

THEPUBLIC

ÉDITION 6 Février 2024



ENTRETIEN

LINA LOPERA, DIRECTRICE
NATIONALE DE TOUS MÉXICO

TECHNOLOGIE

Révolution
énergétique en
Amérique latine

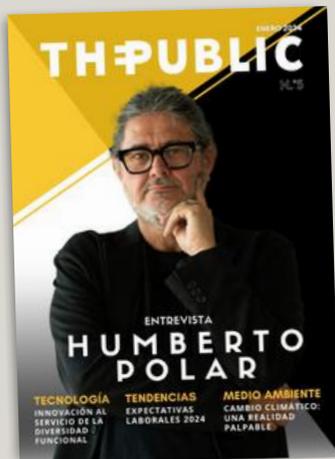
TENDANCES

De nouvelles
perspectives pour
le nearshoring

TRAVAIL SOCIAL

Inclusion sociale et
économique des
femmes vulnérables

ÉDITION
PRÉCÉDENTE



Entretien avec l'une des icônes de la publicité, Humberto Polar. Et plus d'articles.



Directeur
Nayla López

Éditeur
Stéphanie Rodriguez

Éditeurs
Kory Nacif
Pilar Astupina
Esperanza Aguilera

Direction Artistique
Andréa García

Développement et technologie

Pierre Santos

INDICE

NEGOCIOS PARA NEGOCIOS



6 SÉCURITÉ À 360° : CRYPTAGE ET CONTRÔLE DANS LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Renforcer la sécurité sur les plateformes de messagerie instantanée est essentiel dans un environnement commercial moderne.

CLUB DE EMPRESAS

10 5 TENDANCES DES PAIEMENTS NUMÉRIQUES POUR 2024

La société mondiale de données et d'analyses, LexisNexis Risk Solutions, nous apporte les dernières nouvelles sur l'écosystème des paiements, adaptées à tous les secteurs.



VIVIR TEC



14 LA TECHNOLOGIE, MOTEUR DE LA RÉVOLUTION ÉNERGÉTIQUE EN AMÉRIQUE LATINE

La mise en œuvre de technologies optimise l'intégration des sources renouvelables et favorise l'efficacité de la distribution.

NUCLEO RURAL



18 LE RÔLE DE LA NUMÉRISATION DANS LA MODERNISATION DE L'AGRICULTURE

En réponse aux défis actuels, l'agriculture numérique optimise les ressources et améliore la prise de décision.

OFFRES SPÉCIALES

22 NEARSHORING ET PERTINENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Au-delà de ses avantages et de ses défis, ce modèle représente une opportunité pour faire progresser la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD).



ENTRETIEN EXCLUSIF

26 ENTRETIEN AVEC LINA LOPERA, DIRECTRICE NATIONALE DE TOUS MÉXICO

L'entreprise de joaillerie a constaté comment l'omnicanal améliore la satisfaction des clients et renforce la présence de la marque.



TABLE DES MATIÈRES

LOBEMARK



32 YOSU ARANGÜENA : « C'EST UN ÂGE D'OR POUR LA PUBLICITÉ »

TikTok a révolutionné le paysage publicitaire, devenant un terrain fertile pour des stratégies innovantes.

CONPODERES



46 "IRREEMPLAZABLES": LA DIRECTION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Sebastián Toda guide la réflexion sur cette technologie dans son nouveau livre.

SEÑOR NOTICIA

36 LES FEMMES SUR LE CHEMIN DE LA RÉINSERTION SOCIALE ET ÉCONOMIQUE

Au Pérou, en brisant les barrières et en construisant un avenir plus égalitaire, les femmes parviennent à surmonter les défis sociaux et économiques.



48 LA POÉSIE EST UNE RÉVOLUTION CULTURELLE QUI TRANSFORME LES SOCIÉTÉS

Le poète Eduardo Rada a mené la démocratisation culturelle, fusionnant poésie, diversité et unité pendant plus de deux décennies dans « Poesía en el Parque ».

PLANETA EN VERDE



40 LE RECYCLAGE ÉLECTRONIQUE ET SON OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Une gestion correcte des déchets électroniques est non seulement la clé d'un avenir plus durable, mais aussi un moteur économique pour la région.

CONSTYLING

50 LE SUCCÈS DU NOPAL SUR LA SCÈNE DE LA MODE ÉTHIQUE

Desserto répond à la prise de conscience croissante de l'exploitation animale et à la nécessité d'adopter des pratiques de mode plus durables.



ÉDITORIAL

Dans la chaleur du mois de février, la Saint-Valentin s'impose comme une fête importante pour le monde des affaires. Les entreprises et les marques s'habillent de rouge et de rose, tandis que leurs stratégies marketing visent à rendre les clients amoureux d'elles pour générer plus de ventes.

Une icône du romantisme est Tous. Depuis le Mexique, la marque à l'ours nous montre comment la digitalisation et l'omnicanal améliorent la satisfaction client et renforcent la présence de la marque. De même, il nous parle de la collection Saint-Valentin qu'ils ont préparée pour 2024.

Avec les nouveaux défis et défis pour être durable, le nearshoring a été mis en évidence comme la principale tendance dans le domaine des affaires selon Google Trends 2023, c'est pourquoi nous analysons les nouvelles perspectives qui seront essentielles dans les années à venir.

Avec l'aide du Groupe Prysmian, la technologie ouvre la voie à la révolution énergétique en Amérique latine, en optimisant l'intégration des sources renouvelables et en favorisant l'efficacité dans leur distribution. Tandis que, sur le plan social, l'ONG Tejiendo Sonrisas se bat chaque jour pour une plus grande inclusion sociale et économique des femmes vulnérables et des mères adolescentes.

La Journée de l'Amour et de l'Amitié doit être considérée comme une formidable opportunité d'affaires, à condition de ne pas perdre de vue l'essence même de cette date : l'amour sous toutes ses formes.

Estefani R.
ÉDITEUR

MKT
NUMÉRIQUE

**CAMPAGNES
CON INFLUENCEURS**

Résultats vérifiables

+52 1 56 2774 1902

www.grupothepublic.com



SÉCURITÉ À 360° : CRYPTAGE ET CONTRÔLE DANS LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE

Renforcer la sécurité sur les plateformes de messagerie instantanée est essentiel dans un environnement commercial moderne.

Scénario : Estefani Rodríguez



l'ère du numérique, où une communication rapide est essentielle au fonctionnement efficace des

entreprises, la sécurité des données sur les plateformes de messagerie instantanée est devenue plus cruciale que jamais.

Les avantages offerts par ces types d'applications de messagerie ont conduit à leur adoption généralisée dans les environnements professionnels. Cependant, cette commodité s'accompagne également de menaces potentielles. Les conversations commerciales, les stratégies et autres données sensibles sont souvent partagées sur ces plateformes, ce qui en fait une cible attrayante pour les cybercriminels.

« En ayant la possibilité de contacter n'importe qui de l'extérieur, les entreprises s'exposent à des attaques telles que le phishing, la fraude au PDG, l'usurpation d'identité, entre autres »

Miguel Rodríguez, CRO de Threema

Pour résoudre ces problèmes, les entreprises doivent choisir des plateformes qui adhèrent à une bonne gestion de la sécurité, comme le cryptage de bout en bout pour protéger les communications. De cette idée est né Threema, un service de messagerie instantanée, qui se différencie des autres applications par son engagement en matière de sécurité et de confidentialité des données.

Threema, présente sur le marché depuis 11 ans, a été créée en tenant compte de ce qu'on appelle aujourd'hui Zero Knowledge, ce qui signifie que l'application ne stocke pas les informations de l'utilisateur ; ni les conversations sur leurs serveurs. "Pour s'inscrire, il n'est pas nécessaire d'ajouter le numéro de téléphone portable, seul un identifiant sera créé", explique Rodríguez.

Aujourd'hui, de nombreuses entreprises communiquent encore via des canaux traditionnels tels que le courrier électronique, qui, sans cryptage de bout en bout, sont vulnérables aux cyberattaques. "Ils utilisent également des solutions de messagerie instantanée qui ne sont pas faites pour les entreprises, comme WhatsApp ou Telegram, qui sont bonnes pour la collaboration",



mais ils ne sont pas adaptés au partage d'informations confidentielles », ajoute l'expert.

Parmi les services que Threema propose aux entreprises, il y a les solutions : Threema Work et Threema OnPrem. Avec ces options, il est possible de créer un cercle fermé, où seules les personnes travaillant au sein de l'entreprise peuvent être contactées. « Si un salarié arrête de travailler, cette personne peut rapidement être retirée du cercle de communication, alors qu'avec les plateformes traditionnelles, c'est impossible », conclut-il.

La fusion d'une architecture de sécurité robuste et d'une propriété complète des données crée un environnement de discussion indépendant, idéal pour une utilisation dans les entreprises industrielles ainsi que dans les entités gouvernementales.

Bien entendu, les entreprises qui reconnaissent ces défis et les abordent de manière proactive seront mieux placées pour profiter des avantages de la communication instantanée, sans compromettre la sécurité de leurs données et des informations de leurs employés.



Threema en chiffres et projections

- Threema est une entreprise suisse, mais avec une forte croissance en Allemagne, où elle compte près de 60 % de ses clients.
- À ce jour, Threema compte plus de deux millions et demi d'utilisateurs, plus de 8 000 clients et est présente dans plus de 92 pays.
- D'ici 2024, le Mexique est présenté comme un pays en voie d'amorcer son expansion en Amérique latine.



AVANTAGES

DES PAUSES ACTIVES AU
TRAVAIL

RÉDUIT LE STRESS

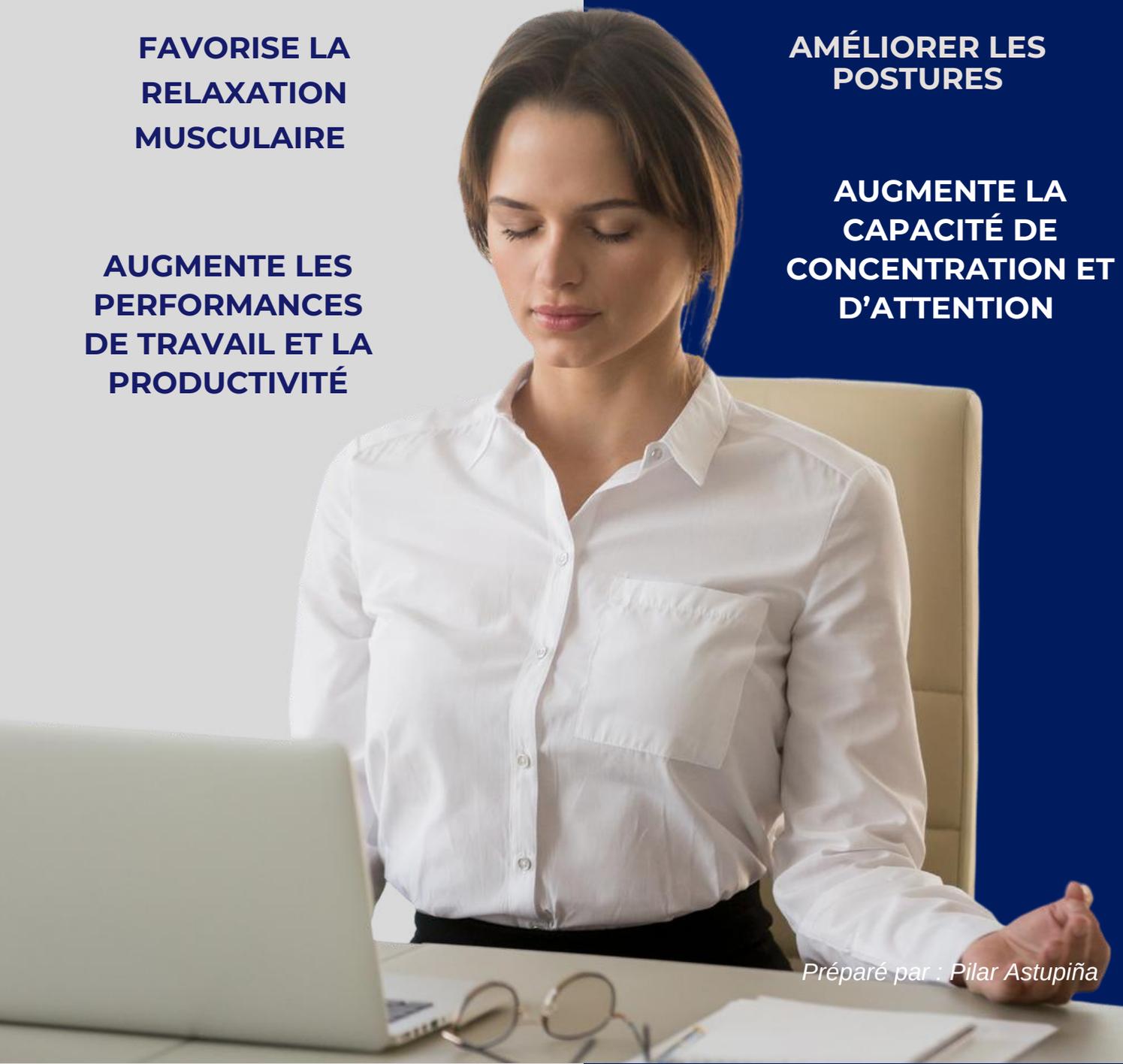
**FAVORISE LA
RELAXATION
MUSCULAIRE**

**AUGMENTE LES
PERFORMANCES
DE TRAVAIL ET LA
PRODUCTIVITÉ**

**RÉDUIT LA FATIGUE
PHYSIQUE ET MENTALE**

**AMÉLIORER LES
POSTURES**

**AUGMENTE LA
CAPACITÉ DE
CONCENTRATION ET
D'ATTENTION**



Préparé par : Pilar Astupiña

5 TENDANCES DES PAIEMENTS NUMÉRIQUES POUR 2024

La société mondiale de données et d'analyses, LexisNexis Risk Solutions, nous apporte les dernières nouvelles sur l'écosystème des paiements, adaptées à tous les secteurs.

Scénario : Estefani Rodríguez



Rafael Costa Abreu, directeur de la planification du marché pour l'Amérique latine chez LexisNexis Risk Solutions.

Au cours de la dernière décennie, nous avons assisté à une vague d'innovation remarquable qui a imprégné tous les recoins du paysage des paiements. Cela a conduit à une évolution de des besoins sur le marché, qui continuent à changer constamment.

Selon LexisNexis Risk Solutions, une société mondiale d'analyse qui fournit des services de technologie et de données à un large éventail de secteurs, en 2024, les principales tendances à surveiller de près incluent l'augmentation des paiements de compte à compte (A2A), caractérisés par des transferts directs instantanés, sans intermédiaires.

Bien qu'elle ne soit pas nouvelle, la technologie API et le mouvement vers un système bancaire ouvert ont fourni l'infrastructure nécessaire à son décollage, anticipant une croissance rapide et une plus grande adoption à l'échelle mondiale.

D'un autre côté, l'augmentation des transactions en ligne a entraîné une augmentation alarmante des fraudes aux paiements push autorisés (APP).

vette menace, aujourd'hui la principale au monde, utilise des techniques d'ingénierie sociale et des escroqueries par usurpation d'identité. La lutte contre ce type de fraude reste un défi considérable, et l'adoption de contrôles de confirmation des bénéficiaires (CoP) et similaires devrait s'intensifier pour atténuer les risques futurs.

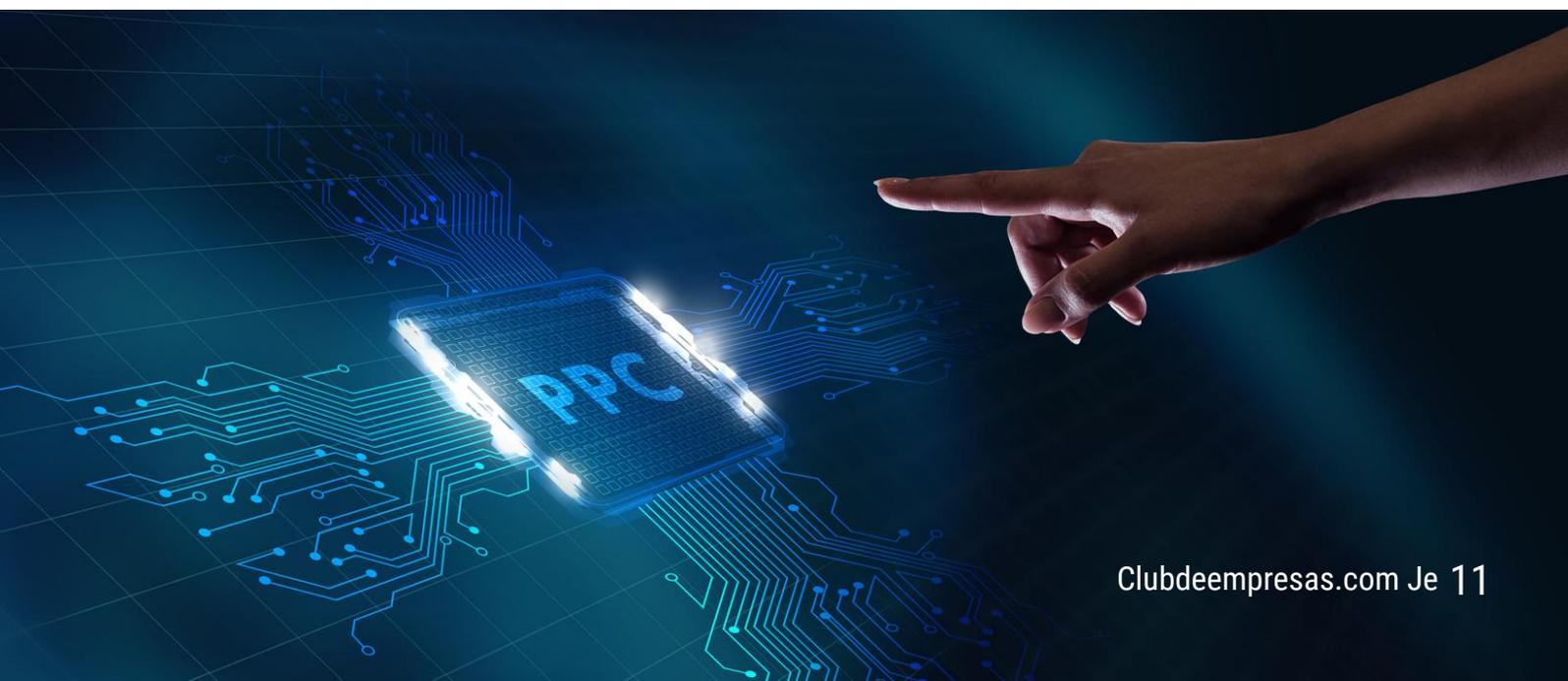
L'impératif de réduire les coûts de paiement devient également une préoccupation centrale, étant donné la convergence de facteurs qui augmentent les coûts, depuis les taux d'intérêt élevés jusqu'à la volatilité des marchés du crédit. L'automatisation des processus de paiement et la mise en place de contrôles pour accélérer le traitement, réduire les rejets et prévenir la fraude resteront une priorité en 2024.

«Nos outils de validation des paiements et nos données intelligentes permettent aux organisations de réduire les paiements rejetés, d'atténuer la fraude, d'améliorer les taux de traitement et d'offrir une meilleure expérience client globale», déclare la société.

De plus, la gestion interne des opérations de paiement par les entreprises est devenue une tendance croissante, en quête d'un plus grand contrôle et d'une meilleure expérience client. L'adoption de systèmes de gestion de trésorerie d'entreprise augmentera considérablement, offrant un traitement plus rapide et une visibilité en temps réel.

Enfin, le modèle Banking-as-a-Service (BaaS) prend de l'ampleur à mesure que les banques diversifient leurs opérations et proposent des capacités de paiement en temps réel via des API. Cette tendance, avec un taux de croissance annuel composé de plus de 15 %, devrait encore s'étendre dans les années à venir.

« Le paysage des paiements évolue rapidement. Les entreprises qui considèrent les processus de paiement par rapport à l'expérience client globale auront un avantage sur la concurrence et seront en avance sur la courbe », prévient LexisNexis.



TÉLÉTRAVAIL : U RÉALISABLE POUR

AVANTAGES

Accès à des collaborateurs indépendants du monde entier

Fidélisation des talents en offrant une flexibilité de travail

Économies économiques sur les bureaux (eau, électricité, loyer et fournitures)

Améliore l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Productivité accrue en réduisant les distractions

UNE MODALITÉ LES ENTREPRISES ?

INCONVÉNIENTS

Travail d'équipe avec
moins d'interaction

L'identification à
l'entreprise pourrait
être affectée

Difficulté à superviser le
collaborateur

Sécurité limitée dans
le traitement des
informations
critiques

Augmentation des coûts
de communication,
comme le téléphone et
Internet

LA TECHNOLOGIE, MOTEUR DE LA RÉVOLUTION ÉNERGÉTIQUE EN AMÉRIQUE LATINE

La mise en œuvre de technologies optimise l'intégration des sources renouvelables et favorise l'efficacité de la distribution

Scénario : *Esperanza Aguilera*

La transition vers des sources d'énergie plus durables et plus propres est un besoin urgent dans

la lutte contre le changement climatique et la construction d'un avenir énergétique plus efficace et plus durable. À cette fin, l'investissement technologique est devenu essentiel en facilitant la transformation des systèmes énergétiques conventionnels et en stimulant le développement économique des pays.

Selon la Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes (CEPALC), jusqu'en 2020, 55 % des émissions de gaz à effet de serre étaient directement liées à la consommation d'énergie.

Cependant, la région est la deuxième destination des investissements dans les énergies renouvelables, avec 17 % du total des projets dans le monde depuis 2010, ce qui montre le grand potentiel de l'Amérique latine pour progresser vers des sources d'énergie plus propres.

« La transition énergétique en Amérique latine a connu une révolution marquée par des avancées technologiques qui ont positionné la région comme une référence en matière d'utilisation des énergies renouvelables. Des pays comme le Brésil, la Colombie et le Chili ont investi massivement dans des projets renouvelables. De plus, les technologies émergentes, comme l'hydrogène vert, contribuent à la croissance des énergies propres. »

José Morillo, directeur des énergies renouvelables et de l'industrie en Latam chez Prysmian Group

Selon les statistiques fournies par Statista, la capacité totale installée de production d'énergie renouvelable en Amérique latine a connu une croissance constante. En 2021, une capacité de 291 gigawatts a été enregistrée, soit une augmentation notable de 74 % par rapport aux chiffres de 2010.



L'une des technologies les plus marquantes est la mise en œuvre de réseaux intelligents. Ceux-ci jouent un rôle crucial en facilitant la communication bidirectionnelle entre les fournisseurs et les consommateurs, permettant une gestion plus efficace et une réponse plus rapide aux demandes fluctuantes.



Les réseaux intelligents sont essentiels à la durabilité en facilitant l'intégration efficace des énergies renouvelables, telles que l'énergie solaire et éolienne. Grâce à une surveillance en temps réel, ils optimisent la distribution d'énergie, réduisant ainsi les pertes et les émissions de gaz à effet de serre.

« La mise en œuvre des réseaux intelligents est présentée comme une macro-tendance clé de la transition énergétique, qui devrait plus que doubler d'ici 2030 ; non seulement à l'échelle mondiale, mais aussi dans des pays d'Amérique latine comme le Mexique, le Pérou, le Costa Rica et la Colombie », explique Morillo.

Ces réseaux permettent une gestion active de la demande, incitant les gens à réduire leur consommation lors des pics critiques et facilitant la recharge intelligente des véhicules électriques. De plus, sa capacité à détecter et à réagir rapidement



lux défauts améliore la résilience du système électrique, contribuant ainsi à une approche plus durable et plus efficace de la gestion globale de l'énergie.

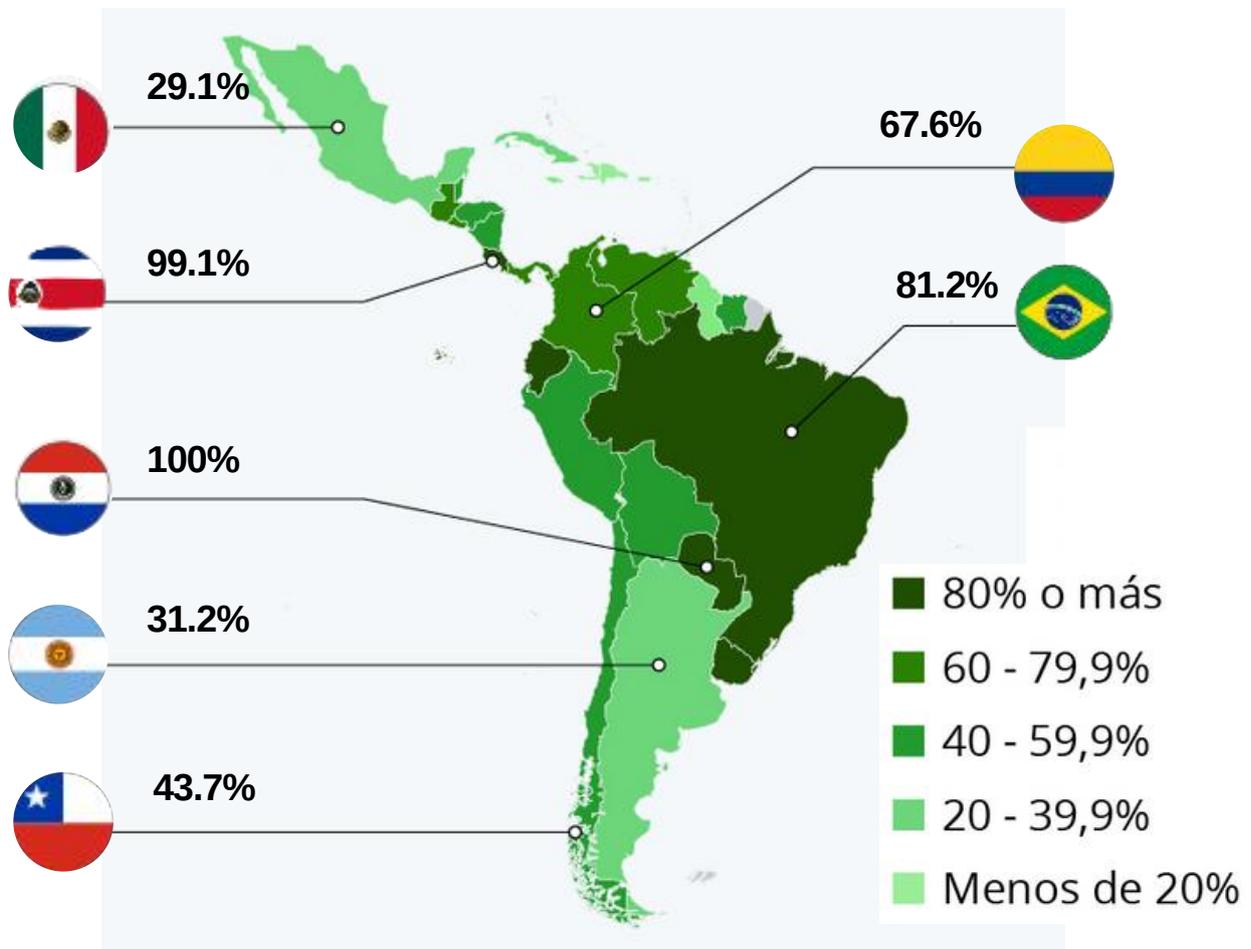
La transition énergétique en Amérique latine est devenue un phare de l'innovation technologique, conduisant à l'adoption des énergies renouvelables et à la mise en œuvre d'infrastructures plus intelligentes.

Cependant, Morillo souligne qu'il reste encore des défis à relever : « Nous devons rendre la transition économiquement durable, bénéficiant à la société et à l'environnement. Il est crucial que les gouvernements et les entreprises travaillent ensemble pour rendre ces projets plus efficaces et plus attractifs, et pour pouvoir réduire l'empreinte carbone à long terme.



L'ÉLECTRICITÉ VERTE EN AMÉRIQUE LATINE

Électricité produite par des énergies propres en 2021*



* l'année immédiatement précédente. Cela comprend l'énergie éolienne, solaire, nucléaire, hydroélectrique, la bioénergie et d'autres sources renouvelables.

Source : Revue mondiale de l'électricité d'Ember

Source : Statista

Vivir
tec



LE RÔLE DE LA NUMÉRISATION DANS LA MODERNISATION DE L'AGRICULTURE

En réponse aux défis actuels, l'agriculture numérique optimise les ressources et améliore la prise de décision.

Scénario : Esperanza Aguilera

T

out au long de l'histoire, l'agriculture est restée l'une des pratiques économiques les plus anciennes.

central de l'être humain. Cependant, l'impact transformateur des nouvelles technologies a marqué une étape importante dans l'évolution et la modernisation de ce secteur, améliorant l'efficacité, la productivité et l'efficacité des activités rurales.

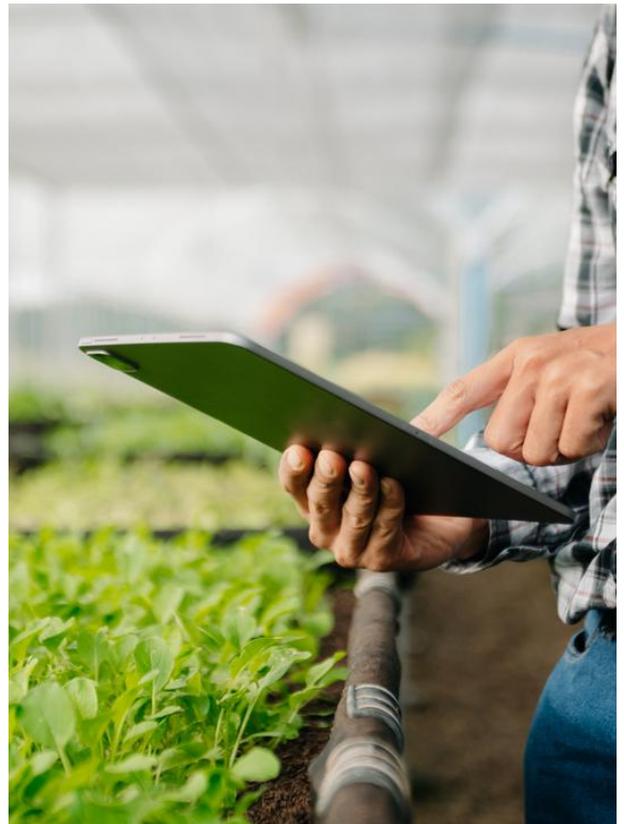
Aujourd'hui, la digitalisation agricole apparaît comme un allié fondamental en proposant des solutions qui vont au-delà de la production, en abordant la complexité de la chaîne d'approvisionnement et en fournissant des outils pour une gestion intelligente des ressources grâce à l'analyse des données.

La capacité d'enregistrer les conditions de plantation, les facteurs climatiques et la qualité du sol, ainsi que la capacité d'examiner ces données à grande échelle, permettent

agriculteurs mettent en œuvre des traitements spécifiques et identifient les cultures les plus demandées sur le marché pour optimiser la production.

Selon les données de la Banque mondiale, l'agriculture représente entre 4% et 37% du produit intérieur brut (PIB) des différents pays. Cependant, la sécurité alimentaire et la croissance économique du secteur agricole ont été menacées, plongeant environ 205 millions de personnes dans 45 pays dans l'insécurité alimentaire et l'extrême pauvreté.

Par conséquent, investir dans la technologie agricole est une réponse aux défis actuels et constitue également une stratégie essentielle pour la durabilité à long terme.



« La population mondiale augmente et les zones arables sont déjà exploitées. « La numérisation est essentielle pour optimiser les ressources »

Ramón Gonzáles, PDG et fondateur de Robonity, la startup qui a créé Mobibuk, le logiciel de gestion de données pour les agriculteurs qui fonctionne comme un journal de bord numérique

La capacité d'enregistrer et d'analyser les données permet une planification précise et une utilisation stratégique des intrants agricoles, renforçant ainsi la position des agriculteurs dans le paysage commercial.

Ainsi, la numérisation de l'agriculture est essentielle à la productivité et permet également d'équilibrer les aspects économiques, sociaux et environnementaux dans la recherche d'un développement durable.

"L'agriculture est l'avenir de l'humanité. Investir dans la digitalisation du secteur agricole, c'est investir dans l'avenir de la région"

Ramón Gonzáles, PDG et fondateur de Robonity, la startup qui a créé Mobibuk,



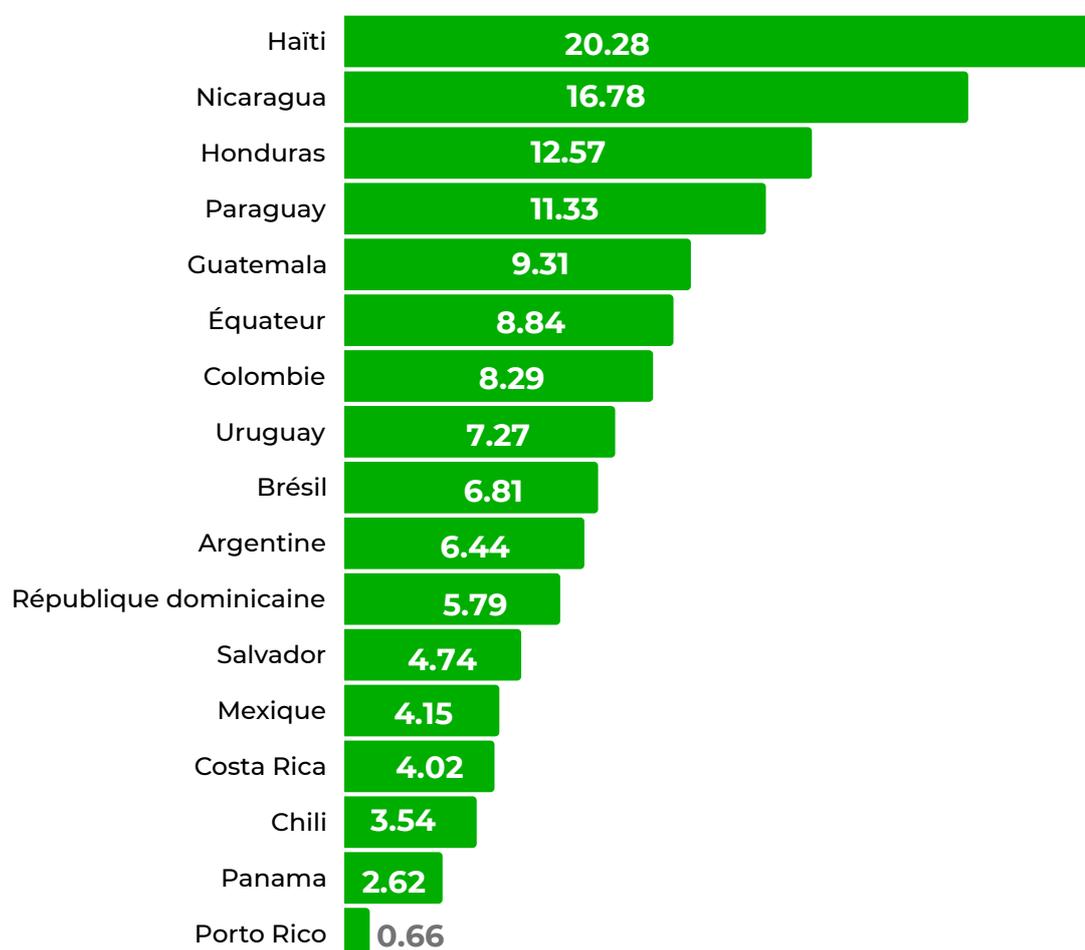
Mais il reste encore de gros obstacles à surmonter. Selon une étude de l'Institut interaméricain de coopération pour l'agriculture (IICA), seulement 37 % de la population rurale d'Amérique latine et des Caraïbes dispose d'une connectivité significative. Il est donc impératif de relever ces défis et de promouvoir le développement technologique dans l'agriculture en tant que partie intégrante des stratégies de croissance économique.

« La numérisation de l'agriculture n'est pas la fin, c'est la voie à suivre pour optimiser les ressources, prendre des décisions éclairées et s'adapter aux demandes. Permettre aux communautés productrices non seulement de survivre, mais de prospérer dans un environnement agricole de plus en plus compétitif et mondialisé », conclut l'homme d'affaires.

PART DE L'AGRICULTURE DANS LE PIB - CLASSIFICATIONS

Valeur ajoutée dans le secteur agricole en pourcentage du PIB, 2022 :

La moyenne pour 2022 était de 7,85 % du PIB. La valeur la plus élevée était à Haïti : 20,28 % du PIB et la valeur la plus faible était à Porto Rico : 0,66 % du PIB. Vous trouverez ci-dessous un tableau de tous les pays pour lesquels des données sont disponibles.



Source : La Banque Mondiale
Source : L'économie mondiale

NEARSHORING ET PERTINENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Au-delà de ses avantages et de ses défis, ce modèle représente une opportunité pour faire progresser la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD).

Écrit par : Kory Nacif

Le Nearshoring, souligné comme la principale tendance dans le domaine des affaires selon Google Trends en 2023, fait référence à la pratique adoptée par les entreprises de déplacer leurs opérations ou services vers des pays proches du marché qu'elles ciblent. Au-delà des défis et des avantages qui y sont associés, ce phénomène peut contribuer au développement durable en Amérique latine.

Ses débuts remontent aux projets de fabrication dans les maquiladoras

Cependant, la tendance au rapprochement s'est intensifiée en raison de la perturbation des chaînes d'approvisionnement pendant la pandémie et des tensions commerciales entre les États-Unis et la Chine.

De cette manière, des entreprises multinationales, des startups aux grandes entreprises dans des secteurs comme l'automobile, l'électronique et les énergies renouvelables, ont établi leurs centres d'opérations dans des pays comme le Guatemala, le Salvador et le Mexique, le pays aztèque étant consolidé comme destination principale.

« Si on l'analyse d'un point de vue environnemental, dans le Nearshoring, l'empreinte carbone des produits peut être plus faible en raison de la réduction des distances de transport des marchandises. Dans le même temps, ce programme peut également avoir un impact social positif, en générant des opportunités d'emploi et de développement dans les communautés d'accueil. »

Jorge Reyes, coordinateur du Comité USR et Durabilité de l'Université Anáhuac au Mexique

Ainsi, dans les années à venir, les principales tendances qui continueront à stimuler le nearshoring sont :

1. Durabilité environnementale

Depuis l'essor de ce modèle, les entreprises de la région ont adopté des pratiques de transport plus efficaces, la réduction des émissions de carbone est donc devenue une priorité.

"Cela peut être encore amélioré s'il est associé à l'amélioration de l'efficacité et à la conversion des systèmes de transport vers des systèmes plus propres, ainsi qu'à la promotion de la production d'énergie à partir de sources renouvelables", ajoute Reyes.



2. Impact social

L'arrivée d'opportunités d'emploi par le biais des entreprises a rendu possible une meilleure qualité de vie et un bien-être social dans les communautés. Même si la délocalisation peut entraîner des coûts de main-d'œuvre plus élevés, les entreprises sont prêtes à payer davantage pour la proximité géographique, la qualité du travail et la réduction des risques.

3. Automatisation des flux

L'intégration de technologies avancées dans ce système a permis une plus grande efficacité dans les chaînes d'approvisionnement. Ainsi, l'intelligence artificielle et la robotique réduisent non seulement les coûts de fonctionnement des entreprises, mais rationalisent également les flux commerciaux et logistiques.



4. Mise en œuvre du Big Data

La capacité d'analyser les données en temps réel via le Nearshore a permis aux organisations de prendre des décisions plus éclairées afin de s'adapter à la demande du marché.

Selon les experts, la demande croissante de produits et de services, l'amélioration de l'efficacité des délais de livraison et du contrôle des stocks, ainsi que la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée et compétitive, continueront de stimuler le nearshoring.

« Il est temps de profiter de la situation, car les économies d'Asie, principalement la Chine, ne tarderont pas à réagir pour retrouver leur économie et leur participation mondiale. De cette manière, il est essentiel de promouvoir le contexte avec une vision commune entre le gouvernement, les entreprises et la société, sinon il y a un risque que cela ne soit que temporaire », déclare Ramón Martínez, expert financier et chef de la transformation chez XY Booster.

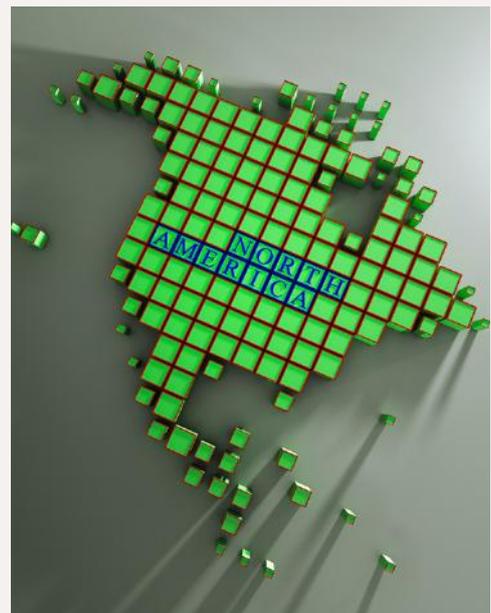
L'incertitude juridique concernant les investissements étrangers, les problèmes de sécurité et de criminalité organisée, ainsi que le manque de développement et de modernisation d'infrastructures logistiques et d'énergie propre, sont quelques défis à surmonter pour que ce modèle devienne une réalité en Amérique latine.

« La coresponsabilité est de mise pour promouvoir un nearshoring durable qui, sans oublier les enjeux économiques et commerciaux qui le animent, ne néglige pas les critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance d'Entreprise (ESG). Ce projet pourrait représenter une énorme opportunité de progresser dans la réalisation des objectifs de développement durable (ODD) demandés par l'Agenda 2030 des Nations Unies », conclut Reyes.

Bien que ce modèle de délocalisation des investissements représente une opportunité de croissance unique pour la région ; La construction de routes sûres, l'expansion de ports dotés d'une plus grande capacité, l'efficacité des processus douaniers et l'amélioration des transports numérisés sont nécessaires pour créer un environnement favorable à ce commerce et aux investissements étrangers.

Des chiffres à considérer :

- L'Amérique latine offre au marché nord-américain une combinaison unique de proximité géographique, ainsi que de partenaires dotés de capacités développées et d'une maturité suffisante pour offrir des produits de qualité (IDC).
- Le Nearshoring dans la région devrait croître à un taux annuel composé de 10 % entre 2022 et 2025 (Deloitte).
- La délocalisation pourrait augmenter les exportations mondiales de l'Amérique latine et des Caraïbes de 78 milliards de dollars par an, dont 35 300 correspondent au Mexique (BID).



**ENTRETIEN
EXCLUSIF**



Lina Lopéra

Responsable pays de Tous México

TOUS MÉXICO : « 25 % DE NOS VENTES SONT RÉALISÉES VIA L'ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE »

L'entreprise de joaillerie a constaté comment l'omnicanal améliore la satisfaction des clients et renforce la présence de la marque.

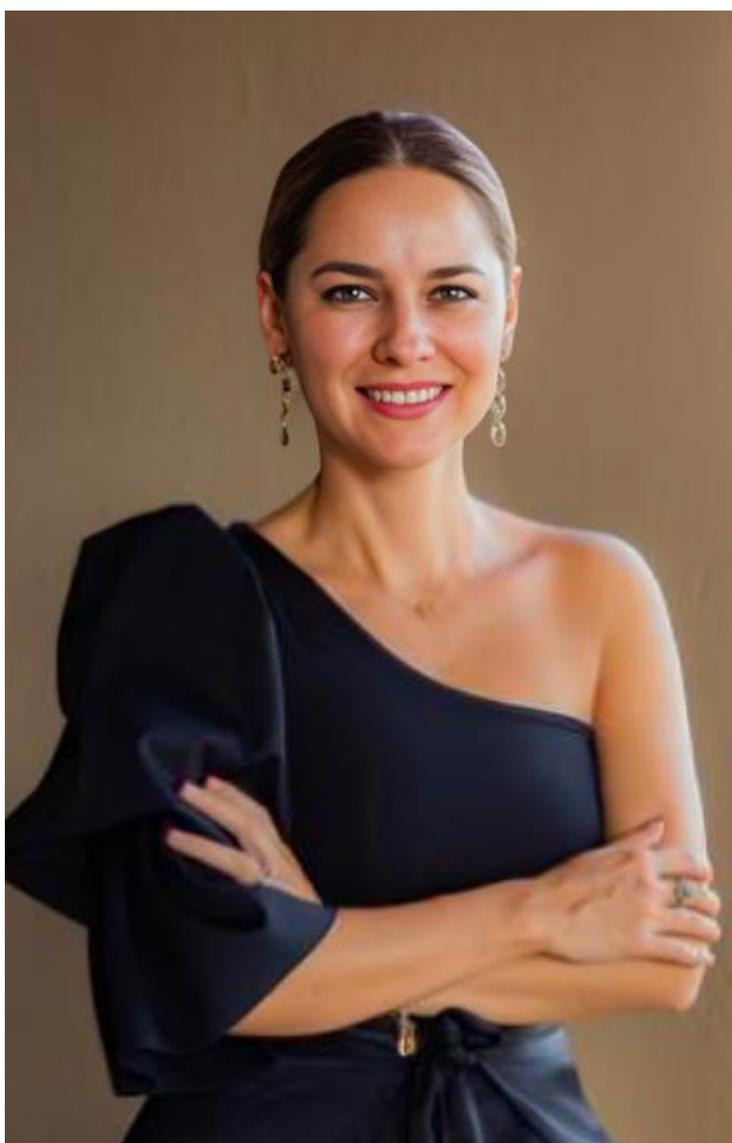
Scénario : Estefani Rodríguez

P

eu de marques sont présentes dans le monde depuis plus de 100 ans et sont tendances. Tous en fait partie. Synonyme

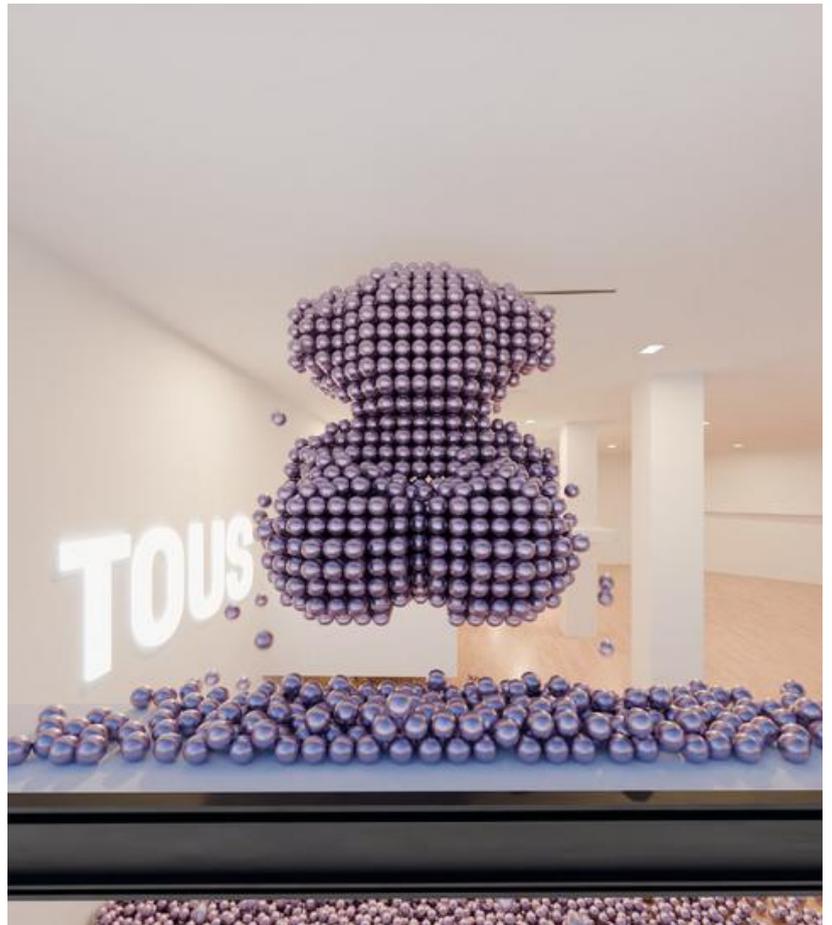
de sophistication, d'élégance et d'amour, la marque à l'ours a su se maintenir au fil du temps à travers ses bijoux comme témoins de milliers d'histoires qui relient les gens par la créativité à leur style de vie.

Avec une présence dans 46 pays et environ 700 magasins dans le monde, la croissance de l'entreprise en Amérique latine a connu une expansion notable, le Mexique étant le deuxième marché le plus important après l'Espagne.



« Le Mexique a connu une croissance à deux chiffres, même en 2022, il a doublé le chiffre que nous avons en 2019 avant la pandémie. C'est un marché qui progresse rapidement tant en termes de ventes que d'expansion. "Nous avons désormais 141 magasins dans le pays."

Lina Lopera, directrice nationale de Tous México



Cela est dû en grande partie à la numérisation de Tous, qui, après la pandémie, a opté pour une transformation holistique centrée sur l'entreprise, la marque, le produit et les personnes. Ainsi, à travers le projet Tous Next, diverses stratégies ont été développées qui permettraient à l'entreprise de vivre encore 100 ans.

Du côté des entreprises, le canal numérique a stimulé les ventes et la proximité avec les clients, devenant aujourd'hui l'un des grands succès. « 25 % de nos ventes sont réalisées via le digital, qui va de notre propre site internet aux places de marché ou à la vente à distance », détaille Lopera.

À ce stade, il convient de souligner l'importance de l'omnicanal, un facteur qui nous permet d'avoir une présence et une proximité avec le client sur tous les canaux. **« Il n'y a plus de clients qui souhaitent acheter uniquement en magasin ou qui achètent uniquement en ligne. Parfois, ils achètent en ligne, mais souhaitent récupérer en magasin ou vice versa. L'omnicanal est également lié aux problématiques logistiques, puisque grâce à la vente digitale nous avons la capacité d'atteindre nos clients en des temps records ; Nous livrons le jour ou 24 heures »,** ajoute-t-il.



Comme deuxième axe de changement, la firme, qui s'est démarquée par son célèbre ours, a opté pour une transformation du logo. **"Nous avons changé notre logo car il n'avait pas été touché depuis de nombreuses années."** Ainsi, l'icône traditionnelle cède la place à une nouvelle et attractive proposition de l'ours 3D, qui augmente sa capacité d'expression créative et les possibilités de connexion avec de nouveaux publics, mettant en valeur le marché jeune, qui donne de la validité à la marque.

L'accent mis sur le produit fait partie de la troisième transformation, le lancement de Manifesto représentant ce changement. La collection, qui entre maintenant dans sa troisième vague de campagne, a un concept qui

permet de se connecter avec différents métaux. Par exemple, ils ont des chaînes de pierres précieuses qui, lorsqu'elles sont connectées à une en argent, génèrent un autre bijou, afin de rechercher une expression de soi qui fait partie du nouvel esprit de la marque.

De ses trois attributs traditionnels : l'ours, la couleur rose et la tendresse, la marque évolue pour les transformer en audace, créativité et sens de l'humour.

« Nous croyons à 100 % à l'expression de soi. Nous sommes une entreprise de joaillerie où les métaux, les pierres, les diamants, l'or, l'argent plaqué or 18 carats et l'argent lui-même constituent notre base de bijoux. Au niveau des produits, nous continuons à prendre grand soin de la partie classique, mais aussi des collections tendances et mode pour connecter avec les nouvelles générations qui souhaitent essayer des produits nouveaux et différents. «Nous faisons preuve ici de beaucoup de créativité», déclare le country manager.

La quatrième vision de l'entreprise est composée de personnes. Selon Lopera, les équipes qui travaillent chez Tous deviennent des ambassadrices de la marque. « Nous travaillons dur pour que les valeurs de Tous soient vécues par nos collaborateurs. Nous voulons leur donner cette fraîcheur et que, par exemple, ils ne portent pas d'uniformes dans les magasins, mais jouent plutôt avec certains looks que nous leur proposons pour qu'ils puissent être différents et se sentir eux-mêmes ».

A la veille de la Saint-Valentin, l'une des dates les plus attendues pour les affaires, la firme se présente renouvelée et avec une collection qui promet d'être le cadeau parfait à offrir à un proche ou même à nous-mêmes.

« Mon autre moitié, comme son nom l'indique, cherche à se connecter avec votre autre moi. Il s'inspire de l'amour universel, où il n'y a pas seulement l'amour du couple, mais c'est l'amour de soi, de ses proches et même de ses animaux de compagnie », conclut Lina Lopera.

Avec ces changements et ces nouvelles perspectives, Tous se démarque par sa combinaison unique de créativité, de qualité et d'engagement dans l'industrie de la bijouterie. Son engagement dans une transformation interne lui a permis d'évoluer, sans perdre son essence ludique et élégante.





 **Club de Empresas**

**CHACUN PEUT
TRANSFORMER SON
IDÉE EN RÉALITÉ**

CLUBDEEMPRESAS.COM

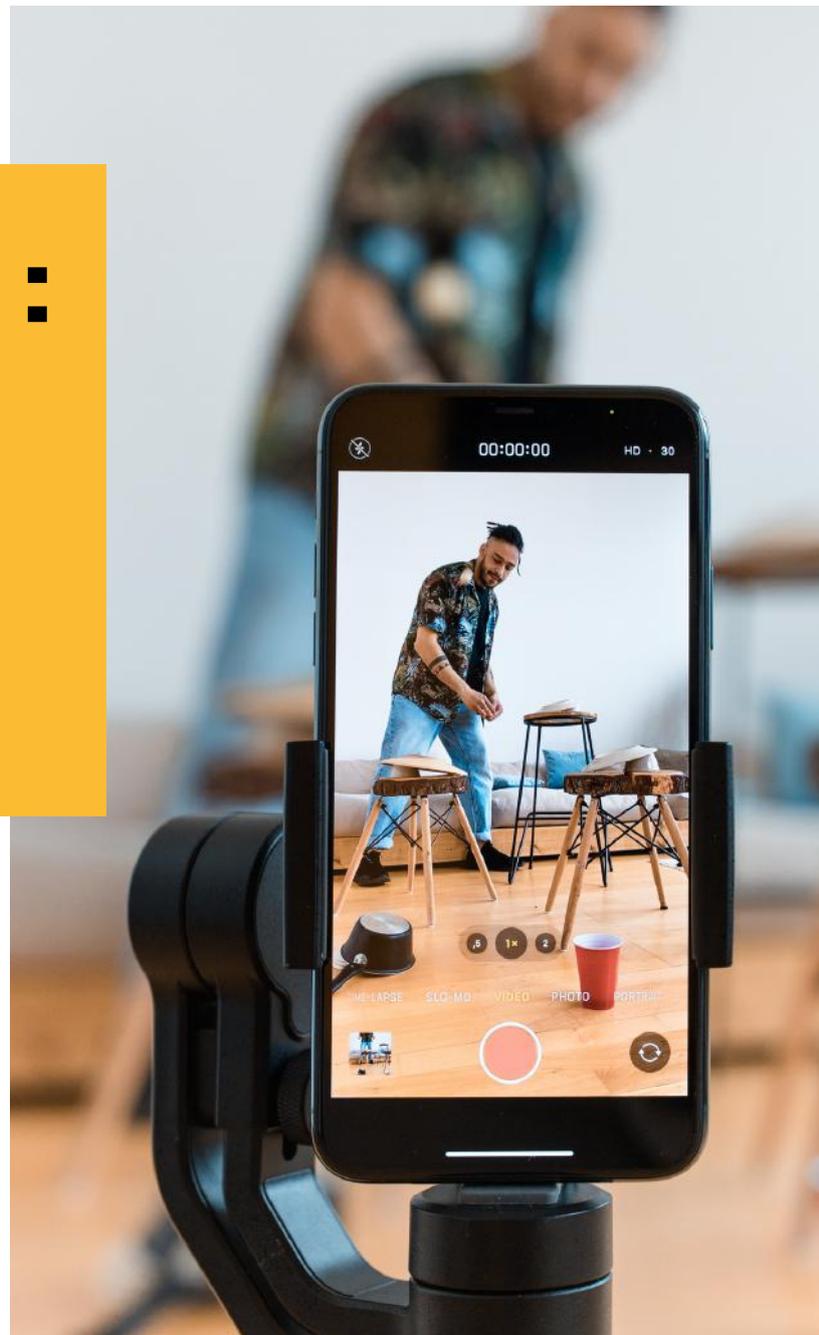
YOSU ARANGÜENA : « C'EST UN ÂGE D'OR POUR LA PUBLICITÉ »

TikTok a révolutionné le paysage publicitaire, devenant un terrain fertile pour des stratégies innovantes.

Scénario : Estefani Rodríguez

L'évolution de la publicité a subi des transformations significatives à l'ère contemporaine, en grande partie motivées par les progrès.

technologies et la prolifération des médias sociaux. Parmi ces plateformes, TikTok s'est imposée comme un phénomène culturel et un espace publicitaire unique qui a laissé une marque indélébile sur l'industrie de la créativité.



Ces dernières années, la technologie a joué un rôle crucial dans la manière dont la publicité est conceptualisée, créée et distribuée. La personnalisation et la segmentation de l'audience sont devenues essentielles, permettant aux annonceurs d'adapter leurs messages à des audiences spécifiques avec une précision sans précédent.

« C'est un âge d'or pour la publicité parce que maintenant vous pouvez créer du contenu que vous ne pouviez pas créer auparavant et il y a 10 ou 20 ans vous étiez relégué à faire une publicité ou un panneau d'affichage. Cependant, c'est aussi un peu difficile, car on ne peut pas mener une campagne sur un seul média, il faut qu'elle atteigne tous les endroits. »

Yosu Arangüena, fondateur et directeur créatif de l'agence indépendante MADE



Dans ce contexte, TikTok a révolutionné le paysage publicitaire en proposant un format unique et immersif basé sur des vidéos courtes. La plateforme a attiré un public diversifié et mondial, devenant ainsi un terrain fertile pour des stratégies publicitaires créatives et innovantes.

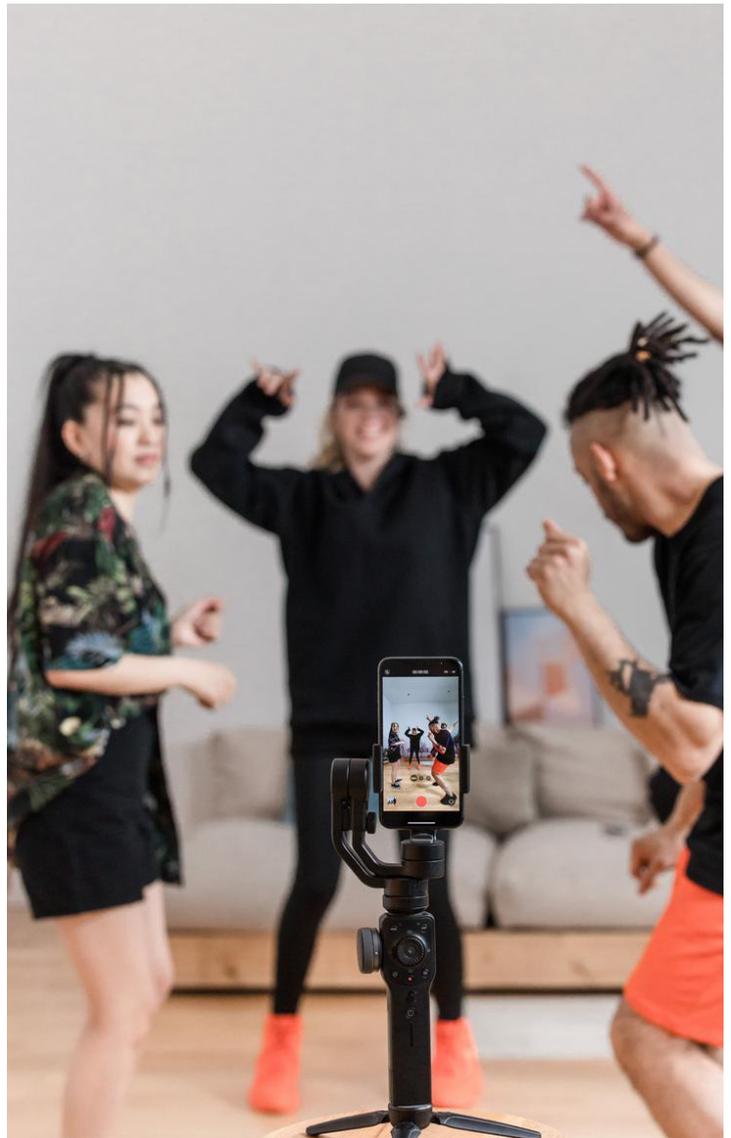
« Le téléphone portable est venu tout changer. Actuellement, il existe de grands générateurs de contenus qui ont su très bien utiliser ces médias auprès des marques. Les gens préfèrent voir du contenu pertinent plutôt que des productions exagérées qui ne disent rien. Ils ne regardent pas une publicité mal faite, mais le contenu sur TikTok avec des millions de followers le fait », explique le publiciste.

Ainsi, les marques ont profité de la créativité inhérente à ce réseau social pour concevoir des campagnes qui non seulement font la promotion de produits ou de services, mais génèrent également une participation active de la communauté, dont l'interaction peut être visualisée et mesurable.

Par conséquent, la fonction publicitaire de TikTok a évolué pour s'adapter aux besoins des annonceurs, offrant des outils analytiques avancés et des options de ciblage détaillées. Cela permet aux marques de mesurer plus facilement l'impact de leurs campagnes et d'ajuster leurs stratégies en temps réel, optimisant ainsi le retour sur investissement publicitaire.

« Chaque campagne a un objectif, qui est la vente. Mais loin du commercial, il existe des campagnes qui cherchent à créer du lien. Et maintenant, il est plus facile de voir les likes ou le nombre de personnes qui l'ont partagé sur les réseaux. De cette façon, vous pouvez savoir si la campagne a été bonne ou mauvaise », ajoute-t-il.

La combinaison de créativité, de personnalisation et d'une plus grande interactivité a marqué une étape importante dans la manière dont les marques se connectent à leur public. La publicité sur TikTok reflète l'évolution de la façon dont nous consommons le contenu et, à son tour, établit une norme en matière d'innovation continue dans le domaine de la publicité numérique.



« Grâce à ces réseaux naissent de nombreux agents indépendants, différents types d'agences, mais aussi des générateurs de contenus. Les grandes agences de publicité ne sont plus nécessaires. Désormais, même le consommateur devient le générateur. Nous sommes dans un monde où les barrières ont disparu », conclut Arangüena.

MARKETING ET PUBLICITÉ

BLOG

Lobe Mark

CRÉATIVITÉ
ET IDÉES

lobemark.com



LES FEMMES SUR LE CHEMIN DE LA RÉINSERTION SOCIALE ET ÉCONOMIQUE

Au Pérou, en brisant les barrières et en construisant un avenir plus égalitaire, les femmes parviennent à surmonter les défis sociaux et économiques.

Scénario : Estefani Rodríguez





L

a recherche constante d'une société plus juste et plus équitable apparaît comme un impératif moral et un moteur indispensable

au développement durable de un pays. Les groupes à risque et vulnérables, comme les femmes, nécessitent une attention particulière et des mesures concrètes pour garantir leur participation dans tous les domaines de la vie.

Historiquement, les femmes ont été confrontées à des obstacles économiques et sociaux qui ont limité leurs progrès.

C'est pourquoi l'inclusion économique est présentée comme un moyen efficace d'autonomiser ces groupes. L'accès à des opportunités d'emploi décent, la promotion de l'entrepreneuriat et le développement des compétences sont des éléments essentiels pour briser le cycle de la vulnérabilité.

Avec 10 ans d'expérience au Pérou, Tejiendo Sonrisas est une ONG qui englobe précisément cette approche à travers des projets qui permettent la réinsertion économique et sociale des femmes et des mères adolescentes.

« Nous leur apportons une aide à 360°. Une fois qu'ils quittent l'INABIF, à 18 ans, nous leur proposons de terminer leurs études secondaires et de leur fournir ensuite un emploi où ils pourront générer leur propre argent, afin qu'ils puissent avoir une éducation financière pour pouvoir investir dans une entreprise. s'ils le souhaitent.



Hanz Heinz, PDG de Tejiendo Sonrisas

Parmi ses projets figurent « Come con Causa », un restaurant social ; et « Perú Biodiverso », une marque qui vend des produits biologiques de la jungle et des montagnes. Ce sont ces lieux d'espace de travail qui s'offrent à ces femmes. De même, l'ONG travaille main dans la main avec d'autres entreprises qui leur offrent également des opportunités d'emploi.

« Dans le cas des mères adolescentes, beaucoup d'entre elles n'ont pas de famille pour les soutenir et, par conséquent, elles n'ont nulle part où laisser leurs enfants. Nous travaillons avec des garderies pour que les garçons puissent être là pendant que les filles travaillent », explique Heinz.

En plus de l'aide économique et sociale, Tejiendo Sonrisas apporte également un soutien psychologique et juridique, important pour toute réintégration. D'une part, le soutien psychologique offre un espace sûr où les mères peuvent exprimer leurs inquiétudes, leurs peurs et leurs doutes, leur permettant ainsi d'aborder et de gérer efficacement les tensions émotionnelles associées à une maternité précoce.

« Ce que nous avons vu, c'est qu'il y a beaucoup de femmes récidivistes, car elles retournent généralement à l'endroit où elles ont été violées et nous ne voulons pas de cela. Maintenant, nous nous allions avec d'autres ONG et entreprises pour pouvoir continuer à couvrir davantage de zones et à réaliser davantage de projets qui leur profitent », ajoute-t-il.

D'un autre côté, les conseils juridiques jouent également un rôle crucial dans la vie des mères adolescentes. Un soutien juridique leur assure la sécurité de leurs droits et les aide à accéder à des services et programmes spécifiques aux jeunes mères, tels qu'une assistance médicale appropriée, une formation continue et une garde d'enfants. En outre, **« certaines mères n'ont pas de document d'identification (DNI), et leurs enfants non plus, et nous les aidons dans cette démarche »**, souligne-t-il.



Il convient de noter qu'au Pérou, chaque année, plus de 1 100 enfants de moins de 15 ans deviennent mères. Selon les chiffres du ministère de la Santé, l'enregistrement des naissances vivantes des filles entre 10 et 14 ans est passé de 1 158 à 1 430 entre 2020 et 2021, puis à 1 625 en 2022.

Plaider pour l'égalité des chances, éliminer les obstacles et créer des politiques inclusives sont des étapes cruciales pour construire un avenir où chaque individu, quels que soient son sexe ou sa situation, peut contribuer et bénéficier pleinement des progrès de la société.

LE RECYCLAGE ÉLECTRONIQUE ET SON OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Une gestion correcte des déchets électroniques est non seulement la clé d'un avenir plus durable, mais aussi un moteur économique pour la région.

Scénario : Esperanza Aguilera

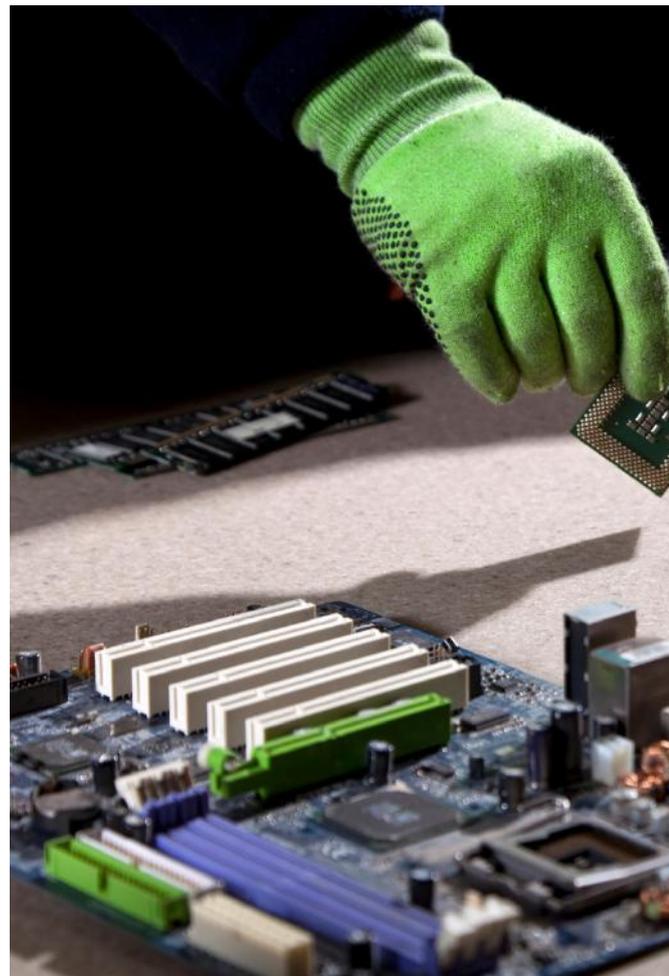
A

ctuellement, la technologie évolue à un rythme difficile à suivre. Bien qu'il s'agisse de l'un des principaux moteurs économiques du monde, il est également responsable du gaspillage

de 50 millions de tonnes d'appareils électroniques, selon les données du Programme des Nations Unies pour l'environnement.

Au fil des années, les avancées technologiques ont radicalement transformé notre façon de vivre. La révolution numérique a intégré la technologie dans tous les aspects de nos vies, accélérant les processus et connectant les personnes du monde entier.

Cependant, à mesure que la technologie progresse, il devient nécessaire de concilier innovation et responsabilité environnementale. Selon les données de Statista, au cours de la dernière décennie, l'industrie des smartphones a connu à elle seule une croissance de 50 % et on estime que d'ici 2050, il y en aura 18 220.



des millions d'appareils mobiles utilisés.

Le plus gros problème est le manque de gestion des déchets. Selon un rapport des Nations Unies (ONU), l'Amérique latine ne valorise que 3 % de ses déchets électroniques, ce qui signifie qu'une grande partie finit par contaminer les écosystèmes.

En 2019, au moins 4.4 millions de plomb et 5.6 mégatonnes de gaz à effet de serre appartenant aux réfrigérants ont été trouvés dans les déchets électroniques des pays d'Amérique latine.



« Le recyclage peut être un moteur économique. Il est important de comprendre cette industrie également comme génératrice d'emplois et de richesse, car c'est un secteur qui peut augmenter le PIB de la région »



Luis García Torremocha,
PDG de Movilex

Par conséquent, travailler sur une gestion durable des déchets présente d'importantes opportunités de croissance économique. En s'engageant activement dans des pratiques de recyclage, les entreprises peuvent bénéficier financièrement de la demande croissante de matériaux recyclés.

Le recyclage se constitue comme une stratégie visant à renforcer la stabilité économique et à contribuer au développement durable à long terme. Pourtant, moins de 40 % des appareils électroniques dans le monde sont recyclés.

Face à cette réalité, il est impératif de travailler sur une approche consciente et durable de l'innovation technologique. **"Pour évoluer vers une économie circulaire, il est essentiel que les gouvernements développent des réglementations et que les entreprises développent leurs activités respectueuses de l'environnement"**, explique García.



Selon l'Union internationale des télécommunications (UIT), la mise en œuvre d'une économie circulaire dans l'industrie électronique pourrait réduire les coûts pour les consommateurs d'environ 7 % d'ici 2030 et de 14 % d'ici 2040.

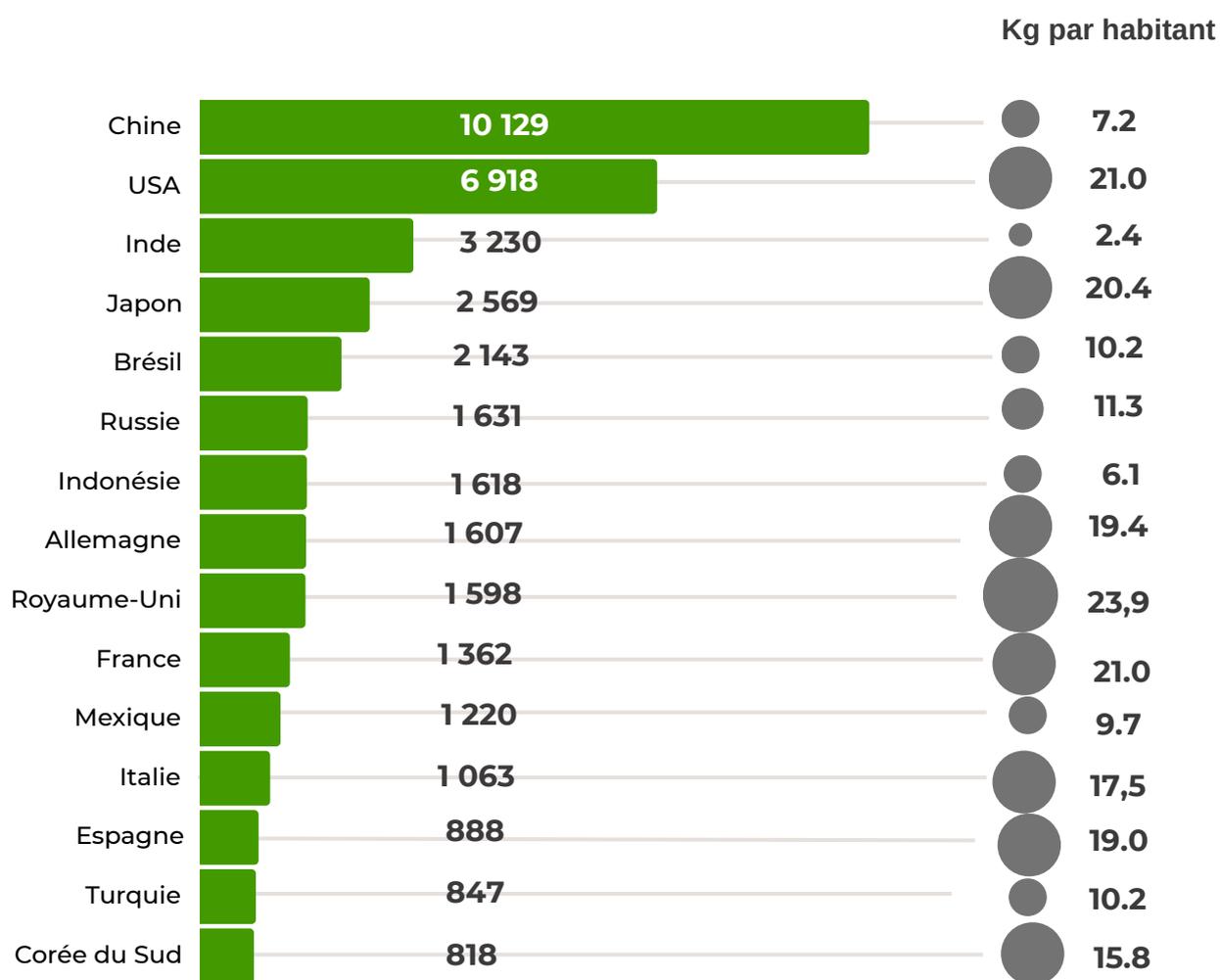
Cependant, il reste encore beaucoup de chemin à parcourir. « L'un des plus grands défis est le manque de conscience sociale de la part des citoyens. Il est nécessaire que les appareils électroniques parviennent aux entreprises qui disposent de l'autorisation environnementale pour traiter ces déchets », conclut le PDG.

L'adoption d'une approche consciente et durable de l'innovation technologique est présentée comme la clé pour construire un avenir durable, où la prospérité économique coexiste harmonieusement avec la santé de la planète.



LES PAYS QUI GÉNÈRENT LE PLUS DE DÉCHETS ÉLECTRONIQUES

Classement des pays selon le volume de déchets électroniques générés en 2019 (en millions de tonnes)



Source : Le rapport mondial sur les déchets électroniques 2020

Source : Statista

NR NucleoRural

Tendances de l'agroalimentaire



nucleorural.com

grupo**the**public.com

THEPUBLIC



Publi-reportages

AVEC +
IMPACT.

+52 1 56 2774 1902

info@grupo**the**public.com

« IRREMPLAÇABLE » : LA DIRECTION DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Sebastián Toda guide la réflexion sur cette technologie dans son nouveau livre.

Scénario : Esperanza Aguilera



En une époque où l'intelligence artificielle (IA) imprègne tous les recoins de nos vies.

la crainte d'être remplacé par l'efficacité et l'automatisation augmente. Dans ce contexte, Sebastian Tonda écrit « Irreplazables : How to Survive Artificial Intelligence », un livre qui explore comment l'humanité peut se réinventer dans un monde dominé par la technologie.

Tonda a consacré une grande partie de sa vie à la publicité et à la créativité, mais a décidé en 2023 de franchir une nouvelle étape dans sa carrière en écrivant sur quelque chose qui l'a toujours passionnée : le changement technologique.

Son livre est le résultat de trois fils entrelacés dans la vie de l'écrivain : la proximité qu'il a toujours eu avec la technologie, son expérience dans les affaires et la publicité, et un processus personnel de réflexion sur l'utilisation de la conscience à l'ère de l'IA, comme il l'explique.

"Irreplaceables" explore non seulement les défis du monde moderne, mais soulève également des questions cruciales sur l'avenir qui nous attend dans le paysage numérique. "Même si l'intelligence artificielle peut nous remplacer dans certaines tâches, notre capacité à expérimenter et à exercer notre conscience restera vitale. Nous devons nous concentrer sur le développement de compétences que la technologie ne peut pas reproduire".

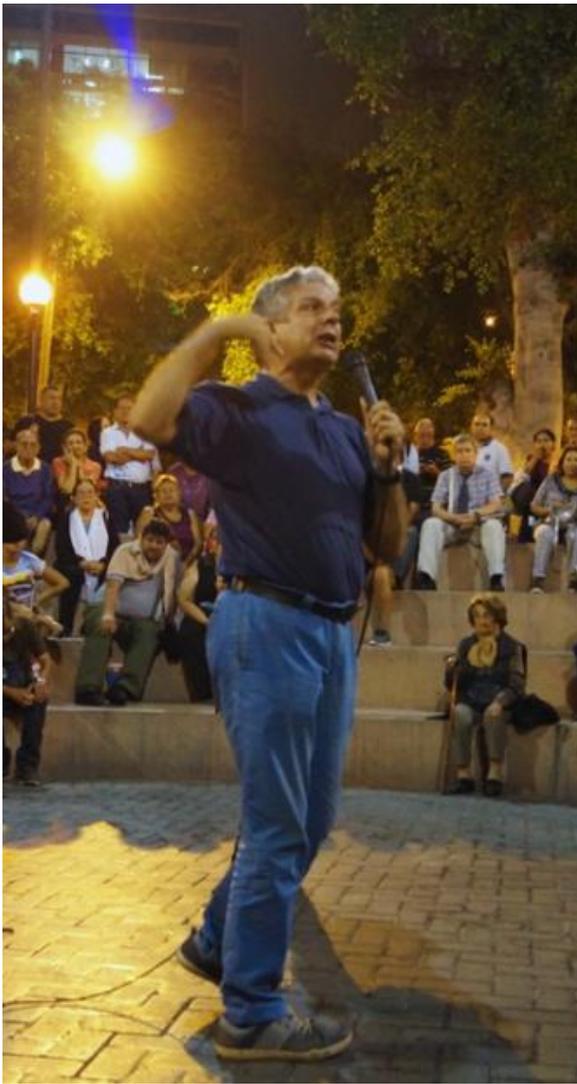
L'œuvre met en lumière la vitesse vorace de nos jours et l'hyperproduction débridée comme de grands ennemis, incitant à réfléchir sur la direction vers laquelle nous nous dirigeons en tant que société.

Du changement de langage à la transformation du travail, Tonda s'intéresse de plus près à la manière dont la technologie influencera divers aspects de notre existence. « Je crois que l'intelligence artificielle est en train



de transformer structurellement la façon dont l'humanité vit et représente un changement sans précédent. », commente l'auteur.

« Irremplaçables : comment survivre à l'intelligence artificielle » est une boussole pour réfléchir à la transformation par l'IA, guidant les lecteurs à travers un voyage introspectif vers une réinvention personnelle et culturelle à l'ère numérique. **"Grâce à l'intelligence artificielle, nous allons devoir mieux connaître ce qui fait de nous des êtres humains"**, conclut l'écrivain.



LA POESÍA ES UNA REVOLUCIÓN CULTURAL QUE TRANSFORMA SOCIEDADES

El poeta Eduardo Rada ha liderado la democratización cultural, fusionando poesía, diversidad y unión durante más de dos décadas en “Poesía en el Parque”.

Escrito por: Esperanza Aguilera

E

En 1992, una época de suma violencia para el Perú, el poeta Eduardo Rada inició el recital “Poetas por la Paz”,

naciendo así una iniciativa que se convertiría en un faro de resistencia poética hasta nuestros días.

Desde sus inicios, se realizó anualmente la maratón con la participación de un

destacado grupo de poetas como Antonio Cisneros, Enrique Verástegui y Rocío Silva Santisteban. Sin embargo, en 1996, Rada propuso llevar los recitales al Parque Kennedy, en el distrito de Miraflores, dando origen a lo que conocemos hoy como **“Poesía en el Parque”**.

Reconocido por la UNESCO en 2006, este evento cultural ha trascendido



LA POÉSIE EST UNE RÉVOLUTION CULTURELLE QUI TRANSFORME LES SOCIÉTÉS

Le poète Eduardo Rada a mené la démocratisation culturelle, fusionnant poésie, diversité et unité pendant plus de deux décennies dans « Poesía en el Parque ».

Scénario : Esperanza Aguilera

E

n 1992, époque d'extrême violence pour le Pérou, le poète Eduardo Rada a commencé le récital « Poètes pour la paix »,

Ainsi est née une initiative qui deviendra encore aujourd'hui un phare de la résistance poétique.

Depuis sa création, le marathon a eu lieu chaque année avec la participation d'un

groupe exceptionnel de poètes tels qu'Antonio Cisneros, Enrique Verástegui et Rocío Silva Santisteban. Cependant, en 1996, Rada a proposé d'organiser les récitals au parc Kennedy, dans le quartier de Miraflores, donnant ainsi naissance à ce que nous connaissons aujourd'hui sous le nom de « Poésie dans le parc ».

Reconnu par l'UNESCO en 2006, cet événement culturel a transcendé

frontières et a joué un rôle clé dans ce que le poète appelle la « démocratisation de la culture ». L'initiative est passée d'un marathon annuel à un marathon hebdomadaire, avec 20 à 25 poètes participant chaque semaine et des centaines de spectateurs.

Inspiré par la notion de poésie de masse présente dans le poème Masa de César Vallejo, Eduardo Rada a consacré ses efforts à travers « Poésie dans le parc » à forger une conscience communautaire.

« Le problème de la poésie, c'est qu'à un moment donné, elle s'est séparée du peuple et est devenue une activité élitiste. Mais la poésie est philosophique, consciente et politique ; C'est pour tout le monde », déclare Rada.

Après la pandémie, l'événement s'est déplacé vers des plateformes virtuelles, mais revient désormais en personne deux fois par mois. « Même si au cours de ces années-là l'événement a été

,réduit parce que de nombreuses personnes n'y avaient pas accès ou n'étaient pas intéressées par le numérique, nous avons continué. L'idée est désormais de le faire simultanément en personne et numériquement. Continuez à démocratiser la culture », commente avec enthousiasme le poète.

Avec plus de deux décennies d'expérience, « Poésie dans le parc » se présente comme un héritage de résistance. Cet événement culturel témoigne de la manière dont la poésie peut être un agent de changement et de connexion dans la société.

« Même lorsque nous sommes tous différents, la poésie nous unit et nous enseigne que nous sommes une identité multiple. L'art est une formation pour accepter les différences et réaliser que l'identité ne signifie pas que tout le monde est pareil, mais que chacun est différent, mais même avec cela, nous sommes une communauté et nous sommes une union », conclut-il.



LE SUCCÈS DU NOPAL SUR LA SCÈNE DE LA MODE ÉTHIQUE

Desserto répond à la prise de conscience croissante de l'exploitation animale et à la nécessité d'adopter des pratiques de mode plus durables.

Scénario : *Estefani Rodríguez*

La durabilité est devenue une tendance croissante dans l'industrie de la mode, puisque désormais une partie des consommateurs recherchent des options plus éthiques et respectueuses de l'environnement., le cuir vegan à base de cactus s'est imposé comme une alternative innovante et durable aux matériaux traditionnels.

Le cuir nopal, comme on l'appelle également, est produit de manière plus éthique que le cuir conventionnel obtenu à partir de peau d'animal. Sa préparation implique l'utilisation des feuilles du cactus, une plante résistante qui ne nécessite pas de grandes quantités d'eau pour pousser. De plus, le processus de production est moins polluant car il n'implique pas l'utilisation de produits chimiques toxiques.



Adrian López et Marte Cazares

Dans ce domaine, se distingue Desserto, une entreprise qui utilise le cactus pour fabriquer du cuir plus écologique, utilisé pour fabriquer des chaussures, des sacs et des accessoires.

“ L'idée de développer un matériau durable nous est venue après avoir travaillé dans les industries de la mode et de l'automobile, où nous avons été témoins de l'impact environnemental causé par le processus de transformation du cuir animal et de la fourrure synthétique. Nous avons pensé développer notre solution en utilisant une matière première non seulement durable, mais aussi évolutive, abondante et représentative du Mexique.”

Adrian López Velarde, co-fondateur
et co-PDG de Desserto



Collection @guidoveracl

Le nopal est obtenu dans diverses régions du Mexique où cette plante est endémique. « Il est cultivé de manière totalement biologique et circulaire, puis il est récolté et transformé pour être utilisé comme matière première de substitution au plastique », détaille-t-il.

Il est également important de mentionner que la production de ce cuir contribue au développement des communautés locales dans les régions où la plante pousse naturellement. En promouvant une agriculture durable et l'utilisation des ressources locales, un cycle économique plus équitable et plus durable est favorisé.

Ainsi, les créateurs et les marques de mode utilisent ce matériau



._@armandotakeda conception

pour créer une grande variété de produits. Sa texture et son aspect sont similaires au cuir animal, permettant aux consommateurs de profiter de sa haute qualité sans compromettre ses valeurs éthiques.

« Nous rêvons de voir des industries avoir une empreinte environnementale minimale et que nous puissions tous profiter des produits qui nous passionnent tant mais sans le regret d'avoir un impact négatif sur la planète. Nous sommes fiers de pouvoir y contribuer de manière responsable », conclut Lopez.

Sans aucun doute, les pratiques durables représentent une direction prometteuse pour l'industrie de la mode. En choisissant des alternatives éthiques et respectueuses de l'environnement, les consommateurs peuvent contribuer à la préservation de la planète tout en profitant de produits innovants, élégants et stylés.



GROUPE ÉDITORIAL

THE PUBLIC

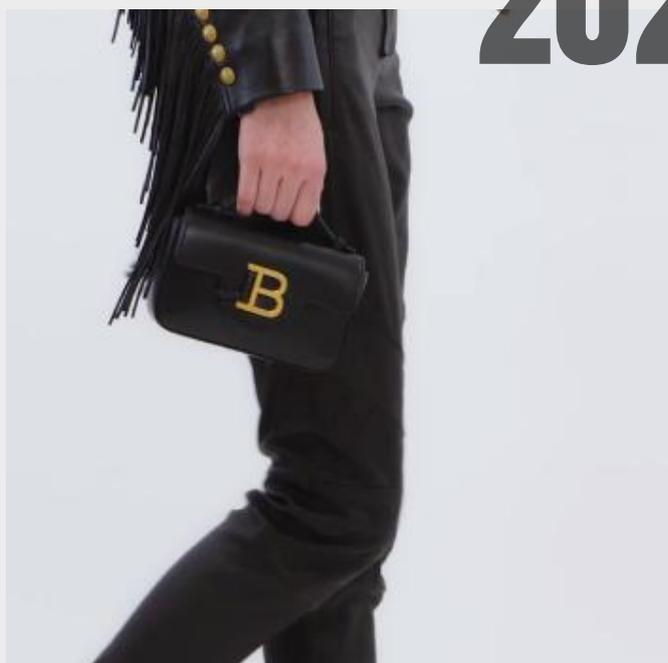
**NOUS
SOMMES
VOTRE
PORTE
D'ACCÈS
AU
MARCHÉ**

Ventes

+521 56 2774 1902

salut@grupothepublic.com

MINI SACS 2024



Sac en cuir B-Buzz Mini - Balmain



Sac bijou_Dolce & Gabbana



Sicile_Mini sac à main Dolce & Gabbana



Baguette Mini : Fendi

Scénario : Estefani Rodríguez

LES SACS MINIATURES ENTRENT SUR LA SCÈNE DE LA MODE

Ces sacs sont le secret le mieux gardé pour rehausser n'importe quelle tenue avec élégance.

Les petits sacs sont devenus un élément clé et distinctif du style des gens. Ces petites pièces remplissent non seulement leur fonction pratique de stockage d'articles essentiels, mais sont également des déclarations de mode audacieuses et des expressions d'individualité.

La tendance des petits sacs a considérablement gagné du terrain dans l'industrie de la mode, remettant en question l'idée selon laquelle un sac doit être grand et spacieux pour être fonctionnel. Ces petits accessoires offrent une nouvelle perspective, alliant style et praticité dans un format compact.

L'un des facteurs clés à l'origine de cette tendance est le besoin croissant de mobilité et de polyvalence dans le style de vie contemporain. Ces sacs s'adaptent parfaitement à la dynamique d'une vie trépidante, permettant aux gens de transporter l'essentiel avec eux sans sacrifier la mode.

Un autre point fort est sa capacité à rehausser instantanément une tenue. Bien qu'ils soient de petite taille, leur présence audacieuse et leur touche de sophistication ont captivé les amateurs de mode du monde entier. Marques de luxe et créateurs émergents ont répondu à cette demande croissante en créant des collections exclusives de petits sacs devenus des icônes de style.

Sa fusion unique de fonctionnalité et de forme a séduit ceux qui cherchent à exprimer leur individualité sans renoncer au confort. À mesure que cette tendance continue d'évoluer, nous pouvons nous attendre à voir des innovations en matière de design encore plus passionnantes, qui continueront de laisser leur marque sur la scène de la mode.



5 ENTREPRISES RENTABLES POUR

Saint Valentin



1

Beaux petits déjeuners

Propose des petits-déjeuners livrés à domicile comme cadeau parfait pour exprimer son amour dès le premier repas de la journée.

2

Des douceurs qui font tomber amoureux

Personnalisez et vendez des chocolats, des cupcakes, des muffins ou des brownies, en ajoutant une touche spéciale avec des décorations personnalisées.



3

Cadeaux personnalisés

Elle propose des articles personnalisés avec des photos ou des noms du couple grâce à la technique de sublimation, créant ainsi des mugs, des t-shirts et des oreillers uniques.



4

Cartes exclusives :

Transformez votre créativité en profit en concevant des cartes d'amour attrayantes et abordables

5

Événements spéciaux :

Il organise des événements pour les couples, proposant des plats délicieux, de la danse et des photomatons.



FA
IT
ES
DE
LA
PU
BL
IC
IT
É
A
VE
C
N
O
US



THE PUBLIC