



Targus[®]
DYNAMISER
VOTRE VIE

RAPPORT MONDIAL 2023



DYNAMISEZ VOTRE VIE.

Nous sommes convaincus que la technologie doit vous permettre de bien vivre et bien travailler, que ce soit en collaborant facilement avec vos collègues et clients, en restant en contact avec vos amis et votre famille, ou en emportant votre technologie avec vous lors de votre prochaine aventure.

En moyenne, on passe **90 000 heures** au travail au cours de notre vie*.
Comment les personnes peuvent-elles dynamiser leur vie au travail et en dehors ?

Targus cherche à répondre à cette question dans son deuxième rapport de recherche mondial annuel en interrogeant **1000 décideurs commerciaux expérimentés et 6000 employés de bureau en Europe et en Amérique du Nord**[†]. Ce rapport examine les résultats, en explorant les thématiques du bien-être au travail, de l'engagement des employés, de la satisfaction, de la productivité et de l'importance du développement durable.

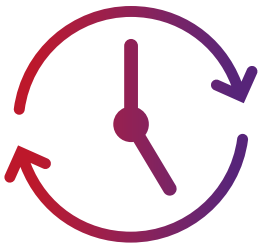
*Happiness at Work (Le bonheur au travail) de Jessica Pryce-Jones

[†]Étude Empower Your Life de Targus, novembre 2022, n=1000 décideurs commerciaux expérimentés et 6000 personnes en Amérique du Nord (États-Unis et Canada) et en Europe (Royaume-Uni, France et Allemagne).

BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL.

La plupart d'entre nous passons plus de temps « **au travail** » qu'avec notre famille et nos amis les plus proches. Pour éviter l'épuisement professionnel, il est essentiel que nous sachions comment travailler de manière bénéfique pour nous. Nous avons échangé avec des milliers d'employés de bureau et leur avons demandé ce qui pourrait améliorer leur bien-être au travail. Voici leurs réponses...

Principales priorités en matière de bien-être :



Horaires
flexibles
47%



Récompenses et
reconnaissance
43%



Aide au coût
de la vie
40%

La bonne nouvelle est que 88% des décideurs professionnels s'accordent à dire que le travail flexible a un impact positif sur la rétention et le recrutement de leur personnel, soit une augmentation de 11 points par rapport à 2021 lorsque nous avons posé la même question. Une fois de plus, ce résultat souligne que le travail **flexible est gagnant pour tout le monde.**

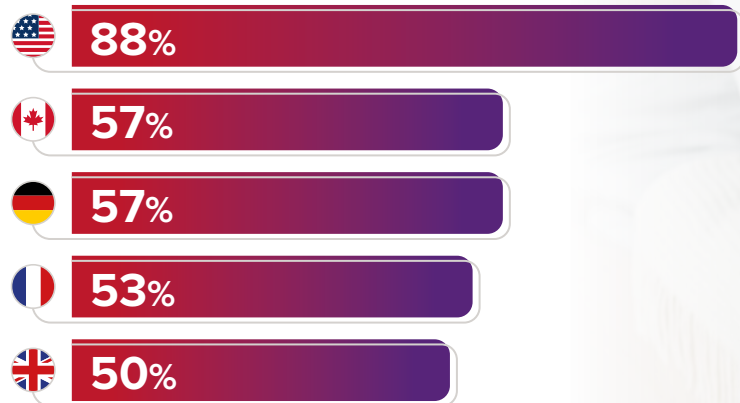
97% des entreprises consultent leurs employés au moins une fois par an au sujet de leur bien-être, et une plus grande flexibilité s'est avérée être une solution gagnant-gagnant pour les employeurs et les travailleurs. Cependant, il est important que les employeurs sondent les mentalités à l'égard du travail flexible, car le télétravail peut entraîner un sentiment d'isolement des collègues et de la culture d'entreprise. À son tour, cela peut avoir un impact sur la productivité et la satisfaction au travail.

Il n'est pas surprenant que l' **aide au coût de la vie** figure parmi les trois principales priorités.

Bien que les personnes apprécient la flexibilité de travailler n'importe où, la hausse des coûts de l'énergie est susceptible de faire revenir plus de personnes au bureau.

Parmi les entreprises qui s'attendent à voir une augmentation des effectifs sur le lieu de travail, près de la moitié (49%) ont ajouté des bureaux, et des proportions similaires (46%) indiquent avoir augmenté le nettoyage et la taille des bureaux.

Les entreprises s'attendent à une augmentation de la fréquentation des bureaux en raison de la hausse des coûts de l'énergie :



Les priorités identifiées en matière de bien-être ne sont pas nécessairement onéreuses pour les entreprises et valent certainement la peine de s'y intéresser afin de soutenir le personnel, d'autant plus que nous continuons tous à ressentir les conséquences de la hausse des coûts.

LES BONS OUTILS POUR BIEN TRAVAILLER.

Le choix du lieu de travail peut être multiple, mais la plupart d'entre nous aiment rester à la maison. C'est logique, la maison est un endroit où nous nous sentons à l'aise et en sécurité, avec une productivité qui ne manquera pas de refléter cela. Bien que les entreprises adoptent le travail flexible, elles ne veillent pas nécessairement à ce que le personnel dispose des bons outils à la maison.

Neuf décideurs sur dix affirment que de **meilleures technologies et de meilleurs accessoires** ont un impact **positif sur la satisfaction au travail** (90%) et **améliorent la productivité des employés** (91%).

Bien que les entreprises reconnaissent ces impacts positifs, elles peuvent faire plus pour soutenir leurs employés. Notre étude suggère que...

- Seule **une entreprise sur trois** (31%) propose au personnel des recommandations sur la **meilleure façon de configurer un espace de télétravail**.
- **Les deux tiers** des travailleurs flexibles (63%) **ne reçoivent pas de budget** pour acheter leurs propres accessoires technologiques pour travailler à distance.
- Les accessoires technologiques sont **plus courants au bureau** qu'à la maison.

La plupart des travailleurs flexibles et en télétravail doivent **acquérir leurs propres accessoires technologiques** sans recevoir de conseils adéquats sur la meilleure façon de configurer leur bureau à domicile. Cependant, un budget annuel pour l'achat d'accessoires technologiques est classé parmi les 5 **meilleures façons d'améliorer le bien-être au travail**.

PRINCIPAUX LIEUX DE TÉLÉTRAVAIL



83%
à domicile

14% dans les bureaux de clients
11% dans un café

Facteurs clés dans le choix d'un lieu de télétravail :

- **Accès Wifi fiable** (74%)
- **Espace de travail confortable** (46%)
- **Intimité et niveau sonore** (45% dans les deux cas)

82% des travailleurs déclarent qu'ils seraient affectés **négativement** s'ils n'avaient pas d'accessoires technologiques.

TOP 5 DES ACCESSOIRES POUR LE TÉLÉTRAVAIL ET LE BUREAU

1



Souris

2



Clavier

3



Casque

4



Écran(s)
supplémentaire(s)

5



Station d'accueil /
Concentrateur



ACHETEZ UNE FOIS ET ACHETEZ BIEN.

Alors que l'économie demeure fragile, la confiance des consommateurs et les revenus disponibles ont pris un coup.

Les consommateurs font attention à la façon dont ils dépensent leur argent.

1. Compatibilité

2. Qualité

3. Garantie



sont des **facteurs clés** lors de l'achat d'accessoires technologiques.

- **Sept** acheteurs sur dix (**70%**) recherchent des accessoires qui peuvent être **utilisés avec n'importe quel ordinateur portable** et **83%** sont prêts à **payer plus cher** pour cette fonctionnalité
- Les femmes (74%) sont plus susceptibles que les hommes (70%) d'être **influencées par les évaluations**

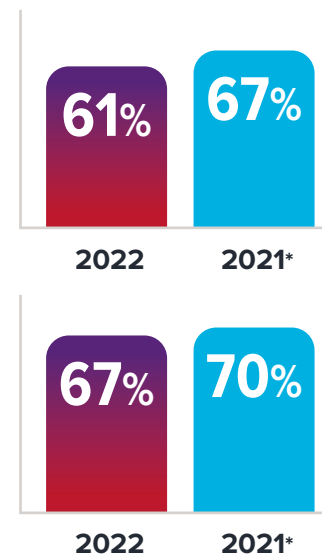
Il n'est peut-être pas surprenant que notre comportement en matière de dépenses ait légèrement évolué cette année en vue de protéger notre budget. Cependant, les attributs **des produits et des marques durables** influencent **toujours plus de la moitié des personnes** (53%) lorsqu'elles achètent des accessoires technologiques.



Je suis prêt(e) à payer plus pour des produits durables qui résistent plus longtemps



J'achète moins de produits de la « fast fashion » et je privilégie les produits durables



**2 personnes sur 5 (42%) seraient
prêtes à payer plus
pour des accessoires
technologiques
respectueux de l'environnement.**

CHOIX = POUVOIR.

Dans notre vie personnelle et professionnelle, **nous avons de plus en plus d'attentes à l'égard de la technologie** et de ce qu'elle peut nous apporter. Lorsque la technologie ne répond pas à nos attentes, elle peut avoir un impact sur l'expérience client, la réputation de la marque, la productivité des employés et la satisfaction globale.

Choisir votre propre appareil (CYOD) : Qui peut choisir son ordinateur de travail ?

- **73% des cadres supérieurs** choisissent leur appareil préféré
- **Près de la moitié** (43%) des travailleurs **flexibles** peuvent faire de même
- **Seulement un quart** (26%) des **télétravailleurs** peuvent choisir



Un programme CYOD peut être un outil influent pour attirer et retenir les talents. Avec Apple en hausse dans le secteur professionnel, notre étude révèle que la marque est très recherchée par les employés de bureau.

- **13% des personnes utilisent un MacBook pour le travail**, mais 27% des personnes préféreraient utiliser un MacBook pour le travail
- **44%** des personnes de moins de 25 ans **préfèreraient utiliser un MacBook**
- **Un tiers des femmes** (31%) aimeraient utiliser un MacBook au travail

Il est important de fournir un appareil ou un système d'exploitation adapté au travail et bénéficiant d'un accès à des espaces de travail universellement compatibles à la maison et au bureau afin que chacun ait les moyens de réussir.

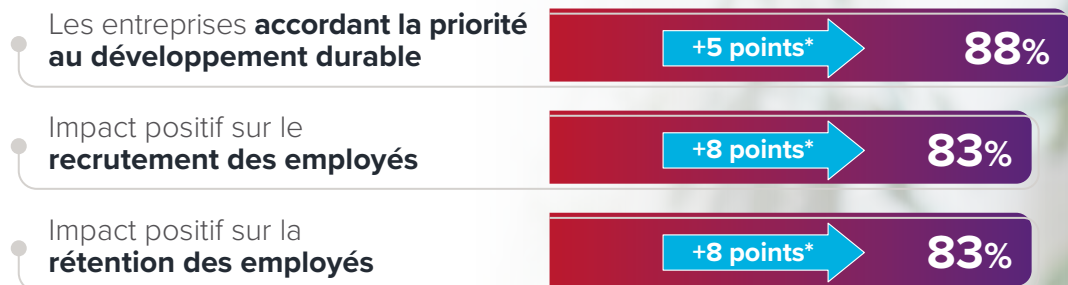
Le parc informatique de la plupart des entreprises comprend **un mélange de marques**, et plus de la moitié des entreprises (53%) utilisent **plus d'un système d'exploitation**.

95% des décideurs déclarent qu'il est **important que les accessoires technologiques** fonctionnent avec **tous les types de modèles d'ordinateurs**.

Les gens sont attirés par les employeurs en phase avec leurs valeurs.

Alors que l'intérêt pour le développement durable persiste, les entreprises ont tenu compte de l'appel à accroître leurs efforts dans ce domaine. **Sept personnes sur dix** (68%) estiment que **le développement durable devrait être une priorité absolue** pour toutes les entreprises.

En comparant 2021 à 2022, **les entreprises tirent parti d'efforts accrus en matière de développement durable.**



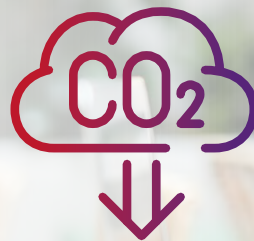
Cette année, les entreprises concentrent leurs efforts en matière de développement durable sur...



Énergie verte



Réduction du plastique jetable



Réduction de l'empreinte carbone

*Source : Étude Life Reimagined de Targus, novembre 2021, n = 1008 décideurs commerciaux expérimentés et 6110 personnes en Amérique du Nord (États-Unis et Canada) et en Europe (Royaume-Uni, France et Allemagne).

MOBILITÉ. PROTECTION. CONNEXION.

L'introduction de la **5G** marque le début de la 4ème révolution industrielle, et avec elle une libération et une transcendance de **l'endroit et de la façon dont nous nous connectons.**

Le nomadisme numérique se développe

et, avec lui, un sens de l'aventure, mêlant travail et divertissement. La technologie voyage partout avec nous, il est donc important de transporter, protéger et connecter correctement l'appareil.

Neuf personnes sur dix (90%) cherchent à acheter des accessoires technologiques supplémentaires lors de l'achat d'un nouvel appareil :

- **69%** sont susceptibles **d'acheter des accessoires d'alimentation** ou une **souris et un clavier**
- **66%** sont susceptibles **d'acheter un sac à dos** ou un **sac** pour le nouvel appareil
- **57%** sont susceptibles **d'acheter un antivol** ou un **filtre de confidentialité**



Curieusement, nos ordinateurs portables de travail – le cheval de trait des temps modernes – nous sont souvent remis sans même un sac pour le transporter chez soi. En fait, **près de la moitié** (43%) des entreprises **ne fournissent pas de sac à leur personnel !**

Parmi les entreprises qui donnent un sac à leurs employés (57%), 28% des employés ne l'utilisent pas. Les facteurs déterminants ici sont de savoir s'il est confortable à transporter, s'il correspond au style préféré ou s'il est adapté à leur fonction.

Les gens apprécient une variété de façons pour transporter leurs appareils technologiques :



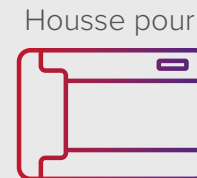
36%



Sac à dos

52%

35%



Housse pour ordinateur portable

32%

29%



Sac à bandoulière

25%

25%



Sac à main

12%





3 personnes sur 5 (61%)

**transportent un
chargeur** pour leur

ordinateur portable, leur téléphone
ou leur tablette **tous les jours.**

Targus
DYNAMISER
VOTRE VIE

POINTS CLÉS À RETENIR.

La technologie est un outil puissant qui peut nous **offrir la liberté de travailler et de vivre comme nous le souhaitons**. En renonçant au trajet quotidien et à la journée de travail traditionnelle de 9 à 17 heures, nous avons **plus de temps à passer avec nos amis et notre famille**, à trouver des moments de paix pour nous **concentrer sur un projet de travail**, ou à aller courir sur un coup de tête.

Flexibilité + Aide + Choix = Dynamisation

- Le travail flexible ne doit pas conduire à négliger les normes de l'espace de travail. Les collaborateurs et les entreprises reconnaissent l'importance de bien travailler à distance, mais **l'investissement dans les accessoires technologiques est un facteur de bien-être simple mais souvent négligé**.
- Il est important d'acheter une fois et d'acheter bien. **Nous pouvons aider à protéger notre planète et notre budget** si nous consommons moins et achetons des produits de qualité conçus pour durer.
- Avoir le choix de l'endroit et de la façon dont nous travaillons est **essentiel à notre sentiment de dynamisation**, ce qui entraîne une plus grande **satisfaction au travail** et, par conséquent, une **productivité accrue**.



Targus
DYNAMISER
VOTRE VIE



targus.com/empower