

MARS 2026

NO. 10

ARCANIC

LE MAGAZINE

LE GRAND RETOUR DES BOUCLES

Volume, texture et liberté !

LA SANTÉ CAPILLAIRE COMMENCE À LA RACINE

Comprendre la trichologie
et ses bienfaits

LA BEAUTÉ DES LONGUEURS

Comment préserver
leur force et leur éclat

BEAUTÉ RESPONSABLE

ARCANIC rejoint
le mouvement Green Circle

TABLE DES MATIÈRES

ÉDITORIAL

V' LÀ LE PRINTEMPS!

3

LE GRAND RETOUR DES BOUCLES

VOLUME, TEXTURE ET LIBERTÉ !

4

LA BEAUTÉ DES LONGUEURS

COMMENT PRÉSERVER LEUR FORCE ET LEUR ÉCLAT

8

LA SANTÉ COMMENCE À LA RACINE

COMPRENDRE LA TRICHOLOGIE ET SES BIENFAITS

11

BEAUTÉ RESPONSABLE

ARCANIC REJOINT LE MOUVEMENT GREEN CIRCLE

15

ARCANIC EN ACTION

NOS PROJETS 2026 ET UNE BELLE NOUVEAUTÉ

18

ARCANIC

LE MAGAZINE

ÉDITORIAL

V'là le printemps !

Qui dit mois de mars, dit arrivée imminente du printemps.

Et avec le printemps vient ce vent de renouveau.

Cette année, chez ARCANIC, nous avons décidé de l'embrasser pleinement.

Avec l'équipe, nous avons mis en place plusieurs nouveautés importantes.

D'abord, l'ajout de Green Circle, un service de gestion responsable des matières résiduelles en salon. Grâce à ce service, nous détournons maintenant près de 95 % de nos déchets des sites d'enfouissement.

Merci de faire partie de ce changement et de contribuer, à votre façon, à une coiffure plus responsable

Autre renouveau : la nouvelle image web de Maison ARCANIC.

Nous avons repensé notre boutique en ligne afin de vous offrir une expérience plus simple et intuitive. Vous pouvez désormais magasiner selon votre type de cheveux, la gamme ou le type de produit recherché.

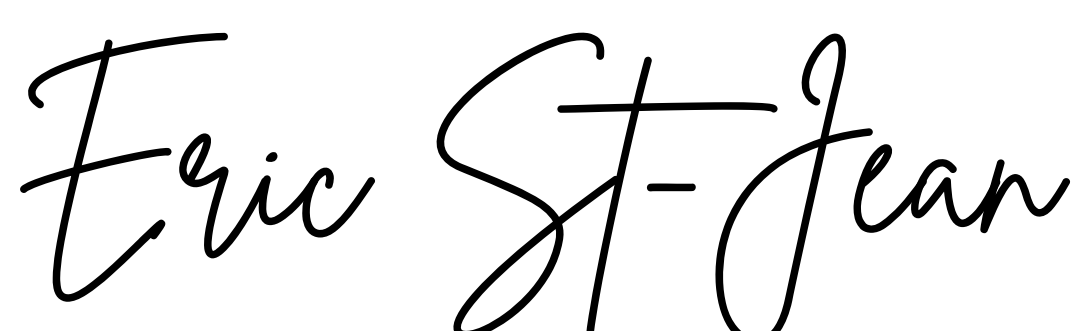
Je vous invite à la découvrir au www.maisonarcanic.com

Et finalement, nos nouveaux abonnements de produits coiffants.

Tous les deux mois, selon votre type de cheveux, l'équipe sélectionne des produits d'ici, des marques canadiennes et québécoises, pour révéler tout le potentiel de votre chevelure.

Sans oublier les formations suivies par l'équipe afin de revenir avec les plus belles idées pour faire tourner les têtes ce printemps.

Le renouveau est là. Et nous sommes prêts. Et vous ?



Président de Maison ARCANIC

LE GRAND RETOUR DES BOUCLES

VOLUME, TEXTURE ET LIBERTÉ !

Depuis quelques saisons déjà, on le sentait venir. Aujourd'hui, c'est confirmé : les cheveux frisés, les permanentes et les texturisants font un retour remarqué et assumé.

Longtemps associés aux années 80 ou à certains looks bien précis, les cheveux bouclés reviennent dans une version complètement modernisée. Plus naturels, plus souples, plus personnalisés. Et surtout, adaptés autant pour les cheveux longs, mi-long ou courts.

À vos boucles !



Marie-Claude
Maison ARCANIC
514 889-9004



POURQUOI CE RETOUR EN FORCE?

La tendance actuelle célèbre la texture naturelle. On veut du mouvement, du volume, du caractère. Les cheveux ultra lisses et figés laissent place à des looks vivants, dynamiques, qui encadrent le visage et mettent en valeur les traits.

Les permanentes d'aujourd'hui n'ont plus rien à voir avec celles d'autrefois. Les techniques ont évolué, les produits sont plus performants et les résultats beaucoup plus doux.

On parle désormais de permanente moderne ou de texturisation : l'objectif n'est pas de créer des boucles serrées artificielles, mais plutôt d'apporter de la structure, du volume et une vague naturelle.

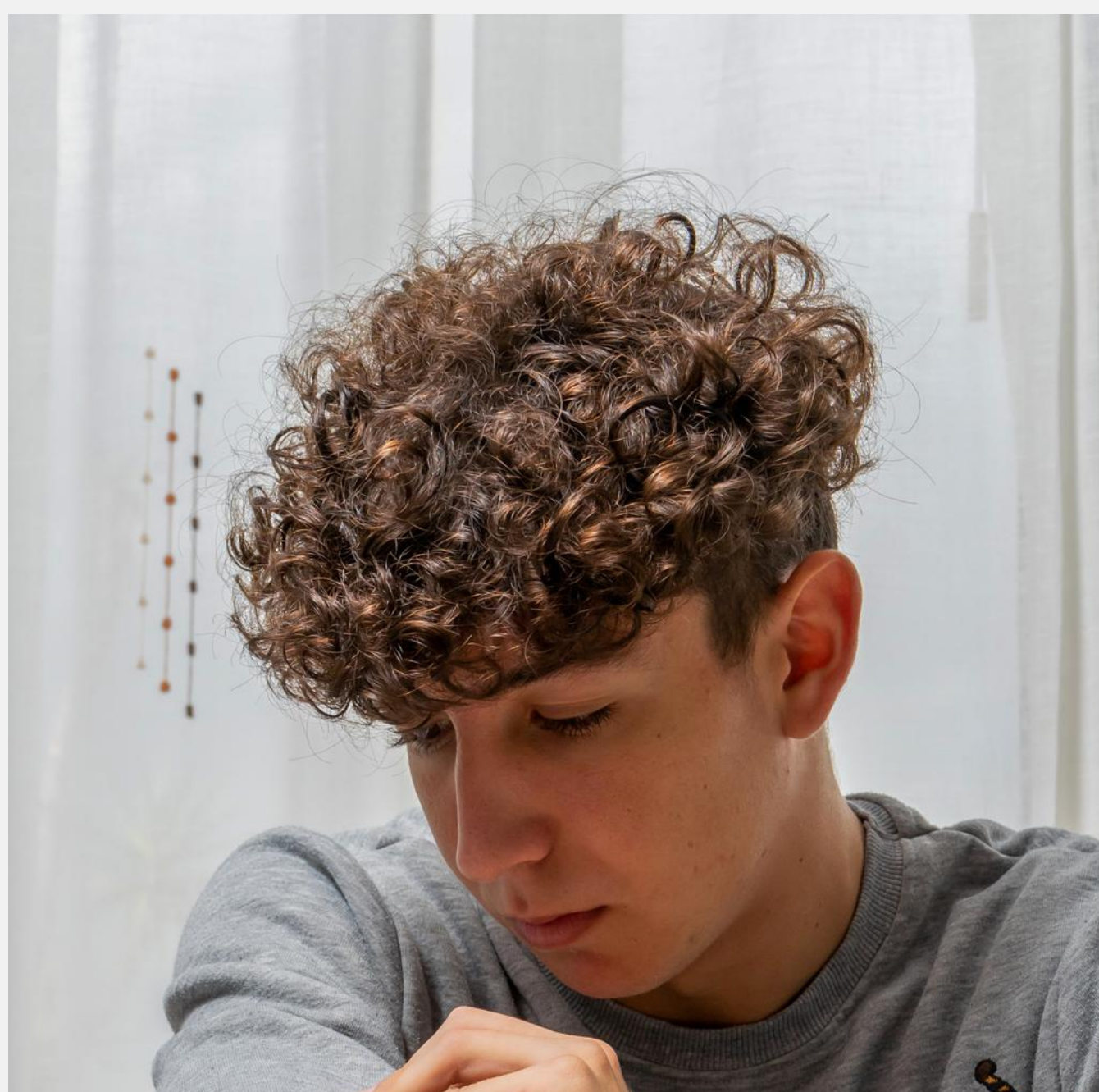
POUR LES CHEVEUX LONGS OU MI-LONG

On voit revenir

- Les carrés bouclés
- Les longueurs texturisées
- Les franges légèrement ondulées
- Les looks « effortless » inspirés des années 90

La permanente permet d'ajouter du corps aux cheveux fins ou d'intensifier un mouvement déjà présent.

Résultat : une coiffure plus facile à coiffer au quotidien, avec un volume qui tient sans effort.



POUR LES CHEVEUX COURTS

Du côté des cheveux courts, la tendance est tout aussi forte.

Les cheveux texturisés apportent :

- Plus de densité visuelle
- Une meilleure tenue
- Un look moderne et structuré

Que ce soit pour un style plus naturel, un effet « curly top » ou une coupe plus audacieuse, la texturisation devient un véritable outil de création.



PERMANENTE VS TEXTURISANT : QUELLE DIFFÉRENCE?

La permanente moderne vise à créer une boucle définie et durable.

Le texturant, quant à lui, apporte surtout du mouvement et du volume sans créer une boucle marquée.

Dans les deux cas, le service est personnalisé selon :

- La densité du cheveu
- L'épaisseur de la fibre
- La longueur
- Le résultat désiré

Il ne s'agit pas d'imposer une boucle, mais de révéler une texture.



UNE TENDANCE QUI CÉLÈBRE L'AUTHENTICITÉ

Ce retour des boucles traduit aussi un changement dans la façon de voir la beauté. On assume davantage la texture, on joue avec le mouvement, on accepte que les cheveux vivent et évoluent.

Les cheveux frisés ne sont plus une contrainte à « dompter », mais une signature à mettre en valeur.

ET SI C'ÉTAIT VOTRE TOUR?

Si vous avez toujours rêvé de plus de volume, de mouvement ou d'un changement assumé, la permanente moderne pourrait bien être la surprise de l'année.

Venez en discuter avec notre équipe.

Chaque texture est unique et mérite une approche personnalisée.

Les boucles sont de retour. La question est : êtes-vous prêt à les adopter?

RAPPEL

Tes cheveux parlent...
Nos coiffeurs
les comprennent

Laisse-nous analyser tes besoins
pour une routine vraiment adaptée.

ARCANIC

WWW.MAISONARCANIC.COM

L'ART DE PORTER LES CHEVEUX LONGS

COMMENT PRÉSERVER LEUR FORCE ET LEUR ÉCLAT

Un cheveu long est un cheveu mature. Il a traversé les saisons, les brushings pressés du matin, les étés au soleil, les hivers secs et parfois des transformations chimiques.

Plus le cheveu est long, plus il est mature, et plus il mérite d'être traité avec respect.



Guillermo
Maison ARCANIC
514 889-9004



COMPRENDRE SES LONGUEURS

Les cheveux longs ne se traitent pas comme des cheveux courts.

Le cuir chevelu protège naturellement la racine, mais cette protection

ne se rend pas toujours jusqu'aux pointes. On observe souvent des racines normales, des longueurs plus sèches et des pointes fragilisées.

La clé est donc d'adapter les soins selon la zone.

LAVER INTELLIGEMMENT

Deux à trois shampooings par semaine suffisent pour la majorité.

On masse le cuir chevelu, pas les longueurs, et l'on évite l'eau trop chaude.

Un shampooing professionnel doux, comme ceux proposés par AG Care,

Leroy ou BOB, permettent de nettoyer efficacement sans agresser la fibre.



PERSONNES ACTIVES ET TRANSPIRATION

Pour les personnes très actives, on adapte simplement la fréquence.

La transpiration n'est pas sale, elle est composée principalement d'eau

et de minéraux. On peut laver plus souvent si nécessaire, privilégier

un shampooing doux, éviter les formules trop décapantes

et protéger systématiquement les longueurs

avec un revitalisant.

LE SOIN N'EST PAS UNE OPTION

Un revitalisant après chaque lavage est essentiel.

Il referme les écailles et facilite le démêlage.

Une fois par semaine, un masque plus

profond redonne souplesse,

brillance et résistance aux

longueurs matures.

LA CHALEUR

La chaleur n'est pas interdite, mais elle doit être respectée. L'application d'un protecteur thermique est indispensable pour préserver la fibre capillaire et éviter la déshydratation excessive.



LE RITUEL DE NUIT

On ne devrait jamais se coucher les cheveux mouillés. Les cheveux humides sont plus vulnérables aux frottements et à la casse. Idéalement, on se couche les cheveux complètement secs, on applique une huile de nuit légère ou un soin hydratant et nourrissant sur les longueurs, puis on attache les cheveux en une ou deux tresses louses mais bien sécurisées. Ce simple rituel limite la friction et préserve la brillance jusqu'au matin.

COUPER POUR MIEUX GARDER

Couper légèrement les pointes de manière régulière empêche les fourches de remonter. Entretenir ses longueurs permet, paradoxalement, de conserver des cheveux longs plus longtemps.

UN RITUEL, PAS UN MIRACLE

Les cheveux longs demandent surtout de la constance : un lavage adapté, un soin hebdomadaire, une protection thermique, un rituel de nuit intelligent et une coupe d'entretien régulière. La beauté des cheveux longs ne repose pas sur un produit miracle, mais sur un engagement doux et cohérent.

Les cheveux longs sont une extension de soi. En prendre soin est une manière de se traiter avec douceur et respect.

Guillermo



LA TRICHOLOGIE



LA SANTÉ COMMENCE À LA RACINE

COMPRENDRE LA TRICHOLOGIE ET SES BIENFAITS

La trichologie, c'est l'étude du cuir chevelu et des cheveux afin de mieux comprendre leur fonctionnement et leurs déséquilibres.



Par Élia

On parle souvent de produits, de coupes ou de coloration... mais tout commence à la racine.

Un cuir chevelu en santé crée un environnement favorable à des cheveux plus forts, plus brillants et plus résistants.

La trichologie permet d'identifier ce qui influence la qualité de vos cheveux, comme la chute saisonnière, les démangeaisons, les pellicules, la sensibilité ou les cheveux qui s'affinent avec le temps.

Chez Maison ARCANIC, ce service s'adresse à toute notre clientèle, pas seulement aux personnes qui vivent un problème.

POURQUOI CONSULTER MÊME SANS PROBLÈME APPARENT?

Beaucoup de gens attendent d'avoir une chute importante ou des démangeaisons persistantes avant de consulter. Pourtant, la prévention fait toute la différence.

Le cheveu qui pousse hors du cuir chevelu est une fibre déjà formée. Une fois abîmée, on peut l'améliorer, mais pas la réparer complètement. C'est pourquoi agir tôt est toujours plus efficace que corriger plus tard.

COMPRENDRE LE CYCLE NATUREL DU CHEVEU

Chaque cheveu passe par un cycle naturel :

1. Une phase de croissance (Phase anagène)
2. Une phase de transition (Phase catagène)
3. Une phase de repos et de chute (Phase télogène)

Certains facteurs peuvent raccourcir la phase de croissance :

- stress
- traitements chimiques répétés
- chaleur excessive
- déséquilibres du cuir chevelu

Un cuir chevelu équilibré favorise un cycle plus sain et plus stable.

L'IMPORTANCE D'UNE HYGIÈNE ADAPTÉE

Il n'existe pas de fréquence de lavage universelle.

Tout dépend :

- du type de cuir chevelu (gras, sec, sensible)
- du niveau d'activité
- des traitements chimiques réalisés

Un shampoing trop agressif peut irriter la peau du cuir chevelu et fragiliser les cheveux à long terme.

Utiliser des produits adaptés permet de maintenir l'équilibre naturel et de soutenir la qualité de la fibre capillaire.

**VOUS N'AVEZ PAS BESOIN D'ATTENDRE
UN PROBLÈME MAJEUR POUR CONSULTER
EN TRICHOLOGIE.**





PROTÉGER SES CHEVEUX AU QUOTIDIEN

Plusieurs facteurs abîment les cheveux progressivement :

- La chaleur élevée des appareils coiffants
- Les rayons UV
- La pollution
- Les frottements répétés

La prévention inclut :

- un protecteur thermique
- une protection UV
- des soins réguliers adaptés à votre condition

LES TRAITEMENTS PRÉVENTIFS EN SALON

Le Soin Purifiant et Régénérant offert chez Maison ARCANIC permet :

- d'analyser l'état du cuir chevelu
- de détecter rapidement un déséquilibre
- d'adapter les soins à votre réalité
- de soutenir une croissance plus saine

Ces traitements aident à réduire la casse, ce qui permet de conserver davantage de longueur — un facteur souvent confondu avec une “pousse plus rapide”.

PRÉVENIR L’AFFINEMENT DES CHEVEUX

L’affinement ne se produit pas toujours soudainement.

Il peut être causé par :

- des coiffures trop serrées
- un brossage agressif
- une chaleur répétée
- une irritation chronique du cuir chevelu

Plus l’intervention est précoce, plus les résultats sont favorables à long terme.

UNE APPROCHE PROACTIVE

Consulter en trichologie, même sans symptôme visible, permet :

- de maintenir un cuir chevelu équilibré
- de prévenir la casse cumulative
- de ralentir l’affinement progressif
- d’adopter de meilleures habitudes au quotidien

Un suivi aux six mois peut être comparé à un examen préventif pour la peau ou les dents : il aide à garder vos cheveux en santé avant qu’un problème ne s’installe.

Chez ARCANIC, nous croyons que tout commence à la racine.

Comprendre son cuir chevelu, c’est offrir à ses cheveux les meilleures bases possibles.

Si vous souhaitez mieux comprendre votre chevelure ou simplement valider que tout est en équilibre, Élia se fera un plaisir de vous accompagner.

Un simple rendez-vous peut faire toute la différence.

Prenez rendez-vous pour votre consultation gratuite en cliquant [ici](#)



Contactez Élia
Trichologiste
Maison ARCANIC
514 889-9004



BEAUTÉ RESPONSABLE

ARCANIC REJOINT LE MOUVEMENT GREEN CIRCLE

L'industrie de la beauté génère 877 livres de déchets à chaque minute.

Un chiffre impressionnant... et préoccupant.

En rejoignant la communauté de plus de 16 000 professionnels de la beauté durable en Amérique du Nord, ARCANIC a choisi d'emboîter le pas et de faire partie du changement.

Notre objectif : réduire notre impact environnemental en récupérant jusqu'à 95 % des déchets liés aux services en salon, incluant des matières autrefois considérées comme irrécupérables.

UNE SECONDE VIE POUR LES
DÉCHETS DE COIFFURE



Par Eric St-Jean

CONCRÈTEMENT, QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE?

Grâce au programme Green Circle, nous pouvons désormais recycler :

- Les cheveux
- Les papiers d'aluminium souillés
- Les tubes de coloration vides
- Les restes de coloration non utilisés
- Les aérosols
- D'autres articles difficiles à recycler

Depuis décembre 2025, ce service est intégré à notre quotidien.

Combiné au recyclage et au compost gérés par la Ville de Laval, nous sommes passés de trois sacs de poubelles par semaine... à un seul. Et il n'est même pas plein.

Dire que tout cela se retrouvait auparavant au dépotoir.

UN CHOIX RÉFLÉCHI

Devenir un salon certifié Green Circle, une entreprise canadienne, me trottait dans la tête depuis un moment.

Comme vous le savez, la conservation de la nature m'a toujours tenu à cœur.

L'équipe partage cette même volonté de faire une réelle différence dans notre milieu.

Ce changement demande une discipline :

Tout doit être trié avant l'envoi à Green Circle.

Cela signifie quatre nouvelles stations de tri au salon.

Ce n'est pas simplement mettre un sac de côté, c'est repenser notre façon de fonctionner.

L'ÉCO-FRAIS GREEN CIRCLE

Depuis le début de l'année,

vous avez peut-être remarqué un éco-frais Green Circle de 1 \$ ou 2 \$ sur votre facture.

- 1 \$ pour un service coupe ou couleur
- 2 \$ pour une combinaison de services

Ce montant nous permet de maintenir

et d'améliorer nos initiatives environnementales.

Chaque visite devient ainsi un petit geste concret pour la planète. Un dollar peut sembler symbolique, mais multiplié par des milliers de visites, il devient un véritable impact.



GREEN CIRCLE EN CHIFFRES

L'an dernier, la communauté des salons Green Circle a :

- Détourné 1 358 103 lb de déchets de la beauté des sites d'enfouissement et des cours d'eau
- Généré 85 866 kWh d'énergie propre grâce au programme "Waste to Energy" (assez pour alimenter 94 foyers pendant un mois ou recharger plus de 7 000 000 de téléphones intelligents)
- Évité l'émission de 2 742,95 tonnes métriques de CO₂, soit l'équivalent de retirer 610 voitures de la route pendant un an

UNE BEAUTÉ QUI A DU SENS

Chez ARCANIC, la beauté ne s'arrête pas au miroir.
Elle s'inscrit dans une vision plus large, plus consciente.

Nous sommes fiers de participer à cette révolution verte et de contribuer, à notre façon, à réduire l'empreinte environnementale de notre industrie.

Merci de faire partie du mouvement avec nous.
Parce que chaque geste compte. 🌱



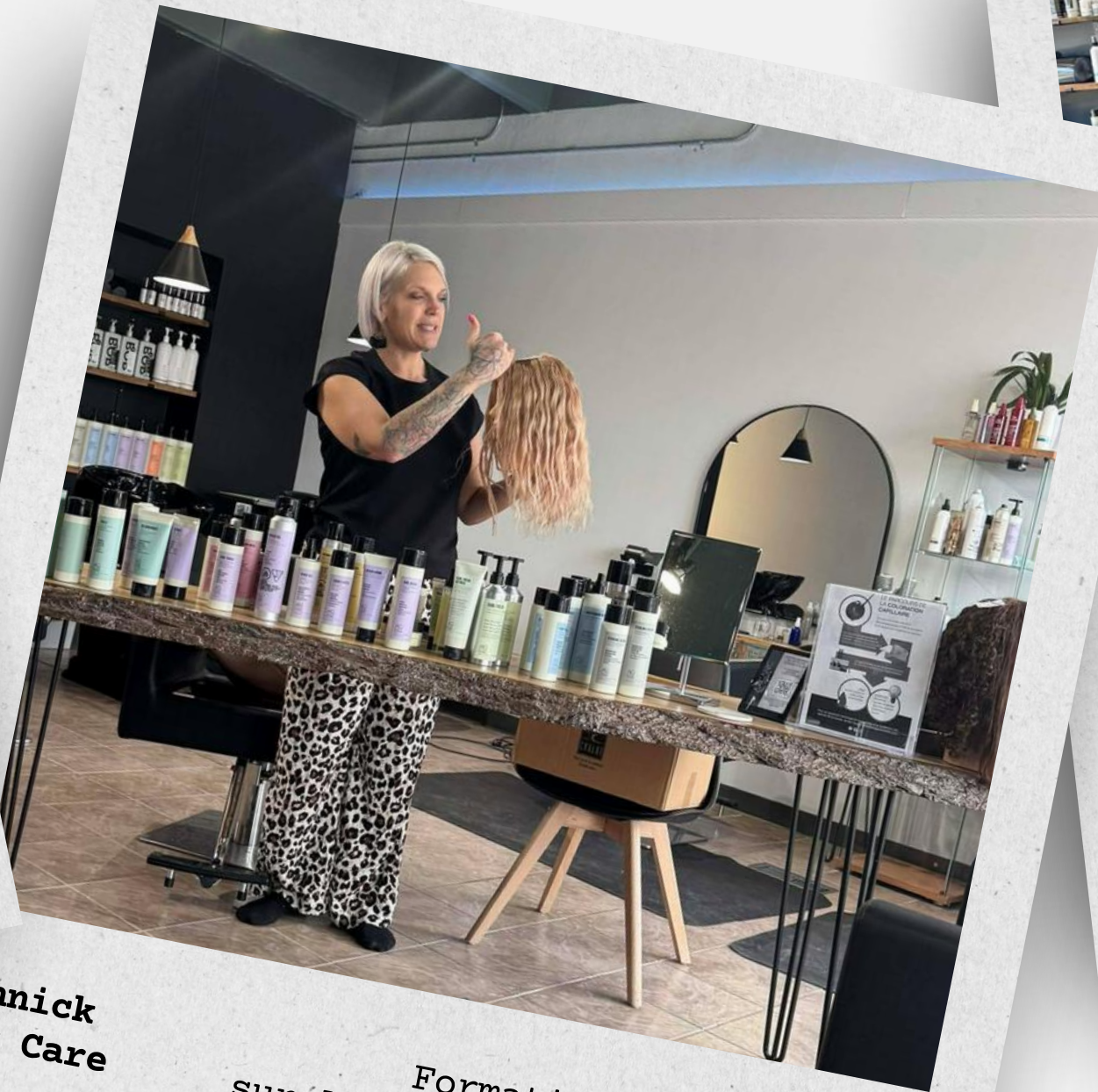
CE QUE ÇA CHANGE POUR VOUS

- Vous participez concrètement à réduire les déchets de l'industrie de la beauté
- Votre visite contribue à détourner jusqu'à 95 % des déchets du salon des sites d'enfouissement
 - Vous encouragez une entreprise locale engagée dans une démarche durable
- Vous choisissez une coiffure plus consciente, sans compromis sur la qualité
 - Vous posez un petit geste écologique... à chaque rendez-vous



Eric St-Jean
Maison ARCANIC

En entrevue avec la Chambre
de commerce LGBT du Québec



Annick
Ag Care

Formation complète axée
sur la performance des produits



L'équipe complète
Maison ARCANIC

Prête à vous recevoir
et vous conseiller !

ARCANIC EN ACTION UN PRINTEMPS DE CROISSANCE ET D'AMBITION

LE MOIS DE MARS RIME AVEC RENOUVEAU... ET CHEZ ARCANIC, NOUS N'AVONS PAS PERDU DE TEMPS.

Les dernières semaines ont été riches en projets, en formations et en belles avancées. Nous avons travaillé fort en coulisses pour continuer à faire évoluer notre studio, notre expertise et notre vision.

NOS BOÎTES D'ABONNEMENT SONT ENFIN LANCÉES

Après plusieurs mois de préparation, nos boîtes d'abonnement capillaires ont officiellement vu le jour en février.

Conçues selon les différents types de cheveux, elles mettent en lumière des marques québécoises et canadiennes soigneusement sélectionnées par notre équipe. Tous les deux mois, vous recevez une routine adaptée, réfléchie et choisie avec expertise. Un service pratique, personnalisé... et pensé par des coiffeurs qui connaissent réellement vos besoins.

Découvrez nos boîtes dès maintenant !

UNE NOUVELLE IMAGE NUMÉRIQUE

Nous avons également lancé la nouvelle version de notre site web. Plus clair, plus intuitif, il vous permet maintenant de magasiner selon :

- votre type de cheveux
- la gamme recherchée
- ou le type de produit

Une expérience simplifiée, à l'image de notre vision moderne et accessible.

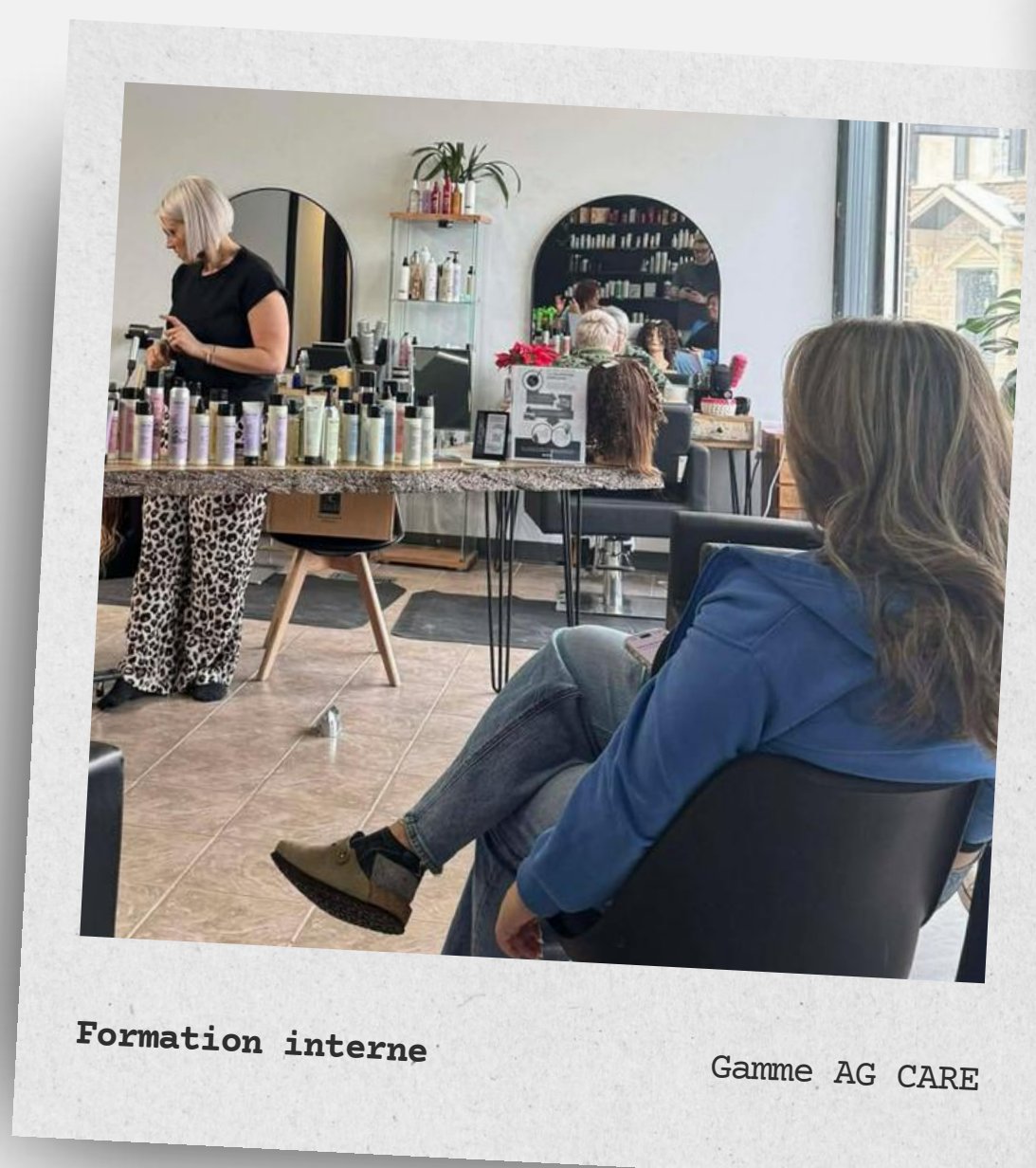
SE FORMER POUR MIEUX PERFORMER

La formation continue fait partie de notre ADN. Nous avons récemment accueilli :

- Une formation Wella, axée sur les tendances et techniques couleur
- Une formation AG Care, centrée sur la performance des produits et la santé capillaire

Éric et Marie-Claude ont également suivi une formation exclusive sur les tendances coiffure directement inspirées de Londres, afin de vous ramener ce qui se fait de plus actuel sur la scène internationale.

Parce que rester à l'avant-garde, c'est une responsabilité.



Formation interne

Gamme AG CARE



Formation interne

WELLA



Formation interne

Tendance de Londres

UNE RECONNAISSANCE INSPIRANTE

Éric a aussi eu l'honneur d'accorder une entrevue à la Chambre de commerce LGBT du Québec.

Un moment fort qui reflète notre engagement envers l'inclusion, la diversité et l'entrepreneuriat engagé.

TOUJOURS ÉVOLUER POUR MIEUX VOUS SERVIR

Chaque nouveauté, chaque formation, chaque projet a un seul objectif : vous offrir le meilleur.



Eric St-Jean
Maison ARCANIC

En entrevue avec la Chambre
de commerce LGBT du Québec



Eric St-Jean
Maison ARCANIC

En entrevue avec la Chambre
de commerce LGBT du Québec

*Le printemps s'annonce inspirant.
Et ce n'est que le début !*



ARCANIC

188, BOULEVARD SAINTE-ROSE
LAVAL, QC, H7L 1L7

514-889-9004

INFO@ARCANIC.HAIR

WWW.MAISONARCANIC.COM
WWW.ARCANIC.HAIR

VOUS AVEZ DES COMMENTAIRES, DES SUGGESTIONS OU DES QUESTIONS
À PROPOS DE NOTRE MAGAZINE ? N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER !
JUSTINE@ARCANIC.HAIR

CONÇU ET RÉALISÉ PAR JUSTINE DORÉ