



BENEFICIOS DE SER SOCIO

Sumate como socio de
la Cámara Pyme y gozará
de los beneficios

LA CÁMARA PYME CELEBRÓ SU 25° ANIVERSARIO

**PRIMER SEMESTRE DE
DESAYUNOS Y
WEBINARS GRATUITOS**

**SE FIRMARON CONVENIOS CON
BENEFICIOS PARA SOCIOS CON LA
UNIVERSIDAD AUSTRAL Y LA
CÁMARA ARGENTINA PARA LA
FORMACIÓN PROFESIONAL Y
CAPACITACIÓN LABORAL**

ÍNDICE

3

25° ANIVERSARIO DE LA CÁMARA

8

FINALIZARON LOS DESAYUNOS
DE CAPACITACIÓN DEL PRIMER
SEMESTRE

6

FINALIZARON LOS DESAYUNOS
Y WEBINARS DE CAPACITACIÓN
DEL PRIMER SEMESTRE

11

ALIANZA CON IMPACT HUB

13

CONVENIO CON LA CÁMARA
ARGENTINA DE FORMACIÓN
PROFESIONAL PARA CAPACITAR
A SOCIOS

17

FIRMA DE CONVENIO DE
BENEFICIOS CON LA FACULTAD
DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE
LA UNIVERSIDAD AUSTRAL

21

COLABORACIONES DE SOCIOS

23

CAPSULAS DE NOTICIAS

LA CÁMARA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE PILAR CELEBRÓ SUS 25 AÑOS

La Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pilar celebró sus 25 años con un cocktail del que participaron autoridades, socios e invitados especiales.

En la ocasión se le entregó un reconocimiento a Marta Yezerski, primera presidenta de la entidad. Se repasó la historia de la Entidad y se anticiparon algunas acciones para este año.

El tesorero de la Cámara, Leonardo Barrera, titular de B&B Consultores de Seguros, fue el encargado de hacer un resumen del trabajo de la Entidad durante estos años, los convenios firmados y los beneficios que se le dan a los socios como el espacio de Coworking gratuito y otros espacios con descuentos especiales para realizar tus tareas.

Por otro lado, se le entregó un reconocimiento a Marta Yezerski, fundadora y primera presidenta de la Cámara. La placa decía «Por haber guiado con visión y determinación los primeros pasos de esta Institución marcando un hito en nuestra historia colectiva. Su compromiso y liderazgo en estos 25 años siguen siendo ejemplo e inspiración para quienes hoy trabajan por el desarrollo y la unidad de las PyME's de nuestro Distrito». «Las cámaras tiene el ADN de sus creadores, y ese ADN nos marca a todos y la nuestra tiene el tuyo. Todos somos un poco Marta», dijo Barrera.

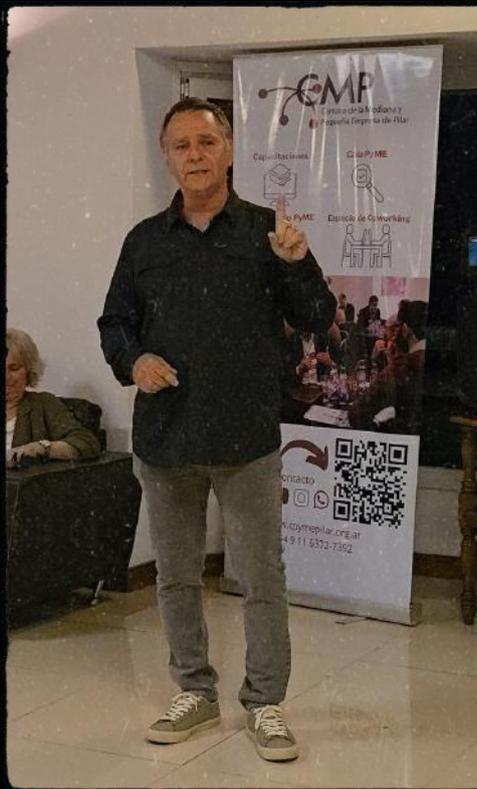
El brindis final estuvo a cargo del presidente, Silvio Ferraro, de la Empresa Ferraro Ingeniería del Agua quien agradeció a los presentes y también relató los inicios y algunos hitos de la Entidad.

El evento tuvo lugar en el Club House de Pilar del Lago y participaron, entre otros, la Secretaria de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Pilar, Claudia Juanes; Cecilia Fabbro de la Universidad del Salvador; el flamante director de Planeamiento y Comercialización del INTI, Juan Bautista Fernández junto a Gastón Sánchez, director de Vinculación Tecnológica; Mariana Barrionuevo de la Cámara de Comercio de Presidente Derqui; María Eva González, directora de promoción tecnológica en la Municipalidad de Pilar, entre otros. Acompañaron representantes de la Universidad Austral y el Parque Austral, autoridades de instituciones educativas de la zona, socios, prensa e invitados especiales.

GALERÍA DE IMÁGENES DEL COCKTAIL POR EL 25° ANIVERSARIO DE LA CÁMARA

La Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pilar celebró sus 25 años con un cocktail del que participaron autoridades, socios e invitados especiales. En la ocasión se le entregó un reconocimiento a Marta Yezerki, primera presidenta de la entidad. Se repasó la historia de la Entidad y se anticiparon algunas acciones para este año.









Cámara de la Mediana y
Pequeña Empresa de Pilar

PRESENTACIÓN CÁMARA PYME

Desde su creación la **Cámara PyME de Pilar** busca fortalecer, promover y desarrollar la tarea empresarial por medio de la capacitación y la formación de nuevos contactos actuando como núcleo para el desarrollo de negocios.

Fomentó convenios con otras Instituciones como AIME (Asociación Iberoamericana de Mujeres Empresarias), la CEPIP (Cámara Empresaria del Parque Industrial Pilar), es socio institucional del Consejo Consultivo de la Cámara Argentina de Comercio (CAC, miembro de la Unión Industrial de la Provincia de Buenos Aires (UIPBA), la FIE Argentina (Federación Interamericana

Empresarial) y la USAM (Universidad Nacional de San Martín) donde la Entidad forma parte del Consejo de Ciencias Económicas en la persona de Marta Yezeriski; en 2021 firmó convenio con Pilar Emprende para potenciar emprendedores.

En estas décadas integraron la comisión la Mujer y el Trabajo de la Unión Industrial Argentina (UIA), fueron panelistas por Argentina en el Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias (CIME), llevaron adelante el programa televisivo multipremiado llamado Impacto Productivo, lanzaron ProUmPi (la Universidad Pública de Pilar), hicieron actividades

junto a la Unión Industrial de Pilar, editaron la primera revista para Mujeres Empresarias de la región, participaron del Foro de Mujeres del Mercosur, etc.

Firmaron infinidad de convenios, por ejemplo con el Consejo Superior de la Universidad de Luján, con el Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires, con la Universidad del Salvador, con la Subsecretaría de Promoción y Desarrollo de Microempresas del Ministerio de Producción y el Empleo de la Provincia de Buenos Aires, con Cecam (Centro de Educación y Capacitación de la Mujer), Medifé, entre otros.

Finalizaron los desayunos y webinars de capacitación del primer semestre

La **Cámara de la Mediana y Pequeña Empresa de Pilar** finalizó el primer semestre de su ciclo de desayunos gratuitos con un balance más que positivo: cuatro encuentros presenciales, temáticas variadas de interés para emprendedores y PyMEs, y un espacio consolidado de networking que mes a mes suma participantes. Además sumaron webinars para llegar con las capacitaciones a todo el país y el mundo.

Los encuentros presenciales se realizaron en el **Coworking del Centro de Aprendizaje Universidad Siglo 21**, ubicado en Vía Pilar Centro Comercial, y fueron de acceso libre con inscripción previa y entrega de certificados de asistencia.

Además de las capacitaciones, cada jornada se convirtió en un espacio de intercambio de experiencias y contactos entre empresarios de la zona.

“La idea es que cada desayuno sea una oportunidad concreta para llevarse herramientas aplicables al negocio y, a la vez, generar vínculos entre quienes participan. Apostamos a una comunidad de PyMEs y Emprendedores cada vez más conectada y preparada”, destacó María Fernanda Ipata, responsable de las comunicaciones internas y externas de la Cámara.

El ciclo comenzó el 22 de abril con el taller “Pensá creativo, vendé más”, a cargo de Sabrina Testa y Patricia Riquelme, de IDEA Consultora.

El encuentro propuso ejercicios prácticos para cambiar la mirada sobre los procesos comerciales y encontrar nuevas formas de vender.

“Nos encanta cuando los asistentes se animan a pensar diferente y salen con ideas nuevas para sus negocios.



Ese es el objetivo: que se vayan inspirados y con acciones concretas”, afirmó Patricia Riquelme al finalizar la charla.

El **20 de mayo** la charla se centró en la tecnología y la innovación con **“Introducción a la automatización con IA: oportunidades y ventajas para PyMEs”**, dictada por profesionales de **ENIVEL7**.

Los expositores explicaron cómo implementar soluciones accesibles de inteligencia artificial para optimizar operaciones, reducir costos y mejorar la competitividad. Omar Lomba, CEO de ENIVEL7, remarcó: *“La IA dejó de ser una herramienta lejana para las grandes empresas. Hoy cualquier PyME puede incorporar procesos automatizados y marcar la diferencia”*.

El **10 de junio**, la especialista **Melisa Calabró**, Directora de Comunicación y Marketing en Social Meli, ofreció la capacitación **“Cómo aumentar las ventas de tu PyME a través de las redes sociales”**.

Se abordaron estrategias para elegir la plataforma correcta, generar contenido de valor y medir resultados.

“Las redes sociales son un canal directo para las ventas, pero hay que planificar, medir y adaptarse al público.



Ese fue el foco de nuestro encuentro”, comentó Calabró.

El semestre cerró el 8 de julio con la propuesta “Cómo potenciar el liderazgo y los resultados a partir de la gestión por objetivos”, a cargo de Cecilia Leiras, profesional con más de 25 años de trayectoria en calidad y mejora continua. Durante la charla, explicó la importancia de definir objetivos SMART, delegar responsabilidades de forma clara y reconocer los logros del equipo.

“Una PyME no crece solo con el trabajo de una persona. Se necesitan metas claras, seguimiento y reconocimiento al equipo para avanzar”, subrayó Leiras.

Desde la Cámara resaltaron que estos desayunos no solo brindan conocimiento, sino que también fortalecen los lazos de la comunidad empresarial local.

La convocatoria ha ido en aumento y ya se preparan nuevas temáticas para la segunda mitad del año. *“Estamos convencidos de que el crecimiento de las PyMEs va de la mano de la capacitación y el trabajo en red. Por eso seguimos apostando a estos encuentros gratuitos”*, concluyó María Fernanda Ipata, también socia de la Entidad. Además, se dieron capacitaciones virtuales para ampliar el alcance del conocimiento.

En el mes de junio fue el turno del webinar “Automatización de Procesos con Herramientas de BPM”, a cargo de Martín Eduardo Lukac y Gabriel García de la empresa Smartway SRL, especialistas en ayudar a organizaciones a **modernizar sus sistemas y optimizar sus procesos internos mediante soluciones digitales personalizadas**. Se enfocan en **automatizar tareas** repetitivas, **mejorar la eficiencia operativa** y **reducir costos**, todo sin la



<https://www.youtube.com/@cpymepilar>

Para más información sobre próximas actividades y cómo asociarse:

<https://cpymepilar.org.ar/asociarse/>

- Redes sociales:

<https://linktr.ee/cpymepilar>

necesidad de grandes inversiones o implementaciones complejas. Y en mayo se abordó el tema "Cómo Implementar un Sistema de Gestión sin Gastar una Fortuna", webinar a cargo de KAREN DANISA MIÑO, Especialista en Gestión de Calidad y Sistemas ISO. Este fue un webinar diseñado específicamente para empresarios y PYMES que buscan mejorar su competitividad mediante un Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001 accesible y eficiente.

En esta capacitación se abordaron estrategias prácticas y herramientas de bajo costo para facilitar la implementación de un SGC sin grandes inversiones, optimizando recursos internos y asegurando los requerimientos normativos.

Los webinars se pueden volver a ver en el Canal de Youtube de la Cámara

La Cámara presente en IndustrializAR 2025

Empresas e industrias se reúnen nuevamente para uno de los eventos más importantes del sector.

- **Ronda de negocios**
- **Panel de disertaciones con especialistas**
- **Exposiciones de industrias y empresas líderes en el sector**

Martes 12 y miércoles 13 de agosto
De 10 a 17 hs.

Salón Espacio Pilar,
Chile 1963, La Lonja, Pilar.



ALIANZA CON IMPACT HUB

En un paso decisivo para impulsar el crecimiento y desarrollo de los emprendedores y pequeñas y medianas empresas (PyMEs) de zona norte, **Impact Hub Buenos Aires** y la **Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pilar** firmaron un acuerdo marco de colaboración que busca establecer una plataforma que permitirá implementar proyectos y acciones conjuntas dirigidas a apoyar y fomentar el ecosistema emprendedor local.

El convenio, que será ejecutado en conjunto con Pilar Emprende, una iniciativa de apoyo a emprendedores ya asociada a la Cámara PyME, tiene como objetivo central generar oportunidades de desarrollo para las PyMEs de la zona, aprovechando la experiencia y los recursos de ambas instituciones. A través de este acuerdo, las partes se comprometen a promover la innovación y el crecimiento de los pequeños y medianos empresarios mediante la

implementación de programas de formación, asistencia técnica y networking. Andrés Zuluaga, Director Ejecutivo de Impact Hub, destacó la importancia de esta alianza para la región: «Nuestra misión siempre ha sido la de potenciar el impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes. Este acuerdo con la Cámara PyME de Pilar nos permite avanzar en esa dirección, ofreciendo a los emprendedores y pequeñas empresas un

**Agendá nuestro nuevo número de
Whatsapp +54 9 11 6372-7392**



Escaneá el código y
envianos un mensaje

**Buscanos en Telegram
@cpymepilar**



    **/cpymepilar**



CONVENIO CON LA CÁMARA ARGENTINA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA CAPACITAR A SOCIOS

En una jornada que marcó el inicio de una nueva etapa para las pequeñas y medianas empresas de Pilar, la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa (Cámara PyME) firmó un convenio de colaboración con la Cámara Argentina para la Formación Profesional y la Capacitación Laboral con el objetivo de brindar capacitación, certificación, empleo y acompañamiento personalizado a emprendedores y empresas de la región asociadas a la Entidad PyME.

Ambas entidades comparten una visión: profesionalizar, empoderar y acompañar al sector PyME, ofreciendo herramientas concretas para el desarrollo, tanto en el plano productivo como en el educativo. "Si bien el convenio en principio se pensó desde el área de capacitación, lo que se está abriendo es mucho más amplio. Agradezco profundamente la generosidad y apertura. Nuestros socios van a valorar el acceso al portal de empleo, a las certificaciones, y a todo el

conocimiento que ustedes ya tienen construido", expresó Leonardo Barrera, tesorero de la Cámara PyME de Pilar, y firmante del convenio que se realizó de manera virtual. Con más de 25 años de trayectoria, la Cámara PyME de Pilar viene trabajando activamente para impulsar el desarrollo económico regional. Conformada por una red de pequeñas y medianas empresas, emprendedores y comerciantes, la cámara ofrece capacitaciones mensuales, genera espacios de networking y

canaliza las inquietudes de sus socios para brindar respuestas concretas.

De la firma del convenio también participó Guillermo Suárez, miembro de la Cámara Argentina para la Formación Profesional y la Capacitación Laboral y socio de la Cámara PyME de Pilar.

El equipo del área de capacitación de la Cámara PyME está integrado por Patricia Riquelme, María Fernanda Ipata y Javier González Pedraza, quienes realizan diagnósticos participativos con los socios para detectar necesidades reales e impulsar acciones para satisfacerlas. La firma de este acuerdo es una acción tendiente a brindar más y mejores alternativas de acceso al conocimiento. “A comienzos de año hicimos un relevamiento para saber dónde les ‘aprieta el zapato’ a nuestros socios. Muchos son comerciantes, emprendedores o pequeñas empresas, y sus principales demandas pasan por aumentar ventas, mejorar la facturación y profesionalizar sus procesos”, explicó

Riquelme, socia de la Entidad y miembro de la comisión de Capacitación. Entre las actividades más destacadas de la cámara se encuentran los desayunos presenciales en Pilar — realizados con el apoyo de la Universidad Siglo 21— y los webinars virtuales mensuales, que han llegado incluso a participantes del exterior. “Sabíamos que esta alianza iba a ser positiva, pero hoy me voy mucho más contento. Aparecieron nuevas ideas, herramientas y oportunidades. No tengo dudas de que esta sinergia va a dar frutos”, cerró Barrera.

La Cámara Argentina para la Formación Profesional y la Capacitación Laboral, fundada por Daniel Martini en 2020, nació con un propósito claro: promover la educación formal y no formal como base del desarrollo productivo nacional. Con más de 1200 socios desde Ushuaia hasta La Quiaca, trabaja en programas de formación permanente, certificación de competencias y fortalecimiento del empleo. Martini, con más de 30 años de experiencia en el ámbito educativo, lidera u

n equipo que ha logrado posicionar a la Cámara como un referente federal en el sector. Actualmente, la entidad cuenta con: un Observatorio de Tendencias Educativas, que analiza temas clave como inteligencia artificial, habilidades del futuro y demandas laborales emergentes.

Un Portal de Empleo Federal, que permite a empresas reclutar talentos en más de 2000 disciplinas certificadas.

Una Academia Argentina de Desarrollo y Entrenamiento, con propuestas formativas diseñadas a medida para emprendedores, PyMEs, docentes y profesionales. *“Nos interesa traer propuestas específicas para emprendedores y PyMEs. Estamos convencidos de que la capacitación transforma el entramado productivo y queremos estar presentes donde más se necesita”*, expresó Martini.

Desde la Academia Argentina de Desarrollo y Entrenamiento, su directora Sol Herrera Pietro destacó los pilares que sostienen el área de capacitación: el público (socios como alumnos

participantes), los contenidos basados en necesidades reales, el equipo de expertos y expertas, y una mirada federal que enriquece las experiencias formativas. “Nuestros socios no solo son emprendedores o PyMEs, también son parte activa del sistema educativo que estamos creando. Nos nutrimos de sus necesidades, de sus miradas, de sus ideas. Así creamos contenidos que llegan realmente a donde hace falta”, explicó Herrera Pietro.

La Academia trabaja con docentes de alto nivel académico y amplia experiencia profesional. Muchos de ellos son también consultores, referentes del mercado y formadores con sensibilidad para adaptarse a distintos públicos.

“Queremos empoderar y profesionalizar. Lo hacemos con planes formativos flexibles, actualizados y contextualizados. Además, llevamos adelante programas transversales como el Ciclo de Inclusión y Convivencia, que abordan temáticas como la neurodivergencia y la inclusión social”, agregó

Herrera Pietro.

Entre los próximos proyectos se encuentran:

Una certificación del idioma inglés con costos accesibles y aval internacional.

El desarrollo de un nuevo sistema de certificación de competencias laborales para distintos rubros y sectores productivos.

La posibilidad de trabajos de investigación conjuntos con cámaras regionales para identificar desafíos específicos de cada territorio.

“Esta alianza con la Cámara PyME de Pilar nos entusiasma profundamente. Estamos a disposición para co-crear formaciones, compartir recursos y sumar valor al ecosistema PyME de

Pilar”, concluyó Herrera Pietro.

El acuerdo marco firmado por Barrera y Martini, tiene por objeto establecer vínculos de colaboración, cooperación y asistencia mutua entre las instituciones, así como autorizar a todos los Socios de la Cámara PyME a inscribirse, cursar y recibir la certificación cuando correspondiere de cualquiera y/o todos los programas de capacitación anual de la Academia de Entrenamiento y Desarrollo de la CÁMARA ARGENTINA en pos de una mayor educación, capacitación, empleabilidad, auto empleo, desarrollo y crecimiento de la comunidad de la entidad pilarense.

Mirá la firma del convenio



BENEFICIOS DE SER SOCIO

Coworking gratuito para realizar capacitaciones-desayunos.

Descuentos en coworkings de la zona con los que hay acuerdos.

Difusión de Cursos en redes sociales de la CMP.

Publicación de Isologo en página web

Acceso a Talleres y Cursos de capacitación.

Beneficios en instituciones educativas con las que la Cámara tiene convenios

Participación como socio en el Departamento de Comercio Interior de la Cámara Argentina de Comercio (CAC).

Participación como socio en el Departamento de Comercio Exterior de la Cámara Argentina de Comercio (CAC).

Descuento en capacitaciones y eventos especiales.

Entrevistas en medios de comunicación locales y/o regionales.

Asesoría de 1 entrevista sin cargo.

Presencia en la Guía Pyme de nuestra Página Web oficial.



www.cpymepilar.org.ar



FIRMA DE CONVENIO DE BENEFICIOS CON LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD AUSTRAL

La Cámara de la Mediana y Pequeña Empresa de Pilar firmó un convenio de beneficios con la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral, sede Buenos Aires. Este convenio de colaboración institucional tiene como objetivo de ofrecer beneficios académicos a los socios de la Entidad empresarial. A través de este acuerdo, quienes formen parte de la Cámara podrán acceder a un 20% de descuento en diplomaturas, programas ejecutivos y cursos cortos

brindados por el Departamento de Posgrados de la Facultad, en su sede de Pilar. El convenio fue formalizado por el Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, Luis Dambra, y por el Tesorero de la Cámara de la Mediana y Pequeña Empresa de Pilar, Leonardo Barrera, quienes destacaron la importancia de generar sinergias entre el sector académico y el mundo productivo, en especial en un contexto que exige constante actualización de

conocimientos y desarrollo de nuevas competencias. Para conocer más sobre los programas disponibles y cómo aplicar a los beneficios, se puede consultar:

<https://www.austral.edu.ar/cienciasempresariales/encontra-tu-programa/>

Los socios sólo deben presentar su credencial actualizada que acredita la membresía a la Cámara y se le aplicará el beneficio. *"Hoy firmamos un convenio para todas las pequeñas y medianas empresas socias de la Cámara para que*



puedan acceder a las capacitaciones que ofrece la Universidad Austral. Estamos muy contentos y felices de haber logrado este acuerdo para todas las PyMEs que son socias de la institución”, expresó Leonardo Barrera, tesorero de la Cámara.

De la firma participaron Viviana Ochoa Martínez, de Posgrados Facultad de Ciencias Empresariales y Teresa Zolezzi, Comunicación y Marketing para el área de Posgrados de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral. También Daniela Burgueño de la Comisión Directiva de la Cámara; Patricia Riquelme, socia y miembro de la Comisión de Capacitación de la Entidad;

y María Fernanda Ipata, socia y responsable de las comunicaciones internas y externas.

Esta alianza busca acercar propuestas formativas de calidad a las pequeñas y medianas empresas del distrito y de la región, con una mirada estratégica puesta en la formación continua, la innovación, el liderazgo y el desarrollo sostenible.

La Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral es reconocida por su enfoque integral en la formación de líderes empresariales. Para el segundo semestre del año 2025, la oferta académica del área de posgrados incluye una variedad de programas orientados a las

necesidades actuales del mercado y diseñados para profesionales que buscan actualizarse, crecer o reconvertirse en sus carreras.

Los programas que aplican al beneficio contemplado en el convenio son los siguientes:

Diplomatura en Inversiones

Inicio: 13 de agosto –
Duración: 4 meses

Diplomatura en Coaching Organizacional y Gestión de Equipos

Inicio: 22 de agosto –
Duración: 3,5 meses

Diplomatura en Sostenibilidad y Estrategia

Inicio: 26 de agosto –
Duración: 3 meses

Programa en Estrategia Comercial

Inicio: 28 de agosto –

Duración: 3 meses

Programa Ejecutivo en E-commerce

Inicio: 2 de septiembre –

Duración: 3 meses

Programa en Diseño y Desarrollo de Productos con metodología MVP

Inicio: 3 de septiembre –

Duración: 3 meses

Programa Ejecutivo en Seguros

Inicio: 9 de septiembre –

Duración: 2 meses

Programa “Potenciando el Marketing con Inteligencia Artificial”

Inicio: 25 de septiembre –

Duración: 2 meses

Este beneficio no aplica a programas de posgrado de uno o dos años de duración y no es acumulable con otras promociones. El descuento será válido únicamente para socios activos de la Cámara, y se mantendrá vigente mientras se conserve dicha condición.

Patricia Riquelme, miembro de la Comisión de Capacitación de la Cámara, también participó de la firma y expresó: *“Esto le va a permitir a los socios de la Cámara acceder a muchos beneficios en todo lo que tiene que ver con capacitación. Lo logramos a*



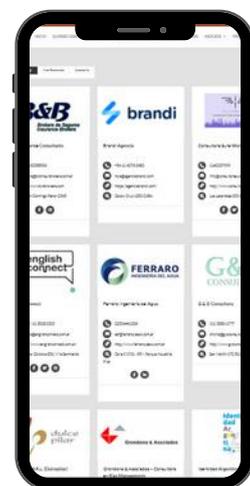
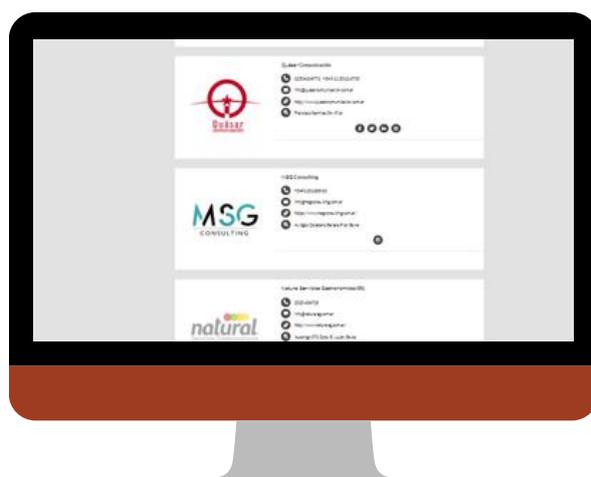
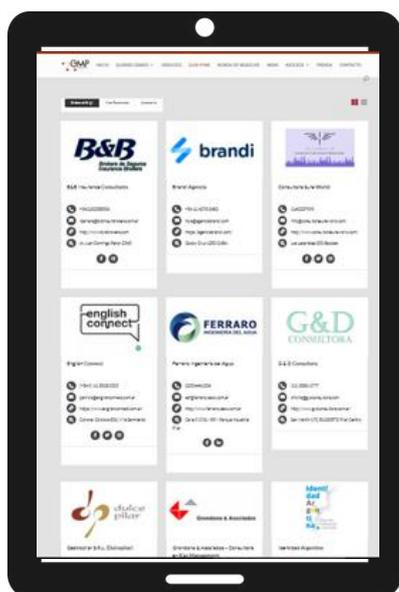
través de muchos encuentros y reuniones con diversas personas de la Universidad. Finalmente hemos acordado este beneficio, así que bienvenidos también aquellos que aún no son socios: los esperamos”. Los interesados en sumarse a la Entidad podrá asociarse click aquí <https://cpymepilar.org.ar/sociese/>

Con la firma de este acuerdo, la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Austral y la Cámara de la Mediana y Pequeña Empresa de Pilar consolidan un espacio de articulación institucional que pone a la educación como motor de

crecimiento. El objetivo común es claro: ofrecer más oportunidades de formación a quienes impulsan el desarrollo económico y social de Pilar y la región.

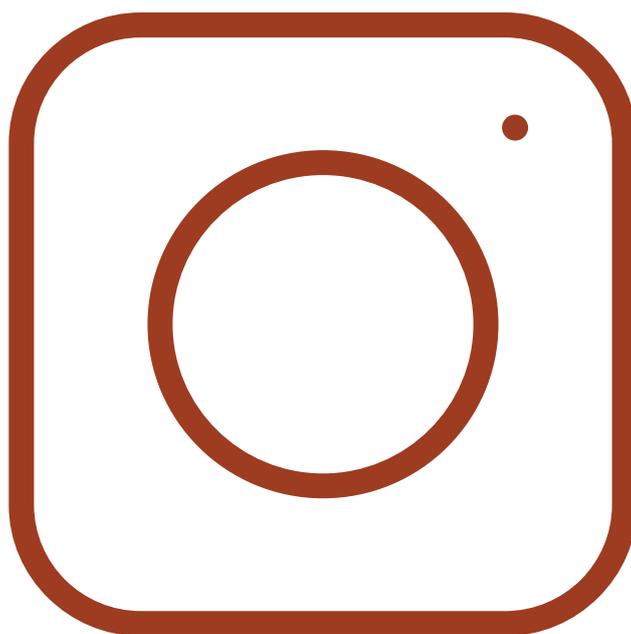


GUÍA PYME SOCIOS DE LA CÁMARA



www.cpymepilar.org.ar/directorio-cpyme

Seguinos en Instagram
[@cpymepilar](https://www.instagram.com/cpymepilar)



    /cpymepilar

¿QUÉ PUEDE APRENDER TU EMPRESA DEL MARKETING EDUCATIVO?

En un contexto donde las empresas buscan destacarse —seguro la tuya también—, atraer nuevos clientes y fidelizar a los que ya tienen, muchas veces se olvida una verdad tan simple como poderosa: las decisiones de compra no son solo racionales, también —y sobre todo— son emocionales.

En todo el camino recorrido con Idea Consultora, aprendí que a todo lo que ya sabía de marketing general había que darle una vuelta de tuerca. Y algo me resulta clave en esto: no se trata solo de vender, sino de generar confianza. ¿Qué otra industria mueve tanto el vínculo emocional como la educación?

En este trayecto, muchas veces me tocó acompañar familias y claro que, cuando vos confiás en una institución educativa, estás confiando lo más valioso que tenés, tus hijos. Y lo hacés por años, muchas horas al día. Esa confianza no se impone, se construye.

Esta mirada, te aseguro, puede enseñarte mucho en tu empresa, no importa si recién estás comenzando o ya tenés año de mercado y expansión. Porque solemos pensar el marketing en términos económicos: producto, precio, canal, promoción. Y sí, eso es importante, pero recordemos que las relaciones humanas salvan números débiles, y las marcas con propósito sostienen a largo plazo incluso en tiempos de crisis.

Sin hacer un análisis muy técnico, veo que cuando un cliente deja de comprar, rara vez es solo por el precio. A veces es porque encontró un proveedor más claro, más confiable, más humano y lo mismo pasa con una familia que cambia de institución. Seguramente fue porque no se sintió escuchada, comprendida, valorada. Ante esto, la decepción es el peor enemigo del vínculo.

Entonces ¿qué hago desde mi empresa? Trabajo la diferenciación todos los días, no cuando las ventas bajan. No se trata solo de tener algo “mejor”, por el contrario, es construir algo que tenga sentido, de contar historias que emocionen, de mostrar que



detrás del producto hay personas reales, que entienden y acompañan.

¿Qué puede aportar el marketing educativo a vos y a tu empresa? Te dejo algunas ideas: comunicar no es solo informar, en realidad, es acompañar decisiones. Claramente, fidelizar no es retener, es conectar. Eso por un lado. Por otro, una campaña no es un acto aislado, es una narrativa que se construye a lo largo del tiempo y cada cliente no es un número, es una historia en movimiento. Y que, en definitiva, el marketing no es hacer publicidad. Es hacer comunidad.

¿Te gustaría pensar el marketing de tu empresa desde otro lugar?

Desde Idea Consultora, acompaño procesos que combinan propósito, estrategia y conexión humana. Compartí esta nota si te resonó.

Comentanos ¿qué lugar tiene hoy la emoción en el marketing de tu marca?

Lic. Sabrina Testa
Directora General
Idea Consultora
11 2695-4237

¿POR QUÉ TODO EMPRENDEDOR NECESITA UN COMMUNITY MANAGER?

Pocos valoran el trabajo del COMMUNITY MANAGER, «es una pavada» dice más de uno. Si supieran todo el trabajo que hay detrás de esa «pavada» si se hace de manera profesional, cambiarían su mirada. Por eso hoy quiero revalorizar el trabajo del Community Manager y su importancia a la hora de emprender y comunicar. En un mundo digitalizado donde la competencia es feroz y la atención del público es cada vez más difícil de captar, la figura del Community Manager (CM) se ha convertido en un pilar fundamental para el éxito de cualquier emprendimiento. Ya no basta con tener un producto o servicio excelente; es imprescindible construir una comunidad, generar confianza y mantener una comunicación constante con los clientes. Aquí es donde un Community Manager marca la diferencia.

¿Qué se puede lograr con una gestión profesional de tus redes sociales?

- 1. Construcción y gestión de marca**
El CM no solo publica contenido en redes sociales, sino que desarrolla una estrategia alineada con la identidad y valores del negocio. Su labor es dar voz a la marca, creando un tono y estilo únicos que generen recordación y fidelización.
- 2. Generación de engagement y comunidad**
Las redes sociales no son sólo una vidriera, sino espacios de interacción. Un Community Manager sabe cómo crear contenido atractivo, responder consultas con rapidez y manejar crisis digitales para que la comunidad se sienta valorada y conectada con la marca. Y esto va más allá de los me gusta que puedas recibir y los comentarios.
- 3. Ahorro de tiempo y enfoque en el negocio**
El emprendedor suele estar ocupado en múltiples áreas de su negocio: ventas, producción, logística, entre otros. Delegar la gestión digital a un experto permite optimizar el tiempo y asegurar que la presencia online se mantenga activa y efectiva. **Y ESTE CREO QUE ES UNO DE LOS PUNTOS MÁS IMPORTANTES PARA UN EMPRENDEDOR: DELEGAR TE DA TIEMPO PARA LO IMPORTANTE E INDELEGABLE**

4. Estrategias de crecimiento y ventas

Un Community Manager va más allá de publicar por publicar. Su trabajo implica análisis de métricas, identificación de oportunidades y aplicación de estrategias para aumentar el alcance, las conversiones y, en última instancia, las ventas.

5. Manejo de crisis y reputación digital

Un comentario negativo mal gestionado puede afectar la reputación de un emprendimiento. El CM sabe cómo manejar situaciones de crisis con profesionalismo, transformando problemas en oportunidades de mejora y fidelización.

De esta manera, invertir en un Community Manager no es un lujo, sino una necesidad estratégica en la era digital. Es el puente entre la marca y su público, el encargado de generar confianza, fidelización y crecimiento sostenido en el mundo online.

Si eres emprendedor y aún no contás con un profesional que gestione tu presencia digital, este es el momento de dar el paso y potenciar tu negocio.

Todo el equipo de Quásar Comunicación Digital y Prensa está a disposición para ayudarte! Personalizamos las propuestas a la medida de Pymes y Emprendedores.

Conocenos en <https://linktr.ee/quasarcomunicacion> y agendemos una reunión.

Lic. María Fernanda Ipata

fernanda@quasarcomunicacion.com.ar



EN JUNIO CRECIÓ EL CONSUMO DE LOS HOGARES EN BIENES Y SERVICIOS



En junio de 2025, el Indicador de Consumo (IC) de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) mostró un avance de 4% en la comparación interanual (i.a.), implicando un crecimiento desestacionalizado de 2,9% frente al mes de mayo (es decir, descontando los efectos estacionales habituales del consumo a lo largo del año). Este indicador desarrollado por la CAC refleja la evolución del **consumo de los hogares en bienes y servicios finales** con una periodicidad mensual, expandiendo y complementando los aportes de información que realiza la Cámara al seguimiento del comercio y la actividad económica.

LA CAC ACOMPAÑA LA PROPUESTA DE UN NUEVO RÉGIMEN DE ACTUALIZACIÓN DE CRÉDITOS LABORALES

La Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) se manifiesta una vez más a favor del pronto establecimiento de un nuevo régimen de actualización de créditos laborales, habida cuenta de que la normativa vigente da lugar a sentencias judiciales con criterios disímiles y por montos desproporcionados, que hacen peligrar la continuidad de numerosas empresas –particularmente pymes– y conspiran contra la tan necesaria creación de empleo genuino.

La Entidad en más de una ocasión ha denunciado la situación existente, exhortando a las autoridades competentes a hacer sus mayores esfuerzos en pos de una pronta solución. Esta en modo alguno puede implicar el desconocimiento de derechos; por el contrario, exige encontrar un mecanismo que permita actualizar las acreencias de forma razonable, permitiendo así la simultánea tutela de los intereses del trabajador en cuestión sin llevar a la quiebra a la empresa dadora de empleo.

En esta línea, la CAC aboga por que la Cámara de Diputados de la Nación dé un pronto tratamiento al proyecto de ley de la legisladora Verónica Razzini, que prevé un ajuste para los créditos provenientes de las relaciones individuales de trabajo vinculado a la evolución del Índice de Precios al Consumidor con más una tasa de interés pura de un nivel razonable. La Entidad considera que esta propuesta, que el año pasado obtuvo dictamen favorable de la Comisión de Legislación del Trabajo, y que recientemente también lo consiguió de parte de la Comisión de Finanzas, es claramente superadora del escenario actual, signado por la imprevisibilidad y los montos exorbitantes en los fallos.

Como quedó en evidencia en las últimas jornadas, a menudo ocurre que políticas públicas que en principio, dado lo loable de los objetivos que buscan atender, parecerían adecuadas, pueden en rigor resultar desaconsejables cuando se hace una exhaustiva evaluación de los efectos que tendrían sobre el erario público y el proceso de desinflación en curso. En este marco, el proyecto para cambiar el régimen de actualización de créditos laborales resulta particularmente atractivo, toda vez que, sin implicar costo fiscal alguno, favorecería la expansión de las empresas, la generación de más y mejores puestos de trabajo, y el progreso socioeconómico general.

LA CAC CERRÓ EL SEMESTRE CON MÁS DE 230 ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN EN TODO EL PAÍS

Transcurrido el primer semestre del año, la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC) dio a conocer los principales datos de una de las funciones primordiales de la institución, que es la formación de empleados de comercio para un desenvolvimiento más efectivo y acorde a los nuevos requerimientos que el mercado laboral y las empresas demandan.

Los números generales hablan de más de 230 actividades de capacitación dictadas a lo largo del país, pero para la CAC cada uno de los más de 31 mil inscriptos capacitados son un eslabón clave no solo para cubrir las exigencias del mercado laboral sino para elevar cualitativamente a las empresas que hacen al desarrollo económico de la Argentina, no solo desde una mirada totalizadora sino en las particularidades de cada provincia y región, respondiendo al complejo entramado del comercio nacional.

“Estamos convencidos de que la capacitación transforma realidades. Por eso, ofrecemos propuestas actualizadas, accesibles y gratuitas, adaptadas a los desafíos del presente y a las realidades de cada región. Lo hacemos a través de múltiples formatos, alianzas federales, contenidos relevantes y una plataforma renovada que potencia la experiencia de aprendizaje”, destacaron desde el [Departamento de Desarrollo Profesional de la CAC](#), a cargo de la planificación y el diseño de las actividades.

Formación personalizada

A través de **las capacitaciones abiertas, asincrónicas y online**, la plataforma de la CAC permite a los participantes capacitarse de manera gratuita, eligiendo cuándo, cómo y desde dónde hacerlo. Cada persona puede inscribirse a los cursos que desee (no hay límite de inscripciones) y obtener su constancia de participación al aprobar la evaluación final. Esta modalidad se consolida como una herramienta clave para quienes buscan mejorar sus habilidades sin interrupciones en su rutina laboral o personal.

Este semestre se ofrecieron tres ediciones:

- **Edición exprés de verano:** lanzada por primera vez en febrero se trató de una edición ágil con uno de los cursos más elegidos:

- **Ventas:** estrategias exitosas para tu tienda online y física.
- **Edición completa:** desde abril se lanzaron 24 cursos en áreas como marketing, habilidades comerciales y socioemocionales, transformación digital y empleabilidad, además de un programa integral de transformación digital.
- **Edición especial de invierno:** también se innovó incorporando una edición más en el año, más compacta, realizada en el marco del programa Creando Capacidades Locales de la plataforma Capacitar impulsada por la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa, Emprendedores y Economía del Conocimiento, del Ministerio de Economía de la Nación. Una iniciativa federal que ya se implementa en las provincias de Chaco, Salta, Neuquén y Entre Ríos.

En vistas a una mejora continua y cada vez cursos más adaptados a los requerimientos, la CAC utiliza encuestas para medir el nivel de satisfacción de los inscriptos. En el último, la valoración positiva fue claramente mayoritaria.

Más contenido, mejor experiencia

El lanzamiento de la nueva plataforma de e-learning marcó un hito en la experiencia educativa que brinda Desarrollo Profesional. Con un diseño más intuitivo y amigable, la plataforma actual ofrece:

- Acceso a más de 220 recursos tales como videos, infografías, podcasts, webinars y guías prácticas.
- Un orientador virtual, disponible para responder consultas.
- Un canal abierto para que cada persona pueda sugerir contenidos o necesidades formativas.
- La sección "Explorá nuevas capacitaciones", para descubrir más propuestas y seguir aprendiendo.



INDUSTRIALIZAR

! Inscripción Gratuita

La **Municipalidad de Pilar** invita a participar de la **Ronda de Negocios Multisectorial PILAR 2025** en el marco de la **Feria Industrializar**.



Martes 12 de agosto



9.00 hs.



Salón Espacio Pilar,
Chile 1963, La Lonja, Pilar.

- La inscripción cierra el martes 5 de agosto a las 15 hs. para luego generar la agenda de entrevistas de todos los participantes.
- Reuniones personalizadas con Pymes y grandes empresas de todos los rubros. Una oportunidad para realizar contactos y promover la sinergia entre todos los actores del sector.

Para inscribirte ingresa a:

<https://cutt.ly/RondaPilar2025>

¡Te esperamos! ¡No te lo pierdas!



PILAR
MUNICIPIO

ASOCIATE A LA CÁMARA



www.cpymepilar.org.ar