivalente
- FishSource³⁴



HARINA DE PESCADO

95%
CUMPLE CON ASC ^{*31}

- MSC³²
- MarinTrust³³
- FIP o equivalente
- FishSource³⁴



HARINA DE KRILL

100%
CUMPLE CON ASC ^{*31}

- MSC³²

* Cumple con la familia de normas ASC

DE ESCOCIA PARA ESCOCIA

UNA CADENA DE VALOR LOCAL

La alianza entre Lunar, BioMar, Scottish Sea Farms y Marks & Spencer es un ejemplo de cómo una cadena de valor local puede funcionar de manera eficiente, comenzando en las aguas escocesas y terminando en las mesas de los hogares escoceses. A través de la colaboración, fortalecemos la resiliencia de la cadena de suministro del pescado en Escocia, garantizando un sistema alimentario más responsable y eficiente.

Lunar, uno de los principales procesadores y proveedores de pescado salvaje para Marks & Spencer, destinó 25 millones de libras a la construcción de una planta especializada en transformar subproductos de la pesca en insumos marinos de alta calidad.

BioMar adquiere casi toda esta producción de Lunar para elaborar alimento para salmón destinado a Scottish Sea Farms (SSF). Así, aseguramos que el salmón cultivado en Escocia se alimente con subproductos marinos procedentes de su propio entorno.

Integrar estos insumos locales en nuestras dietas nos permite reciclar nutrientes de manera eficiente, reducir la presión sobre los recursos marinos silvestres y garantizar la salud y el óptimo crecimiento de los peces. Esta iniciativa refuerza el papel de Escocia como referente en la producción responsable de productos del mar.

Marks & Spencer, minorista comprometido con la sostenibilidad, es un eslabón clave de esta cadena. Al abastecerse tanto de pescado salvaje de Lunar como de salmón de cultivo de SSF, la compañía conecta la pesca local con la acuicultura y ofrece a los consumidores productos del mar provenientes de una red completamente integrada y escocesa.

Esta alianza demuestra cómo la pesca y la acuicultura pueden complementarse para fortalecer la cadena de suministro, impulsar la economía circular y reafirmar el compromiso común con la protección de los océanos y el uso eficiente de los recursos.

Gracias a esta colaboración, Marks & Spencer, SSF, BioMar y Lunar están impulsando una nueva forma de producir productos del mar en Escocia. En un contexto global en busca de soluciones sostenibles, esta asociación es un ejemplo de cómo la colaboración local puede generar un impacto real y duradero.

“

Así es como Escocia cierra el círculo en la producción responsable de salmón.



Escanea para conocer más sobre nuestras alianzas Circulares y Restaurativas



BETTER FEED



BETTER FOOD



Empoderar Personas

OBJETIVOS 2030

- 100.000 personas directa e indirectamente involucradas anualmente en iniciativas de Desarrollo de Capacidades para 2030
- Todos los salarios por encima del nivel de salario digno
- 100 % de igualdad en la progresión de carrera
- 100 % de igualdad salarial

HITOS 2024



49.096

personas impactadas por iniciativas de Desarrollo de Capacidades

99,9%

de los trabajadores reciben un salario por encima del nivel de salario digno



Iniciativas que inspiran a las mujeres a desarrollar una carrera en la ciencia y la acuicultura



Creamos un marco para monitorear la progresión profesional y, en 2024, se promovió a más mujeres en proporción a su representación en la plantilla laboral



Nuevo marco para igualdad salarial: metodología y sistema de transparencia listos para su implementación





EL VALOR DE UN SALARIO DIGNO

Se estima que mil millones de personas en el mundo tienen empleo, pero no ganan lo suficiente para mantener un nivel de vida digno. Una de las principales causas de la pobreza laboral es que muchas empresas aplican solo el salario mínimo y no un salario digno.

De acuerdo con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, aproximadamente un tercio de la fuerza laboral mundial no gana lo suficiente para mantener un nivel de vida adecuado.³⁵ Esta situación se conoce como pobreza laboral.

La proporción de personas con empleo en situación de pobreza varía significativamente según la región. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), casi un tercio de los trabajadores en África viven en esta condición, mientras que en Europa es menos del 0,5 %. Sin embargo, estas cifras se basan en la línea de pobreza internacional de USD 2,15 por día, la cual puede coincidir con ciertos salarios mínimos, pero no refleja plenamente el verdadero costo de vida.

Pagar un salario digno aporta beneficios claros a las empresas. Un estudio de la Living Wage Foundation³⁶ encontró que el 93 % de las compañías que adoptaron esta medida reportaron mejoras significativas, como:

- Mayor retención de talento
- Mejor clima laboral y productividad
- Relaciones más sólidas entre empleados y dirección
- Mejor reputación e imagen de marca

Además, el salario digno también puede influir en las decisiones de los inversores, ya que refleja el compromiso de una empresa con la sostenibilidad y la estabilidad financiera a largo plazo.³⁷

EL IMPACTO EN LAS PERSONAS

Los bajos salarios generan una presión económica significativa, afectando no solo la estabilidad financiera de los trabajadores, sino también su bienestar mental, físico y social, y el de sus familias.

Las dificultades sociales de la pobreza laboral

La pobreza laboral se asocia con un menor bienestar subjetivo y mental, problemas de vivienda, tensiones familiares y una mayor sensación de exclusión social frente a la población general.³⁸

Impacto en la infancia

Estudios demuestran una fuerte relación entre el estrés que sufren los padres debido a bajos ingresos y el bienestar de sus hijos. Por ejemplo, los niños de familias con ingresos bajos tienen un riesgo significativamente mayor de obesidad, problemas de salud relacionados³⁹ y peores niveles de salud mental.⁴⁰

El lastre de múltiples trabajos

Los salarios bajos a menudo obligan a los trabajadores a aceptar varios empleos o a realizar horas extra, lo que puede derivar en agotamiento, riesgos para la salud y una menor productividad.⁴¹

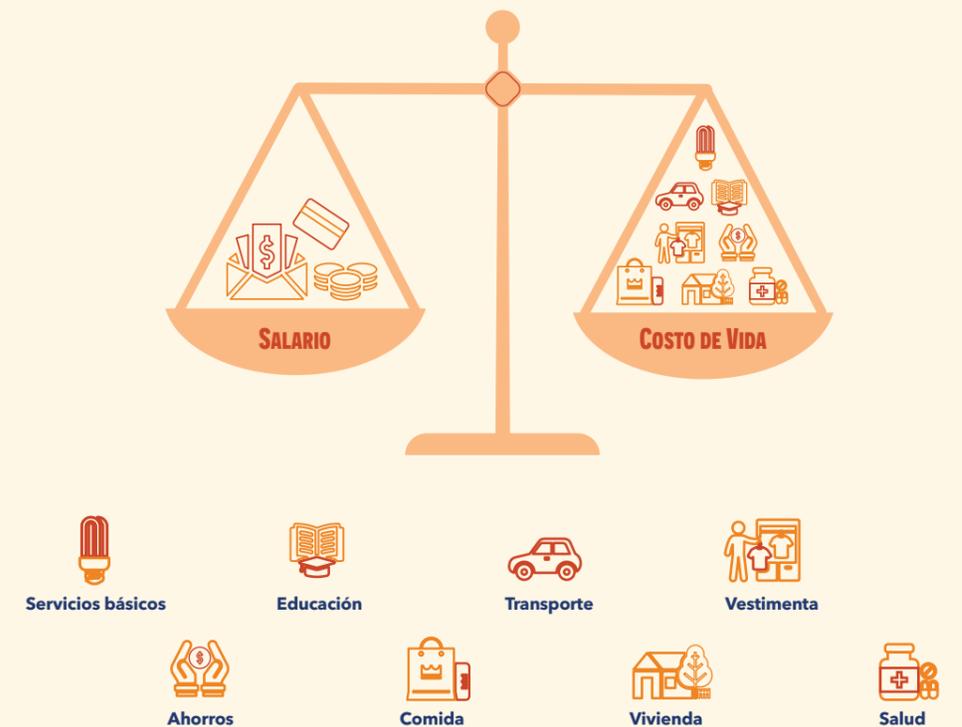
SALARIO MÍNIMO VS. SALARIO DIGNO

La primera ley de salario mínimo de la era moderna se introdujo en Nueva Zelanda en 1894, tras una serie de protestas laborales. Desde entonces, muchos países han adoptado leyes similares, estableciendo salarios mínimos que varían según la industria y la región, con el fin de garantizar un ingreso base para los trabajadores.

Un salario mínimo es la cantidad mínima de remuneración que un empleador debe pagar por el trabajo realizado en un período determinado, y no puede ser reducido mediante convenios colectivos ni contratos individuales. Este salario es definido por el gobierno y no puede ser alterado por ninguna organización.⁴²

Sin embargo, en muchas regiones, los salarios mínimos no son suficientes para cubrir ni siquiera las necesidades básicas.⁴³ Por otro lado, el concepto de salario digno adopta un enfoque más integral. Se define como el ingreso necesario para que un trabajador y su familia puedan tener un nivel de vida digno, considerando las condiciones específicas del país y calculado sobre la base de una jornada laboral estándar.⁴⁴

Esto significa que el salario digno no es un valor fijo: varía según los costos locales de vida y fluctúa con factores como la inflación o el tipo de cambio.



DESARROLLO DE CAPACIDADES



En 2024, logramos involucrar a

49.096

personas alcanzadas a través de iniciativas de Desarrollo de Capacidades

DESARROLLO DIRECTO DE CAPACIDADES

El desarrollo directo de capacidades se da cuando nos involucramos personalmente con clientes, trabajadores, proveedores, miembros de la comunidad y actores clave de la industria en todo el mundo. Estas acciones son una oportunidad para compartir conocimientos que mejoran la gestión de granjas, los métodos de producción, el bienestar animal o el uso de materias primas sostenibles, ayudando a ofrecer

DESARROLLO DE PERSONAS

2.659

han participado en actividades de formación y desarrollo

PARTICIPANTES EN CONFERENCIAS

12.743

han asistido a conferencias impartidas por ponentes internos o contratados por BioMar

DESARROLLO DE PROVEEDORES

1.727

participaron en actividades de

DESARROLLO COMUNITARIO

7.882

asistieron o fueron impactados por programas de desarrollo

FORMACIÓN A EXTERNOS

1.270

actores externos han participado en formaciones online o presenciales de BioMar

BIOFARM DESARROLLO DE CAPACIDADES

2.438

participaron en sesiones de intercambio de conocimiento y reuniones con BioFarm

DESARROLLO INDIRECTO DE CAPACIDADES

En muchas regiones del mundo, la sostenibilidad no es viable hasta que no se cumplen ciertas condiciones básicas. Muchas zonas pesqueras y agrícolas carecen de los conocimientos, recursos o capital necesarios para producir de manera responsable y a gran escala. BioMar contribuye a cerrar estas brechas a través de proyectos de mejora agrícola y pesquera dentro de nuestra cadena de suministro. Este desarrollo de capacidades "indirecto" puede ayudar a impulsar una transformación en toda la industria hacia prácticas globales más responsables y equitativas en agricultura y pesca.

20.377

PARTICIPANTES EN PROGRAMAS DE DESARROLLO

Participaron en Programas de Mejora junto a BioMar



NUESTROS TRABAJADORES

En BioMar, aspiramos a ser un empleador responsable con una sólida propuesta de valor para nuestros trabajadores, donde se sientan valorados y elijan quedarse por una buena razón. Valoramos cada oportunidad de crecer juntos.

NÚMERO TOTAL DE TRABAJADORES

	HOMBRE	MUJER	OTRO	NO REPORTADO	TOTAL
Permanente	1261	382	0	0	1643
Temporal	5	6	0	0	11
Horas no garantizadas	5	1	1	0	7
Total	1271	389	1	0	1661

ROTACIÓN DE PERSONAL

Número de trabajadores que dejaron la empresa (de forma voluntaria o involuntaria)	266
Tasa de rotación de trabajadores	16%

Tabla 5. Número total de trabajadores al cierre del año para las empresas consolidadas, incluyendo el total de nuestra JV en Costa Rica.

DIVERSIDAD

Trabajamos sobre muchos aspectos de la diversidad. Si bien la equidad de género es una prioridad, también damos importancia a otros factores como la nacionalidad, la antigüedad, la edad y la formación profesional. Nuestros trabajadores permanecen con nosotros durante muchos años y reportan un fuerte sentido de pertenencia. Hoy, BioMar está formada por más de 50 nacionalidades, combinando experiencia y nuevos talentos.



■ Hombre
 ■ Mujer
 ■ Otro

Figura 8. Distribución general de género en BioMar.

NUESTRA DIRECCIÓN

En nuestro equipo directivo, y en toda la compañía, reconocemos la importancia de la diversidad de género y estamos comprometidos con lograr una representación más equilibrada.

	HOMBRE	MUJER	OTRO	TOTAL
Junta Directiva	4	0	0	4
Dirección Ejecutiva	1	0	0	1
Alta Dirección	11	2	0	13
Otros Mandos Intermedios	131	44	0	175
Total de la Dirección	143	46	0	189

Tabla 6. Número total de trabajadores al cierre del año para las empresas consolidadas, incluyendo el total de nuestra JV en Costa Rica. "Total de la Dirección" incluye "Dirección Ejecutiva", "Alta Dirección" y "Otros Mandos Intermedios". Reportamos sobre la diversidad en nuestra dirección de acuerdo con las definiciones de la Ley Danesa de Estados Financieros, donde "Alta Dirección" se refiere a quienes reportan directamente a la Dirección Ejecutiva.

SALUD Y SEGURIDAD

No hay nada más importante que la salud y la seguridad en el lugar de trabajo. Nuestro propósito es que todos los trabajadores puedan regresar a casa de manera segura junto a sus familias. En BioMar, estamos comprometidos a seguir mejorando hasta alcanzar un entorno libre de accidentes. En 2024, lamentablemente, un trabajador de un proveedor externo perdió la vida a causa de un accidente laboral en una de nuestras instalaciones. Además, solo hemos logrado reducir en parte la tasa global de LTI (lesiones con tiempo perdido). Por ello, hemos redoblado esfuerzos en mejorar nuestra gestión de la seguridad, liderados por la Dirección Ejecutiva junto con nuestros equipos de Salud y Seguridad en todo el mundo. Nuestro compromiso va más allá del cumplimiento normativo: estamos decididos a fomentar una cultura de seguridad basada en la gestión proactiva de riesgos y el bienestar de nuestros trabajadores.

NÚMERO DE TRABAJADORES PROPIOS CUBIERTOS POR UN SISTEMA DE GESTIÓN DE SALUD Y SEGURIDAD (SST)	1572
Porcentaje de trabajadores propios cubiertos por un sistema de gestión de SST	95%

INCIDENTES	
Número de fallecimientos por accidentes laborales	1
de los cuales son trabajadores de la cadena de suministro en nuestras instalaciones	1
de los cuales son trabajadores propios	0
Número de incidentes registrables (TRI)	32
Número de lesiones con tiempo perdido (LTI)	22

TOTAL DE HORAS TRABAJADAS	3.364.163
Tasa total de incidentes registrables (TRIR) / millón de horas trabajadas	9,51%
Tasa de lesiones con tiempo perdido (LTIFR) / millón de horas trabajadas	6,54%
Días perdidos por lesiones laborales (incluidos fines de semana y festivos)	513

Tabla 7. Nuestros Sistemas de Gestión de Salud y Seguridad forman parte de nuestros sistemas de gestión auditados externamente y proporcionan un marco de políticas, procedimientos y herramientas diseñadas para identificar, evaluar y controlar riesgos laborales.



COMPROMETIDOS CON LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

Nuestro compromiso con los derechos humanos es parte esencial de quiénes somos. En BioMar, nos guiamos por un Código de Conducta que define los principios éticos que rigen nuestra actividad y que complementamos con políticas específicas para cada área del negocio.

En línea con la política de Schouw & Co., en 2024 dimos pasos clave para reforzar este compromiso. Como parte de nuestro proceso de Diligencia Debida en Derechos Humanos, realizamos evaluaciones de riesgo y aplicamos medidas concretas para mitigar impactos. Entre ellas, fortalecimos nuestras políticas de salud y seguridad, e implementamos una

nueva base global para garantizar un mínimo de 18 semanas de baja por maternidad, en línea con las recomendaciones de la OIT.

En la cadena de suministro, lanzamos un sistema estructurado de gestión de no conformidades con plazos específicos para asegurar que se respeten nuestros estándares.

Nuestro enfoque se basa en una mejora continua y en la colaboración estrecha con todos los actores de la cadena de valor, asegurando que nuestros compromisos se cumplan a nivel global y se adapten a cada contexto local.

INCLUSIÓN EN EL LUGAR DE TRABAJO

En BioMar, creemos que la diversidad es una fuente de valor y crecimiento. Por eso, fomentamos un entorno donde cada persona se sienta valorada, respetada y capaz de aportar su voz. Una cultura inclusiva es la clave para que nuestros equipos prosperen y crezcan.

La inclusión también nos ayuda a atraer y retener al mejor talento, asegurando que cada perspectiva cuente. En 2024, impulsamos múltiples iniciativas en nuestras unidades de negocio, como formaciones en igualdad, inclusión y diversidad, que contribuyen a crear un entorno más justo y libre de discriminación.

También introdujimos horarios flexibles para quienes cuidan de hijos pequeños o familiares y facilitamos clases de idiomas para quienes no dominan el idioma local, promoviendo así que todas las personas puedan desarrollarse plenamente dentro de BioMar.

Entendemos que construir una cultura inclusiva no solo es una responsabilidad, también es una oportunidad para crear equipos más innovadores, comprometidos y con un impacto positivo en nuestras comunidades.

EMPODERANDO A LAS PERSONAS Y LOS NEGOCIOS ÉTICOS



Salud y Seguridad

Reforzando la seguridad laboral mediante cambios culturales y un enfoque global.



Licencias Parentales

Estableciendo un mínimo global de 18 semanas de baja por maternidad alineadas con las recomendaciones de la OIT.



Cumplimiento en la Cadena de Suministro

Implementación de un sistema estructurado de seguimiento con medidas de cumplimiento sujetas a plazos.

LA EXPERIENCIA DE LOS TRABAJADORES

En BioMar, creemos que los grandes resultados nacen de equipos comprometidos. Por eso, cada año preguntamos a nuestros trabajadores cómo se sienten y qué podemos mejorar.

En 2024, un 93 % de nuestra plantilla compartió su visión sobre BioMar como lugar de trabajo. Gracias a estas aportaciones, hemos implementado acciones tanto a nivel global como en equipos locales, que nos ayudan a avanzar hacia un entorno más positivo y colaborativo.

Escuchar la voz de las personas es clave para nuestro proceso de mejora continua. Nos interesa conocer qué nos motiva, cómo percibimos la innovación, la dirección estratégica o la cultura de seguridad, pero también si existen factores que puedan afectar la motivación o el sentido de pertenencia.

Tras la encuesta de 2024, decidimos poner un mayor foco en la transparencia salarial y en fomentar la colaboración entre distintas áreas.

Nuestro objetivo es ambicioso: situarnos entre el 25 % de las mejores empresas del sector industrial y lograr que más del 90 % de nuestra plantilla participe cada año en la encuesta. En 2024, alcanzamos ambas metas.

Además, tras cada encuesta, todos los trabajadores mantienen una reunión anual de desarrollo con su responsable directo para definir objetivos y un plan de crecimiento personalizado. Este año, el 95 % de nuestra plantilla participó en estas conversaciones.

FACTORES CLAVE

CONVICCIÓN
92%
de nuestros trabajadores afirma que recomienda con orgullo nuestros productos
Top 5% de las empresas del sector manufacturero

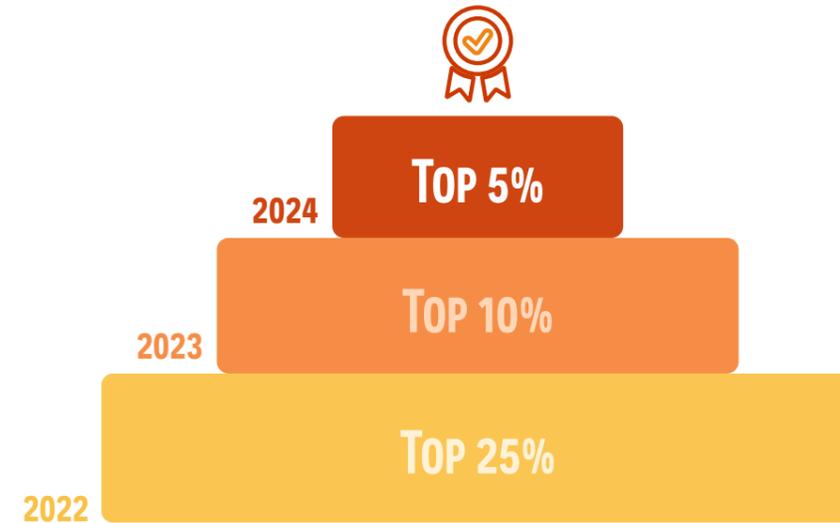
PROPÓSITO
82%
de nuestros trabajadores afirma sentirse inspirado por nuestro propósito
Top 25% de las empresas del sector manufacturero

ESTRATEGIA
85%
de nuestros trabajadores considera que los objetivos y la estrategia de la dirección guían a BioMar en la dirección correcta
Top 10% de las empresas del sector manufacturero

BELONGING
84%
de nuestros trabajadores afirma sentir un fuerte sentido de pertenencia a BioMar
Top 25% de las empresas del sector manufacturero

ÍNDICE DE PROMOTORES DE LOS TRABAJADORES

El Índice Neto de Promotores de los Trabajadores (eNPS) es una métrica que mide el compromiso laboral en función de la probabilidad de recomendar BioMar, en base a distintos factores, con una escala de -100 a +100



TASA DE PARTICIPACIÓN

Buscamos comprender la experiencia de nuestros trabajadores en todas las áreas de la empresa. Para nosotros es fundamental garantizar la confidencialidad de la encuesta, asegurando que cada persona pueda expresarse libremente. Nuestro sistema protege los datos y evita que las respuestas individuales puedan ser identificadas.



2022
64%

2023
92%

2024
93%

IMPULSANDO EL TALENTO

En BioMar, cuidar y desarrollar a las personas es parte de nuestra cultura. Creemos que quienes crecen dentro de la organización son quienes mejor conocen nuestra forma de trabajar y quienes están mejor preparados para liderarnos hacia el futuro. Fomentar el talento interno nos permite fortalecer la innovación y mantener un crecimiento sostenible. Las personas que se desarrollan con nosotros aportan una combinación valiosa de conocimiento, compromiso y experiencia que se traduce directamente en resultados para la compañía.

THE BIOMAR WAY OF LEADING

Reunimos a líderes de BioMar de todo el mundo para compartir experiencias, participar en talleres y simulaciones, y reflexionar sobre el propósito que nos une. Nuestro objetivo es desarrollar una forma de liderar compartida, que impulse la innovación, la colaboración y el alto rendimiento en toda la organización. Esta experiencia es clave para fortalecer nuestra propuesta de valor para los trabajadores y para consolidar una cultura de liderazgo alineada con nuestros valores.



PROGRAMA DE GRADUADOS

Nuestro programa de graduados es una oportunidad para jóvenes talentos de todo el mundo que quieran acelerar su desarrollo y conectar con otras áreas de BioMar. Durante 12 meses, los participantes combinan experiencias reales de negocio con formación estructurada, mientras se integran en un entorno internacional que los conecta con compañeros, líderes y equipos de otras geografías. El programa les ayuda a desarrollar habilidades prácticas y pensamiento crítico para crecer dentro de la organización.



ACCELERATED GROWTH PROGRAMME

En colaboración con INSEAD, hemos diseñado un programa de desarrollo para líderes con alto potencial y aspiraciones de crecimiento. A través de una formación estructurada, les ayudamos a reforzar sus capacidades en liderazgo, visión de negocio y especialización funcional. El programa está diseñado para preparar a las personas que asumirán roles estratégicos clave y liderarán iniciativas que impulsarán el negocio en un entorno cada vez más dinámico y exigente.



MUJERES QUE TRANSFORMAN LA ACUICULTURA

Creemos que el futuro de la acuicultura debe ser inclusivo y diverso. Por eso, en 2024 impulsamos iniciativas para que más mujeres y niñas puedan acceder a oportunidades de liderazgo y contribuir a la transformación sostenible de la industria.

NORTEAMÉRICA

Patrocinamos la Cumbre de Mujeres en la Acuicultura de Norteamérica, donde profesionales de la industria compartieron desafíos, aprendizajes y fortalecieron la comunidad de mujeres en el sector.



CARIBE

Apoyamos a científicas de Women in the Caribbean Aquaculture para que pudieran asistir a la conferencia LAQUA en Colombia, donde presentaron investigaciones y fortalecieron su red profesional en la región.



DINAMARCA

Participamos en la campaña LEAD THE FUTURE de Above & Beyond Group, apoyando el liderazgo femenino con recursos, mentoría y espacios de networking, para que más mujeres jóvenes avancen en sectores tradicionalmente masculinos como STEM.



ESPAÑA

Mujeres de los mares Mediterráneo y Negro visitaron nuestra planta en Dueñas, donde participaron en una jornada práctica para conocer innovaciones en acuicultura y compartir experiencias con expertos del sector.



NUEVA ZELANDA

Apoyamos el evento Women of Aquaculture Aotearoa, creando espacios para que cientos de mujeres participaran en sesiones de mentoría, liderazgo y desarrollo profesional, fomentando una acuicultura más fuerte e inclusiva en la región.



Descubre más sobre cómo trabajamos para Empoderar Personas



BETTER FEED



BETTER FOOD

UN MUNDO DE VIAJE AZULES

KVARØY FISKEOPPDRETT

NORUEGA

El viaje azul de Kvarøy comenzó hace más de 10 años con el proyecto Blue Logbook. Desde entonces, su receta Blue ha restaurado completamente los niveles de omega-3 marinos, ha reducido su FFDR a menos de 0.5 e incluye microalgas y harina de insectos, aumentando la circularidad.



EdPACIF

ECUADOR

EdPacif ha alcanzado el estatus Blue Impact sustituyendo ingredientes marinos de pescado entero por recortes y microalgas, logrando un FFDR de 0. Forma parte de una colaboración con BioMar, Earthworm Foundation y Auchan en Francia para crear cadenas de suministro libres de deforestación y conversión, además de mejorar las condiciones sociales para los trabajadores de las granjas. Su camarón ha obtenido la etiqueta Mr. Goodfish en Francia.



AKAROA KING SALMON

NUEVA ZELANDA

Akaroa King Salmon es una asociación 100 % neozelandesa entre Ngāti Porou, Ōnuku Runanga, la mana moana del puerto de Akaroa y la familia Bates. Su dieta Blue Impact incorpora ingredientes marinos circulares y omega-3 de microalgas para una nutrición óptima del salmón Chinook. Esta iniciativa los llevará a convertirse en netos positivos en proteína marina, incorporando próximamente ingredientes innovadores como la harina de insectos.



GRUPO ALMAR

ECUADOR

En Ecuador, comenzó un viaje azul utilizando alimentos trazables y materias primas innovadoras. Combinado con sus técnicas de producción de bajo impacto y su colaboración con AQ1, Grupo Almar está en una posición única para ofrecer camarón de bajo carbono a mercados clave de exportación.



LOCH DUART

ESCOCIA

Loch Duart adoptó una dieta Blue Impact para alinearse con su filosofía de producción lenta, natural y de bajo impacto. Su salmón Label Rouge contiene más del 50 % de ingredientes marinos, de los cuales el 80 % proviene de recortes de pescado. El resultado es un alimento rico en ingredientes circulares y restaurativos, con una baja huella de carbono y un FFDR reducido.



PGI CAVIAR D' AQUITAINE

FRANCIA

En 2024, Caviar d'Aquitaine y BioMar lanzaron las primeras dietas Blue Impact en la industria del caviar. Dado que el esturión tiene necesidades nutricionales muy específicas, las fórmulas deben ser sumamente precisas. La flexibilidad de la formulación Blue Impact nos permite ofrecer la máxima calidad con un menor impacto ambiental, impulsando una acuicultura más responsable en el segmento del marisco de lujo.

MEJOR ALIMENTO. MEJOR NUTRICIÓN. MEJOR MAÑANA.

La relación entre lo que comemos y nuestra salud nunca ha sido tan clara. Y en el caso de los productos del mar, esta conexión va incluso más lejos: no solo importa lo que ponemos en nuestro plato, sino también lo que comen los peces y camarones que cultivamos.

La relación entre lo que comemos y nuestra salud nunca ha sido tan clara. Y en el caso de los productos del mar, esta conexión va incluso más lejos: no solo importa lo que ponemos en nuestro plato, sino también lo que comen los peces y camarones que cultivamos.

La dieta de los peces y camarones de cultivo influye directamente en su valor nutricional. Por eso, un alimento acuícola de alta calidad y producido de manera responsable es clave para garantizar productos del mar saludables, nutritivos y respetuosos con el planeta.

El pescado y el marisco son una fuente natural de nutrientes esenciales: proteínas de alto valor biológico, aminoácidos, ácidos grasos omega-3 (EPA y DHA), vitaminas y minerales. Estos nutrientes son fundamentales para la salud del corazón, el cerebro y el bienestar general. Y, al igual que las personas, los peces y camarones también necesitan una dieta equilibrada para desarrollarse de manera óptima.

Para que el mar siga siendo una fuente de nutrición valiosa, los alimentos deben formularse cuidadosamente, atendiendo a las necesidades específicas de cada especie.

El gran desafío, hoy y en el futuro, es mantener la máxima calidad nutricional mientras mejoramos la sostenibilidad

de las fórmulas. Tradicionalmente, el alimento acuícola ha dependido en gran medida de ingredientes marinos procedentes de la pesca, lo que ha generado preocupación por la presión sobre los océanos.

Hoy, sin embargo, la industria está cambiando. Ingredientes innovadores como las microalgas, cultivos enriquecidos con omega-3, harinas de insectos y subproductos de la propia industria pesquera están ayudando a reducir el impacto ambiental sin comprometer la nutrición.

El futuro de la acuicultura seguirá impulsado por la innovación: nuevos ingredientes, tecnologías de alimentación más eficientes y un uso cada vez más circular de los recursos marcarán el camino hacia una industria más responsable.

Porque el futuro del mar está en encontrar el equilibrio perfecto entre nutrición, eficiencia y sostenibilidad. Cada paso que damos nos acerca a asegurar que un mejor alimento signifique una mejor comida y un mejor futuro para todos.

Better Feed. Better Food. Better Future.



“

Un mejor alimento significa una mejor comida y un mejor futuro para todos.



Descubre algunas de nuestras colaboraciones. Conoce quiénes trabajan con nosotros por un mejor futuro.

INICIATIVAS COMUNITARIAS

El cambio real sucede cuando las personas se unen con un propósito común. En todo el mundo, los equipos de BioMar colaboran con comunidades locales para generar un impacto positivo, ya sea a través de la educación, la acción ambiental o la provisión de recursos esenciales. Nuestro compromiso es convertir las palabras en acciones, construyendo un legado positivo para el futuro.



PUERTAS ABIERTAS A LA EDUCACIÓN

📍 AUSTRALIA

Detrás de cada industria acuícola exitosa, hay una comunidad bien informada. En BioMar Australia, abrimos nuestras puertas a escuelas, socios del sector y grupos locales para que conozcan de cerca cómo producimos alimentos de manera responsable. Muchos visitantes se sorprenden al descubrir el nivel de innovación y sostenibilidad que hay detrás de cada decisión, transformando la curiosidad inicial en una comprensión real y un mayor apoyo a la acuicultura responsable.

CERRANDO LA BRECHA DIGITAL

📍 CHILE

El acceso a la tecnología es esencial para la educación moderna. En respuesta a una solicitud de la APA de la Escuela Rural de Pargua, BioMar Chile donó portátiles para reforzar la sala de informática. Esta acción se suma a la ayuda que ya habíamos ofrecido durante la pandemia y garantiza que los estudiantes cuenten con las herramientas necesarias para prosperar en un mundo cada vez más digital.



CUIDANDO NUESTRAS COSTAS

📍 NORUEGA

Cada océano limpio empieza en una orilla. En Trondheim, BioMar Noruega se unió a clubes deportivos juveniles y a un grupo escolar para limpiar las playas durante la Semana Oficial de Limpieza de Playas. Juntos recogieron 16 bolsas de basura, una bicicleta oxidada y hasta una silla abandonada. Esta iniciativa no solo protegió el entorno marino, sino que también recaudó fondos para las agrupaciones participantes, demostrando que cuidar la naturaleza genera beneficios para todos.

MUCHO MÁS QUE UNA BOLSA

📍 ECUADOR

"Sacos llenos de..." es una iniciativa que nos invita a ser responsables en el trabajo, en casa y en la comunidad. Junto a Grupo Almar, BioMar ha promovido talleres sobre gestión de residuos, limpiezas de playas y actividades creativas que involucran tanto a trabajadores como a sus familias. El proyecto también incluyó un concurso de arte infantil cuyo diseño ganador fue estampado en sacos de alimento. Además, esta campaña permitió construir un nuevo parque infantil para la comunidad de La Unión, utilizando un material reciclado a partir de sacos reutilizados de BioMar.



RESPONSABILIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTRO

El abastecimiento responsable y las prácticas éticas están integradas en nuestras operaciones. Garantizar la alineación en toda nuestra cadena de suministro es una parte esencial de nuestro compromiso con la protección del medioambiente, los derechos humanos y la transparencia.

En 2024, el 97 % de nuestros proveedores confirmaron formalmente su cumplimiento con el Código de Conducta para Proveedores de BioMar, un paso clave para fortalecer la responsabilidad y la colaboración.

Todo proveedor que trabaja con BioMar pasa por un riguroso proceso de debida diligencia. Desde el primer contacto, reciben nuestra Política de Abastecimiento Responsable y el Código de Conducta, donde establecemos expectativas claras en cuanto a cumplimiento legal, integridad, responsabilidad ambiental y condiciones laborales justas.

Los proveedores deben firmar el Código de Conducta, enviar una Declaración de Cumplimiento o proporcionar una confirmación por escrito. Si operan bajo su propio código, BioMar realiza una evaluación para garantizar que esté alineado con nuestros estándares.

Para reforzar el cumplimiento, los proveedores completan un cuestionario exhaustivo que evalúa áreas de riesgo clave como la inocuidad alimentaria, la acreditación y el impacto ambiental. Cada proveedor recibe una puntuación, y solo aquellos

que cumplen con nuestros criterios continúan en el proceso. Además, cada materia prima se somete a una evaluación de riesgo que considera factores como el país de origen o antecedentes de no conformidades.

El cumplimiento es un proceso continuo. Realizamos auditorías periódicas y, cuando es necesario, aplicamos planes de acción correctivos. También realizamos una reevaluación anual para garantizar que nuestros proveedores se mantengan alineados con nuestras crecientes expectativas en materia de sostenibilidad y cumplimiento.

Este avance refleja un compromiso compartido por nuestros proveedores para generar un impacto positivo en toda la industria. A través de relaciones sólidas y transparentes, garantizamos que el abastecimiento responsable siga siendo un pilar de nuestro negocio, impulsando un futuro donde la ética y el respeto por el medioambiente definan la acuicultura.



5. Resultados sostenibles

El resultado es una cadena de suministro ética y sostenible que reduce el impacto ambiental, promueve prácticas responsables y garantiza productos de alta calidad para nuestros clientes.



4. Monitoreo continuo

Auditorías periódicas, evaluaciones anuales y planes correctivos garantizan que los proveedores se mantengan alineados con nuestros estándares en constante evolución.



3. Evaluación de riesgos

Evaluamos a los proveedores en aspectos clave como la seguridad alimentaria, el impacto ambiental y la acreditación, garantizando que solo trabajamos con los más responsables.



2. Cumplimiento de proveedores

Cada proveedor pasa por una exhaustiva verificación de cumplimiento según nuestro Código de Conducta, asegurando el respeto a los principios éticos y ambientales.



1. Materias primas

Seleccionamos materias primas de origen responsable y sostenible, reduciendo el impacto ambiental y garantizando la integridad de la cadena de suministro.



Q2 2024
Ecuador



Q3 2024
Chile y Reino Unido



Q4 2024
Costa Rica



Q1 2025
Noruega



Q2 2025
Australia, Francia,
Dinamarca & España



CAMINO HACIA UNA ACUICULTURA RESPONSABLE Y CERTIFICADA

La acuicultura responsable se construye sobre la base de la confianza, la transparencia y la ambición de elevar los estándares del sector.

El 2024 fue un año clave en este recorrido, en el que logramos hitos significativos en la implementación del estándar de alimentación del Aquaculture Stewardship Council (ASC). Con varias certificaciones obtenidas en centros estratégicos, hemos sentado las bases para dar un paso aún mayor en 2025.

Durante este año, llevamos la oferta de alimento certificado ASC a nuevos mercados, impulsando así la transformación de la industria hacia una acuicultura más responsable.

DURÁN, ECUADOR

Nuestra planta de Durán se convirtió en la primera de BioMar en alcanzar la certificación ASC, un logro que marca un avance decisivo en la producción responsable de alimento para camarón. Gracias a este hito, los productores locales podrán responder mejor a la creciente demanda global de mariscos cultivados de manera sostenible.

GRANGEMOUTH, REINO UNIDO

La certificación de la planta de Grangemouth fue la primera en su categoría en el Reino Unido y nos permite abastecer con alimento ASC a mercados de Reino Unido, Irlanda, Dinamarca y Noruega. Especializada en alimentos para salmón y trucha del Atlántico, esta planta fortalece la adopción de prácticas responsables en todo el norte de Europa.

CERTIFICACIÓN MULTISITIO EN CHILE

En Chile, logramos certificar bajo el estándar ASC nuestras tres plantas: Castro, Pargua y Ercilla. Estas instalaciones son clave para la industria acuícola nacional, al proveer alimentos para salmón Atlántico, salmón Coho y trucha. Esta certificación multisitio también ha permitido ampliar el acceso a alimento ASC en otros mercados de Sudamérica, incluyendo Argentina, Colombia y Perú.

Y esto es solo el inicio. En 2025, centraremos nuestros esfuerzos en sumar nuevas certificaciones en Noruega, Francia, España, Dinamarca, Australia y Costa Rica.

En Costa Rica, nuestro equipo ya completó la auditoría de diciembre de 2024 y todo está listo para que la certificación se haga oficial en el primer trimestre de 2025.

Expandir la presencia de alimento certificado ASC es un paso natural en nuestro propósito de liderar una industria acuícola más ética y sostenible. Estamos estableciendo nuevos referentes para la acuicultura global, acompañando a los productores y fortaleciendo la transparencia en cada etapa del proceso.

Porque el futuro que buscamos es uno donde la responsabilidad no sea la excepción, sino la regla.

SISTEMAS DE CALIDAD Y CERTIFICACIONES

En BioMar, priorizamos la calidad y la seguridad alimentaria, asegurando el cumplimiento tanto de los marcos regulatorios locales como de los requisitos acordados con nuestros clientes.

En todas nuestras plantas contamos con la certificación base ISO 9001 e implementamos HACCP. Además, incorporamos otras certificaciones según la ubicación y las necesidades específicas: ISO 14001, ISO 22001, ISO 45001, ISO 50001 e ISO 17025. También nos certificamos bajo estándares como BAP, GLOBALG.A.P. y

estamos desplegando el nuevo estándar ASC Feed en todos los mercados donde aplica.

En 2024, no registramos impactos significativos en salud y seguridad ni casos de incumplimiento con la normativa vigente.



BRANDE, DINAMARCA
ISO 9001 GLOBALG.A.P, BAP



WUXI, CHINA
ISO 9001, ISO 22000



NERSAC, FRANCIA
ISO 9001, GLOBALG.A.P



DUEÑAS, ESPAÑA
ISO 9001 , ISO 14001, GLOBALG.A.P



CASTRO, CHILE
ISO 9001 , ISO 14001, ISO 22000, GLOBALG.A.P, BAP, ASC Feed



CAÑAS, COSTA RICA
ISO 9001 , ISO 5001, GLOBALG.A.P, BAP



GRANGEMOUTH, REINO UNIDO
ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, BAP, ASC Feed



VOLOS, GRECIA
ISO 9001 , ISO 14001, GLOBALG.A.P



PARGUA, CHILE
ISO 9001 , ISO 14001, ISO 22000, GLOBALG.A.P, BAP, ASC Feed



ERCILLA, CHILE
ISO 9001 , ISO 14001, ISO 22000, GLOBALG.A.P, BAP, ASC Feed



WESLEY VALE, AUSTRALIA
ISO 9001 , ISO 14001, ISO 22000, GLOBALG.A.P, BAP



DURÁN, ECUADOR
ISO 9001, GLOBALG.A.P, BAP, ASC Feed



SOKE, TURQUÍA
ISO 9001, GLOBALG.A.P



BEN TRE, VIETNAM
ISO 9001, BAP



KARMØY, NORUEGA
ISO 9001, GLOBALG.A.P, BAP



MYRE, NORUEGA
ISO 9001 , GLOBALG.A.P

*La planta de Haiwei (China) no está incluida en este resumen, ya que queda fuera de nuestra definición de Control Operativo.

RENDIMIENTO FINANCIERO

Resultados sólidos por encima de lo esperado, con un EBITDA récord a nivel anual, a pesar de una menor venta de volúmenes respecto a 2023. El flujo de caja operativo mejoró significativamente en comparación con el año anterior.

ESTRUCTURA DE REPORTE

A finales de 2024, BioMar decidió modificar su estructura de reporte. Anteriormente, las operaciones de BioMar estaban divididas en cinco segmentos: Salmón, EMEA, LATAM, Asia y Tech. Desde finales de 2024, estos segmentos cambiaron a: Salmón, Camarón, Especies Seleccionadas y Soluciones Tecnológicas.

El Informe Anual de 2024 refleja esta nueva estructura, y las cifras comparativas de 2023 se han reexpresado en consecuencia. Con base en la nueva segmentación, se implementó una asignación actualizada de ingresos y costes, incluyendo actividades transversales como compras y I+D, lo que resultó en un reajuste de las cifras financieras respecto a la anterior estructura divisional. Este cambio estructural no ha impactado en las cifras generales de BioMar.

SALMÓN

En 2024, el segmento más grande de BioMar representó el 64% del total de volúmenes de alimento vendidos. El segmento de Salmón presentó resultados por encima de lo esperado, a pesar de una caída interanual en los volúmenes.

Este segmento incluye las operaciones de nuestras plantas en Noruega, Chile, Escocia y Australia, todas ellas

centradas principalmente en la producción de alimento para salmón. La planta de Australia también produce alimento para otras especies como barramundi, pargo rojo y camarón. Sin embargo, debido a los volúmenes limitados de estas especies, toda la actividad de estas cuatro plantas se contabiliza dentro del segmento de Salmón.

En términos generales, el segmento de Salmón superó las expectativas de resultados en 2024, pese a la disminución de volúmenes. Los volúmenes de ventas cayeron un 10% interanual, principalmente en Noruega y Chile. Esta reducción obedeció a una priorización comercial de BioMar y a un cambio en la mezcla de clientes.

En Noruega, las altas temperaturas del agua de mar y factores biológicos también afectaron los volúmenes, ya que los brotes de piojo de mar y sus correspondientes tratamientos redujeron la ingesta de alimento. En Chile, la biomasa fue inferior a la de 2023 debido a factores biológicos y a una cosecha anticipada del stock de peces. Sin embargo, el segmento de Salmón mantuvo su impulso en ganancias gracias a una oferta de productos diversificada, mayores volúmenes de alimento funcional para apoyar a los productores ante condiciones desafiantes y medidas de excelencia. El enfoque intensificado en la excelencia operativa y comercial, junto con la creación

de valor con los clientes, contribuyó a la mejora de los resultados a pesar de la caída de volúmenes frente a 2023. El EBIT del segmento de Salmón aumentó un 26% en 2024 en comparación con 2023.

El desarrollo positivo del segmento también fue respaldado por el alto precio del salmón, que sigue fortaleciendo las oportunidades de creación de valor a lo largo de la cadena.

CAMARÓN

El segmento de Camarón sigue avanzando conforme a nuestra ambiciosa estrategia. Los mercados de alimento para camarón se concentran en América Latina y Asia, con tasas de crecimiento a largo plazo que se consideran atractivas.

Este segmento está impulsado principalmente por la planta de Ecuador, que cuenta con 8 líneas de producción. También incluye la producción de nuestra planta en Costa Rica y el negocio recientemente establecido en Vietnam, donde BioMar opera una planta en colaboración con Viet-Uc, uno de los mayores productores de camarón del país. Además, en la planta de Francia se elaboran productos especializados para hatcheries y bioremediación, destinados al segmento de camarón.

Durante 2024, el segmento enfrentó retos por la escasez energética en Ecuador debido a la falta de lluvias, lo que limitó la capacidad productiva. Además, el mercado vietnamita se vio afectado por brotes de enfermedades.

A pesar de estos desafíos, el segmento de Camarón registró un aumento interanual del 18% en los volúmenes de ventas, impulsado principalmente por el mercado ecuatoriano, en un contexto de precios bajos para el camarón de cultivo. El EBIT del segmento aumentó un 54%.

El aumento de ganancias refleja mayores volúmenes de venta, aunque con una rentabilidad menor por tonelada vendida, debido principalmente a cambios en la mezcla de clientes. Además, el EBIT de 2023 incluyó un deterioro extraordinario de DKK 36 millones relacionado con el goodwill en Vietnam.

BioMar continúa fortaleciendo su portafolio de productos, conceptos y servicios en el segmento de Camarón, especialmente en Ecuador, donde la compañía ha ampliado su capacidad de producción en los últimos años con dos líneas de extrusión. También ha reforzado su presencia en Vietnam y Costa Rica. Un hito importante fue el lanzamiento de una línea de productos de bioremediación, con la que BioMar ha entrado en una nueva categoría de productos.

Desde la adquisición de Alimentsa en 2017, BioMar ha consolidado su presencia en el negocio del alimento para camarón y prevé seguir creciendo tanto en América Latina como en Asia.



RENDIMIENTO FINANCIERO

ESPECIES SELECCIONADAS

El segmento de Especies Seleccionadas abastece de alimento a una amplia gama de especies de alto valor. En 2024, los resultados superaron significativamente los del año anterior, aunque los volúmenes se mantuvieron estables y por debajo de lo previsto.

Este segmento está impulsado por nuestras plantas en Dinamarca, España, Francia y Grecia, que producen alimento para diversas especies de alto valor, principalmente en Europa, pero también para Asia y África. Estas plantas elaboran lotes de productos especializados para productores pequeños y medianos, lo que requiere una configuración ágil y equipos de producción flexibles.

En 2024, el segmento de Especies Seleccionadas demostró estar recuperando su trayectoria positiva tras algunos años desafiantes, derivados de la salida de Rusia y de la volatilidad en los precios de las materias primas debido a la guerra en Ucrania, que impactaron negativamente en los resultados.

El negocio ha redirigido sus esfuerzos comerciales hacia nuevas oportunidades y está cerca de alcanzar el desempeño previo, con una evolución de volúmenes que apunta en la dirección correcta.

El segmento reportó una caída del 2% en los volúmenes de ventas respecto a 2023, principalmente en el mercado del Mediterráneo, especialmente en Grecia, donde BioMar ha adoptado un enfoque más cauteloso ante el riesgo crediticio, priorizando la seguridad de pago sobre la cuota de mercado.

A pesar de la reducción de volúmenes, el EBIT del segmento creció un 31% en comparación con 2023, gracias a medidas operativas, relaciones a largo plazo con los clientes y creación de valor a través de la oferta de productos.

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

Soluciones Tecnológicas continúa su expansión, ampliando su presencia en gran parte de América Latina y Asia. Los resultados de 2024 se vieron afectados por los bajos precios del camarón, lo que limitó las inversiones en las granjas.

Este segmento, creado en 2022 y con sede en Tasmania, es diferente al resto, ya que desarrolla soluciones de hardware y software basadas en inteligencia artificial para una acuicultura eficiente y sostenible.

Las operaciones de Tech Solutions incluyen AQ1 Systems, líder en tecnología de control basado en el comportamiento e inteligencia artificial para la detección

de alimentación en acuicultura sostenible. AQ1 tiene una fuerte presencia en el mercado ecuatoriano y un creciente interés en sus soluciones tecnológicas y analíticas. Sin embargo, los clientes han pospuesto inversiones debido a los bajos precios actuales del camarón de cultivo, lo que ha retrasado la generación de retornos esperados por las inversiones realizadas.

En 2024, AQ1 Systems registró una tendencia positiva, con más clientes dispuestos a invertir en tecnologías que mejoran la eficiencia productiva y el rendimiento económico general. Como resultado, los ingresos y beneficios crecieron respecto al año anterior.

Las inversiones realizadas en iniciativas estratégicas y la incorporación de nuevos talentos están aportando un mayor valor a BioMar, mediante productos de alta calidad y la capacidad de acelerar aún más los planes de crecimiento en mercados actuales y nuevos. Estas iniciativas continuarán en 2025.

Para adaptarse a las condiciones del mercado y activar el potencial del modelo SaaS, AQ1 Systems inició la primera fase de un nuevo modelo de negocio basado en el arrendamiento de equipos y la prestación de servicios SaaS, lanzado en 2024 y que seguirá fortaleciéndose.

RENDIMIENTO FINANCIERO

El volumen total vendido en 2024 se redujo un 5% frente a 2023, principalmente por la disminución de volúmenes en el segmento de Salmón en Noruega y Chile. Sin embargo, BioMar aumentó significativamente el volumen de alimento para camarón vendido en Ecuador y reforzó su posición en la región del mar Báltico.

Los ingresos de 2024 ascendieron a DKK 16,616 millones, un 7% menos que en 2023, debido a menores volúmenes vendidos y a la caída general de los precios de las materias primas durante el año. Las fluctuaciones de divisas tuvieron un efecto positivo de aproximadamente DKK 55 millones, impulsadas por la depreciación de la NOK, aunque parcialmente contrarrestadas por el fortalecimiento del USD frente al DKK.

El coste de ventas fue de DKK 13,218 millones, lo que representa una disminución del 10% respecto a 2023, principalmente debido a la reducción de volúmenes y a los menores precios de las materias primas.

Los márgenes promedio consolidados mejoraron respecto a 2023, impulsados principalmente por el negocio de Salmón y el segmento de Especies Seleccionadas, mientras que los márgenes en el segmento de Camarón disminuyeron. Esta mejora de márgenes refleja el enfoque continuo en la optimización de la oferta de productos y en medidas de excelencia, así como en la creación de valor junto a nuestros clientes.



RENDIMIENTO FINANCIERO

Los costes de personal ascendieron a DKK 765 millones en 2024, lo que refleja un incremento de DKK 53 millones en comparación con 2023. El aumento se debió principalmente a la presión inflacionaria en mercados laborales generalmente ajustados, así como a inversiones en nuevas personas y competencias para acelerar aún más los planes de crecimiento. Parte del aumento también está relacionado con costes de despido debido a la decisión de cerrar una de las tres fábricas en Chile para consolidar las operaciones de BioMar en las dos plantas ubicadas en la zona de Pargua.

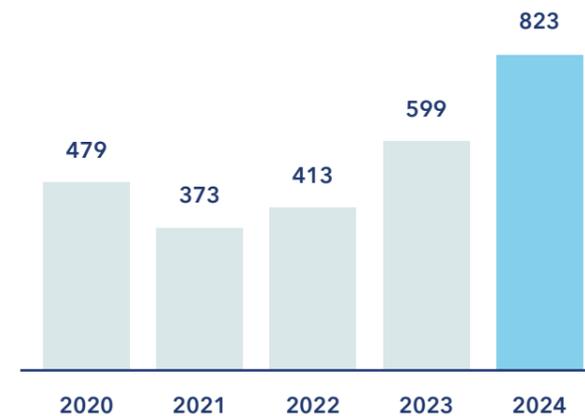
Otros costes ascendieron a DKK 1,165 millones en 2024, alineados con lo esperado y la estructura de costes de 2023.

EBITDA Y EBIT

El EBITDA de 2024 fue un récord de DKK 1,476 millones, en comparación con DKK 1,250 millones en 2023, una mejora interanual del 18% que superó la última previsión.

El EBIT aumentó significativamente, a pesar de la disminución interanual en el volumen de ventas, y fue atribuible principalmente al buen desempeño en el segmento de Salmón. Todos los segmentos contribuyeron y el EBIT creció interanualmente en casi todas las unidades de negocio. La mejora del beneficio interanual se debe principalmente a una sólida oferta de productos y a una serie de medidas de excelencia. Los movimientos de las tasas de cambio tuvieron un impacto negativo de aproximadamente DKK 2 millones.

EBIT POR TONELADA DKK



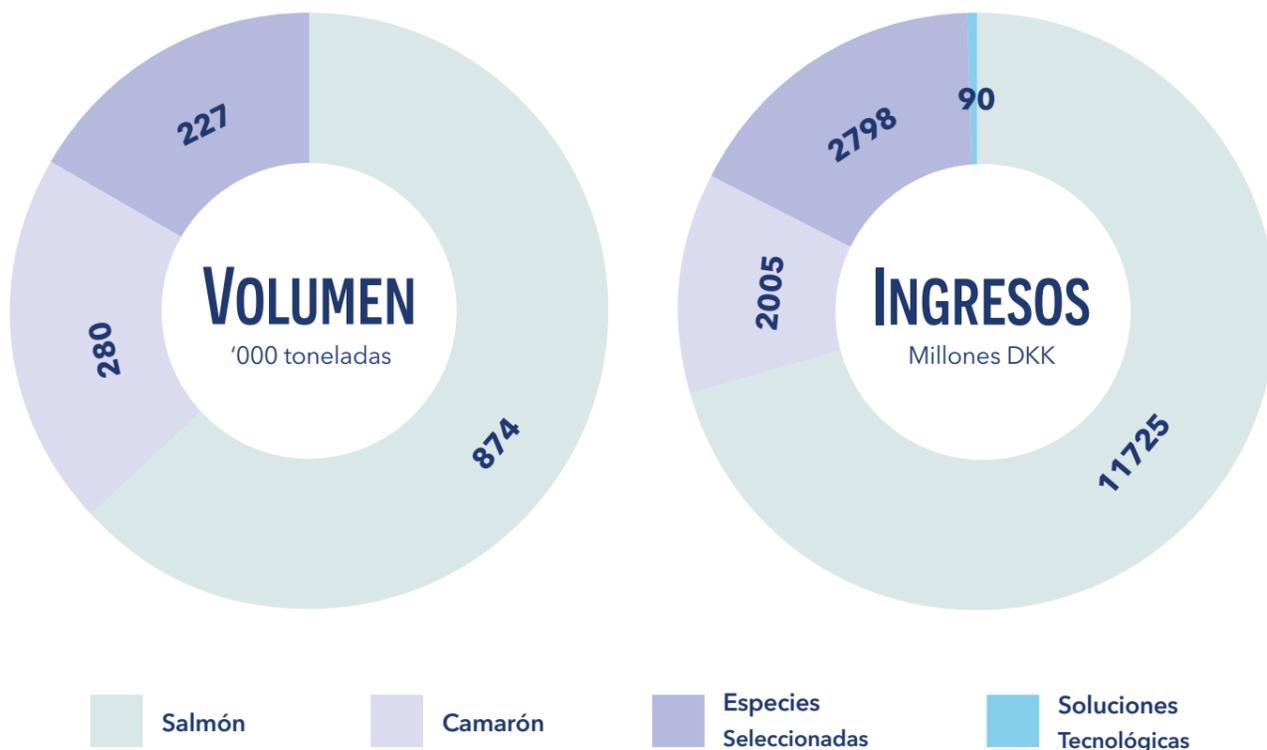
Las empresas asociadas incluyen la empresa chilena de cultivo de peces Salmones Austral y tres negocios menores: LetSea, ATC Patagonia y LCL Shipping.

Las joint ventures no consolidadas en China y Turquía y las empresas asociadas se reconocen en los estados financieros consolidados de 2024 con una participación en beneficios después de impuestos de DKK 36 millones, frente a DKK 6 millones en 2023. El aumento de beneficios se debió principalmente a una mejora en los resultados de Salmones Austral, impulsada por precios más altos del pescado, combinada con una mejora del margen de contribución en China.

IMPUESTOS Y BENEFICIO DEL EJERCICIO

El impuesto sobre el beneficio del ejercicio fue un coste de DKK 239 millones, frente a DKK 171 millones en 2023. El aumento se debió principalmente al mayor nivel de beneficios y al ajuste de impuestos diferidos de ejercicios actuales y anteriores. El beneficio neto del ejercicio ascendió a DKK 706 millones, lo que supone una mejora significativa frente a los DKK 484 millones de 2023.

ASPECTOS FINANCIEROS DESTACADOS



ELEMENTOS FINANCIEROS NETOS

Los elementos financieros netos ascendieron a un coste de DKK 220 millones, en comparación con un coste de DKK 212 millones en 2023, impulsados por una combinación de mayor deuda con intereses –principalmente durante la primera mitad de 2024– y mayores pérdidas netas por tipo de cambio frente a 2023.

JOINT VENTURES Y EMPRESAS ASOCIADAS

BioMar fabrica alimento para peces en China y Turquía a través de dos joint ventures al 50% con socios locales. Estas actividades no se consolidan en los estados financieros, pero debido a su alto potencial de crecimiento, una presencia sólida en estos mercados es muy importante para BioMar.

Los dos negocios de alimentación, que cubren dos fábricas en China y una fábrica en Turquía, reportaron (base 100%) unos ingresos combinados de DKK 1,502 millones y un EBITDA de DKK 166 millones en 2024, frente a ingresos de DKK 1,844 millones y un EBITDA de DKK 179 millones en 2023. En Turquía, los volúmenes de ventas y los ingresos disminuyeron, reflejando esfuerzos por limitar el riesgo crediticio debido a la situación económica general del país. En China, los volúmenes de ventas disminuyeron, reflejando ajustes en las operaciones de cultivo debido a los bajos precios del pescado de cultivo, mientras que el EBITDA aumentó interanualmente debido a la optimización del portafolio y de las ofertas de productos a los clientes.

BALANCE

El capital de trabajo disminuyó significativamente, pasando de DKK 2,141 millones al 31 de diciembre de 2023 a DKK 1,671 millones al 31 de diciembre de 2024. Las cuentas por cobrar aumentaron debido al crecimiento de los ingresos en el cuarto trimestre de 2024 en comparación con el mismo período de 2023 y a la creciente presión de los clientes para extender los plazos de pago, junto con un cambio en la combinación de clientes.

Los inventarios disminuyeron interanualmente, reflejando una reducción estructural de los niveles de existencias, además de un impacto positivo de la bajada generalizada de los precios de las materias primas. Sin embargo, los volúmenes de ventas más bajos de lo esperado afectaron negativamente a los inventarios en algunas unidades de negocio. Las cuentas por pagar aumentaron a pesar de la reducción de inventarios, principalmente debido a la ampliación de los plazos de pago con los proveedores de materias primas para compensar la creciente presión de los clientes para extender los plazos de pago de los clientes, pero también debido al impacto positivo de un mayor uso de las facilidades de financiación de la cadena de suministro. El uso de esta herramienta por parte de

RENDIMIENTO FINANCIERO

los proveedores aumentó de 764 millones de DKK al 31 de diciembre de 2023 a 939 millones de DKK al 31 de diciembre de 2024.

El ROIC excluyendo goodwill mejoró significativamente, pasando del 22.1% al 31 de diciembre de 2023 al 26.7% al 31 de diciembre de 2024, principalmente gracias al crecimiento de los beneficios y la reducción del capital de trabajo. El ROIC incluyendo goodwill mejoró del 17.5% al 21.3% en la misma fecha.

FLUJO DE CAJA Y RECURSOS FINANCIEROS

El sólido crecimiento de los beneficios y la reducción del capital de trabajo generaron un aumento sustancial en el flujo de caja de las actividades operativas, que pasó de 665 millones de DKK en 2023 a 1,585 millones de DKK en 2024, un incremento de 920 millones de DKK.

El flujo de caja de las actividades de inversión fue de -151 millones de DKK en 2024, frente a -207 millones de DKK en 2023. El flujo de caja de las actividades de financiación ascendió a -1,189 millones de DKK en 2024, frente a -562 millones de DKK en 2023. Este desarrollo se relaciona principalmente con importantes amortizaciones de las facilidades de financiación del Grupo.

La deuda neta con coste ascendió a 1,577 millones de DKK al 31 de diciembre de 2024, lo que representa una reducción significativa frente a los 2,531 millones de DKK del año anterior, impulsada principalmente por la disminución del capital de trabajo y el sólido crecimiento de los beneficios. BioMar se financia parcialmente a través de su empresa matriz mediante líneas de crédito comprometidas con instituciones financieras externas con plazos superiores a 12 meses.

EVENTOS POSTERIORES AL CIERRE DEL EJERCICIO

A finales de 2024, BioMar anunció la decisión de consolidar sus operaciones en Chile en dos plantas. BioMar cerrará la planta de Chiloé antes de finalizar septiembre de 2025. La decisión busca preservar la competitividad, mejorar la eficiencia y garantizar la continuidad de las operaciones en Chile.

El 11 de febrero de 2025, BioMar y su socio Aqua Alimentos S.A. firmaron un acuerdo para que BioMar adquiera su 50% de participación en la planta de producción BioMar Aquacorporation Products S.A. La operación tiene un valor de USD 4 millones, descontados de las cuentas por cobrar de Aqua Alimentos S.A. La planta será totalmente consolidada en los resultados del Grupo BioMar a partir del 1 de enero de 2025. Esta operación no tendrá un impacto significativo en los resultados de 2025.

PERSPECTIVAS 2025

Desde una perspectiva general, la demanda a largo plazo de pescado y camarón de cultivo se mantiene sólida, y BioMar está bien posicionado en el mercado gracias a su alto nivel de calidad y a un fuerte enfoque en sostenibilidad y tecnología avanzada para la acuicultura.

BioMar continúa invirtiendo en la modernización de su plataforma global ERP basada en la nube y en sistemas de fabricación de última generación. Estas importantes inversiones afectarán a los resultados tanto en 2025 como en los próximos años, pero permitirán a BioMar avanzar hacia una digitalización más profunda, mayor eficiencia, más transparencia, reducción de procesos manuales, interacción de datos en tiempo real con los clientes y la implementación de procesos de excelencia global en sus unidades de negocio.

BioMar espera alcanzar unos ingresos para el ejercicio completo de 2025 de entre 16,000 y 17,000 millones de DKK, aunque como siempre, la previsión podría verse afectada por las condiciones cambiantes del mercado y la volatilidad de los precios de las materias primas.

Según el panorama actual, la compañía prevé un EBITDA para 2025 en el rango de 1,470 a 1,570 millones de DKK. Se espera que la participación en beneficios después de impuestos de las empresas asociadas y joint ventures no consolidadas mejore hasta aproximadamente 80 millones de DKK en 2025.

PROPIEDAD

SCHOUW & CO

BioMar Group es propiedad total de Schouw & Co., un conglomerado industrial danés que cotiza en la Bolsa de Valores de Copenhague (Nasdaq Copenhagen) y ejerce la propiedad a través de una gestión conjunta con las compañías.

BioMar es uno de los mayores fabricantes mundiales de alimento de calidad para las industrias de cultivo de peces y camarones, con presencia global en todas las principales regiones acuícolas.

Schouw & Co. adquirió una participación inicial en BioMar en 2005, convirtiéndola en filial al 100 % mediante un proceso de fusión en 2008. Actualmente, BioMar representa aproximadamente la mitad de los ingresos de Schouw & Co.

Además de alimentos para la acuicultura, las subsidiarias de Schouw & Co. abarcan sectores como textiles no tejidos para aplicaciones de cuidado personal e industriales, soluciones y componentes hidráulicos, electrónica y mecánica avanzada, así como componentes para la industria automotriz.

Schouw & Co. mantiene un diálogo cercano con sus empresas en temas como estrategia, ética empresarial, financiamiento, contabilidad, inversiones y adquisiciones, ejerciendo una propiedad activa junto con los equipos de dirección.



ASPECTOS FINANCIEROS DESTACADOS

ESTADO DE RESULTADOS	2024	2023	2022	2021	2020
Volumen ('000 toneladas)*	1.372	1.437	1.456	1.446	1.341
Ingresos	16.616	17.878	17.861	13.300	11.649
EBITDA	1.476	1.250	1.013	889	972
Depreciaciones y pérdidas por deterioro	-347	-390	-410	-350	-330
EBIT	1.129	860	602	540	642
Utilidad después de impuestos de asociadas y joint ventures	36	6	130	45	-36
Resultados financieros netos	-220	-212	-23	-46	-68
Utilidad antes de impuestos	945	654	709	539	538
Utilidad del año	706	484	556	398	396

FLUJOS DE EFECTIVO	2024	2023	2022	2021	2020
Flujos de efectivo de las actividades operativas	1.585	665	299	241	1.028
Flujos de efectivo de las actividades de inversión	-151	-207	-447	-336	-131
De los cuales, inversión en propiedades, planta y equipo	-188	-201	-228	-133	-147
Flujos de efectivo de las actividades de financiación	-1.189	-562	156	50	-845
Flujos de efectivo del año	246	-104	8	-46	52

CAPITAL INVERTIDO Y FINANCIAMIENTO	2024	2023	2022	2021	2020
Capital invertido (excluyendo goodwill)	4.421	4.288	4.374	3.724	3.656
Capital invertido (incluyendo goodwill)	5.550	5.438	5.588	4.733	4.608
Activos totales	11.301	11.181	11.705	10.004	8.509
Capital de trabajo	1.671	2.141	1.979	1.399	956
Deuda neta con coste financiero	1.577	2.531	2.507	1.932	1.532
Patrimonio neto total	3.579	3.125	3.190	2.917	2.664

DATOS FINANCIEROS	2024	2023	2022	2021	2020
EBIT / tonelada (DKK)	823	599	413	373	479
Margen EBITDA (%)	8.9%	7.0%	5.7%	6.7%	8.3%
Margen EBIT (%)	6.8%	4.8%	3.4%	4.1%	5.5%
Rentabilidad sobre el capital (%)	21.1%	15.3%	18.2%	14.3%	14.3%
Ratio de capital propio (%)	31.7%	27.9%	27.3%	29.2%	31.3%
ROIC sin incluir goodwill	26.7%	22.1%	16.1%	15.9%	18.5%
ROIC incluyendo goodwill	21.2%	17.5%	12.6%	12.5%	14.7%
Relación NIBD / EBITDA	1.07	2.02	2.48	2.17	1.58

MEDIOAMBIENTE, SOCIAL Y GOBERNANZA	2024	2023	2022	2021	2020
Reducción de la huella de GEI (respecto a la línea base de 2020) (%)	14.4%	11.9%	5.5%	N/A	N/A
Ingredientes circulares y/o restaurativos en el alimento (%)	27%	29%	23%	23%	N/A
Personas impactadas por iniciativas de desarrollo de capacidades	49,096	45,009	44,200	42,300	N/A
Número de trabajadores (al cierre del año)	1,630	1,635	1,599	1,428	1,387



Escanea para conocer más sobre nuestras finanzas en el Reporte Anual.

Tabla 8: Datos financieros de BioMar Group de 2020 a 2024 en millones de DKK.

*Volumen consolidado de ventas, excluyendo Turquía y China.

GLOSARIO

SIGLAS Y ABREVIATURAS

ASC: Aquaculture Stewardship Council

ATC: Centro de Tecnología Acuícola (instalaciones de pruebas e investigación de BioMar)

CSRD: Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa

DMA: Análisis de Doble Materialidad

DHA: Ácido Docosahexaenoico

EBIT: Ganancias antes de intereses e impuestos

EBITDA: Ganancias antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones

eFCR: Índice Económico de Conversión Alimenticia

EMEA: Europa, Medio Oriente y África

EPA: Ácido Eicosapentaenoico

ERP: Planificación de Recursos Empresariales

ESG: Ambiental, Social y de Gobernanza

ESRS: Normas Europeas de Reporte de Sostenibilidad

UE: Unión Europea

EU PEF: Huella Ambiental de Producto de la Unión Europea

FCR: Índice de Conversión Alimenticia

FFDR: Índice de Dependencia de Peces Forrajeros

FFDRm: Índice de Dependencia de Peces Forrajeros harina de pescado

FFDRo: Índice de Dependencia de Peces Forrajeros aceite de pescado

FIP: Proyecto de Mejora Pesquera

FLAG: Bosques, Tierras y Agricultura

GEI: Gases de Efecto Invernadero

ISO: Organización Internacional de Normalización

I+D: Investigación y Desarrollo

KPI: Indicador Clave de Desempeño

LAPs: Proteínas de Animales Terrestres

LATAM: América Latina

LCA: Análisis de Ciclo de Vida

ONG: Organización No Gubernamental

ONU: Organización de las Naciones Unidas

ROIC: Retorno sobre el Capital Invertido

SBTi: Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia

TÉRMINOS DE LA INDUSTRIA

Biodiversidad: Variedad de especies vivas en un ecosistema determinado (plantas, animales, microorganismos) que sostiene la resiliencia y productividad del ecosistema

Emisiones de Carbono: Emisiones de compuestos que contienen carbono, como dióxido de carbono y metano, que contribuyen al efecto invernadero y al cambio climático

Huella de Carbono: Cantidad total de gases de efecto invernadero generada por actividades humanas, medida en unidades de CO2 equivalente

Secuestro de Carbono: Proceso de capturar y almacenar dióxido de carbono atmosférico en suelos, bosques y océanos para mitigar el calentamiento global

Economía Circular: Modelo económico que busca minimizar los residuos y maximizar la reutilización, reacondicionamiento y reciclaje de recursos, creando un sistema de circuito cerrado

Libre de Deforestación: Producción de materias primas, abastecimiento o inversiones financieras que no causan ni contribuyen a la deforestación

Employee Net Promoter Score (eNPS): Métrica que mide la lealtad y satisfacción de los trabajadores, evaluando la probabilidad de que recomienden su lugar de trabajo

Pacto Verde Europeo: Iniciativa para transformar la UE en una economía moderna, eficiente en recursos y competitiva, sin emisiones netas de GEI para 2050

Diversidad de Género: Representación equitativa y justa de personas de diferentes géneros

Greenwashing: Afirmaciones de sostenibilidad no fundamentadas o engañosas

Materias Primas Críticas: Materias primas con riesgos ESG conocidos que requieren evaluación y mitigación continua

Microalgas: Microorganismos que viven en ecosistemas marinos, de agua dulce y suelos, y producen compuestos orgánicos a partir de carbono

Cero Neto: Reducir las emisiones de carbono hasta un nivel residual que pueda ser absorbido y almacenado por la naturaleza u otras medidas de eliminación de carbono

Control Operativo: Enfoque contable donde una empresa reporta las emisiones de operaciones bajo su control operativo

Peces Pelágicos: Especies que habitan las zonas superiores de la columna de agua

Agricultura Regenerativa: Prácticas agrícolas diseñadas para mejorar los resultados ambientales

Alcance 1: Emisiones directas de fuentes propiedad o bajo control de la empresa

Alcance 2: Emisiones indirectas por consumo de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración comprados

Alcance 3: Todas las demás emisiones indirectas en la cadena de valor de una empresa

Parte Interesada: Entidad con un interés relevante en las operaciones o la cadena de suministro de una organización

Trazabilidad: Capacidad de rastrear el origen, la producción y el movimiento de los productos a lo largo de toda la cadena de suministro, mejorando la transparencia y la rendición de cuentas

TÉRMINOS BIO MAR

Ambiciones de Sostenibilidad: Objetivos de BioMar para 2030

BioSustain: Programa de sostenibilidad de BioMar que incluye metodologías científicas, herramientas y datos para la industria acuícola

Blue Impact: Concepto insignia de alimento sostenible de BioMar

Comité de Sostenibilidad (SC): Máximo órgano de gobierno de BioMar en sostenibilidad

Enfoque basado en la ubicación: BioMar calcula sus emisiones de Alcance 2 utilizando factores promedio de emisión de la red eléctrica nacional o regional, siguiendo las directrices del Protocolo GEI y SBTi

Enfoque basado en el mercado: BioMar calcula sus emisiones de Alcance 2 con base en los factores de emisión de las fuentes de energía que adquiere, contabilizando compras de electricidad renovable o fuentes de baja emisión de carbono, siguiendo las directrices del Protocolo GEI y SBTi

Enfoque de BioMar para las Ambiciones de Sostenibilidad: Incluye todas las plantas de producción de alimento de BioMar a nivel global, incluida Haiwei, y está alineado con la metodología PEF desde el origen hasta la puerta de la planta

Enfoque de control financiero: BioMar incluye las emisiones de todas sus plantas de producción y de su subsidiaria AQ1, excepto las de Turquía, Wuxi (China) y Haiwei (China), así como el 50% de las emisiones de su planta en Costa Rica. Todos los activos arrendados de BioMar clasificados como arrendamientos

operativos (ej., embarcaciones) se calculan en el Alcance 3, siguiendo las directrices del Protocolo GEI y SBTi

Hitos: Logros relevantes del último año en relación con Nuestros Objetivos

Ingredientes Circulares y Restaurativos: Materias primas provenientes de subproductos (circulares) o de agricultura de bajo impacto y buenas prácticas (restaurativos)

Nuestros Objetivos: KPIs definidos para el periodo 2020-2030

REFERENCIAS

1. **Food and Agriculture Organisation of the United Nations (FAO):** <https://www.fao.org/>
2. **Science Based Targets Initiative:** <https://sciencebasedtargets.org/>
3. **Aquaculture Working Group on Environmental Footprint - IDH - the Sustainable Trade Initiative:** <https://www.idhsustainabletrade.com/initiative/aquaculture-working-group-on-environmental-footprint/>
4. **Alfiansah et al., 2018. Bacterial Abundance and Community Composition in Pond Water From Shrimp Aquaculture Systems With Different Stocking Densities,** *Frontiers in Microbiology*, Vol 9.
5. **FAO. 2025. Ecuador. Text by Schwarz, L.** In: *Fisheries and Aquaculture*. [Cited Friday, March 7th 2025]. https://www.fao.org/fishery/en/countrysector/naso_2025
6. **Anderson, CM., Bicalho, T., Wallace, E., Letts, T., and Stevenson, M. 2022. Forest, Land and Agriculture Science-Based Target-Setting Guidance. World Science Based Targets FLAG Emissions:** <https://sciencebasedtargets.org/blog/the-sbti-flag-updates>
8. **European Union Product Environmental Footprint (EU PEF):** https://ec.europa.eu/environment/eusssd/smgp/pdf/PEFCR_Feed_Feb%202020.pdf
9. **PEF Category Rules (PEFCR) Feed:** <https://fefacfeedpefcr.eu/#p=1>
10. **Global Feed LCA Institute (GFLI):** <https://globalfeedlca.org/gfli-database/methodology-scope/>
11. **Greenhouse Gas Protocol:** <https://ghgprotocol.org/>
12. **International Energy Agency (IEA):** <https://www.iea.org/>
13. **European Commission Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) and Environmental Sustainability Reporting Standards (ESRS):** https://finance.ec.europa.eu/capital-markets-union-and-financial-markets/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en
14. **Proterra, 2024. Environmental footprint of ProTerra-certified soybean Products,** https://www.proterrafoundation.org/wp-content/uploads/2024/07/Proterra_environmental-footprint_02b-2.pdf
15. **Agrifootprint 6.3 Database**
16. **Johansen, et al., 2022. Greenhouse gas emissions of Norwegian salmon products:** https://sintef.brage.unit.no/sintef-xmlui/bitstream/handle/11250/3044084/Rapport_klimafotavtrykk.pdf
17. **Norwegian Research Council:** <https://www.forskingsradet.no/forskningpolitikk-strategi/ltp/for/>
18. **Mål og bakgrunn for samfunnsoppdraget berekraftig før:** <https://www.forskingsradet.no/forskningpolitikk-strategi/ltp/for/maal/>
19. **Pingali, P., et al., 2012. Green Revolution: Impacts, limits, and the path ahead,** *Proceedings of the National Academy of Sciences*, vol. 109, pp. 12302-12308.
20. **Schreefel, L., et al., 2020. Regenerative agriculture - the soil is the base,** *Global Food Security*, vol. 26, 100404.
21. **Schulte, L.A., et al., 2021. Meeting global challenges with regenerative agriculture producing food and energy,** *Nature Sustainability*, vol. 5, pp. 384-388.
22. **FAO Major Fishing Areas:** <https://www.fao.org/fishery/en/area/search>
23. **European Commission, Discarding in fisheries:** https://oceans-and-fisheries.ec.europa.eu/fisheries/rules/discarding-fisheries_en
24. **ASC Announces Interim Feed Solution - Aquaculture Stewardship Council:** <https://asc-aqua.org/wp-content/uploads/2016/12/>
25. **Interim solution on Marine Raw Material Requirements in the ASC Farm Standards:** [ASC-Feed-Interim-solution-Marine-Ingredients_Final.pdf](https://asc-aqua.org/wp-content/uploads/2016/12/ASC-Feed-Interim-solution-Marine-Ingredients_Final.pdf)
26. **Round Table on Responsible Soy Association (RTRS):** <https://responsiblesoy.org/?lang=en>
27. **ProTerra:** <https://www.proterrafoundation.org/>
28. **Europe Soya / Donau Soja:** <https://www.donausoja.org/>
29. **U.S.SSAP:** <https://ussec.org/>
30. **RSPO:** <https://rspo.org/>
31. **ASC Feed Standard:** https://asc-aqua.org/wp-content/uploads/2023/04/ASC-Feed-Standard_v1.01.pdf
32. **Marine Stewardship Council (MSC):** <https://www.msc.org/>
33. **MarinTrust:** <https://www.marin-trust.com/>
34. **FishSource:** <https://www.fishsource.org/index.htm>
35. **UN Global Compact.** <https://forwardfaster.unglobalcompact.org/living-wage>
36. **Explainer: What is a living wage and how is it different from the minimum wage?** <https://www.weforum.org/stories/2024/04/ilo-living-wage-explained/>
37. **Why Good Wages Should Matter To All Investors.** <https://www.forbes.com/sites/bhaktimirchandani/2023/11/20/why-good-wages-should-matter-to-all-investors/>
38. **In-work poverty in the EU.** Eurofound. <http://www.europeanrights.eu/public/commenti/BRONZINI13-ef1725en.pdf>
39. **Parental income has long-term consequences for children's health.** <https://aces.illinois.edu/news/parental-income-has-long-term-consequences-childrens-health>
40. **Child mental health and income gradient from early childhood to adolescence: Evidence from the UK.** <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2352827323001994>
41. **Table 1. Business benefits from living wages and business risks of poverty wages. The Case for Living Wages.** https://www.cisl.cam.ac.uk/files/the_case_for_living_wages_report_2022.pdf
42. **How to define a minimum wage? ILO.** <https://www.ilo.org/topics/wages/minimum-wages/how-define-minimum-wage>
43. **wageindicator.org.** <https://wageindicator.org/about/overview-wageindicator-newsletters/news/wageindicator-news/patterns-in-living-wages-around-the-world-january-2015>
44. **ILO reaches an agreement on the issue of living wages.** <https://www.ilo.org/resource/news/ilo-reaches-agreement-issue-living-wages>